

(1). /

(2). ()

(1) /

.
.
.
.
.

(Tel: 02 - 250 - 3031)

1.

OECD

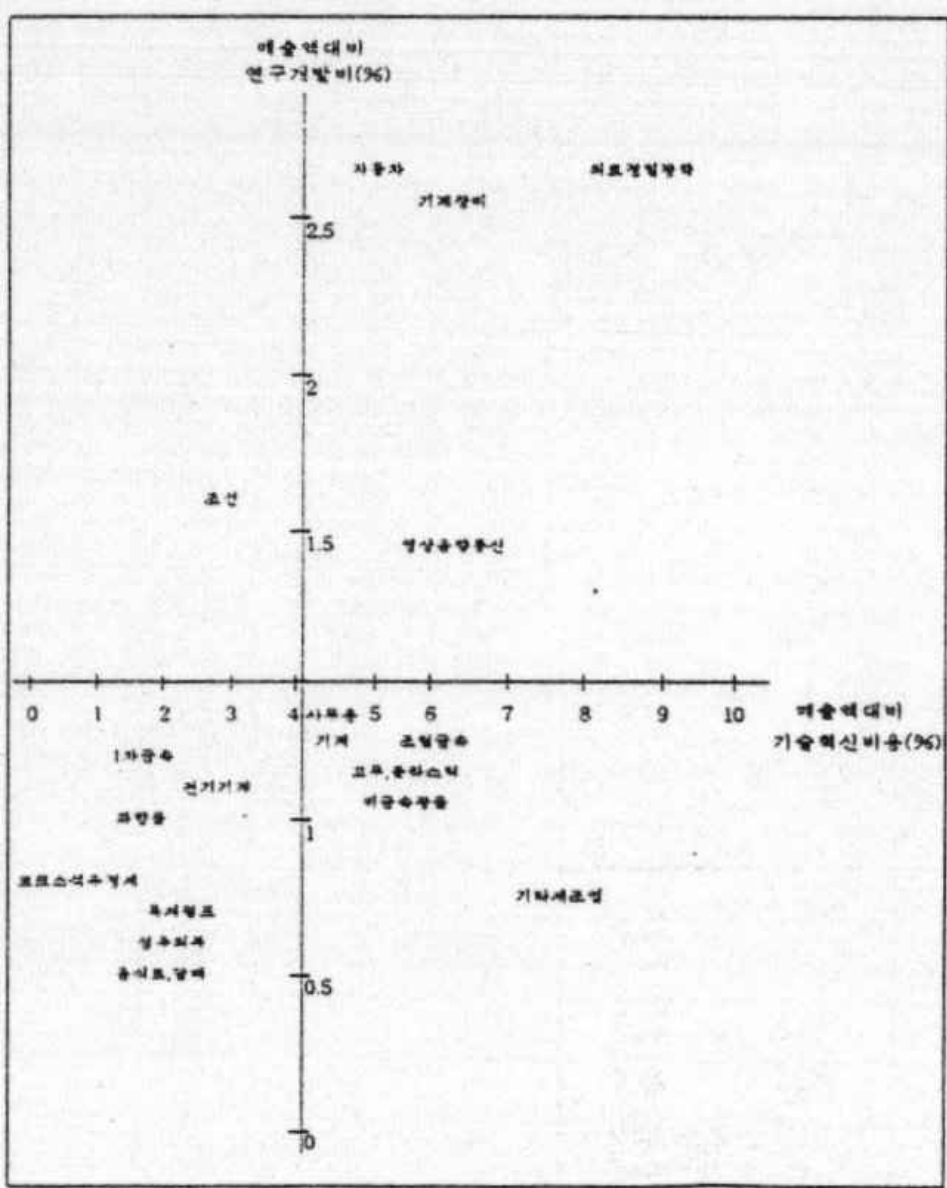
'93 - '95	3.65%	95	771	9 2
5.09%,	5.09%,	5.07%,	4.44%,	가 8.44%, 4.39%,
				7.23%, 4.21%,
				4.19%

< 1 >

업 종	혁신비용 (억원)	업체당 평균 혁신비용(백만원)	매출액대비 혁신비용비율	매출액대비 연구 개발비용의 비율
음식료, 담배	2,195	331	1.11%	0.42%
섬유, 의복 및 가죽	5,278	455	3.32%	0.59%
목재, 펄프, 종이 및 출판	1,811	353	3.57%	0.74%
코크스, 석유정제 및 핵연료	817	2,476	0.72%	0.57%
화합물 및 화학제품	7,443	1,071	2.35%	1.00%
고무 및 플라스틱	3,445	297	4.39%	1.11%
비금속 광물	3,228	502	4.44%	1.05%
제1차 금속	6,770	804	2.83%	1.16%
조립 금속제품	2,971	487	5.07%	1.48%
기계 및 장비	13,149	634	5.09%	2.65%
사무계산 기계	1,985	2,421	4.19%	1.47%
전기기계, 전기변환장치	4,044	624	3.86%	1.01%
영상, 음향, 통신장비	17,917	2,223	5.09%	1.51%
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	2,202	454	8.44%	3.19%
자동차 및 트레일러	13,058	2,267	4.21%	2.77%
기타 운송장비	1,954	2,791	2.21%	1.57%
기타 제조업	4,100	450	7.23%	0.86%
전 체 기 업	92,312	771	3.65%	1.44%

< 1 >

('95)



2.35% (< 1 >). 0.72%, 1.11%, 2.21%,
 , , 가 가 , < 1 > , 가 가

2.

OECD

60.5% 28.6%, < 2 > 15.5%, 7 가 37.5% 6.0%

3.

< 3 >

가
가

가

< 2 >

(단위: %)

국 가	연구개발	설계 및 시험생산	신규 생산설비 투자	외부기술 획득비용 (특허, 라이선스)	신제품 마케팅	교육훈련	기 타
우리나라('95)	39.5	15.5	28.6	6.0	3.8	2.4	4.3
독일(서독지역)('94)	75.3	-	-	-	-	-	-
이태리('92)	35.8	14.3	47.2	1.2	1.5	-	-
호주('94)	35.1	49.4	-	4.1	7.6	3.7	-
노르웨이('92)	41.4	18.6	31.0	4.1	2.1	-	2.8
아일랜드('92)	36	50	-	4	10	-	-

가

가

가

가

, 1

4.

(< 4 >).

20

184

가

< 3 >

('95)

업종	비목별 구성비(%)						
	자체연구 개발비	설계비용 시제품 개발비용	신규설비 투자비용	외부기술 획득비용	마케팅 비용	교육, 훈련 비용	기타
음식료, 담배	38.28	11.90	20.56	5.04	15.27	4.54	4.42
섬유, 의복 및 가죽	17.87	9.51	59.32	2.02	6.18	2.35	2.76
목재, 펄프, 종이 및 출판	20.77	5.99	59.32	2.17	2.00	3.27	0.81
코크스, 석유정제 및 핵연료	79.65	16.86	2.45	0.13	0.30	0.21	0.40
화합물 및 화학제품	42.64	9.04	30.04	4.81	5.44	2.62	5.42
고무 및 플라스틱	25.38	20.84	37.37	2.72	8.01	4.52	1.16
비금속 광물	23.71	9.60	54.87	1.89	3.59	3.48	2.86
제1차 금속	41.03	5.68	42.22	3.48	1.99	2.60	3.00
조립 금속제품	29.15	15.18	38.00	2.54	4.77	3.69	6.68
기계 및 장비	52.08	15.21	16.25	7.42	2.11	1.86	5.08
사무계산 기계	35.09	15.22	30.02	3.42	8.77	4.69	2.79
전기기계, 전기변환장치	26.13	22.07	27.89	3.79	5.79	2.06	12.27
영상, 음향, 통신장비	29.76	29.77	17.71	13.51	3.08	2.05	4.12
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	37.78	18.42	13.85	4.36	7.92	4.53	13.15
자동차 및 트레일러	65.74	9.20	14.82	4.65	1.04	1.35	3.20
기타 운송장비	71.22	11.50	9.27	5.70	1.41	0.72	0.18
기타 제조업	11.95	9.14	70.13	1.34	2.99	1.54	2.90
전체 기업	39.50	15.46	28.58	6.03	3.76	2.36	4.32

500~999 3,046 100 32,951
 가 20 14.56%

가 100 2.2%

39.5% 1,000 52.9% 가 500~999
 40.5% 가 499 20% 20 32.8%

16.9% 가 20~49 45.1% 1,000
 21.5% 가 20

20 23.4% 가 가 500
 가 가

20 7.5% 1000 2.7%

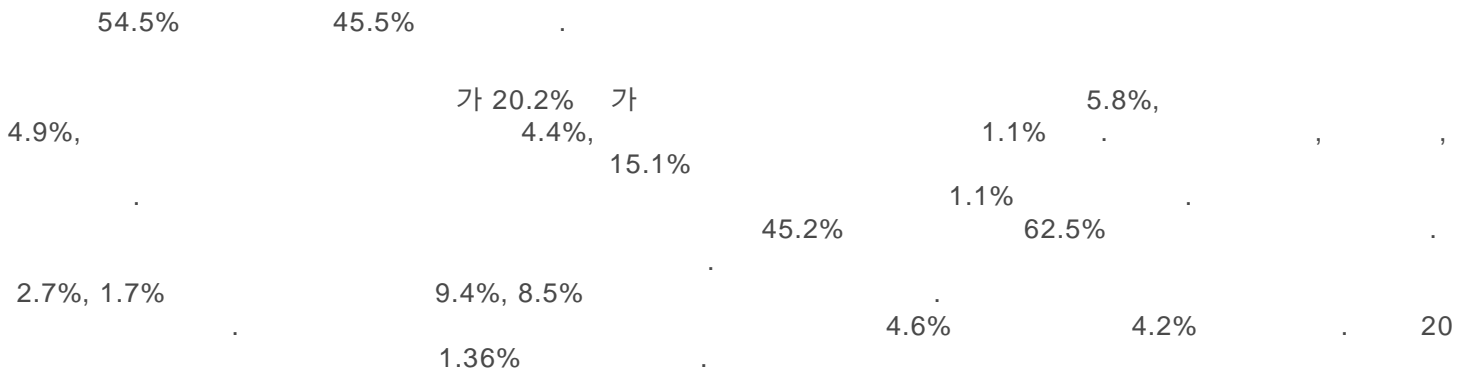
100~299 가 4.2% 300~499 4.0% 1000
 1.2% 가

< 4 >

종업원	기술 혁신 비용 (억원)	업체당 평균 기술 혁신 비용 (백만원)	매출 대비 기술 혁신 비용 (%)	R&D 매출액 (%)	비목별 구성비 (%)						
					자체 연구 개발비	설계 비용 시제품 비용	신규 설비 투자 비용	외부 기술 획득	신제품 마케팅 비용	교육 훈련 비용	기타
~20명	5,963	184	14.56	4.78	32.82	23.35	21.53	2.54	7.50	2.55	9.72
20명-49명	13,512	260	7.11	1.81	25.51	14.49	45.12	3.27	4.37	3.08	4.16
50명-99명	8,488	475	5.07	1.04	20.52	14.21	42.39	2.14	4.77	3.08	12.89
100명-299명	13,03	855	4.02	1.05	26.01	11.20	47.26	4.28	4.02	4.20	3.02
300명-499명	3,903	2,673	3.64	0.86	23.56	10.58	34.41	4.71	4.58	3.98	18.18
500명-999명	4,356	3,046	2.22	0.90	40.54	16.57	26.77	5.79	3.77	3.92	2.65
1000명~	44,813	32,951	2.20	1.16	52.89	16.33	16.88	8.64	2.74	1.21	1.30
전 체	92,312	771	3.65	1.44	39.50	15.46	28.58	6.03	3.76	2.36	4.32

가

< 5 >



'95

253

61.5%

61.5% 155.6

38.6%

62.9

< 6 >

59.6% 92.7

40.4%

< 5 >

	내부조달	외부조달					
		은행융자	은행정책자금	창업투자 보조금	정부기금	정부연구개발	기타
대기업	62.5%	17.5%	2.7%	0.7%	1.7%	4.6%	10.3%
중소기업	45.2%	23.2%	9.4%	1.5%	8.5%	4.2%	7.9%
전체	54.5%	20.2%	5.8%	1.1%	4.9%	4.4%	9.2%

< 6 >

(단위: 조원)

	총매출(A)	기술혁신제품 (B)	기술혁신제품		B/A	C/A
			신제품(C)	기존제품		
국내시장 수출	189.6	116.6	44.8	71.8	61.5%	23.6%
	86.4	39.0	18.1	20.9	61.5%	28.5%
계	253.0	155.6	62.9	92.7	61.5%	24.85

1.

'95
2> 10.2%, 8.9% 가 16.9% 1 155.6 < 7> < 16.2%, 1
62.9 24.7% 1 52.2%
17.6% (5.7%) (8.1%), (6.9%), 가 (6.7%),

< 7 >

	전체제품의 매출 비중(A) (%)	기술혁신제품의 매출비중			C/A (배수)	B/A (배수)
		신제품(B) (%)	기존제품 (%)	계(C) (%)		
음식료, 담배	7.8	5.7	6.9	6.4	0.8	0.7
섬유, 의복 및 가죽	6.3	6.7	7.1	7.0	1.1	1.1
목재, 펄프, 종이 및 출판	2.0	1.5	1.7	1.6	0.8	0.8
코크스, 석유정제 및 핵연료	4.5	3.2	7.2	5.6	1.2	0.7
화합물 및 화학제품	12.5	8.1	9.3	8.9	0.7	0.7
고무 및 플라스틱	3.1	2.9	3.0	3.0	1.0	0.9
비금속 광물	2.9	1.5	2.0	1.8	0.6	0.5
제1차 금속	9.5	4.0	14.4	10.2	1.1	0.4
조립 금속제품	2.3	1.9	2.3	2.2	0.9	0.8
기계 및 장비	10.2	6.9	9.9	8.7	0.8	0.7
사무계산 기계	1.9	3.1	1.6	2.2	1.2	1.6
전기기계, 전기변환장치	4.1	3.5	3.2	3.3	0.8	0.8
영상, 음향, 통신장비	13.9	17.8	15.1	16.2	1.2	1.3
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	1.0	1.9	0.9	1.3	1.3	1.8
자동차 및 트레일러	12.3	24.7	11.7	16.9	1.4	2.0
기타 운송장비	3.5	3.5	1.4	2.2	0.6	1.0
기타 제조업	2.2	3.2	2.2	2.6	1.2	1.4
전 체 기 업	100%	100%	100%	100%	1.0	1.0

< 2 >

('95)

전체제품 매출	영상음향 통신장비	화합물 화학제품	자동차 트레일러	기계 장비	1차 금속	음식료 담배	섬유 의복 가죽	기타 27.5%
	13.9%	12.5%	12.3%	10.2%	9.5%	7.8%	6.3%	
기술혁신 제품매출	16.2%	8.9%	16.9%	8.7%	10.2%	6.4%	7.0%	25.7%
신제품 매출	17.8%	8.1%	17.8%	6.9%	4.0%	5.7%	6.7%	33.0%

26.4% (0.7), 57.5% (1.8), 33.1% (0.7), 42.5% (1.6), 48.9% (0.4), 52.2% (2.0), (0.5)

2.

38.2% (71.4%), 50.0% (43.5%), 10.5% (49.3%), 61.5% (77.0%), 84.8% (76.5%), 61.5% (72.2%), (39.0%), (84.8%), (38.2%)

< 8 >

(단위: %)

업종	우리나라		노르웨이		아일랜드	
	신제품 혁신	기존제품 혁신	신제품 혁신	기존제품 혁신	신제품 혁신	기존제품 혁신
음식료, 담배	18.2	32.5	18(음식물)	22(음식물)	2	32
섬유, 의복 및 가죽	26.5	41.6	13	10	4(섬유)	5(섬유)
목재, 펄프, 종이 및 출판	19.0	30.3	35(목재)	16(목재)	2(목재)	6(목재)
코크스, 석유정제 및 핵연료	17.8	58.7	13(종이펄프)	6(종이펄프)	-	-
화합물 및 화학제품	16.2	27.4	10	8	12	7
고무 및 플라스틱	23.4	35.9	10	3	-	-
비금속 광물	12.8	25.4	11	13	15	24
제1차 금속	10.5	56.0	7	2	4	7
조립 금속제품	20.5	37.1	23	18	-	-
기계 및 장비	16.7	35.6	28	16	27	23
사무계산 기계	40.7	31.2	-	-	-	-
전기기계, 전기변환장치	21.1	28.3	30	22	19	19
영상, 음향, 통신장비	31.7	39.7	-	-	-	-
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	44.8	32.2	17	12	13	14
자동차 및 트레일러	50.0	34.9	33	22	5	9
기타 운송장비	24.6	14.4	-	-	-	-
기타 제조업	35.7	36.2	30	8	-	-
전체 기업	24.9	36.6	18	13	7	11

(12.8%), (31.7%), 24.9% (16.2%), (50.0%), (44.8%), (40.7%), 1 (10.5%),

가

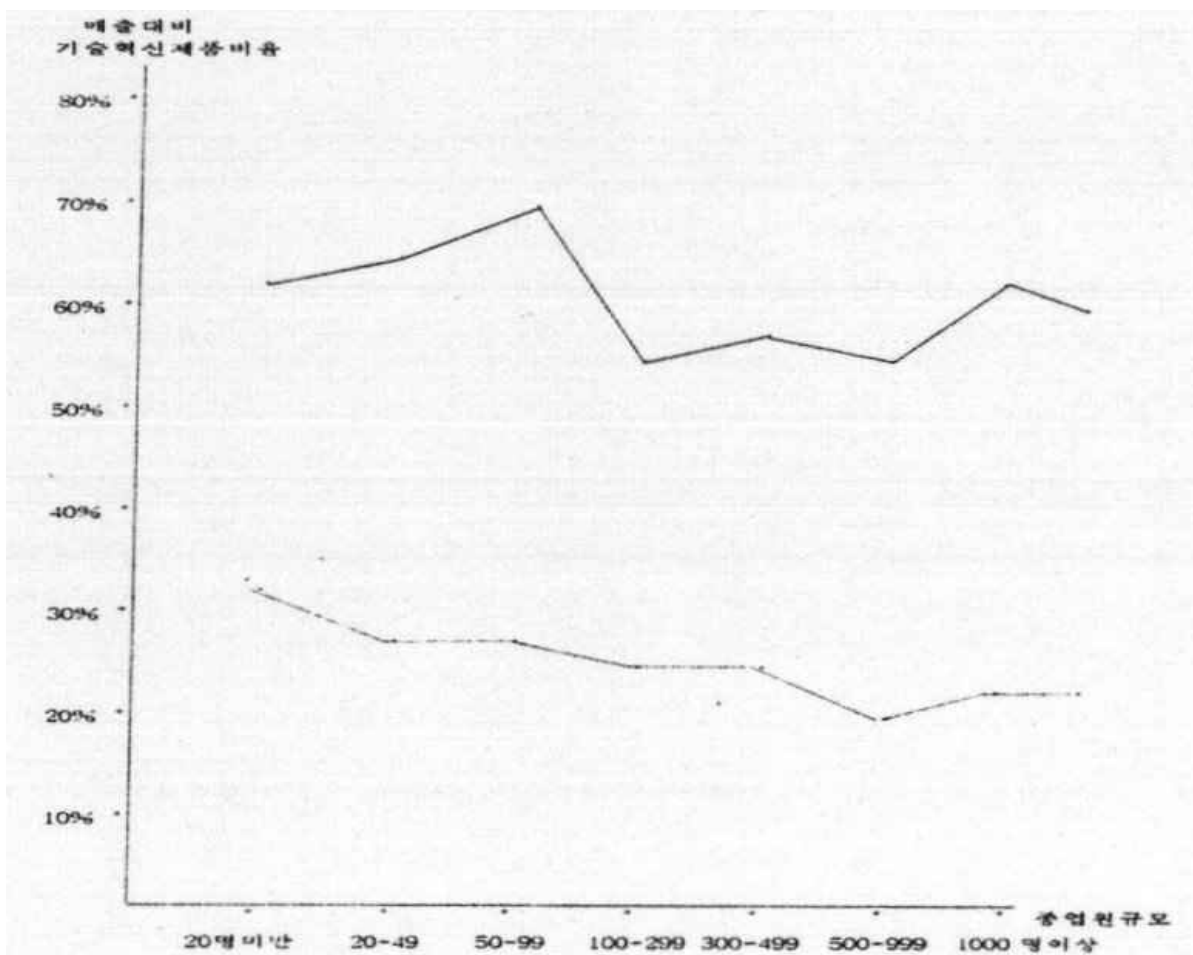
3.

100 - 999 < 9 > < 3 > 100
 50 - 99 가 가 1000 가
 500 - 999 가 20 32.1% 가 가

< 9 >

종업원규모	신제품의 매출비중	개선된 기존제품의 매출비중	미개선된 기존제품의 매출비중
20명미만	32.09%	31.32%	36.60%
20명-49명	25.95%	37.75%	36.31%
50명-99명	25.97%	41.11%	32.92%
100명-299명	24.82%	28.64%	46.53%
300명-499명	25.35%	30.50%	44.14%
500명-999명	21.08%	33.61%	45.31%
1000명이상	24.85%	38.74%	36.41%
전체기업	24.85%	36.64%	38.51%

< 3 > ('95)



가

가

< 10 >

	기술혁신제품 전체		신 제품	
	대 기업	중소기업	대 기업	중소기업
음식료, 담배	53.0	44.8	20.8	11.3
섬유, 의복 및 가죽	67.8	68.3	22.6	29.7
목재, 펄프, 종이 및 출판	30.3	58.3	12.1	25.9
코크스, 석유정제 및 핵연료	77.7	44.6	18.2	8.0
화합물 및 화학제품	42.7	47.0	15.4	19.1
고무 및 플라스틱	67.4	56.0	9.5	29.1
비금속 광물	32.0	53.1	8.0	24.4
제1차 금속	68.5	58.8	7.7	20.6
조립 금속제품	49.8	62.1	11.0	26.0
기계 및 장비	44.2	60.9	10.3	23.5
사무계산 기계	72.1	72.4	35.9	47.2
전기기계, 전기변환장치	42.3	57.4	18.5	24.1
영상, 음향, 통신장비	72.7	66.3	31.6	32.0
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	89.6	74.9	55.6	43.0
자동차 및 트레일러	91.2	59.8	55.0	30.5
기타 운송장비	37.9	77.4	24.7	20.1
기타 제조업	69.6	72.9	47.1	30.9
전 체	62.1	60.2	24.2	26.2

가

(< 10 >) .

24.2%

26.2%

'95

63.4

46.2% 18.1

61.5% 39

, 53.6% 20.9

(< 11 >) .

61.5%

23.6%

28.5%

1.

'95

39

< 11 >

<

4 >

< 4 >

('95)

	영상음향통신장비 26.8%	화학물 화학제품 13.5%	섬유의복 가죽 12.6%	자동차 트럭일러 11.1%	기타 운송 장비 6.9%	1차 금속 4.9 %	기계 장비 4.3 %	고무 플라스틱 3.2 %	기타 16.7%
수출전제									
기술혁신 제품	26.1%	10.5%	14.1%	17.6%	5.1%	3.4 %	4.3%	3.5 %	15.4%
신제품	32.9%	8.3%	15.0%	16.0%	7.1%	1.1 %	2.8 %	1.5 %	15.3%

< 11 >

	전체수출 비중(A) (%)	기술혁신제품비중			C/A (배수)	B/A (배수)
		신제품 (B)	기존 제품 (%)	기술혁신 제품(C) (%)		
음식료, 담배	2.0	0.4	1.6	1.1	0.5	0.2
섬유, 의복 및 가죽	12.6	15.0	13.3	14.1	1.1	1.2
목재, 펄프, 종이 및 출판	0.6	0.6	0.3	0.5	0.7	1.0
코크스, 석유정제 및 핵연료	3.0	0.5	8.0	4.5	1.5	0.2
화합물 및 화학제품	13.5	8.3	12.4	10.5	0.8	0.6
고무 및 플라스틱	3.2	1.5	5.1	3.5	1.1	0.5
비금속 광물	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9
제1차 금속	4.9	1.1	5.3	3.4	0.7	0.2
조립 금속제품	1.8	1.0	1.8	1.4	0.8	0.5
기계 및 장비	4.3	2.8	5.5	4.3	1.0	0.7
사무계산 기계	2.2	3.2	2.4	2.8	1.3	1.5
전기기계, 전기변환장치	2.0	1.2	1.6	1.4	0.7	0.6
영상, 음향, 통신장비	26.8	32.9	20.2	26.1	1.0	1.2
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	1.1	1.8	1.1	1.4	1.3	1.7
자동차 및 트레일러	11.6	17.6	14.6	16.0	1.4	1.5
기타 운송장비	6.9	7.1	3.4	5.1	0.7	1.0
기타 제조업	2.6	4.0	2.6	3.2	1.2	1.5
전 체 기 업	100%	100%	100%	100%	1.0	1.0

10.5%, 26.1% 10.2 가 5.1% 5 71.8% 가 16.0%, 가 14.1%,
 18.1 가 15.0%, 가 17.6%, 가 32.9% 1
 8.3%, 가 7.1%

1, 2

1

3, 4

가 ,

()

5 8

업종	신제품의 수출비중	개선된 기존 제품의 수출비중	미개선된 기존 제품의 수출비중	노르웨이('92년)	
				기존제품 혁신	신제품 혁신
음식료, 담배	6.47%	26.94%	66.59%	34	14
섬유, 의복 및 가죽	34.01%	34.97%	31.02%	11	12
목재, 펄프, 종이 및 출판	29.03%	16.66%	54.31%	47	15(목재)
코크스, 석유정제 및 핵연료	4.89%	89.43%	5.67%	17	2(종이)
화합물 및 화학제품	17.51%	30.32%	52.16%	8	10
고무 및 플라스틱	13.51%	52.39%	34.10%	10	9
비금속 광물	25.53%	25.73%	48.74%	6	30
제1차 금속	6.66%	35.66%	57.68%	8	2
조립 금속제품	15.24%	31.74%	53.03%	22	26
기계 및 장비	18.71%	42.71%	38.58%	30	10
사무계산 기계	41.51%	35.91%	22.59%		
전기기계, 전기변환장치	18.03%	26.18%	55.79%	37	29
영상, 음향, 통신장비	35.07%	24.85%	40.09%		
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	47.73%	33.30%	18.97%	16	17
자동차 및 트레일러	43.15%	41.21%	15.64%	29	19
기타 운송장비	29.20%	16.25%	54.55%		
기타 제조업	43.52%	32.25%	24.23%	75	5
전체기업	28.54%	32.94%	38.52%	16	10

2.

71.0%, 67.4%, 61.4%, 94.3%, < 12 > 84.4%,
 44.3%, 45.7%, 가 47.7%, 43.2%, 65.9% 가 17.8%,
 6.7%, 가 4.9%, 6.5%, 1

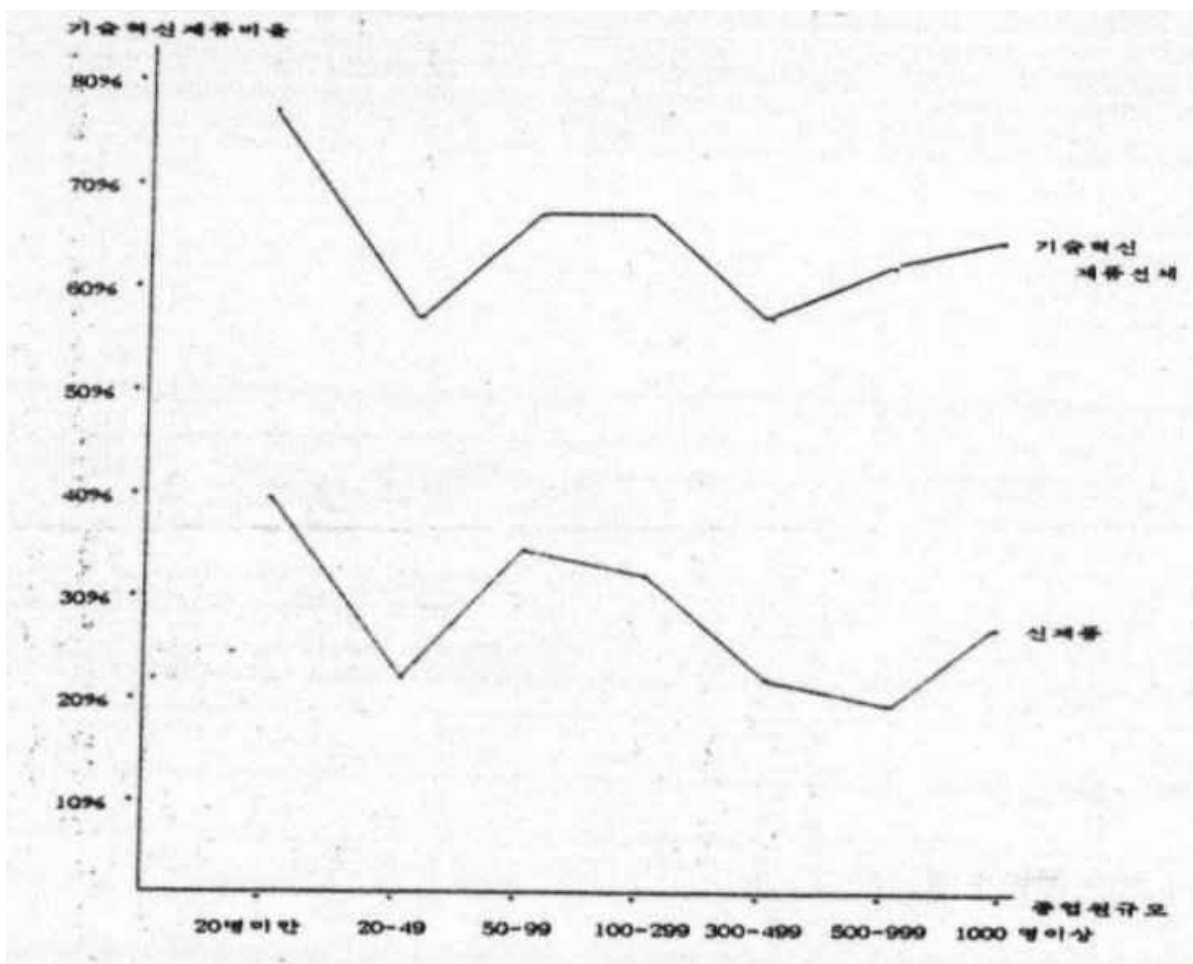
3.

< 13 >

종업원규모	신제품의 수출비중	개선된 기존제품의 수출비중	기술혁신제품 전체
~20명	39.4%	37.8%	77.2%
20명-49명	22.4%	34.1%	56.5%
50명-99명	35.4%	29.6%	65.0%
100명-299명	33.5%	30.9%	64.3%
300명-499명	23.0%	27.9%	50.9%
500명-999명	21.4%	36.4%	57.8%
1000명~	27.8%	33.5%	61.3%
전체기업	28.5%	32.9%	61.5%

< 5 >

('95)



< 13 > < 5 >

20 가 가 20 가 300~499 가 500 가 77.2% 가 가 300~499 가

14>).

(<

< 14>

	기술혁신제품 전체		신 제품	
	대 기업	중소기업	대 기업	중소기업
음식료, 담배	12.7	70.0	5.4	8.4
섬유, 의복 및 가죽	67.4	69.6	20.6	39.4
목재, 펄프, 종이 및 출판	32.3	71.2	12.1	63.9
코크스, 석유정제 및 핵연료	96.0	53.4	4.0	26.7
화합물 및 화학제품	47.1	54.5	16.9	23.4
고무 및 플라스틱	67.6	62.5	6.2	27.8
비금속 광물	42.1	55.5	22.3	27.0
제1차 금속	41.5	45.5	4.8	14.1
조립 금속제품	38.8	62.7	12.5	20.5
기계 및 장비	80.9	48.7	21.0	17.2
사무계산 기계	75.1	75.0	30.7	77.2
전기기계, 전기변환장치	46.3	41.4	20.7	14.3
영상, 음향, 통신장비	60.2	58.4	36.1	30.0
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	91.7	80.8	83.5	46.8
자동차 및 트레일러	86.1	65.3	43.2	43.0
기타 운송장비	45.2	69.2	29.3	18.4
기타 제조업	33.3	83.2	14.2	48.6
전 체	60.4	64.2	26.8	33.3