

5월 우수 데이터베이스에

컴퓨터미디어리서치의 '텍스피아' 선정

국내 데이터베이스의 활용을 촉진하고 데이터베이스 업체의 개발의욕을 고취하기 위하여 한국데이터베이스진흥센터가 제정하고 정보통신부가 후원하는 데이터베이스 대상의 5월 우수 데이터베이스 수상작으로 컴퓨터미디어리서치의 '텍스피아'가 선정되었다. 컴퓨터 미디어리서치의 '텍스피아(<http://texpia.com>)'의 개발 배경 및 내용을 살펴봤다.

〈글/ 박민식 기자〉

한 국데이터베이스진흥센터와 조선일보사는 6월 12일 정보통신부 22층 회의실에서 배순훈 정보통신부 장관과 이준우 한국데이터베이스진흥센터 전무 등 관련 인사들이 참석한 가운데 컴퓨터미디어리서치의 홍두표사장과 허은영씨에게 상패와 상장을 수여했다.

컴퓨터미디어리서치의 텍스피아는 국내 최초로 디자이너 및 디자인을 개발, 연구하는 업체 및 단체에 디자인을 제공하고자 구축된 DB로서 향후 디자인의 대중화를 선도하고 국제 경쟁력 향상을 목적으로 개발된 데이터베이스이다. 연간 30만명씩 배출되는 디자이너들에게는 디자인 선진국의 흐름을 한눈에 볼수 있어 개인의 디자인 능력을 향상시킬 수 있고, 업체에서는 시간에 구애받지 않고 항상 제품기획을 할 수가 있다.

컴퓨터미디어리서치의 텍스피아가 우수 데이터베이스에 선정된 이유는 낙후된 국내 섬유 및 산업 디자인에 종사하는 많은 디자이너 및 관련업체에 다양한 패턴 디자인을 제공하여 산업경쟁력을 향상시켰다는 것 이외에도 멀티미디어 요소를 첨가하여 단순한 디자인을 실제 생활에 필요한 매체(의류 및 생활용품)에 적용시켜 한층 더 고급화시킨 점이 우수하게 평가되었다.

텍스피아는 디자인의 기본인 패턴 디자인을 제공하기 때문에 특정분야에 한정하지 않고 의류산업,

가전 및 산업제품 등에서 활용이 가능하다. 따라서 디자이너는 각 제품의 특성에 맞게 디자인을 적용시킬수 있다.

또한 키워드 검색을 통한 모티브의 조합을 디자이너가 직접 온라인상에서 시연해 볼 수 있도록 멀티미디어 기능을 삽입한 홈페이지도 개발중이다. 이것은 지금 현재 2D로 표현한 상품모드를 제공중이나 3D를 이용한 VR를 제공할 예정이다.

컴퓨터미디어리치는 섬유디자인, 제품디자인, 시각디자인을 전공한 디자이너와 프로그래머로 구성된 벤처 기업으로 새로운 디자인과 고객들이 쉽고 빠르게 데이터를 검색하여 사용 할수 있도록 연구 개발 중이며 매월 자체적으로 300개에서 400개정도의 디자인을 개발하고 있다. 또한 상근 근무자의 예도 개인 프리랜서들의 디자인도 엄선하여 도입하고 있다.

텍스피아의 활용 효과.

텍스피아를 이용하면 개인이나 업체는 다음과 같은 효과를 얻을수 있다.

- 항상 새로운 디자인을 획득할 수 있으므로 시간적으로나 경제적으로 잇점이 있으며 디자인 상품기획 단계 전에 아이디어를 얻을 수 있음
- 모든 디자인 데이터는 디지털화하여 제공하므로 어느

디자인 프로그램에서도 적용이 가능하며 바로 샘플작업이 손쉬워 짐

- 현장에서 인터넷을 통해 디자인을 보면서 상담할 수 있음으로 영업적인 측면에서 좋은 효과를 얻을 수 있음

- 개인의 디자인을 인터넷을 통하여 해외에 알려서 상품화 될 수 있도록 하므로 디자이너계 해외에 알릴 수 있는 기회를 제공함

- 현재 텍스피아에는 디자인외에도 약 1천6백개의 국내 브랜드 업체가 데이터베이스로 수록되어 있어 영업 활동에도 많은 이점을 제공함



(그림 1) 텍스피아 초기화면

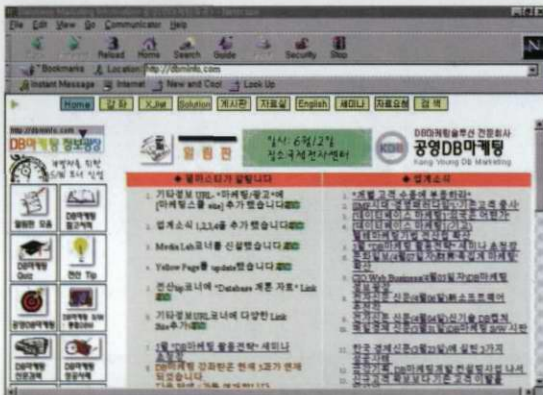
5월 데이터베이스 대상 접수작

DB Marketing 정보광장(공영DB 마케팅)

DB마케팅에 관한 모든 정보를 얻을 수 있는 데이터베이스로서 마케팅 담당자와 전산요원을 위해 다양한 정보가 제공되고 고객관리 시스템 솔루션(S/W)들을 다운로드 받아 검토해 볼 수 있다.

제공되는 정보로는 데이터베이스 마케팅을 위한 시스템 구축 방안, 분야별 DB마케팅 성공 사례, Relationship Marketing, 고객정보 구축 방법론, 신규 가망고객 데이터의 수집 방안, 텔레마케팅 등 DB마케팅 활용 방법론, 기타 참고자료, 서적 안내, 게시판, 공개자료실 등이 있다

DB마케팅 분야의 SI업체인 공영DB마케팅의 연구팀이 개설한 이 사이트는 마케팅 현업의 고객관



(그림 2) DB 마케팅정보광장 초기화면

리 체계를 세우려는 기획업무에 도움을 준다. 전문가를 위한 사이트로는 처음으로 Hitel 회원지 꿈따라에서 내용이 우수한 사이트로 선정된 바 있다.

향후 전문정보의 제공뿐만 아니라 점차로 텔레마케팅 요원의 구인, 구직 안내 혹은 교육안내 등 기

98년 5월 데이터베이스 대상 접수작

	업체명	데이터베이스명	내용 및 특징	비고
1	(주)EC-NET	지도기반 검색엔진	전국의 지도 데이터를 기반으로 지리정보, 생활정보, 교통정보, 부동산 정보 등을 인터넷 상에서 제공	www.webtlas.co.kr
2	공영DB마케팅	DB마케팅 정보광장	정보시스템을 활용하는 첨단 마케팅에 대한 실무 정보를 제공하여 '저비용 고효율' 마케팅 (즉 DB마케팅)을 기업이 과학적으로 수행할 수 있도록 다양한 정보 제공	dbminfo.com
3	(재)한국컴퓨터 프로그 램보호회	컴퓨터프로그램 지적재산권 DB	S/W 지적재산권 관련 국내외 법령 및 협약, 용어 및 해설, 판례, 최신동향, 저작권 상담, 프로그램 등록 내역 등 S/W 지적재산권 관련 정보를 제공	www.cpf.or.kr
4	도원컨설팅	연구개발정보	국내외 연구소 디렉토리정보, 국내외 기술관련 뉴스, 신제품, 신기술 정보 및 각종 기술 전시회 및 세미나 정보 제공	나우누리 GO md
5	(주)Win & Win Technology	중고자동차 매매정보 서비스	중고자동차를 구매하고자 하는 모든 이용자에게 필요한 중고 차량의 정보, 상세 정보, 보유 매매상의 상세 정보제공	automart.co.kr
6	컴퓨터미디어리서치	텍스피아	사용자들이 웹상에서 수많은 디자인을 검색하여 사용할 수 있고 즉시 수정 또는 샘플 작업을 할 수 있어 시간적 단축과 경제적 이익이 있음	www.texpia.com www.texpia.co.kr
7	(주)무한정보통신	KOLIS 종합법률정보	법률전문가, 기업법 법무담당자, 공공기관, 일반인에게 최신의 판례, 법령 등의 정보 제공으로 법률 업무 수행 및 일상생활의 법률문제 해결	-01410,01411 접속 -KOLIS 입력 -K를 친후 ID입력

업의 실무자들을 위한 다양한 서비스로 확대해 나갈 계획이며, 해외 진출 기업들이 현지에서의 데이터베이스 마케팅을 준비하는 데 필요한 정보제공도 실시할 예정이다.

한국컴퓨터프로그램 지적재산권 DB (한국컴퓨터프로그램보호회)

소프트웨어 지적재산권 관련 국내외 법령 및 협약, 용어 및 해설, 판례, 최신동향, 저작권상담, 프로그램등록내역 등 S/W지적재산권 관련 정보를 수록하고 있는 데이터베이스이다. 크게 프로그램등록 DB, 위탁프로그램등록DB, 기타지적재산권정보 DB로 구분되어 있고 인터넷 및 PC통신망을 통하여 이용자에게 신속 정확하게 제공함으로써 S/W지적재산권 침해 및 분쟁을 사전 예방하고 S/W 저작권자의 편의 및 S/W이용촉진을 도모할 목적으로 제작된 데이터베이스이다.



〈그림 3〉 프로그램보호회 초기화면



〈그림 4〉 연구개발정보 초기화면

98년 3월말 현재 46,368건이 등록되어 있으며 프로그램별, 저작자별, 적용분야별, 주요기능별, 등록기간별 등으로 검색할 수 있다. 또한 지적재산권에 관한 법령, 판례, 용어해설, 법해설, 자료실, 상담실, 최신뉴스동향 등이 서비스된다.

연구 개발 정보(도원컨설팅)

세계 15개 데이터뱅크와 그곳에서 제공하는 4천 5백여개의 데이터베이스, 인터넷상의 2천여개의 데이터베이스, 국내(한국 PC통신, 데이콤, 삼성데이타통신, 한진정보통신 등)에서 제공되는 데이터베이스를 통해 국내외 연구소 디렉토리정보, 국내외 기술 관련 뉴스, 신제품, 신기술 정보 등을 제공하는 데이터베이스이다.

또한 각종 기술 전시회 및 세미나 정보를 제공해 기술 인력들이 최신의 기술 및 정보를 얻는데 도움을 주는데 목적이 있다. 시시각각으로 급변하는 정보화 시대에서 가장 최신의 정보를 교류해야 하는 기업 및 학계의 연구 인력들이 원하는 정보를 원활하게 이용할 수 있는 장은 전무한 상태이다.

대부분 기업의 브러셔나 인터넷 상을 통해 간헐적으로 정보를 입수하고 있으나 이는 매우 불편할 뿐만 아니라 입수 정보의 양도 매우 제한적이다. 연구개발정보를 이용하면 국내외 신제품 신기술 및 전반적인 연구분야의 경향에 대한 정보를 쉽게 얻을 수 있다.

중고자동차매매정보 서비스 (Win & Win Technology)

중고차 매매 무료상담전화, 인터넷, 중고차매매 전문 정보지를 바탕으로 차량실물사진을 포함한 자세한 중고차 정보를 제공하는 중고차매매정보 데이터베이스이다. 중고자동차의 거래형태는 중고차 특성상 신차와 달리 정보의 부재로 인하여 어디에 구하는 차가 있는지 몰라 차량 매도, 매수 당사자간에 직거래하거나 고객이 중고자동차 매매시장을 직접 방문하여 이루어지기 때문에 정보획득이 불충분하여 소비자가 최선의 선택을 하기가 어려우며 수도권을 중심으로 지역편중이 심하다.

이러한 가운데 중고차매매정보는 중고차를 필요로 하는 실수요자와 공급자간의 원활한 정보 제공은 물론 낙후된 중고자동차 유통구조에서 벗어나 전국적인 네트워크 구성 선진화된 중고차 유통 시스템으로의 전환에 커다란 의의가 있다.

중고차매매정보 유통시스템은 먼저 무료상담전화인 중고차매매프리라인(080-2200-8949)서비스를 통해 중고차를 구입, 매도하고자하는 고객을 전국 우량 중고자동차 매매 사업자와 자동으로 연결하여 친절한 전화상담으로 믿을 수 있는 중고차 매매 서비스를 제공한다.

또한 전국의 중고자동차 매매상이 보유하고 있는 중고자동차 매물정보를 수집, 데이터베이스로 구축하여 이를 인터넷(www.automart.co.kr)을 통해 제공함으로써 중고차를 차종별, 지역별, 가격별 등 다양한 각도에서 검색할 수 있도록 하였으며, 차량의 실물사진과 함께 상세한 차량정보를 동시에 게재해 이용자가 한눈에 파악할 수 있도록 하였고, 인터넷상에서 경매를 통해 보다 나은 차량을 저렴한 가격에 제공하고 있다.

KOLIS종합법률 DB(무한정보통신)

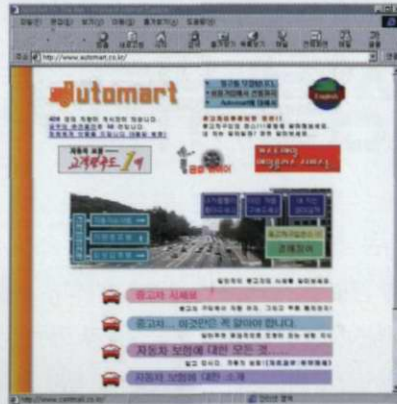
KOLIS 종합법률정보는 법률전문가뿐 아니라 현대를 살아가는 모든 분들에게 크고 작은 법률문제에 신속히 대처할 수 있도록 망라된 법률을 제공하는 국내 유일의 종합법률 데이터베이스이다. 판례정보, 법령정보, 법조인명록, 생활법률정보, 기업법률정보 등이 수록되어 있다

-판례정보 DB

KOLIS 판례정보는 지난 91년부터 약 5년여에 걸쳐 판사, 검사, 변호사, 법학교수, 공인회계사, 세무사, 변리사등 각 분야 전문가들의 자문을 얻어 완성시킨 법률전문데이터베이스로 전문가들은 물론 일반인이 이용하기에도 편리한 검색 기능을 갖고 있다.

-법령정보 DB

대한민국 현행법령집을 근거로 시행령, 시행규칙 등 모든 법령을 수록하며, 개정, 제정, 폐지되는 법령을 신속하게 UPGRADE하여 많은 양의 법령 책



<그림 5> 중고자동차 매매정보 서비스 초기화면

자의 구입 및 가제하는 불편을 해소하였다.

-법조인명록 DB

법조계는 인사이동, 개업, 이전, 유학, 논문 발표 등 항상 유동적이고 변동사항이 많아 책으로 볼 수 있는 정보에는 한계가 있다. 법조인명록은 이러한 법조계 동향을 빠르고 정확하



<그림 6> KOLIS 종합법률정보 초기화면

게 전달하기 위한 데이터베이스로 수차례의 DM 발송을 통하여 정확한 정보를 제공한다. 대상은 전국 법조인으로 변호사 2452명, 판사 1375명, 검사 840명, 법대교수 700여명과 그의 변리사, 사법연수원생 등이 망라되어 있다.

-생활법률정보 DB

생활법률지식DB는 현대사회의 급속하고 다양한 변화에 따라 실생활에서 부딪히는 수많은 법률문제에 신속한 법률지식을 제공함으로써 일반인이 능동적으로 대처할 수 있도록 개발되었다.

-기업법률정보 DB

국내의 부족한 법률관련 DB의 문제점을 극복하기 위하여 개발된 기업법률DB는 풍부하고 다양한 기업법률정보와 상담사례를 통한 신속 정확한 정보 제공으로 기업업무의 효율성을 높이고 기업의 정보수집비용 절감으로 기업 경영합리화에 도움을 준다.