

2 .

.  
. .  
. .

. IMF

1.

1)

IMF가

가

2

IMF

가

가

IMF가

가

가

가

가

가

2)

. 1996

' 1 7 ' , 8 , 가 가

가 가 가 가 가

가 가

가

가 가 20% 가

(

) 가 가 가

10

가 가

가

가

가

가

가

WTO 가 WTO

. 1995

2%

가 , 가, 가 .

3)

1.

2가

가 " , 가 " , " " , " "

가

가가

가

가

가  
가  
가

( )

가

가

IMF

가

가

가

가

가

(<

가

2> ).

가

가

가

< 1 >

연구주체	확산거점	확산제도	연구개발사업
대학	센터: 52개 콘소시움: 61개 협동단지: 4개 보육센터: 4개	UNITEF 교수현장파견제	
출연연구소	연구조합: 상담센터: 16개 보육센터: 1개	기술창업지원 연구원현장파견제	특연사, 공기반 등
기타	테크노마트 박람회		

가

가

UNITEF, /

IMF

가

가

2.

( , , )

가

가

IMF

가

가

가

( )

구 분	빈도수	비율(%)
기업의 기술수용능력 부족	14	8
기업 자체개발에 의존	18	11
대학/연구기관의 연구결과 홍보부족	25	15
기술이전에 대한 출연기관의 소극적인 태도	26	16
연구성과확산제도상의 문제점	18	11
대학/연구기관에의 접근이 쉽지 않음	10	6
대학/연구기관의 현장경험부족	41	25
외국기술도입이 더 유리	13	8
계	165	100

" " 가

가 / 가

(TBI) 가

가 One - Stop Service

3.

가

1)

(Technomart) 가  
가 One - Stop Service

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(Free - Rider Problem),  
가

2)

/

가

가

가

full - time

part - time

가

가

,

/

가

가

가

가

,

/

가

가

가

가

Full - time  
가  
cost

Part - time

가

overhead

가

가

가

가

가

가

3)

(TBI)

가

가

TBI

"

"

TBI

KOTRA

가

/

가

TBI

가

가

IV. IMF

4)

1997 12 3 IMF Stand-by Loan Agreements  
1998 2 18 IMF IMF

5)

가 IMF

가

1998

2

가

IMF

, 6

가

downsizing 3

6 3

(active labor market policy)  
가

가

가

가

가

IMF

가

R&D

R&D

6)

가

가

가

가

7)

가

IMF

가 downsizing,

가

가

가 1

가

가

가

8)

" "

가

가

가

V.

9)

77%), ('95, 66%), ( / ) 5% ('95, 427%), ('94, 127%), ('95, 가

가

가 가  
가

가

가,

가

가가

30

brand

가

가

가

가 pool,

. 1992 7

1) (Tel : 250 - 3044/e - mail : [jolee@stepimail.stepi.re.kr](mailto:jolee@stepimail.stepi.re.kr))

2) (Tel : 250 - 3011/e - mail : [wylee@stepimail.stepi.re.kr](mailto:wylee@stepimail.stepi.re.kr))

3) (Tel : 250 - 3044/e - mail : [jolee@stepimail.stepi.re.kr](mailto:jolee@stepimail.stepi.re.kr))

4) (Tel: 250 - 3034/ e - mail: [sangwon@stepimail.stepi.re.kr](mailto:sangwon@stepimail.stepi.re.kr))

5) <http://www.kiep.go.kr> "Stand - by Loan Agreement with the IMF" "Letter of Intent Sent to the IMF"

6) 1995 , 22.4% , 43.9% .

7) 6 9 , KAIST HTVC  
(High Tech Venture Center: ) , ,

8) 가 , Paul Krugman, "Peddling Prosperity", W.W. Norton & Norton, 1994:  
209 - 213 .

9) (Tel: 250 - 3212 / e - mail: [leemyjin@stepimail.stepi.re.kr](mailto:leemyjin@stepimail.stepi.re.kr))