

치과 임플란트에 대한 일반인의 인식도에 관한 설문조사 연구

김현우 · 박상수 · 김우택 · 조남성 · 박양호 · 박준우 · 이건주

한림의대 강동성심병원 구강악안면 임플란트 센터

Abstract

A RESEARCH ON THE BASIS OF QUESTIONNAIRES ABOUT COMMON PEOPLE'S UNDERSTANDING OF THE DENTAL IMPLANT

Hyun-Woo Kim, Sang-Soo Park, Woo-Taek Kim, Nam-Sung Cho,
Yang-Ho Park, Jun-Woo Park, Gun-Joo Rhee
*Oral & Maxillofacial Implant Center, Kangdong Sacred Heart Hospital,
School of Medicine, Hallym University*

The techniques of the dental treatment are well known to common people, but the dental implant as one of the treatment options to rehabilitate patient's mouth is little known to them.

Taking these situation into consideration, we, writers made actual analyses of statistics by putting into the form of diagrams based on questionnaires. Three hundreds of common people over 20 years old were picked up and we used convenience sampling method which is one of nonprobability sampling methods

Statistics are about these questions.

1. How much common people know about dental implant as a treatment option.
2. How much common people know about the detailed portions of the dental implant for rehabilitaton.
3. How common people got to know the dental implant.

We present actual answers of the common people.

Key words : Dental implant, Convenience sampling, Actual analysis

I. 서 론

치과 의사들의 근본적인 사명은 결손된 악구강계를 가진 환자에게서 악구강계의 기능 및 심미를 가능한 한 정상에 가깝도록 회복시켜줌으로써 환자들이 신체적이나 정신적으로도 건강할 수 있게 하여 행복한 삶을 누리게 하는 것이다. 이러한 점을 달성하기 위해서 치과 임플란트의 사용은 오늘날 치의학 분야에서 나날이 증가하고 있으며 치과 의사 신문이나 잡지 등에 각종 임플란트 연구회 혹은 강연회 등에 관한 광고가 홍수를 이루고 있으며 각종 전문 학회지에는 임플란트에 관한 논문들이 매우 다양하게 발표되고 있는 실정이다. 이에 반해 병원에 내원하

는 일반인들에게는 임플란트 치료에 대한 상식선이 상당히 낮은 편이다.

이에 저자들은 치과 임플란트 치료에 대한 우리 나라 성인의 인식도와 임플란트 자체에 대해 인지하고 있는 정도에 관한 통계를 도표로 정리하여 분석해 봄으로써 일반인들이 가지고 있는 치과 임플란트에 대한 현실적인 사고를 제시하고자 한다.

II. 대상 및 방법

조사대상은 서울시내 거주하고 있는 20대 이상의 일반 성인 남녀 300명을 임의로 표집(Convenience sampling)하여 체계화된 다지선다형을 설문지(Table 1)를 가지고 조사원이 면담 형식으로 조사 방법을 진행하였고 단순 빈도에 의한 백분율로 상황을 분석하였으며 백분율 측정시 소수점 이하는 반올림하였다.

김 현 우

134-701, 서울특별시 강동구 길동 445

한림의대 강동성심병원 구강악안면 임플란트 센터

Hyung-Woo Kim

Dept. of OMS Implant center, kangdong sacred heart hospital, school of medicine, hallym Univ.

445, Gil-Dong, Gangdong-Gu, Seoul, 134-701, Korea

Tel. 82-2-2224-2332, Fax. 82-2-483-9647

Ⅲ. 결 과

조사대상 300명의 성비, 학력 및 연령분포는 Table 2와 같다.

1. 치과에 임플란트라는 진료 과목이 있다는 것을 알고 계십니까.(Fig. 1, 2)

대체적으로 모른다고 답한 자가 60%로 월등히 높았고 반면 이 문항에 따른 답변으로 예라고 대답한 대졸자는 총 91명으로 고졸자 31명 보다 훨씬 많았다. 대졸 응답자의 48%가 치과 임플란트에 대해 알고 있었고 학력이 높을수록 고졸에 비해 인지도가 높았으며 남녀 성별에서는 남자가 더 높게 나왔다.

2. 치과 임플란트라는 용어는 주로 어디에서 들어보셨습니까?(Fig. 3)

1.의 질문에서 아니오라고 답한 사람들 모두가 생소한 용어라고 답해 주었고 약 20%가 신문 잡지를 통해라고 대답해 주었고 15%가 방송 매체를 통해라고 응답해 주었으며 5% 정도는 병원에 연관이 있는 주위사람으로부터 들었다고 응답해 주어 미디어 등을 통한 지속적인 홍보가 중요함을 보여주고 있다.

3. 임플란트는 누구나 치료를 받을 수 있다고 생각합니까.(Fig. 4)

70% 비율의 많은 사람이 예라고 답해 주었고 약 20%가 잘 모르겠다고 대답해 주었으며 아니오라고 대답한 30명 중 대졸자가 27명이나 있음은 교육 수준이 높을수록 치료에 대한 관심도 높은 것으로 여겨진다.

4. 우리 나라에서 임플란트 치료가 가능하다고 생각하십니까.(Fig. 5)

약 80%의 사람이 우리 나라에서 임플란트 치료가 가능하다고 답하였으며 아니오라고 답한 20명 중 대졸자가 14명이나 있음은

예상 밖의 반응이었다.

5. 임플란트 치료가 가능하다면 어디에서 가능하다고 생각하십니까.(Fig. 6)

고난도의 치료를 요하는 것으로 인식되어서 인지 전문성이 높은 진료를 위하여 치과 대학 병원을 많은 사람들이 택하였음에 반하여 개인치과는 단지 16명(5%)의 사람들만이 선택하여 다소 의외의 분포를 보였다.

종합병원 치과는 46명(15%)이 선택한다고 답하여 같은 병원급이라도 치과대학병원보다는 환자들에게 전문성이 결여된 것으로 인식된 것으로 보인다.

6. 귀하의 친지 혹은 본인이 임플란트 치료를 받아야 한다면 어디에서 받기를 원하십니까?(Fig. 7, 8)

치의학 기술과 여건이 우리 나라가 떨어진다고 생각되어서 인지 의료 선진국을 택한 쪽이 182명으로 60%를 차지하였고 우리나라는 118명으로 40%를 차지하였다. 이에 따른 학력 분석 도표 결과는 대졸의 빈도가 높았으며 교육 수준이 높을 수록 의료 선진국을 선호하는 것으로 답해주었다.

이는 국내 치의학 수준이 선진 의료국과 비교하여 결코 뒤떨어지지 않는다는 사실을 일반인들이 모르고 있다는 결과이다. 그리고 20대 15명중 10명, 30대 45명중 33명, 40대 78명중 40명, 50대 80명중 52명, 60대 82명중 47명이 외국에서 시술을 받기를 원하여 연령에 불문하고 외국을 선호하였다.

7. 우리 나라에서 임플란트 시술을 받지 않는 이유는?(Fig. 9, 10)

82% 응답자가 우리 나라의 치의학 수준이 뒤떨어진다고 응답하였으며 14%의 응답자들은 임플란트 치료를 국내에서는 아직도 못하는 것으로 응답하고 있어 충격적이었다.

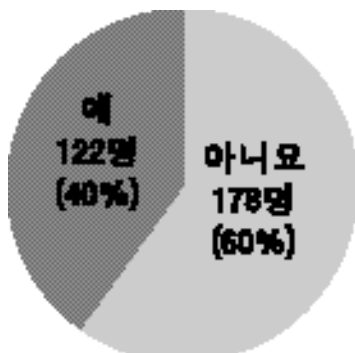


Fig. 1. 치과 임플란트라는 진료과목을 알고 있는 가에 대한 설문.

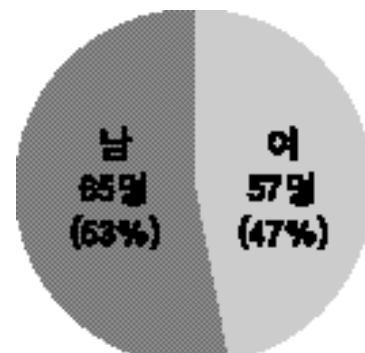


Fig. 2. 122명의 남녀 비율.

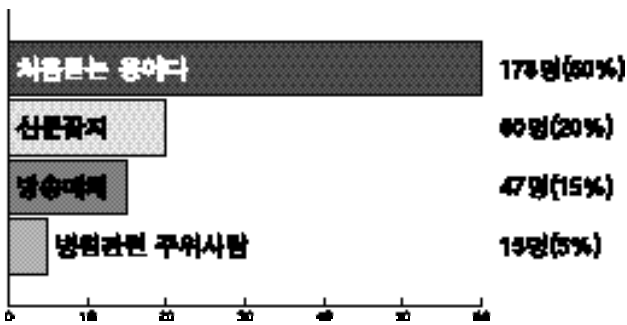


Fig. 3. 치과 임프란트라는 용어에 대한 인지도.

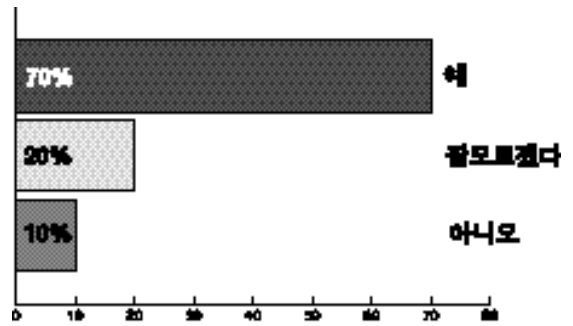


Fig. 4. 누구나 치료받을 수 있는지 여부에 대한 인지도.

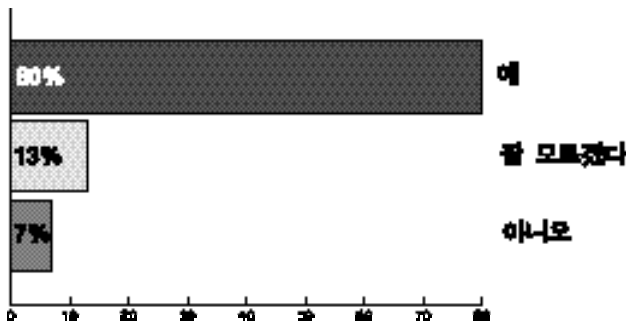


Fig. 5. 우리나라에서 임프란트 치료가 가능한지 여부에 대한 인지도.

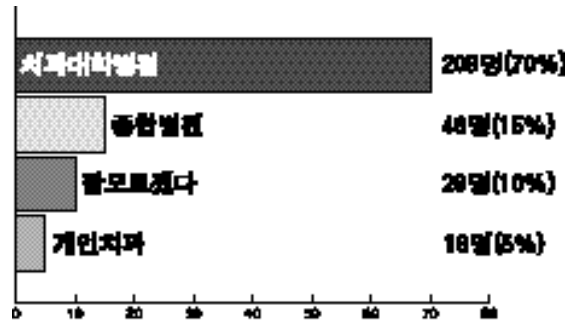


Fig. 6. 우리나라에서 임프란트 치료가 어디에서 가능한지 여부에 대한 인지도.

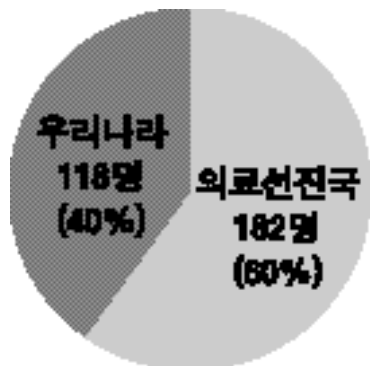


Fig. 7. 친지 혹은 본인이 임프란트 치료를 받기를 원하는 곳에 대한 인지도.

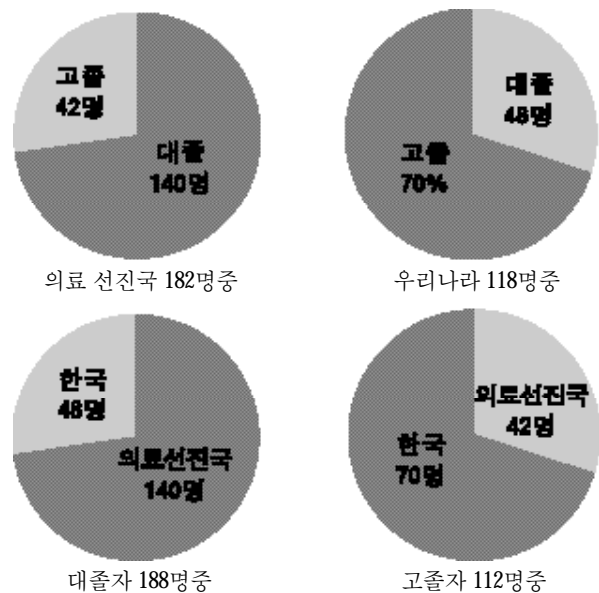


Fig. 8. 친지 혹은 본인이 임프란트 치료를 받기를 원하는 곳에 대한 문항 답변자의 답변 및 답변자의 학력분석.

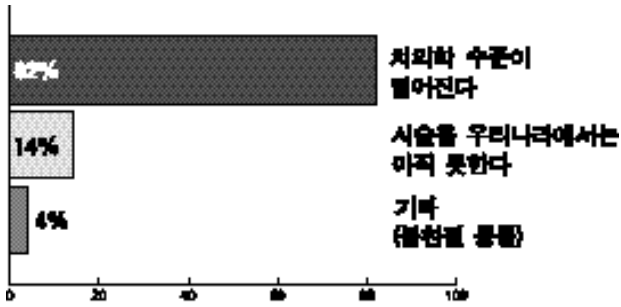


Fig. 9. 외국에서 치료를 받고 싶어하는 응답자 182명의 선택이유.

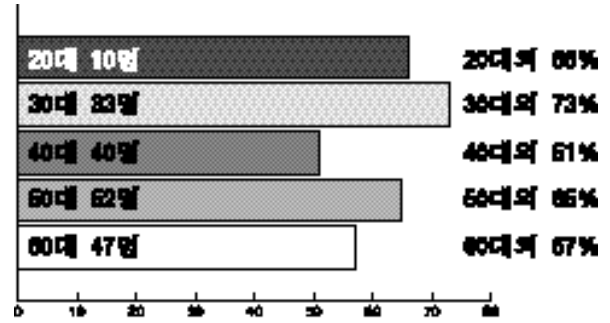


Fig. 10. 외국에서 치료를 받고 싶어하는 응답자 182명의 연령층 분포.

IV. 고찰 및 결론

세계적으로 경제적 발전과 국민 보건의 향상 및 의학의 눈부신 발전으로 인하여 사망률이 감소함에 따라 인간의 평균 수명은 현저하게 증가하였으며 이에 따라 건강을 제일 관심사로 두게 되었다.

치의학분야에서 임플란트를 이용하여 부분 무치악이나 완전 무치악인 환자를 수복시켜주는 경우에 자연치에 유사하게 기능을 회복시켜 줄 수 있는 수복 방법으로서 장기간의 치료 결과가 성공적인 것으로 알려지면서부터는 임상 전반에 널리 퍼지게 되어 이제는 환자나 의사 모두에게 아주 매력적이며 유용한 시술로서 자리잡게 되었으며 이에 따라 구강 건강수복과 관련하여 치과 임플란트 치료 자체가 신문, 잡지, 방송 매체 등에 홍수처럼 소개 되어 왔으며 컴퓨터 및 인터넷의 비약적인 발달로 인하여 일반 대중들이 병원에 가지 않고도 임플란트 진료 이외에도 여러 가지 치과진료에 대한 상식이나 정보를 얻을 수 있는 것으로 사료되어왔다. 그러나 1996년 박¹⁾이 조사한 바에 따르면 치의학 분야는 아직 전문의 제도가 시행되어 있지 않은 관계로 통상적인 치과 치료이외의 구강악안면외과적인 전문적인 진료분야(예: 약관절수술, 언청이수술 등)에 대해서는 일반인들의 상식선은 극도로 낮은 것으로 보고되었다. 이번 설문 조사 결과 일반인들에게 아직도 임플란트 시술자체가 홍보되지 않고 있음을 알게 되었으며 앞으로는 이러한 시술 혜택을 일반인들에게 줄 수 있도록 다양한 홍보를 지속적으로 실시해야 할 것으로 사료된다. 또한 의료 선진국에서 진료를 원하는 응답자의 상담 분석결과

아직 완전히 자리 매김하지 못하고 있는 치과진료 영역을 알 수 있었으며 임플란트라는 치료에 수반되는 고도의 전문성과 중요성 필요성 등을 일반인에게 인식시킬 수 있도록 끊임없이 노력하는 길만이 존중받는 전문인이 될 수 있다고 하겠다. 이번 조사가 비록 표본 선정의 편리성에 기준을 두고 조사자가 마음대로 표본을 선정할 수 있는 임의표본추출법을 사용하여 접근하기 쉬운 조사대상만을 표본으로 선정하게 된다는 단점²⁾도 있어 여기서 얻어낸 사실을 가지고 치과임플란트라는 진료과목에 대한 일반인의 인식도에 대해 일반화를 시도하기는 어렵지만³⁾ 치과임플란트라는 진료에 대한 물음에 따른 상황을 균형점검하여 현시점에서 임상가들의 현실영역과 일반인들이 알고 있는 내용을 점검하여 일반인들의 임플란트 치료에 대한 인식도 추이나 경향을 어느 정도 반영할 수는 있다고 하겠다. 조사결과 임플란트 진료에 대한 많은 홍보와 함께 선진국에 비해 뒤떨어지지 않는 의료의 질 등을 일반인들에게 인식시키기 위한 노력도 병행해야 할 것으로 사료된다.

(이 논문을 위하여 설문조사에 여러모로 도움을 주신 동서조사연구소 김진호 사장께 감사드립니다.)

참고문헌

1. 박준우, "치과내 구강악안면외과에 대한 일반인의 인식도 설문조사 연구" 「대한구강악안면외과학회지」 22(3):527 - 534(1996).
2. 채서일: 마케팅조사론, 무역경영사, p271, 1987
3. 채서일: 마케팅조사론, 무역경영사, p271, 1987