

남성복 패션 이미지 분류와 이미지별 텍스타일 소재특성에 관한 분석 연구

-1995년부터 2000년 남성복 트렌드 정보 분석을 중심으로

김 희 선*

*한양여자대학 섬유디자인과

이 연구는 1999학년도 제 1
기 한양여자대학 교내 연구
비에 의하여 연구되었음.

목 차

- I. 서론
- II. 연구방법과 연구내용
- III. 연구 결과
- IV. 결론 및 고찰
- 참고문헌
- Abstract

I. 서론

과거 우리 나라 남성들의 패션에 대한 관심은 여성에 비해 크게 뒤떨어져서, 패션은 여성들의 전유물인 것처럼 여겨졌다. 남성복 하면 흰색의 와이셔츠와 수트, 조끼, 넥타이로 이루어진 정장 신사복과 단조로운 평상복 정도였다. 사용되는 텍스타일 소재나 색상 역시 일률적이고 제한된 것이었다. 따라서 남성복의 유행은 정장 신사복의 라펠 폭과 길이의 변화, 포켓의 모양과 단추의 위치 및 갓수의 변화 정도¹⁾로 아주 소극적인 것이었다.

1) 김문숙 편저, 「복식 산업론」, (경춘사, 1990), p.83.

서양에서는 1960년대 이후, 짧아진 근무시간에 의한 여가시간의 증가로 스포츠 레저 문화가 발달하였으며 이에 따라 스포츠 레저 웨어의 큰 발전을 이루게 되었고, 근무 중에도 편안하고 자유로운 스타일의 의복을 추구²⁾하는 경향으로 흘렀다. 그리고 1980년대에 들어서는 캘빈 클라인, 빌 블라스, 피에느 가르텔, 크리스찬 디오르, 입생 로랑 등과 같은 여성복 디자이너들이 남성복 디자이너로 진출하였으며, 랄프 로렌, 조르지오 아르마니, 올레그 카시니 등과 같은 재능 있는 디자이너들의 남성복에 대한 관심으로 다양한 디자인이 발표되었다. 또한 많은 여성 디자이너들이 남성복에 색상

2) 김성민 편저, 「패션 비즈니스(I)」, (Rasara Publishing Co., 1991), p.64.

3) 김문숙 편저. *op. cit.*, p.92, p.98.

4) 패션마케팅. "남성 캐릭터 브랜드의 진로" 1997년 9월호, p.160.

5) 오희선 편저. 「재미있는 패션이야기」, (교학연구사, 1997), pp.56-62.

6) 최재환. 「패션 마케팅 전략」, (한연, 1996), p.25.

7) 조형석. "21세기는 이미지 마케팅 시대", 패션마케팅 1997년 9월호, p.116.

8) 인터패션 플래닝 마케팅 정보팀. 「I.M.F. 시대의 남성복 소비자의 의복구매 행동과 패션 기업의 전략」, (인터패션플래닝), 1998, pp.70-71.

9) 패션마케팅. "세분화되는 남성복 브랜드 고감도 흐름속 마켓 변화 대응", 1996년 4월호, p.37.

10) 김희선. "여성복 패션 트렌드 정보에 나타난 패션 이미지 별 텍스타일 소재 특성에 관한 분석연구", 「산업미술 연구지」, Vol.3, (1998), pp.1-12.

과 생동력을 불어넣게 되어³⁾, 남성복에도 적극적인 패션의 변화를 보이게 되었다.

국내에서도 86 아시안 게임과 88 서울 올림픽을 치르면서 스포츠웨어 산업이 크게 발전하였으며, 90년대 이후 해외 여행 자율화와 컬러 TV의 보급 및 영상 매체의 친숙한 접촉으로, 외국인의 세련된 옷차림과 영상 매체 속에 등장하는 남성의 환상적인 이미지 등에 영향을 받아 의복으로 자신의 이미지를 높이는 데 많은 관심을 갖게 되었다. 또한 자신의 이미지를 유리하게 활용할 줄 알아야 남 보다 인정을 받고 성공하는 시대가 되어, 취직을 앞둔 남성이 성형 수술을 하고 패션에 더욱 관심을 보이는 풍조가 나타나게 되었다.⁴⁾⁵⁾ 특히 신세대 남성들을 중심으로 자신만의 독특한 이미지를 추구하고, 색에 대한 강렬한 갈망과, T.P.O.에 따라 의복을 선택하는 분위기가 이루어져서 우리나라 남성들도 1인 10색의 개성을 추구하게 되었다. 따라서 가장 유행의 수용이 늦은 신사복에까지도 패션성이 가미되며 큰 변화가 일어나고 있으며⁶⁾, 전반적으로 여성복 못지 않게 다양한 이미지의 패션이 제시되고 남성 소비자로부터의 적극적인 수용이 이루어지고 있는 추세이다.

조형석⁷⁾은, 21세기의 남성 패션은 더욱 빠르고 다양하게 변화될 것이라고 예측하였는데, 그 이유는 여성의 사회 참여의 증대에 의해 슈퍼 우먼의 시대가 도래함으로써 남성의 경제적 부담이 분할됨에 따라 남성의 라이프 스타일에 더욱 여유가 생길 것이기 때문이라고 지적한 바 있다. 따라서 21세기의 남성복 업체의 최대 목표는 상품의 이미지를 개발하고 그 이미지를 소비자에게 심어주는 이미지 마케팅에 중점을 두어야 함을 강조하고 있다. 또한 인터패션 플래닝 마켓 정보팀의 최근의 연구⁸⁾에서도, 우리나라 남성은 연령에 따라 추구하는 이미지가 다르며, 같은 연령대에서도 다양한 이미지를 추구하는 경향이 있으므로 기업은 타겟 집단이 원하는 이미지를 파악하여 그들이 원하는 이미지를 상품에 부가하는 전략을 세울 필요가 있다고 지적하고 있다.

그 동안 패션 트렌드나 패션 이미지에 대한 연구는 주로 여성복을 중심으로 이루어졌으며, 1990년대 중반에 이르러 남성복을 감도나 이미지에 따라 세분화시키는 작업이 남성복 업체를 중심으로 이루어지고 있을 뿐,⁹⁾ 남성복 패션 이미지를 구체적으로 연구하거나 제시한 문헌이나 연구물은 드문 실정이다. 더욱이 남성복 패션 이미지를 표현하는 데 중요한 역할을 하는 텍스타일 소재의 특성을 패션 이미지별로 분석 체계화 시킨 연구는 전무한 실정이다.

본 연구에 앞서 본 연구자는, 다양하고 복잡해 보이는 여성복 패션 이미지를 에스닉/모던, 로맨틱/매니쉬, 내추럴/태그노, 액티브/엘레강스 등 8가지로 분류 제시하고, 다양하게 발표되는 패션 트렌드의 구성 체계를 8종류의 이미지로써 밝혔으며, 각각의 이미지를 나타내는 텍스타일 소재 특성을 컬러, 패턴(문양), 소재의 종류 등으로 제시한 바 있다.¹⁰⁾

그러나 위에서 분류한 여성복 패션 이미지를 남성복 패션 이미지에 그대로 사용하는 것은 무리가 있고, 남성복에 주로 사용되는 텍스타일 소재 특성 역시 여성복의 그것과는 차이가 있을 것으로 생각되어 본 연구를 실시하게 되었다.

본 연구의 목적은 문헌 연구와 패션 정보 회사에서 제시한 남성복 패션 트렌드를 분

석하여 남성복 패션 이미지를 분류하는 기준을 확인하고, 각각의 남성복 패션 이미지를 나타내기 위해 주로 사용되는 텍스타일 소재 특성을 밝혀내어 남성복용 텍스타일 디자이너 및 텍스타일 디자인 전공자에게 도움이 되는 자료를 제공하는데 있다.

II. 연구방법과 연구내용

(1) 문헌과 패션잡지의 기사에 실린 남성복 패션 이미지에 관한 내용을 살펴보고, 최근 패션 정보회사에서 제시한 남성복 패션 트렌드 정보를, 본 연구자가 前 研究에서 분류한 8종류의 여성복 패션 이미지를 적용하여 예비 분석함으로써 적용이 불가능한 이미지를 밝히고, 적합한 새로운 이미지를 찾아내어 남성복 패션이미지의 분류 체계를 세운다.

(2) 위에서 분류한 남성복 패션 이미지를 기준으로, 패션 정보회사에서 제시한 트렌드 정보를 분석하여 1990년대 후반에 제시된 남성복 패션 이미지를 밝히고, 다양해 보이는 패션 트렌드의 구성 체계를 밝힌다.

(3) 또한 트렌드 정보를 분석하여, 8가지의 남성복 패션 이미지를 나타내는 데 사용된 텍스타일 소재 특성을 컬러, 문양(pattern) 및 구체적인 소재의 종류로서 밝히고자 한다.

분석 자료는 국내의 대표적인 패션 정보회사인 삼성패션 연구소와 인터패션플래닝에서 제시한 1995년 S/S, F/W-2000년 S/S 남성복 패션 트렌드 정보¹¹⁾¹²⁾였으며, 국내의 주요 패션 잡지인 '패션마케팅 1994년 1월 호부터 1999년 8월 호'¹³⁾에 실린 남성복 패션 트렌드에 관한 기사와 남성복 패션 이미지와 관련된 기사를 참조하였다.

분석방법은 내용분석 방법 (content analysis method)으로 실시하였다.

11) 삼성 패션연구소, 1995년 S/S F/W-2000년 S/S Samsung Fashion Trend for Men, Samsung Fashion Institute
12) 인터패션플래닝 1995년 S/S, F/W -2000년 S/S Men's Fashion Trend, Interfashion Planning, Inc.
13) 패션마케팅, 1994년 1월호-1999년 8월호

III. 연구 결과

1. 남성복 패션 이미지 분류

문헌 연구와 前 研究에서 분류한 여성복 패션 이미지에 준해 남성복 패션 트렌드 정보를 분석하여 남성복 패션 이미지를 분류한 결과는 다음과 같다.

여성복 패션 이미지 중 하나인 매니쉬 이미지는 남성복 패션 이미지를 설명하는 데 적합하지 못한 용어였다. 매니쉬(mannish)란 '남성적인'이란 의미로, 여성복에 전통적인 남성 양복이나 남성복 아이템을 활용했을 때 느껴지는 이미지¹⁴⁾이다. 남성복 패션 이미지에는 매니쉬의 대체 이미지로서, 전통적인 정장 신사복 및 영국과 스코틀랜드의 남성 복지에서 느껴지는 감성을 나타내는 트레이셔널(traditional) 이미지를 포함하는 것이 적합하였다.

또한 여성복에서의 엘레강스 이미지는 꾸뛰르풍의 우아하고 이지적이며 세련된 여성미를 추구하는 이미지로서¹⁵⁾, 남성복 이미지에 독립적으로 분류되는 것은 적합하지 않았다. 오히려 남성복에 있어서 엘레강스라는 용어는 우아한, 지성적인 세련된 느낌을

14) 김희선, op.cit, pp.9-10.

15) Ibid, p.10.

강조하는 것으로서 전통적인 브리티쉬 클래식의 트레이디셔널 이미지의 감성을 설명하는 데 많이 사용되고 있었다.

또한 여성복에서는 액티브 이미지에 속하는 것으로 분류했던 전위적이고 파격적인 아방가르드 이미지를 남성복에서는 트레이디셔널 이미지의 반대 이미지로서 독립적 이미지로 분류하였다.

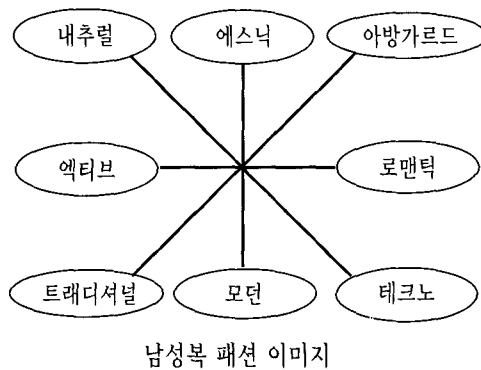
에스닉, 모던, 내추럴, 테크노, 액티브 이미지는 남성복 패션 이미지 테마로도 자주 등장하므로 남성복 패션 이미지에 포함시키는 것이 적합하였으며, 특히 액티브 이미지는 남성복에 가장 많이 나타나는 이미지로, 캐주얼 웨어 및 작업복(working wear)에서 느껴지는 캐주얼 액티브 이미지와 스포츠 웨어에서 느껴지는 스포츠 액티브 이미지 그리고 군복이나 제복에서 느껴지는 밀리터리 액티브 이미지로 분류하였다. 특히 여성복에서의 밀리터리 이미지는 매니쉬 이미지에 속하는 것으로 보았으나, 남성복 이미지에서는 액티브 이미지에 속하는 것으로 분류하였다. 군복에서 응용된 디자인, 군복의 얼룩 무늬, 세일러 복, 또는 사파리 룩에서 활용된 디자인 등, 시대를 초월하여 전쟁 당시 전쟁터나 피난처 등에서 활동하기 편하게 착용하였던 옷에서 영감을 얻은 것으로 활동적이고 기능적인 감성을 느끼게 함으로 액티브 이미지에 포함시키는 것이 타당하다고 여겨졌다.

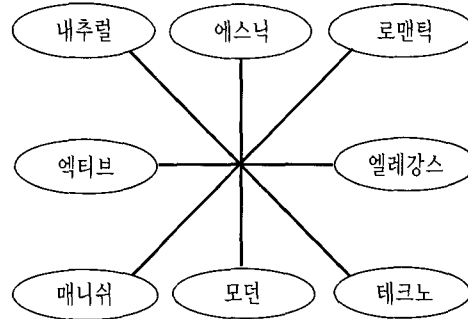
여성복 패션 이미지 가운데 가장 많이 나타나는 로맨틱 이미지는 90년대 후반기에 남성복 이미지 테마로 종종 나타나고 있으며 신세대를 중심으로 앞으로도 많이 유행될 수 있는 이미지로 사료되어 남성복 패션 이미지에 포함시켰다.

따라서 본 연구자는 남성복 패션 이미지 체계를 다음과 같이 분류하였다. 에스닉의 반대 이미지로써 모던 이미지(에스닉/모던), 내추럴의 반대 이미지로써는 테크노 이미지를 (내추럴/테크노) 선택하였으며, 액티브의 반대 이미지로서는 로맨틱 이미지(액티브/로맨틱)를 선택하였다. 또한 트레이디셔널 이미지의 반대 이미지로서는 '반 전통적인' 이란 의미를 가진 아방가르드 이미지를 채택하였다.

<표1>은 남성복 패션이미지와 前 研究에서 제시한 여성복 패션 이미지 분류를 비교한 것이다.

(표1) 남성복과 여성복 패션 이미지 분류





여성복 패션 이미지

16) 삼성패션연구소 Trend Book, 1999년 S/S for Men's Trend, 삼성 패션 연구소, 1998, p.34.

17) 노정심, "아방가르드 패션에 관한 연구", 서울대학교 석사학위 논문, (1997)
 18) 김성민 편저, 「패션 머천다이징」, (도서출판 라사라, 1992), p.171.
 19) 제간패션문화사, 패션문화, 1997년 제22호, p.8
 20) 나산패션연구소, 패션포인트, 1996년 9월호, pp.45-49.
 21) 김희선, op. cit, p.10
 22) 김근배, "의류소재 선정요소 중요도 분석을 통한 텍스타일 머천다이징 전략", 연세대학교 대학원 석사학위 논문, (1996년), p.34.
 23) 総合研究所編, 「テキスタイルビジネス(2)」, 東京: 工業構造改善事業協會, 1991.

다음은 남성복 패션 이미지를 정의한 것이다.

(1) 트래디셔널 이미지(Traditional Image)

19세기 후반에 태어난 이후 오랜 역사 속에서 끊임없이 계승되어온 신사복의 시작이라고 할 수 있는 영국의 전통적인 신사복에서 느껴지는 감성이다.¹⁶⁾ 고전적인, 전통적인, 안정감 있는, 보수적인 (conservative), 기본적인(basic), 정통파의, 시대를 초월한 보편성을 갖는 등과 같은 용어로 표현되는 감성이다.

전통적인 테일러드 룩과 스트라이프, 체크 패턴이 위의 이미지를 대표한다.

(2) 아방가르드 이미지 (Avant - Garde Image)

아방가르드란 프랑스어로 '전위적인' 이란 뜻의 용어이다. 일반적인 개념과 정통성을 배제하고 혁신적인 사고로부터 얻어지는 이미지로서 사람들이 흉내내기 힘든 개성적인 스타일에서 느껴지는 감성이다. 전통이라는 규범적 과거에 대한 부정의 정신을 나타내며, 전위적인 새로움을 추구하는 미의 극단주의를 표현한다.¹⁷⁾¹⁸⁾

또는 서구적 이상미에 대항하는 반항적 스타일의 하위문화 패션과 스트리트 패션과도 연관이 있다.¹⁹⁾²⁰⁾

(3) 액티브 이미지 (Active Image)

젊음과 파워를 반영한 이미지로서,²¹⁾ 활동적인, 기능적인, 실용적인, 건강한, 활기찬, 밝으면서도 쾌활한 등의 용어로 표현될 수 있는 감성이다.²²⁾²³⁾ 주로 활동성과 장식성이 혼합된 캐주얼 웨어와 작업복(working wear), 스포츠 웨어, 밀리터리 룩과 사파리 룩, 마린 룩 등에서 느껴지는 이미지이다.

(4) 로맨틱 이미지 (Romantic Image)

가장 감성적이고, 주관적이며, 낭만적이고, 여성스러운 이미지이다. 남성 패션에서 지나치게 로맨틱 이미지를 강조하면, 아방가르드하게 느껴진다.

(5) 내추럴 이미지 (Natural Image)

공해로 시들어 가는 지구에 대한 각성과 21세기의 인공적인 테크노 문화에 대한 반작용으로 많이 강조되고 있는 이미지이다. 우리에게 친숙한 자연적인 컬러와 패턴, 천연 섬유로 만든 소재 등에서 느껴지는 감성이다. 에콜로지, 킨츄리, 재생, 재활용등의 용어로 표현된다.²⁴⁾

24) 김희선, op. cit, p. 7.

(6) 테크노 이미지 (Techno Image)

점차 고도화 과학화되어 가는 시대사조를 반영한 것으로 첨단과학과 공상과학의 영향을 받은 가볍고 깨끗하며, 미래적이며, 가장 인공적인 감성의 이미지이다. 하이테크, 사이버, 테크놀로지, 우주적, 멀티미디어 등의 용어로 표현된다. 특히 인공적인 섬유로서 천연섬유가 지닌 특성을 능가하고, 외형적인 멋과 기능적인 안락감을 동시에 추구하는 하이테크 소재가 테크노 이미지를 대표한다.²⁵⁾

25) 박현, 김영숙, 나미향 공저, 『현대생활과 패션』, (교학연구사, 1998), p.39.

(7) 에스닉 이미지 (Ethnic Image)

에스닉 이미지는 서양복식에 민속복식(ethnic dress)의 디자인 특징이 반영되었을 때 느껴지는 감성이다. 에스닉 이미지를 나타내기 위해 주로 민속복식의 독특한 컬러나 소재, 패턴, 의복 아이템, 장신구 및 헤어스타일 등이 활용된다.²⁶⁾

26) 유혜경, 홍나영, 이주현, 김찬주, 『아시아 전통문화의 전개과정에 관한 비교 문화연구 (1보)』, 한국 의류학회지, 22권 8호, (1998), pp.77-80

미개적인(primitive), 이국적인(exotic), 민속적인(folklore) 등의 용어로 표현된다.²⁷⁾

27) 김희선, op. cit, p. 6.

(8) 모던 이미지(Modern Image)

감성보다는 지성을 추구하며, 가장 도시적인 세련미를 나타내는 이미지이다. 도시적인, 세련된, 심플한, 지성적인, 클린, 깔끔한, 미니멀리즘, 현대적인 등의 용어로 표현된다.²⁸⁾

28) Ibid, p. 7.

2. 1995년-2000년 남성복 패션 트렌드에 제시된 패션 이미지

분석 결과 1995년부터 2000년에 주로 제시된 패션 이미지는 다음과 같았다.

내추럴, 액티브, 트레이셔널, 모던, 에스닉, 아방가르드, 테크노 이미지가 독립적으로 제시되거나 에스닉+모던, 트레이셔널+아방가르드, 테크노+내추럴 등과 같이 상반된 이미지의 혼합과 에스닉+내추럴, 액티브+모던, 트레이셔널+액티브, 트레이셔널+모던, 로맨틱+모던, 아방가르드+로맨틱, 에스닉+로맨틱, 트레이셔널+내추럴, 모던+내추럴, 액티브+내추럴, 액티브+트레이셔널+내추럴 등과 같이 다양한 이미지가 서로 혼합되어 제시된 것으로 분석되었다.

S/S에 가장 많이 제시된 이미지는 액티브, 모던, 내추럴, 트레이셔널 순이었으며, F/W에는 액티브, 내추럴, 트레이셔널, 모던 이미지 순으로 나타났다. 이에 비해 아방가르드 이미지와 로맨틱 이미지는 빈도수가 적게 제시된 것으로 분석되었다. <표2>는 S/S, F/W 트렌드에 제시된 남성복 패션 이미지를 정리한 것이다.

〈표2〉1995-2000년 S/S, F/W 트렌드에 제시된 남성복 패션 이미지

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 액티브, 모던, 내추럴, 트레이셔널, 에스닉, 테크노, 아방가르드 · 아방가르드+로맨틱, 에스닉+로맨틱 · 모던+밀리터리 액티브 · 모던+캐주얼 액티브 · 내추럴+트레이셔널, 모던+내추럴 · 모던+트레이셔널, 로맨틱+모던 · 액티브+내추럴 · 트레이셔널+캐주얼 액티브+내추럴 · 내추럴+캐주얼 액티브 · 트레이셔널+캐주얼 액티브 	<ul style="list-style-type: none"> · 내추럴, 액티브, 트레이셔널, 모던, 테크노 · 에스닉+내추럴 · 캐주얼 액티브+밀리터리 액티브+모던 · 스포츠 액티브+캐주얼 액티브 · 에스닉+모던 · 트레이셔널+아방가르드 · 테크노+내추럴 · 트레이셔널+캐주얼 액티브 · 트레이셔널+모던 · 로맨틱+모던

3. 남성복 패션 이미지 별 텍스타일 소재 특성

(1) 트레이셔널 이미지 (Traditional Image)

전통적인 영국풍의 트레이셔널 이미지는 시대에 따라 실루엣이 약간 변화하면서 현대 남성복 패션의 주류를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 클래식 (classic), 브리티쉬 클래식 (british classic), 브리티쉬 트레이셔널 (british traditional), 클래식 트레이셔널 (classic traditional), 댄디 (dandy) 등의 용어로도 표현되고 있었다. 주로 모던이나 내추럴 이미지와 혼합되어 제시되었다.

1) 컬러 특징

S/S에는 주로 뉴트럴 컬러 그룹의 차분한 색상들로 그레이와, 밝게 바래진 느낌의 블루 등이 제시되었으며, F/W에는 고전적 분위기의 다크계열의 칼라가 제시되었다. 구체적인 컬러의 종류는 〈표3〉과 같다

〈표3〉 트레이셔널 이미지의 컬러

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · monotone color, neutral color group cool grey, evolution of grey, light greyish, purplish blue group 	<ul style="list-style-type: none"> · retro dark color groupmahogany, charcoal grey, sable, dark green, nocturne, military green, cool grey & green mix color, khaki, olive

2) 패턴 특징

S/S에는 주로 스트라이프를 중심으로 잔잔한 브리티쉬 체크와 심플한 클래식 모티브들이 제시되었으며, F/W에는 다양한 브리티쉬 스트라이프와 체크 그리고 헤링본과 같은 클래식 모티브들이 제시되었다. 구체적인 패턴은 <표4>와 같다.

<표4> 트레이디셔널 이미지의 패턴

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 펜슬, 초크, 핀포인트, 더블 핀 포인트, 트리플, 웨도우 스트라이프 · 팬시나 도비 등의 변화가 있는 바탕에 스트라이프 표현 · 잔잔한 윈도우 페인 체크 	<ul style="list-style-type: none"> · 트리플, 핀, 더블 핀, 째즈 스트라이프, 트위스트된 초크 스트라이프, 티킹 스트라이프(ticking stripe) · 조직 무늬 변화에 의한 스트라이프 효과 · 핀 체크, 하운드투스, 건클럽, 윈도우페인, 윈도우페인+태터솔, 세퍼드, 타탄, 글렌체크 등 · 버즈아이, 바스켓, 피케, 헤링본 패턴 등

3) 소재의 종류

소모(worsted)와 같은 품위 있고 전통적인 영국풍의 고품질 소재가 대표적 소재였다. 구체적인 소재는 <표5>와 같다.

<표5> 트레이디셔널 이미지의 소재

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 세번수의 얇고 클린한 쿨 울 · 온화한 광택이 있는 모헤어/울 혼방 · 울/실크, 울/라이크라, 얇은 레더류. · 드라이터치의 울/코튼 	<ul style="list-style-type: none"> · 소프트 프란넬, 색소니 등 100% 소모 · 미니 헤링본, 홈스펀 · 울/나일론, 울/레이온/트리아세테이트의 복합소재 · Two tone twist yarn을 사용한 바스켓 또는 피케조직 등 표면 효과가 있는 소재

(2) 아방가르드 이미지(Avant- Garde Image)

아방가르드 이미지는 기발하고 대담하며 재미난 표현을 통하여 자신만의 독특한 이미지를 창조하고자 하는 경향으로 나타났다. 예를 들어 로맨틱 이미지와 혼합되어 관능적이며, 유치하고, 비논리적이며, 우스꽝스럽고, 넌센스의 완전한 자유의 감성을 표현하고자 한 것 등이 있었다.

그 밖에 거칠고, 와일드하며 도발적이고 반항적이며, 퇴폐적이고 추한 감각에 클래식

하며 소피스티케이티한 감성이 추가된 이미지도 제시되었다.

히피, 키치, 핑크 패션과 관련 있는 것으로 분석되었다.

1)컬러특징

S/S에는 핑크, 블루 그리고 다크톤의 우울하고 드라마틱한 느낌의 컬러가 제시되었으며, F/W에는 비비드 컬러들로 70년대 팝아트를 연상시키는 mazie yellow, spicy orange, blue bird와 같은 강한 느낌의 컬러가 제시되었다.

2)패턴 특징

모던 팝 아트에서 영감을 얻은 진취적이고 유머러스한 문양과 비 전형적인 패턴이 주요 모티브였다. 구체적인 패턴은 <표6>과 같다.

<표6> 아방가르드 이미지의 패턴

아방가르드 이미지의 패턴
<ul style="list-style-type: none"> · 유머러스한(fun playful)패턴, 기발한 패턴 · 모던 아트 감각의 추상화 풍의 패턴 (피카소의 불균형적인 추상화풍의 그림) · 불규칙한 붓 터치 패턴, 부정형의 뿌리기 기법을 사용한 듯한 패턴 · 작은 화이트 도트, 시퀀 자수 · 녹은 듯한 스트라이프나 선사인 체크와 같은 밝고 경쾌한 파스텔 색조의 팬시한 체크 패턴 · 기계적 느낌의 문자 프린트, 지오메트릭 무늬

3)소재의 종류

과장된 표면효과와 소재와 밝고 경쾌한 느낌의 팬시(fancy) 소재, 반짝임과 광택이 있는 소재, 켈트 소재나 사이버 무드의 레더 등의 대표적인 소재로 제시 되었다.

구체적인 소재는 <표7>과 같다.

<표7> 아방가르드 이미지의 소재

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 울룩불룩한 볼륨이 있는 소재(시어서커, 엠보싱) · 미니 텍스처어가 있는 팬시소재(부클레) · 가벼운 코팅과 광택소재, 구멍을 낸 인조가죽 · 새로운 방법으로 비치게 직조한 오픈 워크소재 · 텍스춰감이 뚜렷한 우븐 또는 니트소재 · 반짝이는 테크니컬 테넵과 피케 	<ul style="list-style-type: none"> · 혼색 모직물 · 멀티컬러 트위드 · 스텝안 울(slub yarn) · 바이컬러 니트 · 켈트 · 사이버무드의 레더

(3) 액티브 이미지(Active Image)

액티브 이미지는 정신적 육체적으로 보다 자유로와 지고 싶어하며, 실용적이고, 활동

적이며, 편안하고 쾌적한 기능성 패션을 추구하는 현대인의 정서와 잘 맞아 남성복 패션 트렌드로서 가장 많이 제시되고 있었다.

액티브 이미지는 20세기를 상징하게 된 진을 중심으로 한 캐주얼 웨어, 경쾌하고 산뜻한 느낌의 스포츠 웨어, 제복풍의 밀리터리나 사파리룩에서 느껴지는 감각으로 작업복(working wear), 평상복, 통학복, 레저복 등 기능성 패션의 새로운 비전을 제시하는 것으로 나타났다.

1) 컬러 특징

스포츠 액티브 이미지는 비비드계와 원색이 주요 컬러였으며, 캐주얼 액티브 이미지는 데님 소재에서 느껴지는 다양한 블루 및 블랙과 클래식 감각이 믹스될 때는 쉬크한(chic) 색조의 브라운과 소피스티케이티드 다크 컬러 등이 주요 컬러로 제시되었다. 밀리터리 액티브는 카키와 브라운이 대표적인 컬러였다. 구체적인 컬러는 <표8>과 같다.

<표8> 액티브 이미지의 컬러

액티브 이미지의 컬러
· 스포츠 액티브 이미지... 레몬 옐로우, 코랄 레드, 그레이, 팬시 퍼플, 화이트, 블랙 (strongred, strong reddish purple group, fuchsia pink 등이 액센트 컬러로 쓰임)
· 캐주얼 액티브는... blue innovation, 인디고 블루, 블랙, 브라운과 블루 계열, 카키 그린, 카키
· 밀리터리 액티브... 카키, 초콜렛 브라운, 보르도(붉은 와인), 밀리터리 그린

2) 패턴 특징

밀리터리 액티브 이미지를 나타내는 주요 패턴은 카뮤플라주(camouflage)라 불리는 전투복 특유의 얼룩무늬였으며, 클래식한 감각의 캐주얼 액티브 이미지는 런던 스트라이프, 아이비 스트라이프 및 다양한 변형 스트라이프와 태터솔 체크, 타탄 체크, 심플하고 완전을 추구하는 행커치프 체크, 내츨 이미지 마드라스 체크, 블록 체크, 깡엄, 바스켓 체크 등이 제시되었다.

스포티 캐주얼 이미지에는 강한 컬러의 스트라이프와 로고(logo) 모티브가 주요 패턴인 것으로 나타났다.

3) 소재의 종류 코튼, 울, 린넨 소재 중심의 내츨 소재와 이지 케어(easy care)성이 돋보이는 고기능성 하이테크 소재, 가공 소재군이 대표적인 소재인 것으로 분석되었다. 구체적인 소재는 <표9>와 같다.

〈표9〉 액티브 이미지의 소재

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 캐주얼 액티브 및 밀리터리 액티브 이미지의 소재...코튼, 울, 린넨 소재 중심의 내추럴 소재, 면개버딘, 피케, 데님, 치노, 스트레치 소재, 컴팩트하고 이지 캐주얼성이 돋보이는 소재군, 구김 방지 트로피컬, 스트레치 진즈, 드라이 터치의 샌드 가공소재 · 스포츠 액티브 이미지의 소재... 방수성, 내열성, 스트레칭성이 우수한 소재, 코팅 처리된 하이테크 소재, 리버시블 소재, 광택감의 가공소재 	<ul style="list-style-type: none"> · 캐주얼 액티브, 밀리터리 액티브 이미지의 소재... 데님, polar fleece, law gauge knit, 드라이 터치의 러스틱한 코튼과 린넨, 스웨이드, 비버코트 · 스포츠 액티브 이미지의 소재... 스트레치 소재, 저자, 누빔직물, 레자, 매끄러운 나일론 이중직, 패딩(padding)에 의한 볼륨감 있는 소재, 광택 소재, 하이테크 소재 위에 다양한 문양으로 켈링한 소재

(4) 로맨틱 이미지(Romantic Image)

로맨틱 이미지는 현대의 남성이 쉽게 수용할 수 없었던 이미지였으나 완전한 자유의 감성을 드러내는 것이 허락되는 사회적 분위기와 함께 종종 나타나는 이미지가 되었다. 로맨틱 이미지는 드라마틱한 남성의 내면세계 및 잠재 의식을 표현하거나, 매력적이고 은밀한 자극의 이미지로 제시되었다.

1)컬러 특징

여성적인 소프트 파스텔 색상, 해질녘의 어스름함에 칠혹같은 어두움으로 이어지는 신비로운 톤, 멀티 컬러(multi color) 배색의 다이나믹한 리듬감이 있는 컬러가 주요 컬러였다. 구체적인 컬러는 〈표10〉과 같다.

〈표10〉 로맨틱 이미지의 컬러

로맨틱 이미지의 컬러
<ul style="list-style-type: none"> · 레드 퍼플게, 도브 그레이, 라일락 바이올렛, 옐로우 그린 (yellow green), 피치 오렌지(peach orange), 터크와이즈 그린 (turquoise green)의 매혹적인 터치

2)패턴 특징

낭만적인 플라우어(flower) 패턴이 대표적인 모티브로 제시되었다. 구체적인 패턴은 〈표11〉과 같다.

〈표11〉 로맨틱 이미지의 패턴

로맨틱 이미지의 패턴
<ul style="list-style-type: none"> · naive하게 표현되는 플라우어 패턴, 아일렛 자수직물에 플라우어 프린트 · 다이아몬드 체크 속에 플라우어, 액티브한 스트라이프 + 플라우어 패턴 · 물방울 무늬 · 수채화 효과의 바이컬러 체크, 마이크로 체크

3)소재의 종류

여성스러운 감각의 부드러우며 비치는 소재, 팬시(fancy) 소재, 드라이터치의 표면감이 있는 소재, 광택감이 있는 파일 소재군이 로맨틱 이미지를 나타내는 것으로 분석되었다. 구체적인 소재는 <표12>과 같다.

<표12> 로맨틱 이미지의 소재

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · shiny, lace 소재, 벨벳, 실크 · 팬시 조직 소재, embroidery, sheer 소재 · 요철감 있는 시어서커(seersucker) · 쿨 터치의 fine gauge jersey · multi color의 textured knit, 자카드, 쉬엔통 	<ul style="list-style-type: none"> · 광택감 있는 벨벳, 쉬폰 벨벳 · 비치는 소재 · 부드러운 니트 소재

(5)내추럴 이미지 (Natural Image)

내추럴 이미지는, 물질문명이 발달할수록 생태계와 인간 회복 등 정신적이고 본질적인 것에 대한 관심이 더욱 고조되어, 계절과 관계없이 가장 많이 등장하는 이미지 중 하나인 것으로 나타났다.

1)컬러 특징

대표적인 컬러는 브라운, 천연섬유 그대로의 컬러, 자연에서 볼 수 있는 컬러들이었다. 구체적인 컬러는 <표13>과 같다.

<표13> 내추럴 이미지의 컬러

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 차가운 블루와 그린의 조화 · 태양별을 받아 색이 바랜 듯한 인디고 블루, 라벤더, 생마색, 브라운. · pale, light greyish yellow group · ochre yellow, camel blond · dusty green · bronze umber, mahogany sepia · dark olive brown, dark olive 	<ul style="list-style-type: none"> · 침착한 색조의 뉴트럴 컬러 그룹, 먼지 낀 듯한 톤의 컬러, 브라운 · 얼어붙은 겨울의 투명함, 오흐라, 혹은 지방의 순수함, 신비로움, 서리낀듯한 차가움과 포근함을 나타내는 컬러 그룹 · smoky colors, cool neutral, shell white, angel pink, ice, sherbet, airy green

2)패턴 특징

내추럴 이미지는 계절과 관계된 풍경, 전원생활의 자연미를 나타내는 컨츄리 무드의 문양, 생태계를 나타내는 모티브 등이 주요 패턴이었다. 구체적인 패턴은 <표14>와

같다.

〈표14〉 내추럴 이미지의 패턴

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 하늘과 땅, 해안선의 풍경과 관련된 모티프 · 상상한 바다 생물들의 모티프 	<ul style="list-style-type: none"> · 빛과 그림자에 의한 가을숲의 모티프 · 스키와 사냥의 모티프 · 전원생활의 낭만적인 모티프 · 버섯, 꽃, 야생열매 · 북극의 눈 덮인 산, 눈보라의 소용돌이

3) 소재의 종류

내추럴 이미지를 나타내는 대표적인 소재는 S/S에는 드라이 터치(dry touch)의 러스틱한 마 또는 면과 같은 천연 섬유 소재였으며, F/W에는 모와 생사로 만든 실크(raw silk) 및 동물의 가죽과 털(fur) 소재인 것으로 분석되었다.

구체적인 소재는 〈표15〉와 같다

〈표15〉 내추럴 이미지의 소재

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 드라이하고 러스틱 감각의 소재 · 린넨, 린넨/코튼, raw 실크, 태번수의 마소재, 자연스런 구김 소재 · sand washing 가공직물, 데님, 시어 서커, 크레이프, 캔버스, 리브조직 니트 	<ul style="list-style-type: none"> · 프란넬, 가벼운 중량의 펠트 오트망, 워시 드실크, 부클레, 울 트윌, 울 스트레치 트윌드 · 동물의 가죽과 털 소재 · 멜란지 효과가 있는 니트 또는 우븐소재

(6) 테크노 이미지(Techno Image)

테크노 뮤직, 테크노 댄스의 유행과 함께 연예인들과 젊은이들의 패션에서 많이 나타났다.

1) 컬러 특징

주로 강렬한 색이나 비비드 컬러, 블랙, 인공적인 투명함이 있는 컬러, 미래적인 느낌의 컬러가 제시되었다. 구체적인 컬러는 〈표16〉과 같다.

〈표16〉 테크노 이미지의 컬러

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 화학적이고 원색적인 플라스틱 컬러 · 인공적인 투명함과 강렬한 색상 대비 · 브라이트하며 비비드한 컬러, 블랙 · 원색과 형광색, 화이트와 얼은듯한 미세한 광택이 있는 컬러, 메탈릭 컬러 	<ul style="list-style-type: none"> · 강렬한 컬러, 실버, 블랙 · 차가운 듯하며 건조한 터치 쿨 브라운, 카멜, 레드쉬 브라운, 다크 브라운, 그레이 브라운 등 · 미래적이며 신비로운 느낌의 퍼플계열 · 퇴색된듯한 색 등이 제시되었다.

2) 패턴 특징 : 지퍼 문양

3) 소재의 종류

테크노 이미지는 광택과 반투명의 메탈이나 플라스틱 느낌의 소재와 다양한 가공처리를 한 고기능성 하이테크 소재, 종이나 부직포의 외관을 모방하는 것처럼 난해한 직조의 실험성과 새로움을 추구한 소재등인 것으로 분석되었다.

구체적인 소재는 〈표17〉과 같다.

〈표17〉 테크노 이미지의 소재

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 플라스틱 촉감으로 코팅된 반투명의 소재, 난해한 직조의 소재, 다공성의 니트, 컴팩트 저지, 스트레치, 차갑고 경량감의 테크니컬 소재, 얼은듯한 표면의 미세한 광택 소재, 방수성의 나일론 	<ul style="list-style-type: none"> · 광택 소재, 메탈 느낌의 테크놀로지 소재, ultra proof finishing 소재, synthetic light, 광택 소재, 왁스, 오일, 고무 코팅 소재, 스트레치, 고무도의 방수가공 소재

(7) 에스닉 이미지 (Ethnic Image)

북유럽과 안데스, 멕시코, 히말라야를 중심으로 하는 고산지대의 민속복을 모던화한 것이 많았다. 즉흥적이고, 대담한 이국적인 풍취와 단순하며 열정적인 대지 등을 이미지화 하였다.

1) 컬러 특징

비비드계와 다크 컬러가 믹스된 컬러, 이색 (bi-color)보다는 멀티 컬러의 배색, 강렬하고 채도가 낮은 컬러가 주요 컬러였다. 구체적인 컬러는 〈표18〉과 같다.

〈표18〉 에스닉 이미지의 컬러

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 에스닉 옐로우, 반항적인 레드, 대지색 (wide yellow, pumpkin orange, crimson red, plum red, america brown, jungle green, leave green, lime green) · 해질녘의 어스름함에 칠혹같은 어두움으로 이어지는 신비로운 톤(dull deep, dark, dark greyish red group) · 다이나믹한 리듬감이 있는 컬러(오렌지, 바이올렛, turquoise green, vivid and dark color mix) 	<ul style="list-style-type: none"> · 정열적인 구리빛 레드, 브라운, 골드 터치 · off vivid range, spice tones, signal orange, liquid silver, olive green, turouise, acid green

2) 패턴 특징

에스닉 특유의 멀티 스트라이프와 체크 및 그래픽 모티브가 주요 패턴이었다.

〈표19〉은 에스닉 이미지의 패턴을 나타낸 것이다.

〈표19〉 에스닉 이미지의 패턴

에스닉 이미지의 패턴
<ul style="list-style-type: none"> · 안데스와 멕시코 풍의 커다란 수평 줄무늬, 강렬한 느낌의 wide and flare 스트라이프, 예조탁한 빅 체크, 마드라스 체크, 에스닉 그래픽 패턴, 탈색된 듯한 프린트, 자카드와 프린트 무늬의 조화

3) 소재의 종류

아시아 민속풍의 포오크로오 소재, 천연 외관의 러스틱하고 성근 소재, 레트로풍의 로맨틱하며 여성적인 비치는 소재, 광택 소재, 핸드터치의 소재가 주요 소재인 것으로 분석되었다. 〈표20〉은 에스닉 이미지의 소재이다.

〈표20〉 에스닉 이미지의 소재

S/S	F/W
<ul style="list-style-type: none"> · 노트얀(not yarn)을 사용한 바이 컬러의 흐릿한 바탕의 소재 · 로어 실크, 코튼, 린넨, 쉬엔통, 그외 천연 외관의 소재 · 레트로한 장식성 소재(여성적인 shiny 와 lacy 소재, 자카드, embroidery, sheer 소재) 	<ul style="list-style-type: none"> · 핸드터치의 코튼소재, 멀티 컬러 니트 소재, nep, loop, boucle 등 팬시안을 사용한 불규칙한 표면감의 소재, ruff tweed

8) 모던 이미지 (Modern Image)

도시 속의 젊은 모더니스트를 대상으로 차갑고, 깨끗하고 꾸밈이 없으며 세련된 디자인을 추구하는 생활 밀착형 이미지로 제시되었다.

1) 컬러 특징

가장 도시적인 감성과 깨끗한 이미지의 그레이 화이트, 블랙 및 뉴트럴 컬러가 주요 컬러로 분석되었다. 최소한의 컬러로 강렬한 이미지를 전달하고자 하였다. 구체적인 컬러는 <표21>과 같다.

<표21> 모던 이미지의 컬러

모던 이미지의 컬러
<ul style="list-style-type: none"> · 화이트와 블랙 (코튼 화이트, 린넨 화이트, 에어 화이트, 실크 화이트, 반투명한 화이트, 불투명한 화이트 등, 미묘한 뉴앙스의 화이트, 카본블랙 (carbon black)) · 그레이터치가 가미된 컬러, 중간톤의 스모키 컬러 · 스킨톤 컬러(섬세한 파우더 감촉, 스킨 핑크, 태양에 그을린 베이지 컬러) · cool light color (sugar white, cotton white, fresh blue, pale blue, steel gray, monotone grey, elephant grey)

2) 패턴 특징

패턴이 없는 평직 솔리드 직물이나 마이크로 미니 패턴이 모던한 이미지를 나타내는 것으로 분석되었다.

3) 소재의 종류

모던 이미지의 소재는 깨끗하고 플랫한 외관의 소재와 이지 케어성 소재, 절제된 광택의 소재, 부드럽고 유동성 있는 가벼운 소재가 주요 소재인 것으로 분석되었다. 구체적인 소재는 <표22>와 같다.

<표22> 모던 이미지의 소재

모던 이미지의 소재
<ul style="list-style-type: none"> · 깨끗한 외관의 평직물, 저지, 니트, 보일, 거어즈, 크레이프, 세번수의 고급 울, 린넨, 코튼, 비스코스 레이온 · 절제된 광택을 지닌 울/실크, 실크, 나일론, 울/나일론, 울/비스코스 · 경량의 드라이터치의 울/실크, 울/실크/모헤어의 최고급 소재 · 이지 케어성이 돋보이는 코튼, 코튼/라이크라, 코튼/폴리 혼방의 트윌 캔버스, wrinkle free tropical, 스트레치 진즈, 샌드 가공 소재

IV. 결론 및 고찰

문헌 연구와 패션 트렌드 정보를 분석하여 얻은 남성복 패션 이미지는 트래디셔널/아방가르드, 에스닉/모던, 내추럴/테크노, 액티브/로맨틱 이미지였다. 위의 8가지의 패션 이미지를 기준으로 남성복 패션 트렌드에 나타난 패션 이미지를 분류하는 것이 가능하였다.

여성복의 경우와 마찬가지로 남성복 패션에서도 8가지의 이미지가 단독으로 제시되거나 에스닉/모던, 트래디셔널/아방가르드, 테크노/내추럴과 같이 상반된 이미지가 혼합되어 제시되었다. 또한 트래디셔널/모던, 에스닉/내추럴, 로맨틱/모던, 트래디셔널/액티브, 액티브/트래디셔널/내추럴 등과 같이 서로 다른 2-3종류의 이미지들이 혼합되어 제시된 경우도 있었다. 이로부터 새롭고, 다양해 보이는 남성복 패션은 8가지의 이미지가 주기적으로 등장하거나 2-3종류의 이미지가 혼합되어 새로운 이미지로 탄생된다는 것을 알 수 있었다.

1995년 S/S, F/W부터 2000년 S/S까지 남성복 트렌드에 가장 많이 제시된 이미지는 액티브, 내추럴, 모던, 트래디셔널 이미지였으며 이에 비해 아방가르드와 로맨틱 이미지는 빈도수가 적게 나타났다.

또한 본 연구에서는 패션 이미지 별 텍스타일 소재 특성을 컬러, 패턴, 구체적인 소재의 종류로써 밝히고자 하였는데, 분석 결과, 8가지의 패션 이미지에 따라 컬러, 패턴, 소재의 종류에 특별한 차이가 있었다.

따라서 본 연구에서 분석 제시한 8가지의 이미지를 대표하는 컬러, 패턴, 소재를 기준 자료로 사용하여 특정 이미지의 소재를 디자인 하는 것이 가능하며, 혼합 이미지의 소재는 각각의 이미지를 대표하는 컬러, 패턴, 소재 종류를 적절히 혼합시킴으로써 디자인할 수 있다고 사료된다. 예를 들어 트래디셔널과 내추럴이 혼합된 이미지의 텍스타일 소재는 트래디셔널 이미지를 대표하는 패턴인 부리티쉬 감성의 글렌 체크 또는 윈도우패인 체크에 내추럴 감각을 자극하는 드라이 터치 리넨, 또는 리넨 혼방 및 코튼 혼방 소재와 내추럴 감각의 브라운 컬러를 사용함으로써 디자인 할 수 있다. 또 다른 예를 들어 보면, 내추럴과 테크노의 혼합 이미지의 텍스타일 소재를 디자인하고 싶다면, 테크노 감각의 하이테크 소재나 메탈릭 소재에 내추럴 무드의 패턴을 프린트한다면 원하는 이미지의 소재를 만들어 낼 수 있다고 사료된다.

참고 문헌

1. 김근배. "의류소재 선정요소 중요도 분석을 통한 텍스타일 머천다이징 전략". 연세대학교 대학원 석사학위 논문, 1996.
2. 김문숙 편저. 「복식 산업론」, 서울:경춘사, 1990.
3. 김성민 편저. 「패션 비즈니스(I)」, Rasara Publishing Co., 1991.
4. 김성민 편저. 「패션 머천다이징」, 도서출판:라사라, 1992.
5. 김희선. "여성복 패션 트렌드 정보에 나타난 패션 이미지 별 텍스타일 소재 특성에 관한 분석 연구". 한양여대 「산업미술 연구지」, Vol.3, 1998, pp.1-12.
6. 계간패션문화사. 「패션문화」, 1997년 제22호.
7. 나산패션연구소. 「패션포인트」, 1996년 9월호.
8. 노정심. "아방가르드 패션에 관한 연구", 서울대학교 석사학위 논문, 1997.
9. 박현, 김영숙, 나미향 공저. 「현대생활과 패션」, 교학연구사, 1998.
10. 삼성 패션 연구소. 1995년 S/S, F/W-2000년 S/S Samsung Fashion Trend for Men, Samsun Fashion Institute.
11. 어패럴 유통정보사. "남성 캐릭터 브랜드의 진로". 패션 마케팅, 1997년 9월호.
12. 어패럴 유통정보사. "세분화 되는 남성복 브랜드 고감도 흐름속 마켓 변화 대응". 패션 마케팅, 1996년 4월호.
13. 어패럴 유통정보사. 패션 마케팅, 1994년 1월호-1999년 8월호.
14. 오희선 편저. 「재미있는 패션이야기」, 서울:교학연구사, 1997.
15. 유혜경, 홍나영, 이주현, 김찬주. "아시아 전통문화 양식의 전개과정에 관한 비교 문화연구 (1보)", 한국의류학회 「한국의류학회지」, 22권 8호, 1998. pp.77-80.
16. 인터패션 플래닝 마케팅 정보팀. 「I.M.F. 시대의 남성복 소비자의 의복 구매 행동과 패션 기업의 전략」, 인터패션플래닝, 1998.
17. 인터패션 플래닝. 1995년 S/S, F/W -2000년 S/S Men's Fashion Trend, Interfashion Planning, Inc.
18. 조형석. "21세기는 이미지 마케팅 시대". 어패럴 유통정보사 「패션마케팅」, 1997년 9월호.
19. 최채환. 「패션 마케팅 전략」, 서울:한언, 1996.
20. 綜合研究所編. 「テキスタイルビジネス〈2〉」, 東京:工業構造改善事業協會, 1991.

Abstact

A Study on Men's Fashion Images and the characteristics of Textile Materials Used for Fashion Images Shown in Men's Fashion Trend Information

*Dept. of Textil Design,
Hanyang Women's
College

Hee-Sun, Kim*

The purpose of this study is to determine the fashion images implied in men's fashion trends and systematize the characteristics of the textile materials used for fashion images, by analyzing men's fashion trends published by Korean fashion information service companies.

This study would be meaningful if it can suggest some objective criteria for the characteristics of textile per fashion image.

The researcher analyzed the data on the basis of 8 fashion images, which were ethnic, modern, traditional, avant-garde, active, romantic, natural, techno ones. Above men's fashion images were choosed by analyze the some literatures and men's fashion trend information.

The data used for this study were imformation about S/S and F/W men's fashion trends published by Interfashion planning, Samsung fashion Research Center for the period of 1995-2000. The data collected were subject to "content analysis method".

As a result of the analysis, the major images of 1995-2000 were natural, active, traditional, modern, ethnic, avant-garde, techno images, and while such combinations of conflicting images as ethnic/modern,traditional/avant-garde, natural/techno.

Other mixed images were ethnic/natural, modern/active, traditional/active, tradional/modern,romantic/modern, ethnic/romantic,traditional/natural, modern/natural, active/natural, active/traditional/natural,etc.

The various characteristics of eight men's fashion images were found in color, pattern and textile materials.