

# 한국과 중국의 스트리트패션 비교에 대한 연구

## The Research of Street fashion between China and Korea

인천대학교 의생활학과  
교수 임 순  
건국대학교 의상학과  
교수 김 호 숙  
배재대학교  
강사 손희정

Dept. of Clothing & Textiles, In-Chon Univ.

*Professor : Soon Im*

Dept. of Apparel Design, Kon-Kuk Univ.

*Professor : Hyo-Sook Kim*

Dept. of Apparel Design, Pai-Chai Univ.

*Instructor : Hee-Jeong Son*

### ◁ 목 차 ▷

- |                 |        |
|-----------------|--------|
| I. 서론           | IV. 결론 |
| II. 연구방법        | 참고문헌   |
| III. 연구 결과 및 고찰 |        |

### <Abstract>

China adopted a free market economy system and is about to enter into the WTO(World Trade Organization). It has now emerged as one of the most promising markets in the world for the near future. The purpose of this study was to investigate in Chinese and Korea women's street fashion and to suggest basic information for high quality clothing merchandising for China.

The subjects in this study were 800 photos it was taken at the fashion street and college in Beijing(400) and Seoul(400). The survey was taken from December, 1999. SAS(Statistical Analysis System) is used for frequency, percentage, average, standard deviation,  $\chi^2$ -test.

The results of this study are as follows.

Examination on the Korean and Chinese street fashion showed that Korean and Chinese have different

preference for silhouette, length, and color. China has different sensibility of the items of clothing. The Chinese students prefer classical and individual Chinese street clothing. Korean student has shown very fashionable street clothing all items. It is needed to different merchandising project for clothing in China.

**주제어(Key Words):** 스트리트패션(street fashion), 중국(China), 한국(Korea)

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

오늘날의 패션은 대중이 창조하며 기성세대가 아닌 자신의 변화를 끊임없이 추구하는 젊은 세대가 이끌고 있다. 이러한 현상은 패션뿐만 아니라 음악, 미술에서도 남의 시선이나, 관습을 무시하는 젊은 세대의 개방성, 대담성, 솔직성 등의 개성적 표현이 뚜렷이 나타나고 있다. 현대 패션에서 가장 중시되는 것은 개성이며 대중화된 스트리트 패션의 창조적 메카니즘 또한 다양한 소비자의 취향을 가장 정확하고 적절하게 표현하는 수단으로 그 역할을 하고 있으며 이는 집단적 스타일로 나타나 의욕적인 젊은이들이 가장 먼저 시도했던 것이다. 20세기의 다양성과 풍요로움 속에서 스트리트 패션은 시대 정신과 상황에 따라 변화되었으며, 각각의 문화에 영향을 받는 스타일이 현재 유행 현상과 밀접한 관련성을 가지고 있다. 현대 패션에 있어서 스트리트 패션에 대한 신뢰성이 높아진 것은 과거의 하류문화가 대중문화로 전이되고 있기 때문이며, 현대 패션 디자이너들 또한 젊은이들과의 접촉을 지속해나가며, 창조성 있는 아이디어를 위해 스트리트 패션을 표절하고 있다. 현대의 스트리트 패션은 젊은이들만의 의상과 착장법에 있어서의 신선한 아이디어로 인정받고 있으며, 이미 대중화 되어가고 있다.

현재 중국은 90년대 개방이후 자유민주주의 체제를 구축해가고 있으나 그들의 인습과 사고는 아직도 공산주의 사상이 잔존해 있으며, 시장 경제의 논리와 관료적 통제가 공존하고 있는 혼합적 시장의 성격을 띄고 있다. 과거 중국시장이 '공급자 시장'이라면 최근에는 '소비자(구매자) 시장'으로 급속히 전환되고 있다. 선진국가를 비롯한 많은 나라에

서 이미 중국의 높은 시장성 때문에 다국적 기업을 비롯한 많은 기업이 중국을 대상으로 브랜드 이미지 홍보와 마케팅 전략 등을 강화하고 있다. 중국경제의 급속한 성장에 따라 중국 소비자들은 과거 실용성을 중심으로 하는 소비성향이 "소비의 질"을 추구하는 소비수준으로 변화되었음을 의미한다. 그러나 이러한 중국의 경제성장과 잠재력, 그리고 우리 나라와의 지리적, 문화적 잇점에도 불구하고 국내 기업들의 중국 의류시장 진출은 중국시장의 복잡하고 관료적인 유통장벽을 뛰어 넘지 못해 내수 시장진출에 많은 실패를 겪고 있다. 이것은 기업이 중국문화, 중국시장, 중국정부의 정책변화, 지역·민주간의 특수성을 이해하지 못한 결과로 사료된다. 우리 나라의 중국 시장진출 초기는 중국시장을 재고의류의 판매시장정도로서 판단하여 재고 의상을 판매하여 한국의류제품에 대한 낮은 인식도를 중국 시장에 심었으며 이는 후발 중국시장개척을 목적으로 하는 많은 의류생산기업에 장애가 되고 있는 형편이다. 따라서 중국 의류시장개척은 중국의 특수성을 파악하고 중국소비자의 특성에 맞는 의류상품을 개발하는 것이 무엇보다 중시되어야 하며 한국브랜드 이미지관리를 위한 전략적인 마케팅과 범국가적인 측면에서의 한국 상표에 대한 고급 브랜드 이미지를 중국시장에서 인정받는 것이 매우 중요하다.

중국의 패션은 자유민주주의와 공산주의사상이 잔존하는 사회현상을 반영하여 전반적으로 전통의 관념을 벗어나지 못한 클래식과 스트리트 패션의 상반된 이미지가 상호 공존하는 양상을 띄고 있다. 전통에 구애받지 않는 패션과 창조성, 개성화 등으로 나타나는 스트리트패션은 자유로운 감성을 지닌 젊은이들의 모험의식과 같은 맥락을 가지고 있다. 이는 패션이 인간의 가치관과 정신세계를 보다 직접적으로 반영하고 있음을 말해주는 것이다. 스트리트

트 패션을 창출하는 젊은 집단들은 기성세대의 방식을 거부하면서 그들만의 문화를 형성해가고 있다. 중국 북경의 패션거리 왕부정의 거의 모든 젊은이들은 coke, pepsi, jeans 등의 생산품을 즐기는 행동이 일상 생활에 밀접해 있었고, 어느 정도 경제적 여유가 있는 중국의 중산층 젊은이들은 레코드 구입과 영화관람, 오락과 레저에 많은 돈을 투자하며 중산층 소비자 층으로서 대중 속에 편입되고 있다.

1999년의 일반적인 추동패션 경향은 칼라와 소매, 옷단을 강조하는 디자인 포인트와 큐비즘 효과와 소재가 주는 이중효과 등으로 집약된다. 슬림 피트한 실루엣에 모피와 퍼(Fur)를 이용하여 강조한 디자인과 케이프와 망토, 판초 스타일 등의 변형이 많으며 쉬폰이나 실크, 망사 등의 얇은 소재를 사용한 부드러운 이미지를 추구했다. 코트길이는 다양한 길이의 디자인이 공존하며 중세적인 감각의 헐렁한 긴 길이와 스트레이트 실루엣의 무릎 길이 코트 등이 유행하였다.

국내 스트리트패션에 대한 선행연구는 사진조사 및 문헌연구를 중심으로 이루어졌다. 김정연은 1990년대의 한국 청소년의 스트리트패션을 힙합스타일, 레게스타일, 키치스타일, 스포티스타일로 나누어 설명하였다. 현대패션의 근원지로서의 스트리트패션에 대한 연구로서 정현숙은 영국의 스트리트패션에 대한 고찰을 통해 하위문화로서의 스트리트패션의 출처를 연구하여 street style의 성립논리와 본질을 설명하였으며 street style 자체의 약화현상을 연구하였고 신혜영은 미국의 1950년대부터 1970년대의 스트리트패션과 1990년 전반기의 스트리트패션과의 연관성에 대해 연구하였다. 또한 한순자는 다양한 밀리터리 룩에 표현된 기능성과 장식성이 스트리트패션으로 나타나는 현상에 대해 연구하였다. 그리고 이영재는 흑인 스트리트스타일이 현대패션에 미친 영향을 고찰함으로써 하위문화 속에서 나타난 저항 수단으로서의 스트리트스타일을 연구하여 현대패션의 다원적 포스트 모더니즘 문화특성 측면에서의 패션의 현상에 대해 연구하였다. 이상과 같이 국내 선행연구에서는 스트리트패션의 근원에 대한 문헌적인 연구를 행해왔으나 중국의 스트리트패션에 대

한 연구는 아직 행해지고 있지 않은 형편이다. 따라서 최근 중요한 세계적인 시장으로 부각되고 있는 중국패션시장을 연구하는데 있어서 현대패션의 근원이 되는 중국의 현대 스트리트패션을 사진을 통해 연구하고 동일 시점의 한국 스트리트패션과의 비교를 통해 양국간의 스트리트패션에 대한 차이점을 나타내는 것은 의미가 있을 것으로 사료된다. 또한 중국 젊은이들의 스트리트 패션에 관한 자료는 불확실한 경쟁에서 한국의 패션기업이 중국 소비자들의 제품 수요를 예측하는데 있어서 중요한 정보가 될 것이며 소비자의 개성과 욕구를 만족시켜 줄 수 있는 신제품 개발에 대한 자료를 제공함과 동시에 패션제품의 디자인개발과 효과적인 판매향상을 위한 마케팅활동을 위한 필요한 중요 자료로서 활용될 수 있을 것이다.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상 및 자료수집

본 연구의 조사는 한, 중국 모두 1999년 12월25일부터 30일까지 오후 1시부터 5시에 걸쳐서 실시하였으며, 20대 젊은 성인여성을 중심으로 중국은 북경시의 복장학원과 패션거리(북경시내의 최고의 패션상권지역 왕부정)에서, 한국은 건국대학교, 숙명여자대학교, 이화여자대학교와 신촌, 명동, 압구정동 거리에서 사진 촬영하였다. 각 지역에서 촬영된 사진 중 사진 판독이 용이한 사진을 정리하여 한, 중국 각 400장씩 모두 800장의 사진자료를 조사대상으로 하였다.

조사 대상자의 양국별 촬영장소는 <표 1>과 같다.

<표 1> 한,중국 조사 장소

장소 나라	캠퍼스	패션거리	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중 국	176(44)	224(56)	400(100)
한 국	196(49)	204(51)	400(100)
전 체	382(47.75)	428(52.25)	800(100)

〈표 2〉 스트리트패션 사진 조사 항목

조사대상항목	항목별 하위조사 항목						
1. 의복 스타일	캐주얼					정장	
2. 의복 하의형태	스커트					바지	
3. 스커트실루엣	타이트스커트					주름스커트	
4. 바지실루엣	슬림립드	시가렛	스트레이트		벨보텀(나팔바지)	기타	
5. 바지 길이	종아리중간길이			발목길이		최대 긴길이	
6. 칼라종류	스포츠칼라	롤칼라	테일러드칼라	차이나칼라	후드형	숄칼라	기타
7. 상의 여유량	약간밀착형		중간형		약간 풍성형		풍성한 형
8. 하의 여유량	밀착형		약간밀착형		중간형		약간 풍성형 풍성한 형
9. 상의 착용 색상	흰색	검정색	회색		블루계열	카키계열	자주계열
	붉은색계열		노랑색계열	브라운계열	베이지계열	기타	
10. 하의착용색상	흰색	검정색	회색		블루계열	카키계열	자주계열
	붉은색계열		노랑색계열	브라운계열	베이지계열	기타	
11. 방한외투실루엣	슬림피트형			스트레이트형		벌크형	
12. 방한외투재질	파카/패딩	모직물	가죽	무스탕	모피	기타	
13. 방한외투길이	허리-엉덩이밑선	엉덩이밑선-무릎위	무릎선	무릎선-발목위선		최대길이	



〈그림 1〉 한국 캠퍼스



〈그림 2〉 한국 패션거리



〈그림 3〉 한국 캠퍼스

사진이 계측된 장소는 중국은 북경복장학원등의 캠퍼스내에서 44%, 북경 시내 왕부정거리등에서 56%를 촬영하였으며 한국은 건국대, 이대, 홍대등

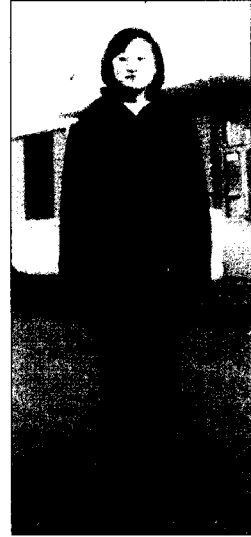
캠퍼스내에서 49%, 신촌, 압구정등 패션거리에서 51%를 촬영하였으며 대표적인 스트리트패션 사진을 〈그림 1〉 부터 〈그림 6〉에 제시하였다.



<그림 4> 중국 패션거리



<그림 5> 중국패션거리



<그림 6> 중국 캠퍼스

2. 자료분석방법

본 연구의 자료 분석은 SAS(Statistical Analysis System)통계 프로그램으로 처리하였고, 사용된 분석 방법은 평균, 표준편차, 퍼센트, 평균값에 대한 유의 차 검증을 위한 빈도 분석(Frequency)을 행하였다.

III. 연구 결과 및 고찰

1. 의복스타일

착용한 의복스타일은 중국은 캐주얼 의상이 100% 이고, 한국은 정장류가 45%, 캐주얼이 95.5%

<표 3> 한, 중국 의복스타일 비교결과

스타일	전체		
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중 국	400(100)	0(0)	400(100)
한 국	382(95.5)	18(4.5)	400(100)
전 체	782(97.75)	18(2.25)	800(100)
chi-square	18.414***		

를 나타내 양국 모두 20대 젊은 여성은 캐주얼을 많이 착용하는 것으로 나타났다.

2. 의복의 하의 형태

착용의복의 하의는 촬영시기가 겨울이어서 바지가 높으며 특히 중국은 100% 바지착용률을 보였다. 한국은 일반바지가 87.5%, 스커트가 11%로서 스커트가 낮은 비율에서 착용되었다.

3. 스커트유형

중국여성은 스커트를 착용하지 않았으며 한국여성이 착용한 스커트 실루엣에 있어서 타이트스커트가 40회, 주름스커트가 4회 관측되었으며 스커트길이는 미니가 8회 무릎길이가 34회 맥시가 2회 관측되었다

4. 바지유형

바지실루엣은 한·중국 모두 스트레이트형의 일자바지를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 중국여성이 2번째로 선호하는 유형은 시가렛형이며 한국은

〈표 4〉 한, 중국 바지유형에 대한 비교

나라	실루엣	착용하지않음	슬림립드	시가렛	스트레이트	벨보텀(나팔바지)	기타	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중 국	0( 0)	4(1)	72(18)	296(74)	24(6)	4( 1)	400(100)	
한 국	48(12)	8(2)	16( 4)	228(57)	32(8)	68(17)	400(100)	
전 체	48( 6.0)	12(1.5)	88(11.0)	524(65.50)	56(7.0)	72( 9.0)	800(100)	
chi-square	151.826***							

기타형인 것으로 나타나 중국과 차이를 나타냈다. 한국이 선호하는 기타에는 넓은 통바지, 힙합바지 등이 속하며 중국은 이러한 유형의 바지는 관찰되지 않았다.

## 5. 바지 길이

바지길이는 양국 모두 최대 긴 길이형이 많이 나타났다. 이것은 당시 유행바지길이가 긴 길이이기 때문에 사료된다. 한국은 무응답(스커트)을 제외한 바지길이에서 모두 최대긴길이를 착용하였으나 중국은 종아리중간길이와 발목길이등 한국보다 다양한 길이의 바지를 착용하는 것으로 나타났다. 한국은 중국보다 유행에 민감하여 긴길이의 바지를

모두 착용하기 때문에 사료된다.

## 6. 칼라종류

칼라종류도 한중국간에 의미있는 차이를 나타냈다. 중국은 차이나칼라를 가장 많이 착용하였고(35.75%) 그 다음으로 스포츠칼라를 선호하였으며 한국은 테일러드칼라와 후드형에 대한 착용률이 높아 칼라유형에 대한 선호도가 양국간에 매우 다른 것을 알 수 있다.

## 7. 상의 여유량

상의의 여유량은 양국간에 차이를 나타냈는데 중

〈표 5〉 한, 중국 바지길이 비교결과

나라	길이	무응답	종아리중간 길이	발목길이	최대 긴길이	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중 국	0( 0)	4(1)	32(8)	364(91)	400(100)	
한 국	50(12.5)	0(0)	0(0)	350(87.5)	400(100)	
전 체	50( 6.25)	4(0.5)	32(4.0)	714(89.25)	800(100)	
chi-square	86.275***					

〈표 6〉 한, 중국 칼라종류 비교결과

나라	칼라	무응답	스포츠칼라	롤칼라	테일러드칼라	차이나칼라	후드형	솔칼라	기타	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중 국	0(0)	120(30)	8(2)	65(16.25)	143(35.75)	16(4)	36(9)	12(3)	400(100)	
한 국	12(3)	60(15)	12(3)	152(38)	36( 9)	120(30)	8(8)	0(0)	400(100)	
전 체	12(1.5)	180(22.5)	20(2.5)	217(27.13)	179(22.38)	136(17.0)	44(5.5)	12(1.5)	800(100)	
chi-square	151.826***									

〈표 7〉 한, 중국 상의 여유량에 대한 비교결과

나라	여유량	약간밀착형	중간형	약간 풍성형	풍성한 형	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중국	24(6.0)	132(33)	128(32)	116(29)	400(100)	
한국	88(22)	164(41)	108(27)	40(10)	400(100)	
전체	112(14)	296(37)	236(29.5)	40(10)	800(100)	
chi-square	78.75***					

국은 중간형(33%), 약간 풍성형(32%), 풍성한형(29%)의 순서로 착용률이 높게 나타났으며 한국은 중간형(41%), 약간풍성형(27%), 약간밀착형(22%)의 순서로 높고 중국에서는 낮은 착용률을 나타낸 약간 밀착형에 대한 착용률이 높아 중국과 다른 의복착용형태를 나타내는 것을 알 수 있다.

## 8. 하의 여유량

하의의 여유량은 양국간에 차이를 나타냈는데 중국은 중간형에 81%의 응답률을 보이며 매우 집중되며 높은 선호도를 나타낸 반면 한국은 중간형(43%), 약간밀착형(29%), 약간풍성형(26%)의 순서

로 높게 나타나 중국보다 다양한 여유량의 하의형태를 착용하였다.

## 9. 상의 착용 색상

상의착용색상에 대한 착용률 비교 결과 양국 모두 검정색에 대한 착용율이 33%이상을 나타내며 높게 나타났고 그 다음으로 한국은 회색(33%)을 착용하고 중국은 붉은색 계열을 착용하여 차이를 나타냈다. 세번째 착용색상은 한국은 베이지계열이며 중국은 블루계열로 나타나 양국간에 착용 색상에 차이가 있는 것으로 나타났다

〈표 8〉 한, 중국 하의 여유량에 대한 비교결과

나라	여유량	밀착형	약간밀착형	중간형	약간 풍성형	풍성한 형	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중국	4(1)	68(17.0)	324(81)	0(0)	4(1)	400(100)	
한국	0(0)	116(29)	172(43)	104(26)	8(2)	400(100)	
전체	4(0.5)	184(23)	496(62)	104(13)	12(1.5)	800(100)	
chi-square	168.436***						

〈표 9〉 한, 중국 상의 착용색상에 대한 비교결과

나라	색상	흰색	검정색	회색	블루계열	카키계열	자주계열	붉은색계열	노랑색계열	브라운계열	베이지계열	기타	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중국	24(6)	133(33.25)	28(7)	35(8.75)	16(4)	8(2)	60(15)	20(5)	4(1)	28(7)	0(0)	400(100)	
한국	4(1)	140(35.0)	132(33)	12(3)	20(5)	16(4)	20(5)	4(1)	0(0)	52(13)	0(0)	400(100)	
전체	28(3.5)	273(34.13)	160(20)	47(5.88)	36(4.5)	24(3.0)	80(10.0)	24(3)	48(6)	80(10)	0(0)	800(100)	
chi-square	182.298***												

## 10. 하의착용색상

하의착용색상에 대한 착용률 비교 결과 양국 모두 검정색에 대한 착용율이 48%이상을 나타내며 매우 높게 나타났고 그 다음으로 블루계열(32%이상)을 선호하여 공통적인 착용현상을 나타냈다. 세 번째 착용 색상은 한국은 베이지계열이며 중국은 회색계열로 나타났다

림피트형을 착용하는 것으로 나타나 중국여성의 벌크형에 대한 착용율이 한국과 다르게 높게 나타났다. 이 벌크형은 대부분 파커 제품군으로서 보온효과가 높다. 따라서 이것은 한국(12월 평균기온 영하 0.8도)보다 추운 북경(12월 평균기온 영하 2.3도)의 기후적 특성이 나타난 결과로서 보온효과를 중시하는 중국여성의 특성을 나타낸다고 할 수 있다.

## 11. 방한외투 실루엣

양국의 방한외투실루엣의 비교 결과 양국 모두 스트레이트형에 대한 착용율이 61% 이상으로 높게 나타났고 그 다음으로 중국은 벌크형이, 한국은 슬

## 12. 방한외투재질

방한외투의 재질은 중국은 파카 혹은 패딩 착용율이 46.75%로 높게 나타났고 한국은 모직물이 70%의 착용율로서 매우 높아 중국과 차이를 나타냈다. 두번째로 높게 나타난 직물은 중국은 모직물,

〈표 10〉 한, 중국 하의 착용색상에 대한 비교결과

나라	색상	흰색	검정색	회색	블루계열	카키계열	자주계열	붉은색계열	노랑색계열	브라운계열	베이지계열	기타	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중국	4(1)	193(48.25)	40(10)	128(32)	0(0)	8(2)	4(1)	0(0)	19(4.75)	12(3)	0(0)	400(100)	
한국	0(0)	192(48.0)	12(3)	152(38)	0(0)	16(4)	8(2)	0(0)	0(0)	36(9)	0(0)	400(100)	
전체	4(0.5)	385(48.13)	52(6.5)	280(35)	0(0)	24(3.0)	12(1.5)	0(0)	19(2.38)	48(6)	0(0)	800(100)	
chi-square	53.47***												

〈표 11〉 한, 중국 방한외투 실루엣에 대한 비교결과

나라	실루엣	슬림피트형	스트레이트형	벌크형	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중국	76(19)	244(61)	80(20)	400(100)	
한국	124(31)	252(63)	24(6)	400(100)	
전체	200(25)	496(62)	104(13)	800(100)	
chi-square	41.803***				

〈표 12〉 한, 중국 방한외투 재질실루엣에 대한 비교결과

나라	직물	무응답	파카/패딩	모직물	가죽	무스탕	모피	기타	전체
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
중국	4(1)	187(46.75)	133(33.25)	8(2)	16(4)	12(3)	40(10)	400(100)	
한국	0(0)	76(19)	280(70)	0(0)	12(3)	0(0)	32(8)	400(100)	
전체	12(1.5)	0(0)	19(2.38)	48(6)	28(3.5)	12(1.5)	72(9)	800(100)	
chi-square	53.47***								



〈표 13〉 한, 중국 방한외투길이에 대한 비교결과

나라	길이	허리-엉덩이밑선	엉덩이밑선-무릎위	무릎선	무릎선-발목위선	최대길이	전체	
		빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	
중국		163(40.75)	149(37.25)	44(11)	24(6)	20(5)	400(100)	
한국		104(26)	40(10)	128(32)	100(25)	28(7)	400(100)	
전체		267(33.38)	189(23.63)	172(21.50)	124(15)	48(6)	800(100)	
chi-square		182.298***						

한국은 파카/패딩으로서 서로 일,이순위가 뒤바뀌는 결과를 나타내 한, 중국간에 방한 외투 재질에 대한 다른 착용율을 나타냈다

### 13. 방한외투길이

방한외투의 길이는 중국의 경우, 허리-엉덩이밑선, 엉덩이밑선-무릎위길이가 각각 40.75%, 37.25%를 나타내며 높게 나타났고 한국은 무릎선(32%), 허리-엉덩이밑선(26%), 무릎선-발목위선(25%)의 순서로 착용율이 높았다. 따라서 전반적으로 한국보다 중국이 겨울외투를 짧게 입는 편으로 나타났으며 중국은 긴길이에 대한 착용율이 전반적으로 매우 낮게 나타나 한국과 차이를 나타냈다.

## IV. 결론

한, 중국 스트리트패션의 비교를 위해 양국의 대학과 패션거리에서 20대로 보이는 성인여성을 대상으로 스트리트 사진을 촬영하여 각 400장 씩 사진자료를 비교한 결과 한국과 중국의 스트리트패션은 서로 의미있는 차이를 나타냈다.

한국은 전반적으로 유행에 민감한 동질성이 높은 의상형태를 나타냈다. 그에 비해 중국은 중국의 고유한 특색이 있는 의상형태를 나타냈다.

전체적인 의상유형은 양국 모두 캐주얼 의상과 바지를 선호하였으며 중국은 모두 바지를 착용하였지만 한국은 스커트도 낮은 비율 착용하여 겨울철 중국에서는 방한등의 목적으로 바지를 매우 선호하

는 것을 알 수 있다. 양국 모두 빈도가 높게 관측된 바지유형은 일자바지이지만 중국은 달라붙는 시가렛유형을 2순위로 선호한데 반해 한국은 유행의상을 선호하여 통바지, 힙합바지등의 바지를 선호하였다. 이것은 중국은 세계적인 캐주얼의상에서 유행하는 통넓은 바지의 영향은 거의 받지 않고 있음을 나타낸다. 길어도 한국은 유행길이인 긴길이의 바지를 착용하였으며 중국은 다양한 길이의 바지가 관찰되었다.

한국은 상의에 있어서 유행에 따라 중간 혹은 약간 밀착형의 여유량을 착용하고 하의는 다양한 여유량의 하의형태를 나타냈지만 중국은 상의는 중간 혹은 풍성한 여유량을 착용하고 하의는 중간형의 여유량을 착용했다.

칼라종류에 있어서 한국은 테일러드와 후드형에 대한 착용률이 높지만 중국은 차이나칼라와 스포츠칼라를 선호해 유행현상에 대한 차이를 나타냈다.

상의착용색상은 한국은 검정, 회색, 베이지 순으로 착용하고 중국은 검정, 붉은색 계열, 블루계열로 나타나 중국의 색 선호 유형이 매우 한국과 다른 것을 알 수 있다. 따라서 의복색에 대한 전략적인 마케팅 정책수립이 요구된다고 할 수 있다.

방한외투의 재질은 중국은 파카/패딩, 모직물 순으로 높게 나타나고 한국은 반대순위로 높아 중국이 파카/패딩에 대한 착용률이 매우 높다. 방한외투의 길이는 중국은 엉덩이선 혹은 무릎위 길이를 대다수가 착용한 반면 한국은 다양한 길이를 모두 착용하여 다양한 유행현상을 나타냈다.

전체적으로 중국의 패션은 과거 연구에서 나타난 바와 같이 특별히 유행하는 스타일이 없고 여러 가

지 스타일이 다양하게 표현되어 과거와 현재가 공존하는 현상이 보였으며, 이는 정보를 얻는 매개체에 따라 수용하는 스타일이 각기 다르기 때문이라고 사료된다. 현재 중국은 다양한 매스미디어와 통신의 발달로 세계의 모든 정보를 공유하고 있으나 교육수준과 빈부의 격차가 심해 정보를 접할 수 있는 기회와 매개체의 이용능력에 따라 정보의 이해수준이 패션 스타일에 큰 영향을 미치는 것으로 보인다. 따라서 정보를 수용할 수 있는 집단과 그렇지 못한 집단에 대한 차별적인 마케팅전략이 행해져야 할 것으로 사료된다.

## ■ 참고문헌

- 간문자(1997). 여성패션에 표현된 밀리터리룩에 관한 고찰. *한국의류학회지*, 21(1), 119-128.
- 김민자(1987). 제2차 세계대전 후 영국 청소년 하위문화 스타일. *한국의류학회지*, 11(2).
- 김정연, 양숙희(1998). 1990년대 한국 청소년의 스트리트패션 연구. *대한가정학회지*, 36(9), 13-33.
- 손희순 외 6인(1999). 한국, 중국, 중국 조선족 의류치수 비교연구. *한국패션비즈니스학회*, 3(4).
- 손희순 외 6인(1999). 중국여대생의 체형연구 I. *복식문화학회*, 7(3), 108-120.
- 손희순 외 6인(2000). 한국과 중국여대생의 의복 및 음색 선호도 및 의복행동 비교연구. *한국패션비즈니스학회*, 4(1).
- 손희정, 김효숙(2000). 중국여대생의 의복 선호도에 관한 비교연구. *한국패션비즈니스학회*, 4(2).
- 신혜영(1996). 스트리트 패션을 근원으로 한 영패션의 형성에 대한 연구. *한국복식학회*, 28, 5-16.
- 이영재, 구인숙(1997). 흑인 스트리트 스타일이 현대 패션에 미친 영향. *한국의류학회지*, 5(21), 544-558.
- 임 순 외 4인(1999). 한국과 중국조선족 여대생의 체형비교연구. *한국의류학회*, 23(8).
- 정현숙, 양숙희(1999). 하위문화 패션 출처로서의 영국 street style 연구. *한국복식학회*, 42, 137-162.
- 한순자(1999). 밀리터리 룩의 스트리트 패션화에 관한 연구. *한국복식학회*, 44, 19-36.
- Hee-Soon Sohn and 6pers (1999). A Study on the Comparison of Body Types between Chinese and Korean College Women. *The International Journal of Costume Culture, The Costume Culture Association, ISSN 1229-2761, 2(1). mars*
- Hyo-Sook Kim and 6pers (1999). A Study on the comparison of recognition of body types in Korean and Chinese college female student. *The International Journal of Costume Culture, The Costume Culture Association, ISSN 1229-2761, 2(2).*
- Hyo-Sook Kim and 6pers (2000). A Study on the Comparison of Body Types among Korea, Chinese and Chosunjok College Women II. *The Costume Culture Association, IJCC. 3(1).*
- Soon Lim, Hee-Soon Sohn, Hyo-Sook Kim, Hee-Jeong Son (1998). The Research of Body Types of the Chosun Tribe Women in China I. *The International Journal of Costume Culture, The Costume Culture Association, ISSN 1229-2761, 1(1).*