

청소년의 비행정도와 정보탐색 및 유행몰입과의 관계 연구

이 은 실 · 이 명 희

성신여자대학교 의류학과

A Study on Information Search and Fashion Involvement as related to the Degree of Adolescent Delinquency

Eunsil Lee · Myounghee Lee

Dept. of Clothing and Textiles, Sungshin Women's University

(1998. 12. 7 접수)

Abstract

The objectives of this study were to investigate the relationships among the degree of delinquency and clothing buying behavior, information search, and fashion involvement, and to examine the causal relationships of adolescent delinquency, demographic variables, and fashion involvement on information search. Subjects for this study were 537 high school students(males : 225, female : 312) in Seoul, Korea.

The results of the study were as follow.

1. Four factors of adolescent's delinquency derived by factor analysis : F. 1 'general position delinquency' : F. 2 'school-norm delinquency' : F. 3 'personal delinquency' : F. 4 'sexual delinquency'.

2. There were partially significant correlations between the degree of adolescent's delinquency and information search, and fashion involvement. There were significant relationships between degree of delinquency and degree of clothing purchasing frequency, companion while shopping, and source of clothing expenses.

3. In the case of male students, fashion involvement and sexual delinquency had a direct effect on information search($R^2=.278$). General position delinquency and father's level of education had a indirect effect on information search through fashion involvement($R^2=.224$). Allowance had a direct effect on general position delinquency.

4. In the case of female students, fashion involvement had a direct effect on information search($R^2=.257$). General position delinquency and allowance had a indirect effect on information search through fashion involvement($R^2=.272$). Allowance had a direct effect on general position delinquency. Father's level of education had a direct effect on allowance.

The present findings provide that in general, the more allowance students received the higher the general position delinquency for both males and females. The higher the general position delinquency, the higher the degree of fashion involvement and information search. Therefore it can be concluded that relatively mild delinquency acts such as drinking, smoking, and going to discothque have more influence on fashion involvement and information search than serious delinquency acts such as violence and robbery.

Key words: information search, fashion involvement, adolescent delinquency, clothing purchasing behavior; 정보탐색, 유행몰입, 청소년 비행, 의복구매행동

I. 서 론

최근 우리 사회의 청소년 범죄 및 비행은 더욱 증가하고 있으며, 그 심각성은 사회전반에 크게 부각되고 있다. 이러한 청소년 비행은 양적인 증가뿐만 아니라 질적으로 집단화, 폭력화, 연소화, 여자소년범의 증가, 학생 범죄의 증가 경향을 보이고 있다¹⁾. 이에 학계나 언론매체 등에서는 관련된 연구 및 프로그램을 편성하여 우리 사회에 그 심각성을 깨우치며 해결 방안을 다각적으로 모색하고 있는 실정이다.

청소년기는 아동기에서 성인기로 이동하는 기간으로서, 심리적, 육체적, 정신적인 변화가 크게 일어나는 기간이다. 이 시기에는 외모에 대한 관심이 크고 또래집단에 대한 소속감을 중요시하는 특징이 있다. 또한 청소년기는 자아개념이 아직 확실히 정립이 되지 않은 상태이며, 특히 의복 유행을 통해 또래집단에 동조하고자 하는 욕구가 강한 시기이다²⁾. 심한 경우에는 유행에 뒤진 옷을 입으면 또래에게 놀림을 당하기 때문에 유행에 뒤지기 싫어 옷을 훔치는 사례도 있다³⁾. 이것은 청소년이 비행에 대한 법의 처벌보다는 친구들의 놀림이 더 두렵다는 생각을 하기 때문이다.

청소년들은 의복유행에 대한 관심이 높을수록 상품을 구매하기 전에 정보를 또래 친구나 TV와 같은 영상매체, 인쇄매체 등을 통하여 탐색하는 행동을 하는 경향이 높다⁴⁾. 이러한 과정에서 그들은 그룹내의 유행을 익히기도 하고 전파하기도 한다. 그리하여 그들이 동료그룹의 유행을 따랐을 때에는 심리적으로 소속감, 안정감, 편안함을 느끼게 되며, 그렇지 않을 때에는 불안감, 소외감 등을 느끼게 될 것이다.

이렇듯 유행은 긍정적으로든 부정적으로든 청소년의 행동에 큰 영향을 미치게 되며, 집단내의 유행을 추구하기 위하여 심지어 그들은 비행을 저지르기까지 한다. 따라서 본 연구에서는 청소년 비행과 유행 및 정보탐색의 관계를 조사하고자 한다. 이러한 연구를 통하여 최근 구매력이 강한 소비자층으로 대두되고 있는 청소년의 심리와 의복행동을 파

악하여 의류시장에 청소년 대상의 적절한 상품 개발을 위한 기초자료로서 도움을 주고자 한다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 청소년 비행의 차원을 밝힌다.

둘째, 청소년의 비행과 정보탐색, 유행몰입 및 의복구매행동과의 관계를 조사한다.

셋째, 청소년 비행과 인구통계적 변인이 유행몰입에 미치는 인과관계와 유행몰입, 청소년 비행 및 인구통계적 변인이 정보탐색에 미치는 인과관계를 조사한다.

II. 이론적 배경

1. 청소년 비행과 의복행동

청년기는 아동기에서 성인기로 이동하는 기간으로, 일반적으로 12세에서 신체성장이 거의 완전해지는 10대 후반까지이다⁵⁾. 비행이란 도리나 도덕 또는 법규에 어긋나는 행위로서 청소년 비행은 광의적으로 청소년 범죄를 포함하며, 12세 이상 20세 미만의 소년에 의한 범죄행위, 촉법행위, 우범행위를 말한다⁶⁾. 즉 형법에 규정된 범죄행위를 한 범인이 청소년일 경우에 청소년 범죄라고 하나, 청소년 비행은 이러한 청소년 범죄는 물론 성인이 하였을 경우에는 범죄로 간주되지 아니하나 청소년이기 때문에 문제시되는 행위도 포함한다⁶⁾. 청소년 비행은 다음 3가지로 정의할 수 있다⁷⁾.

첫째, 비행행위를 중심으로 청소년 비행의 연구대상을 잡으면, 모든 규범을 위반하는 행위가 다 포함된다. 범규범 위반은 물론, 학교의 학칙, 더 나아가 일반적인 사회규범을 어기는 사소한 행위도 다 포함되며, 그것이 일회적이건 우발적이건 관계없이 비행으로 간주된다. 둘째, 현재 나타난 비행은 물론 잠재적인 비행행위도 문제가 된다. 왜냐하면 비행은 비행자가 하는 행위이기 때문에 앞으로 비행을 저지를 가능성이 있는 자도 비행연구의 대상이 되는 것이다. 셋째, 이미 잠재적으로 나타난 행위 중 상당히 중한 비행행위를 지속적으로 행하는 비행소년들의 비행행위만이 연구대상이 된다는 것이다. 따라서 본 연구에서의 청소년 비행은 한 개인이 가정, 학교 및 사회생활에서 행하는 개인적으로나 사회적으로

바람직하지 않은 행동을 말한다.

청소년 비행을 설명하는데 적절한 변인에는 '친구 관련변인' 및 '가출 요인', 그리고 '학업에 대한 헌신', '부모에 대한 애착' 등이 있다⁸⁾. 친구관련변인에서 교우관계가 건전하며 친구집단이 비행성향이 낮을수록 비행행동이 적었다⁹⁾. 또한 가출과 비행과의 관계에서 가출경험자가 가출비경험자에 비해 비행점수가 상당히 높게 나타나 가출경험자의 비행성향이 더 높은 것으로 나타났다¹⁰⁾. 가출요인으로는 가족구성원의 결원, 아이들의 학대경험, 선생님과의 관계, 성적, 학교와의 동일감, 비행친구의 수 등이 있다. 부모와 관련한 연구에서 부모의 불화가 잦을수록⁶⁾, 부모의 사회경제적 지위가 낮을수록¹¹⁾, 어머니가 계모일수록¹¹⁾ 문제행동의 발생률이 높았다. 한편 남자 청소년들은 친구와 학교에 의해 더 강하게 영향을 받는 반면에, 여자청소년들은 친구와 가정에 의해 더 영향을 많이 받고 있는 것으로 나타났다⁸⁾.

청년기에는 가족에 이탈하여 동료집단의 승인을 갈망하는 경향이 있고¹²⁾, 그들의 동료집단은 옷이나 다른 외모 요인들을 근거로 하여 형성되기도 한다¹³⁾. 이 시기는 어떤 시기보다도 의복에 의하여 그들이 소속한 집단에 동조하려고 하는 열망이 가장 강한 때이며, 패드나 유행에 맹목적으로 추종하는 것은 자주 나타나는 현상이다²⁾. 따라서 그들은 동조성을 증명하는 수단으로 의복을 채택하므로 자신의 신체적 매력과 의복에 흥미를 가진다¹²⁾.

의복과 관련한 선행연구에서, 문제 여고생 집단은 일반 여고생 집단에 비해 최신 유행을 추종하는 경향이 있으며¹⁴⁾, 의복을 선택, 착용함에 있어서 문제집단은 의복이 주는 느낌, 분위기에 의해 영향을 받으며, 친구집단내의 인정, 타인들의 호감을 갖기 위한 수단으로 특이한 의복을 선택하는 경향이 있다¹⁴⁾. 이인자¹⁶⁾는 청소년 비행에 교복착용여부는 크게 영향을 미치지 못한다고 하였고, 자녀에게 좋은 친구를 사귀도록 권장하고 자녀들이 부모와 학교에 애착을 갖도록 하는 것이 비행행동을 줄이는 방안이라고 하였다. 일탈정도가 높은 청소년 집단은 의복에 의한 심리적 의존도가 모범학생에 비해 높았으며¹⁵⁾, 의복구매동기에 있어서 타인지향, 유행지향적인 구매행동을 하였고, 자신만의 독특한 개성을 추구하

므로 인적 정보원은 중요시하지 않는 것으로 나타났다¹⁷⁾. 또한 일탈정도가 높을수록 이성으로부터의 매력이나 유행성, 상표명 등의 의복외관에 더 많은 주의를 기울이며 모범집단에 비해 의복구매빈도가 높은 것으로 나타났다¹⁷⁾.

따라서 청소년 비행은 비행친구가 많고, 가출을 경험하며, 성적이 낮고, 부모의 불화가 잦을수록 비행의 정도가 높음을 알 수 있다. 청소년기에는 집단내의 소속이 중요하며, 의복을 그들의 동료집단에 승인 받기 위한 도구로 사용하여 의복의 중요성이 어느 시기보다도 중요하다. 또한 비행 정도가 높은 청소년이 비행정도가 낮은 청소년에 비해 의복의 외관이나 유행에 관심이 높고, 의복을 통한 심리적 의존도가 높은 것을 알 수 있다.

2. 정보탐색과 유행몰입

정보탐색이란 의사결정의 한 과정으로서, 소비자가 제품에 대한 욕구를 인식하면 소비자는 그것에 관하여 주위사람들에게 물어보거나 마케터가 제공하는 광고를 살펴보거나 책이나 신문 등의 자료를 수집하여 정보를 얻고자 하는 것이다¹⁸⁾. 정보탐색의 종류는 크게 소비자가 구매상황과 관련하여 기억속에 축적된 정보를 회상하고 재검사하는 정신적 과정인 내부탐색과 광고, 친구, 판매원, 진열 제품검사, 잡지 등의 정보원으로부터 상품선택에 대한 대체적 상표들을 확인하는 과정인 외부탐색으로 구분된다¹⁹⁾. 소비자에게 과거의 경험은 선택에 적당한 정보로 제공되지만 만약 소비자가 그러한 경험을 가지고 있지 않다면 선택을 위한 유용한 정보를 얻기 위하여 외부환경의 광범위한 탐색을 시작한다²⁰⁾.

소비자들은 의사결정과정 중 인식단계에서는 마케터 주도적 정보를 주로 사용하고, 단계가 진행되면서 소비자 정보를 중요시하였다²¹⁾. 한편 의복관심도가 높을수록 제품구입시 정보탐색활동의 양도 많고 직접관찰과 대중매체의 광고나 기사를 통해 정보를 얻는 정도가 높았으며²²⁾, 의류제품지식의 정도가 높은 집단이 정보원을 더 많이 활용하였다²³⁾. 또한 지속적 관여제품에 대해서는 정보탐색량이 많고, 관찰 및 판매원이 중요한 정보원이었지만, 상황적인 관여제품은 정보탐색량이 적고, 진열과 판매원을 중

요한 정보원으로 사용하였다²²⁾.

유행은 사회집단 중 상당한 비율의 구성원들에 의해 일시적으로 채택된 소비상품이나 행동양식의 한 스타일로서, 그 스타일이나 행동이 그 시대와 상황에서 사회적으로 적절하다고 지각되기 때문에 채택되는 것이다¹⁶⁾. Tigert, Ring, King²⁵⁾은 유행에 대한 이론이 인식, 흥미, 지식 등을 포함한 유행몰입대로서 연구되어야 한다고 하였으며, 유행몰입에 유행혁신성과 구매시기, 유행에 대한 대인의사전달, 유행에 대한 흥미, 유행에 관한 지식, 유행경향의 변화에 대한 반응과 인식의 5가지 측면을 포함시켰다.

의복유행과 관련한 선행연구에서 유행선도자 집단은 유행혁신성, 관심 및 지식이 높았으며²⁷⁾, 비유행선도자 집단보다 심미성을 중요시하였다²⁸⁾. 유행몰입이 높은 사람은 의류광고를 긍정적으로 받아들이고²⁹⁾, 유명상표를 선호하며³⁰⁾, 해외브랜드 의류상품을 더 구매하는 것으로 나타났다³¹⁾. 또한 유행선도력이 높은 사람은 자신감과 사회참여도가 높고³²⁾, 사회경제적 수준이 높았다³³⁾. 유행선도자는 후기채택자와 지체자보다 의복에 보다 많은 돈과 시간을 투자하였고³⁴⁾, 연령이 낮을수록 유행에 흥미가 많고 유행을 인식하며 유행에 관심이 많았다³⁵⁾.

한편 유행몰입과 정보탐색과의 관계에서는 유행몰입이 높아질수록 인적 정보원보다는 비인적 정보원을 중요시 여겼으며³⁶⁾, 정보탐색에 더 적극적이었다³⁷⁾. 유행선도력이 높을수록 정보원 사용도가 높았고³⁸⁾, 정보를 탐색하는 시간이 길며 새로운 정보를 많이 수집한다고 하였다³⁹⁾. 의복 유행에 관여가 높을수록 청소년들이 의복 구매경험 및 지식이 높았고, 정보탐색을 많이 하는 것으로 나타났다⁴⁾.

이상의 선행연구결과에서 정보탐색과 유행은 많은 관계성이 있음을 알 수 있었다. 또한 청소년들은 외모관심과 유행몰입에 충족하기 위해 자신의 위치에서 어긋난 비행행동을 나타내게 된다. 그러므로 본 연구에서는 청소년의 비행성향이 정보탐색 및 유행몰입에 미치는 영향을 조사하고자 한다.

III. 연구방법

1. 측정도구

본 연구의 측정도구는 질문지를 이용한 조사연구법이었으며, 질문지의 구성은 유행몰입, 정보탐색, 청소년 비행, 의복구매행동, 인구통계적 특성을 포함하였다.

유행몰입은 Tigert, Ring, King²⁵⁾의 유행몰입 척도(Fashion Involvement Index)를 사용하였으며, 총 5문항을 사용하였다. 정보탐색은 주선회³⁶⁾의 연구에서 선택하여 수정한 것으로 총 8문항이며, 5단계 리커트 척도를 사용하였다. 비행측정문항은 기백석³⁷⁾, 박정선³⁸⁾의 연구에서 선택하여 수정, 보완한 것으로 총 20개 문항이다. 비행정도는 무경험, 한 두 번 경험, 자주경험의 3단계로 측정하여 1~3점을 주었다. 의복구매행동 측정은 1년의 외출복 구매정도, 의류매장 동반자, 의복구입비 출처의 3문항을 사용하였다. 인구통계적 변인은 성별, 용돈, 아버지 학력, 어머니 학력을 조사하였다.

2. 표집대상 및 자료수집

본 조사는 1997년 11월중에 시행하였으며, 연구대상은 서울지역에 거주하는 남녀 고등학교 2학년 537명(남학생: 225, 여학생: 312)이었다. 대상이 한 곳에 편중되는 것을 피하여 학교 유형별로 나누어 표집하였다. 학교는 남녀공학(90명), 남자인문고교(98명), 여자인문고교(143명), 남자공업고교(88명), 여자정보산업고교(118)의 5개 유형이었다. 질문지 회수는 연구자가 학교를 방문하여 각 학교마다 2학년씩을 소개받았으며, 소개받은 교실로 들어가 직접 나누어주고 그 자리에서 즉시 회수하였다. 이때 학생들이 솔직한 답을 하는데 담임 선생님이 영향을 끼칠 것을 염려하여 담임선생님은 참석하지 않았다. 피험자당 소요시간은 약 10~15분이었다.

표본의 분포를 보면 성별은 남학생이 225명(41.9%), 여학생이 312명(48.1%)였다. 용돈은 3~5만원 미만이 30.0%로 가장 많았고, 5~7만원 미만이 20.5%, 3만원 미만이 19.0%, 7~10만원 미만이 14.7%, 10~15만원 미만이 9.5%, 15만원 이상이 6.3%

었다. 아버지의 학력은 고졸이 52.5%로 가장 많았고, 전문대졸 이상과 중졸 이하가 각각 21.7%, 20.8%로 나타났으며, 어머니의 학력은 고졸이 57.5%로 가장 많았고, 중졸 이하가 31.2%, 전문대졸 이상이 8.3%의 분포를 나타내었다.

3. 자료분석

자료분석은 SPSS/PC+ 프로그램을 이용하여 전산처리하였으며, 분석방법은 요인분석, χ^2 검증, Pearson의 적률상관관계 분석, 다변인회귀분석, 경로분석, 공변량분석 등을 실시하였다.

<표 1> 청소년 비행의 요인분석

요인	요인부하량
요인 1 <일반 지위비행>	
데이트하기	.83
이성교제	.82
술집 출입	.77
키스 및 포옹	.77
흡연	.69
음주	.66
디스코장이나 락카페 출입	.64
심야외출	.59
전체 변량=33.4% 고유치=6.69	
요인 2 <학교규범비행>	
교실에서 청소 안하기	.71
숙제 안하기	.70
지각	.66
학업성적 불량	.64
조회 빠지기	.62
전체 변량=9.5% 고유치=1.89	
요인 3 <대인비행>	
폭행	.67
폭력씨를 가입	.66
패싸움	.63
금품탈취	.59
칼 등의 흉기 소지 및 사용	.52
전체 변량=7.8% 고유치=1.55	
요인 4 <음란물 관심>	
음란사진 및 음란 서적 소지	.86
음란비디오 관람	.81
전체 변량=6.6% 고유치=1.32	

IV. 결과 및 논의

1. 청소년 비행의 차원

1) 청소년 비행의 요인분석

청소년 비행의 20개의 문항에 대하여 주성분분석과 Varimax회전법을 사용하여 요인분석을 실시하였다. 요인 수는 고유치가 1.0 이상인 요인을 추출하였으며, 그 결과 1.32 이상의 4개 요인이 선택되었다. 요인별로 문항의 요인부하량이 .52 이상의 문항이 채택되었고, 이것은 전체변량의 57.2%에 해당되었다. 각 요인별로 결정된 문항 내용 및 요인부하량은 <표 1>과 같다.

<표 1>을 보면 요인 1은 모두 8개 문항으로 그 내용은 데이트하기, 술집 출입, 흡연, 음주, 디스코장 출입 및 락카페 출입 등의 내용으로 '일반 지위비행'으로 명명하였고, 요인부하량은 .59 이상이었다. 요인 2는 교실에서 청소 안하기, 숙제 안하기, 지각 등의 내용으로 '학교규범비행'으로 명명하였고, 요인부하량은 .62 이상이었다. 요인 3은 폭행, 폭력씨를 가입, 금품탈취 등의 내용으로 '대인비행'으로 명명하였고, 요인부하량은 .52 이상이었다. 요인 4는 음란사진 및 음란서적 소지, 음란 비디오 관람의 내용으로 '음란물 관심'으로 명명하였으며, 요인부하량은 .81 이상이었다.

요인별 고유치를 요인 1에서 요인 4까지 순서대로 보면 6.69, 1.89, 1.55, 1.32로 나타났다.

비행측정문항 및 추출된 4개 차원의 신뢰도를 검증하기 위하여 문항과 요인의 상관계수 및 Cronbach의 α 값을 산출하였으며, 그 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2>에서 각 차원과 문항간의 상관계수는 .486 이상으로 비교적 높은 정적 상관을 보였으며, 요인 1에서 4까지의 신뢰도는 각각 .90, .73, .69, .73으로 비교적 높은 수치였다.

본 연구에서 청소년 비행은 요인 1인 '일반 지위비행'이 가장 중요한 요인으로 나타났는데, 이것은 이인자⁶⁾의 연구에서도 나타났듯이 청소년들에게 가장 빈번히 발생하는 비행이다.

<표 2> 청소년 비행의 문항 및 요인의 신뢰도 검증

요인	문항	문항과 요인 상관계수	문항 삭제시 α 값 증감	요인 신뢰도 (α 값)
일반 지위비행	데이트 하기	.802	.89	.90
	이성교제	.809	.89	
	술집출입	.823	.89	
	키스 및 포옹	.779	.89	
	흡연	.786	.89	
	음주	.731	.90	
	디스코장이나 락카페 출입	.717	.90	
	십야의출	.735	.90	
학교 규범비행	교실에서 청소 안하기	.718	.66	.73
	숙제 안하기	.705	.67	
	지각	.686	.69	
	학업성적 불량	.697	.69	
	조회 빠지기	.657	.69	
대인비행	폭행	.830	.56	.69
	폭력씨를 가입	.523	.67	
	패싸움	.745	.59	
	금품탈취	.705	.62	
	칼 등의 흉기 소지 및 사용	.486	.69	
음란물 관심	음란사진 및 음란 서적 소지	.710	.	.73
	음란비디오 관람	.710	.	

2. 청소년 비행과 정보탐색 및 유행몰입과의 관계

청소년의 비행차원, 전체 비행 점수를 더한 총 비행과 정보탐색 및 유행몰입과의 관계를 조사하기 위하여 남, 여를 분리하여 상관계수를 산출하였으며, 그 결과는 <표 3>과 같다.

<표 3>에서 남학생의 경우 일반 지위비행, 학교 규범비행, 대인비행, 음란물 관심, 총 비행은 정보탐색과 $p < .01$ 수준에서 유의한 정적 상관관계를 보였다. 일반 지위비행, 학교규범비행, 대인비행, 총 비행은 유행몰입과 $p < .01$ 수준에서 유의한 정적 상관관계를 보였으며, 음란물 관심과는 $p < .05$ 수준에서 유의한 정적 상관관계를 보였다. 여학생의 경우 일반

지위비행, 학교규범비행, 대인비행, 총 비행은 정보탐색과 $p < .01$ 수준에서 유의한 정적 상관관계를 보였고, 4가지 비행차원과 총 비행은 유행몰입과 $p < .01$ 수준에서 유의한 정적 상관관계를 보였다. 즉 남녀 모두 비행정도가 높을수록 정보탐색을 많이 하며 유행에 더 몰입하는 것으로 나타났다.

이러한 결과는 비행집단이 일반집단에 비해 최근의 유행을 추종하며 유행선도력이 높은 경향이 있다고 한 이남범¹⁴⁾, 허정아¹⁷⁾, 이수경¹⁸⁾의 연구결과를 지지하였다.

3. 청소년 비행정도와 의복구매행동

비행정도와 의복구매빈도, 의류매장 동반자, 의복비출처와의 관계를 알아보기 위하여 χ^2 검증을 실시하였으며, 그 결과는 <표 4>와 같다.

비행정도는 비행의 점수를 합하여 세 집단으로 분류하였다. 세 집단은 상부 25%, 하부 25%의 기준에 의하여 분류하였다. 점수분포상에서 상부 25%는 비행이 상집단, 중간 50%는 중집단, 하부 25%는 하집단으로 칭하였다. 상, 중, 하 집단의 점수범위는 남학생은 36~53(22.7%), 26~35(53.3%), 20~25(24.0%)점이었고, 여학생은 34~51(22.4%), 25~33(51.6%), 20~24(26.0%)점이었다.

비행정도와 의복구매빈도는 남, 여 모두 유의한 관계가 있었다. column %로 비교하여 보면 남학생의 경우 년 1~2회 정도 의복을 구입하는 경우는 비

<표 3> 청소년 비행과 정보탐색 및 유행몰입과의 관계
(n=남학생 : 225, 여학생 : 312)

비행	정보탐색, 유행몰입	
	정보탐색	유행몰입
일반 지위비행	남학생	.199**
	여학생	.198**
학교규범비행	남학생	.197**
	여학생	.157**
대인비행	남학생	.158**
	여학생	.109*
음란물 관심	남학생	.302**
	여학생	.057
총 비행	남학생	.262**
	여학생	.207**

* $p < .05$, ** $p < .01$

〈표 4〉 청소년 비행과 의복구매행동과의 관계

() = col. %

구분	비행정도 문항	남학생			계	여학생			계
		하	중	상		하	중	상	
의복 구매 빈도	년 1~2회 정도	17(32.7)	27(22.7)	2(4.1)	46(20.9)	19(25.0)	15(10.4)	3(4.6)	37(13.0)
	계절별로 1~2회 정도	32(61.5)	79(66.4)	35(71.4)	146(66.4)	47(61.8)	103(71.5)	41(63.1)	191(67.0)
	월 1~2회 정도	3(5.8)	13(10.9)	12(24.5)	28(12.7)	10(13.2)	26(18.1)	21(32.3)	57(20.0)
	계	52(100.0)	119(100.0)	49(100.0)	220(100.0)	76(100.0)	144(100.0)	59(100.0)	285(100.0)
		$\chi^2=18.25^{**}$ df=4				$\chi^2=20.56^{**}$ df=4			
의복 매장 동반자	어머니	20(48.8)	23(23.2)	3(6.3)	46(24.5)	31(47.0)	32(23.4)	5(7.7)	68(25.4)
	친구	21(51.2)	76(76.8)	45(93.8)	142(75.5)	35(53.0)	105(76.6)	60(92.3)	200(74.6)
	계	41(100.0)	99(100.0)	48(100.0)	188(100.0)	66(100.0)	137(100.0)	65(100.0)	268(100.0)
		$\chi^2=21.82^{**}$ df=2				$\chi^2=27.28^{**}$ df=2			
의복 구매 빈도	부모님이 직접 사주심	28(52.8)	47(47.9)	12(25.0)	97(44.1)	55(67.9)	97(61.4)	26(39.4)	178(58.4)
	부모님이 주신돈으로 본인이 삼	22(41.5)	49(41.2)	21(43.8)	92(41.8)	24(29.6)	48(30.4)	27(40.9)	99(32.5)
	스스로 마련	3(5.7)	13(10.9)	15(31.3)	31(14.1)	2(2.5)	13(8.2)	13(19.7)	28(9.2)
	계	53(100.0)	119(100.0)	48(100.0)	220(100.0)	69(100.0)	158(100.0)	66(100.0)	305(100.0)
		$\chi^2=18.88^{**}$ df=4				$\chi^2=19.52^{**}$ df=4			

**p<.01

행이 낮은 집단이 가장 높고, 계절별로 1~2회 정도와 월 1~2회 정도 구입하는 경우는 비행정도가 높은 집단이 많은 것으로 나타났다. 여학생의 경우 년 1~2회 정도 구입하는 경우는 비행이 낮은 집단이 높은 것으로 나타났으며, 계절별로 1~2회 정도 구입하는 경우는 중간 집단이 높은 것으로 나타났다. 월 1~2회 정도 구입하는 경우는 비행이 높은 집단이 많은 것으로 나타났다. 즉 남, 여 모두 비행정도가 높을수록 의복구매를 많이 하는 것으로 나타났고, 비행정도가 낮은 모범집단은 비행집단에 비해 의복구매빈도가 적은 것을 알 수 있다. 이러한 결과는 남자 고등학생을 대상으로 한 선행연구¹⁷⁾와 일치하였다.

비행정도와 의류매장 동반자는 남, 여 모두 유의한 관계가 있었다. 원래 이 항목에서 아버지, 형제자매, 혼자, 기타는 그 빈도수가 적어 분석대상에서 제외시켰다. column %로 비교하여 보면 남녀 모두 어머니와 함께 가는 경우는 비행이 낮은 집단에서 가장 높고, 친구와 함께 하는 경우는 비행이 높은 집단에서 많은 것으로 나타났다. 즉 비행정도가 높은 집단이 낮은 집단보다 어머니보다 친구와 같이 가는 빈도가 더 높은 것으로 나타났다. 이것은 최근의 청소년들이 부모보다는 또래집단인 친구의 의견을 더

중요시하는 경향이 있어 나타난 결과로 해석된다.

비행정도와 의복비 출처는 남, 여 모두 유의한 관계가 있었다. 이 항목에서도 기타에 응답한 자는 분석대상에서 제외시켰다. %로 비교하여 보면 부모님이 직접 사주시는 경우는 남학생의 경우 비행이 낮은 모범집단이나 중간 집단이 높게 나타났으며 여학생의 경우는 모범집단에서 높게 나타났다. 부모님이 주신 돈으로 본인이 사는 경우와 스스로 마련하는 경우는 남, 여학생 모두 비행이 높은 집단에서 많은 것으로 나타났다. 즉 남녀학생 모두 비행이 낮은 모범집단에 비해 비행이 중간이거나 높은 집단은 부모님이 주신 돈으로 본인이 가는 경우와 스스로 마련하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

이상의 결과로 볼 때 외출복 구매빈도는 남학생과 여학생 모두 비행정도가 높은 집단이 낮은 모범집단보다 의복을 구입하는 빈도가 높았다. 의류매장 동반자의 경우는 비행정도가 높은 집단이 모범집단보다 어머니보다 친구와 같이 가는 빈도가 더 높은 것으로 나타났다. 의복비 출처에서 모범집단은 부모님이 직접 사주는 경우가 많았고, 비행이 높은 집단은 부모님이 주신 돈으로 본인이 사는 경우와 스스로 마련하는 경우가 낮은 모범집단보다 더 많은 편이었다.

4. 각 변인간의 인과관계

먼저 각 변인들간의 관계를 밝히기 위하여 단순 상관관계를 조사하였는데, 그 결과는 <표 5>, <표 6>과 같다.

<표 5>에서 남학생의 경우를 보면 각 변인은 부분적으로 유의한 상관관계를 나타내었다. 아버지의 학력은 어머니의 학력과 유의한 정적 상관관계가 있었고, 어머니의 학력은 학교규범비행, 대인비행과 유의한 정적 관계가 있었다. 용돈은 일반 지위비행, 학교규범비행, 대인비행과 정적 관계가 있었다.

<표 6>에서 여학생의 경우를 보면 각 변인은 부분적으로 유의한 상관관계를 나타내었다. 아버지의 학력은 어머니의 학력, 용돈과 유의한 정적 상관관계가 있었고, 어머니의 학력은 용돈과 정적 관계가 있었다. 용돈은 일반 지위비행, 학교규범비행, 대인비행과 정적 관계가 있었다. 남녀학생 모두 비행변인 상호간에는 유의한 정적관계가 있어 한 가지 측면에서 비행을 행하는 청소년은 다른 측면에서도 비행이 나타날 가능성이 높음을 알 수 있다.

청소년의 비행과 인구통계적 변인이 정보탐색과

유행물입에 미치는 인과관계를 파악하기 위하여 각 변인의 회귀분석을 실시한 결과는 <표 7>, <표 8>과 같다. 회귀분석의 결과를 기초로 $p < .05$ 수준에서 유의한 변인만을 인과모형에 도식화하였으며, 그 결과는 [그림 1], [그림 2]와 같다.

<표 7>과 [그림 1]의 인과모형에서 보면 남학생의 경우에 유행물입과 네 개의 비행 요인, 용돈, 어머니의 학력, 아버지의 학력 등 8개의 독립변인이 정보탐색에 미치는 영향을 조사한 결과, 2개 변인이 유의적인 영향을 주었다. 즉 유행물입, 음란물 관심은 정보탐색에 직접적인 영향을 주었으며 ($\beta = .436/.242$), 그 두 변인의 설명력은 27.8%였다. 일반 지위비행과 아버지 학력은 유행물입을 통하여 정보탐색에 간접적인 영향을 미쳤다 ($\beta = .431/.205$). 또한 용돈은 일반 지위비행에 유의한 영향을 주었다($\beta = .374$). 학교규범비행, 대인비행, 어머니의 학력은 유행물입에 유의적인 영향을 주지 않았다.

<표 8>과 [그림 2]의 인과모형에서 보면 여학생의 경우에 유행물입과 네 개의 비행 요인, 용돈, 어머니의 학력, 아버지의 학력 등 8개의 독립변인이

<표 5> 각 변인의 상관관계 : 남학생(n=225)

변인	아버지학력	어머니학력	용돈	일반지위비행	학교규범비행	대인비행
어머니 학력	.632**					
용 돈	.051	.089				
일반 지위비행	-.022	.084	.374**			
학교규범비행	.076	.110*	.269**	.444**		
대인비행	.154*	.160**	.253**	.595**	.383**	
음란물 관심	-.026	-.023	.100	.277**	.281**	.227**

* $p < .05$, ** $p < .01$

<표 6> 각 변인의 상관관계 : 여학생(n=225)

변인	아버지학력	어머니학력	용돈	일반지위비행	학교규범비행	대인비행
어머니 학력	.603**					
용 돈	.140**	.121*				
일반 지위비행	-.024	-.028	.402**			
학교규범비행	.033	-.096	.192**	.427**		
대인비행	.033	-.031	.269**	.563**	.294**	
음란물 관심	-.061	-.100	.116*	.386**	.335**	.274**

* $p < .05$, ** $p < .01$

정보탐색에 미치는 영향을 조사한 결과, 1개 변인이 유의적인 영향을 주었다. 즉 유행몰입은 정보탐색에 직접적인 영향을 주었으며(beta=.507), 그 변인의 설명력은 25.7%였다. 일반 지위비행과 용돈은 유행몰입을 통하여 정보탐색에 간접적인 영향을 주었다(beta=.354/266). 또한 용돈은 일반 지위비행에 유의한 영향을 주었으며(beta=.402), 용돈은 아버지 학력에 영향을 받았다(beta=.140). 학교규범비행, 대

인비행, 음란물 관심, 어머니 학력은 정보탐색에 유의적인 영향을 미치지 않았다.

남녀 모두 용돈은 일반 지위비행에 영향을 주고 용돈과 일반 지위비행이 유행몰입에 영향을 주므로 용돈과 관계없이 일반 지위비행이 유행몰입에 영향을 주는가를 조사하는 것이 필요시 되었다. 따라서 용돈을 통제 한 후 일반 지위비행에 따른 유행몰입

〈표 7〉 각 변인에 대한 회귀분석 : 남학생(n=225)

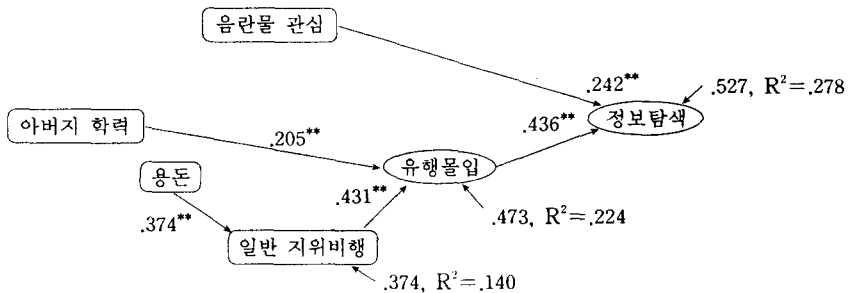
종속변인	독립변인	B	beta	t
정보탐색	유행몰입	.529	.436	7.569**
	음란물 관심	.281	.242	4.200**
	constant=1.222, R ² =.278, F=42.656**			
유행몰입	일반지위비행	.398	.431	7.285**
	아버지 학력	.097	.205	3.473**
	constant=.831, R ² =.224, F=32.022**			
일반 지위비행	용돈	.138	.374	6.020**
	constant=1.239, R ² =.140, F=36.239**			

**p<.01

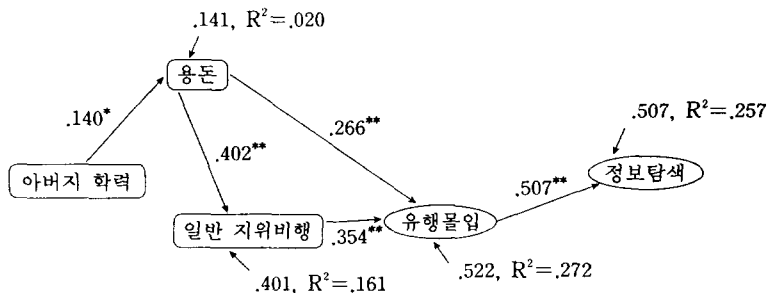
〈표 8〉 각 변인에 대한 회귀분석 : 여학생(n=312)

종속변인	독립변인	B	beta	t
정보탐색	유행몰입	.607	.507	10.364**
	constant=1.662, R ² =.257, F=107.412**			
유행몰입	일반지위비행	.335	.354	6.686**
	용돈	.089	.266	5.010**
constant=1.220, R ² =.272, F=57.754**				
일반 지위비행	용돈	.142	.402	7.722**
	constant=1.163, R ² =.161, F=59.635**			
용돈	아버지 학력	.195	.140	2.485**
	constant=2.383, R ² =.020, F=6.173*			

*p<.05, **p<.01



〔그림 1〕 정보탐색과 유행몰입에 영향을 미치는 인과모형 I : 남학생



〔그림 2〕 정보탐색과 유행몰입에 영향을 미치는 인과모형 II : 여학생

의 차이를 조사하기 위해 공변량분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 9>와 같다.

일반 지위비행의 정도는 일반 지위비행의 점수를 합하여 세 집단으로 분류하였다. 세 집단은 상부 25%, 하부 25%의 기준에 의하여 분류하였다. 점수 분포상에서 상부 25%는 일반 지위비행이 상집단, 중간 50%는 중집단, 하부 25%는 하집단으로 칭하였다. 상, 중, 하 집단의 점수범위는 남학생은 17~24(22.2%), 10~16(47.6%), 8~9(30.2%)점이었고, 여학생은 17~24(20.2%), 10~16(48.4%), 8~9(31.4%)점이였다.

<표 9>에서 남녀 모두 유행몰입이 일반 지위비행의 정도에 따라 $p < .01$ 수준에서 유의한 차이가 있었다. 즉 일반 지위비행이 높은 집단이 유행에 더 몰입하는 것으로 나타났다. 따라서 일반 지위비행을 많이 하는 집단은 용돈에 상관없이 낮은 집단보다 유행에 더 몰입한다고 할 수 있다.

전체적으로 볼 때 남녀 공통적으로 용돈이 많을수록 일반 지위비행이 높았고, 일반 지위비행정도가 높을수록 유행에 더 몰입하며, 정보탐색의 정도가

높았다. 따라서 청소년 비행 중 음주, 흡연, 디스코장 및 락카페 출입 등 비교적 경비행이 폭력이나 금품탈취 등의 중비행보다 유행몰입과 정보탐색에 유의적인 영향을 주는 특성임을 알 수 있다.

V. 결론

본 연구는 남녀 고등학생을 대상으로 청소년 비행의 차원을 밝히고, 비행정도와 의복구매행동, 정보탐색 및 유행몰입과의 관계를 조사하며, 청소년의 비행과 인구통계적 변인이 유행몰입과 정보탐색에 미치는 인과관계를 파악하는 것을 목적으로 하였다.

연구결과는 다음과 같다.

첫째, 청소년 비행은 일반 지위비행(음주, 흡연 등의 내용), 학교규범비행(지각, 조퇴 빠지기 등의 내용), 대인비행(폭행, 금품탈취 등의 내용), 음란물 관심(음란서적 소지 등의 내용)의 4개 요인으로 나타났다.

둘째, 비행정도와 정보탐색 및 유행몰입과의 관계에서는 부분적으로 유의적인 관계가 있었다. 즉 남학생, 여학생 모두 비행정도가 높을수록 정보탐색을 많이 하며 유행에 더 몰입하는 것으로 나타났다.

셋째, 비행정도와 외출복 구매빈도, 의류매장 동반자, 의복비 출처와의 관계에서는 모두 유의적인 관계가 있었다. 외출복 구매빈도는 남학생과 여학생 모두 비행정도가 높은 집단이 모범집단보다 의복을 구입하는 빈도가 높았다. 의류매장 동반자의 경우는 비행정도가 높은 집단이 모범집단보다 어머니보다 친구와 같이 가는 빈도가 더 높았다. 의복비 출처에서 모범집단은 부모님이 직접 사주는 경우가 많았고, 비행이 높은 집단은 부모님이 주신 돈으로 본인이 사는 경우와 스스로 마련하는 경우가 모범집단보다 더 많은 것으로 나타났다.

넷째, 남학생의 경우에 유행몰입과 네 개의 비행요인, 용돈, 어머니의 학력, 아버지의 학력 등 8개의 독립변인이 정보탐색에 미치는 영향을 조사한 결과, 2개 변인이 유의적인 영향을 주었다. 즉 유행몰입, 음란물 관심은 정보탐색에 직접적인 영향을 주었으며($\beta = .436/.242$), 그 두 변인의 설명력은 27.8%였다. 일반 지위비행과 아버지 학력은 유행몰입에 직

<표 9> 용돈을 통제 후 일반 지위비행에 따른 유행몰입의 공변량분석

		변량원	df	유행몰입 F
남학생	용돈(공변인)		1	18.41**
	일반 지위비행 오차		221	10.63**
	독립변인	속성	n	평균
	일반 지위비행	하	54	1.53
		중	120	1.75
상		51	2.07	
계		225	1.77	
		변량원	df	유행몰입 F
여학생	용돈(공변인)		1	66.82**
	일반 지위비행 오차		308	13.37**
	독립변인	속성	n	평균
	일반 지위비행	하	81	1.81
		중	161	1.98
상		70	2.37	
계		312	2.02	

** $p < .01$

접적인 영향을 주었으며, 유행몰입을 통하여 정보탐색에 간접적인 영향을 미쳤다($\beta = .431/.205$, $R^2 = .224$). 용돈은 일반 지위비행에 유의한 영향을 주었다($\beta = .374$). 학교규범비행, 대인비행, 어머니의 학력은 유행몰입에 유의적인 영향을 주지 않았다.

다섯째, 여학생의 경우에 유행몰입과 네 개의 비행 요인, 용돈, 어머니의 학력, 아버지의 학력 등 8개의 독립변인이 정보탐색에 미치는 영향을 조사한 결과, 1개 변인이 유의적인 영향을 주었다. 즉 유행몰입은 정보탐색에 직접적인 영향을 주었으며($\beta = .507$), 설명력은 25.7%였다. 일반 지위비행과 용돈은 유행몰입에 직접적인 영향을 주었으며, 유행몰입을 통하여 정보탐색에 간접적인 영향을 주었다($\beta = .354/.266$, $R^2 = .272$). 용돈은 일반 지위비행에 유의한 영향을 주었으며($\beta = .402$), 아버지 학력에 영향을 받았다($\beta = .140$). 학교규범비행, 대인비행, 음란물 관심, 어머니 학력은 정보탐색에 유의적인 영향을 미치지 않았다.

전체적으로 볼 때 남녀 공통적으로 용돈이 많을수록 일반 지위비행이 높았고, 일반 지위비행정도가 높을수록 유행에 더 몰입하였다. 또한 유행몰입의 정도가 높을수록 정보탐색의 정도가 높았다. 따라서 청소년 비행 중 음주, 흡연, 디스코장 출입 등 비교적 경비행이 폭력이나 금품탈취 등의 중비행보다 유행몰입과 정보탐색에 유의적인 영향을 주는 것을 알 수 있다.

본 연구의 한계점은 사회적으로 문제시되는 청소년의 비행집단을 포함하지 못한 점과 비행행동의 측정도구가 제한된 문항으로 조사된 것이다. 본 연구에서는 의복의 전반적인 유행에 대한 몰입정도를 살펴보았으나 앞으로의 연구에서는 실제 의복스타일에 대한 유행몰입정도를 조사하는 것이 필요시 된다.

참 고 문 헌

- 문화체육부(1996). 청소년 백서, pp. 409-421.
- 강혜원(1995). 의상사회심리. 서울: 교문사, p. 109.
- 유행에 뒤지기 싫다. 여중생이 옷 흠뻑. 중앙일보, 1996. 4. 24.
- 목영숙(1996). 여자 중·고등학생의 의복구매 의사결정 유형과 관련 변인 연구. 석사학위논문, 연세대학교 대학원.
- Atkinson, L. R., Atkinson, C. R., Edward, E. S. and Hilgard, R. E.(1991). 심리학 개론. 홍대식 역, 서울: 박영사, p. 121.
- 김준호(1994). 청소년 비행의 실태와 원인. 형사정책연구, 17, 63-93.
- 김준호(1989). 청소년 비행의 개념과 측정. 청소년범죄연구, 7, 173-193.
- 한국형사정책연구원(1995). 여자청소년의 비행실태에 관한 연구, p. 17.
- 유혜경(1986). 청소년 비행에 영향을 미치는 제변인에 관한 연구. 박사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 한국형사정책연구원(1993). 청소년 가출과 비행의 관계에 관한 연구, p. 172.
- 김인자(1991). 가정환경에 따른 청소년들의 문제행동연구: 인천시내 고등학생을 중심으로. 석사학위논문, 인하대학교 대학원.
- Ryan, S. M.(1966). *Clothing: A Study in Human Behavior*. New York: Holt, Reinhart and Winston, Inc, p.282.
- MacGillivray, S. Maureen & Wilson, D. Jeannette (1997). Clothing and Appearance among Early, Middle and Late Adolescents. *Clothing and Textiles Research Journal*, 15(1), 43-49.
- 이남범(1985). 문제여고생의 의복행동에 관한 의식과 자아개념과의 상관연구: 충청남도내 인문계 여자 고등학생을 중심으로. 석사학위논문, 이화여자대학교 교육대학원.
- 김연수(1985). 청소년의 의복행동과 문제성향과의 관계: 서울·경기도지역 여고생을 중심으로. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 이인자(1992). 교복착용 여부와 청소년 비행행동간의 관계성 연구. 한국의류학회지, 16(1), 85-96.
- 허정아(1997). 청소년의 일탈성향과 의복행동간의 상관연구. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 이은영(1997). 패션마케팅. 서울: 교문사, p. 315.
- 송용섭(1982). 현대소비자 행동론. 서울: 법문사, p.

- 258.
- 20) Shiffman, G. L. & Kanuk, L. L.(1991). *Consumer Behavior*. 4th ed., Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc, p. 562.
- 21) Polagato, R. and Wall, M.(1980). Information seeking by Fashion Opinion Leaders and Followers. *Home Economics Research Journal*, 8(5), 327-338.
- 22) 이영경(1986). 의류품목에 따른 제품관여의 수준과 유형 및 정보탐색활동에 관한 연구: 서울시내거주 주부를 중심으로. 석사학위논문, 연세대학교 대학원.
- 23) 이지연, 박재욱(1997). 소비자 의류제품 지식과 외적정보탐색 활동에 관한 연구. *한국의류학회지*, 21(3), 641-654.
- 24) Sproles, B. G. & Burns, D. L.(1994). *Changing Appearances: Understanding Dress in Contemporary Society*. New York: Fairchild Publications, p. 4.
- 25) Tigert, D. J., Ring, L. J. and King, C. W.(1976). Fashion Involvement and Buying Behavior. *Advances in Consumer Research*, 3, 46-52.
- 26) 정혜영(1989). 패션의견선도자의 특성에 관한 연구: 서울시내 여대생을 중심으로. 박사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 27) Goldsmith, E. R., Flynn, R. L. and Moore, A. M. (1996). The self-Concept of Fashion Leaders. *Clothing and Textiles Research Journal*, 14(4), 242-248.
- 28) 김운정(1992). 남자대학생의 유행선도력 및 성역할 정체감에 따른 의복행동 연구. 석사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 29) 김효경·이명희(1992). 의류광고에 대한 평가, 유행물입 및 사회적 태도에 관한 연구. *대한가정학회지*, 30(3), 33-43.
- 30) 구자명·이명희(1997). 여대생의 의복충동구매 차원과 충동구매에 영향을 미치는 변인 연구: 유행물입과 유명상표 선호도와와의 관련성을 중심으로. *한국의류학회지*, 21(1), 35-45.
- 31) 박정혜·이선재(1997). 유행물입에 따른 해외브랜드 의복구매에 관한 연구. *복식*, 33, 105-115.
- 32) 구은영(1985). 패션리더쉽과 자신감과의 상관연구. 석사학위논문, 경북대학교 대학원.
- 33) 전해영(1996). 유행선도력에 따른 TV여성의류광고의 소구유형과 표현기법의 상관관계 분석. 석사학위논문, 서울여자대학교 대학원.
- 34) 조아란(1989). 유행물입도에 따른 소비자 의복구매행동에 관한 연구. 석사학위논문, 서강대학교 대학원.
- 35) 김경희(1996). 여고생의 유행선도력에 따른 구매전 의사결정과정. 석사학위논문, 경희대학교 대학원.
- 36) 주선희(1995). 청소년 소비자의 의복만족도에 대한 영향 요인연구: 소비자 능력, 의생활 지식, 정보탐색을 중심으로. 석사학위논문, 연세대학교 교육대학원.
- 37) 기백석(1987). 비행 청소년과 학생 청소년의 문제행동에 관한 판별 함수 분석. 박사학위논문, 중앙대학교.
- 38) 박정선(1988). 청소년 비행에 대한 일 연구. 석사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 39) 이수경(1997). 여고생의 의복행동과 자기효능감 및 감각추구성향과의 관련 연구. 석사학위논문, 연세대학교 대학원.