

包裝産業의 實態調査 및 發展方向 報告書 (拔萃) ①

資料提供 : 韓國包裝開發研究院

편집자주 : 이 『포장산업의 실태조사 및 발전방향 조사보고서』는 2000년 3월에 산업자원부가 조사 주관하고 지류포장, 합성수지포장, 금속포장, 유리·도기포장, 목재포장 등 소관 14개 중소기업협동조합·협회의 조사 참여 아래, 한국포장개발연구원이 주최적으로 조사 시행하여 한국산업개발연구원이 조사 분석한 우리나라 초유(初有)의 통계법에 의거 승인 통계로 작성된 보고서입니다.
그 중요내용을 발췌 게재합니다.

포장산업의 실태조사 및 발전방향 보고서

I. 조사 연구의 개요

1. 조사 연구의 목적

본 조사연구는 포장산업 업계의 실태를 파악하여 포장산업의 발전진흥개발 정책 입안 기초자료로 제공하여 포장산업 육성정책을 강화함으로써 수출증대 포장의 개발, 물류합리화 및 환경적응포장개발로 포장에 의한 국제경쟁력 강화에 기여코자 함.

2. 실태조사의 개요

가. 조사대상

조사대상 업체 : 지류포장, 합성수지포장, 금속포장, 유리·도기포장, 목재포장, 포장기계 등 포장 관련 2,065개 업체
조사표 수집업체 : 859개 업체

〈 표 1-1 〉

조사대상 업체 현황

(단위 : 개)

분 야 별	발송건수	실태조사표 수집		
		회 수	작 성	계
1. 지류포장	466	64	166	230
2. 합성수지포장	1,133	88	309	397
3. 금속포장	57	12	31	43
4. 유리·도기포장	77	5	14	19
5. 목재포장	96	9	39	48
6. 포장기계	236	28	94	122
합 계	2,065	206	653	859

< 표 1-2 >

실태조사업체 지역별 분포

(단위 : 개, %)

지역	업체수	구성비	지역	업체수	구성비
서울	196	22.8	충북	32	3.7
부산	41	4.8	충남	26	3.0
대구	42	4.9	경북	28	3.3
인천	58	6.8	경남	63	7.3
광주	10	1.2	전북	15	1.7
대전	13	1.5	전남	14	1.6
울산	4	0.5	제주	4	0.5
경기	305	35.5	총계	859	100.0
강원	8	0.9			

나. 조사기준일

- 1999. 6. 30

다. 조사실시기간

- 1999. 10. 1 ~ 2000. 1. 31

라. 조사항목

- 1) 회사개요
- 2) 생산시설 현황
- 3) 지원시설 현황
- 4) 투자현황
- 5) 재료의 소요 및 수입현황
- 6) 생산 및 매출현황
- 7) 인력현황
- 8) 정책과제 및 대정부 건의사항

마. 조사방법

- 우편조사 및 방문조사 병행

바. 조사 관련 기관

- 조사시행기관 : 한국포장개발연구원
- 조사주관기관 : 산업자원부
- 조사분석기관 : 한국산업개발연구원
- 조사참여기관 :

1. 지류포장	한국골판지포장공업협동조합(골판지포장) 한국제지공업협동조합(포장지) 한국지대공업협동조합(지대·쇼핑백) 한국지함공업협동조합(Carton) 한국종이컵공업협동조합(종이컵) 한국환경지류포장협회(Puoip Mold)
2. 합성수지포장	한국합성수지공업협동조합 연합회(강·연성포장) 한국프라스틱공업협동조합(강·연성포장) 한국포장협회(연성포장) 한국폴리프로필렌섬유공업협동조합(pp대)
3. 금속포장	한국제관공업협동조합(캔) 한국비철금속공업협동조합 연합회(금은박지)
4. 유리·도기포장	한국유리공업협동조합(유리·도기포장)
5. 목재포장	한국목재공업협동조합(목상자, 목통)

사. 조사표 분석기법

- 859개의 실태조사표가 결과분석에 사용되었으며, SPSS 통계패키지를 이용하여 Frequency Analysis, Cross-Tabulation 등을 수행하였음.

1. 포장 및 포장산업의 개요

1. 포장 및 포장산업의 개념

가. 포장 및 포장산업의 정의

- 한국산업규격의 포장용어(KS A 1006 - 1992)는 포장이라 함은 “물품의 수송, 보관, 취급, 사용 등 유통과정에 있어서 그 가치 및 상태를 보호하고 판매를 촉진하기 위하여 적절한 재료 또는 용기 등으로 물품을 포장하는 방법 또는 포장한 상태”라 정의하고, 이것을 단위포장, 내부포장 및 외부포장의 3종으로 분류하고 있음.
- 단위포장(날포장)은 물품 개개의 포장을 말하며, 물품의 상품가치를 높이거나 물품 개개를 보호하기 위하여 적합한 재료 및 용기 등으로 물품을 포장하는 방법 및 포장한 상태를 말함.
- 내부포장(속포장)이란 포장된 화물의 내부의 포장을 말하며 물품에 대한 수분, 습기, 광열 및 충격 등을 방지하기 위하여 적합한 재료 및 용기 등으로 물품을 포장하는 방법 및 포장한 상태를 말함.
- 외부포장(겉포장)이라 함은 화물의 외부의 포장을 말하며 물품을 상자나 나무통 및 금속 등의 용기에 넣거나 용기를 사용하지 않고 그대로 묶어서 기호 또는 화물을 표시하는 방법 및 포장한 상태를 말함.
- 한편 미국포장협회의 포장용어집에 따르면 포장은 재화의 출하, 판매를 위한 준비행위이며 포장과 관련한 마케팅의 정의는 유통, 보관, 상품화의 모든 분야를 포함한다고 되어있으며, 영국규격협회의 포장용어집에 따르면 포장은 물품 또는 상품을 소비자에게까지 수송, 보관, 배송하기 위해 시도되는 준비에 관한 기법과 제공정을 말함

라 정의되고 있음.

- 이후 포장의 역할, 기능, 목적이 시대와 더불어 많이 변해오면서 근대 포장의 정의는 물품의 생산에서 소비에 이르기까지 수송, 보관, 하역, 판매, 사용 등의 제과정에 있어서 물품을 보호하고, 취급을 용이하게 하고, 그 물품의 판매를 촉진하게 하며, 사용후의 처리를 용이하게 하기 위하여 제품에 시공한 기법 또는 시행한 상태를 말함.

나. 우리나라 포장산업의 발전과정

- 우리나라에서 포장이 하나의 산업으로 기술과 정보교환이 가능하게 된 것은 일본의 영향으로 포장에 대한 기술, 용어 등이 전래되고, 조선포장협회(1941년)가 설립되면서 부터인데, 당시에는 고대로부터 사용되어오던 지류, 토기, 나무, 죽제품, 편포대, 보자기, 마대, 가마니, 새끼, 노끈 등이 포장재료로 사용되었고, 모든 기업의 규모가 영세하였음.
- 1954~1960년은 우리나라 포장산업의 요람기로서 규모는 비록 영세하였지만, 기업규모를 갖추기 시작하였으며, 외국원조에 의한 군수물자 및 수입상품포장의 영향을 받아 포장에 대한 개발의 인식이 시작되었으며, 1960년 이후 경제개발 5개년 계획에 따라 경공업의 고도성장과 비료공장, 석유화학공장 등이 건설되고, 주요 원재료가 국내에 공급되면서 포장산업의 규모가 한층 확대되는 계기가 되었음.
- 1970년대에 들어서서 수출입국정책에 따른 수출증가와 수출포장의 고급화, 다사용되는 골판지포장산업의 공정단순화, 자동화, 합성수지 원료의 본격 생산과 더불어 낙후되었던 포장재료 개발의 기반을 구축하였으며, 1980년대에 새로운 포장재의 개발, 포장방법의 개선 등으로 포장산업의 발전이 가속화되었음.
- 1990년대에는 수출 1000억 US\$ 달성, 국민소득증대에 따른 소비자의 고품질, 고가욕구성향과 칼라 TV, 케이블 TV, 보급률 증가와 관련하여 포장재 및 포장칼라의 고급화, 다색화 추세로 우리나라 포장의 품질·기술이 발전되었으나 포장선진국에 비해서는 크게 뒤지고 있는 실정임.

다. 포장 및 포장산업의 분류

- 포장 및 포장산업은 일반적으로 포장사용기능에 따른 분류, 사용재료에 따른 분류, 포장기법에 따른 분류, 포장순서단위 등에 따른 분류 등 여러 분류기준에 의해 분류될 수 있음.
- 포장사용기능 따라서 상업 포장, 소비자포장, 공업포장으로 분류할 수 있고, 사용재료에 따라서 종이포장, 금속포장, 유리포장, 플라스틱포장, 목재포장으로 구분되며, 포장기법에 따라서 방수포장, 방습포장, 방청포장, 진공포장, 밀봉포장, 완충포장으로, 또한 포장단위에 따라 날포장, 속포장, 겉포장 외에 포장형태별 분류, 사용지별 분류, 거래선별 분류 등으로 나뉘어 짐.
- 한편, 통계청 고시(통계청 2000-1 호, 2000. 1. 7)에 의해 개정되어 2000. 3. 1부터 시행되고 있는 한국표준산업분류에 의하여 포장산업의 업종별 영역을 구분하면 다음과 같음.
 - 한국표준산업분류는 산업통계작성을 위한 기준으로서 40여 개의 각종 경제 관련 법령에서 산업영역을 구분하는데 준용되고 있음.

< 지류포장 >

- 21122 인쇄 및 필기용지 제조업

- 21123 크라프트지 및 상자용 판지 제조업
- 21124 가공지 제조업
- 21129 기타 종이 및 판지제조업(박엽지·롤지 등)
- 21211 골판지 및 골판지상자 제조업
- 21212 종이가방 및 포대 제조업
- 21213 식품위생용 종이제품 제조업
- 21219 포장용 판지상자 및 기타 종이용기 제조업
- 21299 그 외 기타 종이 및 판지제품 제조업

〈 합성수지포장 〉

- 25212 플라스틱 필름, 시트 및 판 제조업
- 25231 플라스틱 포대, 봉투 및 유사제품 제조업
- 25232 포장용 플라스틱 성형용기 제조업
- 25291 플라스틱 발포 성형제품 제조업

〈 금속포장 〉

- 28991 금속 캔 및 기타 포장용기 제조업

〈 유리·도기포장 〉

- 26192 포장용 유리용기 제조업

〈 목재포장 〉

- 20231 목재 깔판류 및 기타 적재용 판 제조업
- 20239 목재 포장용 상자 및 유사 용기 제조업

〈 포장기계 〉

- 29192 포장기 및 용기세척기 제조업

라. 포장의 기능

- 포장의 기본적인 기능은 물류과정에서 상품을 최종 소비자에게 안전하게 보호(Protection)배송하고, 취급을 용이하게 하며(Handling Convenience), 제품의 정보를 효과적으로 전달함과 동시에 판매를 촉진(Sales Promotion)하는데 있음.
- 또한 근래에 와서는 이러한 기본적인 기능이외에 환경보존에 저해하지 않는 환경친화성(Environmentally Friendly) 및 상류·물류의 정보를 매개하는 유통정보매체 기능 및 스폰서에 의한 광고매체기능과 물류분야와 관련지어 경제성(Economics)도 포장의 기능으로 발휘되고 있음.

< 표 1-1 >

구 분		한국표준산업분류 신분류 (2000. 3. 1부터 시행)		
		분류 부호	산업세세분류	
지류포장	골판지포장	21211	골판지 및 골판지상자 제조업	
	지대	21212	종이가방 및 포대 제조업	
	판지상자	21219	포장용 판지상자 및 기타 종이용기 제조업	
	위생용 종이용기, 종이컵	21213	식품위생용 종이제품 제조업	
	포장지		21122	인쇄 및 필기용지 제조업
			21123*	크라프트지 및 상자용 판지 제조업
			21124*	가공지 제조업
		21299*	그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업	
지제완충재, 지제파렛트, 지제결속재료	21299*	그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업		
합성수지포장	강성플라스틱포장	25232	포장용 플라스틱 성형용기 제조업	
		25291*	플라스틱 발포 성형제품 제조업	
	연성플라스틱포장	25212*	플라스틱 필름, 시트 및 판 제조업	
		25231*	플라스틱 포대, 봉투 및 유사제품 제조업	
		25291*	플라스틱 발포 성형제품 제조업	
PP 대	25231*	플라스틱 포대, 봉투 및 유사제품 제조업		
금속포장	캔(제관)	28991	금속 캔 및 기타 포장용기 제조업	
유리·도기포장	유리포장, 도기포장	26192	포장용 유리용기 제조업	
목재포장	목상자, 파렛트	20239	목재 포장용 상자 및 유사 용기 제조업	
		20231	목재 깔판류 및 기타 적재용 판 제조업	
포장기계	포장관련 기계	29192	포장기 및 용기세척기 제조업	

1) 내용물의 보호 및 보존 기능

- 제품이 생산자로부터 최종소비자의 손에 들어가기까지의 수송, 보관, 하역, 배송 등 물류과정에서 생기는 여러 가지의 외력침해 위험으로부터 제품의 파손방지 및 품질열화를 방지보호하고, 상품의 원질을 보존하는 기능으로 포장의 기능 중 가장 기본적인 요소임.

2) 편의 효율 기능

- 제품의 수송, 보관, 하역, 판매, 소비 등 유통과정에서 취급 및 사용의 편리성을 제공하는 기능으로 이러한 편리성은 제조업자, 운송업자, 창고 및 보관업자, 대리점 및 판매점, 소비자의 입장에 따라 그 편의성과 효율성이 발휘됨.
- 제조업자 : 취급, 보관 운송이 용이하고, Cost가 절감되고, 생산라인, 포장라인에서는 안정적이어야 함.

- 운송업자 : 화물취급이 편리하고, 이동이 간편하고, 적재효율이 높아야 함.
- 창고업자 : 상품표시가 명확해야 하며, 강도가 충분히 높아야 함.
- 판매점 : 하역, 보관, 식별, 진열이 용이하여야 함.
- 소비자 : 운반 및 개봉이 용이하고, 취급이 쉽고 포장수명이 충분하며, 재활용여부가 중요함.

3) 판촉 기능

- 포장의 소재(Material), 품위(Style), 입체구조(Form), 평면현상(Shape), 치수(Size), 색상(Color), 강도(Strength), 기능(Function) 등에 의하여 제품을 차별화시키면서 상품이미지의 상승효과를 기하여 소비자로 하여금 구매충동을 일으키게 하여 판매를 촉진시키는 기능을 발휘함.

4) 유통정보매체 기능

- 다중대량의 현대 유통에 있어, 판매시점 체크아웃(Check out), POS 정보, System관리 및 입고시점 체크인(Check in) 물류 정보 System이 포장 표면에 인쇄한 Bar Code를 판독함으로써 상류 및 물류의 정보매체 기능을 담당함.

5) 광고매체 기능

- 내용상품 생산자가 PR하고 싶은 내용을 손쉽게 정확히 전달함은 물론, 광고주(Sponsor) 기업체의 광고를 움직이는 수송중의 포장상자 표면에 인쇄하여 입간판으로 활용하는 일반 광고매체로서의 기능을 담당함.

6) 환경보호 기능

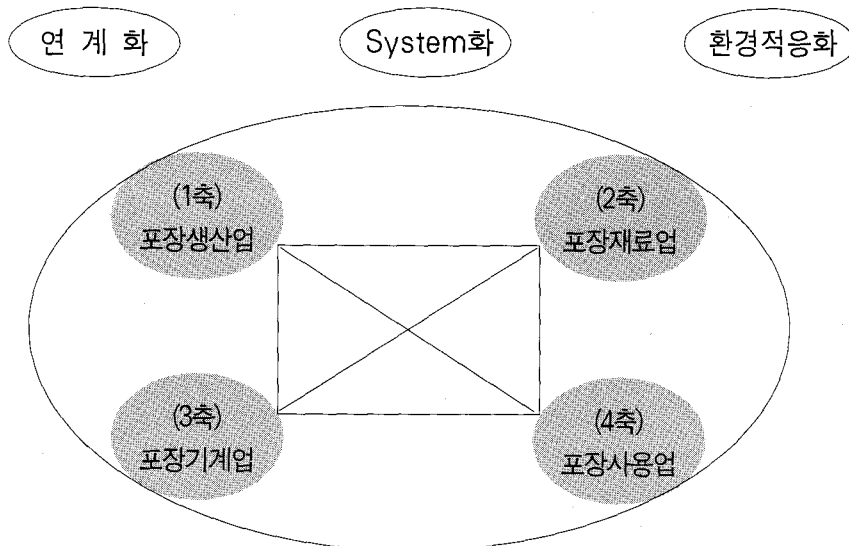
- 제품의 부패, 변질, 파손 등으로 인한 쓰레기 발생량을 억제시켜 환경을 보호하는 기능을 담당하고, 환경친화적 포장재의 사용을 통한 포장폐기물의 환경오염 최소화를 추구함.

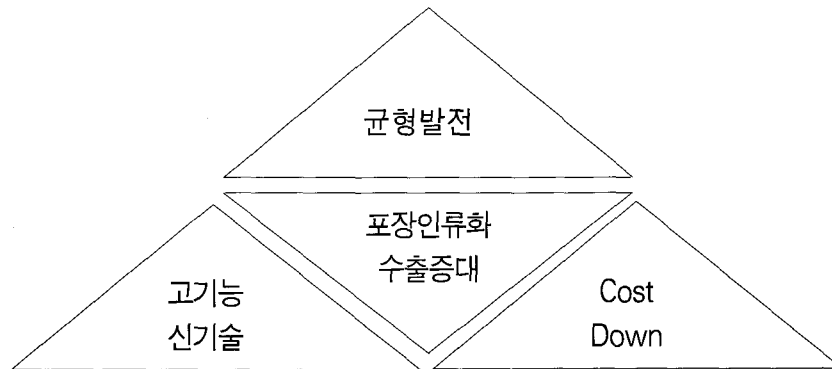
7) 비용절감 및 유통합리화 촉진 기능

- 제품의 부패 변질, 파손 등으로 인한 손실률을 감소시키고 수송, 하역, 보관 등의 기계화를 촉진시켜 상품코스트와 유통코스트 즉, 물류 Total Cost를 절감하고 유통합리화를 촉진시키는 기능을 담당함.

2 포장 및 포장산업의 업태구조

가. 포장4축 원리



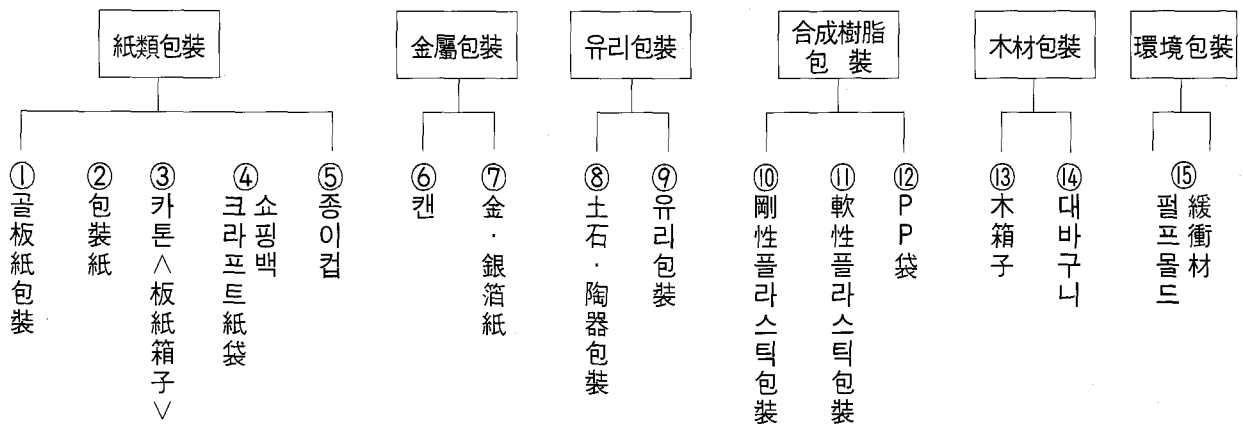


〈그림 II-1〉 포장4축 원리

나. 6대포장재 및 60업태

- 포장재별 포장4축 60업태 내용
 - 지류포장계 : 골판지포장 등 5개 포장 × 4축 = 20업태
 - 금속포장계 : 금속 캔 등 2개 포장 × 4축 = 8업태
 - 유리·도기포장계 : 유리 포장 등 2개 포장 × 4축 = 8업태
 - 합성수지포장계 : 강·연성포장 등 3개 포장 × 4축 = 12업태
 - 목재포장계 : 목상자 등 2개 포장 × 4축 = 8업태
 - 환경포장계 : 펄프몰드 1개 포장 × 4축 = 4업태

〈표11-2〉 6대 포장재의 내용



3. 포장산업의 산업상 위치

- 1998년 기준 포장산업이 제조업에서 차지하는 비중은 사업체수가 4.91%, 월평균종사자수 3.36%, 생산액이 2.42%, 부가가치가 2.47%로 나타남.

< 표 11-3 >

포장산업의 산업상 위치(1998)

(단위 : 개, 인, 백만원)

포 장 산 업	사업체수	월평균종자수		생산액		부가가치		
		%	%	%	%			
지 류 포 장 1)	1,640	2.06	29,534	1.27	4,326,181	1.02	1,733,554	0.98
합성수지포장 2)	1,745	2.19	35,114	1.51	4,195,456	0.99	1,805,346	1.02
금 속 포 장 3)	124	0.16	5,383	0.23	935,190	0.22	397,017	0.22
유리,도기포장 4)	50	0.06	2,947	0.13	382,110	0.09	244,962	0.14
목 재 포 장 5)	230	0.29	3,474	0.15	317,659	0.07	125,069	0.07
포 장 기 계 6)	113	0.14	1,569	0.07	117,970	0.03	57,655	0.03
소 계	3,902	4.91	78,021	3.36	10,274,566	2.42	4,363,603	2.47
	79,544	100.0	2,323,893	100.0	425,007,060	100.0	176,729,615	100.0

자료 : 통계청, 산업총조사보고서, 1999. 8. 12

- 주 : 1) 한국표준산업분류 구분류(2000.3.1시행전) 21014, 21015, 21016, 21017, 21021, 21022, 21023, 21024, 21029, 21095, 21097, 21099
 2) 한국표준산업분류 구분류 25212, 25221, 25222, 25239, 25242, 25293
 3) 한국표준산업분류 구분류 28991
 4) 한국표준산업분류 구분류 26104
 5) 한국표준산업분류 구분류 20231, 20232, 20239
 6) 한국표준산업분류 구분류 29196

< 계 속 >

◆ 문화유산 사랑 캠페인 ◆

민족의 얼 문화유산
알고 찾고 가꾸자