

# 1~9월 일본 카메라 출하 디지털 카메라 2배 이상 성장 SLR, LS국내 출하 · 수출 감소

디지털카메라가 더욱 강세를 보이고 있으며 이 추세는 내년까지 계속 이어질 것으로 예상된다.  
상대적으로 SLR, LS카메라는 점점 감소하고 있다.

올 1월부터 9월까지 일본 카메라 전체 생산 대수는 2,085만 3천대로  
전년 같은 기간에 비해 약간 성장했으나, 국내 출하와 수출은 모두 감소했다.  
특히 일본 국내 출하 감소가 두드러져 SLR, LS 각각 전년 동기 대비 83.9%, 85.2%에 그쳤다.  
반면 디지털카메라는 전년 동기보다 2배 이상 증가한 560만대가 출하됐으며  
이 가운데 3/4 가량이 해외에 수출되고 있다. 특히 200만 화소 이상급의 출하량이  
4배 이상 증가했으며, 수출에서는 5배나 늘어나 높은 성장률을 보였다.  
정리/편집부(자료 : 일본사진기공업회)

## 1. 일본 카메라 생산, 출하(1~9월)

국내 출하 전년 동기비 85% 그쳐  
35mm 소량 성장, 24mm 큰 폭 감소

올 1월부터 9월까지 일본 카메라 전체 생산  
대수는 2,085만 3천대(전년 동기에 대비  
105.0%)로 약간 성장했으나, 국내 출하(229만  
5천대, 전년 동기 대비 85.0%)와 수출(1,779만  
7천대, 전년 동기 대비 99.9%)이 모두 감소했  
다. 기종별로 보면 SLR, LS 생산이 모두 합계에  
서는 약간씩 늘었으나 이는 35mm의 소량 성장  
(전년 동기 대비 35mm SLR 104.5%, 35mm  
LS 112.8%)에 기인한 것이고, 24mm는 큰 폭  
으로 감소하고 있다.(전년 동기 대비 24mm  
SLR 16.1%, 24mm LS 84.8%)

특히 국내 출하 감소가 눈에 두드러져 SLR은  
43만 7천대로 전년 동기 대비 83.9%, LS는  
184만 6천대로 전년 동기 대비 85.5%에 그쳤  
다. 중·대판 카메라도 생산은 같은 수준이나 국

내 출하는 1만 1천대로 큰 폭으로 떨어졌다.(전  
년 동기 대비 64.0%)

수출 합계는 약간 감소세를 보이고 있으며(전  
년 동기 대비 99.9%), SLR이 약간 늘었다.(전  
년 동기 대비 102.1%)

## 2. 일본 디지털스틸카메라 생산 및 출하

전년 동기 대비 2배 이상 증가  
200만 화소 이상급 수출 5배

올 1월부터 9월까지 일본에서 출하된 디지털  
카메라는 총 560만대(2,412억 4,100만엔)가 넘  
으며, 이 가운데 거의 3/4이 수출 물량이다.

디지털카메라 출하는 수량, 금액 면에서 모두  
지난 해 같은 기간 보다 2배 이상 증가했다.(수  
량-404만대, 금액-1,688억 7,100만엔) 국내 출  
하나 수출이 모두 비슷하게 증가했으며, 수출이  
조금 더 큰 성장률을 보였다. 특히 200만 화소  
이상급의 출하량이 3배 이상 증가했으며, 수출에

〈표 1〉 일본 카메라 생산 및 출하 (1~9월)

단위 : 1천대 주) 카메라교환렌즈 -24mm 전용 제외		전년비 : %		생산		출하			
						국내출하		수출	
				1~9월	전년동기비	1~9월	전년동기비	1~9월	전년동기비
스 텔 카 메 라	35 mm 이 하	S	A F	2,513	104.7	387	83.0	2,032	106.4
			기 타	186	101.0	3	108.7	161	90.4
		L	35mm 계	2,698	104.5	418	84.4	2,193	105.0
			24mm	17	16.1	19	74.3	49	45.7
		R	계	2,716	100.8	437	83.9	2,242	102.1
		S	L	다초점	8,194	110.5	942	90.5	6,978
	단초점			6,170	116.0	182	88.5	5,679	101.5
	35mm 계		14,364	112.8	1,124	90.2	12,657	104.1	
	24mm		다초점	2,833	92.0	572	79.4	2,153	97.2
			단초점	899	68.1	150	77.9	719	58.5
	계		3,732	84.8	722	79.1	2,873	83.4	
	계	18,097	105.6	1,846	85.5	15,530	99.5		
	계	20,813	105.0	2,283	85.2	17,772	99.8		
	중·대판	40	100.2	11	64.0	25	108.5		
	카메라 합계	20,853	105.0	2,295	85.0	17,797	99.9		
카메라용 교환렌즈	3,649	98.9	799	86.9	2,734	96.2			

자료 : 일본사진기공업회

〈표 2〉 일본 디지털카메라 생산 및 출하 (1~9월)

단위 : 수량 : 1천대    금액 : 백만엔 전년비 : %			생산		출하			
					국내출하		수출	
			1~9월	전년동기비(%)	1~9월	전년동기비(%)	1~9월	전년동기비(%)
화 소 수	200만 화소 미만	수량	2,674	152.2	529	109.2	2,100	152.3
		금액	76,653	112.8	17,273	92.0	69,549	117.8
	200만 화소 미만	수량	3,239	388.1	1,037	316.5	1,940	500.7
		금액	156,574	350.5	55,097	301.9	99,323	468.3
합 계	수량	5,913	228.2	1,566	192.8	4,040	228.7	
	금액	233,227	207.1	72,370	195.5	168,872	210.5	
구분			생산		출하			
광 학 증	광학증 있음. 렌즈 교환식	수량	4,958	316.3	4,598	299.0		
		금액	207,467	291.7	214,164	272.7		
	광학증 없음.	수량	955	93.3	1,008	96.8		
		금액	25,760	62.1	27,078	70.0		

자료 : 일본사진기공업회

〈표 3〉 디지털 카메라 대륙별 수출 현황

단위 - 수량:1천대 금액:백만엔 전년비 : %	생산							
			북미주		유럽주		북미주	
	1~9월	전년동기비	1~9월	전년동기비	1~9월	전년동기비	1~9월	전년동기비
수량	4,040	228.7	2,430	256.2	1,236	190.1	375	222.8
금액	168,871	210.5	97,645	225.9	53,437	187.5	17,789	209.1

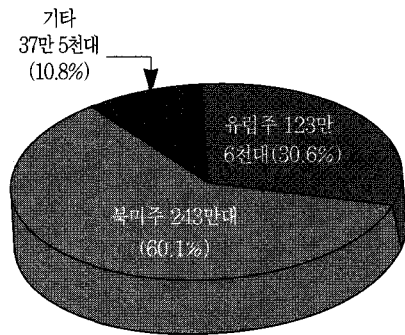
서는 5배나 늘어나 높은 증가율을 보였다.

광학zoom을 가진 디지털카메라 출하량이 광학zoom이 없는 것보다 4배 이상 많고, 전년 동기에 비해서 3배 가량 많이 출하됐다.

한편 그림 2를 통해서 알 수 있듯이 디지털카메라의 수출은 북미가 약 243만대(전년 동기 대비 약 2.6배 증가) 가량으로 가장 많으며 전체에서 60%를 차지한다. 두 번째로 많은 수출 지역이 유럽으로 123만 6천대(전년 대비 1.9배 증가)이며, 기타 지역으로 37만 5천대(전년 동기 대비 2.2배 증가)가 수출됐다.

〈그림 1〉 디지털카메라 대륙별 수출 현황

( )안 : 구성비



잠깐정보

자주 사용하고 신문과 뉴스에 많이 오르내리지만 막상 뜻 풀이를 해보려면 애매모호한 용어 몇 가지를 설명한다.

· HDTV(high definition television)-고선명 텔레비전, 에치 디티브이  
 기존의 텔레비전에 비해서 주사선 수를 2배 이상 늘리고 화면비를 늘려서 화면의 고정밀화, 대형화를 실현. 디지털 신호 처리 기법을 사용하며, 좌우 화각이 30°정도로 되어 현장감을 느낄 수 있음. 주사선 수 1125, 유효 주사선 수 1035, 필드 주파수60Hz, 2 : 1격행 주사, 화면비 16 : 9, 주사선당 표본 화소수 1920(휘도 신호), 960(색채 신호) 등의 규격이 1986년 미국, 일본, 캐나다의 공동안으로 국제 무선 통신 자문위원회에 제출

주사선 수(count of scanning lines)-한 화면을 주사(scan)하는 선의 수. 보통 NTSC(미국 텔레비전 시스템 위원회가 제안. 전세계적으로 쓰이는 텔레비전 표준 방식 중 하나) 텔레비전이 525선, PAL(컬러텔레비전 표준 방식의 하나), SECAM(프랑스에서 개발한 컬러 텔레비전 시스템)이 625선, HDTV가 1125선, HD-MAC이 1250선이다.

주사(scan)-음극선관상에 전자 빔을 가로 방향으로 지나게 하는 것. 전자 빔의 세기를 가감하여 발광하는 세기를 변화시켜 화상을 얻는다.