

## 중등학교 가정과 교사들의 교수매체 활용 및 관련 변인

김 용 숙\* · 이 영 숙\*\*

전북대학교 생활과학부 교수\* · 군산대학교 가정관리학과 교수\*\*

### A Study on the Use and Related Variables of Instructional Media by Middle and High School Home Economics Teachers

Kim, Yong-Sook\* · Yi, Yeong-Sug\*\*

*Division of Home Economics, Chonbuk Nat'l University\**

*Dept. of Home Management, Kunsan Nat'l University\*\**

#### Abstract

The purposes of this study were to identify the use and related variables of instructional media by middle and high school Home Economics teachers, and to provide the foundations for the use and developments of instructional media by some teachers in Home Economics educational fields.

Self administered questionnaires were distributed to middle and high school Home Economics teachers and collected by stamps from Sep. 10 to Sep. 30, 1999, and 138 questionnaires were analysed frequencies, percentages, means, and  $\chi^2$ -test.

The results were as follows:

1. Schools in city areas, public schools, and boy's schools allocated more budget to instructional media for creative Home Economics education. Teachers got instructional media information from colleagues, catalogues from media company, and advertisement or columns of journals or newspapers.

2. More younger teachers with shorter educational experiences and active members in related academic associations owned more instructional media and had the ability to develop various instructional media.

3. Most teachers showed dissatisfaction to the prices, purchasing processes, information, quality, and assortments of instructional media.

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성

20세기 산업사회는 모든 사람의 기호가 비슷한 것으로 취급하는 소품종 대량생산사회였으며, 교육도 학습자 개인의 특성을 고려하지 않은 대중교육이 주를 이루었다. 수업의 초점은 주로 평균수준의 집단에 주어졌고, 학습자의 공통적 특성을 수업 설계과정과 실시과정에서 고려하였다. 그러나 정보사회에서는 이와같은 학교교육을 더 이상 수용할 수 없고, 다양한 정보를 개인이 창의적으로 활용하여 새로운 아이디어로 만들어내는 창의성에 역점을 둔 교육을 요구하고 있다.

정보사회에서 요구되는 핵심능력은 정보창출능력이다. 새롭고 가치있는 정보를 창출하기 위하여 동기를 불러일으키는 문제의식과 문제를 분석하는 사고력, 다양한 정보를 이용하여 풀어나가는 문제해결력, 그리고 해결방법을 고안해 내는 문제해결능력이 필요하다. 그러나 기존의 강의 중심의 교실에서 수동적으로 강의를 듣기만 하면 문제해결능력이나 창의력을 기를 수 없다(허운나, 1998a).

대부분의 초·중등학교에서는 교육부 주도하에 교단선진화작업의 일환으로 교탁대신 실물환등기, 비디오, 컴퓨터, 슬라이드, LCD프로젝터 등을 이용하여 교사와 학습자가 각종 형태의 자료를 보고 토론하는 형태의 수업을 하고 있으며, 국가 정보초고속망사업이 계획대로 추진된다면 5년내에 모든 학교에서 학습자가 멀티미디어를 활용하게 될 것이다(허운나, 1998b). 교단선진화기기를 이용한 교수매체를 개발하고 이미 제작된 매체를 활용한 수업이 적극 요구되고 있다. 다양한 교수매체를 활용하여 수업을 진행하였을 때 학습자의 창의력을 신장시키고 사고력을 증진시킬 수 있다는 연구(손충기, 1997)가 있으며 학습자의 흥미를 유발할 수 있는 교육방법을 적용한 수업은 반은 성공한 셈이다.

급변하는 세계문화의 조류에 부응하여 질높은 인재를 양성하기 위해서는 교수방법도 과거의 주입식 교육형태에서 벗어나 선진형 교육방법을 적용해야 할 시점에서 있다. 가정교과는 가정학을 학문적 근거로 하고 있으며 인간의 복지 증진에 기여하는 종합과학이며 실천과학이다. 실천과학적 측면의 가정

학이란 가정학의 학문적 이론을 가정생활에 적용하여 가정생활의 질 향상에 기여한다는 의미이다. 그러므로 창의력 개발을 위한 중등학교 가정과 교육이 요구되고 있다(Compton & Hall, 1972; Chamberlain & Kelly, 1981; 윤인경, 1993).

교수매체에 관한 선행 연구는 주로 교수매체 개발에 관한 연구(신상옥·김인애, 1989; 김유정, 1994; 김미정·유태명, 1997; 서정희·김순자, 1999)가 가정학의 분야별로 이루어지고 있을뿐 개발된 교수매체가 교육현장에서 어떻게 활용되고 있으며, 이것을 활용하는 교사는 이들 교육매체 활용시 어떤 문제점을 갖고 있는지에 관한 연구는 전혀 없는 실정이다. 이에 본 연구에서는 중등학교 가정과 교사들의 교수매체의 구입과 활용에 따르는 문제점을 파악하여 교육부에서 주관하고 있는 교단선진화 작업과 학습 수요자인 학습자 위주의 수업이 원활하게 진행될 수 있도록 새로운 교수매체를 개발하고 활용할 수 있도록 기초자료를 마련하고자 하였다.

### 2. 연구 목적

첫째, 중등학교 가정과 교사들의 교수매체 구입 현황과 이에 영향을 미치는 변인을 분석한다.

둘째, 중등학교 가정과 교사들의 교수매체 활용 현황과 이에 영향을 미치는 변인을 분석한다.

셋째, 중등학교 가정과 교사들의 시판 교수매체 만족도와 이에 영향을 미치는 변인을 분석한다.

## II. 문헌 고찰

### 1. 교수매체의 개념

변영계와 김계환(1998)은 교수매체란 "교육목표가 효과적이고 효율적이며 매력적인 방법으로 안전하게 달성될 수 있도록 하기 위하여 교수자와 학습자 사이 또는 학습자와 학습자 사이에 학습에 필요한 의사소통을 할 수 있도록 도와주는 다양한 형태의 매개 수단 또는 제반 체제"라고 정의하였다. 매체의 어원은 영어 medium의 복수형 media로 무엇과 무엇사이를 의미하는 라틴어의 medius이다. 이말은 하나의 작은 장치부터 체제의 형태를 의미한다. 매체는 필요한 정보를 보다 효율적으로 상대방에게 안전하게 전달하고자 하는 인간의 욕구에

바탕을 두고 발달하였으며 이와같이 어떤 정보가 목적을 가지고 한 개체에서 다른 개체로 이동하는 것을 커뮤니케이션이라 한다. 수업은 교수자와 학습자 사이에서 학습내용이 목적을 가지고 이동한다는 점에서 커뮤니케이션의 일종이다. 초기의 교수매체는 교재나 자료, 그리고 전달 매개체를 의미했으나 현재는 자료나 매개체의 이용방법과 활용을 위한 계획, 실행, 평가의 방법론적인 측면을 포함하는 광범위한 개념으로 변화되었다.

교수매체의 교육적 기능을 살펴보면 크게 매개적 보조기능, 정보 전달기능, 경험 구성기능, 교수기능으로 나눌 수 있다. 교수자는 교수매체를 보조수단으로 사용했을 때 매체를 사용하지 않았을 때보다 의사소통을 원활히 할 수 있으며 가르치는데 소요되는 시간도 줄일 수 있어 학습효과를 높일 수 있다. 현재 우리나라의 학교 교육은 한사람의 교수자가 많은 학습자를 상대로 정보를 전달해야 한다. 인쇄매체나 컴퓨터와 같은 정보통신매체를 활용하여 교수자는 더 많은 정보를 학습자에게 전수할 수 있게 된다. 또한 학습자는 피아노나 카메라와 같은 교

수매체 자체를 학습대상으로 삼아 기능적 경험을 할 수 있으며, 컴퓨터나 교육방송과 같은 교수매체는 학습자의 지적 기능을 개발하는데 이용될 수 있다(권성호, 1998).

이상과 같이 넓은 의미의 교수매체의 개념은 교수자와 학습자 사이에서 교수목표를 달성하기 위하여 사용되는 모든 수단을 포함하며 교수매체의 내용이나 활용 기술에, 그리고 학습자의 특성에 따라 교수매체는 제 기능을 발휘할 수 있게 된다.

## 2. 가정과교육과 교수매체

가정학은 가정생활을 중심으로 이들과 환경과의 상호작용을 물질적 측면과 인간적 측면에서 연구하여 가정생활의 질 향상에 기여하고 인간발달에 기여하여 궁극적으로 인류복지에 기여하는 학문이다(East, 1980). 그러므로 교수자가 일반적으로 진행하는 강의식 수업보다 학습자들이 자발적으로 실제 수업에 참여할 수 있는 학습 형태가 요구되는 교과이다. 그러므로 컴퓨터를 수업에 활용하여 학습자들이 개별적이고 자기주도적으로 학습하는 방법

〈표 1〉 교수매체 목록 1

| 제 목                   | 연구자                           | 종 류          | 가격(원)    |
|-----------------------|-------------------------------|--------------|----------|
| 자기방 꾸미기               | 중앙대 김유정                       | CAI 프로그램 디스켓 | 10,000   |
| 파워포인트를 이용한 학습자료       | 충남 광석중<br>임재희                 | 플로피디스켓       | 미 정      |
| 여러나라 음식문화체험           | 중앙대 양정혜                       | CD Rom Title | 17,000   |
| 중학교 가정(1, 2, 3)       | 원광대 박은숙                       | CD Rom Title | 30,000   |
| 전전한 성의식 함양을 위한 성교육    | 이순열                           | CD Rom Title | 20,000   |
| 가정 1, 2, 3 교수학습과정안    | 제주 중등                         | Toolbook     | 20,000   |
| 멀티학습자료 전과정            | 한라가정연구팀                       | PPT          | 15,000   |
| 식생활 멀티미디어 자료          | 이애경                           | CD Rom Title | 미 정      |
| 섬유에서 의복까지             | 광주시 우산중<br>김순주                | CD Rom Title | 미 정      |
| 중학교 1, 2, 3학년 가정      | 원광대 박은숙                       | TP 자료        | 각 12,000 |
| 식품군별 대표식품과 1인 1회 분량모형 | 원광대 박은숙                       | TP 자료        | 15,000   |
| 주머니 만들기               | 신반포중 권상연                      | 비디오          | 8,000    |
| 수편물 코바늘 뜨기            | 경북여고 박은숙                      | 비디오          | 8,000    |
| 올바른 세탁                | 서울대 김성련<br>중앙대 오경화<br>인천대 유혜경 | 비디오          | 12,000   |
| 한국복식사                 | 중앙대 신상옥                       | 슬라이드         | 20,000   |
| 서양복식사                 | 중앙대 신상옥                       | 슬라이드         | 20,000   |
| 김치 만들기                | 이리여고 이미숙<br>선화학교 김경님          | CD Rom Title | 미 정      |

〈표 2〉 교수매체 목록 2

| 연구자           | 단원 및 내용            | 연구방법 및 수업 설계                                   | 화면 설계                | 차시 | 결 과   |
|---------------|--------------------|--|----------------------|----|---|
| 윤지현<br>(1993) | 중학교 의생활<br>-디자인 선택 | CAI와 전통적 강의식 방<br>법의 비교실험                      | 개인교수형<br>시뮬레이션       | 1  | 능력하위집단과 지능하위집단<br>의 학업성취도향상   |
| 김혜정<br>(1993) | 중학교-길<br>소매제도      | CAI와 전통적 강의식 방<br>법의 비교 실험                     | 길, 소매원형<br>1/5 축소 제도 | 6  | 실험집단의 학업성취도, 흥미<br>도 향상, 시간 단축  |
| 이양심<br>(1994) | 중학교-식생활            | CAI프로그램 개발-인지<br>주의적 CAI 개발모형                  | 개인교수형<br>교수게임형       | 2  | 전문가, 소수학습집단, 표집집<br>단에 의한 평가  |
| 김유정<br>(1995) | 중학교-주생활<br>자기방 꾸미기 | 협동학습과 개별학습의<br>비교실험                            | 개인교수형<br>시뮬레이션       | 1  | CAI수업은 주생활 단원과<br>가정과목에 대한 태도 변화가<br>있었으나, 협동학습과 개별<br>학습의 결과<br>차이가 없음 |
| 한기욱<br>(1996) | 중학교-의생활<br>세탁      | CAI와 전통적 강의 방법<br>의 비교실험                       | 개인교수형                | 3  | 성적 및 지능 상위집단의 파<br>지효과는 유의.   |
| 김미정<br>(1996) | 중학교-성교육            | CAI와 토론학습을 연계<br>한 학습지도안 개발                    | 멀티미디어<br>CAI         | 3  | 학습지도안<br>개발   |
| 임현아<br>(1996) | 중학교-세탁물<br>다루기     | 개별학습과 소집단학습의<br>비교실험-학습자의 지능<br>수준에 따른 CAI의 효과 | 개인교수형                | 5  | CAI 학습효과는 없음<br>태도에서 주의집중과 흥미도<br>향상                                    |

〈표 3〉 중등학교 가정과 컴퓨터 보조 학습 관련 연구목록

|                  | 과목     | 자료번호   | 프로그램명            | 디스켓 장수 |      |
|------------------|--------|--------|------------------|--------|------|
|                  |        |        |                  | 2 D    | 2 HD |
| 중<br>학<br>교      | 기술가정 1 | 중89- 6 | 전자계산서란 무엇인가?     | 2      |      |
|                  | 기술가정 1 | 중90-19 | 편리한 전자계산기        | 1      |      |
|                  | 기술가정 1 | 중91-19 | 컴퓨터 교실           | 1      |      |
|                  | 가정 1   | 중92-17 | 식단짜기             | 1      |      |
|                  | 가정 2   | 중92-18 | 세탁물다루기           | 1      |      |
|                  | 가정 2   | 중94-18 | 재봉틀의 구조와 사용법     | 1      |      |
|                  | 가정 1   | 중95-21 | 시장놀이 -식품의 선택과 보관 | 1      |      |
|                  | 가정 1   | 중89- 6 | 전자계산서란 무엇인가?     | 1      |      |
| 고<br>등<br>학<br>교 | 가정 2   | 중 2-10 | 식품의 성분변화         | 1      |      |
|                  | 가정     | 고90- 7 | 의복디자인            | 1      |      |
|                  | 가정     | 고91-10 | 전자가계부            | 1      |      |
|                  | 가정     | 고92-11 | 의복의 변천(서양의복)     | 2      |      |
|                  | 가사     | 고93- 8 | 스커트 제도           | 1      |      |
|                  | 가사     | 고93- 9 | 의복의 변천(한국의복)     | 1      |      |
|                  | 가사     | 고95- 9 | 상차리기-한국 음식-      | 1      |      |
|                  | 가사     | 고95-10 | 상차리기-서양음식-       | 1      |      |
|                  | 가정     | 고 1-11 | 세제와 세탁           |        | 1G   |
|                  | 가사     | 고 2- 9 | 한국 의상의 변천        |        | 1G   |

을 도입하여 정보화 시대가 요구하는 지식, 태도, 기능을 길러 주어야 할 필요성이 크다.

초기 가정과 교육에서 교수매체 연구는 주로 의 복구성이나 조리과정을 설명하는 VTR 제작(신상

옥·김인애, 1989)이나 복식사 자료 슬라이드에 국한되었다. 이어 1990년대 들어 김유정(1994)의 자기방 꾸미기에 관한 주생활 분야의 컴퓨터보조 수업용 교수매체가 개발되었고, 김미정과 유태명(1997)은 중학교 1학년용 성교육 내용을 중심으로 컴퓨터 보조학습과 토론학습을 적용한 교수-학습 모형을 개발하였다. 서정희와 김순자(1999)의 고등학생들의 가정과 컴퓨터 보조학습에 대한 요구도 조사연구에 의하면 현재 컴퓨터 보조수업이 이루어지고 있는 학교 수는 적은 편이고, 학습자들은 이론보다 실천이 강조되고 생활에 직접 적용이 가능한 분야 즉 임신과 육아, 질병 대책, 영양, 그리고 선택에 대한 내용에 대한 요구도가 높았다. 이와같은 컴퓨터 보조학습에 대한 요구도는 가정교과에 관심이 많은 학습자의 경우 더 높았으며 컴퓨터 보조학습시 학습자의 실기능력과 실기수업에 대한 관심도가 높아진다고 하였다.

〈표 1〉은 본 연구자가 1999년 한국가정과교육학회 하계학술대회에서 판매 및 전시되었던 교수매체 목록과 슬라이드 목록을 기초로 작성한 것이다.

〈표 2〉는 1988년부터 한국교육개발원에서 중소기업에 용역을 주어 개발한 중등학교 가정과 교육용 프로그램 목록이다. 이 중에는 당시의 XT급 컴퓨터와 흑백 모니터 기준으로 개발된 것도 있어 지금의 칼라 모니터에서는 사용할 수 없는 것도 있다(성재수, 1997).

〈표 3〉은 윤지현(1997)의 연구에서 발췌한 목록으로 최근 가정과에서 이루어진 컴퓨터 보조학습에 관한 연구 자료이다.

이상과 같이 중등학교 가정과 교사들은 다양한 교수매체를 교육현장에 적용하기를 원하나, 스스로 제작하는데 한계가 있고, 시판되고 있는 상품화된 교수매체를 활용하는데 여러 가지 어려움을 느끼고 있었다.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 조사 대상자 및 자료수집 절차

본 연구의 대상자 모집단은 전라북도내 중고등학교 가정과 교사 전체이었다. 전라북도 교육청에서 얻은 가정과 교사 449명 명단에서 250명을 무작위 추출하여, 우편으로 설문지를 우송하고, 응답한 후

곧바로 반송하도록 서면과 전화로 부탁하였다. 145부가 반송되었으며 불완전 응답지를 제외한 138부가 최종 통계 처리에 사용되었다.

#### 2. 조사도구

본 연구자들은 10명의 가정과 교사와 면담을 통하여 교수매체 활용에 따르는 문제점과 의견을 수집하였고 이 내용에 문헌 조사 내용을 보충하여 예

비조사용 설문지를 작성하였다. 1999년 7월 중에 교육대학원 재학중인 가정과 교사를 대상으로 문항의 이해도와 타당성을 토론한 후 수정하여 본 조사용 설문지를 완성하였다. 본조사 기간은 1999년 9월 10일부터 9월 30일 까지였다.

설문지는 가정과 교사들의 일반 배경변인 10문항, 교수매체 구입에 관한 1문항, 교수매체 소유 현황 및 활용에 관한 5문항, 교수매체 만족에 관한 5문항으로 총 21문항이었고 교수매체 만족에 관한 문항은 5점 척도로 구성하여 점수가 높을수록 불만족도가 높다는 의미이다. 기타 문항은 자유선택형이었다.

#### 3. 분석방법

SPSS/PC+를 이용하여 각 변인의 빈도, 백분율, 평균을 구하였으며  $\chi^2$ -test를 실시하였다.

### Ⅳ. 연구 결과 및 논의

#### 1. 조사 대상자의 일반 배경

〈표 4〉는 조사대상자의 일반 배경 변인이다. 교사들의 교직경력은 11년이상 20년 미만이 가장 많았고, 학사학위를 소지한 가정교육학과 출신이 대다수이었다. 재직학교 소재지는 중·소도시지역인 경우가 읍·면 지역인 경우보다 더 많았고, 중학교 교사들이 더 많았다. 여자학교 교사들이 남자학교 교사들보다 더 많이 참여하였고, 공립학교 교사들이 더 많았다. 재직학교의 1년간 실습비 예산은 200만원 이하인 경우가 반수 이상이었으나, 일부 학교에서는 10,000,000원 이상인 학교도 있어 평균액은 2,671,500원이었고, 1년간 교수매체 구입 가능 예산은 전혀 없는 학교가 58.3%나 되었고 평균액은 498,900원이었다. 가정과 실습비 예산중

〈표 4〉 대상자의 일반 배경

| 변인              |               | 명               | 백분율  |      |
|-----------------|---------------|-----------------|------|------|
| 교사자신            | 교직경력          | -10년이하          | 26   | 19.1 |
|                 |               | 11년이상-20년이하     | 80   | 58.8 |
|                 |               | 21년이상           | 30   | 22.1 |
|                 | 출신학과          | 가정교육과           | 121  | 88.4 |
|                 |               | 기타 가정계열학과       | 16   | 11.6 |
|                 | 소지학위          | 학사              | 107  | 77.5 |
|                 |               | 석사              | 31   | 22.5 |
| 학회가입여부          | 했음            | 75              | 57.3 |      |
|                 | 안했음           | 56              | 42.7 |      |
| 재직학교변인          | 소재지           | 중·소도시           | 97   | 70.8 |
|                 |               | 읍·면지역           | 40   | 29.2 |
|                 | 수준            | 중학교             | 84   | 61.8 |
|                 |               | 고등학교            | 52   | 38.2 |
|                 | 학생성별          | 여자학교            | 80   | 58.8 |
|                 |               | 남자학교            | 12   | 8.8  |
|                 |               | 남·녀공학           | 44   | 32.4 |
|                 | 설립형태          | 사립              | 41   | 29.7 |
|                 |               | 공립              | 97   | 70.3 |
|                 | 1년 가정과 실습비 예산 | 200만원 이하        | 71   | 53.8 |
|                 |               | 201만원이상-400만원이하 | 43   | 32.6 |
|                 |               | 401만원이상         | 18   | 13.6 |
|                 | 1년 교수매체 구입 예산 | 없음              | 77   | 58.3 |
|                 |               | 1만원이상 - 50만원이하  | 27   | 20.5 |
|                 |               | 51만원이상          | 28   | 21.2 |
| 교수매체 구입 실습비 비율* | 0%            | 69              | 57.0 |      |
|                 | 0.1%이상-20%이하  | 16              | 13.2 |      |
|                 | 21%이상         | 36              | 29.8 |      |

\* (교수매체 구입예산/실습비 × 100)

〈표 5〉 가정과 실습비 예산에 영향을 미치는 변인

명(백분율)

| 변인    |       | 실습비 예산 | 200만원이하  | 201만-400만원 이하 | 401만원 이상 | X <sup>2</sup> |
|-------|-------|--------|----------|---------------|----------|----------------|
| 학교소재지 | 중·소도시 |        | 36(38.3) | 41(53.6)      | 17(18.1) | 35.53***       |
|       | 읍·면지역 |        | 35(92.1) | 2( 5.3)       | 1( 2.6)  |                |
| 설립형태  | 사립    |        | 30(76.9) | 5(12.8)       | 4(10.3)  | 12.60**        |
|       | 공립    |        | 41(44.1) | 38(40.9)      | 14(15.1) |                |
| 학생성별  | 여자    |        | 42(54.5) | 27(35.1)      | 8(10.4)  | 9.55*          |
|       | 남자    |        | 2(16.7)  | 6(50.0)       | 4(33.3)  |                |
|       | 남녀공학  |        | 25(61.0) | 10(24.4)      | 6(14.6)  |                |

\* P < .05, \*\* P < .01

교수매체 구입 예산이 차지하는 비율을 계산한 결과 전혀 없는 경우가 반수 이상이었고, 20% 이상 확보한 학교가 29.8%이었다.

2. 교수매체 구입

〈표 5〉는 가정과 실습비 예산에 영향을 미치는 변인을 분석한 결과이다. 조사 대상자의 일반 배경 변인중 학교 소재지, 설립형태, 학생 성별은 유의한 영향을 미치는 변인이었다. 중·소도시에 소재하고 있는 학교에 근무하는 교사들이 읍·면지역 학교보다 더 많은 예산을 확보하였고 공립학교가 사립학

교보다 실습비 예산을 더 많이 배정하였다. 남자학교에 근무하는 교사들이 여자학교에 근무하는 교사보다 가정과 실습비를 더 많이 확보하였으며, 이는 일부 남자중학교에서 가정과 수업이 이루어지고 있으나 이들 학교의 교육환경과 학교 관리자의 관심도는 전통적 여자학교보다 더 우수하기 때문으로 풀이된다.

〈표 6〉은 교수매체 구입 예산에 영향을 미치는 변인을 분석한 결과이다. 조사 대상자의 일반 배경 변인중 학교 소재지는 교수매체 구입에 유의한 영향을 미치는 변인이었다. 중·소도시에 근무하는

〈표 6〉 교수매체 구입예산에 영향을 미치는 변인

| 변인     |       | 교수매체 구입예산 |           |          | X <sup>2</sup> |
|--------|-------|-----------|-----------|----------|----------------|
|        |       | 없음        | 1만-50만원이하 | 51만원이상   |                |
| 학교 소재지 | 중·소도시 | 51(54.3)  | 15(16.0)  | 28(29.8) | 15.48**        |
|        | 읍·면지역 | 26(68.4)  | 12(31.6)  | 0(00.0)  |                |

\* P < .05

〈표 7〉 교수매체 구입시 활용 정보원

| 정보원 유형  |          | 빈도 | 백분율  |
|---------|----------|----|------|
| 마케터 주도적 | 회사 카달로그  | 60 | 43.8 |
|         | 신문·잡지 광고 | 47 | 34.3 |
|         | 판매대      | 19 | 13.9 |
|         | TV광고     | 20 | 14.6 |
| 중립적     | 신문·잡지기사  | 43 | 31.4 |
| 소비자 주도적 | 동료 교사    | 69 | 50.4 |

〈표 8〉 교수매체 소유 정도

| 교수매체 유형 |          | 빈도  | 백분율  |
|---------|----------|-----|------|
| 청각      | 라디오      | 93  | 67.9 |
| 시각      | OHP      | 129 | 94.2 |
|         | 복사기      | 120 | 87.6 |
|         | 실물화상기    | 115 | 83.9 |
|         | 카메라      | 90  | 65.7 |
|         | 칼라복사기    | 34  | 24.8 |
|         | 슬라이드프로젝터 | 27  | 19.7 |
|         | LCD프로젝터  | 15  | 10.9 |
|         | TV       | 133 | 97.1 |
| 시청각     | 비디오카메라   | 96  | 70.1 |
| 상호작용    | 영사기      | 22  | 16.1 |
|         | 컴퓨터      | 131 | 95.6 |

교사들이 읍·면지역에 근무하는 교사들보다 교수매체 구입 예산을 더 많이 확보하고 있었다.

〈표 7〉는 교사들이 교수매체 구입시 활용하는 정보원에 대한 통계량이다. 가정과 교사들은 소비자 주도적 정보원인 동료교사를 통하여 교수매체에 관한 정보를 얻는 비율이 제일 높았고 회사 카탈로그나 신문·잡지의 광고 및 기사를 활용하는 비율이 높았다.

3. 교수매체 활용

〈표 8〉은 가정과 교사들의 교수매체 소유 현황이다. 교사들은 TV, 컴퓨터, OHP 등을 소유하고 있는 비율이 제일 높았고, LCD 프로젝터, 영사기,

슬라이드 프로젝터 등을 소유하고 있는 비율이 제일 낮았다. 1999년 10월 1일부터 국민형 컴퓨터가 1,000,000원 이하에 판매됨에 따라 컴퓨터 보급비율은 100%에 근접하게 증가될 것으로 전망되며 컴퓨터를 활용하는 교수매체가 많이 개발되어야 할 것으로 기대된다.

〈표 9〉는 가정과 교사들이 소유하고 있는 교수매체를 분야별로 구분한 통계량이다. 식생활, 주생활, 가족 아동분야에 걸쳐 2종이하를 소유하고 있는 비율이 제일 많았다. 가정과 교사들은 의생활 교수매체 소유수가 제일 많았고, 주생활과 아동가족 분야교수매체 소유수는 적은 편이었다.

〈표 10〉은 가정과 교사들이 소유하고 있는 교수매체수에 영향을 미치는 변인을 분석한 결과이

〈표 9〉 가정과 분야별 교수매체 소유수

| 분 야   | 구분     | 빈도 | 백분율  | 평균(개) |
|-------|--------|----|------|-------|
| 의생활   | 0 - 2종 | 42 | 31.8 | 4.7   |
|       | 3 - 4종 | 43 | 32.6 |       |
|       | 5종 이상  | 47 | 35.6 |       |
| 식생활   | 0 - 2종 | 53 | 40.2 | 4.1   |
|       | 3 - 4종 | 45 | 34.2 |       |
|       | 5종 이상  | 34 | 35.8 |       |
| 주생활   | 0 - 2종 | 66 | 50.0 | 2.7   |
|       | 3 - 4종 | 43 | 32.6 |       |
|       | 5종 이상  | 23 | 17.4 |       |
| 아동·가족 | 0 - 2종 | 72 | 54.5 | 2.7   |
|       | 3 - 4종 | 40 | 30.3 |       |
|       | 5종 이상  | 20 | 15.2 |       |

〈표 10〉 가정과 교사들의 교수매체 소유수에 영향을 미치는 변인

| 변 인  |            | 매체 소유수   |          |          | X <sup>2</sup> |
|------|------------|----------|----------|----------|----------------|
|      |            | 1 - 4    | 5 - 8    | 9 이상     |                |
| 교직경력 | -10년이하     | 2( 7.7)  | 18(69.2) | 6(23.1)  | 12.05*         |
|      | 11 - 20년이하 | 8(10.0)  | 50(62.5) | 22(27.5) |                |
|      | 21년이상      | 10(34.5) | 12(41.4) | 7(24.1)  |                |
| 학교수준 | 중학교        | 19(22.9) | 47(56.6) | 17(20.5) | 11.47**        |
|      | 고등학교       | 1( 1.9)  | 35(67.3) | 16(30.8) |                |

\* P < .05, \*\* P < .01



다. 교사들의 일반 배경변인중 교직경력과 재직학교 수준은 교수매체 소유수에 유의한 영향을 미치는 변인이었다. 교직경력이 짧은 교사와 고등학교에 근무하는 교사들이 소유하고 있는 교수매체수가 더 많았다. 교직경력이 긴 교사들은 강의식 교육방법에 더 익숙한 것으로 풀이된다.

4. 가정과 교사들의 교수매체 제작

〈표11〉은 가정과 교사들의 교수매체 제작에 관한 통계량이다. 교사들은 OHP용 TP제작, 견본만들기, Power Point 자료만들기와 같은 시각자료 제작 비율이 높았고, 슬라이드제작, CD제작, 라디오 녹음하는 비율이 낮았다. 라디오는 시청하는 비율이 적기 때문에 비교적 간단한 녹음도 이루어지지 않았으리라 짐작된다.

〈표11〉 가정과 교사들의 교수매체 제작 정도

| 교수매체 유형 |                | 빈도  | 백분율  |
|---------|----------------|-----|------|
| 청각      | 라디오 녹음         | 10  | 7.3  |
| 시각      | OHP용 TP제작      | 111 | 81.0 |
|         | 견본만들기          | 85  | 62.0 |
|         | 슬라이드 제작        | 7   | 5.1  |
|         | Power Point 자료 | 74  | 54.0 |
|         | 디스켓 복사         | 67  | 48.9 |
|         | CD 복사          | 20  | 14.6 |
|         | 컴퓨터 스캐너로 화보 입력 | 17  | 12.4 |
| 시청각     | TV 녹화          | 51  | 37.2 |
|         | CD 제작          | 7   | 5.1  |

〈표12〉는 가정과 교사들의 제작가능한 교수매체수에 영향을 미치는 변인을 분석한 결과이다. 교사들은 교직경력이 짧고, 학회에 가입한 경우 제작가능한 교수매체수가 더 많았다. 이와같은 결과는 교사들이 학회활동을 통하여 많은 정보를 얻을 수 있기 때문으로 풀이되며 교사들의 학회활동은 권장되어야 한다.

5. 가정과 교사들의 시판 교수매체 만족도

〈표13〉은 가정과 교사들의 시판 교수매체 만족도이다. 교사들은 교수매체의 구입가격, 구입과정, 정보, 질, 수 등 모든 면에서 모두 불만을 표시하였다. 특히 교수매체의 가격과 구입과정에 대한 불만족도가 제일 높았다

〈표14〉 가정과 교사들의 시판 교수매체 만족

〈표12〉 가정과 교사들의 제작 가능한 교수매체 수에 영향을 미치는 변인

명(백분율)

| 변인     | 매체 수       | 1 - 2    | 3 - 4    | 5 이상     | X2     |
|--------|------------|----------|----------|----------|--------|
|        | 교직경력       | -10년이하   | 15(57.7) | 9(34.6)  |        |
|        | 11 - 20년이하 | 17(21.5) | 42(53.2) | 20(25.3) |        |
|        | 21년이상      | 8(28.6)  | 12(42.9) | 8(28.6)  |        |
| 학회가입여부 | 했음         | 17(22.7) | 38(50.7) | 20(26.7) | 9.17** |
|        | 않했음        | 25(47.0) | 21(39.6) | 7(13.2)  |        |

\* P < .05, \*\* P < .01

〈표13〉 가정과 교사들의 시판 교수매체 만족도

| 변인   |        | 명  | 백분율  | 평균   |
|------|--------|----|------|------|
| 수    | 만족한다   | 25 | 19.7 | 3.27 |
|      | 그저 그렇다 | 56 | 44.1 |      |
|      | 불만족한다  | 46 | 36.2 |      |
| 질    | 만족한다   | 25 | 19.5 | 3.42 |
|      | 그저 그렇다 | 43 | 33.6 |      |
|      | 불만족한다  | 60 | 46.9 |      |
| 구입가격 | 만족한다   | 4  | 3.1  | 3.87 |
|      | 그저 그렇다 | 33 | 25.8 |      |
|      | 불만족한다  | 91 | 71.1 |      |
| 구입과정 | 만족한다   | 7  | 5.5  | 3.78 |
|      | 그저 그렇다 | 41 | 32.0 |      |
|      | 불만족한다  | 80 | 62.5 |      |
| 정보   | 만족한다   | 16 | 12.5 | 3.53 |
|      | 그저 그렇다 | 51 | 39.8 |      |
|      | 불만족한다  | 61 | 47.7 |      |

〈표14〉 가정과 교사들의 시판 교수매체 만족도에 영향을 미치는 변인 명(백분율)

| 변인     |     | 매체 만족도   |          |          |         |
|--------|-----|----------|----------|----------|---------|
|        |     | 5 - 15   | 16 - 20  | 21 - 25  | X2      |
| 학회가입여부 | 했음  | 18(25.4) | 35(49.3) | 18(25.4) | 11.24** |
|        | 않했음 | 11(22.0) | 37(74.0) | 2(4.0)   |         |

\*\* P &lt; .01

도에 영향을 미치는 변인을 분석한 결과이다. 대상자의 일반 배경변인중 교사들의 학회 가입여부는 시판교수매체 만족도에 유의한 영향을 미치는 변인이었다. 학회에 가입한 교사들이 시판 교수매체에 대한 불만족도가 더 높았다. 이와같은 결과는 학회에 가입한 교사들은 본 연구의 문헌고찰에서 제시된 〈표1〉과 같은 정보를 얻을 수 있는 기회가 많고, 제작 능력도 더 많기 때문에 나타난 것으로 풀이된다.

## V. 요약 및 결론

본 연구는 중·고등학교 가정과 교사를 대상으로 이들의 교수매체 구입과 활용 현황과 이에 미치는 변인을 파악하기 위하여 수행되었다. 연구자들이 가정과 교사와 면담과 문헌조사 결과를 기초로 작성한 설문지를 사용하여 우편조사를 실시한 결과 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

첫째, 도시에 위치한 학교, 공립학교 또는 남자학교에 근무하는 가정과 교사들은 가정과 실습용 예산을 더 많이 배정받고 있었고, 가정과 실습용 예산에서 교수매체 구입 예산을 더 많이 확보하였다. 교사들은 동료교사, 회사에서 제공하는 카탈로그, 신문이나 잡지의 광고나 기사에서 교수매체 관련 정보를 얻었다.

둘째, 교육경력이 짧거나 학회활동을 하는 가정과 교사들은 교수매체를 더 많이 확보하고 있었고 교수매체 제작 능력도 더 높았다.

셋째, 가정과 교사들은 시판 교수매체의 구입가격과 과정, 정보, 질, 수 등에 대하여 불만족하였으며 특히 학회에 가입한 교사들의 불만이 더 높았다.

이상의 결과를 기초로 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다. 가정과 교육의 역사는 짧으나 학교 관리자의 관심도가 높아 가정과 수업이 이루어지는 남자중학교에서 가정과에 많은 예산을 확보하여 창의적 가정과 학습이 이루어지고 있다는 점은 매우 중

요하다. 교육 여건이 열악한 사립학교나 읍·면지역에 위치한 학교, 그리고 가정과 교육의 역사는 길지만 가정과 교육에 관심이 적은 일부 여자학교에서도 더 많은 예산을 확보하고 다양한 교수매체를 구비하기 위한 노력이 필요하다. 국민형 컴퓨터 보급되고 있는 현시점에서 상호작용 교수매체가 교육 현장 교사들에 의하여 많이 개발되어야 할 것이고, 교직 경력이 길거나 교수매체 제작능력이 낮은 교사들은 각종 연수나 학회 활동을 통하여 교수매체 관련 정보를 얻고 제작 능력을 키우기 위하여 많은 노력을 해야겠다.

### 참 고 문 헌

- 권상연(1997). 시청각 교재의 활용. 중앙대학교부설 한국교육문제연구소주최 학술대회 자료집, 67-70.
- 권성호(1998). 교육공학의 탐구. 서울: 양서원.
- 김유정(1994). 컴퓨터 보조협동학습을 위한 프로그램 개발 및 효과분석. 중앙대 대학원 석사학위논문.
- 김유정(1997). 다양한 교수매체를 이용한 가정과 교수방법 모색. 멀티미디어를 활용한 가정과 교수방법 Workshop 자료집, 중앙대학교 가정교육과, 26-34.
- 김미정·유태명(1997). CAI와 토론학습을 활용한 성교육의 교수-학습모형 개발. 대한가정 학회지, 35(1), 221-236.
- 김재현(1998). 교육공학매체 활용과 교실의 변화. 교육연구, 344, 14-27.
- 김희수(1996). 멀티미디어를 활용한 교수·학습 개선. 한국가정과교육학회 하계학술대회, 3-21.
- 서정희·김순자(1999). 고등학교 가정과교육과정에서 컴퓨터 보조수업에 대한 학생들의 요구분석. 대한가정학회지, 37(5), 31-47.
- 성재수(1997). 멀티미디어를 활용한 현장수업의 실제. 멀티미디어를 활용한 가정과 교수방법 Workshop 자료집, 중앙대학교 가정교육과, 9-19.
- 손충기(1997). 집단수업체제와 학습지도의 개별화. 교육연구, 341, 35-38.
- 신상옥·김인애(1989). 가정과 교수방법에 있어서 VTR을 이용한 스크트만들기 지도. 한국가정과교육학회지, 1(1), 1-18.
- 윤인경(1993). 창의력 개발을 위한 가정과 교수학습방법. 한국가정과교육학회 하계학술세미나, 1-16.
- 윤지현(1997). 멀티미디어: 가정과 교육에서 어떻게 활용할 수 있을까. 멀티미디어를 활용한 가정과 교수방법 Workshop 자료집, 중앙대학교 가정교육과, 1-8.
- 이수희(1996). 비디오와 협동학습을 도입한 주생활의 교수·학습. 한국가정과교육학회 하계학술대회, 23-38.
- 임현아(1996). 중학교-세탁물다루기. 중앙대 대학원 석사학위논문.
- 허운나(1998a). 정보화 시대와 멀티미디어 교육(상). 교육연구, 342, 19-23.
- 허운나(1998b). 정보화 시대와 멀티미디어 교육(하). 교육연구, 343, 19-22.
- Chamberlain, V. M. & Kelly, M. J.(1981). Creative Home Economics instruction. New York: McGraw-Hill Books Co.
- Compton, N. & Hall, O.A.(1972). Foundations of Home Economics Research. Minneapolis: Burgess Pub. Co.
- East, M(1980). Home Economics: Past, Present, & Future. Boston: Allyn & Bacon, Inc.