

# 인터넷사이트 방문통계 인증서비스 실시

김준석 / 한국정보통신진흥협회 전략사업실 진흥부장

## 추진배경

그간 인터넷 포털, 게임, 채팅서비스 등을 제공하는 인터넷 서비스사업자는 사용자의 방문통계(Page views, 방문자수)를 객관적인 광고단가 산정이나 기업의 평가기준 등으로 활용하고 있으나 대부분 공공기관의 확인절차 없이 해당 사업자가 일방적으로 통계를 발표하고 있어 객관성·신뢰성이 크게 미흡한 실정이었다. 금년 1월 정보통신 통계체계 개선을 위해 개최된 회의에서 야후코리아, 다음커뮤니케이션, 심마니 등 참석업체들은 방문통계의 신뢰성과 객관성 확보 등을 위해 협회에서 방문통계를 인증하여 줄 것을 요구함에 따라 금년 3월부터 인터넷 서비스의 건전한 사업환경 조성과 통계작성지정 기관으로서의 공정·정확·객관성 있는 통계자료를 관련업체 등에게 제공하고자 인터넷사이트 방문통계 인증서비스를 추진하였다.

## 서비스내용

인터넷사이트의 방문통계(page views, visits)를 협회(통계작성기관)에서 공식적으로 매월 인증해 주는 서비스로서 인터넷사이트를 운영하고 있는 포털, 게임, 채팅업체는 물론 정부, 지방자치단체, 학교 등 모든 공공기관에서 이용할 수 있다. 인증서비스는 2001년 1월 1일부터 실시할 예정이며, 상용서비스에 앞서 지난 11월 10일부터 올해말까지 한게임, 신비로, 디지토닷컴 등 15개 인터넷업체를 포함하여 정보통신부, 통계청, 특허청 등 정부기관(12월초 예정)을 대상으로 시범서비스를 실시하고 있다.

구 분	세 부 내 용	비 고
기본 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이지뷰(Page views)</li> <li>- 방문수(Visits)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인증서 발급(월1회)</li> <li>- 홈페이지 게시</li> <li>- 인증 수수료(기본료)</li> </ul>
부가 서비스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 추세분석(Graphic, Text)</li> <li>· 일별, 시간대별, 주간별 통계</li> <li>· 국가별, 지역별, IP별, 도메인별로 구분 통계 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 게시</li> <li>- 별도 수수료</li> </ul>

## 기대효과

방문통계 인증은 인증코드(일명 'Tag') 분석방식을 사용함에 따라 log file 분석방식에 비해 20~30% 정도의 측정오차를 최소화할 수 있으므로 정확성·객관성·신뢰성 있는 방문통계를 확보할 수 있다. 또한, 방문통계는 인증기관의 홈페이지([www.kisav.or.kr](http://www.kisav.or.kr))<sup>1)</sup>를 통해 신속하게 실시간으로 인증 대상업체에게 제공할 뿐만 아니라 매월 인증서도 발급함에 따라 전전한 인터넷 사업환경조성에 기여하고 해당업체의 효율적인 마케팅 활동자료로 활용 가능하다.

인증신청업체에서 제출한 인증신청서의 인증대상 URL별로 해당 페이지마다 인증코드를 인증코드 삽입기(S/W)로 자동 삽입하면 방문통계 작성을 위한 준비가 완료된다. 인터넷 사용자가 인증대상 사이트를 방문하여 인증대상 페이지를 열람할 경우 인증코드를 만나 자동으로 방문자료<sup>2)</sup>를 인증서버로 보내주게 되어 방문통계를 작성한다.

## 인증관련기관의 역할분담

구 분	역 할 분 담	비 고
인증위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인증계획의 수립 및 시행</li> <li>- 인증기준의 수립</li> <li>- 인증기관의 운영에 관한 사항</li> <li>- 측정기관의 선정에 관한 사항</li> <li>- 방문통계의 인증 및 공표에 관한 사항</li> <li>- 인증제도의 발전에 관한 조사연구 등</li> </ul>	위원장 : 이진우변호사 위 원 : 13명
인증기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인증위원회의 운영에 관한 사항</li> <li>- 인증신청 및 해지에 관한 사항</li> <li>- 방문통계의 검증 및 인증보고 인쇄·배포에 관한 사항</li> <li>- 측정기관의 선정 및 관리에 관한 사항</li> <li>- 기타 인증제도 운영을 위해 필요한 사항 등</li> </ul>	KAIT
측정기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인증시스템 구축 및 운영</li> <li>- 인증 관련 사이트 구축 및 운영</li> <li>- 인증시스템의 시범운영</li> <li>- 방문자료의 수집, 방문통계의 작성·보고 등</li> </ul>	(주)든 솔

## 인증절차

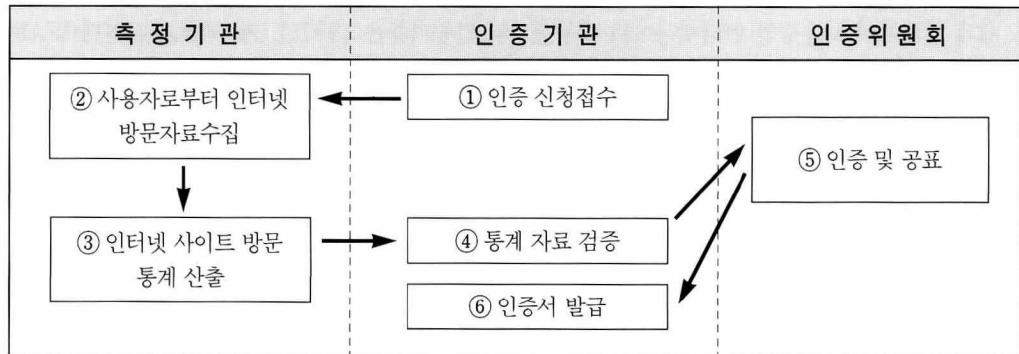
인증기관은 업체로부터 인증신청서([www.kisav.or.kr](http://www.kisav.or.kr) 참조)를 접수, 측정기관에 통보하고 측정기관은 인증대상 업체로부터 자료수집을 위한 인증코드의 부여 등 사전준비를 거쳐 사용자로부터 방문자료를 수집하여 방문통계를 작성, 실시간으로 홈페이지에 게시하고 매월 1일 월간 방문통계를 인증기관에

1) Kisav : Korea Internet Site Activity Verification

2)방문자료란 해당 사이트에 접속한 인터넷사용자의 IP, 열람페이지 및 열람시간 등의 자료를 말한다.

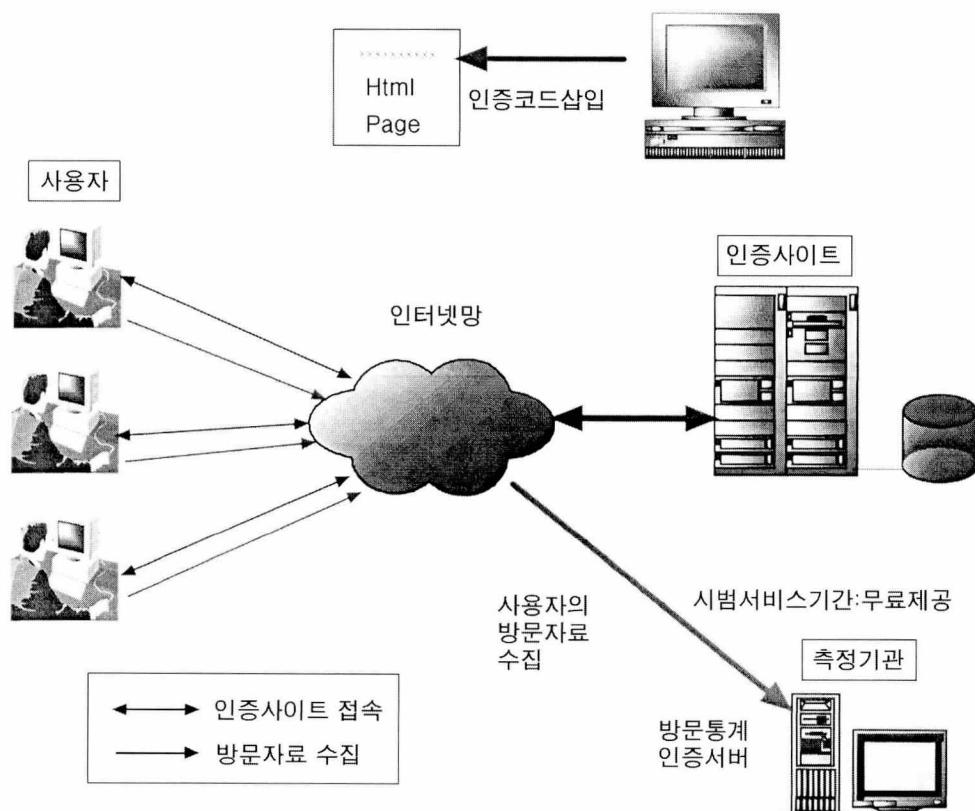
## 정 · 책 · 동 · 향

제출토록 한다. 인증기관은 방문통계를 검증하여 인증위원회에 상정하고 인증위원회의 인증을 받아 인증서를 교부한다.



### 흐름도

인증코드삽입기(S/W)



## 국내외 인증현황

### 인증기준

세계 각국에서 사용중인 인터넷사이트 방문통계의 인증기준은 1997년 5월 세계ABC연맹(IFABC) 산하 WWW표준그룹에 의해 마련된 기준으로서 현재는 '99년 11월 개정판을 사용하고 있다. 주요 내용으로는 기본측정, 광고측정 및 측정규정으로서 기본측정에서는 Page Impression, visit, session 등 의 용어정의, 광고측정에서는 광고 방문자, 광고 클릭 등의 용어정의, 측정규정에서는 내부사용자 접속, 상업적 로봇 및 스플래쉬 페이지, 세션시간 30분, 서버푸쉬의 인증제외 등 6개항목의 측정기준을 규정하고 있다.

### 인증기관

현재 IFABC는 32개의 회원국이 가입되어 있으며, 미국, 영국, 호주, 한국 등 4개 국가, 6개 인증기관에서 인증을 실시하고 있으며 미국의 경우 ABC Interactive와 BPA International에서, 국내에서는 한국ABC 협회가 1999년 4월부터 IFABC의 인증기준과 Log file 분석방식을 적용, 15개 사이트를 대상으로 웹 공사(audit)를 실시하였으며, 2000년 9월 현재, 8개사 102개 웹사이트 공사를 실시하고 있다.

### 협회의 인증기준

협회에서 적용한 인증기준은 IFABC의 세계인증기준을 모두 수용하는 한편, Log file 분석방식에서 측정 불가능한 웹캐쉬 또는 인터넷 브라우저의 캐쉬버퍼(cache buffer)에 저장된 페이지를 열람한 경우에도 측정할 수 있도록 강화하였으며, 이를 위해 측정방식도 기존의 Log file 분석방식에서 탈피하여 인증코드 분석방식을 채택하였다.

인증대상에 포함되는 페이지류는 사용자의 정상적인 페이지류, 개인검색로봇<sup>3)</sup>에 의한 페이지류, 프록시 서버<sup>4)</sup> · 동적주소할당<sup>5)</sup> · 모뎀을 이용한 PPP 또는 방화벽 등을 통해 접속한 페이지류, 사용자의 세션<sup>6)</sup> 이 종료된 상태에서 30분 이상 경과한 후 세션이 연결되어 발생한 페이지류와 인터넷 브라우저

- 3) "개인검색 로봇"이라 함은 사용자가 원하는 내용을 검색·저장하여 필요시 열람할 수 있도록 해 주는 검색 프로그램을 말한다.
- 4) "프록시(Proxy)서버"라 함은 방화벽을 가진 시스템에서 내부의 인터넷 요청을 외부의 인터넷 서버에 보내주고 그 결과를 내부 요청에게 보내주는 서버를 말한다.
- 5) "동적주소할당(DHCP : Dynamic Host Configuration Protocol)"이라 함은 네트워크의 IP주소를 중앙에서 관리하고 할당하는 프로토콜로서 컴퓨터가 네트워크에 접속하였을 때 자동으로 사용 가능한 IP주소를 부여하는 주소할당방식을 말한다.
- 6) "tptus(Session)"이라 함은 방문자가 특정 인터넷 사이트에 접속하여 다른 사이트로 이동하거나 접속을 종료하기 전까지의 상태를 말한다.

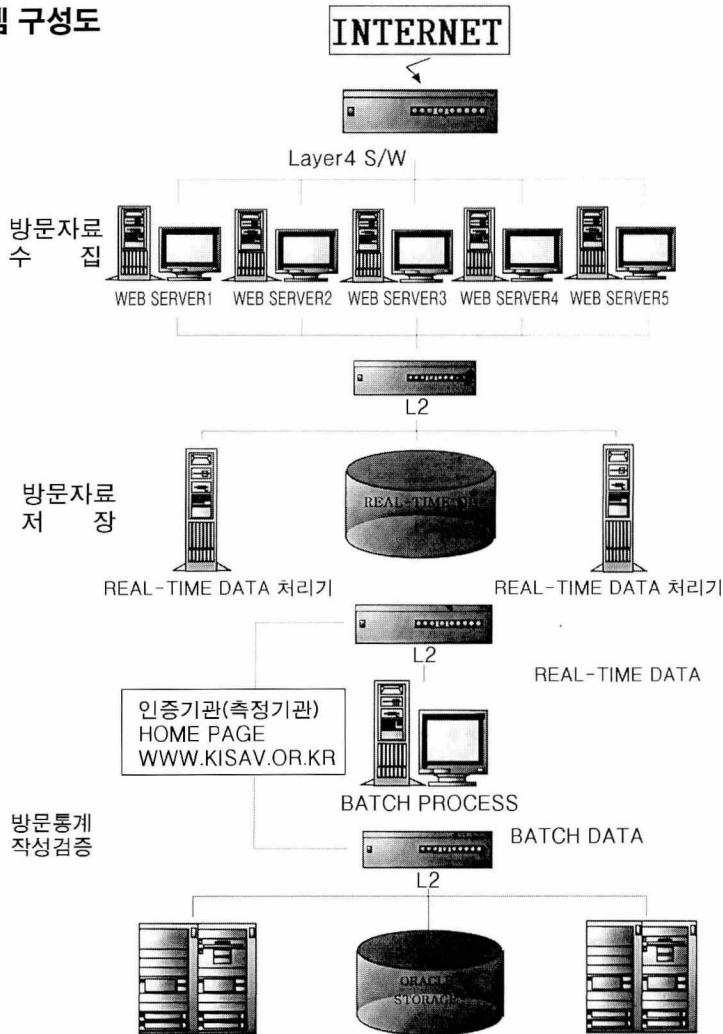
의 캐쉬버퍼<sup>7)</sup>를 이용한 페이지뷰이다. 한편, 인증대상에서 제외되는 페이지뷰는 인증대상업체의 관리 목적으로 발생하는 내부 주소의 페이지뷰, 자동검색 엔진<sup>8)</sup>에 의한 페이지뷰, 프레임 구조에서 사용자가 요청하지 않는 페이지뷰, 스플래쉬에 의한 페이지뷰, 서버 푸쉬<sup>9)</sup>에 의한 페이지뷰, 동일 사용자에 의해 30분이내에 중복 발생된 페이지뷰와 리다이렉션<sup>10)</sup>에 의한 페이지뷰이다.

### 측정방식의 비교

구 분		Log file 분석방식(KABC)	인증코드 분석방식(KAIT)
자료수집	방 법	· 인증대상사이트→인증서버	· 방문자→인증서버
	장단점	· 인증서버에 부하 가중 · 방문정보 조작 가능	· 인증서버와 무관 · 객관적수집 가능
자료저장	방 법	· 로그파일(해당업체)	· DB(인증서버)
	장단점	· 대용량의 로그파일 저장 장치 필요	· 인증대상 자료만 DB로 저장하므로 저장장치 최소화 가능
분석방법	방 법	· 로그파일→DB화→분석 Tool	· DB→분석 Tool
	장단점	· 장시간 소요 (10일~2개월)	· 실시간 자료수집과 DB화를 통해 즉시 분석 가능
기 타	측정기간	· 1주일/월	· 1개월
	측정오차	· 캐쉬버퍼에 의한 페이지뷰를 측정할 수 없어 약 30%의 측정오차 발생	· 로그파일분석 방식에 비해 약 30%의 페이지뷰 증가

- 
- 7) “인터넷 브라우저의 캐쉬 버퍼(Internet Brower Cache Buffer)”라 함은 브라우저에서 브라우징 속도를 향상시키기 위해 이미 열람한 페이지를 컴퓨터 내부에 저장하는 기억장소를 말한다.
  - 8) “스플래쉬 페이지(Splash Pages)”라 함은 사용자가 인터넷사이트의 기본 URL로 이동하는 경우 메인 페이지보다 먼저 나타나는 페이지를 말한다.
  - 9) “서버 푸쉬(Server Push)”라 함은 사용자의 요청에 의해서가 아니라 인터넷상의 정보 배달이 서버에 의해 개시되는 것을 말한다.
  - 10) “리다이렉션(Redirection)”이라 함은 사용자에게 보여지는 실제 페이지가 아니고 목적 페이지로의 이동만을 하는 것을 말한다.

## 인증시스템 구성도



## 향후 추진계획

- 2000. 12. 10 : 인증시스템 등 시범운영상의 문제점 보완
- 2000. 12. 20 : 제2차 인증위원회 개최(시범서비스 결과 보고 등 상용서비스 준비)
- 2000. 12. 22 : 상용서비스를 위한 설명회 개최
- 2000. 12. 31 : 인증대상업체 모집
- 2001. 1. 1 : 상용 인증서비스 개시