

중·고등학생들의 환경의식과 환경보전을 위한 의생활행동

이 강 자* · 김 용 숙**

전주은화학교 교사* · 전북대학교 의류학과 교수**

The Middle and High School Students' Environmental Consciousness and Clothing Behavior for Environmental Protection in Their Home.

Lee, Kang-Ja* · Kim, Yong-Sook**

*Teacher, Chonju Eunwha School**

*Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National Univ.***

Abstract

The purpose of this study was to investigate the middle school and high school students' environmental consciousness and clothing behavior for environmental protection in their home, and to present the basic educational material for the reasonable clothing behavior which could help the environmental problems.

This study was done by self-administered questionnaires to the 439 middle school and high school students, and done from March to April in 1997. Frequencies, percentages, mean, and standard deviation were calculated. χ^2 -test, t-test, and F-test were done for group differences, and Duncan's multiple range test was followed.

The results of this study were as follows;

1. Environmental consciousness was higher at the middle school students, at good graded students, and at the good news receivers who watch or listen to the mass media frequently. And also environmental consciousness was higher at the students who separate and dispose waste practically and at those who realize the need of environmental education.

2. Those who purchase clothes reasonably in their home, practising the clothing behavior for environmental protection, were the middle school students, and the students who watch or listen news frequently through the mass media. And those who manage clothes well in their home were the middle school students, metropolitan area residents, good news receivers, and residents in apartments. Those who separate and dispose waste well, those who have experienced much environmental education, those who know better the environmental protection marks which are attached to the low pollution products and those who realize the need of

environmental education seriously, were almost the same students who buy and manage clothes reasonably in their home, practising the clothing behavior for the environmental protection. And those who feel much more environmental education seriously were those who reuse clothes practically in their home.

3. As the students had the higher environmental consciousness level, the better they practised the clothing behavior for environmental protection in their home. The major sources of the students' knowledge and information about environment were from the mass media, and then from school teachers.

I. 서 론

우리는 과학이 발달됨에 따라 편리한 생활을 영위하게 되었으나 생활환경은 파괴되기 시작하였다. 특히 최근들어 환경문제는 사회문제로 부각되었으며 이에 따라 우리는 살기 좋은 생활환경을 후세에게 물려 주기 위한 방안을 모색하게 되었다.

환경문제를 일으키는 여러 요인 중 의생활과 관련된 영역을 살펴보면 먼저 섬유산업의 발달에 따라 대량 생산된 기성복을 대량 소비하는 점을 들 수 있다(이은영, 1995). 그 결과 각 가정에서는 사장되는 의복의 수가 증가되어 자원의 낭비를 가져오고 있다. 그리고 빠른 유행의 변화로 인하여 의복의 수명은 더욱 더 단축되고 있으며, 인구 증가와 1인당 의복 소유량의 증가에 따라 의복자원의 소비량은 증가되고 있는 추세이다. 또한 새로운 합성섬유가 개발되어 생산되고 있으며 인조섬유 제조에 사용되는 화학약품으로 인하여 수질오염과 대기오염은 가중되고 있다(손태환, 1994). 그러므로 환경보전을 위해서는 의류 상품을 생산해 내는 생산업체와 소비자들은 환경보전을 위한 노력을 기울여야 한다.

청소년기는 과학적 지식을 바탕으로 자신의 태도를 형성하고 사회적으로 책임 있는 행동을 실천할 수 있는 시기이다. 오늘날 청소년은 가정에서의 소득 수준의 향상과 가정 내에서의 지위 향상으로 경제, 사회, 문화 등 여러 면에서 점차 독특한 독자적인 위치를 차지해가고 있으며, 소비 행동 면에서도 영향력 있는 소비자가 되었다(강희선, 1993). 그러나 학교에서의 환경교육은 입시 위주의 교육 종토 하에서 지식의 주입과 암기에만 치중되어 있는 관

계로 환경에 대한 단편적인 지식이나 인지적 태도의 발달에 도움을 주고 있는 정도이고, 환경보전에 대한 행동의 발달에는 거의 도움을 주고 있지 않아 환경을 생각하는 소비자로서의 역할을 수행할 수 있도록 지도하지 못하고 있는 실정이다(김수철, 1993). 그리고 환경문제에 관심을 갖는 태도 형성을 위한 노력의 일환으로 주부들을 대상으로 많은 연구가 이루어지고 있으나 청소년기의 중·고등학교를 대상으로 하는 연구는 거의 이루어지지 않고 있다.

따라서 본 연구는 장차 소비자의 역할을 담당하게 될 중·고등학생들의 환경의식을 살펴보고, 이들은 가정에서 환경보전을 위한 의생활 행동이 잘 실천되고 있다고 의식하고 있는지 살펴보아 중·고등학생들에게 환경보전을 위하여 실천해야 할 의생활행동 지침을 위한 기초 교육 자료를 제공하고자 하였다.

II. 문헌고찰

1. 환경의식

환경의식이란 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 자원의 구매, 사용, 폐기의 생활관리 과정에서 환경문제를 야기시키는 행동을 배제하고, 생태적인 생활양식을 선택하며 절약하는 생활을 실천하여 인류의 지속적인 번영을 꾀하려는 생각이라고 정의할 수 있다(최남숙, 1984). 또한 Henion(1982)은 환경을 의식하는 소비자란 특정제품이나 용역의 구매, 소유, 사용 및 처분시에 환경에 미치는 영향에 대하여 의식적이고 일관성 있는 관심을 가지고 자신의 가치, 태도, 의식 및 행동에 반영시키는 사람이

라고 하였다.

강희선(1993)은 환경문제에 대한 소비자 의식을 재화와 용역을 선택, 사용 폐기하는 소비의 전 과정에서 발생하는 개인의 행동이 환경에 미치는 영향에 대해 의식적이고 일관성 있는 관심을 지니며, 합리적이고 효율적인 자원관리와 소비의 의미를 인식함으로써, 자신의 욕구 충족 뿐만 아니라 전 인류의 생존까지도 함께 고려하는 소비자의 태도라 하였으며, 이춘희(1995)는 환경문제에 대한 소비자의 의식을 환경오염의 정확한 인식과 환경문제해결을 위한 책임감을 가지고 환경보전을 위한 소비 행동과 재활용 행동에 반영하며, 생활의 질적 향상과 사회복지에도 기여하려는 적극적인 생각이라고 정의하였다. 환경의식에 관한 연구 결과를 살펴보면 우리나라 주부들의 환경의식은 비교적 높은 편이었으며 특히 대기오염과 폐기물에 의한 오염이 제일 심각하다고 인식하고 있었다(이정우·이명숙, 1989).

한 개인의 가치관은 어렸을 때부터 부모나 가정 환경의 영향을 받으면서 사회화 과정을 거쳐 형성된다. 그러므로 미래사회에서 지키고 이용할 가치가 무엇인지를 예측할 수 있다면 환경에 대한 의식 즉, 가치관의 형성은 환경문제를 받아들이고 환경보전 행동을 실천하는 원동력이 된다. 이러한 가치관의 형성에 청소년기는 매우 중요한 시기이며 청소년기에 형성된 생활 태도는 미래 사회의 소비 유형을 선도하고, 그들의 취하는 소비 행동은 당시의 이익이나 만족에 영향을 주며, 개인의 전 생애에 걸쳐 고정되는 행동 유형을 결정하게 된다. 청소년들의 환경 문제에 대한 의식과 행동에 영향을 미치는 변인은 생활 태도로 나타났다(강희선, 1993). 따라서 청소년들의 환경 문제에 대한 의식 구조 개선과 행동의 수행수준을 높이기 위하여 청소년 소비자의 환경보전과 관련된 건전한 생활 태도 형성이 중요하다.

환경의식에 영향을 미치는 요인으로 환경교육을 들 수 있다. 교육을 통하여 환경 그 자체뿐만 아니라 환경을 구성하는 여러 요소들간의 관련성과 상호 의존성에 대한 지식과 환경보전을 위한 올바른 태도를 갖을 수 있기 때문이다. 배병용과 이상용(1981)은 중·고등학생의 환경문제의 인식에 관한 연구에서 중·고등학생들이 학교에서 받은 학교 교육의 정도는 보통의 경우가 절반 이상을 차지하고

있어 심각한 환경 오염의 정도에 비추어 볼 때 그 교육 정도가 미흡하다고 하였다. 이는 현재 우리나라의 심각한 환경 오염 상태의 극복과 환경 보전을 위한 노력의 일환으로서 학교에서의 환경교육이 크게 강조되지 않고 있음을 시사해 준다.

그러므로 본 논문에서는 환경의식이란 환경문제를 깊게 인식하고 일상생활에서 환경을 보호하려는 노력을 기울이는 태도라고 정의하였다. 우리는 환경의 질을 향상시키기 위하여 일상생활 중 자원의 구매, 사용, 폐기의 생활 과정에서 환경 문제를 야기시키는 행동을 배제하도록 노력하여야 한다. 또한 우리는 전 인류의 생존까지도 함께 염려하는 올바른 환경의식을 갖기 위해서는 환경에 대한 바른 인식과 행동을 배우고 이것을 실천에 옮기는 태도가 필요하며 이를 위한 체계적인 환경교육이 필요하다.

2. 환경보전을 위한 의생활 행동

환경을 보전한다는 의미는 자연 환경을 있는 그대로 보전하고, 환경오염으로 인한 환경파괴를 복구하는 것으로 생태계의 평형선과 생태계의 자기조절 기능을 회복시키는 것을 의미한다(노영화·강성진, 1992). 이러한 환경보전과 자원절약의 구체적인 실천행위로써 소비자가 의복을 어떻게 구매하고 사용하며 처리하는가는 곧 환경의 질적인 측면과 관련이 있다. 의복에 대한 태도나 가치관을 보면 개인이나 가족이 옷을 입을 목적을 어디에 두는가에 따라 의생활 양식이나 의복 구입 유형이 달라질 수 있다. 또한 가족이 의생활에 있어서 무엇을 중요시 여기는가에 따라 의복계획 및 구입 관리에 있어서 합리적으로 결정하고 분수에 맞는 의복소비를 할 수도 있고, 낭비와 사치를 할 수도 있다(신상욱, 1991). 그러므로 본 장에서는 환경보전을 위한 의복의 구매, 관리, 재활용 행동으로 나누어 고찰하였다.

1) 의복 구매

환경보전을 위한 의복 구매란 먼저 의복 제작시 소비자의 건강을 해치지 않으며 환경피해를 최소화하고 에너지 및 자원절약을 도모한 환경상품을 구매하는 것을 의미한다. 의복의 생산과 사용 그리고 폐기하였을 때 즉, '요람에서 무덤까지'의 전 과정에서 발생 가능한 환경문제를 고려한 후(Burall, 1991) 환경문제를 적게 일으키는 환경상품이나 재

활용품을 선택하여야 한다.

현재 각국에서는 이러한 환경상품을 선별하여 소비자에게 알림으로써 소비자로서 하여금 환경오염을 덜 시키는 제품을 우선 구매하도록 유도하고 환경상품을 잘 팔리게 함으로써 환경오염을 줄이는데 기여하기 위하여 공인기관이 일정한 환경마크를 부여하고 있다. 또한 환경보전을 위하여 우리는 의복을 계획적으로 구매해야 하며, 의복의 수명이 길고, 의복의 관리시 의복정리 및 수선, 세탁방법에 따라 환경보전을 고려할 수 있는 의복을 구매하여야 한다.

천춘애(1994)는 대부분의 고등학생이 의복을 계획하지 않고 구매할 때보다 계획을 세워서 구매할 경우가 더 많으며 중요 선택 요인은 디자인이라고 하였다. 디자인은 무난한 기본형이 가장 높았고, 상표에 대한 인식은 유명상표 제품 구입을 할 때가 가장 높아 고등학생의 타인의식과 의복을 통한 과시 욕구가 강한 것을 알 수 있었다. 수명이 긴 의복이란 유행주기가 긴 디자인과 색상, 체형의 변화에 고쳐 입을 수 있도록 여분의 시집을 넉넉히 둔 의복 등을 들 수 있으나(유송옥 등, 1996) 사장된 의복과 잘 조화되는 새 의복을 구입하여 사장된 의복의 수명을 늘릴 수 있는 방법도 제시되었다.

남이경과 정정숙(1987)은 의복 소비 행동은 경제적인 요인 뿐 아니라 보관과 관리에 필요한 노력을 줄이기 위하여 필요할 때만 사용하고 폐기하는 방법과 자신이 직접 소유하지 않았지만 착용할 수 있는 방법을 제시하였다. 즉, 단기간 착용하고 폐기하는 1회용 의류는 신소재의 개발로 진행중이며, 경제적인 어려움을 줄이면서 단기간 필요한 곳에는 결혼 예복 등과 같이 의복 임대 방법을 확대하여 이용할 수 있다고 하였다. 그 예로 정장, 평상복, 특수복 등은 필요한 일정기간 임대료를 지불하고 착용할 수 있는 방법으로 필요한 의복을 모두 갖추 수 없는 어려움을 줄이고 의복비 절약, 의복의 관리, 보관의 번거로움을 해소할 수 있을 것이다.

또한, 환경보전을 위한 의복 구매 행동으로 재활용이 가능한 의복을 구입하는 것을 고려할 수 있다. 최근 생산되는 의복은 섬유 성분은 자연에서 쉽게 분해되지 않는 합성섬유가 많기 때문에 일반 폐기물의 대부분을 매립에 의존하는 우리 나라의 경우 합성섬유를 매립하는 경우 플라스틱과 동일한 문제를 발생시켜 토양오염에 심각한 영향을 미치고

매립지난을 가중시키게 된다.

그러므로 의복을 구매할 때에는 의복의 품질, 가격, 디자인 뿐만 아니라 제조 과정에서 환경문제가 적은 과정을 통하여 생산된 섬유로 된 의복을 선택하고, 의복 관리에 있어 정리 및 수선과 세탁과정에서도 환경문제를 적으며, 의복수명이 길고 재활용이 가능한지를 고려하여 구매해야 할 것이다.

2) 의복 관리

의복 관리 행동은 의복의 정리, 수선, 세탁과정에서 환경보전을 고려한 행동이다. 의복 관리와 환경문제는 자원절약과 환경오염 방지 측면에서 매우 중요하다. 그리고 의복의 수명은 적절한 손질과 수선 관리에 의해서 길어질 수 있으므로 환경오염의 원인인 폐기량을 줄이고, 경제적으로 가계에 도움이 되며, 새로운 제품의 생산시 석유화학제품의 사용과 생산비등을 감안한다면 환경보전에 큰 도움이 될 것이다.

의생활 관리에서 세탁에 의한 하수는 수질오염의 근원이 되고 있다. 수질오염이란 물 속에 부패성 물질과 유독 물질, 가정에서 쓰고 버리는 각종 생활하수, 산업활동에 의한 산업폐수 등이 유입되어 각종 용수로는 사용할 수 없거나 생물의 서식에 심한 피해를 줄 정도로 수질이 나빠지는 것을 말한다. 수질 오염의 원인은 크게 생활 하수, 공장 폐수, 농약, 축사에서 나오는 가축의 분뇨 등을 들 수 있다. 이 중에서 가장 큰 수질 오염원은 하루 약 1, 100만톤 배출되는 생활 하수로 전체 폐수 배출량의 58%를 차지하고 있다(대한 YMCA 연맹, 1994).

세탁과 환경문제는 주로 세제의 주성분인 계면활성제와 조제중 인산염에 의한 수질오염문제를 들 수 있다. 합성세제의 조제중 인산염은 오늘날 합성세제가 널리 보급되는데 중요한 역할을 담당했던 조제로 경수 연화작용, 알카리 완충작용, 오염의 재부착 방지작용 등 세탁 효과를 향상시키지만 세탁 후 폐수로 버려졌을 때 비료로 작용하여 수중 생태계의 부영양화를 가져와 수중 산소가 고갈되고 어류가 자멸하는 현상을 가져온다(Barrett, et. al., 1973).

우리 나라에서 세탁시 사용하는 비누와 합성세제 사용 비는 30 대 70으로 미국이나 일본보다 비누 사용량이 많은 편이다. 합성세제는 수질오염의 원인이 되므로 비누를 사용하는 것을 권장하고 있으나 비누는 생분해성이 합성세제보다 우수한 편이나

유기오염부하량은 비누가 더 높으므로 비누도 적당량을 사용하여야 한다(김용숙, 1995). 그밖에 환경상품으로 농축세제, 저공해세제, 식물성세제 등이 생산되고 있으며 사용 용기도 절약하기 위하여 보충용 제품이 생산되고 있다. 이들 세제의 생분해도는 높은 편이며 농축세제는 사용량이 적어 포장의 부피를 줄여서 쓰레기를 줄이고 운반비용도 줄일 수 있다.

박상우(1989)는 대다수의 도시 주민이 환경문제의 심각성을 인식하고 있으며, 특히 심각한 수질오염과 해양오염의 해결방안으로 일반 가정의 주부들에게 각종 세제사용을 줄이도록 하고 수질오염의 주원인이 세제로 인한 가정오수에 있음을 계몽하고 홍보하는 사회교육으로서의 환경교육을 적극화해야 한다고 하였다. 우리 나라 주부들은 합성세제를 적정량보다 4~5배, 심한 경우에는 20배까지 과다 사용하고 있다(한국소비자보호원, 1994). 세탁시 환경오염을 줄이는 방법으로는 세제를 적정량 쓰기 위해 세제 포장 속에 들어있는 계량컵 사용을 생활화해야 하고, 합성세제 대신 천연세제를 쓰며, 세탁물을 한꺼번에 모아서 세탁하여 물의 낭비와 전기 에너지의 낭비를 방지할 수 있다. 또한 세탁시 마지막 행구는 물은 반이 두었다가 걸레도 빨고 청소용으로 활용하며, 합성세제를 덜 쓰기 위해 애벌빨래가 필요하다. 애벌빨래는 세탁물의 오염 중 먼지, 진흙, 땀 등 물에 녹거나 물로 풀어낼 수 있는 이물질을 세제 사용 없이 제거할 수 있으므로 세제절약을 위한 방법으로 추천되고 있다.

그러므로 계획적인 의복 정리를 통하여 합리적인 의생활을 영위하고 의복의 적절한 수선과 손질로 의복의 수명을 연장하여 의복의 사장이나 폐기량을 줄이며, 세탁시 세제의 올바른 선택과 적정량의 사용하고 세탁방법의 개선하여 환경오염을 줄이는 태도가 요구된다.

3) 의복 재활용

우리나라에서는 지난 1995년 1월 1일부터 쓰레기 종량제가 도입되어 자원의 분리 수거가 이루어지기 시작하였으며, 지역적으로 의복의 분리 수거를 위하여 의복 분리 수거함을 설치하고 있다. 의복을 분리 수거하여 자원으로 재활용하는 경우 천연자원과 에너지를 절약할 수 있으며, 환경오염물질과 쓰레기를 줄일 수 있다. 소비자가 의류재료에 따라 선별하여 분리 수거를 하는 경우 재활용 공정

에서 인건비를 절감할 수 있고, 재활용을 할 수 없는 의류제품은 환경피해가 없는 무공해 소각로에서 소각하여 이때 발생하는 열로 난방이나 온수로 재이용할 수 있다(김용숙, 1995).

개인이 소유한 의복 중에서 입지 않고 방치하는 의복 수의 증가됨에 따라 수납에 따른 시간, 노력, 공간에 영향을 미치고 많은 이용 가능한 의류자원이 그대로 방치되며, 폐기되었을 경우 발생하는 환경오염의 문제도 심각하다(신은주, 1980). 사장된 의복의 목록을 정확하게 파악하여 그 원인을 규명하고 적절하게 처리함으로써(최창욱, 1978) 공간의 낭비와 물자의 사장을 감소 시켜야 한다.

의복을 사장하는 이유로 이정옥(1986)은 여자 중·고등학생의 경우는 체형의 변화를 들었고, 김수철(1993)의 연구에서는 '의복의 치수가 맞지 않은 경우'가 가장 많았고 '유행이 지났거나 싫증이 나서' 등 심리적인 이유, '의복의 물리적인 수명이 다한 경우' 등을 지적하였다. 또한 사장된 의복의 처리 방법으로는 '물려주는 경우'가 가장 많았고, '버린다', '그대로 보관한다', '고쳐서 입는다' 등이었다. 바람직한 처리 방법을 행하지 못하는 이유는 '기탁 또는 교환의 장소나 시기를 몰라서'가 가장 많았고, '고쳐 입을 시간과 기술이 없어서', '버리기는 아깝고 줄 사람은 없어서', '물려 주면 좋아하지 않을 것 같아서'와 같은 원인이 지적되었다.

조정자(1984)는 여고생은 동생이나 친지 또는 친척에게 물려주는 경우가 가장 많다고 하였으나, 맹정숙(1984)은 여자 중·고등학생의 경우 구입한 의복이 "마음에 들지 않을 경우 고쳐서 입는다"는 경우는 '그냥 입는다', '다른 사람에게 준다'는 경우보다 훨씬 적게 나타났는데 이것은 학교에서의 실기 학습 시간이 제한되어 있기 때문에 실질적인 활용을 위한 기술 습득이 어렵기 때문이라고 해석하였다. 남·녀 중학생의 사장된 의복의 처리 방법을 비교한 장형임(1984)의 연구에 의하면 대부분의 중학생은 그냥 입으려는 경우가 가장 많다고 지적하였다. 입지 않는 의복을 재사용하는 방법으로는 다른 사람 또는 가족사이에서 물려 입는 방법과 다른 용도로 변경하여 사용하는 방법이 있는데 우리나라는 다른 사람에게 물려주는 방법은 보편적이지 못하나 가족사이에서는 보편적이라고 하였다.

물려받는 의복은 피복비 절약 및 낭비를 방지할 수 있는 좋은 방법으로 대부분 입지 않게 된 의복

을 다른 사람이 입을 수 있도록 물려주는 것과 가죽 구성 시열별 동생이 형 또는 언니의 의복을 물려주는 것을 의미한다(강혜원, 1977). 이경순과 박문혜(1987)의 연구에서는 자녀수가 많을수록 의복을 물려받아 입힌 경험이 많은 것으로 나타났고, 신체적 성장이 빠른 시기에 있는 어린이들을 위하여 의복 생산업자들은 값싸고 입어서 편하고 디자인이 다양한 어린이 의복을 생산하여야 하며, 어린이에게 친척이나 형 또는 언니의 의복을 물려줄 때 의복비 절약 및 합리적인 의생활에 대한 이야기를 하여 줌으로써 어린이들이 이해하도록 해야 한다고 하였다.

남아서 구멍이 뚫린 옷이라도 섬유로된 제품인 경우 재활용이 가능하다. 폐섬유의 재활용기술은 1936년부터 연구되어 현재 재활용 섬유의 품질이 10-20배 정도 향상되었으며 그 범위가 넓어져 음료수 용기인 PET병으로 폴리에스테르를 만들어 유행 의류를 제작하고 있다(Shiple, 1995). 또한 면으로 된 헌옷은 공장에서 기름을 닦는 잡포, 비닐 하우스 보온용 덮개 등으로 쓰이며, 아직 입을 만한 옷은 중고의류시장을 열어서 서로 교환하여 입을 수 있다. 중고의류시장은 1990년 이후 의류자원의 재활용 방안으로 현재 '시민 앞뜰장'이라는 명칭으로 시행되고 있는데, 동별 부녀회가 중심이 되어 각 구청에서 월 1~2회 개최하고 있고, 재활용 상설 전시관을 열어 각 가정에서 사장되는 의복을 교환, 판매하고 있으나 소비자들의 의식이 아직 제대로 확립되어 있지 않아 정착화되지 않는 실정이다(박강수, 1991).

그러므로 소비자는 의식을 전환하여 가정내에서 개인적인 차원으로 처리되던 사장된 의복을 타인에게 물려주거나, 고아원이나 양로원 또는 이재민에게 기탁하고, 중고 의류 시장을 이용한 판매와 구입, 분리 수거를 통한 재생 가능한 자원의 재활용, 유해한 폐기물의 분리 수거 등 환경보전을 위한 자원절약과 쓰레기 감량으로 의복자원을 지혜롭게 재활용할 수 있도록 유도해야겠다.

III. 연구 방법

1. 연구 문제

- ① 중·고등학생들의 환경의식은 개인 변인에 따라 차이가 있는가?
- ② 중·고등학생들의 환경 관련 변인은 사회인구학적 변인에 따라 차이가 있는가?
- ③ 중·고등학생들의 가정에서 실천되고 있는 환경보전을 위한 의생활 행동은 개인 변인에 따라 차이가 있는가?
- ④ 중·고등학생들의 가정에서 실천되고 있는 환경보전을 위한 의생활 행동은 환경의식 수준에 따라 차이가 있는가?
- ⑤ 중·고등학생들은 환경 지식이나 정보를 어디서 주로 얻는가?

2. 연구 대상자

본 연구의 대상자는 중·고등학교 재학생이었다. 1997년 3월 2일부터 4월 20일 사이에 학교를 통하여 600부를 배부한 후 총 574부가 회수하였고, 불완전한 응답지 135부를 제외하고 439부를 최종 분석에 사용하였다.

3. 측정 도구

본 연구에 사용된 설문지는 선행 연구자의 질문 항목을 바탕으로 연구자가 목적에 적합하도록 수정한 후 1997년 2월 예비 조사를 실시하여 보완하였다. 설문지 내용은 각각 학생들의 사회인구학적 변인 6문항, 환경 관련 변인 6문항, 환경의식을 측정하는 10문항, 가정에서의 환경보전을 위한 의생활 행동으로 의복 구매에 관한 6문항, 의복 관리에 관한 8문항, 의복 재활용에 관한 10문항이었다.

학생들의 개인 변인은 사회인구학적 변인과 환경 관련 변인으로 나누었다. 사회인구학적 변인은 학교 수준, 성별, 거주지, 학교 성적, 주거 형태, 대중매체를 통한 시사 뉴스 청취 등 총 6문항을 선정하였다. 환경 관련 변인으로는 쓰레기 분리 수거 실천, 거주지내 의복 분리 수거함 설치 여부, 환경교육 경험 여부, 저공해 상품에 환경 마크 부착 인지, 환경 정보 원천, 환경교육의 필요성 등 총 6문항을 구성하였다. 또한 환경 정보 원천은 영향력이 큰

순서대로 3가지를 선택하도록 하여 순서대로 3점, 2점, 1점을 부여하여 총점수를 산출하고 또 그 점수의 합계에 대한 백분율을 산출하였다.

환경의식 관련 문항은 개인별 변인들의 합을 구하고 그 수준에 따라 상·중·하 3집단으로 분류하였다.

가정에서의 환경보전을 위한 의생활행동의 문항은 이춘희(1995), 정재선(1992), 김수철(1993)의 연구를 기초로 하여 의복 구매 6문항, 의복 관리 8문항, 의복 재활용 10문항으로 구성하였다. 이들 문항의 내적 신뢰도 계수를 측정한 결과 환경 보전을 위한 의복 구매의 Cronbach α 는 .654, 의복 관리의 Cronbach α 는 .721, 의복 재활용의 Cronbach α 는 .624이었다. 환경의식과 환경보전을 위한 의생활행동 문항은 5점 척도로 점수가 높을수록 잘 실천되고 있음을 의미한다.

4. 자료 분석

자료 분석은 SAS 프로그램을 사용하여 각 변인에 대한 빈도, 백분율, 평균, 표준편차 등을 구하고 F-test, t-test, χ^2 -test, Duncan's Multiple Range Test 등을 실시하였다.

5. 연구의 제한점

첫째, 중·고등학생을 연구 대상으로 하였으나 연구자의 편의상 임의로 일부 지역에 편중하여 표집하였으므로 연구의 결과를 일반화하여 해석하는데 한계가 있다.

둘째, 본 연구에 사용한 설문지는 연구의 목적에 맞도록 본 연구자가 개발한 것이므로 연구 결과를 확대 해석하는데 신중을 기해야 한다.

IV. 연구 결과

1. 연구 대상자

사회인구학적 변인중 대상자의 학교는 중학교 53.5%, 고등학교 46.5%이었고. 성별은 남자 44.6%, 여자 55.4% 이었다. 거주지는 대도시 32.6%, 중·소도시 33.2%, 읍·면지역 거주자가 34.2%이었다. 학교 수준, 성별, 거주지는 비교적 고르게 분포되었다. 학교 성적은 상위권 29.6%, 중위권 50.6%, 하위권 19.8%로 중위권 학생이 많은 편이었고 주

거 형태는 단독 주택이 62.4%, 아파트 또는 다세대 주택은 37.6%로 단독 주택에 거주하는 학생이 많은 편이었다. 대중 매체를 통한 시사 뉴스 청취도는 '꼭 청취한다'가 4.1%, '자주 청취한다'가 22.8%, '가끔 청취한다'가 56.9%, '청취하지 않는다'가 13.0%, '전혀 청취하지 않는다'가 3.2% 로 가끔 청취하는 학생이 가장 많은 편이었다.

2. 개인 변인에 따른 환경의식

중·고등학생들의 환경의식은 평균 36.9(백분위 점수=73.8)로 비교적 높은 편이었다. 이정우와 이명숙(1989)의 연구에서도 우리나라 주부들의 환경의식은 높은 편이라고 하여 본 연구 결과와 일치하였다.

개인 변인에 따른 환경의식 수준은 <표 1>과 같다. 중·고등학생들의 환경 의식은 사회인구학적 변인 중 학교 성적, 대중 매체를 통한 시사 뉴스 청취도에 따라 유의차가 있었다. 학교성적이 상위권인 학생과 대중 매체 청취도가 높은 학생들의 환경의식 수준이 높았다. 이와 같은 결과는 권태준(1990)의 소비자의 환경의식을 높이는 데 대중매체가 가장 효과적이라고 보고한 결과와 일치하였다.

중·고등학생들의 환경의식은 환경 관련 변인 중 쓰레기 분리수거 실천 의식과 환경교육의 필요성 인식에 따라 유의차가 있었다. 환경의식은 쓰레기 분리수거를 잘 실천하는 학생과 환경 교육의 필요성을 절실하게 느끼는 학생의 경우 높았다. 이와 같은 결과는 환경보전 의식이 환경교육 경험과 관계가 있다고 한 강희선(1993)의 연구 결과와 일치하며 환경교육은 환경의식을 높이는 데 중요한 요인임을 확인할 수 있었다.

3. 사회인구학적 변인에 따른 환경 관련 변인의 특성

1) 가정에서의 쓰레기 분리 수거 실천 태도

사회인구학적 변인에 따른 가정에서의 쓰레기 분리 수거 실천 태도는 <표 2>와 같다. 가정에서의 쓰레기 분리 수거 실천도는 사회인구학적 변인중 학교 수준, 거주지, 학교 성적, 주거 형태에 따라 유의차가 있었다. 중학생의 가정에서는 고등학생의 가정 보다 쓰레기 분리 수거를 잘 실천하는 편이었고 대도시에 거주하는 경우 잘 실천하는 편이었다. 학교 성적이 상·중위권의 학생의 가정과 아파트

〈표 1〉 개인 변인에 따른 환경의식

개 인 변 인		평 균	표준편차	F-비율	
사회 인구 학적 변인	학교 성적	상위권	38.3 A	5.2	7.12***
		중위권	36.2 B	5.2	
		하위권	36.8 B	5.2	
	대중매체를 통한 시사 뉴스청취도	꼭 청취한다	38.1 A	5.5	4.27**
		자주 청취한다	37.9 A	5.4	
가끔 청취한다		36.9 A	5.3		
청취하지 않는 편이다		36.5 A	4.4		
	전혀 청취하지 않는다	32.0 B	5.3		
환경 관련 변인	쓰레기 분리 수거 실천 의식	아주 잘 실천한다	39.0 A	6.0	2.61*
		잘 실천한다	37.2 AB	5.3	
		그저 그렇다	36.7 BC	5.0	
		실천하지 않는 편이다	36.7 BC	5.2	
		전혀 실천하지 않는 편이다	34.5 C	5.3	
	환경교육의 필요성 인식	매우 그렇다	38.5 A	5.0	14.24***
		약간 그렇다	35.8 AB	5.2	
		그저 그렇다	33.6 AB	4.2	
		별로 그렇지 않다	32.0 B	5.2	
		전혀 그렇지 않다	30.3 B	2.1	
전 체		36.9	5.3		

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

註) Alphabet은 Duncan's Multiple Range Test 결과임

또는 다세대 주택에 거주하는 학생의 경우 쓰레기 분리 수거를 잘 실천하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 일반폐기물 분리 수거 참여 행동은 아파트나 다세대 주택에 거주하는 경우가 더 높다는 이영숙(1991)의 연구 결과와 일치한다.

2) 거주지내 의복 분리 수거함 설치 실태 인지도
사회인구학적 변인에 따른 거주지내 의복 분리 수거함 설치 실태 인지도는 〈표 3〉과 같다. 거주지내 의복 분리 수거함 설치 인지도는 거주지, 학교 성적, 주거 형태에 따라 유의차가 있었다. 대도시나 중·소도시에 거주하는 학생과 학교 성적이 상위권인 학생, 그리고 아파트 또는 다세대 주택에 거주하는 학생들이 의복 분리 수거함 설치 실태 인지도

가 매우 높았다.

3) 환경교육 경험

학생들의 사회인구학적 변인에 따른 환경교육 경험 실태는 〈표 4〉와 같다. 환경교육 경험 실태는 학교 수준에 따라 유의차가 있었다. 중학생들이 고등학생들에 비해 환경교육 경험이 많은 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 1995년부터 실시된 제 6차 교육과정에서 중학교의 경우 환경과목이 선택과목으로 선정되었고, 중학교 가정 1학년 교과서에 환경 관련 단원이 게재되어 있기 때문으로 풀이된다(한국교육과정·교과서연구회, 1994). 김수철(1993)은 이와같은 결과를 고등학생의 경우 입시위주의 교육으로 진행되어 환경교육의 시간 확보가

〈표 2〉 사회인구학적 변인에 따른 가정에서의 쓰레기 분리 수거 실천 태도

빈도 (백분율)

환경관련변인 사회인구학적변인		가정에서의 쓰레기 분리 수거 실천 태도					χ ² -test
		전혀 실천하지 않는 편이다	실천하지 않는 편이다	그저 그렇다	잘 실천한다	아주 잘 실천한다	
학교수준	중학교	10(4.3)	20(8.5)	95(40.4)	82(34.9)	28(11.9)	19.57**
	고등학교	11(5.4)	34(16.7)	94(46.1)	59(28.9)	6(2.9)	
거주지	대도시	3(2.1)	7(4.8)	56(39.2)	62(43.4)	15(10.5)	48.871**
	중·소도시	2(1.4)	17(11.7)	64(43.7)	50(34.3)	13(8.9)	
	읍·면지역	16(10.7)	30(20.0)	69(46.0)	29(19.3)	6(4.0)	
학교성적	상위권	9(6.9)	12(9.2)	46(35.4)	44(33.9)	19(14.6)	24.429**
	중위권	8(3.6)	34(15.3)	96(43.2)	76(34.3)	8(3.6)	
	하위권	4(4.6)	8(9.2)	47(54.0)	21(24.1)	7(8.1)	
주거형태	단독주택	17 (6.2)	43(15.7)	125(45.6)	71(25.9)	18(6.6)	21.058 **
	아파트또는 다세대주택	4(2.4)	11(6.7)	64(38.8)	70(42.4)	16(9.7)	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

〈표 3〉 사회인구학적 변인에 따른 거주지내 의복 분리 수거함 설치 실태 인지도

빈도 (백분율)

사회인구학적 변인		환경 관련 변인	거주지내 의복 분리 수거함 설치 실태 인지도			χ ² -test
			그렇다	없다	모른다	
거주지	대도시		39(27.3)	68(47.5)	36(25.2)	41.387**
	중·소도시		42(28.7)	81(55.5)	23(15.8)	
	읍·면 지역		8(5.3)	117(78.0)	25(16.7)	
학교성적	상위권		39(30.0)	73(56.1)	18(13.9)	15.501**
	중위권		35(15.8)	145(65.3)	42(18.9)	
	하위권		15(17.2)	48(55.2)	24(27.6)	
주거형태	단독 주택		20(7.3)	202(73.7)	52(19.0)	81.280**
	아파트 또는 다세대 주택		69(41.8)	64(38.8)	32(19.4)	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

어렵기 때문이라고 해석하였다.

4) 저공해 상품에 환경마크 부착 인지도

학생들의 사회인구학적 변인에 따른 저공해 상품에 환경마크 인지도는 〈표 5〉와 같다. 저공해 상품

에 환경마크 부착 인지도는 학교 수준, 성별, 학교 성적, 대중 매체를 통한 시사뉴스 청취도에 따라 유의차가 있었다. 저공해 상품에 환경마크 부착 인지도는 중학생들이 고등학생들에 비해 높았고, 남

〈표 4〉 사회인구학적 변인에 따른 환경교육 경험 실태

빈도 (백분율)

사회인구학적 변인		환경 관련 변인	환경교육 경험			χ^2 -test
			전혀 없다	1~2회 받았다	여러 번 받았다	
학교 수준	중 학교		67(28.5)	127(54.0)	41(17.5)	15.714**
	고등학교		92(45.1)	94(46.1)	18(8.8)	

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

〈표 5〉 사회인구학적 변인에 따른 저공해 상품에 환경마크 부착 인지도

빈도 (백분율)

사회인구학적 변인		환경 관련 변인	저공해 상품에 환경마크 부착 인지도					χ^2 -te
			전혀 모른다	잘 모른다	그저 그렇다	잘안다	매우 잘안다	
학교 수준	중 학교		11(4.7)	30(12.8)	48(20.4)	99(42.1)	47(20.0)	20.086**
	고등 학교		13(6.4)	56(27.5)	45(22.1)	66(32.3)	24(11.7)	
성별	남자		17(8.7)	29(14.7)	38(19.4)	74(37.8)	38(19.4)	13.618**
	여자		7(2.9)	57(23.5)	55(22.6)	91(37.5)	33(13.5)	
학교 성적	상위권		5(3.9)	17(13.1)	26(20.0)	49(37.7)	33(25.4)	21.188**
	중위권		12(5.4)	45(20.3)	45(20.3)	92(41.4)	28(12.6)	
	하위권		7(8.1)	24(27.6)	22(25.3)	24(27.6)	10(11.4)	
대중 매체를 통한 시사뉴스 청취#	전혀 청취 하지않는다		9(12.7)	20(28.2)	10(14.1)	24(33.7)	8(11.3)	90.086**
	청취하지 않는 편이다							
대중 매체를 통한 시사뉴스 청취#	가끔 청취한다		11(4.4)	46(18.4)	66(26.4)	98(39.2)	29(11.6)	
	자주 청취한다		4(3.4)	20(16.9)	17(14.4)	43(36.5)	34(28.8)	
꼭 청취한다								

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

5단계로 구분하였으나 빈도수가 낮은 경우가 있으므로 3단계로 조정하여 분석하였음.

학생들이 여학생보다 높았으며, 학교 성적이 상위권인 학생과 대중 매체를 통한 시사 뉴스를 꼭 청취하는 학생의 경우 높았다. 이와 같은 결과도 역시 중학생의 경우 학교에서 환경 교과 시간에 교육을 받은 영향이라 볼 수 있다.

5) 환경 교육의 필요성 인지도

사회인구학적 변인에 따른 환경교육의 필요성 인지도는 〈표 6〉과 같다. 환경교육의 필요성 인지도는 대중 매체를 통한 시사 뉴스 청취도에 따라 유

의차가 있었다. 환경교육의 필요성은 대중 매체를 통한 시사 뉴스를 많이 청취하는 학생의 경우 높았다.

4. 개인 변인에 따른 환경보전을 위한 의생활 행동

1) 사회인구학적 변인에 따른 환경보전을 위한 의생활

사회인구학적 변인에 따른 가정에서의 환경보전

(표 6) 사회인구학적 변인에 따른 환경교육의 필요성 인지도

빈도 (백분율)

환경 관련 변인		환경교육의 필요성 인지도					χ^2 -test
		전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	약간 그렇다	매우 그렇다	
사회인구학적 변인	전혀 칭취하지 않는다	2(2.8)	1(1.4)	13(18.3)	35(49.3)	20(28.2)	38.813**
	칭취하지 않는 편이다						
	가끔 칭취한다	1(0.4)	3(1.2)	27(10.8)	81(32.4)	138(55.2)	
	자주 칭취한다	0(0.0)	2(1.7)	6(5.1)	33(27.9)	77(65.3)	
	꼭 칭취한다						

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

5단계로 측정하였으나 빈도수가 낮은 경우가 있으므로 3단계로 조정하여 분석하였음.

(표 7) 사회인구학적 변인에 따른 환경보전을 위한 의생활 행동

평균(표준편차)

사회인구학적 변인		환경보전을 위한 의생활 행동	의복구매	의복관리	의복재활용
학 교 수 준	중학교		19.7(3.9)	26.8(5.1)	26.7(7.2)
	고등학교		18.0(3.6)	23.5(5.6)	25.5(7.0)
	t 값		4.6896***	6.5149***	1.7602 N.S.
성 별	남자		18.8(3.7)	25.1(5.5)	25.6(7.1)
	여자		19.0(4.0)	25.4(5.7)	26.6(7.2)
	t 값		0.5166 N.S.	0.5727 N.S.	1.3868 N.S.
거 주 지	대도시		19.2(3.9)	26.2(5.2) A	26.6(7.3)
	중·소도시		18.8(4.0)	25.5(5.6) A	26.1(6.9)
	읍·면지역		18.8(3.7)	24.2(5.7) B	25.7(7.3)
	F 비율		0.50 N.S.	5.12**	1.50 N.S.
학 교 성 적	상위권		19.2(4.0)	25.8(5.9)	26.6(7.3)
	중위권		18.8(3.7)	24.8(5.0)	26.1(6.9)
	하위권		18.7(4.0)	25.6(6.4)	25.7(7.3)
	F 비율		0.56 N.S.	1.45 N.S.	1.22 N.S.
주 거 형 태	단독주택		18.8(3.7)	24.7(5.6)	26.0(7.2)
	아파트 또는 다세대 주택		19.1(4.0)	26.3(5.4)	26.4(7.1)
	t 값		0.8202 N.S.	2.8514**	0.5063 N.S.
대 중 매 체 를 통 한 시 사 뉴 스 칭 취	꼭 칭취한다		20.3(4.6) A	29.8(6.7) A	23.1(8.2)
	자주 칭취한다		19.6(4.1) B	26.7(5.4) B	27.1(8.0)
	가끔 칭취한다		18.8(3.8) AB	24.8(5.3) B	26.4(6.7)
	칭취 하지 않는 편이다		17.8(3.1) B	24.5(5.3) B	25.0(7.0)
	전혀 칭취하지 않는다		18.1(3.1) B	21.6(6.8) C	24.1(8.2)
	F 비율		2.74*	7.20***	1.96 N.S.
전 체			18.9(3.8)	25.3(5.6)	26.1(7.2)

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

註) Alphabet은 Duncan's Multiple Range Test 결과임

(표 8) 환경 관련 변인에 따른 환경보전을 위한 의생활 행동

평균(표준편차)

사회인구학적 변인		환경보전을 위한 의생활 행동	의복구매	의복관리	의복재활용
쓰레기 분리수거 실천	아주 잘 실천한다		20.5(4.4) A	28.6(5.5) A	26.6(7.6)
	잘 실천한다		19.6(3.7) AB	26.9(5.3) AB	27.1(6.9)
	그저 그렇다		18.6(3.6) BC	24.7(5.3) B	25.5(7.2)
	실천하지 않는 편이다		18.1(4.1) BC	22.4(4.5) C	25.9(6.6)
	전혀 실천하지 않는 편이다		17.7(3.8) C	21.6(6.5) C	24.7(9.0)
	F 비율		4.21**	13.74***	1.29 N.S.
환경 교육 경험	여러 번 받았다		19.5(4.1) A	26.1(6.1) A	27.6(7.6)
	1~2회 받았다		19.3(3.9) A	25.9(5.0) A	26.4(7.1)
	전혀 없다		18.2(3.7) B	24.1(6.0) B	25.2(7.0)
	F 비율		4.14*	6.04**	2.79 N.S.
저공해 제품에 환경 마크 부착 인지	매우 잘 안다		20.1(3.7) A	27.3(5.3) A	27.3(7.3)
	잘 안다		19.4(3.8) A	26.2(5.3) AB	26.8(7.6)
	그저 그렇다		18.7(3.7) AB	24.8(5.1) BC	25.8(6.0)
	잘 모른다		17.6(3.6) B	23.4(5.7) C	25.1(7.3)
	전혀 모른다		17.6(4.4) B	21.1(5.9) D	23.5(7.1)
	F 비율		5.84***	10.28***	2.10 N.S.
환경 교육의 필요성	매우 그렇다		19.6(4.0) A	27.7(6.0) A	27.3(3.1) A
	약간 그렇다		18.2(3.6) A	26.0(5.7) AB	27.1(7.6) A
	그저 그렇다		17.7(3.5) A	24.5(5.7) AB	26.3(4.5) A
	별로 그렇지 않다		17.4(3.5) B	24.4(4.2) AB	25.3(6.6) AB
	전혀 그렇지 않다		17.0(3.4) B	21.5(4.9) B	24.0(6.5) B
	F 비율		4.64**	2.80*	2.52*
전 체			18.9 (3.8)	25.3 (5.6)	26.1 (7.2)

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

註) Alphabet은 Duncan's Multiple Range Test 결과임

을 위한 의생활 행동은 (표 7)과 같다. 환경 보전을 위한 의복 구매 행동은 학교 수준, 대중 매체를 통한 시사 뉴스 청취도에 따라 유의차가 있었다. 가정에서의 환경보전을 위한 의복 구매 행동은 중학생의 경우와 대중 매체를 통한 시사 뉴스 청취도가 높은 경우 잘 실천하였다.

환경보전을 위한 의복 관리 행동은 학교 수준,

거주지, 주거 형태, 대중 매체를 통한 시사 뉴스 청취도에 따라 유의차가 있었다. 가정에서의 환경보전을 위한 의복 관리 행동은 중학생의 경우, 대도시에 거주하는 경우, 아파트 또는 다세대 주택에 거주하는 경우, 대중 매체를 통한 시사 뉴스 청취도가 높은 경우 잘 실천하고 있는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 대도시 거주자가 환경보전

행동 실천 수준이 더 높다는 황인창(1990)의 연구 결과와 일치하였다. 가정에서의 환경보전을 위한 의복 재활용 행동은 사회인구학적 변인에 따라 유의차가 있는 변인이 전혀 없었다.

2) 환경 관련 변인에 따른 가정에서의 환경보전을 위한 의생활 행동

환경 관련 변인에 따른 가정에서의 환경보전을 위한 의생활 행동은 <표 8>과 같다. 가정에서의 환경보전을 위한 의복 구매 행동은 쓰레기 분리 수거 실천도, 환경교육 경험, 저공해 상품에 환경마크 부착 인지도, 환경교육의 필요성 인식도에 따라 유의차가 있었다.

가정에서의 환경보전을 위한 의복 구매 행동은 쓰레기 분리 수거를 잘 실천하는 경우, 환경교육을 받은 경험이 있는 경우, 저공해 상품에 환경마크 부착에 대해 잘 아는 학생의 경우, 그리고 환경교육의 필요성을 많이 느끼는 학생의 가정에서 잘 실천하는 것으로 나타났다.

환경 관련 변인 중 거주지내 의복 분리 수거함 설치 여부는 쓰레기 분리 수거 실천도, 환경교육 경험, 저공해 상품에 환경 마크 부착 인지도, 환경교육의 필요성 인식도에 따라 유의차가 있었다. 가정에서의 환경보전을 위한 의복 관리 행동은 쓰레기 분리 수거를 잘 실천하고, 환경교육을 여러번 받은 학생의 경우, 저공해 상품에 환경 마크 부착에 대해 잘 아는 학생의 경우, 그리고 환경교육의 필요성을 크게 인식하는 학생의 경우 잘 실천하였다. 이와 같은 결과는 환경교육 경험이 많이 있는 집단일 경우 환경보전에 대한 소비자 행동 수행 수준이 높다는 장혜경(1992)과 노채영(1991)의 연구 결과와 일치하였다.

환경 관련 변인 중 환경교육의 필요성 인식도에 따라 유의차가 있었다. 가정에서의 환경보전을 위한 의복 재활용 행동은 환경교육의 필요성을 많이 느끼는 학생의 가정에서 잘 실천하는 것으로 나타났다.

5. 환경의식 수준에 따른 가정에서의 환경보전을 위한 의생활 행동

환경의식 수준에 따라 대상자 집단을 상·중·하의 세 집단으로 나누고 이들의 환경의식 수준에 따른 가정에서의 환경보전을 위한 의생활 행동은 <표 9>와 같다. 가정에서의 환경보전을 위한 의생활 행동의 하위 영역 즉 의복 구매, 의복 관리, 의복 재활용 등은 환경의식 수준에 따라 유의차가 있었다. 환경의식이 높은 학생의 경우 가정에서 환경보전을 위한 의복구매, 의복 관리, 의복 재활용 행동등을 가장 잘 실천하였다. 이와 같은 결과는 환경문제와 관련된 소비자의 의복 관리 행동은 환경문제에 대한 소비자의 의식이 높은 집단일수록 의복 관리 행동의 수행 수준도 높다는 이순희(1995)의 연구 결과와 일치하였다.

6. 환경에 대한 지식이나 정보의 원천

중·고등학생들이 환경에 대한 지식이나 정보의 원천은 <표 10>과 같다. 환경에 대한 지식이나 정보의 원천으로는 'T.V, 라디오, 신문 등의 대중 매체'가 가장 높았으며, '학교 선생님', '민간 소비자 단체의 캠페인' 순이었다. 이와 같은 결과는 환경에 대한 정보원천으로는 대중 매체가 가장 많은 영향이 있다는 손부순(1986)의 연구 결과와 일치하였다.

(표 9) 환경의식에 따른 환경보전을 위한 의생활 행동

환경 의식#	환경보전을 위한 의생활 행동		의복 구매		의복 관리		의복 재활용	
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차
상	19.6 A	4.1	26.7 A	5.7	28.1 A	7.8		
중	18.9 A	3.8	25.1 B	5.5	25.8 B	6.8		
하	17.9 B	3.4	23.6 C	5.5	24.2 B	6.9		
F 비율	4.63*		6.85**		7.51***			

대상자의 환경의식 수준에 따라 3집단으로 구분하였음.

* p<.05 ** p<.01 *** p<.001

註) Alphabet은 Duncan's Multiple Range Test 결과임

(표 10) 환경에 대한 지식이나 정보의 원천

문항	상대점수	백분율(%)
1. 정부 기관의 홍보	239	9.1
2. T.V, 라디오, 신문 등의 대중 매체	1,103	41.8
3. 학교 선생님	409	15.5
4. 부모와 형제 또는 자매	219	8.3
5. 친구	150	5.7
6. 환경 관련 서적	217	8.2
7. 민간 소비자 단체의 캠페인	279	10.6
8. 기타	20	0.8
누 가 빈 도	2,636	100.0

註) 환경에 대한 지식이나 정보의 원천 중 영향력이 큰 순서대로 3가지를 선택하도록 하며 그 순서에 따라 3점, 2점, 1점을 부여하여 상대점수를 산출하였다.

V. 결론 및 제언

본 연구의 결론은 다음과 같다.

첫째, 환경의식은 학교 성적이 상위권인 학생, 대중 매체를 통한 시사 뉴스를 자주 청취하는 학생, 쓰레기 분리 수거를 잘 실천하는 학생, 그리고 환경교육의 필요성 인식도가 높은 학생이 높았다.

둘째, 쓰레기 분리 수거 행동은 중학생, 대도시에 거주하는 학생, 학교 성적이 상위권인 학생, 그리고 아파트 또는 다세대 주택에 거주하는 학생들의 가정에서 잘 실천하였고, 거주지내 의복 분리 수거함 설치에 대한 인식도는 대도시에 거주하는 학생, 학교 성적이 상위권인 학생, 아파트 또는 다세대 주택에 거주하는 학생의 경우 높았다. 환경교육 경험은 중학생이 고등학생에 비해 많았다. 저공해 상품에 환경마크가 부착된다는 사실에 대하여 중학생, 남학생, 학교 성적이 상위권인 학생, 그리고 대중 매체를 통한 시사 뉴스를 자주 청취하는 학생의 경우 잘 인식하고 있었다. 대중 매체를 통한 시사 뉴스를 자주 청취하는 학생들은 환경교육의 필요성을 더 크게 인식하고 있었다.

셋째, 가정에서의 환경보전을 위한 의복 구매 행

동은 중학생인 경우와 대중 매체를 통한 시사 뉴스 청취를 자주 청취하는 학생의 경우 잘 실천하였고, 가정에서의 환경보전을 위한 의복 관리 행동은 중학생인 경우, 대도시에 거주하는 학생인 경우, 대중 매체를 통한 시사 뉴스를 꼭 청취하는 학생인 경우, 아파트 또는 다세대 주택에 사는 학생들이 잘 실천하였다. 가정에서의 환경보전을 위한 의복 구매 행동과 관리 행동은 쓰레기 분리 수거를 잘 실천하고, 환경교육 경험이 많으며, 저공해 상품에 환경마크 부착에 대하여 잘 아는 학생, 환경교육의 필요성을 많이 느끼는 학생이 잘 실천하였고, 가정에서의 환경보전을 위한 의복 재활용 행동은 환경교육의 필요성을 많이 인식하고 있는 학생들이 잘 실천하였다.

넷째, 환경의식 수준이 높은 학생들이 가정에서의 환경보전을 위한 의생활 행동 즉 의복 구매, 의복 관리, 의복 재활용 행동을 잘 실천하였다.

다섯째, 중·고등학생들은 환경에 대한 지식이나 정보의 원천으로 'T.V, 라디오, 신문 등의 대중 매체'를 가장 많이 이용하였고, '학교 선생님', '민간 소비자 단체의 캠페인' 등의 순으로 많이 이용하였다.

본 연구 결과를 바탕으로 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 환경 문제의 심각성을 홍보하는 환경교육이 학교에서 체계적으로 이루어져야 한다. 즉 환경의 중요성과 의생활과 환경과의 관계에 관한 교육을 실시하여 학생들의 환경의식을 높이고, 이들이 가정에서 환경보전을 위한 의생활 행동을 잘 실천할 수 있도록 의복의 구매, 세탁 및 의복의 바른 손질법, 의복 수선에 필요한 기술의 습득, 의복 물려 입기 등 의복폐기물의 감소와 자원 재활용에 관한 세분화된 환경교육을 실시되어야 한다. 사회, 가정, 그리고 학교의 연계된 교육을 통하여 중·고등학생들의 환경문제에 대한 올바른 가치관을 형성하고, 환경보전을 위한 의생활 행동을 실천하여 환경문제 개선에 동참하는 태도를 형성하는 과정이 필요하다고 본다.

둘째, 정책적으로 정부와 기업, 환경 단체 및 소비자 단체에서는 환경마크 부착 상품 또는 의복 분리 수거함의 설치 및 이용, 알뜰 시장과 같은 중고 의류의 판매 등에 관한 많은 정보를 제공하여야 한다.

세계, 가정에서 물자를 주로 소비하는 주부들이 환경보전을 위한 의복의 구매, 관리, 폐기 및 재활용 행동을 항상 고려하고 실천할 수 있는 주부를 위한 매스컴을 통한 환경 교육 프로그램이 개발되어야 한다.

참 고 문 헌

강혜원(1977). 학령기 어린이와 의복. 연세대 출판부.
 강희선(1993). 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동연구. 숙명여자대학 석사학위논문.
 권태준(1990). 환경과 소비자. 월간 소비자 연구, 11, 75~79.
 김용숙(1995). 의류제품 전과정관계자의 환경의식과 환경보전행동. 중앙대학교 박사학위논문.
 김수철(1993). 중·고등학생의 환경보전에 대한 지식, 인식적 태도 및 행동 연구. 한국교원대학교 석사학위논문.
 남이경·정정숙(1987). 피복의 소비행동과 가정배경에 대한 실태조사. 대한가정학회지, 25(2), 1~11.
 노영화·강성진(1992). 환경보존을 위한 가정 소비생활 연구. 연구보고서 92~04, 한국소비자보호원.
 노채영(1991). 환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구. 전남대학교 석사학위논문.
 대한 YMCA 연맹(1994). 전국 YMCA가 함께 전개하는 환경보전 생활지침. 대한 YMCA 연맹 출판부.
 맹정숙(1984). 여자중·고등학생의 의복 실태에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
 박강수(1991). 중고생활용품 교환제도의 정착화 방안. 한국소비자보호원.
 박상우(1989). 환경교육에 관한 연구. 부산대학교 행정대학원 석사학위논문.
 박인태(1986). 가정경제학. 학문사.
 배병용·이상봉(1981). 환경문제의 인식에 관한 연구. 경남대 새마을연구, 5, 78~90.
 손부순(1986). 환경보전에 대한 대학생의 인식 조사연구. 서울대학교 보건대학원 석사학위논문.
 손태환(1994). 섬유산업과 환경문제. 한국섬유공학회·한국섬유산업연합회 하계세미나.

신상욱(1992). 의생활에 대한 가치관 교육 어떻게 할 것인가. 대한가정학회지, 29(4), 245~253.
 신은주(1980). 도시 가정의 의복관리 실태에 관한 연구. 한양대학교 석사학위논문.
 안영무(1994). 섬유학. 학문사.
 양지애(1992). 환경의식적 소비행동의 영향 요인분석. 조선대학교 석사학위논문.
 유송욱·이은영·황선진(1996). 복식문화. 교문사.
 이경손·박문혜(1987). 어머니의 아동복 구입 현황과 관심에 관한 연구. 대한가정학회지, 21(1), 1~9.
 이영숙(1991). 일반폐기물 분리 참여도 결정 요인 분석. 숙명여자대학교 석사학위논문.
 이은영(1995). 복식의장학. 교문사.
 이정우·이명숙(1989). 도시주부의 생활환경 오염 인지와 관리행동에 관한 연구. 아세아여성연구, 28, 123~148.
 이정전(1994). 녹색경제학. 한길사.
 이정옥(1986). 여자 중·고등학생의 의복 관리 실태에 관한 고찰. 이화여자대학교 석사학위논문.
 이춘희(1995). 소비자의 환경문제와 관련된 의복관리행동과 의류자원 재활용 실태에 대한 조사연구. 중앙대학교 석사학위논문.
 장형임(1984). 교복자율화 이후 남·녀 중학생의 의생활 실태 연구. 한양대학교 석사학위논문.
 장혜경(1992). 도시주부의 소비자의식과 자원보존을 위한 행동 연구. 숙명여대 대학원 석사학위논문.
 정용·옥치상(1993). 인간과 환경. 지구문화사.
 정재선(1992). 가정교과에서의 환경교육에 관한 연구. 성신여자대학교 석사학위논문.
 조정자(1984). 여고생의 의생활 의식과 가정에서의 의복관리에 관한 연구. 원광대학교 석사학위논문.
 천춘애(1994). 고등학생의 의복구매행동에 관한 연구. 경상대학교 교육대학원 석사학위논문.
 최남숙(1984). 환경교육과 환경의식이 환경보존행동에 미치는 영향에 대한 연구. 승의논총, 8.
 최창욱(1978). 도시 주부의 의생활 관리 태도. 대한가정학회지, 16(4), 1~17.
 한국교과과정·교과서연구회(1994). 제6차 교육과정에 의한 학교 교육과정 편성·운영의 실제. 동아출판사.

- 한국소비자보호원(1994). 소비자시대. 4, 98~99.
- 황인창(1992). 생태학적 마케팅의 효율적 전개를 위한 환경의식적 소비자 특성에 관한 연구. 전남대학교 박사학위논문.
- Barrett, R. B., T. X. Brunelle, & W. M. Podas (1973). Detergent, phosphate, and environmental control. *Journal of Milk & Food Technology*, 36, 368.

- Burall, P.(1991). *Green design*. London: The Design Council.
- Henion, K. E.(1982). The effect of ecologically relevant information on detergent sales. *Journal of Marketing Research*, 9(2), 10~14.
- Shiple, K.(1995). Environment-friendly clothes boost eco-images. *Cuttings*, 14(1), 2.