

### 3. 국내 복사기 업체 소개

#### (주)롯데캐논(www.lottecanon.co.kr)

- 대표 : 회장-신격호, 사장-김정린
- 설립일 : 1985년 5월 10일
- 종업원 수 : 본사(관리, 영업)-619명, 공장(생산, 기술)-201명
- 지점 : 전국 21점, 영업소 2소, 출장소 3소
- 소재지 :  
본사-서울 강남구 대치동 890번지 연합철강 빌딩.  
공장-경기도 안산시 원시동 736번지

#### · 주요 연혁

- 1985. 5. 주식회사 롯데캐논 설립
- 1986. 1. 복사기 네덜란드, 독일 수출 개시
- 1986. 토너(Toner) 생산, 드럼(Drum) 생산
- 1986. 8. 일본 Canon(주)와 기술도입 계약체결
- 1987. 4. NP-2000계 생산
- 1989. 6. NP-1000계 생산
- 1990. 9. 'Q' 마크 획득. NP-2020 생산
- 1991. 5. 기업부설 연구소 설립
- 1991. 8. BJ(Bubble Jet)-Printer 판매
- 1992. 11. NP-3020 생산
- 1994. 6. ISO-9002 인증 획득
- 1996. 2. ISO-9001 획득
- 1996. 7. 복사기 국내생산 30만대 돌파
- 1996. 10. BJ 프린터 포토시리즈 출시
- 1997. 3. 복사기 PEDESTAL 개발(20, 35매기)
- 1997. 11. DIGITAL 복사기 GP-215 생산
- 1997. 12. ISO-14001 인증 획득(BVQI),

디지털 팩시밀리 FAX-L7000 생산

- 1998. 10. Parallel 방식 Scanner FB-320P/620P 양산
- 1999. 2. 복사기 국내 생산 40만대 돌파
- 1999. 6. 디지털 복사기 GP-200S 수출 개시

#### · 회사 소개

복사기를 비롯하여 팩시밀리, BJ프린터 등 각종 사무자동화 기기를 생산하여 국내 판매 및 전세계에 수출하는 종합 OA 전문기기 메이커.

2000년 상반기 5만 3천여 대를 수출. 하반기에는 해외에서의 수요가 더욱 증가하여 3만대 이상의 수출이 기대돼 국내 최초로 복사기 수출 1천억원 돌파할 것으로 예상

시장 개발을 위한 전략으로 디지털 솔루션의 Line up 구축(사무기 시장 디지털 환경으로 변화 주도, 네트워크 복합기 기반 기술 구현), 해외시장 신규 개척과 수출 확대, 환경친화 및 절전형 제품 개발(오존 방출량 최소화를 위한 특수필터 사용, 인체에 무해한 토너 사용), 고객 중심의 Total Service 체계 강화, 지속적인 자체 기술력 개발을 통한 국산화율 100% 달성 노력을 들고 있음.

#### (주)신도리코(www.sindo.co.kr)

- 대표 : 우석형
- 설립일 : 1962년
- 종업원 수 : 1,500명
- 지사 : 전국 8개 지사와 12개 서비스 센터
- 소재지 :  
본사-서울 성동구 성수동 2가 2772-22  
공장-충남 아산시 남동 1번지
- 주요 연혁

- 1962. 1. 일본 (주)Ricoh와 총대리점 계약을 체결하고 사무자동화기기 사업 시작.
- 1964. 12. 디아조식 복사기 Ricopy555 국내 최초생산.
- 1967. 판매회사인 신도사무기 설립.
- 1969. 12. 지분율 50:50의 비율로 (주)Ricoh와 합작회사 설립
- 1971. 2. 본사 및 공장을 성수동 2가로 이전
- 1973. 8. 전자계산기 RICOMAC 1621R 일본으로 수출.  
현재의 아산공장 공사 착수.
- 1981. 국내 최초 고속 팩시밀리 FAX 3300(H) 개발
- 1982. 7. 기술 연구소 설립.
- 1984. 미국의 GRADCO사와 Sorter 수출계약 체결, 본격적인 수출 시작.
- 1991. 10. Lexmark사와 한국내 프린터사업 총판 계약으로 프린터사업 진출.
- 1992. 3. 기술연구소 준공.
- 1993. ISO 9002 인증을 획득
- 1994. 설계에서 생산까지 독자 개발한 IBIS(NT2040) 복사기 전세계 48개국에 수출.
- 1994. 6. 잼 자동제거 복사기 NT4000Series 출시
- 1995. 11. 1억불 수출의 탑 수상.
- 1997. 6. 자체개발에 성공한 디지털 복사기 SIGMA Σ7700(F) 출시
- 1999. 7. 본사 및 서울공장 증개축 공사 완료.

· 회사 소개

1983년 5만평의 아산공장 준공으로 대량생산 체제를 갖춘 신도리코는 세계적인 기업으로 발돋움하기 위해 1999년 서울공장을 21C 대응형 첨단 생산시스템으로 변화시켜 디지털 시대에 준비.

1천만불 수출의 탑에서 1억불 수출의 탑수상에 이르기까지 수출실적을 기록하며 해외에서도 인정받는 Output Product 전문회사로 성장. 전국 600여 개 판매 및 서비스 거점에서 3,000여 명의 전문인력들이 고객들의 요구에 부응하고 있으며, 전국 8개 지사와 12개 서비스 센터에서 고객 지원체제를 통해 서비스를 펼치고 있다.

기술연구소는 200여 명의 전문 연구원들이 미래 정보환경에 대응할 수 있도록 디지털화, 네트워크화, 시스템화, 컬러화를 위한 신기술을 개발하고 있다.

한국 후지제록스(주)(www.fujixerox.co.kr)

- 대표 : 회장-다카스기 노부야, 전무-정광은
- 설립일 : 1974년
- 종업원 수 : 1,250명
- 소재지 : 서울 중구 서소문동 120-20 동화빌딩 별관  
서울 강남구 삼성동 142-35(Document Center)
- 주요 연혁
- 1974. 코리아제록스 설립(동화산업과 후지제록스 50:50 합작), 제록스 사무기기 임대사업
- 1975. 국내 첫 보통용지 복사기(PPC) X-2200 제 1호기 생산
- 1977. X-2202 생산
- 1979. X-3500기 생산
- 1981. X-2350기 생산
- 1982. X-2370생산
- 1984. X-4370, X-3870생산, 도면용 복사기 2080G, 980G VERSATEC 등 대형기 판매개시 팩시밀리 사업 시작
- 1985. X-3890생산, 500만불 수출의 탑 수상
- 1986. 퍼스날 복사기 X-2700 / 2770생산,

레이저프린터 XP-9생산(LBP엔진 국산화 성공)

- 700만불 수출의 탑 수상, 복사기 X-3800RE 생산
- 1987. TC-7020,7021 생산, 복사기 X-3950, X-3950MT 생산, 기술연구소 설립
- 1988. 칼라복사기 X-5030, 5026생산, 판매 시작  
한국형 스피드 복사기 X-3985, 3965, 3960 생산
- 1989. 종합OA메이커로의 발돋움 OH-L1, S1, 슈레더, XP-100,PP-100 등 판매 개시
- 1990. 비즈니스 퍼스널복사기 X-2780, 2790 생산
- 1992. 국제품질규격 ISO 9002 인증 획득
- 1993. X-5200 시리즈 4개 기종 출하(자체 개발 모델)
- 1996. 디지털 복합기 Able시리즈 출하 (1321,3321,1321P,3321P)
- 1997. 자체 개발 중고속 복사기 X-430 생산, ISO 9001 인증 획득(인천공장)  
신제품 복사기 X-430, Acolor 936.  
레이저프린팅 시스템 : 4635  
IPS/NPS . EIS : ES 8180,  
XEROX 8830. Publishing System : DocuTech 135 DocuColor 4040.)
- 1998. Fuji Xerox, 100% 지분 인수(자본금 140억원 증자), X-230, 330시리즈 미주 직수출 복사기 30만대 생산 돌파, 신제품 복사기 : X-212, 250, 340 Series, LPS : DocuPrint 96, EIS : 8830 DDS, 8855 DDS
- 1999. 3. 한국 후지제록스(주)로 회사명칭 변경, Live형 쇼룸 - Document Center 개소

· 회사 소개

한국 후지제록스(주)는, 설립 이듬해인 1975년 보통용지 복사기 Xerox 2000을 생산하기 시작. 현재는 Document Processing부문의 다양한 Solution을 제공하는 사무기 전문회사로서, 사무기의 디지털 시대를 선도.

Document란 '유용한 정보가 종이 위에 읽힐 수 있는 형태로 담겨진 것'을, Document Solution은 'Document를 작성하고 전달하는 과정에서 고객이 필요로 하는 모든 해결책 (Solution)'을 의미.

후지제록스 그룹의 일원인 Global Company 이자, 고유의 현지 경영을 바탕으로 한 Local Company의 뜻을 결합한 Glo-Cal Company라는 개념으로 세계로 제품과 기술을 수출하며, 한국의 글로벌화를 선도.

데이콤(www.dtcom.co.kr)

- 대표이사 : 주진용
- 설립일 : 1999년 12월 23일
- 종업원수 : 102명
- 지사 : 4개지사(호남, 경북, 경남, 충청)
- 대리점수 : 약 190개점
- 소재지 :  
본사-서울시 영등포구 당산동6가 121-102  
공장-인천 남동구 고잔동 722 남동공단 15BL-6LOT

· 주요연혁

- 1985. 5. 대우통신(주) 전화기 사업진출
- 1991. 9. 복사기사업진출(MINOLTA사 기술제휴)
- 1992. 3. 복사기 관공서 납품 개시
- 1995. 7. (주)라이카 유통망흡수(MITA사 기술제휴)
- 1999. 1. 대우통신(주) OA사업 분사 추진(전

화기 및 복사기 부문)

- 1999. 12. (주)데이콤 설립
- 2000. 7. 일본 MINOLTA사와 복사기사업 협력계약 체결
- 2000. 7. EP1054, EP2030, DA603 신제품 출시
- 2000. 9. 일본 MINOLTA사 사업설명회 개최
- 2000. 9. 900MHz 무선전화기 TC418 신제품개발완료 및 출시
- 2000. 10. 디지털복합기 Di151, Di181신제품 출시(11월) 진행

· 회사 소개

2000년 주요 아이템은 자체 제작하는 아날로그복사기, 디지털복사기(일본 미놀타), FAX, 전화기, 190개점의 유통점을 통해 시장 4% 점유(PPC 판매 목표는 4,000대)할 계획.

올 주요목표는 사업기반 확보(신제품 출시, 미놀타 협력 강화 등), 유통점 영업력 강화(영업/서비스 육성 지원등), 민수시장 공략(전략 모델 출시 : EP1054, EP2030, DA603), 디지털복사기 사업진출(교육강화 및 전문점 육성 등)

내년에는 컬러복사기, 특수기, MFP, 프린터의 신규사업에 적극 진출할 계획. PPC 판매 목표는 8,000대. 올해 확보한 사업기반을 바탕으로 직판영업을 강화(임대사업 육성, 집단거래처 영업 강화 등)하고, 디지털복사기 Full Line-UP구축(3모델 추가 출시)할 예정이다. 2002년까지 종합사무기기 전문업체의 이미지를 확고히 정착할 계획.

세계 시장 동향

컬러·디지털 복사기 자연스런 추세

국내시장과는 달리 이미 세계시장은 디지털화가 상당히 진행되었다.

세계 복사기 시장은 이미 디지털 복합기가 대중을 이루고 있다. 10년 전부터 디지털 복합기를 보급해 온 일본 시장은 현재 신제품의 80% 이상이 디지털 제품으로 출시되고 있으며, 미국은 약 50%, 태국·말레이시아·인도네시아·대만·홍콩·뉴질랜드·오스트레일리아 등 환태평양 연안국들의 디지털 복합기 보급률도 평균 30%를 넘어서고 있다.

최근에 세계시장의 흐름은 COLOR 복사기, DIGITAL 복사기, 개인용 복사기뿐만 아니라 복합다기능기를 개발하여 타 OA기기와의 시스템화를 도모하고 있는 추세이다.

1999년 일본에서 개최된 비즈니스쇼(사무기박람회)에서는 일본의 복사기 산업이 디지털 복사기를 주축으로 한 복합사무기기로 변모되고 있음을 보여 주었다. 컬러복사기, 고속 디지털 복합기 및 복사 시스템의 S/W의 발달 등으로 고부가가치 산업으로 더욱 발전하고 있다. 또한 PC와 연동되는 Printer Board 및 복사원고 데이터를 가공하여 컴퓨터에 전달하는 RIP 장치의 발달이 강조되고 있으며 컴퓨터 산업 및 LBP산업의 발달과도 밀접한 관계가 있다.

이 부분은 미국 등지의 회사가 선두 지위를 차지하고 있으며 일본의 각 회사도 과국에 맞는 솔루션 개발에 박차를 가하고 있다.

최근 아날로그 복사기의 주요 시장인 동남아 및 남미의 경제 침체로 인해 아날로그복사기 시장이 위축되고 있으며, 미주, 유럽에서 디지털복사기가 70%에 가깝게 급성장해 디지털복사기는 이제 세계적인 추세로 나아가고 있다.