

원자력 벤처산업의 성공 요소와 사례

하 달 규

삼창기업(주) 부설 연구소 소장



완화 정책 및 기술의 급속한 변화로 인해 기존의 기업인들은 신속하고 유연한 적응력과 혁신적 행동으로 이들 변화에 신속하게 대처하여야만 생존 경쟁에서 살아남을 수가 있다.

벤처 기업의 필요성 및 육성 방안

새로운 지식의 창출과 그 기술을 토대로 한 사업화로의 추진 의지, 즉 기업가 정신은 일개의 기업 차원을 벗어나 경제 발전의 차원에서 매우 중요시되고 있다. 기업가 정신의 중요성이 부각되면서 선진 각국에서는 대학 교육 과목으로까지 등장하였으며, 미국에서는 75년에 104개 대학에 과목이 개설되었고 85년에는 253개 대학으로 증가하였으며 이중 16%는 경영학 분야가 아닌 공학 분야에 과목이 개설되어 있다.

국내의 경우 경제 여건 면에서 기존 대기업 위주의 대규모 장치 산업 투자를 통한 소품종·대량 생산에 한계가 있고, 노동 집약적인 산업은 임금 인상에 따라 경쟁력을 상실해가고 있다.

즉 한국은 시간당 6.25달러이나 말레이시아는 1.53달러이고 홍콩은

4.75달러에 지나지 않는다.

또한 공장 용지 가격, 물류 비용, 금융 비용 등 기타 생산 요소 비용이 높아 경쟁력이 저하되는 요인으로 작용하고 있는 바, 많은 벤처 기업을 창업함으로써 신규 고용 창출과 국제수지 개선, 경제의 구조 조정을 통한 경기 향상(회복)을 꾀하고자 하는 것은 필연적인 수순이 아닌가 싶다.

이에 부흥하여 각국 정부 또한 개인 창업을 적극 권장하고 세제 및 행정 지원 등의 제도적인 뒷받침을 아끼지 않고 있다.

우리 나라에서도 신기술·지식 집약형 기업 육성에 관한 특별조치법(안)을 마련중이며, 창업 투자 회사에서 주식 인수, 지급 보증, 자금 대여 등의 방법을 이용한 창업 자금 지원, 창업 기업의 세제 지원 및 창업보육센터(Business Incubator) 등을 마련하고 수행중에 있다.

벤처 기업의 창업과 성공 요소

1. 벤처 기업의 창업

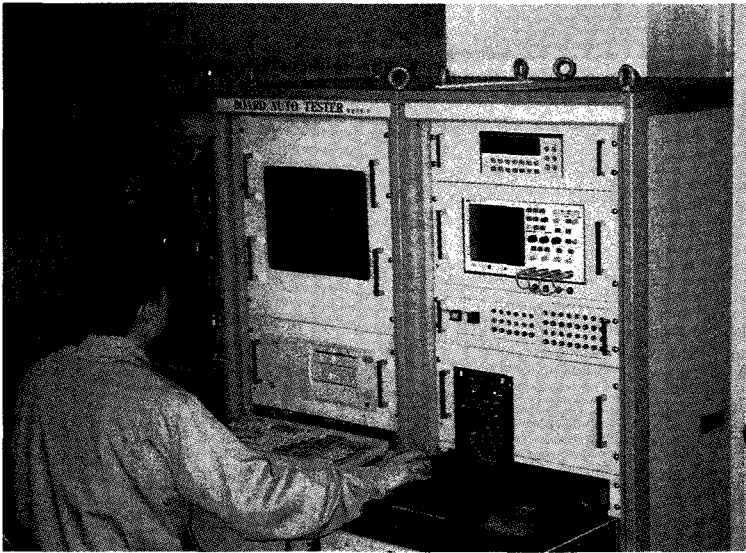
정부 및 금융 기관에서 벤처 기업의 창업 의지를 북돋우고자 자본 및

의

반적으로 경제 활동을 하는 셀러리맨들은 여건이 허락한다면 사업가로의 변신을 희망하고 그로 인해 경제적인 부와 업무의 성취감을 맛보려는 욕구를 가지고 있다. 결과적으로 이런 욕구가 산업 발전 및 사회 성장의 밑거름이 되었다고 생각한다.

현재의 산업 변화의 추이를 보면 대량 생산중심의 산업 사회에서 지식 중심의 지식 산업 사회로 급격히 변화되어 가고 있다.

특히 자유 경쟁 체제를 지향하고 있는 우리 나라는 국내 및 해외 시장에서 수주 경쟁이 매우 치열하고 WTO 체제 가동, 정부의 수입 규제



삼창기업(주) 부설 연구소 연구원의 작업 수행 모습. 벤처 기업은 기술적 아이디어와 벤처 자본의 결합을 특징으로 하지만 경영의 뒷받침이 없으면 성공도 일과성에 그치기 마련이다.

세계 혜택을 지원한다고 하여 창업만 하면 성공할 수 있다고 생각하는 사람은 없을 것이다.

기술 혁신의 아이디어를 바탕으로 사업화를 추진하려는 벤처 기업의 특성을 보면, 일반적으로 연구원·학생·직장인 등의 고급 두뇌 인력을 중심으로 한 소규모의 조직으로 시설 및 자금력이 열악한 상태에서 시작하고 있다.

이와 같이 벤처 기업은 기술적 아이디어와 벤처 자본의 결합을 특징으로 하지만 경영의 뒷받침이 없으면 성공도 일과성에 그치기 마련이다.

2. 벤처 기업의 성공 요소

기업을 유지시키기 위해 기본적으로 갖추어야 할 3대 요소는 기술력, 영업력, 자금력이다.

벤처 기업의 일반적인 특성상 기술력 이외에 열악한 환경에서 사업을 성공으로 이끌어가기 위해 갖추어야 할 요인을 간추려 보면 다음과 같다.

① 첨단 기술력의 확보 및 지속적

인 기술 개발

- ② 틈새 시장을 발로 뛰는 마케팅 전략
- ③ 전 종업원을 하나로 이어주는 기업 문화
- ④ 벤처 자본의 적극 활용
- ⑤ 투철한 기업가 정신
- ⑥ 적극적인 도전 의식과 실패로부터 배우려는 자세
- ⑦ 주도 면밀한 일처리, 솔선 수범의 자세
- ⑧ 강한 인내력과 결단력

원자력 분야와 벤처 산업

원자력 산업 발전의 역사는 비록 짧은 기간이지만, 우리 나라 에너지원의 일익을 맡고 있는 원자력 발전에 관한 기술은 세계적 수준으로 발전해왔다.

우리의 원전 기술은 2010년까지 세계 6위의 원전 보유국으로 부상하고, 세계 10위권 내의 발전 설비 보유국으로 성장하게 될 것이다.

특히 원전 계측 제어 기술과 운영 기술 발전으로 원전 이용률은 세계 1위 달성을 목표로 하고 있다.

원자력 산업은 온 국민이 가장 많은 관심을 가지고 있는 분야이며, 정부 지원 또한 가장 많은 분야로 국제 경쟁력 확보를 위한 벤처 기업으로 활성화가 요구되고 있다.

삼창기업(주)는 20여년전 원자력 분야에서 벤처 기업가 정신으로 창업하여 원자력산업 기술 개발의 어렵고 외로운 길을 파헤쳐온 업체라 할 수 있다.

삼창기업(주)의 사례를 통하여 원자력 분야에서 벤처 산업의 도전적 모습을 살펴보고자 한다.

1. 삼창의 발전상

가. 1단계 : 건설 시공 및 시운전 공사 참여

- 1974~1979년 : 사업 초창기

• 삼창의 원자력 사업 참여는 고리 원전 1호기 준공(78. 4. 29)으로부터 출발하여 해외 현장(이란 IJPC) 계장 공사에서 일본 미쓰비시사를 놀라게 할 정도의 기술력을 바탕으로 당시 계장 공사 분야에서 남다른 인정을 받았다.

• 벤처 기업가 정신에 기술력 하나만으로 죽음으로의 갈림길에 섰던 경우도 한두번이 아니었다.

• 외국 기술진에 전적으로 의존하던 시기인 만큼 기술 자료 번역 활용, 기술 활용을 위한 지속적인 교육을

실시했다. 당시 Work Schedule 작성은 대기업은 물론 외국 기술자들도 놀랄 정도로 인정받았다.

나. 2단계 : 시운전 및 경상 용역 수행

- 1986~1990년 : 시운전
- 1991~1995년 : 기술 인력 확충(경상)

• 시공·시운전 업무 수행으로 쌓은 기술 경험을 바탕으로 원전 핵심 설비라 할 수 있는 계측 제어 설비 정비 업무 수행에 대한 자신감을 갖고 임하게 되었다.(사전 경험 : 10년 소요)

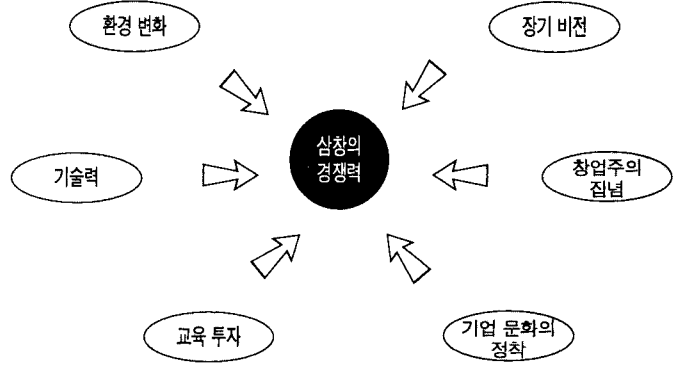
• 경상 용역 업무란 단순한 기술 수준만이 요구되는 것이 아니고 업무 특성상 다년간 현장 기술 경험을 요하는 업무이다. 이러한 현장 기술 경험을 바탕으로 설비 효율화를 위한 설비 개선 제안(240건/년)으로 원전 이용률 향상에 일조하고 있다.

다. 3단계 : 설비 국산화 개발 및 세계 시장 진출

- 1996~2000년 : 국산화 개발 성숙기(연구 개발)
- 2001~2005년 : 세계 경쟁력 강화기(연구 개발)

• 국산화 개발의 가장 큰 동기는 시공·시운전 업무를 수행하면서 담당 설비가 모두 외국에서 도입된 설비인 것이 가장 가슴 아프게 생각하였던 점이다.(현장 설비에 대한 애착심)

• 국산화 개발은 무엇보다 품질 보증 승인 기관이 국내에 없어 원자력 안전성 문제가 장에 요인으로 대두된



〈그림〉 삼창의 경쟁력

다는 점이다.

• 현재 당사 국산화 개발 실적으로 6개 아이템의 국산화 연구 개발 과제를 완료하고 설비 국산화 개발 9개 아이템을 완료했다.

• 특허 및 실용신안권 출원중인 20여개 아이템의 기술 개발 실적 또한 지난 15년간의 원자력 산업 참여 결과이다.

• 원자력 산업은 안전성을 무엇보다 강조하기 때문에 정비 기술 자격 관리로 기술력 향상에 심혈을 기울이고 있다.

• 국산화 기술을 응용한 제품으로 세계 시장에 대한 활로 개척(I&C 분야)

• 외국 선진 기술 제휴 활성화로 국제 경쟁력 강화

2. 성장 요인

가. 기업 문화의 조기 정착

① 목표의 명확성 : 창업기

- 원전 분야 최고의 기술력과 노

하우로 세계 시장에 도전

② 지속적인 인재 육성

- 인내와 창의력을 바탕으로 한 장기기간에 걸친 기술 개발이 바탕이 된 기술 경험 위주의 인력 양성과 인력 관리의 유연성

③ 신뢰와 성실

- 자금 운용의 어려움(금융 기관의 자금 지원 : 담보력 문제) 해소
나. 국내 산업 발전에 부흥하는 신규 사업 분야 개척

다. 창업주의 남다른 기술 개발에 관한 집념

① 세계 일류화 업체로의 도약

② 미래 예측 사업의 실현 : 설비 국산화 개발

결과적으로 삼창의 경쟁력은 〈그림〉에서 볼 수 있다시피 창업주의 투철한 집념과 지속적인 교육 투자, 기술력 향상, 환경 변화에 대한 신속한 대처로 장기 비전을 제시해나가는 것에 있다고 할 수 있을 것이다. ☞