

主 題

인터넷 서비스

(주)데이콤 인터넷사업본부 박영신, 김영성

차 례

- I. 서론
- II. 인터넷 서비스별 분석
- III. 인터넷 사업동향
- IV. DACOM BORANet - 최고품질의 인터넷 서비스 제공을 목표로
- V. 결론

I. 서론

역사이래로 인간은 상호간의 Communication을 위하여 각종 Communication Tool을 발전시켜 왔다. 20세기 인간의 가장 큰 발명품중의 하나인 "Internet"은 이제까지 인간이 사용하여 왔던 모든 Communication Tool의 개념을 송두리째 바꿔 놓는 혁신적인 것으로 인식되어진다. 따라서 통신을 매체로 하여 발생하는 모든 인간행위에 일대 변혁이 발생하고 있으며, 이 변혁에 능동적으로 대처하는 것이 인간생존의 전략으로 자리매김 되고 있다.

최근, 인터넷 서바이벌 게임에서 알수 있듯이 이제 인터넷 하나만으로 인간의 생존이 가능하게 되었고, 기업체의 경우 사이버스페이스에서의 적극적인 마케팅 활동으로 제품판매 극대화, 판매원가 절감의 두 마리 토끼를 한번에 잡을 수 있는 기회를 가지게 되었다. 특히, 물류비용의 절감이라는 측면에서 한

국경제에 기여하는 바는 크다고 말할 수 있다.

망들의 망인 인터넷에 연결되어 있다는 것은 전세계적인 통신N/W에 접속되어 있음을 의미하며, 그만큼 인간활동의 영역이 확대되어 졌음을 의미한다. 또한 쌍방향 통신이 가능하게 되어, 동시다발적인 업무수행이 가능하게 되었음을 의미한다. 지금까지 제한되어왔던 시간과 공간의 한계를 인터넷이라는 통신수단을 이용함으로써 극복할 수 있게 되었다. 따라서, 기업으로서는 적은 시간을 투자하여 더 많은 고객과 접할수 있게 되었다. 이제 인터넷을 이용한 사이버 비즈니스의 세계에서는 모든기업이 전세계적인 네트워크를 보유할 수 있게 되었다. 드디어 인터넷의 시대가 도래하게 된 것이다.

II. 인터넷 서비스별 분석

사업영역	핵심 Issue	Business Model	사 례
인터넷 전송망 Business	고속 Bandwidth/ 인터넷으로 전이	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신기술 적용으로 대용량 네트워크 설치, 저가로 네트워크 판매 ○ 기존 통신사업자 인터넷기반 전환 (G/W설치, 전화망투자축소) 	<ul style="list-style-type: none"> · Qwest, Level3 등 신규통신사업자 등장 · IP 선언 계속
	고속 가입자망	<ul style="list-style-type: none"> ○ 멀티미디어시대의 Local Loop ○ 제공될 콘텐츠, 서비스에 대한 구체적 내용은 없으나, 우선 가입자 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 장거리사업자의 CATV망 인수 · RBOC의 xDSL 서비스 확대
인터넷 접속 Business	가입자 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷 사업기반은 가입자라는 개념으로 Access Portal 구축 ○ 인터넷접속서비스는 현재의 전화와 같은 생활필수품화 ▷ 미래의 ISP는 전화회사 	<ul style="list-style-type: none"> · AOL의 절대 지위 확보 · 인터넷이용시 PC 무료제공
	서비스 제공 영역의 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단순 접속에서 탈피, Extranet 등 기존 통신서비스 대체상품 제공 ○ Data Center 등 인터넷 Content 수용을 위한 인프라사업 발달 	<ul style="list-style-type: none"> · 신규통신사업자의 Data Center 설치 확대

그림 1. 인터넷 사업-영역별 서비스 분석(1)

사업영역	핵심 Issue	Business Model	사 례
인터넷 콘텐츠 Business	Portal 모든 인터넷사업의 중간 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각종 콘텐츠 및 S/W, 인터넷서비스의 거의 무료제공을 통하여 이용자 확보 ○ 확보된 가입자를 기반으로 우선 광고매출, 향후 부가서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · Yahoo · AOL · Netscape · Hotmail 등
	Software	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이용자에게는 무료로 소프트웨어 제공하여 이용자 확산시키고, 서비스공급자 대상 서버 S/W판매 ○ 대규모 S/W이용자가 가치창조 	<ul style="list-style-type: none"> · Internet Explorer · Real Player ...
인터넷 Commerce Business	Internet 활용 S/W에서 EC활용 S/W로	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 기업 EC솔루션으로 (Front Store, P/G, 인증 등) 유료 S/W 시장 집중 ○ 다종의 S/W를 연결하는 S/W 솔루션시장 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · Middleware 시장의 급성장
	인터넷상 궁극적 수익창출	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실물경제에서 일어나는 모든 경제활동을 Cyber로 이전 ○ 낮은 가격 제공, 커뮤니티형성, 생산성향상 등을 통하여 시장확보 	<ul style="list-style-type: none"> · Shopping Mall (Amazon, CDNow) · Cyber 증권 등

그림 2. 인터넷 사업-영역별 서비스 분석(2)

사업영역	핵심 Issue	Business Model	사례
인터넷 전화/팩스 Business	진입장벽 및 가격파괴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인터넷 및 VoIP기술 발전으로 통신사업 진입장벽 붕괴 ○ 국제전화 정산료체계 우회로 절대 저가 원가 경쟁력 확보 	· 국내 별정통신 시장 확대
	Killer Application	<ul style="list-style-type: none"> ○ 저가의 전화서비스 제공으로 가입자 확보 ○ 확보된 가입자 기반으로 향후 부가서비스 제공으로 수익창출 	· 아직 실증된 자료는 없음
인터넷 장비 Business	시장지배	<ul style="list-style-type: none"> ○ 특허, 표준 등 기존 장비개발 패러다임의 파괴 ○ 시장 최초출시 및 인정받은 상품의 독점 수익 확보 	· CISCO
	통신장비 시장의 경쟁	<ul style="list-style-type: none"> ○ IP 기술과 전화기술이 통합된 상품개발 확대 ○ CISCO 등 IP장비업체와 Lucent 등 전화장비업체의 경쟁 	<ul style="list-style-type: none"> · CISCO의 전화장비업체 인수 · Lucent의 Ascend 인수

그림 3. 인터넷 사업-영역별 서비스 분석(3)

Ⅲ. 인터넷 사업동향

1. Paradigm Shift - 모든 통신은 인터넷으로 통한다

알렉산더 그레햄 벨이 전화를 발명한 후 전화는 비약적인 발전을 거듭하였다. 그러나 실로 1세기만에 전화는 제1의 통신수단으로서의 위치를 위협받게 되었다. 바로 인터넷이 그 자리를 빠른속도로 대체해 나가고 있는 것이다. 전세계적으로 전화 서비스 시장이 한계점에 도달했다는 인식이 팽배해져 가고 있다. 특히 미국의 경우 '98년 4/4분기 AT&T의 장거리 전화 매출이 4.4% 감소한데 비해 인터넷부분의 매출이 59.3% 상승하였고, BT의 경우 동기간에 전화매출이 1%감소한 반면 데이터/인터넷 부분의 매출은 7% 상승하였다. Voice의 Packet으로의 전이현상이 급속도로 진행되고 있는 것이다.

따라서, Qwest, Williams, IXC, GTE, Frontier 등 IP기반의 통신사업자들이 등장하고 있으며, 이들은 "통신사업의 기초가 인터넷기반으로 전이된다"는 강력한 확신을 가지고 IP기반의 대용량 백본을 설치하고 있다. 또한, 기존 통신사업자인 AT&T, Japan Telecom등도 인터넷 기반으로의 전환을 발표하기에 이르렀다. 이들은 우선 Gateway 설치를 통한 서비스를 제공하고 있으나, 장기적으로는 서비스의 기반을 교환기에서 라우터로 전환할 것을 염두에 두고 있는 것이다.

2. Portal

인터넷 비즈니스상의 갖가지 issue 중에서 최근 가장 뜨겁게 달아올랐던 것이 Portal 경쟁이다. 인터넷 기업의 시장가치의 척도는 가입자로 귀결되고 있다. 가입자는 인터넷 트래픽을 생성하는 원천이

다. 따라서 트래픽을 많이 보유하고 있는 기업이 결국 인터넷 시장경쟁에서 최후의 승리자가 되는 것이다. 네트워크상에 흘러 다니는 트래픽의 중심점에 어느 기업의 사이트가 존재한다면, 그 기업은 인터넷 트래픽을 Control 할 수 있는 능력을 보유하게 되는 것이다. 따라서, Portal 형성을 위하여 Contents, Access 사업자간 다각적 제휴가 늘어나고 있다. 예로 MSN은 Hotmail을 인수함과 동시에 Cable 사업자 및 DSL사업자와의 제휴·지분 참여를 추진중이며, YAHOO! 는 News Corp, VISA와 제휴관계를 형성하였으며, @Home은 Excite를 인수하는 등 Portal 지위획득을 위하여 경쟁적으로 뛰어들고 있다. 또한, 갖가지 전문사이트들도 그들만의 전문성을 내세우며 Portal 구축을 위하여 노력하고 있다. CI net(뉴스), Amazon(책), Go Network(디즈니), Geocities 등이 그 대열에 참여하고 있다.

3. 고속 가입자 망

기존의 전용선과 Dial Up Modem의 속도적 한계를 극복할 수 있는 고속 가입자망이 대두되고 있다. 국내에서도 Cable Modem과 ADSL 서비스의 가입자가 증가 추세에 있으며, 미국의 경우 @Home이 내쉬빌에서 고속케이블 서비스 제공에 따라 AOL가입자가 10% 감소하는 현상이 초래되었다. 신규기술로 무장한 고속 가입자망 서비스업체의 인터넷 서비스 시장 진입에 따라 시장 Market Share가 급속도로 재편되고 있는 것이다. 기존의 사업자도 이러한 신규기술을 이용한 고속 가입자망 확보에 혈안이 되어 있으며, 그 방법으로 고속가입자망 제공 업체에 대한 전면적인 M&A가 성행하고 있다.

4. VoIP

최근, 기존 전화서비스와 비교시 통화품질 측면에

서의 열세를 저렴한 가격으로 극복하고 있는 VoIP 서비스는 인터넷을 활용한 다양한 Application을 전화에 접목시킴으로써 그 위상을 제고하고 있다. 즉, Web Call Center(전화 + Helpdesk Application), Web Voice Mail 등 기존의 전화 서비스로서 제공할 수 없는 부분을 접목시켜 서비스 차별화에 나서고 있다. Delta 3, VIP Calling 등의 신규 VoIP 사업자 및 Qwest, Level 3 등의 IP기반 통신사업자가 AT&T, MCI Worldcom 등의 장거리 전화사업자들에게 강력한 도전을 피력하고 있다. IP Telephony의 기존 전화시장 대체 시기는 통화품질 개선 및 서비스 차별화 속도에 따라 좌우될 것이다.

5. Intranet/Extranet

기업 생존전략의 대표적인 것이 Business Process 혁신에 있음은 의심할 바가 없다. 이러한 Business Process 혁신을 용이하게 하여 주는 것이 Intranet/Extranet이다. 미국 Fortune 1000기업 중 96%가 이미 Intranet/Extranet을 도입 완료하였으며, 점차 확대하고 있는 추세이다. 또한 네트워크 구성을 위한 Internet VPN 서비스 시장이 '99년 40억\$ 규모에서 2001년 100억\$ 규모로 급속히 확대될 것으로 예측되며, EC시장의 활성화에 따라 경이적인 발전을 거듭할 것이다.

6. Global Network의 변화

인터넷이 태동한 미국에서는 실로 비약적인 인터넷의 발전이 거듭되었다. 따라서, 전세계의 망을 엮는 인터넷망의 중심에 미국이 위치하게 되었다. 인터넷 트래픽의 미국으로의 집중화 현상은 미국내 ISP의 규모나, Contents의 수에서 그 원인을 찾아볼 수 있다. 그러나, 최근의 경향은 북미중심의 인터넷 네트워크 구조에서 점차로 지역중심의 네트워

인터넷 Network 의 변화 : 북미중심에서 지역중심으로

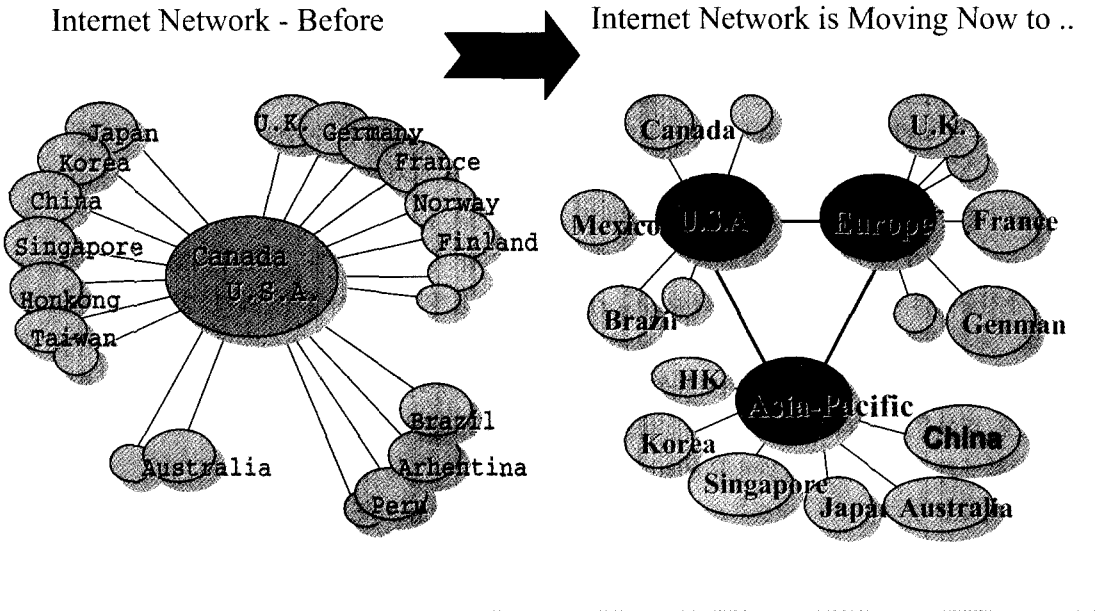


그림 4. 인터넷 동향 - Network의 변화

크 구조로 변형되어 가고 있다. 인터넷이 전세계적으로 급속도로 확장됨에 따라, 점차 북미외의 지역에서도 ISP 및 각종 Contents의 비약적인 발전을 달성하게 되었다. 따라서 과거 미국을 경유한 타국가와의 인터넷 트래픽 교환을, 지역적으로 근접한 국가들끼리 직접 네트워크를 구축하여 지역 인터넷망을 형성하는 결과를 초래하였다. 이제는 북미, 유럽, 아시아의 3대축을 중심으로 한 인터넷 네트워크 구조가 형성되고 있다. 북미를 중심으로 한 네트워크 구조가 대륙별 네트워크 구조로 전이됨으로써 인터넷 트래픽의 미국 집중화 현상이 점차로 완화되기 시작하였고, 이러한 현상으로 북미외의 지역에서도 Portal을 구축하려는 움직임이 활발하게 되었다. <그림 4>

7. 국내 인터넷 시장 현황

국내 인터넷 시장은 '94년 인터넷 사업이 시작된 이래로 매년 2배이상의 고속성장을 구가해 왔다. 특히 '98년 하반기 이후 폭발적인 증가세를 기록하고 있는데, 인터넷 PC방이라는 새로운 시장 Factor의 출현으로 인터넷 전용회선 시장이 대폭적인 증가세를 기록하고 있으며, Web Page의 대중화, Shopping Mall의 확산으로 Hosting 시장의 확장을 가져왔다. 또한, 중소 ISP의 국제회선 Resale 서비스 수요가 진작됨에 따라 국내 NSP시장의 확장을 초래하였으며, 인터넷에 대한 개인 및 기업의 관심고조와 IMF의 터널을 지나 경기회복기의 경제상황에 편승하여 이른바 국내 인터넷 시장의 "Internet Boom"이 조성되고 있다. 천리안, 하이텔 등 기존의 On-Line 통신사업자들도 인터넷 기반의 서비스 제공으로 전환함에 따라 온라인서비스 시장과 ISP시장의 경계가 희석되어지고 있으며, 초고속 국가망 서비스의 출현으로 공공기관의 인터넷

서비스 품질향상 및 수요증대로 국가적인 인터넷 붐이 형성되고 있다. 최근, 대형 Contents Provider간의 Portal 경쟁 및 Cyber Stock 시장의 확산으로 고품질의 Colocation 서비스에 대한 수요가 증가하고 있으며, 주요 매체의 Internet 관련 특집 기사 및 Cyber Survey 등으로 일반인들의 인터넷에 대한 관심고조 및 급속한 수요확장이 야기되고 있다.

따라서, 이러한 국내 인터넷 수요에 대하여 고품질의 인터넷 서비스를 제공하는 것이 국내 ISP들의 의무인 것이다. 이제는 국가경쟁력의 중요한 Factor로 정보화 수준이 대두되었고, 정보화 수준의 최우선적인 요인이 Internet으로 인식되어 지고 있다. 국내 ISP들의 노력여하에 따라 국가 경쟁력을 좌우하는 양상이 발생되고 있는 것이다. 이러한 점에 비추어 볼 때 ISP의 사회적 의무는 최고 품질

의 인터넷서비스를 소비자에게 제공하는 것이다. 따라서, ISP들은 최고의 망안정성, 철저한 고객지원, 대용량 국제회선 보유 등 인터넷 서비스 품질을 향상시키는데 주력하여야 한다. 이러한 의무감을 갖고 고객에게 최선의 서비스를 제공하기 위해 데이콤은 IP를 기반으로한 통신회사를 지향하는 DACOM Vision을 선포하기에 이르렀다.

IV. DACOM BORANet - 최고품질의 인터넷 서비스 제공을 목표로

데이콤은 21세기 성장산업의 핵심인 인터넷을 주력사업으로 집중육성하여 "인터넷 기반의 종합정보통신사업자"로 도약하기 위하여 전국의 주요 대도시 간을 연결하는 2.5Gbps급의 초고속 인터넷 전용

보라넷(BORANet) 사업 소개 - 연혁

Broad, Open and Rapid Access Network

- Oct 94 DACOM Internet Service (BORANet) 출시
- July 96 ▶ Korea - US: Sprint 256Kbps, 서울 - 부산 - 대전 : T1
DACOM IX 서비스 개시
- Oct 96 APIC (Asia Pacific Internet Community) 창설 (발기 회원사)
- Nov 96 아·태지역 N/W 구성 (현재 6개국 25Mbps)
US 직접 연결회선 지속적 확대(현재 250 Mbps)
보라넷 국제 연결회선 총 250Mbps
- Dec 97 BoraLan (Co-location) Service 출시
- Aug 98 BORANet US POP Node설치 (PAIX: Palo Alto, California)
- Nov 98 Data Communications선정 아태지역 최고의 ISP선정
- 데이콤 "인터넷기반의 종합정보통신사업자"지향 IP Vision 선포
- June 99 '99 뉴미디어 인터넷 그랑프리 종합대상(정보통신부장관상) 수상
- June 99 US Joint Peering을 위한 APIC 공동 라우터 설치 (美 PAIX)
- July 99 국내 최초 8천여평규모의 '한국 인터넷 데이터센터(KIDC)' 설립

그림 5. 보라넷 연혁

Back-bone망인 DACOM Super Highway를 구축, 인터넷 이용환경을 획기적으로 개선시키는 DACOM VISION을 선포함으로써 아·태지역 최고의 인터넷 사업자로서의 위치를 공고히 할 것이다.

1. BORANet이 걸어온 길 <그림 5>

'94년 10월 데이콤 인터넷 서비스 - BORANet의 서비스 개시로부터 지금까지 보라넷의 역사는 한국 인터넷의 역사와 궤를 같이 하고 있다. 그동안 BORANet은 국내의 주요 ISP들과 접속점을 보유하게 되었으며, US 독자노드 설치에 따라 미국내 ISP들과 대등한 입장에서 Connection을 보유하게 되었다. APIC(Asia Pacific Internet Community) 창설에 따라 미국 중심의 네트워크 체계를 보완하였고, 국내 인터넷 트래픽의 원활한 라우팅 처리를 위해 망연동센터(Internet eXchange)를 설치하였으며, 고객의 Needs를 앞서가는 최상의 고객지원 체계를 갖추게 되었다. 이러한 노력으로 '98년 세계적인 인터넷 관련 권위지 "Data Communications"가 평가한 아태지역 9개국 17개 ISP중에서 최고의 ISP로 선정되었다.

2. 대한민국 ISP의 자존심 - BORANet

'98년 인터넷 관련 세계적인 권위지 "Data Communications"는 아·태지역 9개국의 대표적인 17개 ISP를 대상으로 네트워크 디자인, 어플리케이션·호스팅, 고객서비스·가격, 품질보증 등 4가지 항목으로 평가를 실시하였다. 평가결과 홍콩의 HKT, 일본의 IJ, 싱가포르의 SingTel이 100점 만점에 공동 58점을 획득하여 2위그룹을 형성하였고, DACOM BORANet은 77점을 획득하여 명실상부한 아·태지역 최고의 ISP로 선정되었다. 이제 국내 ISP들과의 경쟁을 차치하고라도 세계적인

ISP들과 경쟁하여 그 우수성을 확인받게 되었다. <표 1>

3. BORANet 서비스

3-1. 전용회선 서비스

고객의 네트워크를 보라넷에 전용회선으로 연결하여 고객의 네트워크에 접속된 모든 사용자들이 국내 및 해외 인터넷을 접속할 수 있도록 하는 서비스(기업, 인터넷 PC방 등)이며 현재 5,000여 가입자를 보유하고 있다.

3-2. NSP Business

ISP를 대상으로 국제회선을 제공하는 서비스로 국제회선 Resale서비스가 있으며, 국내 인터넷 트래픽 교환을 위해서 IX를 설치하여 국내백본을 제공하는 DACOM-IX서비스가 있다. NSP로서 Resale부문 수요를 충족시키기 위해 지속적인 노력을 경주하고 있으며, IX 서비스는 국내 20여 ISP의 트래픽 교환처리로 국내 최대 수준의 IX를 운영하고 있다.

3-3. Hosting & Colocation

고객의 홈페이지를 보라넷의 고속 네트워크에 연동된 웹서버에 설치하여 저렴한 비용으로 홈페이지를 안정적으로 운영할 수 있는 Hosting 서비스를 제공하고 있으며, 고객의 Web-Server를 데이콤 건물내에 설치하여 최적의 Contents 제공환경을 고객에게 제공하는 Colocation서비스가 있다. KBS, MBC, 중앙일보 등 언론방송사 및 Yahoo Korea 등의 국내 주요 Contents를 유치하여 국내 인터넷의 Main Hub 역할을 수행하고 있다.

3-4. 신규서비스 계획

최근 국내 인터넷 시장의 붐을 조성한 인터넷 PC방 지원을 위하여 다양한 부가서비스를 개발 제공할

순위	ISP	국가	STAR	총점	네트워크 디자인	Hosting / Application	고객 서비스	품질 정보
1	데이콤	한국	☆☆☆☆	77	29	28	13	7
2	Hong Kong Telecom	홍콩	☆☆☆	58	28	23	7	0
	IJ	일본	☆☆☆	58	23	28	7	0
	Pacific Internet	싱가폴	☆☆☆	58	23	23	9	3
	Singapore Telecom	싱가폴	☆☆☆	58	26	23	9	0
6	Optus	호주	☆☆☆	56	26	23	7	0
7	Telstra	호주	☆☆☆	51	23	21	7	0
8	한국통신	한국	☆☆.5	49	23	17	9	0
9	Inet	한국	☆☆.5	48	19	19	10	0
10	Hong Kong Supernet	홍콩	☆☆.5	47	17	21	9	0
11	Japan Telecom	일본	☆☆.5	46	24	11	11	0
12	Ozemail	호주	☆☆.5	43	17	22	4	0
	Chung Hwa	대만	☆☆.5	43	22	15	6	0
14	VSNL	인도	☆☆.5	42	18	18	6	0
15	Clear Communication	뉴질랜드	☆☆	40	23	13	4	0
16	Infocom Technologies	필리핀	☆☆	37	18	12	7	0
17	NTT	일본	☆.5	24	22	0	2	0

※

< STAR SYSTEM >

- ☆☆☆☆☆ : Buy stock / 투자가치가 있다.
- ☆☆☆☆ : Corporate class / 기업용으로 사용하기에 적합하다.
- ☆☆☆ : Limited benefit / 제한적으로 사용할 수 있다.
- ☆☆ : Risky business / 사업에 이용하기 위험하다.
- ☆ : Career suicide / 재고의 여지가 없다.

표 1. ISP별 평가점수표

계획이다. 특히 PC방을 게임에 특화된 장소에서 다 /제공할 예정이며, 채팅서비스, 게임랭킹서버, 빌링
 양한 활동을 영위할 수 있는 장소로 변모시키기 위
 대행 등 PC방 지원 Program을 지속적으로 가동
 하여 증권방, 인터넷 바둑방, Mobile Office, 지역
 할 계획이다. 또한 가정 및 SOHO 대상의 인터넷
 정보센터로서 기능할 수 있도록 관련 서비스를 개발
 고속서비스 영역을 개척하기 위하여 고속 가입자망

서비스를 제공할 계획이며, 기업 데이터 통신수요의 인터넷 기반전이에 대응하여 기업의 기본적인 Business Network으로 인터넷이 활용될 수 있도록 인터넷 VPN서비스를 제공할 계획이다.

4. 보라넷 IX연결 현황 및 해외 Peering 현황

〈그림 6〉

보라넷은 국내외 주요 ISP들과 네트워크 연결을 확장하고 있는데, '99년 6월 현재 미국 225M 연결 및 아·태지역 25M의 연결회선을 보유하고 있다. 또한 미국내 POP 노드 설치에 따라 미국내 ISP들과 약 335M의 연결회선을 보유하고 있다. 앞으로도 국제회선의 지속적인 증속으로 '99년 말 330M의 국제회선 용량을 보유할 예정이다.

5. New Millinium시대를 준비하는 인터넷 서비스 - BORANet

BORANet은 고객의 Needs에 한발 앞선 서비스를 개발하여 최고품질의 인터넷 Connectivity를 제공하는 세계제일의 ISP로서 발전하는 것을 서비스 모토로 삼고, 그 실행계획으로 5가지 영역에서 철저한 고객중심의 서비스 정신으로 사업을 수행해 나가고 있다.

5-1. 국내 Backbone

보라넷은 '99년중 망 안정화에 최우선하여 점진적으로 멀티미디어 트래픽을 처리할 수 있는 대용량 백본을 구축할 예정이며 네트워크의 효율화를 위하여 ATM/IP기반 통합 네트워크로의 전환을 추진 중이다. 또한 대용량 WDM 기간망 구축으로 통합

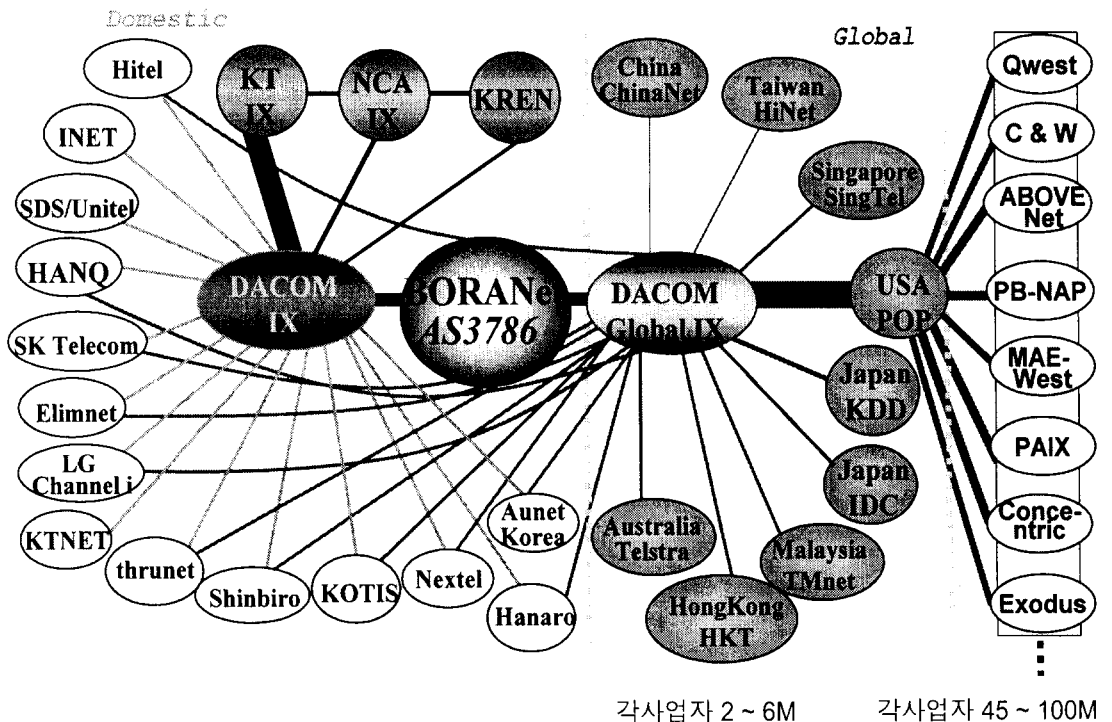


그림 6. 보라넷 국내의 네트워크도

네트워크의 고속화 기반을 제공하며 신뢰성 높은 네트워크 운영 체계 수립으로 안정적인 서비스 제공기반을 확보할 것이다.

5-2. 가입자망

고속 가입자망 서비스의 출시로 가정 Access 시장에 진출하고, 대용량 기업고객에 대한 지속적인 FTTO 확충(인터넷 전용회선의 기업고객 가입자망화) 및 중계유선 사업자와의 제휴를 통한 유선가입자망의 확보, B-WLL, IMT-2000 사업권 획득/구축으로 자체 고속 무선 가입자망 확보를 추진중이다.

5-3. 국제 Network

해외노드 구축 및 해외 IX와의 접속확대로 인터넷 접속품질의 고도화를 달성하며, 아태지역의 인터넷 접속용량 지속확대로 아시아 인터넷의 HUB 역할을 수행할 것이다.

5-4. 전략적 제휴

해외 관련 사업자와의 전략적 제휴를 통한 서비스 경쟁력을 강화시키고, 인터넷 국제 트래픽의 원활한 소통을 위한 대용량 국제전송로 확보를 위하여 Global 사업자, 아시아 태평양 통신사업자와의 연대강화를 통하여 새로운 국제 인터넷 접속 Path를 확보할 예정이다.

5-5. 한국 인터넷 데이터 센터(KIDC) 설립

Co-location 및 Telehousing 서비스를 특화하여 인터넷 사업자 및 일반 기업들에게 세계표준에 부합하는 최첨단 전산통신설비 지원 및 아·태지역 주요 ISP의 설비유치로 아·태지역 인터넷 접속의 관문 역할을 수행하며, 국내 ISP간 상호연동 및 주요 인터넷 서버와의 연결로 진정한 인터넷 교환센터로서 "국내인터넷 트래픽의 중심점" 역할을 수행할 계획이다.

V. 결론

바야흐로, 전세계가 인터넷 Connectivity를 확보하기 위한 경쟁의 시기이다. 모든 Communication이 인터넷으로 집중되는 시기가 도래할 것이 예상되는 만큼 국가 경쟁력을 위해서라도 인터넷 활성화 방안이 적극적으로 실행되어야 한다. 또한 인터넷 서비스의 품질을 좌우하는 국내 ISP들도 최고의 품질을 유지할 수 있는 적극적인 노력이 경주되어야 하며, 고객이 손쉽게 활용할 수 있는 제반 여건을 조성하여야 한다. 이제 세계적인 인터넷 국가로서의 발돋움 위하여 모든 인터넷 관련자들이 함께 힘을 모아야 한다. 이에 발맞춰 데이콤 보라넷은 보다 나은 품질의 인터넷 서비스를 제공하기 위해 최선을 다할 것이다.



박 영 신

1983년 고려대학교 산업공학과(학사)
1985년 고려대학교 산업공학과(석사)
1987년~현재 (주)데이콤 인터넷사업본부장



김 영 성

1996년 건국대학교 경제학과(학사)
1996년~현재 (주)데이콤 인터넷사업본부