

인터넷 도메인 검색조사 연구

- 사업자 도메인(~.co.kr) 중심으로 -

조영훈/한국정보통신진흥협회 인터넷비즈니스 팀장

조사목적

- 국내 전자상거래 현황 및 발전방향을 파악할 수 있는 통계자료 구축

조사범위 및 대상

(1) 인터넷 도메인 등록업체 검색 조사

1) 조사기간

- 사전조사 : '2000. 3. 24 - 3. 30 (7일간)
- 본 조사 : '2000. 3. 31 - 4. 15 (12일간)

2) 조사대상

- '2000. 2. 29 현재 한국인터넷정보센터내 등록된 사업자 인터넷사이트(~.co.kr) 220,085개

3) 조사방법

• 사전조사

- 검색로봇을 이용한 사업자 인터넷사이트(~.co.kr) 운영여부 조사

• 본조사

- 운영중인 사업자 인터넷사이트(~.co.kr)를 대상으로 인터넷정보 검색사를 고용하여 인터넷상 전자상거래 사업 추진 여부 검색

4) 조사내용

• 사전조사

- 네트워크내 도메인 주소(IP) 연결유무를 파악하여 사업자 인터넷사이트(~.co.kr) 운영 여부 조사

• 본조사

- 운영중 인터넷사이트 대상 전자상거래사업 유무 및 현황 조사
- 전자상거래 사업유무는 먼저 해당 사이트내 주문버튼, 결제 버튼, 배송버튼이 있는지를 파악하고, 주문버튼이 없는 경우에는 e-mail을 이용하기 위한 주문서 양식은 있는지 그리고 주문서 양식이

없는 경우 e-mail 수신처가 웹마스터, 몰마스터외에 다른 사람으로 지정되어 있는지도 확인

- 전자상거래사업자대상 현황조사는 한국표준산업 분류체계상 20개 업종으로 구분하여 추진

조사내용

(1) 인터넷 도메인 등록업체 검색 조사

1) 공통 현황

- 사업체명, SITE명, 운영유무, 전자상거래 유무

2) 전자상거래 현황(전자상거래 사업자만 작성)

- 지역코드, 업종코드, 전화번호, 팩스번호, E-Mail 주소, 전자상거래 종류(B2B, B2C, C2C, 기타), 주요거래품목(종합상품, 자사상품), 가능한 거래형태(주문, 판매, 결제, 배송), e-business 종류(커뮤니티, 판매, 포털/허브, ISP, 검색엔진 등)

조사방법

- 한국인터넷정보센터(KRNIC) 도메인등록사업자('2000. 2. 29 현재 ~.co.kr 등록사업자) 220,085개 사이트를 대상으로 검색 로봇을 이용하여 전수 조사를 실시하고 88,668개 인터넷사이트 운영 확인

- 검색로봇을 통하여 확인한 88,668개 사이트에 대해 전자상거래 운영여부 검색 확인(단, 업종별 1개 사업자가 있다고 가정하여 1개 사업자가 2개 업종에 인터넷사이트를 가지고 있는 경우에 2개 사업자로 간주)

조사 결과

인터넷 도메인 등록업체 검색 조사

가. 검색 조사 일반 현황

'2000. 2. 29 현재 한국인터넷정보센터(KRNIC)에 등록한 사업자 도메인 22만 85개를 대상으로 전자상거래 추진 여부를 검색한 결과 총 7,951개 인터넷사이트가 전자상거래를 하고 있는 것으로 확인되었다.

특히 220,085개 인터넷사이트중 59.7%에 해당하는 131,422개 인터넷사이트가 검색로봇을 이용하여 미운영되고 있는 것으로 조사되었으며, 검색로봇으로 운영이 확인된 88,663개의 9%인 7,951개만이 인터넷정보검색사의 검색조사 결과 전자상거래를 하고 있는 것으로 나타났다.([표 1]참조)

하지만 인터넷상의 검색조사의 한계 즉, 홈페이지 화면에 대한 단순 웹 검색으로 인하여 사업자의 실제 운영 여부를 확인하지는 못하였다. 사업자 실제 운영여부를 확인하기 위해서는 홈페이지상에 기재된 전화번호로 연락을 한다든지 아니면 실제 주문을 통하여야만 한다. 이 조사를 통해 다수 사업자가 인터넷사업의 중요성을 인식하고 자사 상품명 또는 회사명과 관련된 인터넷도메인을 지키는 수준

으로 인터넷도메인을 등록하고 있는 것으로 나타났다.

<표 1>

인터넷 도메인 등록 사업자 사이트 수

구 분	인터넷 도메인 등록 사업자 사이트(~.co.kr) 수				
	미운영 사이트 수	총 계			운영 사이트 수
		소계	EC 미추진사이트 수	EC 추진 사이트 수	
계	220,085	131,422	88,663	80,712	7,951
구성비	100	59.7	40.3	91.0	9.0

나. 검색 조사 세부 현황

1) 전자상거래 사업 종류

인터넷 도메인을 등록하고 전자상거래 사업을 위해 주문버튼, 결제버튼, 배송 버튼 등을 가지고 있는 인터넷사이트 7,951개를 대상으로 전자상거래 사업 종류를 분석한 결과, 인터넷사이트의 3,101개가 기업간 전자상거래(B2B)를 하고 있는 것으로 나타났으며 이는 전체의 39.0%에 해당된다.

또한 기업과 소비자간 전자상거래(B2C)는 전체 59.0%인 4,694개 인터넷사이트가 추진하고 있는 것으로 조사되었다.

반면 소비자와 소비자간 전자상거래(C2C)와 기타 형태인 기업과 정부간 전자상거래(B2G) 사업을 추진하는 인터넷사이트가 383개, 114개로 나타났다. 이는 각각 4.8%, 1.4%로 낮은 비중을 차지하고 있다. (【표 2】참조)

<표 2>

전자상거래 사업 종류

(단위 : 개, %)

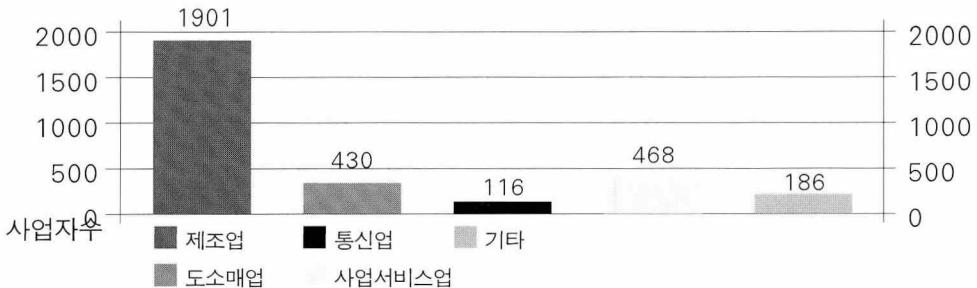
구 分	B2B사업자	B2C사업자	C2C사업자	기타 사업자	총 사업자
사이트 수	3,101	4,694	383	114	7,951
구성비	39.0	59.0	4.8	1.4	-

주) 총 사업자는 EC 추진이 확인된 사업자임

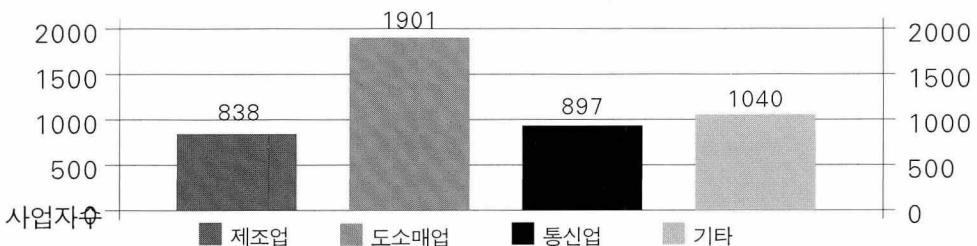
업종별로는 B2B사업자의 경우 3,101개사 중 제조업이 1,901개사(61.3%)로 가장 많이 나타났으며 그 다음으로는 사업서비스업 468개사(15.1%), 도소매업 430개사(13.9%), 통신업 16개사(3.7%) 순으로 집계되었다. 그리고 기타 업종은 186개사(6.0%)로 확인되었다. (【그림 1】참조)

B2C사업자의 경우에는 4,694개사 중 도소매업이 40.9%인 1,901개사로 가장 큰 비중을 보이고 있다. 제조업과 통신업이 각각 838개사, 897개사로 각각 17.8%, 19.1%로 비슷하게 나타났으며 기타 업종은 1,040개사인 22.2%로 조사되었다. (【그림 2】참조)

이를 통해 B2B사업은 제조업을 중심으로 B2C사업은 도소매업을 중심으로 급속히 진행되고 있는 것이 확인되었다.



<그림 1> 업종별 B2B 전자상거래 종류



<그림 2> 업종별 B2C 전자상거래 종류

• EC 종류 구분 방법

- B2B : 주문서 양식내 기업명 표시 유무, 주문버튼내 공급업체 표시 유무, 전국 가맹점, 대리점 모집 표시 유무, MRO(유리보수용품) 및 원자재 구매 버튼 유무, 입찰공고 표시 유무로 확인
- B2C : 일반적인 인터넷쇼핑몰 유무, 가전제품등 생활용품 구매 가능 여부로 확인
- C2C : 일반적으로 벼룩시장, 경매 등의 유무로 확인
- 기타 : B2B, B2C, C2C 이외의 전자상거래 형태(B2G 등)로 확인

2) 전자상거래 거래형태

인터넷 도메인을 등록하고 전자상거래 사업을 위해 주문버튼, 결제버튼, 배송 버튼 등을 가지고 있는 인터넷사이트 7,951개를 대상으로 거래 형태를 분석한 결과, 종합상품을 판매하는 인터넷사이트가 2,288개, 자사상품만을 판매하는 인터넷사이트가 5,240개로 집계되었으며 이는 각각 28.8%, 65.9%에 해당된다. ([표 3]참조)

• 주요 거래 형태 구분 방법

- 종합상품 : 여러 가지 종류의 상품 안내로 확인
- 자사상품 : 단일 종류의 상품 안내로 확인

<표 3>

전자상거래 거래형태

(단위 : 개, %)

구 분	종합상품	자사상품	총 사업자
사이트 수	2,288	5,240	7,951
구성비	28.8	65.9	-

주) 총 사업자는 EC 추진이 확인된 사업자임

3) 가능한 전자상거래 형태

인터넷도메인을 등록하고 전자상거래 사업을 위해 주문버튼, 결제버튼, 배송 버튼 등을 가지고 있는 인터넷사이트 7,951개를 대상으로 가능한 전자상거래 형태를 분석한 결과, 주문버튼과 판매버튼은 다수 인터넷사이트에 있는 것으로 나타났다. 특히 주문버튼의 경우 전체 7,951개 인터넷사이트 중 91.4%인 7,271개 인터넷사이트에서 확인되었다.

판매버튼은 71.4%인 5,680개 인터넷사이트에서 조사되었다. 반면 결제버튼과 배송버튼은 3,575개, 3,001개로 50%에도 못미치는 각각 45.0%, 37.7%의 인터넷사이트에서 조사되었다. (【표 4】참조)

이는 현재 전자상거래 거래형태가 가장 낮은 수준인 인터넷사이트 상 주문서 양식을 이용하여 진행되고 있음을 보여준다.

<표 4>

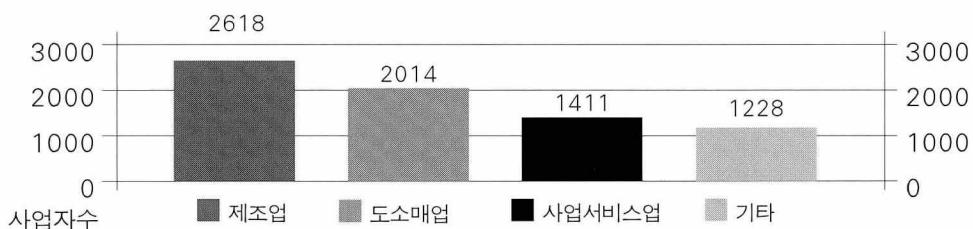
가능한 전자상거래 형태

(단위 : 개, %)

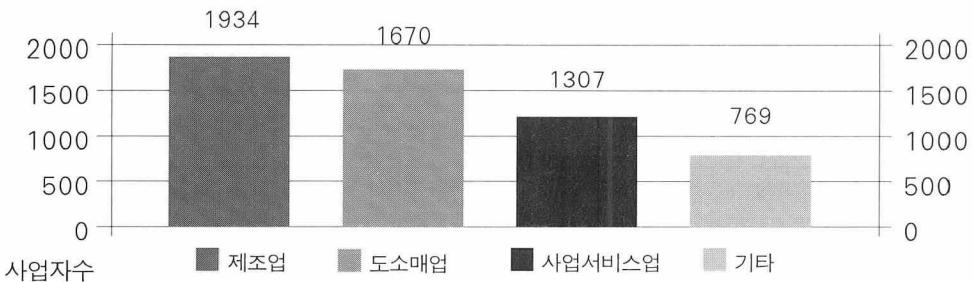
구 分	주문	판매	결제	배송	총사업자
사이트 수	7,271	5,680	3,575	3,001	7,951
구성비	91.4	71.4	45.0	37.7	-

주) 총 사업자는 EC 추진이 확인된 사업자임

업종별로는 제조업, 도소매업, 사업서비스업을 중심으로 주문, 결제, 배송이 활발하게 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 가능한 거래형태로 주문버튼이나 방법을 표시하고 있는 인터넷사이트는 제조업의 경우에 전체 7,271개 중 2,618개로 36.0%를 차지하고 있으며 도소매업은 2,014개로 27.7%, 사업서비스업은 1,411개로 19.4%로 나타났다. 이 수치는 전체의 83.1%에 해당된다. 판매방식이 표시되어 있는 인터넷사이트는 제조업의 경우 전체 5,680개사의 34%인 1,934개, 도소매업은 29.4%인 1,670개, 사업서비스업은 23.0%인 1,307개사로 조사되었다. 반면 기타 업종은 769개로 겨우



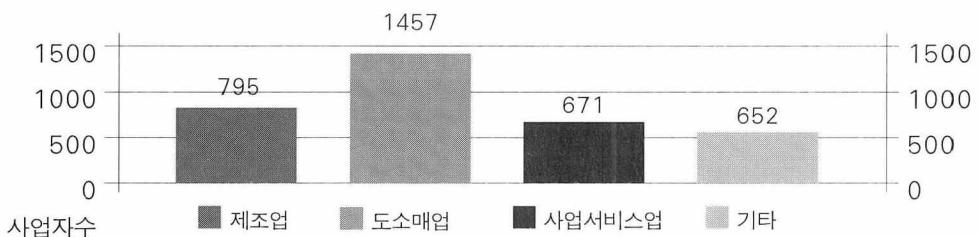
<그림 3> 업종별 주문방식 표시 현황



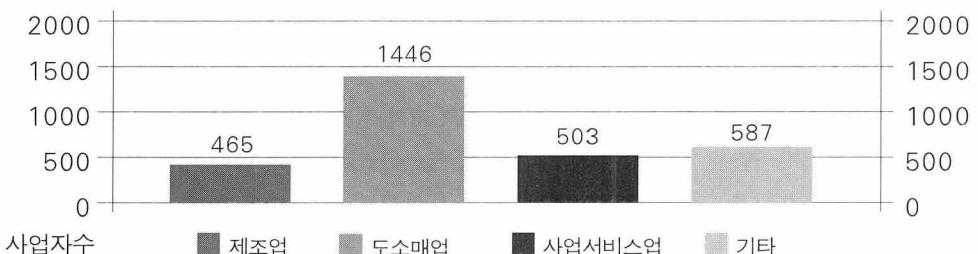
<그림 4> 업종별 판매방식 표시 현황

13.5%인 것으로 나타났다.【그림 3】.【그림 4】참조)

결재방식이 나타나 있는 인터넷사이트는 도소매업이 가장 많은 1,457개사로 이는 전체 3,575개사의 40.7%에 육박하고 있는 것으로 확인되었다. 제조업은 22.2%인 795개사, 사업서비스업은 18.8%인 671개사로 조사되었다. 또한 배송방법을 표시하고 있는 인터넷사이트 역시 도소매업이 50%에 육박하는 것으로 나타났다. 조사결과 도소매업은 1,446개사로 48.2%, 사업서비스업은 503



<그림 5> 업종별 결재방식 표시 현황



<그림 6> 업종별 배송방식 표시 현황

개사로 16.8%, 제조업은 465개사로 15.5%로 확인되었다.【그림 5】.【그림 6】참조)

이를 통해 전자상거래는 제조업, 도소매업, 사업서비스업을 중심으로 활발하게 진행되고 있으며 이 중 도소매업은 이미 결재방식이나 배송방법이 인터넷사이트상에 나타나는 것과 같이 전자상거래가

• 가능한 거래 형태 구분 방법

- 주문 : 쇼핑백 등 주문서 양식, 주문 확인서 존재 유무로 확인
- 판매 : 주문서양식과 무관하게 제품 소개(특성, 가격 등) 유무로 확인
- 결재 : 결재 수단 존재 유무(카드결재, 온라인 입금 등)로 확인
- 배송 : 배송관련 안내문 존재 여부(배송기한, 배송료 등)로 확인

다른 업종에 비해 보편화되고 있음을 알 수 있다.

4) e-business 종류

인터넷도메인을 등록하고 전자상거래 사업을 위해 주문버튼, 결제버튼, 배송 버튼 등을 가지고 있는 인터넷사이트 7,951개를 대상으로 e-business 종류를 분석한 결과, 기타항목인 컨텐츠가 다수를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 전체 7,951개 인터넷사이트 중 5,841개로 조사되었는데, 이는 73.5%에 해당된다.

포털사이트도 1,125개로 나타났으며 검색엔진은 641개로 조사되었다. 이 수치는 각각 14.1%, 8.1%에 해당된다. 반면 커뮤니티와 경매사이트는 각각 194개, 155개로 2% 내외의 수치를 보이고 있다. (【표 5】참조)

이는 현재 인터넷사이트의 주사업이 컨텐츠 위주로 나타나고 있는 것을 보여 주며 반면 커뮤니티, 경매는 이제 막 부상하고 있기 때문으로 보인다.

e-business 종류						(단위 : 개, %)
구 분	커뮤니티	경매	포털	검색엔진	기타	총사업자
사이트 수	194	155	1,125	641	5,841	7,951
구성비	2.4	1.9	14.1	8.1	73.5	-

주) 총 사업자는 EC 추진이 확인된 사업자임

• e-business 종류 구분 방법

- 커뮤니티 : 관심별 모임체 운영 여부로 확인
- 경 매 : 일반적인 경매를 감안하여 확인
- 포 텔 : 인터넷검색 디렉토리서비스, 컨텐츠 제공, 커뮤니티, e-mail계정 서비스 등 여부로 확인
- 검색엔진 : 검색어를 이용한 웹사이트 검색 즉, 인터넷검색 디렉토리서비스 제공 여부로 확인
- 기 타 : 일반 컨텐츠 제공 여부로 확인

이 자료는 우리협회에서 수행한 정보통신정책연구원의 위탁과제인 『국내 전자상거래 기초자료 설문조사에 관한 연구』 결과를 기초로 작성하였음을 밝힙니다.