

ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

목 차

1. 인터넷 무역의 개념
2. 무역 마케팅 패러다임의 변화
3. 인터넷 무역의 절차별 활용
4. 인터넷 무역의 한계
5. 인터넷 무역의 동향
6. 인터넷 무역의 전망

Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved.

ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

1. 인터넷 무역의 개념

❖ 인터넷 무역이란

- 시장조사, 마케팅, 통관, 결제 등 무역절차의 전부 또는 일부를 컴퓨터, 통신망 등 정보 통신 기술을 활용하여 전자적으로 처리함으로써, 무역의 흐름이 편리하고 신속하게 그리고 경제적으로 이루어지는 형태의 무역(2000. 5.23 산자부 공청회 자료)
- 즉, 가상 공간인 Internet에서의 시장을 통해 국제간에 상품이나 서비스를 사고 파는 것으로서 컴퓨터 통신망이 구성하는 가상공간 자체가 시장이고 Internet 접속 이용자가 고객이 되는 것을 말함

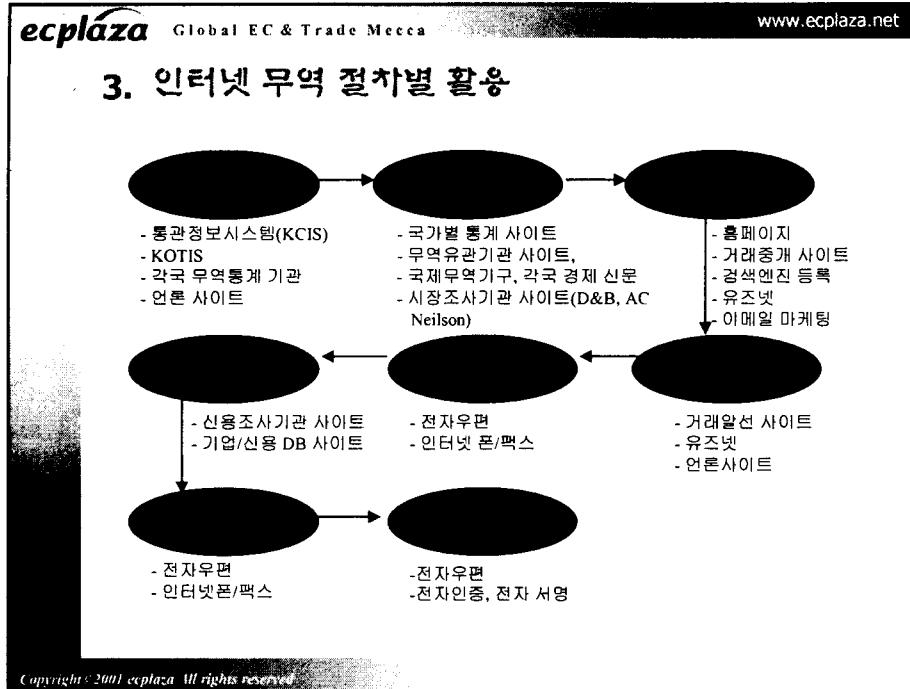
Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved.

ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

2. 무역 마케팅 패러다임의 변화

기존무역거래	홍보마케팅 ↓ 거래선발굴 ↓ 거래협상 ↓ 대금결제 ↓ 물류운송	인터넷 무역
카다로그, 매체 광고 전시회 참가 등		홈페이지, 유즈넷, 메일링 리스트
거래알선 기관, 유관기관 직접 방문		국내외 거래알선, 기업 DB 검색 사이트 등록/ 조회
국제전화 / 팩스 우편, 출장 등		e-mail, 인터넷 전화/팩스
신용장, D/P, D/A 등 은행		무역 카드, 전자 화폐 트레이드 카드, 볼레로 넷
포워더, 해운 항공 운송 등		온라인 전송 특급 운송

Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved.



ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

4. 인터넷 무역의 한계

인터넷이 무역거래 활성화에 상당한 효과를 나타내는 것은 사실이지만 무역의 특성상 아래와 같은 한계를 지니고 있으며, 때로는 업체에서 거래 상대방의 확인을 소홀히 수행할 때 피해를 입기도 함

국제 전자상거래의 한계	❖ 국제 전자상거래 시스템의 정립 필요
인터넷 기술상의 한계	❖ 정보의 편중 - 인터넷 인프라의 차이 ❖ Inquiry, Offer의 신뢰성 낮음
인터넷 무역 시가지의 한계	❖ 인터넷의 익명성을 악용

Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved.

ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

5. 인터넷 무역의 동향

○ 세계 전자무역 규모

Forrester Research는 전세계 e-MP를 통해 이루어지는 수출액 규모가 작년 8억달러에서 올해 65억달러로 늘어나고, 2004년에는 4,000억달러를 넘어설 것으로 전망

<세계 e-MP 수출량 증가 추이>
(단위 : 10억달러)

	2000	2001	2002	2003	2004
세계 총수출(A)	0.8	6.5	39.6	159.0	407.6
한국(B)	-	0.1	0.6	2.9	8.6
B/A(%)	-	1.5	1.5	1.8	2.1

*자료 : Forrester Research

○ 국제 동향

- ❖ GE, CISCO 등 선진국의 초일류 기업들은 과감한 e-Business 전략을 통해 새로운 무역 패러다임을 주도
- ❖ 각국 정부도 전자무역 발전 전략 수립과 인프라 구축에 범국가적 역량을 집중
- 최근 글로벌 전자무역 네트워크 구축을 위한 국제협력이 활성화되기 시작
- ❖ 한편 WTO, OECD, UN, APEC 등 국제기구를 중심으로 관세, 부가세, 인증, 표준화, Paperless Trade 등에 관한 논의가 진행 중

Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved.

ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

■ 인터넷 무역 이용 실태

1. 인터넷 무역 이용 현황

▶ 인터넷 무역 이용 경험

	전체	구조별			규모별	
		농수산물	경공업	중화학	대기업	중소기업
있음	51.8	46.7	44.7	57.1	53.3	51.6
없음	48.2	53.3	55.3	42.9	46.7	48.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. 인터넷 무역 수출 비중

년도	전체	구조별			규모별	
		농수산물	경공업	중화학	대기업	중소기업
1999	8.8%	2.9	7.8	9.3	8.0	9.0
2000	18.7%	19.3	19.7	18.3	16.4	18.9

Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved.

ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

■ 국내외 인터넷 무역 현황

국 내	국 제
<p>① 거래알선사이트와 무역자동화 중심의 초보상태</p> <ul style="list-style-type: none"> -종합상사 : e-Marketplace, e-Catalogue 활용 실적은 저조 -중소기업 : Mind, Infra 등 부족 -유관기관 : 무역정보, 거래알선, 무역자동화 서비스 제공 <p>② 인터넷 무역 인프라 취약</p> <ul style="list-style-type: none"> -거래알선 사이트, 무역정보망 등 기 구축된 Infra도 중박투자, 분산서비스 등 문제점 -인적자원 부족, 법제도, R&D 등 미비 <p>③ 인터넷 무역 Mind 부족</p> <ul style="list-style-type: none"> -비용절감, 기술혁신 등으로 대변되는 국제 사이버 무역 전쟁의 중요성 간과 -기존 무역에 단순히 Internet을 활용하는 것으로 간주 <p>④ Global Information Network 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> -CEFACT, Bluetooth Protocol, IPP 등 국제 Standard Trend에 대한 정보 Network 부족 	<p>① 국제 컨소시엄 형태의 B2B Marketplace 구축 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> -전자제품 : e2open.com(LG전자, IBM등 12개사) eHitex.com(삼성전자, 컴맥 등 12개사) -자동차 : Newco(미국 Big3, 르노 등) -철강 : metalsite.com(GSX) (카길, 두페르코 등) <p>② 인터넷 무역 전자결제 시스템 개발 가속화</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trade Card : WTCA (세계무역센터)가 설립한 Tradecard사 추진 -Bolero Project : SWIFT(전세계 은행간 금융전산망)와 TT클럽(80개국 운송 항만 당국 가입)이 추진 <p>③ 인터넷 무역 선점을 위한 국가간 경쟁 심화</p> <ul style="list-style-type: none"> -미국 : "WTO에서 무관세 주장" "UN에서의 CEFACT Project" "USA Trade, Gov 정보공급 서비스" 등 <p>④ e-Block 경제권 형성 등 진입장벽 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> -인터넷 무역 주도권 확보를 위한 미국, 일본 등 선진국 뿐만 아니라 EU, NAFTA, Mercosur 등 각 지역 경제 블록들의 e-Block화 -EU → EU Domain 신설 요구

Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved.

ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

6. 인터넷 무역의 향후 전망

1. 인터넷 무역의 제반문제 : 향후 2~3년 내에 대부분 해소될 것으로 예상되며, 2005년 경 전세계는 단일 Shopping시장으로 통합될 것임
 - Global Payment System 확산 : Tradecard, Bolero Project 등
 - UN의 CEFACT : 국제 전자상거래 표준 등 협의
 - 각국 정부의 e-government화 : 미국 "Firstgov" 구축 등
2. 무역 e-Business 모델 : 단순 무역거래 알선에서 판매자에게는 Total 무역서비스를 제공하고, 구매자에게는 고객의 needs를 파악하여 맞춤형 정보 및 서비스를 제공하는 종합 중개상인 Global New Middleman으로 진화할 것으로 예상됨

```

            graph LR
            A[Information] --> B[Intermediary]
            B --> C[Metamediary]
            C --> D[Global New Middleman]
            
```

Information	Intermediary	Metamediary	Global New Middleman
-단순 무역거래 알선서비스	-무역 거래알선 및 무역대행 서비스	-무역거래알선 -무역정보제공 -무역서류전송 -무역대금결제 등 Back-End 서비스 -무역대행 서비스 등	-판매자측면 : 무역 토탈서비스(판매지원) -구매자측면 : 고객 Needs에 맞는 맞춤형 정보 서비스(구매지원)

Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved.

ecplaza Global EC & Trade Mecca www.ecplaza.net

■ 新 무역패러다임

① 전자무역거래방식이 무역거래의 보편적인 양식으로 정착되어 「무역이 곧 전자무역」인 시대가 도래

- 1 바이어 발굴, 상담, 계약 등 수출마케팅이 e-Marketplace를 통해 이루어짐
- 2 상역, 물류, 통관, 결제 등 계약체결 이후의 모든 무역절차도 인터넷상에서 One Stop으로 처리 가능
- 3 궁극적으로는 국가간 전자무역 네트워크 연동을 통해 영실상부한 글로벌 전자무역을 구현

[전자 무역의 미래상]

Copyright © 2001 ecplaza All rights reserved