

위기를 기회로 바꾸는 인터넷 비즈니스 총정리

비즈니스의 '핵'으로 부상한 인터넷. 국내 기업 중 약 7만개의 홈페이지가 이미 개설되는 등 인터넷 진출이 눈에 띄게 증가하고 있다. 이처럼 기업 및 상업주체들이 인터넷 비즈니스에 열을 올리는 이유는 무엇일까? 또 무한대에 가까운 인터넷 비즈니스의 유형은 과연 어떤 것들이 있을까?

주정환 / 삼성SDS 유니텔 사업부 책임

연재 순서

1. 지금이 바로 적기 골드러시 인터넷비즈니스
2. 인터넷에서 알 수 있는 비즈니스 종류 총정리(이번호)
3. 소모 인터넷비즈니스 노하우
4. 인터넷 비즈니스를 돕는 50개 사이트
5. 벤치마킹으로 배우는 인터넷 비즈니스(섹스사이트 등)
6. 작은 개인을 글로벌 기업으로 만드는 웹사이트 홍보 & 이벤트 전략
7. 인터넷 비즈니스 성공사례 & 실패사례(국내외)
8. 성공 인터넷 비즈니스 50문 50답

“IMF 한파에도 한국의 인터넷 사업전망은 무척 밝다”

세계적인 인터넷 검색엔진 야후의 창업자 제리양이 지난 한국 방문시 던진 말이다. 이러한 그의 평가는 단순한 빈 말이 아니다. 국내 인터넷은 확실히 크게 성장하고 있다.

돈 되는 곳엔 인터넷 비즈니스 있다

최근 국내 기업들의 인터넷 이용 추세를 보면 그

증가세를 가늠할 수 있다. 미국의 약 80만개 기업 홈페이지 수에는 견줄 수 없지만 지난 5월말까지 국내 약 7만개의 기업 홈페이지가 이미 개설된 것으로 나타나고 있다. 이제 국내 웬만한 기업이면 홈페이지를 개설하고 본격적인 인터넷 시장 사냥에 들어섰다는 것이다.

왜 이처럼 기업들이 앞다퉀 인터넷으로 뛰어들까? 정보는 바로 힘이요, 돈이 되기 때문이다.

현재 미국내 10대 PC업체에 들어있는 델 컴퓨터는 인터넷을 통한 PC판매로 하루 1백만달러를 벌어들이고 있다. 소비자는 델컴퓨터의 홈페이지에서 자신에 맞는 사양의 PC를 고르기만 하면 시중가보다 20~30% 싸게 구할수 있다. 소비자와 생산자가 인터넷이란 매개를 통해 바로 연결해 유통단계를 최소한으로 줄였기 때문이다.

미 포레스트 리서치사는 올해 인터넷비즈니스분야의 세계 시장규모가 2천3백71억달러에 이를 것이며 2년 뒤인 2000년에는 6천5백79억달러로 팽

창할 것으로 전망했다.

사업영역 무제한 비즈니스

지난해 국내의 한 중소기업이 개발 제작한 '숯탄' (라이터만 대면 불이 붙는 상품)이란 제품의 인터넷 활용을 통한 기사회생 예는 눈여겨 볼 사례 중 하나다. 아이디어 라이터 제품을 개발하고도 내수 부진으로 부도직전까지 갔었던 이기업이 인터넷 상에 제품 정보를 띄운 지 불과 몇주만에 미국의 대형 유통점인 월마트에서 대량 주문이 들어온 것.

월마트 담당자가 인터넷을 검색하다 이 제품을 발견하고 곧바로 주문을 낸 것이다. 이 거래를 계기로 부도직전의 중소기업이 탄탄한 기업기반을 마련하는 극적 반전을 이뤘다. 이같은 천운의 찬스 외에도 인터넷에는 과연 얼마나 많은 비즈니스가 일어나고 있을까?

인터넷 비즈니스는 인터넷 비즈니스를 돕는 그 자체에서부터 인터넷 마케팅, 홈쇼핑, 소비자제품, 부동산, 취업서비스, 정보산업, 저술서비스, 드라마 예술, 시각예술, 음악, 식사, 전문직 서비스인 변호사, 회계사, 의사 그리고 여행 및 관광 외에도 거의 전 분야에 걸친 무궁무진한 사업이 가능하며 1명이 운영하는 비즈니스부터 수만명이 운영하는 비즈니스까지 그 가능성과 수용력은 실로 다양하다.

이처럼 인터넷에서 시작할 수 있는 사업은 무수히 많다.

만일 독자 여러분 중 훌륭한 상품이나 아이디어를 가지고 있다면 인터넷에서는 소규모의 투자만으로도 부유하면서 교육수준도 높은 전세계 고객을 대상으로 상품을 팔 수 있다. 기발한 아이디어나 주변의 지원 그리고 사업에 투자할 시간과 돈 등 성공에 필요한 조건을 가지고 있다면 인터넷은 바로 독자 여러분을 위해 존재하는 황금의 땅이다.

이처럼 거의 무한대에 가까운 인터넷 비즈니스를 모두 소개한다는 것은 불가능하다. 본지에서는 최근 가시화되고 있는 인터넷 비즈니스를 유형별로

나뉘 개괄적으로 알아본다.

인터넷 광고

-인터넷 광고

인터넷은 광고매체로서 큰 이점을 지니고 있다. 사이트의 성격에 따라 이용자층이 어느정도 정해져 광고가 구매로 이어질 확률이 매우 높다. 게다가 시간적, 공간적 제약도 없다. 인터넷 쇼핑과 연결되면 바로 판매로 이어질 수도 있다. 또 인터넷 광고는 One to One 마케팅을 가능하게 해 준다. 또한 광고 클릭 회수를 시스템에서 확인해 볼 수 있으므로 마케팅 효과 측정도 간편하다.

때문에 인터넷 광고=인터넷 마케팅=인터넷 비즈니스라고 단정할 정도로 인터넷 광고의 영향력은 점차 확대되고 있다.

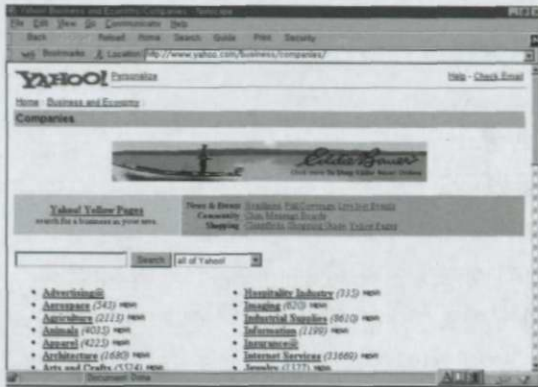
인터넷에서 가장 잘 만나는 광고형태는 바로 배너. 최근에는 인센티브제공형 광고, 푸시형 광고 등 점차 광고형태가 발전되고 있다. 또 중소 웹 사이트들간에 배너를 교환하거나 중소 사이트들이 모여 광대한 망을 형성, 서로서로를 광고 하거나 회원 사이트에 광고를 게재해 그에 따른 일정의 금액을 지불하는 새로운 사이버 기업 모델도 출현하고 있다.

-온라인 DB마케팅

고객의 데이터베이스를 활용한 마케팅 기법이다. 데이터베이스 마케팅의 가장 큰 장점은 바로 비용 절감이다.

지금 인기있다고 생각되는 몇몇 비즈니스 사이트들에 들어가 보면 무료 정보제공, 사은품 제공 또는 접속이용료 무료 등을 제시하면서 독자 여러분의 신상에 관한 데이터들을 요구한다.

이는 이용자 측면에서 불편하기도 하지만 한편으로 자신이 원하는 정보나 제품, 서비스, 아이디어 등에 대해 큰 힘을 들이지 않고 푸시 방식으로 받아 볼 수 있다는 장점도 있다. 또 기업의 경우 온라인 카탈로그를 제작해 가장 적절한 때에 적절한 가망



〈그림 1〉 인터넷에서 판매되거나 혹은 광고 중인 제품과 서비스에 대한 광범위한 목록이 담겨져 있는 야후의 비즈니스 디렉토리.



〈그림 2〉 최근 인기를 모고 있는 인터넷쇼핑물 '유니플라자'

고객을 대상으로 마케팅 할 수 있다.

- 메일링 리스트

메일링 리스트란 특정 주제에 관한 포럼이나 뉴스그룹에 자신의 전자우편 주소를 등록시켜 놓으면 이곳에 게시되는 모든 내용이 자신에게 전자우편으로 전달되는 것을 말한다. 인터넷 E메일을 이용한 마케팅 방법이며 E메일 주소가 등록된 고객에게 적당한 상품정보를 제공하며 설문지도 발송, 홍보 마케팅을 간편하게 처리한다.

뉴스그룹의 경우 마땅한 뉴스서버를 사용할 수 없는 경우에 이용할 수 있다.

기술 집약형 비즈니스

- 기술 베이스

인터넷 비즈니스 중 기술 집약형 비즈니스는 현재 시점으로 볼 때 가장 1차원적이면서도 가장 분명한 비즈니스다. 인터넷이 아직까지는 도입기이므

로 인터넷 비즈니스를 지원하는 인프라 및 기술 지원을 하는 시장이 가장 넓게 자리잡고 있다. 하드웨어, 통신, 소프트웨어 등 다양한 분야에서 적용되며 인터넷 연결을 지원하는 ISP 등을 포함해 홈페이지 제작 운영, 유통, 컨설팅, 개발대행, 유지 보수 등의 비즈니스가 이뤄지고 있다.

- 웹 호스팅 서비스

웹 호스팅이란 직접 서버와 전용선을 설치 안해도 다른 컴퓨터의 디스크 공간을 임대하여 마치 서버가 있는 것처럼 해주는 기술을 말한다. 웹호스팅은 하드웨어, 전용선의 구입부담이 큰 중소기업이나 개인에게 아주 적합한 방식이다. 또한 서버관리, 유지, 보수는 웹호스팅사에서 알아서 해주기 때문에 서버에 관한 지식이 없어도 가능하다.

- 검색엔진 또는 디렉토리 서비스

인터넷은 정보를 제공하기도 하지만 전세계를 대상으로 홍보를 할 수 있다는 점에서 최고의 마케팅 툴이다. 인터넷에 내용을 올린 다음 전세계 누구나 쉽게 검색하기 쉽도록 YAHOO나 알타비스타 등 검색사이트에 등록을 시켜야 지구촌 가족이 볼 수 있다. 국내의 검색엔진으로는 유니텔에서 제공하는 네이버와 심마니, 미스다찾니, 정보탐정 등이 있다. 최근 각 검색엔진 개발업체들이 디렉토리 서비스를 강화해 나가는 추세에 있으며 디렉토리만을 전문으로 서비스하는 업체들도 생겨나고 있다.

인터넷 쇼핑

영화 넷트를 보다 보면 주인공 산드라 블록이 누군가와 채팅을 즐기면서 피자를 주문하는 장면을 목격하게 된다. 너무도 자연스럽게 이어지는 이러한 장면은 미국에서는 이미 보편화 된 온라인쇼핑이다. 보다 저렴한 가격에 보다 편리한 쇼핑, 상품을 구매하려는 모든 사람들의 공통된 바람이다.

유니텔의 경우 온라인에서 진행하던 쇼핑플라자

를 확대해 지난 4월부터 주문 즉시 결제가 되는 인터넷의 종합할인 쇼핑몰 '유니플라자'를 개설, 월 3억 이상의 매출을 기록하고 있다. 70여개사 5천여개 상품을 일반 소비자 가격 보다 10~65%까지 저렴하게 판매함으로써 인터넷의 장점을 특특히 활용하고 있다.

외국의 경우 현재 사이버 종합 도서관매상인 아마존.컴과 인터넷 음반 종합판매상 CDNow가 온라인 시장의 서열 정상상을 차지하고 있으며 섹스산업 또한 만만치 않은 성장세를 보이고 있기도 하다. 야후의 <http://www.yahoo.com/business/companies/>에 들어가면 현재 인터넷에서 판매되거나 혹은 광고 중인 제품과 서비스에 대한 광범위한 목록을 볼 수 있다.

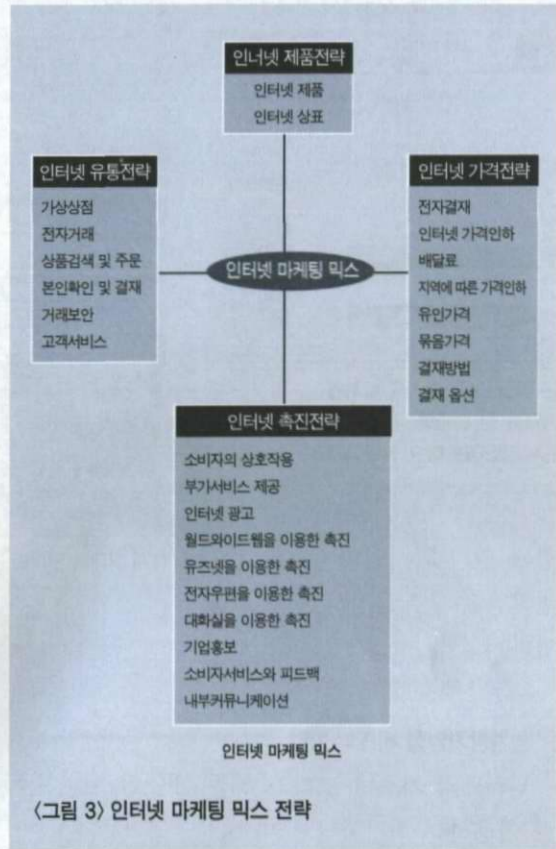
응용 비즈니스

-인터넷의 자원을 활용한 비즈니스

인터넷 자체의 기능 및 특성을 응용해 사업을 하는 경우를 말한다. 무형의 서비스가 아닌 구체적인 상품을 판매하는 것이라면 그 상품이 인터넷이라는 속성 즉 익명성에 적합함과 상품의 질이 일정한 상품인가를 고려해야 한다. 인터넷 쇼핑몰에서 성인 사이트의 성공은 익명성과 관련되어 있으며, 서점이 나 컴퓨터 관련 사이트는 일정한 상품이라는 점과 관계있다고 할 수 있다.

-웹대리점

인터넷 응용사업에 있어서 권할 만한 것은 소위 미러사이트라고 하는 것으로 쉽게 말해서 '웹대리점' 사이트라고 할 수 있다. 이것은 앞으로 대세를 이룰 비즈니스 방법 중의 하나로 예측되는데, 현재 성공적으로 수행되고 있는 인터넷 비즈니스 사이트를 미러링하여 한글로 똑같은 서비스를 제공하는 것이다. 이 방법은 스스로 특별한 사업아이디어가 없는 경우 본 사이트에 대한 한국내 대리점(gateway) 역할을 하는 것이다. 간단히 통로만 되어 주



는 경우, 주문을 대신 처리하는 경우, A/S까지 책임지는 경우가 있다.

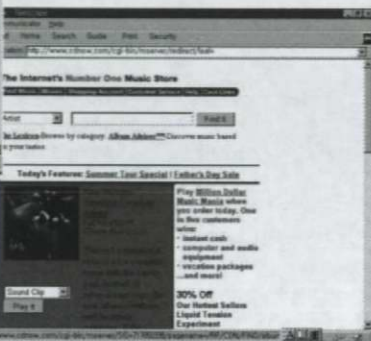
-인터넷 몰 운영

인터넷에서의 비즈니스는 그것이 무엇이든 간에 정보의 가치를 가지고 있어야 한다. 예를 들면 인터넷 사이트에 피자가게가 하나 있는 경우 보다 특정한 사이트에 많은 피자가게가 몰려있다면 그 자체로 정보의 가치를 가지게 되어 사용자의 접속이 많아지고 따라서 매출의 가능성이 높아지게 된다. 말하자면 전문식당가가 몰려있는 경우와 같은 것이다.

따라서 응용비즈니스의 경우 자기가 직접 그 사업을 하기보다 집합된 사이트를 운영하면서 관련한 서비스를 제공하는 것이 더 적절한 것이 된다. 최근 이러한 인터넷몰 방식의 운영은 전문 상업 사이트 운영이라는 하나의 또 다른 부가사업창출과



(그림 4) 최근 온라인공모주 청약을 실시해 10억원이라는 거금을 한 순간에 챙겨 화제가 된 인터넷 벤처기업 골드뱅크 커뮤니케이션즈



(그림 5) 세계 최대의 인터넷 음반판매업체

함께 인터넷 사업의 일반적인 추세로 등장하고 있다.

-가상기업형 비즈니스

인터넷의 자원인 고객과 상품, 장소를 전면적으로 활용하는 가상기업형 비즈니스 즉 ON-NET TRADING 형식으로 예컨대 인터넷 구매대행업 (buying 서비스), 홈페이지 번역업, 사이버 프레스맨, 가상비서업, 가상기업 임대업, IP업 등이 있다.

-디지털정보의 아날로그적 전환

인터넷의 자원 중 정보의 분석, 가공 등 정보자원을 활용하여 아날로그적 환경하의 고객을 대상으로 서비스하는 형식으로 예를 들면 인터넷잡지, 뉴스 클리핑, 출판업 등이다.

오프라인 형 인터넷 비즈니스

인터넷에 의한 비즈니스이긴 하지만 인터넷 안에서 하는 게 아니고 인터넷 밖에서 하는 것.

인터넷을 활용하지 못하는 사람들을 위한 인터넷 교육사업, 인터넷의 자원을 더욱 잘 활용하게 해 주는 인터넷 카페, 인터넷 자원을 비즈니스 활용에 도

움을 주는 인터넷 비즈니스센터 등 앞으로 인터넷 게임방, 인터넷 비디오방, 인터넷 노래방, 인터넷 전화방 또는 이 모든 것을 통합한 멀티방 등도 출현이 예상된다.

깜짝 아이디어 비즈니스

-광고를 보면 돈을 줍니다

지난 5월 인터넷 벤처기업인 골드뱅크 커뮤니케이션즈가 온라인공모주 청약을 실시해 10억원이라는 거금을 한 순간에 챙겨 화제를 불러 일으켰다. '광고를 보면 돈을 줍니다'라는 내용의 기발한 아이디어로

인터넷 비즈니스를 전개, 일약 인터넷의 돈키오트로 떠오른 것이다.

회원들이 인터넷 광고를 조회하면 이에 상응하는 금액을 사이버머니로 적립해 놓고 있다가 일정 금액에 달하면 회원들의 은행계좌에 실제 금액을 입금해 주는 이색 서비스로 네티즌의 폭발적인 관심을 불러 일으켰다.

이러한 아이디어로 10만명에 이르는 회원들을 거느리게 됐고 이들의 자발적인(?) 광고를 통해 돈 한푼 들이지 않고 기대 이상의 홍보효과를 거뒀다.

-봉이 김선달형 비즈니스

'저렴한 가격에 인터넷 주소를 판매합니다. 원하는 이름으로 빨리 골라 잡으세요'

인터넷 비즈니스가 폭발적으로 늘어나면서 쓸 만한 이름의 'COM' 주소가 품귀 현상을 빚고 있다. 이를 기회로 남태평양 군도에 자리잡은 인구 10만 명의 조그만 나라 통가의 경우는 인터넷 외화 획득의 첨병으로 나서기도한다. 지난해부터 통가의 투포우도아 황태자와 함께 두 미국인이 통가의 도메인인 'to'를 가지고 전세계 세일즈에 나서고 있다. 'business.to', 'come.to', 'fly.to', 'travel.to'처럼

영어의 대표적 전치사인 to를 활용한 통가의 인터넷 주소는 간단하고 외우기 쉬운 인기 주소로 부상할 수 있다는 것이다.

우리나라의 경우도 얼마전 한국전산원 주관으로 실시된 국내 인터넷 도메인 등록신청에서 일부 개인 인터넷이용자들의 도메인 사재기가 극성을 부린 것으로 밝혀져 논란을 일으켰다. 한개인 이용자가 최고 800여개의 도메인을 신청하는 등 도메인 이름과 전혀 관계없는 사람이나 기관들이 수백개씩 도메인을 등록, '현대판 봉이 김선달'이 다수 등장한 것이다.

정보제공형 비즈니스

-콘텐츠 프로바이더(CP)

국내 PC통신업체 내에 제공하는 IP를 인터넷에서 제공할 때 CP로 부른다. 현재 정보제공업은 IMF 이후 가장 각광 받는 창업 비즈니스 중 하나다. 폐쇄적 성격을 지닌 IP와는 달리 인터넷을 기반으로 한 CP는 활동영역이 그만큼 넓다.

CP의 응용범위는 과거 단순한 텍스트나 이미지 위주의 정보제공이 아닌 다양한 멀티미디어 기술과 디자인을 동원한 입체적인 정보제공이 가능하다는 점에서 그만큼 부가가치가 높을 수밖에 없다. 현재 각 PC통신사에서 인터넷의 활성화와 함께 CP 및 IP 육성에 대한 의지가 높고 지원책이 강화되고 있다.

유니텔의 경우 현재 전용 에뮬레이터인 유니원 98이 PC통신과 인터넷을 동시에 수용하고 있어 멀티미디어 정보제공이 가능하며 웹 환경에 맞는 정보가공능력이 없는 정보제공자들을 위해 멀티미디어 제작 툴인 '서비스매니저'를 제공할 계획이다.

최근에는 전문적이고 수준 높은 개인 홈페이지가 많이 제작되고 있어 향후에는 개인 홈페이지가 큰 경쟁력을 가지는 기회가 도래할 것으로 예상된다.

-번역업

한국에서 제공하는 인

인터넷 정보는 모두 외국어로 이뤄져 있다. 불행히도 아무리 많은 정보도 외국어를 모르면 그림의 떡. 인터넷 확산의 가장 큰 걸림돌이 바로 외국어다. 번역은 인터넷의 무한한 정보를 모두 완벽해 주는 것보다 요약 번역 서비스해 주는 것이 더욱 각광을 받는다.

-에이전트형 비즈니스

인터넷에 접근하지 못하는 아날로그 환경하의 고객들을 위해 인터넷의 정보를 수집, 가공하여 제공하는 것이다. 예컨대 Searching(검색업), 인터넷 광고대행업 등이 이에 속한다. 이러한 형태의 비즈니스는 우선 인터넷을 충분히 알아야만 하는 것으로 성공적인 비즈니스의 수행을 위해서는 Network을 다루기 위한 적절한 공부 필요하다.

한국에이제

기존사업과의 연계 비즈니스

비교적 쉽고 현실적인 응용 방법으로서 현재 실행되고 있는 사업을 인터넷 사업으로 응용하는 경우다. 이경우는 확정된 일이 있고 이에 근거하여 인터넷의 자원을 활용하는 것이므로 가장 쉽고 간단하게 접근할 수 있다. 이러한 경우의 접근은 자기 일에 인터넷을 맞출 것이 아니라 인터넷에 자기 일을 재구성하는 것이 옳다.

기존 사업과 연계할 경우에는 인터넷이라는 환경에서 수행될 때 더 효과적인 사업을 선택하는 것이 좋다. 예를들면 작은 사업이지만 광범위하게 광고해야하는 비즈니스와 사람이 가야만 하는 비즈니스가 적절하다. 실제적인 예로서 전자의 경우 인터넷 쇼핑몰과 후자의 경우 파출부 파견 서비스라든가 소화물 택배 서비스, 맞춤 오더, 배달 전문 음식점 등을 들 수 있다. 한편, 인터넷 자체의