

네트워크 속도 증가와 함께 급성장

방송사, PC통신사 등 60여곳 서비스 제공

인터넷 방송의 등장배경에는 WWW이 있다. WWW가 등장하기 전의 인터넷에서는 방송을 감히 생각지도 못했다. WWW와 함께 멀티미디어 소스의 스트리밍 기술의 발전도 주요한 배경으로 자리한다. 1995년 이후 동영상에 대한 여러 기술들이 관심이 높아지면서 비약적인 발전을 거듭하여 멀티미디어 동영상, 오디오 스트리밍 기술도 급속도로 발전을 했고, 이는 인터넷 방송 등장의 배경이 되었다.

■ 정효식/(주)네오미디어 대표 (jhs@neomedia.co.kr)



제 인터넷 방송의 동영상 솔루션은 MPEG-4 방식을 기반으로 한 Realnetwork의 RealMedia와 Xingtech의 Streamworks, Microsoft의

Windows Media Technology, 그밖에 VDolive, VIVOactive, VxStream 등이 있다.

현재의 솔루션 중 국내에서는 RealMedia, Windows Media Technology를 가장 많이 이용하고 있다. 지금도 계속해서 새로운 동영상 툴이 개발되고 버전업 되는 점을 감안할 때 기술의 발전은 멀티미디어 구현의 한계를 점차 극복해 나가 완벽한 멀티미디어 환경을 구축하게 될 것이다.

현재 인터넷 방송은 ADSL, Cable Modem 등과 ISP(Internet Service Provider) 등이 기존 T1, E1 수준에서 서비스를 할 수 밖에 없었던 네트워크 서비스 문제와 비용 등을 어느 정도 해결해 주면서 가정에서의 폭발적인 성장추세를 보이고 있다. 기업적인 형태에서부터 각종 모임, 단체, 대학교, 그리고 개인적인 형태까지 다양하다.

기존 방송국(공중파, 케이블TV, 라디오)에서는 대부분이 인터넷 방송을 구축했거나 구축을 준비하고 있는 상태이며, 전문적인 독립 인터넷 방송국도 전세계적으로 수백개가 생겨났고 또 생겨나고 있다. 하루에도 수십, 수백개가 양산되고 있으며 이들은 모두 각자의 콘텐츠를 전세계를 대상으로 방송하고 있다.

현재 국내에서는 PC통신사 등 60여곳 이상이 활발하게 서비스를 제공하고 있다. 미국에는 현재 2천여개, 일본에는 800-1천개의 인터넷 방송국이 운영되고 있다. 국내서 가장 활발하게 움

직이는 곳은 연예·오락정보 서비스를 제공하는 인터넷 방송국들이며, 최근 들어 주식시장의 활성화로 인한 관심들을 이용한 동영상 주식 방송국도 생겨나고 있는 추세이다.

LG인터넷이 운영하는 '아이캐스트'는 스타와 컴퓨터 대화도 할 수 있는 '라이브 채팅TV'와 미모의 웹자키가 진행되는 음악 방송인 '러브 팡팡', 뮤직비디오를 동영상으로 볼 수 있는 '뮤직박스 20&20' 등 9개의 프로그램을 방송하고 있다.

SK텔레콤의 '라이브 스튜디오'는 주로 인기 연예 스타들의 콘서트를 인터넷으로 생중계 또는 녹화중계를 하고 있다. 매일 낮 12시부터 오후 5시까지 음악전문 케이블TV인 m.net의 프로그램을 인터넷으로 방송하고 있다. 케이블TV의 홈쇼핑 채널처럼 물건을 자세히 살펴보고 구매주문을 하도록 꾸며졌다. 일반적인 인터넷 쇼핑물과 달리 움직이는 영상으로 제작된 제품 소개화면을 보면서 주문할 수 있다.

동영상 제품 소개로 정지화면과 가격만을 제공하는 다른 쇼핑물과 비교해 제품의 기능과 특징을 더욱 자세히 알 수 있는 것. 이같은 동영상 상품설명은 신기술 관련 제품에서 가치를 발휘하고 있다.

유치원에 특수카메라를 설치, 아이들이 놀거나 공부하는 모습을 인터넷 홈페이지(www.yoochiwon.com)의 동화상으로 볼 수 있는 인터넷 방송이라기 보다는 일종의 원격 이미지 전송 시스템도 등장했다. 지난해 11월 서울 목동의 원일유치원이 처음으로 개설한 뒤 서울, 인천, 광주의 5개 이상의 유치원이 이 시스템을 운영하고 있다.

인터넷 방송국은 화상을 제공할 뿐만 아니라 홈페이지를 통해 원생들의 학습내용을 그날 그날 부모에게 보내고 전자우편으로 교육 상담도 한다.

일반 극장이나 방송에서 볼 수 없는 독립 다큐멘터리, 애니메이션 등을 24시간 방송하는 곳도 있다. 한국통신하이텔은 5월 독립영화 전문방송인 '인디'를 개국, 제28회 베를린 영화제 뉴시네마 부문 초청작인 '동시에' 등 국내 30여개 영상단체가 제작한 작품을 업선해 방송하고 있다.



〈그림 1〉 유치원 인터넷 생중계 사이트 초기 화면

오락과 교육적 효과를 함께 노린 어학방송도 주목받고 있다. 데이콤은 스타크래프트 등 인기 게임에 나오는 주요 대사를 통해 영어와 일본어 회화를 배울 수 있는 '이지&아사시' 등을 송출하는 인터넷 방송국을 개국, 방송하고 있다.

PC통신, 인터넷 서비스업체들이 속속 인터넷 방송을 검토중이거나 이미 시작했다. 기존 방송국, 케이블 방송들도 인터넷서비스를 강화하고 있으며, 방송내용도 점차 다양해지고 있다.

업계에서는 "대부분의 PC가 음성과 동화상을 즐길 수 있는 멀티미디어 기능을 가지고 있는데다 가정에서도 초고속인터넷이 가능해져 인터넷방송을 즐기는 사람들이 크게 늘어났다"며, "일반방송이 시청자가 방송시간을 기다려야 하는 반면, 인터넷방송은 시청자가 편한 시간에 좋은 프로그램을 골라 즐길 수 있어 앞으로 사용자가 더욱 폭증할 것"으로 내다봤다.

인터넷 방송은 압축된 동영상과 음성을 통신망을 통해 전송하기 때문에 사용자들은 이를 재생하는 프로그램이 필요하다. 현재 국내서는 인터넷 방송국마다 다른 재생기(PLAYER)를 사용하고 있다. 따라서 사용자들은 자신이 이용하는 방송국이 어떤 재생기를 사용하는지를 먼저 확인해야 한다.

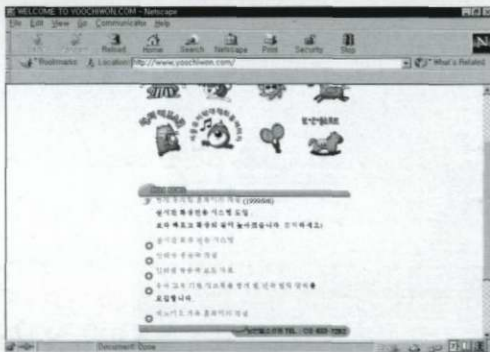
인터넷방송을 구축하기 위해 필요한 방송장비나 서버 등 각종 네트워크 시스템 등의 매출이 증가되고 있다. 기존 웹진이나 홈페이지를 구축하고 있는 업체에서 인터넷방송 구축에 대한 준비

를 하는 곳도 상당수가 있으며, 각 인터넷관련 교육기관에서는 인터넷PD와 웹자키 등 실무자를 양성하는 교육과정을 제기하고 있다.

각 대학에서도 인터넷방송은 하나의 붐을 조성하고 있으며 이들이 본격적으로 사회로 진출할 때 인터넷방송의 수는 기하급수적으로 증가할 수도 있다. 물론 그 시기가 먼 미래가 아니다. 불과 2-3년 후, 아니 짧게는 1년 후가 될 수도 있다.

현재 국내에서는 단국대와 동아방송전문대학에서 인터넷방송 커리큘럼이 준비되어 있다. 그리고 상당수의 대학에서도 인터넷 방송 커리큘럼을 준비, 시작하고 있는 것으로 조사되고 있다.

인터넷방송의 성장과 발전은 인터넷이란 공간이 방송과 통신이 융합하는 새로운 미디어로서의 가치를 가지고 있음을 잘 반영하는 것이다.



〈그림 2〉 독립영화 전문 방송인 '인디' 방송 사이트

인터넷 방송의 매력은 LAN기반의 VOD 또는 사내방송 솔루션에 비해 소규모 투자로 시작할 수 있을 뿐만 아니라, 대규모로 확대시키고자 할 경우, 유연한 확장성을 가지게 된다는 점이다.

그러나, 인터넷 방송도 현재 현실적인 많은 제약과 가지고 있다. 예를 들면, 인터넷망이 IP/Multicast를 완전히 지원한다면 매우 효율적인 서비스가 이루어질 수 있을 것이고, ADSL, 초고속망, 위성서비스의 일반화 등이 보다 광범위하게 구축되어야 하고, 스트림 서비스를 공급하는 서버측의 광대역 네트워크가 아직까지 매우 고가인 점이 그 주요한 제약사항이 될 것이고, 다채널 방송서비스, 편리한 예약방송 서비스, 접속자에 대한 망 상태 모니터링, 회원관리 및 요금관리 등은 앞으로 많은 개발을 필요로 하는 영역이 될 것이다.

이에 (주)네오미디어는 이러한 디지털 동영상에 대한 최고의 Push 및 Pull 서비스 패키지를 단계적으로 개발, 판매하고자 한다. 특히, 방송기술의 메카니즘을 반영하는 현장에 따른 다양한 요구를 수용하는 최적의 솔루션을 지향한다.