

### 플무원, 다이어트 사이트 오픈



생활식품 전문기업 플무원의 관계사인 플무원테크(대표 이규석)는 20~30대 여성을 주 고객으로 하는 다이어트 포털 사이트 굿다이어트(www.gooddiet.com)를 공식 오픈했다. 플무원이 지난 1994년 다이어트 제품을 출시하면서 다이어트 산업에 진출한 오프라인 다이어트 노하우를 온라인 연결시킨 사이트로 1년여 동안 4억원을 투자해 개발했다. 굿다이어트는 개인별 맞춤 서비스 뿐만 아니라 다이어트에 관한 방대한 정보를 제공하는 자료실, 다이어트 전문가들과의 상담 및 채팅, 다이어트 관련 게임을 제공하고 있다. 또한 다이어트 전문 쇼핑몰에서는 플무원 다이어트 제품 외에 관련 제품도 구입할 수 있다.

한편 플무원은 인터넷상에서 유기농 제품을 판매하는 B2C사업인 '내추럴푸드(www.newfood.co.kr)'와 '푸드머스닷컴(www.foodmerce.com)'으로 B2B사업에 진출하는 등 기존의 오프라인기업에서 온라인기업으로 변신을 꾀하고 있다.

### 라이코스 - 삼성카드 출시

인터넷 포털서비스 업체인 라이코스코리아(대표 가중현)는 삼성카드(대표 이경우)와 전략적 제휴를 맺고 라이코스-삼성카드를 출시했다.

이 카드는 라이코스카드와 라이코스 애니패스카드, 인터넷카드 등 모두 세종류. 라이코스카드와 라이코스 애니패스카드는 기존 삼성카드에 교통카드 기능이 추가된 것이며

인터넷카드는 삼성카드와 제휴를 맺은 인터넷 사이트를 이용하는 실적에 따라 온라인 쇼핑몰 마일리지 서비스나 각종 할인혜택이 주어진다.

카드 신청자에게는 현금으로 1만원이 지급되며 초기 1년간은 연회비가 면제된다. 또한 카드를 라이코스 쇼핑몰에서 사용할 경우 구매가의 3%(기존 2%)를 마일리지로 적립받아 다른 상품을 살 때 현금처럼 사용할 수 있으며 삼성카드 가맹점 2만여 곳에서도 최고 5%까지 마일리지 적립된다.

### 국내 해킹피해 사례 '급증'

한국정보보호센터(원장 조취갑)는 6월 한달 동안 국내 해킹피해 접수 건수가 총 1백17건이며, 리눅스 관련 국내 해킹사고 건수가 지속적으로 증가하고 있다고 최근 발표했다. 국내 피해기관별로는 기업이 46건(39.3%)으로 가장 많았고 대학 29건(24.8%) 등이며, 경로별로는 국내서 국내를 해킹한 경우가 35건, 국내서 국외 해킹은 17건, 국외서 국내 해킹은 16건, 국외서 국내를 거쳐 국외를 해킹한 것은 30건으로 집계됐다.

해킹 수법으로는 포트스캔, 네임드 취약점 스캔 등 취약점 정보수집이 66건, 악성 프로그램을 통한 공격이 45건, 버퍼 오버플로우 취약점을 노리는 수법이 7건, 사용자 도용과 서비스 거부 공격이 각 3건, e메일 관련 공격이 1건이었다. 피해 운영체제별로는 윈도 95/98이 50건, 리눅스가 35건, 윈도 NT는 4건, 솔라리스는 2건이었다. 센터측은 97년 64건, 98년 1백58건, 99년 5백72건, 올 상반기 7백21건으로 해마다 급증하고 있으며, 특히 올 상반기에 발생한 무단 해킹피해 건수가 지난해 전체 해킹 발생 건수를 초과하는 등 날이 갈수록 해킹피해가 심각해지고 있다고 밝혔다.

### 한솔엠닷컴, 현실체험 '노리아 행성' 서비스 개시

유무선 게임사상 최초로 실제 현실의 기상조건이 그대로 적용된 게임이 나왔다. 한솔엠닷컴(대표 정의진 www.hansolm.com)은 최근 현실의 기온과 낮과 밤, 날씨 등이

그대로 게임에 적용되며 여러 이용자가 하나의 가상공간에서 각자의 전략에 따라 즐기는 리얼타임 멀티유저 게임인 '노리아 행성' 게임서비스를 시작했다.

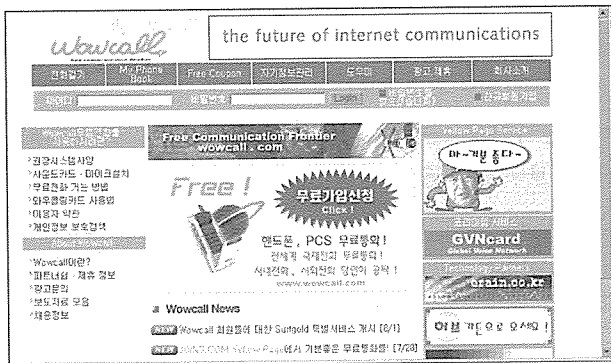
노리아 행성 게임은 한솔엠닷컴이 자체 개발한 것으로 모든 018폰으로 이용이 가능하다. 이 게임서비스는 휴대폰을 꺼놓은 오프라인 상태에서도 24시간 게임이 진행되고 자신이 소유한 동물들의 위험상태 및 사망 등 긴급상황에 대해 문자메시지를 통해 전달받을 수 있으며 현실의 기상 조건이 노리아 행성에 실제 그대로 적용돼 게임에 등장하는 동물들의 특성이 현실의 기온이나 낮과 밤, 날씨 등에 따라 변화하는 전략 시뮬레이션 게임이다.

별도의 추가 정보이용료는 없으며 모바일 인터넷을 이용할 경우 10초당 16원이 적용되며 대화형 문자서비스를 이용할 경우는 콘텐츠 정보접속건당 9원이 부과된다.

또한 개인정보관리사이트 업체인 엔드리스레인과 제휴, 웹 개인정보관리 프로그램인 다이어리킷을 이용해 사용자가 와우콜 홈페이지에서 일정 및 주소록을 관리할 수 있도록 했다.

웹투폰측은 "현재 착신 성공률이 90%에 달한다"며 "자체 테스트 결과, 통화품질도 유선 전화와 비슷한 정도로 향상되었다"고 말했다. 와우콜은 무제한 무료전화가 아닌 실시간 빌링시스템을 이용한 포인트제와 기업형 인터넷폰 서비스 등 수익모델을 구축, 이를 기반으로 국내는 물론 해외에도 적극 진출할 계획이다.

## 와우콜 정식 서비스 개시



웹투폰(공동대표 박봉열, 이양동)은 지난 4월 18일부터 시범 운영해 온 인터넷폰 서비스 '와우콜(www.wowcall.com)'의 정식 서비스를 시작했다.

와우콜은 국내외 휴대전화, 시내/시외, 전 세계 2백40개국까지 확대된 국제전화 서비스로 약 3개월의 시험 운영기간 동안 60만명의 사용자를 확보했다. 와우콜은 별도 소프트웨어를 설치할 필요없이 웹상에서 바로 통화가 가능하며, 윈터치 다이얼업 서비스, 단축다이얼 서비스 등 전화번호부 기능을 보강해 클릭 한번으로 통화가 가능한 시스템을 구축했다.

## 네띠앙, 삼성카드의 제휴로 멤버십 카드 발급

네띠앙(대표 홍운선)은 삼성카드(대표 이경우)와 카드발급에 관한 제휴를 맺고 연령에 관계없이 네띠앙 회원을 대상으로 네띠앙 멤버십카드 발급 서비스를 시작했다.

네띠앙 멤버십카드는 연령이나 기능에 따라 애니 패스 카드, 지앤미 카드, 신생활 문화 카드, 올 댓 카드 등으로 구분돼 네티즌이 자유롭게 카드종류를 선택할 수 있다.

특히 18세 미만 또는 신용상태 등의 이유로 신용카드 발급이 제한되는 회원들에게는 직불카드 개념인 '올 댓 카드(all@카드)'를 발급하고 이 카드로 네띠앙 멤버십카드의 모든 혜택을 동일하게 제공받을 수 있게 했다.

네띠앙 멤버십카드를 발급받으면 을지로 6가 프레이타운에 개관한 MMC 10개관을 50% 할인된 가격으로 올 한해 동안 무제한 이용할 수 있다. 카드 발급시 스파게티야 식사권 12장, 이탈리아니스 무료 쿠폰 등도 함께 제공된다.

네띠앙 멤버십 카드담당인 이경희씨는 "카드 발급을 통해 회원들의 가맹점 이용빈도 등 데이터 분석을 통해 차별화된 서비스를 제공하고 향후 이용실적에 따라 네띠앙 홈페이지, 메일용량을 확대시켜주는 혜택까지 서비스를 확대할 계획"이라고 말했다.

## 대중문화 비평 사이트 '컬티즌' 오픈

인터넷 포털 사이트 라이코스코리아(대표 가중현)와 리뷰, 오늘 예감, 펄프 등 오프라인 대중문화비평 잡지에서

활약한 문화평론가들이 손을 잡고 대중문화비평 포털 사이트 '컬티즌(대표 이근이 www.cultizen.co.kr)'을 오픈했다. '인터넷 문화 미디어'를 표방한 컬티즌은 영화, 음악, 미술, 공연, 방송 등 대중문화 전 장르에 걸쳐 폭넓은 고급 정보와 다양한 서비스를 제공하게 된다.

컬티즌의 서비스는 매일 업데이트되는 문화 각 장르별 뉴스서비스 '뉴스&프리뷰', 대중 문화 논쟁커뮤니티를 이끌어갈 '이슈 메이커', 각종 문화담론을 소개하는 테마형 웹진 '테마 진' 등으로 구성돼 있다. 또 테마형 라디오, 온라인 갤러리, 아티스트 동화상 인터뷰 등 대중적이면서도 감각적인 총 50여개의 메뉴들을 서비스하게 된다.

컬티즌의 이근이대표는 "대중문화의 생산과 유통, 소비가 한자리에서 이뤄지고 격론과 조언, 전문 정보가 오가는 네티즌의 문화공동체를 컬티즌을 통해 구현할 것"이라고 말했다. 컬티즌에는 소설가 김영하, 문화평론가 서동진, 상상이 조운석, 미디어평론가 변정수씨 등 대중문화 곳곳에서 개성적인 활동을 펼치고 있는 대중문화 활동가들이 참여해 풍부한 콘텐츠를 제공할 예정이다.

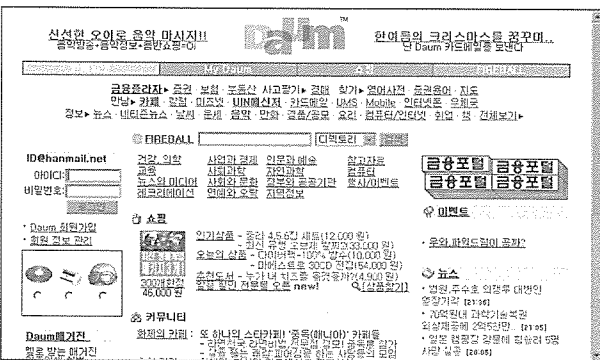
음성 상담실, 음성 도움말, 음성 뉴스 등을 실시해 포괄적인 보이스 포털 서비스를 선보일 계획이다.

한메일넷 음성메일 서비스는 자동으로 설치되는 액티브엑스 컨트롤을 이용, 상대방 이메일 주소를 입력한 후 '녹음' 버튼을 눌러 전할 메시지를 녹음하고 메일을 보내면 된다. 수신한 메일을 청취하려면 이메일 박스를 클릭하고 화면상의 '플레이' 버튼을 누르면 된다.

무료로 제공되는 음성메일 서비스는 마이크와 스피커만 있으면 이용 가능하다. 미국 실리콘 밸리 벤처기업인 메세지메이사는 인터넷 홈페이지상에서 무료로 사용할 수 있는 음성 이메일 서비스를 제공하는 업체로 다음은 지난 2월 이 업체에 1백80만달러(한화 약 20억)를 투자한 바 있다.

국내에서는 메세지메이의 아시아 파트너인 메세지메이 아시아(대표 신승화)가 연세대, 서울은행, 갯피플, 규장&책마을 등 8개 사이트에 음성 솔루션을 제공하고 있다.

**다음, 음성 포털 서비스 본격 가동**



다음커뮤니케이션(대표 이재웅)은 미국의 음성메일 서비스 업체인 메세지메이의 인터넷 음성 솔루션을 이용해 음성 포털 서비스(www.daum.net)를 시작했다.

다음은 우선 자사 무료 이메일 서비스인 한메일넷에 적용하고 올 하반기 내로 다음카페, 다음쇼핑으로 서비스를 확대할 예정이다. 또한 향후 음성 배너광고, 음성 게시판,

**펜타시큐리티, 침입탐지시스템 사이렌3.0 개발**

정보보안 전문업체인 펜타시큐리티시스템(대표 이석우)은 침입탐지시스템(IDS : Intrusion Detection System)인 사이렌3.0을 개발했다.

사이렌3.0은 지난 1999년 출시한 사이렌2000의 후속 버전으로 3단계 탐지엔진을 장착, 탐지하는 침입범위를 대폭 확대했으며 손쉽게 사용할 수 있는 직관적인 인터페이스를 제공해 사용자 편의를 증대시켰다. 사이렌의 장점은 국내의 다른 침입탐지시스템과는 달리 해커에 의한 침입 뿐만 아니라 인가된 내부 사용자의 비정상적인 행동까지 탐지가 가능하다는 것.

또 이 제품이 기업의 환경에 따라 호스트 기반과 네트워크 기반의 침입탐지시스템 중 하나만을 적용하거나 또는 함께 사용할 수 있는 혼합모델이라 기존의 네트워크 기반 침입탐지시스템이나 호스트 기반의 침입탐지시스템보다 침입탐지 효과면에서 뛰어나다는 것이 펜타시큐리티측의 설명이다.

펜타시큐리티 이석우사장은 "사이렌3.0은 국내 시장은 물론 해외 시장까지 고려해서 개발한 제품"이라며 "이달 중 영어판 제품을 출시해 미국과 홍콩 등 해외 시장에 진

출할 예정"이라고 말했다.

## LG텔레콤, 마이리지 서비스 '이지포인트' 실시

LG텔레콤(대표 남용 www.lg019.co.kr)이 신규 가입자 유치와 기존 고객들에 대한 서비스 및 영업강화 차원에서 새로운 형태의 고객 서비스인 '이지포인트(ez-point) 서비스' 제도를 개시했다.

이지포인트는 가입자가 019PCS 이용시 누적된 포인트 점수에 따라 LG텔레콤이 제공하는 다양한 상품을 받을 수 있는 서비스로 누적된 점수(1천원당 10~15포인트씩 적립)가 높아질수록 가입자는 보다 많은 혜택을 받을 수 있도록 한 제도다.

포인트 점수에 따라 기본료 할인 혜택은 물론 이를 이용해 경품 및 사은품과 교체할 수 있도록 한 것. 즉, 총 포인트 점수가 2만점과 5만점 이상(사파이어클럽, 루비클럽)이 됐을 경우에는 VIP고객으로 간주돼 전용 상담실이 운영되고 단말기 분실시 신규 임대폰 제공, 매년 기념일 선물 제공 등 다양한 혜택을 제공받을 수 있다.

또 포인트 점수 10만점인 에메랄드클럽 회원의 경우 기본료 10% 평생할인, 무료통화 30만원 등을 지급하며 30만점 이상인 다이아몬드클럽 회원에게는 기본료 20% 평생할인과 1년간 무료통화 특전 등의 혜택이 주어진다.

특히 VIP 고객(루비클럽, 에메랄드클럽, 다이아몬드클럽)이 타인을 019PCS로 추천 가입시킬 경우 3인에서 최고 10인까지 가입비를 면제해 주는 특별 권한도 부여된다.

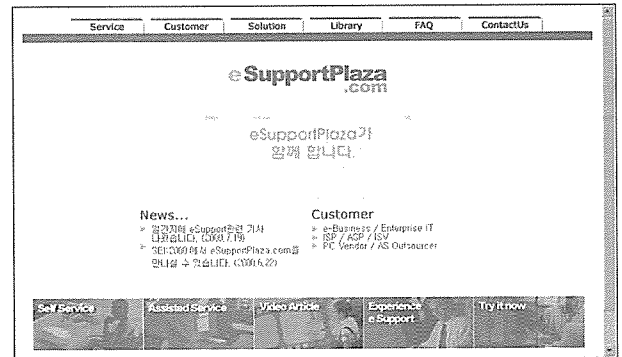
이지포인트 서비스의 특징 중 하나는 포인트요금 할인 서비스. 총 포인트가 2천점 이상인 가입자가 019PCS를 지속적으로 이용할 경우 목표 포인트 달성치를 정해 포인트 목표가 달성되는 달까지 5~10%의 기본료를 할인, PCS 사용에 따른 경제적 혜택을 받을 수 있다.

이외에 LG텔레콤은 선물 서비스 코너를 마련해 누적 점수에 따라 다양한 생활용품을 고객이 직접 선택할 수 있도록 했다. 또한 누적 포인트를 활용한 오락, 게임을 비롯해 타 업종과 포인트를 교류하는 방안도 8월 이후부터 실시할 방침이다.

한편 019PCS 가입자들을 위해 벼락 행운 서비스도 실

시, 매년 2회에 걸쳐 각각 9백99명을 추첨해 자동차, 노트북PC, TV, 무료 통화권 등을 제공할 예정이다.

## 삼성SDS, 클릭 한번으로 컴퓨터 고장 고친다



삼성SDS(대표 김흥기)는 PC에 내장된 소프트웨어를 실시간 자가진단하고 웹상에서 자동복구 및 원격치료까지 가능토록 하는 'e서포트'(www.esupportplaza.com) 서비스를 시작했다.

e서포트는 PC 오작동이 하드웨어보다 소프트웨어와 웹상에서 내려받은 프로그램에서 많이 발생한다는 점에 착안, 서비스 요원의 직접 방문이 아닌 인터넷을 기반으로 한 자동화 솔루션을 이용해 고품질의 기술지원 서비스를 제공한다.

서비스 분야는 크게 4개 분야로 실시간 자가진단을 통해 사용자가 소프트웨어의 고장을 인식하기도 전에 자동으로 치유하는 오토 서비스, 장애발생시 사용자 스스로 원클릭으로 치유가 가능한 셀프 서비스, 전문 A/S맨이 사용자 컴퓨터를 원격으로 조정하여 실시간 채팅을 통해 문제를 해결하는 전문가 서비스, 고객에게 각종 정보를 제공하는 부가 서비스 등으로 구성되어 있다.

이 서비스는 초고속인터넷망 사업자, 소프트웨어 사업자, ASP 사업자 뿐 아니라 PC제조업체에서 최종 사용자까지 광범위한 수요자를 대상으로 하고 있다.

삼성SDS 관계자는 "향후 바이러스 백신 프로그램과 같이 PC출하시 내장되어 널리 보급토록 할 계획"이라고 말했다. ⑤7