

중 · 고등학생들의 의복동조와 의복태도와의 관련 연구 -서울거주자를 중심으로-

김 경 희 · 정 성 지

동덕여자대학교 디자인대학 의상디자인학과

A Study on Relationships between Clothing Conformity
and Clothing Attitudes of Middle and High School Students
-focused on Seoul residents-

Kyung Hee Kim · Sung Jee Chung

Dept. of Fashion Design, Dongduk Women's University
(1999. 10. 4 접수)

Abstract

The objectives of this thesis were to investigate the general trends of clothing conformity and clothing attitudes, and to figure out the relationships between clothing conformity and clothing attitudes, and differences of clothing conformity and clothing attitudes between different genders and ages. The conformity includes clothing conformity by informational influence, by identificational influence, and by normative influence. And, the clothing attitudes are fashion interests, pursuit of individuality, clothing importance.

It was turned out that three types clothing conformity were closely related with variables of clothing attitudes(fashion interests, pursuit of individuality, clothing importance). Particularly, the clothing conformity by normative influence was negatively correlated with pursuit of individuality. And, other clothing conformities were positively correlated with the variables of clothing attitudes. It was also turned out that school girls marked high points on the clothing conformity by informational influence and by identificational influence. Middle school students were influenced by identification idol. Most of middle and high school students were believed to recognize the importance of clothing, and they were pursuing both fashion and individuality simultaneously.

Key words: clothing conformity, clothing attitudes; 의복동조, 의복태도

I. 서 론

중학교, 고등학교에 해당하는 13~18세 청소년은 1318세대로 불릴 만큼 그들만의 독특한 가치관과 문

화가 형성되어 있다. 이들은 어느 세대보다도 당당하며, 주변의 눈치를 보지 않고 거리낌없이 개성표출에 치중한다. 하지만 이들은 남들과 차별되려고 끊임없이 시도하면서도 유행에 대한 관심 또한 크다. 이러한 청소년들은 동료집단에서 승인되고 인정

받기 위하여 동료집단에 동조하게 되고 그 수단의 하나로써 의복이 중요하게 사용된다.

최근 청소년을 위한 의복시장은 점점 그 규모가 커지고 있으며 청소년의 경제적 소비력 또한 증대되고 있다. 현재까지의 의복동조성에 대한 연구들은 주로 준거집단에 대한 규범적 영향을 밝히는 것이었다 그러나, 대중문화와 영상매체에 노출되어 있는 청소년들의 특성상, 특히 TV를 통한 동일시는 두드러지게 나타나는 현상이라고 볼 수 있다. 따라서 본 연구에서는 21세기 의복시장의 주역이 될 청소년들을 대상으로 그들의 행동이라고 생각되는 의복동조성을 3가지 유형, 즉 정보적 영향에 의한 의복동조성, 동일시 영향에 의한 의복동조성 그리고 규범적 영향에 의한 의복동조성으로, 그리고 의복태도를 유행관심, 개성추구 그리고 의복 중요성으로 나누어, 성별·연령별에 따른 집단간의 차이를 밝힘으로써 10대 시장을 더욱 세분화할 수 있는 마케팅 전략의 수립에 도움이 되고자 한다.

본 연구의 목적은 다음과 같다. 첫째, 의복동조(정보적 영향에 의한 의복동조·동일시 영향에 의한 의복동조·규범적 영향에 의한 의복동조)의 전반적인 경향을 파악하며, 성별·연령에 따른 집단별로 의복동조에 있어서 차이가 있는지를 살펴본다. 둘째, 의복태도(유행관심·개성추구·의복중요성)의 전반적인 경향을 파악하며, 성별·연령에 따른 집단별로 의복태도에 있어서 차이가 있는지를 살펴본다. 셋째, 중·고등학교 학생들의 의복동조와 의복에 대한 태도와의 관련성을 규명한다. 넷째, 유행의복 품목 소유정도와 의복동조성 및 의복태도와의 관련성을 규명한다.

II. 이론적 배경

1. 청소년기의 특징

청소년기는 일반적으로 성호르몬의 분비와 급격한 심리적인 변화를 경험하기 시작하는 11~12세부터 추상적 사고능력과 자아정체감 형성이 이루어지는 18~20세 경까지를 말하며, 중학교 시기는 청소년 초기(early adolescence), 고교 및 대학시기는 청소년 후기(late adolescence)로 구분된다(윤진, 1993).

또한 Hurlock(1975)은 청년기를 13세부터 16세까지를 전기, 18세까지를 후기라고 하였으며 이 시기는 우리나라의 중·고등학교 시기와 일치한다. 청소년기는 아동기에서 성인기로 이행하는 과도기로서 신체적·정서적·사회적인 과도기(transition age)로서의 성격을 갖고 있다.

청소년기에 일어나는 가장 현저하고 급격한 변화는 성장속도가 다른 신체적인 성장이다(한상철 외, 1997). 사회적 측면에서 청소년기의 가장 어려운 과제 중의 하나는 바로 사회적 적응 문제이다. 정서적으로 독립하려는 심리적 이유기(心理的 離乳期)가 시작되기 때문에 가족 외의 사람, 특히 또래 친구와의 관계가 중요시되는 것이다. 또래 친구 관계는 청소년들에게 심리적인 안정감과 소속감을 주면서 그들의 자아 정체감을 형성시키고 올바른 대인 관계와 사회적인 통찰력을 발달시키는 데 중요한 영향을 미친다(한상철 외, 1997).

2. 의복 동조성

의복행동에 있어서의 동조성은 "실제 혹은 가상의 집단 압력의 결과로 집단에 의해 지지 받는 방향으로 의복태도나 행동이 변화하는 것"(Kiesler & Kiesler, 1970)을 의미한다. 그러므로, 의복동조란 "특정규범의 기준에 맞추어 옷을 입는 것"(Horn, 1988)을 의미하고, 의복규범이란 한 사회집단의 전형적인 의복착용방법을 뜻한다.

(1) 정보적 영향에 의한 의복동조·동일시 영향에 의한 의복동조·규범적 영향에 의한 의복동조

정보적 영향에 의한 의복동조는 적절한 의복행동을 하기 위하여 준거집단으로부터 정보를 받아들여 이에 동조하는 것으로, 목표를 향한 수단으로 사용되며(강혜원, 1995), 타인을 유용한 의복정보의 근원으로 생각하여 그 정보를 따르는 것을 의미한다(정미실, 1990). 동일시 영향에 의한 의복동조는 개인이 이상적이라고 생각하거나 좋아하는 준거집단과 동일시하기 위하여 그들의 의복을 모방하는 것으로, 정보를 필요로 하는 단기적인 변화에 대한 동조이다(박혜선, 1994). 이 동일시의 결정적인 요소는 다른 사람에 대한 매력이며(박혜선, 1989), 청소년의

특징상 연예인들과의 동일시가 대부분이므로, 이는 매체를 통한 정보에 의해 이루어지는 동조행동으로 정보적 영향에 의한 의복동조와 중복되어 분류하기 어려운 점이 있다. 그러나, 자신이 좋아하는 사람과 심리적인 일체감을 얻기 위하여 의복을 모방하는 행동이므로, 독립적인 요인으로 분류하여 연구하고자 한다. 규범적 영향에 의한 의복동조는 인정을 받거나 비난을 피하기 위하여 준거집단의 의복규범을 따르는 것으로(박혜선, 1991), 집단에서 승인되고 받아들여지려는 욕구 때문에 동조하는 것으로 동조 행동 그 자체가 목표가 된다(강혜원, 1995).

(2) 의복 동조성에 관한 관련연구

규범적 및 정보적 영향에 의한 의복동조성에 대한 정미실(1990)의 연구에서 규범적 영향에 의한 의복동조성에 가장 두드러진 영향을 미친 변인은 유행관심이었다. 성별로는 남자보다 여자가, 연령별로는 30대보다 20대가 더 높았다. 정보적 영향에 의한 동조성은 정보 제공자의 영향이 디자이너, 여대생, 주부의 순서로 높게 나타나 전문성이 높은 정보 제공에 더 많이 동의하였다. 김영인(1981), 정미실(1982)은 중·고등학생의 의복행동을 연구하였는데, 그 결과 의복동조성은 성별에 관계없이 높지 않았다. 정미실(1982)의 연구에서는 고등학생이 중학생보다 의복 동조를 많이 하는 것으로 나타났다. 성별에 따라서는 남자가 여자보다 동조성을 중요시 여겼다. 강혜원(1974)의 남녀 대학생들을 대상으로 한 연구에서 남자의 경우는 의복 동조에 관심이 높을수록 유행에도 관심이 높았다. 이상희(1996)의 연구에서도 동조성 항목에서 남학생이 여학생보다 높게 나타나 남학생은 타인과 같게 보이려는 욕구가 강함을 알 수 있다. 이는 남자들이 의복 이외의 방면에 관심이 더 많고, 따라서 의복에 대한 지식이 부족한 데서 오는 결과로 볼 수 있다.

3. 의복 태도

(1) 유행관심

유행은 '한 사회 집단 내에서 상당수의 사람들이 그 행위가 시기와 여건에 적절하기 때문에 일시적으로 수용하는 행동 방향'으로, 새로운 스타일이나

상품이 소비자에 의해 채택되어지는 사회적 전염 과정이다(Sproles, 1985, p. 55; 강혜원, 1995, 재인용). 이와 같이 유행은 특정 시기에 널리 받아들여지고 채택되는 스타일 또는 생활 양식이며, 하나의 사회적 집합 현상으로서 의복 부호(code)에 변화를 주는 것이다(강혜원, 1995). 또한 유행 성립에 동조성과 개성이 동시에 작용하며, 두 욕구 중 어느 하나가 없으면 유행의 성립은 불가능하다(Simmel, 1957).

정미실(1996)의 연구에 의하면 유행관심과 규범적 영향에 의한 동조성은 의미 있는 정적 상관이 있는 것으로 나타났다. 유행관심이 높은 사람이 더 동조적인 의복행동을 나타내어 유행이 대중의 규범을 따르는 집합행동이라는 것을 시사한다.

(2) 개성추구

의복 착용 시, 개성은 다른 사람들의 의복과는 상관없이 자신에게 어울리는 의복을 착용하려는 태도를 말한다. 이는 곧 의복의 동조성과 반대 개념으로 볼 수 있으며 "자신의 준거 집단과는 무관하게 독립적으로 의복을 착용하려는 의도"인 독립의 의미로 볼 수 있다(신옥순, 1977). 또한 반동조의 의미로 해석하기도 하여 자신의 집단의 다른 사람과는 구별되도록 착용하는 것을 말하기도 한다(강혜원, 1974).

추종성과 개성에 대한 연구에서 Horn(1968)은 여자보다도 남자가 추종성을 더 중요시하여 남자는 모임에서 그들의 의상이 타인과 같지 않으면 어색하게 느끼고, 여자는 의상이 같을 때 불쾌감을 느낀다고 보고하였다. 이상희(1996)의 연구에서도 남학생이 동조성에만 관심이 높고, 여학생은 외모, 개성, 유행에 모두 관심이 높았다.

남녀 대학생의 동조성에 관한 강혜원(1974)의 연구에서는 남녀별로 고학년과 저학년을 비교한 결과, 오직 여자의 경우에만 의미 있는 차이가 있어 고학년의 여대생이 저학년보다 개성적인 의복에 관심이 더 많았다.

(3) 의복 중요성

의복의 중요성은, 사회 생활에서 의복을 어느 정도로 중요하게 생각하고 있는가 하는 것을 의미하며, 또한 의복에 관심을 두며 의복을 통해 자신을

더 좋게 보일 수 있다고 느끼는 것으로 정의하기도 한다. 청소년들은 이미 청소년 초기에 사회 생활에서 의복의 중요성을 인식하고 있다고 하였다 (Verner, 1959; Ryan, 1965, 재인용). Ryan(1965)은 의복을 중요시하는 이유로써 특히 소년들은 “외모에 의해서 평가받기 때문에”, 소녀들은 “타인으로부터 호의적인 행위를 유도할 수 있기 때문에” 라는 이유를 들었으며, 대부분의 고등학생들은, “의복이 집단에 의한 승인을 뜻하기 때문에” 중요하다고 한 반면, 대학생들은 “의복이 자아에 대한 확신과 잘 지내고 있다는 느낌을 주기 때문에” 의복을 중요시한다고 하였다.

청소년기에 있어서 의복은 동조의 수단으로 사용되는데, 친구들 간에 인기가 있고 없음에 의복이 주는 영향은 크며, 친구를 선택하는 요인으로서 외모가 중요함을 밝히고 있다(김순구, 1985). 의복중요성과 규범적 영향에 대한 정미실(1996)의 연구에서는 의복동조가 의미 있는 정적 상관이 있었다. 남자 중·고등학생의 의복 행동과 지각 향성과의 상관 연구(정미실, 1982)에서 남자 중학생보다 남자 고등학생들이 의복을 더 중요하게 생각하였다.

III. 연구방법

1. 가설

중·고등학생의 의복동조와 의복태도와의 관련성을 규명하기 위하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 1. 의복동조(정보적 영향에 의한 의복동조, 동일시 영향에 의한 의복동조, 규범적 영향에 의한 의복동조)는 성별·연령(중학생·고등학생)에 따라 차이가 있을 것이다.

가설 2. 성별·연령별로 의복동조(정보적 영향에 의한 의복동조, 동일시 영향에 의한 의복동조, 규범적 영향에 의한 의복동조)요인 간에는 차이가 있을 것이다.

가설 3. 의복태도(유행관심, 개성추구, 의복중요성)는 성별·연령(중학생·고등학생)에 따라 차이가 있을 것이다.

가설 4. 성별·연령별로 의복태도(유행관심, 개성

추구, 의복중요성) 변인간에는 차이가 있을 것이다.

가설 5. 의복동조(정보적 영향에 의한 의복동조, 동일시 영향에 의한 의복동조, 규범적 영향에 의한 의복동조)와 의복태도(유행관심, 개성추구, 의복중요성) 간에는 남녀, 중·고생 모두에게 유의한 상관관계가 있을 것이다.

가설 6. 유행의복 품목 소유정도와 의복동조성 및 의복태도와는 유의한 상관관계가 있을 것이다.

2. 용어정의

정보적 영향에 의한 의복 동조. 적절한 복식행동을 하기 위하여 준거집단의 의복규범을 따르는 것. **동일시 영향에 의한 의복 동조.** 이상적이라고 생각하거나 좋아하는 준거집단과 동일시하기 위하여 그들의 의복을 모방하는 것.

규범적 영향에 의한 의복 동조. 집단에서 승인받기 위하여 소속된 집단의 규범에 준하여 의복을 착용하는 것.

유행관심. 의복의 유행성에 관심을 가지며 의복 선택 시 유행을 고려하고 유행과 보조를 맞추려는 태도.

개성추구. 의복착用に 있어서 자신을 집단의 다른 사람과는 구별되도록 의복을 착용하는 것으로, 준거집단과는 무관하게 독립적으로 의복을 착용하려는 태도.

의복 중요성. 사회생활에서 의복에 어느 정도 관심을 가지며 얼마나 중요하게 생각하는가 하는 것.

3. 측정도구

중·고등학생의 의복동조와 의복태도와의 관련성 및 성별·연령에 따른 의복동조와 의복태도의 차이를 분석하기 위한 설문지를 이용한 조사연구방법을 사용하였다. 설문지는 의복 동조성, 의복태도, 의복·패션잡화 소유 현황, 조사 대상자의 성별, 연령 및 기타문항으로 이루어졌으며, 측정도구 문항은 5단계 Likert형 척도법으로 측정하였다.

의복동조 문항은 김순구(1985), 김진숙(1994), 김

희수(1993), 류은정(1991), 박혜선(1990), 이경미(1992), 정미실(1990)의 연구에서, 의복태도 문항은 김순구(1985), 김희수(1993), 류은정(1991), 박혜선(1990), 양승진(1983), 이은미(1984), 이상희(1996), 정미실(1990)의 연구에서 사용된 문항을 수정, 보완하여 연구자가 작성하였다.

4. 자료수집

서울지역에 거주하는 남녀 중·고등학교 학생 120명을 대상으로 예비조사를 실시하여 의복태도 및 의복동조성을 살펴본 다음, 설문지를 수정·보완하여 1999년 5월 7일부터 15일까지 본 조사를 실시하였다. 총 550부를 배부하여 그 중 533부가 회수되었으며, 불성실하고 부정확한 응답을 한 것을 제외한 528부가 분석을 위해 사용되었다.

5. 분석방법

첫째, 본 조사의 각 변인에 대한 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 둘째, 의복 동조성은 주성분분석 요인 추출을 한 후 Varimax 회전에 의한 요인분석(Factor analysis)으로 3요인을 추출하였다. 셋째, 연령·성별에 따른 의복동조 요인 및 의복태도 변인(유행관심·개성추구·의복중요성)간의 차이 검정을 위해 t -test를 실시하였다. 넷째, 의복 동조성과 의복태도와의 상관관계를 알아보기 위해 Pearson 적률상관관계를 실시하였다. 다섯째, 의복동조 및 의복태도의 성별 및 연령별 차이를 알아보기 위해 분산분석(ANOVA)과 Tukey's test를 실시하였다. 여섯째, 응답자들의 성별, 연령과 의복 및 패션잡화의 소유현황을 파악하기 위하여 빈도분석(Frequency analysis)과 백분율(%)을 실시하였다.

이상의 모든 자료분석은 SAS Package Program을 사용하였다.

IV. 결과 분석 및 논의

1. 표본의 인구 통계학적 특성

본 조사에 응답한 남녀 중·고등학생들의 분포는 전체 응답자 528명중 남학생은 223명(42%), 여학생

은 305명(58%)이었으며, 중학생은 196명(37%), 고등학생은 332명(63%)이었다. 또한 거주지역별 분포는 강남이 328명(62%), 강북이 200명(38%)을 차지하였다.

2. 의복동조

(1) 의복동조의 유형

남녀 중·고등학생 응답자들의 의복 동조성의 유형을 분류하기 위해 요인분석(Factor analysis)을 실시하였다(표 1).

의복동조성의 3가지 요인의 설명량은 전체 의복동조성의 56.85%이었으며, 요인 1(정보적 영향에 의한 의복동조)은 전체 의복동조성의 20.56%를 설명함으로써 가장 중요한 요인이며, 요인 2(동일시 영향에 의한 의복동조)는 19.05%, 요인 3(규범적 영향에 의한 의복동조)은 17.24%의 설명량을 보여주었다.

(2) 의복동조의 전반적 경향과 성별 및 연령에 따른 차이

정보적 영향에 의한 의복동조의 평균이 3.01로 의복동조의 세 요인 중 가장 높았으며, 남녀간에 유의한 차이를 보여 여학생의 점수가 높았으나, 중학생과 고등학생간에는 유의한 차이가 없었다. 규범적 영향에 의한 의복동조의 전체 평균은 2.89이며, 성별 및 연령간에 유의한 차이를 보이지 않았다. 동일시 영향에 의한 의복동조의 전체 평균값은 남학생(2.30)보다는 여학생(2.47)이, 고등학생(2.31)보다는 중학생(2.55)이 높은 점수를 나타내었다. 그러나, 전체적으로 볼 때, 동일시 영향에 의한 의복동조의 전체 평균(2.40)이 가장 낮았으나, 실제로 소유한 유행 의복의 평균 품목수가 평균 12.88이었다. 이는 우리나라 청소년들이 실제로는 다른 사람들과 비슷하게 입으면서도 친구 및 자신이 좋아하는 사람들의 의복에 동조한다는 것을 인정하고 싶어하지 않기 때문인 것으로 생각된다(표 2).

자신에 대한 불안정과 사회적 이동 때문에 동년배의 인정과 타인의 수용을 감안하여 또래집단의 의복기준에 극도로 동조한다는 청소년기의 특징상 동조행동이 상당히 많이 이루어 질 것으로 예상했으나, 전체적으로 의복동조의 평균값이 그다지 높지

〈표 1〉 의복동조의 요인 유형

의복 동조성 요인	문항	요인 부하량	
요인 1. 정보적 영향에 의한 의복동조	A22. 내 옷차림에 대해 멋쟁이 친구의 조언을 듣는 편이다.	0.719	설명량 20.56%
	A25. 멋지게 옷을 잘 입는 친구들의 옷을 항상 눈여겨본다.	0.689	
	A17. 옷을 살 때 판매원의 코디에 대한 조언을 듣는 편이다.	0.655	
	A20. 거리나 공공장소에서 다른 사람들이 입은 옷을 주의 깊게 관찰하여 내 옷차림에 응용해본다.	0.649	
	A28. 의복 구입시 옷에 대해 잘 아는 친구들이 골라주는 옷을 선택한다.	0.568	
	A10. 패션잡지에서 체형에 따른 코디법을 주의깊게 보고 응용하는 편이다.	0.560	
요인 2. 동일시 영향에 의한 의복동조	A16. 내가 좋아하는 연예인이 입은 옷이나 액세서리를 보면 나도 무조건 갖고 싶다.	0.778	설명량 19.05%
	A8. TV 출연자의 의상이 마음에 들면 같은 스타일의 의복을 구입하는 편이다.	0.762	
	A7. 내가 좋아하는 사람이나 연예인과 비슷하게 입으면 그들과 더 가까워지는 느낌이 든다.	0.759	
	A34. 쇼나 드라마에서 내가 좋아하는 연예인들의 착장을 유심히 보아두었다가 적극적으로 재현하여 본다.	0.676	
요인 3. 규범적 영향에 의한 의복동조	A24. 나는 옷을 남들과 비슷하게 입는 것이 안정감을 준다고 생각한다.	0.856	설명량 17.24%
	A27. 친구들과 비슷한 옷을 입어야 마음이 편하다.	0.823	
	A11. 될 수 있으면 남들과 비슷하게 옷을 입는 것이 좋다고 생각한다.	0.781	

〈표 2〉 의복동조의 전반적 경향과 성별 및 연령에 따른 차이

	전체	남	녀	t값	중학생	고등학생	t값
정보적 영향에 의한 의복동조	3.01(0.70)	2.84(0.69) n=223	3.14(0.68) n=305	-4.80 ^{***}	2.97(0.76) n=196	3.04(0.67) n=332	-1.07
동일시 영향에 의한 의복동조	2.40(0.82)	2.30(0.81) n=223	2.47(0.82) n=305	-2.33 [*]	2.55(0.86) n=196	2.31(0.78) n=332	3.30 ^{**}
규범적 영향에 의한 의복동조	2.89(0.79)	2.94(0.77) n=223	2.84(0.81) n=305	1.39	2.90(0.85) n=196	2.88(0.76) n=332	0.35

· () : 표준편차, n=응답자

· 유의수준: *P≤.05, **P≤.01, ***P≤.001

· 5. 매우 그렇다, 4. 그렇다. 3. 보통이다. 2. 그렇지 않다. 1. 전혀 그렇지 않다

않으므로 규범을 의식하여 동조행동을 했던 예전의 청소년들과는 많이 달라졌다는 것을 알 수 있다.

았으며, 규범적 영향에 의한 의복동조, 동일시 영향에 의한 의복동조 순으로 나타났다(표 3).

(3) 성별 및 연령에 따른 의복동조 요인간의 차이

남학생과 중학생 모두 규범적 영향에 의한 의복동조의 평균값과 정보적 영향에 의한 의복동조의 평균값의 차이가 없으나, 동일시 영향에 의한 의복동조보다 유의하게 높았다. 여학생과 고등학생 모두 정보적 영향에 의한 의복동조의 평균값이 가장 높

3. 의복태도

(1) 의복태도의 전반적 경향과 성별 및 연령에 따른 차이

의복중요성의 전체 평균(4.02)이 의복태도 세 번인 중 가장 높아, 남녀 모두 의복이 사회생활에서 중요함을 인지하고 있는 것으로 나타났으며, 특히

<표 3> 성별 및 연령에 따른 의복동조 요인간의 차이

	정보적 영향에 의한 의복동조	동일시 영향에 의한 의복동조	규범적 영향에 의한 의복동조	F값
남	2.84	2.30	2.94	2.34 ^{***}
	A	B	A	
녀	3.14	2.47	2.84	3.16 ^{***}
	A	C	B	
중학생	2.97	2.55	2.90	2.89 ^{***}
	A	B	A	
고등학생	3.04	2.31	2.88	3.05 ^{***}
	A	C	B	

· 유의수준 : ^{***}P<.001

· 5. 매우 그렇다, 4. 그렇다, 3. 보통이다, 2. 그렇지 않다, 1. 전혀 그렇지 않다

· Tukey grouping 결과, 유의수준 ≤.05에서 유의한 차이가 나타나는 집단들을 서로 다른 알파벳 문자로 표시하였으며, A, B, C의 순으로 긍정적임을 나타내며 같은 문자는 집단간에 유의차가 없음을 나타냄.

남학생보다 여학생의 점수가 높았으며, 연령간에는 전체 평균값에서 유의한 차이를 보이지 않았다. 또한, 유행관심의 전체 평균은 2.91로 의복중요성의 평균보다 훨씬 낮지만, 여학생이 남학생보다 유행관심이 더 많은 것으로 나타나, 남자보다 여자가 더 유행을 중시하는 것으로 나타난 이영선(1984)과 정미실(1996)의 연구결과와 일치한다(표 4).

개성추구는 전체 평균값에서 집단들간에 유의한 차이를 보이지 않았다. 그러나, 유행관심과 개성추구의 전체 평균이 비슷하여, 유행을 따르면서도 나름대로 자기만의 개성을 나타내려 하므로 유행과 개

성을 동시에 추구한다고 볼 수 있다.

(2) 성별 및 연령에 따른 의복태도 요인간의 차이

남녀 모두 의복중요성의 평균값이 가장 높았고, 남학생의 경우는 개성추구(평균값: 2.87), 유행관심(평균값: 2.72) 순이었으며, 여학생의 경우는 유행관심(평균값: 3.04), 개성추구(평균값: 2.92) 순이었다. 연령별로는 의복중요성의 평균값이 유행관심과 개성추구보다 유의하게 높게 나타나 중·고생 모두 의복중요성을 추구하는 것으로 나타났다(표 5).

4. 의복동조와 의복태도와의 상관관계

(1) 의복동조와 의복태도와의 상관관계

의복태도 변인 중 개성추구를 제외한 모든 요인간에는 의미 있는 정적 상관관계가 나타났으며 그 결과는 <표 6>과 같다.

첫째, 정보적 영향에 의한 의복동조성과 의복태도 세 변인 모두(유행관심·개성추구·의복 중요성)와 의미 있는 정적 상관관계를 나타내어 유행관심이 높을수록, 개성추구의 성향이 강할수록 그리고 의복을 중요하게 여길수록 다양한 정보를 통한 의복동조가 이루어지는 것으로 볼 수 있다.

둘째, 동일시 영향에 의한 의복동조성과 의복태도 변인 모두와도 의미 있는 상관관계를 나타내어 유행에 대한 관심이 많을수록 유행의 동일시 대상을 패션 리더로 삼는 것을 알 수 있으며, 또한 그 동일시 대상에게서 동조하고 싶은 점을 자신의 것으로 변화시킨다고 볼 수 있다, 그것은 모두 의복을 중요하게 생각하기 때문인 것으로 풀이되며, 의복의 동

<표 4> 의복태도에 있어서 성별 및 연령에 따른 차이

	전체	남	녀	t값	중학생	고등학생	t값
유행관심	2.91(0.78)	2.72(0.76) n=223	3.04(0.77) n=305	-4.79 ^{***}	2.93(0.85) n=196	2.89(0.74) n=332	0.63
개성추구	2.90(0.75)	2.87(0.75) n=223	2.92(0.75) n=305	-0.71	2.82(0.75) n=196	2.95(0.74) n=332	-1.93
의복중요성	4.02(0.66)	3.86(0.68) n=223	4.13(0.62) n=305	-4.55 ^{***}	3.95(0.74) n=196	4.05(0.60) n=332	-1.62

· () : 표준편차, n=응답자

· 유의수준: ^{*}P≤.05, ^{**}P≤.01, ^{***}P≤.001

· 5. 매우 그렇다, 4. 그렇다, 3. 보통이다, 2. 그렇지 않다, 1. 전혀 그렇지 않다

〈표 5〉 성별 및 연령에 따른 의복태도 요인간의 차이

	유행관심	개성추구	의복중요성	F값
남	2.72	2.87	3.86	5.21 ^{***}
	C	B	A	
녀	3.04	2.92	4.13	4.31 ^{***}
	B	C	A	
중학생	2.93	2.82	3.95	4.32 ^{***}
	B	B	A	
고등학생	2.89	2.95	4.05	4.94 ^{***}
	B	B	A	

· 유의수준 : ^{***}P≤.001

· 5. 매우 그렇다, 4. 그렇다, 3. 보통이다, 2. 그렇지 않다, 1. 전혀 그렇지 않다

· Tukey grouping 결과, 유의수준 ≤.05에서 유의한 차이가 나타나는 집단들을 서로 다른 알파벳 문자로 표시하였으며, A, B, C의 순으로 긍정적임을 나타내며 같은 문자는 집단간에 유의차가 없음을 나타냄.

〈표 6〉 성별에 따른 의복태도 변인들과 의복동조 요인들간의 상관관계 분석결과

		정보적 영향에 의한 의복동조	동일시 영향에 의한 의복동조	규범적 영향에 의한 의복동조
유행관심	전체	0.68 ^{***}	0.60 ^{***}	0.12 ^{***}
	남	0.68 ^{***}	0.65 ^{***}	0.06
	녀	0.65 ^{***}	0.55 ^{***}	0.20 ^{***}
	중학생	0.72 ^{***}	0.62 ^{***}	0.16 [°]
	고등학생	0.65 ^{***}	0.59 ^{***}	0.09
개성추구	전체	0.25 ^{***}	0.17 ^{***}	-0.34 ^{***}
	남	0.33 ^{***}	0.23 ^{***}	-0.26 ^{***}
	녀	0.18 ^{***}	0.13 [°]	-0.39 ^{***}
	중학생	0.24 ^{***}	0.16 [°]	-0.40 ^{***}
	고등학생	0.25 ^{***}	0.21 ^{***}	-0.29 ^{***}
의복중요성	전체	0.42 ^{***}	0.18 ^{***}	0.11 [°]
	남	0.46 ^{***}	0.22 ^{***}	0.21 ^{***}
	녀	0.34 ^{***}	0.12 [°]	0.05
	중학생	0.52 ^{***}	0.26 ^{***}	0.16 [°]
	고등학생	0.07	0.13 [°]	0.07

· 유의수준: ^{***}P≤.01, ^{***}P≤.001

· 5. 매우 그렇다, 4. 그렇다, 3. 보통이다, 2. 그렇지 않다, 1. 전혀 그렇지 않다

조성이 높은 사람은 의복의 중요성을 인식하고 있다는 정미실(1982)의 연구결과와 일치한다.

셋째, 규범적 영향에 의한 의복동조성과 유행관심 간에는 의미 있는 정적 상관관계를 나타내어 요즘의 청소년들은 무조건적 동조가 아닌 즉, 유행을 고려하여 소속집단의 규범에 따르는 것으로 볼 수 있다. 반면 규범적 영향에 의한 의복동조성과 개성추구와는 부적 상관관계를 나타내 집단의 규범에 따르려면 개성을 추구할 수 없는 것으로 풀이된다. 규범적 영향에 의한 의복동조성과 의복중요성에도 정적 상관관계를 나타내어 자신이 속한 집단의 규범에 따르는 것은 그만큼 의복을 중요하게 여기기 때문인 것으로 풀이되며, 규범적 영향에 의한 의복동조성과 유행관심, 의복중요성 사이에 의미 있는 정적 상관관계가 나타난 정미실(1990)의 연구결과와 일치한다.

(2) 성별 · 연령에 따른 의복동조와 의복태도와의 상관관계

남학생은 규범적 영향에 의한 의복동조와 유행관심을 제외한 모든 요인간에는 의미 있는 상관관계가 있었다. 여학생은 규범적 영향에 의한 의복동조와 의복중요성을 제외한 모든 요인간에는 의미 있는 정적 상관관계가 있었다. 여학생이 의복을 중요시하는 것은 규범을 인식해서가 아니라 유행 및 개성추구에 관심이 있어서라고 풀이할 수 있다. 중학생은 의복동조성 세 요인과 의복태도 세 변인 모두 의미 있는 정적 상관관계를 나타내었다. 고등학생은 규범적 영향에 의한 의복동조와 의복중요성간에 상관관계를 나타내지 않았는데, 이는 고등학생에게 있어서 의복은 사회생활을 위해 필요한 것이지 집단의 규범에 따르기 위한 것이 아님을 알 수 있다. 또한, 규범적 영향에 의한 의복동조와 유행관심간에도 상관관계를 나타내지 않았는데, 이는 유행에 대한 관심과 규범을 따르는 것과는 관계가 없다는 것을 알 수 있다.

5. 소유의복 품목 수와 의복동조 및 의복태도와의 상관관계

소유의복 품목수는 규범적 영향에 의한 의복동조를 제외한 다른 모든 요인들과 의미 있는 정적 상관관계를 나타내어, 의복을 많이 소유할수록 유행관심

〈표 7〉 소유의복 품목 수와 의복동조 및 의복태도와의 상관관계 분석결과

	유행 관심	개성 추구	의복 중요성	정보적 영향에 의한 의복동조	동일시 영향에 의한 의복동조	규범적 영향에 의한 의복동조
의복 소유수	0.36 ^{***}	0.25 ^{***}	0.25 ^{***}	0.25 ^{***}	0.16 ^{***}	-0.08

· 유의수준: ^{***} $P \leq .001$ · 응답자수: 520명

및 개성추구에 관심이 많으며, 또한 정보와 동일시 영향에 의한 의복동조도 더 많이 이루어진다는 것을 알 수 있다(표 7).

반면, 규범적 영향에 의한 의복동조와 소유 의복 품목 수와는 상관관계가 없는 것으로 나타났는데, 이는 요즈음의 청소년들에게 있어서 의복을 구매한다는 것은 유행을 따르고 개성을 추구하기 위해서 이지 소속 집단의 규범을 따르기 위한 것이 아니라는 것으로 알 수 있다.

V. 결론 및 제언

1. 요약 및 결론

본 연구결과에 따른 결론은 다음과 같다.

첫째, 의복동조의 세 요인 중 정보적 영향에 의한 의복동조가 가장 높은 점수를 나타냈으며, 남학생보다 여학생에게서 정보를 이용한 동조가 더 많이 이루어지는 것으로 나타났다. 동일시 영향에 의한 의복동조에서는 남학생보다 여학생이, 고등학생보다는 중학생이 더 높은 점수를 나타내었다.

의복태도의 세 변인 중에서는 남녀 모두 의복중요성이 가장 높은 점수를 나타냈으며, 특히 남학생보다 여학생이 의복을 더 중요시하는 것으로 나타났으며, 여학생이 남학생보다 유행관심이 더 높은 것으로 나타났다. 즉, 여학생이 외모에 관심이 많아 유행에도 많은 관심을 보이며, 그것이 정보와 동일시를 통한 동조행동으로 나타난다고 볼 수 있다. 또한, 중학생은 자신의 주관에 따라 의복을 입기보다는 자신이 좋아하는 사람과 비슷하게 입음으로써 만족을 얻는다는 것을 알 수 있다. 그러나, 청소년기의 특징상 의복동조 행동이 많이 이루어질 것으로 예상했으나, 전체적으로 의복동조 세 요인 모두의 평균점수가 높지 않으며, 또한, 규범적 영향에 의한 의복동조는 연령·성별에 관계없이 유의한 차이를

보이지 않았으므로, 규범을 의식하여 동조행동을 했던 예전의 청소년들과는 많이 달라졌음을 알 수 있다.

둘째, 정보적 및 동일시 영향에 의한 의복동조와 의복태도의 모든 변인간에 의미있는 정적 상관관계가 나타나, 유행관심이 높을수록 다양한 정보를 통한 동조가 이루어지며, 유행의 동일시 대상을 패션 리더로 삼는 것을 알 수 있으며, 또한 동조하고 싶은 점을 자신의 것으로 변화시켜 개성을 추구하는 것으로 나타나 중·고등학생들은 유행과 개성을 동시에 추구한다는 것을 알 수 있으며, 의복을 중요시 여기기 때문에 이러한 의복동조 행동이 나타난다고 볼 수 있다. 그러나, 규범적 영향에 의한 의복동조와 개성추구와는 부적 상관관계를 나타내, 집단의 규범을 따르려면 개성을 추구할 수 없는 것으로 풀이된다.

셋째, 유행 의복을 평균 12개 정도 보유하고 있으며, 남학생보다 여학생이 유행의복을 더 많이 보유하고 있는 것으로 나타나, 여학생의 유행관심 정도를 알 수 있다.

넷째, 소유 의복 품목 수와 의복동조 및 의복태도(유행관심·개성추구·의복중요성)와의 상관관계에서 규범적 영향에 의한 의복동조를 제외한 다른 모든 요인들간에는 의미 있는 정적 상관관계를 나타내 의복을 많이 소유할수록 유행관심 및 개성추구에 관심이 많으며, 또한 정보와 동일시 영향에 의한 의복동조도 더 많이 이루어진다는 것을 알 수 있다. 반면, 규범적 영향에 의한 의복동조와 소유 의복 품목 수와는 상관관계가 없는 것으로 나타났는데, 이는 요즈음의 청소년들에게 있어서 의복을 구매한다는 것은 유행을 따르고 개성을 추구하여 '자신이 누구인가'를 나타내기 위한 '것'이지 소속 집단의 규범을 따르기 위한 것이 아니라는 것으로 알 수 있다.

그러므로 변화를 추구하여 새로운 유행을 따르며,

동조를 하면서도, 나름대로의 개성을 추구하는 중·고등학생들의 문화와 가치관, 라이프 스타일, 구매심리 등을 파악하여, 그들의 특성 및 취향을 반영하는 브랜드 전략이 필요하다. 또한 그들의 구매심리를 자극할 수 있는 차별화된 매장 분위기 구성, 그들에게 이상화되고 있는 모델을 통한 상품광고 및 다양한 판촉물을 효과적으로 이용할 수 있는 판매전략의 수립이 요구된다.

2. 연구의 제한점 및 제언

본 연구의 제한점은 의복동조나 의복태도의 행동을 직접 측정할 것이 아니라 설문지를 통하여 그 성향을 측정하였으므로 실제적인 의복행동에서 나타나는 동조행동의 차이가 있을 수 있다. 또한, 중학생과 고등학생 수에 있어서 학년별 분포가 고르지 못하며, 서울 지역 거주자 중심이므로 연구결과의 일반화에 한계점을 갖는다.

따라서 후속 연구에서 의복동조 행동을 더 정확하게 측정할 수 있는 측정도구의 개발이 요구되며, 초등학생, 대학생, 주부, 직장인, 노인들을 대상으로 하여 연구대상이나 착용상황에 따른 의복동조 및 의복태도의 차이를 연구해 보는 것도 상당히 의미 있는 연구가 될 것으로 생각되어진다.

참 고 문 헌

강혜원(1974). 대학생의 개성과 유행을 중심으로 한 의상행위와 성격 특성과의 관계. 연세논총, 11, 349-374.
 강혜원(1995). 의상사회심리학. 서울: 교문사
 김순구(1985). 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향. 부산대학교 대학원 석사학위 논문.
 김영인(1981). 여자 중·고등학교 학생들의 의복행동에 관한 연구. 한국의류학회지, 5(2), 61-67.
 김진숙(1994). 유행 행동 유형과 정보탐색 및 대안평가. 고려대학교 대학원 가정학과 석사학위 논문.
 김희수(1993). TV 의상이 광고효과로서 청소년에게 미치는 영향. 성신여자대학교 대학원 의류학과 석사학위 논문.
 류은정(1991). 의복관여도에 따른 의복구매행동에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위 논문.

박혜선(1989). 의복동조성에 대한 이론적 연구. 한국의류학회지, 13(3), 37-55.
 박혜선(1990). 의복동조에 관한 연구. 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
 박혜선·이은영(1991). 의복동조의 개념적 구조. 한국의류학회지, 15(3), 63-70.
 박혜선·이은영(1994). 의복동조에 영향을 미치는 준거집단과 준거집단의 특성에 대한 연구. 한국의류학회지, 18(4), 50-59.
 신옥순(1977). 자아정체감과 외모를 통한 자기개념 및 개성에 관한 의복 심리학적 연구. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
 양승진(1983). 남자고등학생의 의복에 대한 태도 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
 윤진(1993). 청소년 심리학. 서울: 도서출판 서원.
 이경미(1992). 가치관과 의복행동의 상관성 연구. 동국대학교 대학원 석사학위 논문.
 이상희(1996). 남녀 고등학생의 교복만족도, 의복관심도, 자아개념. 강원대학교 교육대학원 석사학위 논문.
 이은미(1984). 여자 중학생의 성격특성 및 또래집단 수용에 따른 의복행동에 관한 연구. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
 정미실(1982). 남자 중·고등학생의 의복행동과 지각향상과의 상관연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
 정미실(1990). 규범적 및 정보적 영향에 의한 의복동조성 연구. 연세대학교 대학원 박사학위 논문.
 정미실·강혜원(1996). 규범적 영향에 의한 의복동조성 연구. 한국의류학회지, 20(1), 66-75.
 한상철·조아미·박성희(1997). 청소년 심리학. 서울: 양서원.
 Horn, Marilyn J.(1968). *The Second Skin*. Boston: Houghton Mifflin Co.
 Hurlock, Elizabeth B.(1975). *Developmental Psychology*. (4th ed). N. Y.: McGraw-Hill.
 Kiesler, C. A. and Kiesler, S. B.(1970). *Conformity, Reading MA: Addison-Wesley Publishing Co*, 2.
 Ryan, Mary Shaw.(1965). *Clothing: A Study in Human Behavior*. N. Y.: Holt, Rinehart and Winston.
 Simmel, G.(1957). Fashion. *American Journal of Sociology*. 62, 541-558.