

미래산업으로서의 항공관광산업의 전망

(A Perspective for Air-Tourism as A Future Industry)

이 종 식

아주대학교 대학원 응용사회과학과 박사과정
(국제정치경제학 전공)

Mr. Lee Jong Sik

Doctor's Degree Course Dept. of Applied Social Sciences
Ajou University

1. 序論
2. 관광이란 무엇인가
3. 운송 서비스 (Transportation services)
4. 관광의 미래와 전망 (The prospects of Tourism)
5. 관광산업의 경제성 (Economic Importance)
6. 한국 관광산업의 당면과제
7. 관광산업의 혜택과 비용
8. 결론

1. 序論

Marrakesh협약 (Marrakesh Protocol to the General Agreement on Tariffs and Trades, 1994)에 의해 발족한 세계무역기구 (WTO: World Trade Organization 1995.1.1 발족)가 요구하는 운송분야의 서비스 기준으로 “관세 및 무역에 관한 일반협정” (GATT) Uruguay Round (1986. 9.-1993. 12. 15. 타결) 에서부터 서비스 산업에 대한 것 (GATS: General Agreement on Trade in Service)도 각국으로부터 장벽을 제거할 것을 합의하고 각 항목별로 실천계획을 논의하고 있다. 항목별로 보면 화객 운송서비스, 차-타 서비스, 운송보조서비스, 여행알선에 관한 관광 서비스, 자동차 임대사업부문 등에 대한 서비스 기준설정을 요구하고 있다. (山口裕視, 2000)

우리나라도 1988년도 서울 올림픽을 전후하여 이 같은 국제기구의 서비스 기준을 맞추기 위해 여행객의 운송뿐만 아니라 호텔 및 식당사업의 서비스 기준 등을 위해 그 인프라 구축에 노력을 하고 있다. 또한 1994년에 이어 2001년을 한국방문의 해로 설정하고 테마관광객 유치에 힘을 쏟아오고 있다.

따라서 본 연구에서는 미래산업으로서의 관광산업을 어떻게 전망을 할 수 있을 것인가를 살펴보는데 초점을 맞추고자 한다. 따라서 우선 관광이 무엇인지를 개괄하고 WTO (GATT)가 지적하는 서비스기준 항목들에 대해 일반적인 내용을 살펴 본 뒤에 미래의 관광사업의 전망을 1) 새 천년의 관광 2) 2020년 관광세계 3) 관광산업의 미래에 성장 4) 새 천년의 여가, 관광, 사회 5) 미래 관광산업의 모습 6) 항공산업 등을 중심으로 조사하고, 관광산업의 경제성과 한국관광산업의 당면한 과제와 관광산업의 혜택과 비용 순으로 review하기로 한다.

2. 관광이란 무엇인가

사전에서는 관광객 (Traveler)을 “관광, 비즈니스, 오락, 교육의 목적으로

일시적으로 떠났다가 출발지로 되돌아오는 여행을 하는 사람” 그리고 관광(Tourism)을 “사람들이 일상생활의 거주지를 벗어나 목적지를 향하는 일시적인 이동뿐 아니라 보통 그러한 활동조직과 운영 및 사람의 욕구를 충족시키는데 필요한 시설과 서비스를 포함하는 복합적인 개념”이라고 정의하고 있다. (신 용석, 정 선주 옮김, 1999, P. 17)

McIntosh교수는 “Tourism”이란 저서에서 관광객을 “people who are visiting a particular place for sightseeing, visiting friends and relatives, taking a vacation and having a good time. They may spend their leisure time engaging in various sports, sunbathing, talking, singing, taking rides, touring, reading or simply enjoying the environment.”라고 하고, 그는 또한 관광객을 주제별로 정의하여 “people participating in a convention, business conference, or some other kind of business or professional activity and taking a study tour under an expert guide or doing some kind of scientific research or study”라고 한다 (Robert W. McIntosh, 2000).

1991년 Canada Ottawa에서 개최된 WTO의 여행 및 관광에 관한 국제회의에서 관광(Tourism)을 “여가, 사업 및 다른 목적을 위한 1년 이상 연속기간이 아닌 동안 그들의 일상환경 밖의 어떤 곳으로 여행하면서 머무는 사람의 활동”이라 하고, 여행객(Travelers)을 “둘 이상의 국가 간 여행을 하는 어떤 사람이나 늘 상 주거국가 내에 둘 이상의 지역 간을 여행을 하는 사람”이라고 정의하고 있다.

미국의 경우, 1973년 국민관광자원 연구위원회가 “A tourist is one who travels away from home for a distance of at least 50 miles (one way) for business, pleasure, personal affairs, or any other purpose except to commute to work, whether he stays overnight or returns the same day.”라고 정의했다가 1998년 US Travel Data Center, TIA (Travel Industry Association of America) research development 에서 행한 국민여행조사는 “왕복 trip으로 편도 100mile 이상 하는 여행”이라고 규정하였다가 나중에 “거리에 관계없이 집에서 떨어져 1박 이상 하는 모든 여행”으로 정의하였다.

3. 운송 서비스 (Transportation services)

Peter Dicken 은 혼돈을 없애기 위하여 서비스의 성격을 GATT의 지적 항목인 서비스 기준에 의하여 크게 11가지 유형으로 분류하고 있다. 1) 금융 2) 보험 3) 운송 4) 무역, 호텔, 식당업 5) 의료관련 6) 사업 7) 통신 8) 건설 9) 교육 10) 인적 11) 오락, 문화 서비스로 분류하고 있다 (Peter Dicken, 1998, P388). 우리는 Peter Dicken의 국제 서비스 본질의 분류 중에서 항공 및 관광산업과 관련이 있는 운송 및 호텔 식당 서비스 산업에 대해서 개괄해 보고자 한다.

(1) 화물운송 서비스 (Freight services)

IATA 수송실적을 분석해 보면 최근 몇 년간 revenue ton기준으로 독일항공사 Lufthansa와 한국의 국적항공사인 대한항공이 항공화물 수송실적 세계 1, 2위를 각각 차지하고 있다. 1999년 기준 Lufthansa 1,047 천톤, 대한항공 897 천톤, 싱가포르 항공 872 천톤 실적을 보이고 있다. (표 1 참조)

(2) 여객운송 서비스 (Passenger transport services)

1998년 세계 관광객은 도착 관광객 기준으로 6억 2500만 명 수준으로 매년 평균 2.4% 정도 증가하는 수준이다 (표5. (2)참조). 또한 관광객 방문수로는 1998년 기준 프랑스가 7000 만명 내객으로 세계 1위를 기록하고, 한국은 1998년 425 만명, 1999년 466만명 수준이다. (표2 연도별 관광통계 참조). 아시아 지역 국가가 최근년 급속한 관광객의 증가현상을 보이며 홍콩, 싱가포르, 태국, 한국 등이 괄목할 만한 증가세를 보이고 있다. WTO(world tourism organization) 기준으로 1998년 관광수입 세계 1위 국가는 역시 미국으로서 742억불에 달하고 있으며, 한국은 20위로서 57억불의 수입을 달성하고 있다.

(3) 차-타 서비스 (Charter services)

전세편의 경우는 미국과 같이 소형 항공사가 많은 국가에서는 그 운항회수와 실적이 많으나 한국과 같이 규모나 노선망이 적은 국가에서는 큰 실적을 보이지 않고 있으며, 한국의 경우는 주로 한일간에 일본 연휴기간 (연말연시, 5월 Golden Week, 8월 중추절 등) 중에 약간의 전세편 실적을 보이고 있을 뿐이다.

표 1. 국제선 정기항공노선 수송실적 (Freight-Kilometres)

RANK	AIRLINE	Million(Ton-Km)
1	Lufthansa	6,584
2	Korean Air	5,766
3	Singapore	5,482
4	Air France	4,717
5	British Airways	4,241
6	Japan Airlines	4,139
7	Federal Express	4,016
8	KLM	3,911
9	Cathay Pacific	3,771
10	United Airlines	2,624
11	Northwest Airlines	2,252
12	Nippon Cargo	1,976
13	American Airlines	1,915
14	Swissair	1,774
15	United Parcel Service	1,743
16	Thai Airways	1,638
17	Alitalia	1,601
18	Qantas	1,454
19	Delta Airlines	1,431
20	Malaysia Airline System	1,374

*자료1: IATA WATS(World Air Transport Statistics) 44th edition, June 2000

표 2. 연도별 관광객 한국 출입국자수 (단위: 명, 천불)

년도	입국자수	출국자수	관광수입(%)	관광지출(%)	비고
1961	11,109	11,245	1,353(210.3)	2,374(-48.3)	1차경제개발
1971	232,795	76,701	52,383(12.0)	14,808(19.2)	제3공화국
1981	1,093,214	436,025	447,640(21.2)	439,029(25.6)	제5공화국
1988	2,340,462	725,176	3,265,232(42.0)	1,353,891(92.3)	서울올림픽
1989	2,728,054	1,213,112	3,556,279(8.9)	2,601,532(92.2)	여행자유화
1990	2,958,839	1,560,923	3,558,666(0.1)	3,165,623(21.7)	제6공화국
1991	3,196,340	1,856,018	3,426,416(-3.7)	3,784,304(19.5)	
1992	3,231,081	1,856,018	3,426,416(-3.7)	3,784,304(19.5)	문민정부
1993	3,331,226	2,419,930	3,474,640(6.2)	3,258,907(-14.1)	세계화
1994	3,580,024	3,154,326	3,806,051(9.5)	4,088,081(25.4)	한국방문의해
1995	3,753,197	3,818,740	5,586,536(46.8)	5,902,693(44.4)	
1996	3,683,779	4,649,251	5,430,210(-2.8)	6,962,847(18.0)	
1997	3,908,140	4,542,159	5,115,963(-5.8)	6,261,539(-10.1)	
1998	4,250,216	3,066,926	6,865,400(34.2)	2,640,300(-57.8)	IMF체제
1999	4,659,785	4,341,546	6,801,900(-0.9)	3,975,400(50.6)	
2000	5,321,792	5,508,242	6,811,300(0.1)	6,174,000(55.3)	

* 자료2 : 한국관광공사

(4) 운송보조 서비스(Services auxiliary to transport including cargo handling & storage)

화물의 경우는 항공화물 주선업체가 항공사를 대신하여 수출화물을 집하하여 목적지까지 수송하는 체제를 구비하고 있다. 물류의 흐름과정에서 상품의

흐름관리를 위한 화물을 일시적으로 보관할 ware house를 구비하는 문제가 수출화물업체를 위한 물류 비용절감차원에서 매우 중요한 기능을 수행하고 있다.

(5) 여행대리점 및 주선업 (Travel agency and tour operator services)

항공사를 대신하여 직접 고객을 집객하여 여행을 알선하고 관광계획을 수립, 기획하는 여행 주선업체들이 항공권을 발매하는 과정에서 여행사와 관광버스 업체, 숙박업소 등의 주선하는 측의 서비스 산업 또한 수송을 담당하는 운송회사보다 못지 않게 중요 기능을 한다고 볼 수 있다.

(6) 자동차 임대 서비스 (Vehicle rental)

미국의 Business Travel News지의 Survey에 의하면 Rental car industry가 140억불 시장으로 성장하였다고 소개하고 있다. 10억불 이상 수입을 기록하는 주요업체는 미국 내에서 7개회사나 되며 급격한 증가를 전망하고 있다.

4. 관광의 미래와 전망 (The prospects of Tourism)

(1) 새 천년의 관광 (Tourism in the third millennium)

관광의 원칙, 관행, 철학 정립을 위하여 관광산업의 진화와 역사적인 발전을 검토를 목적으로 한다. 관광의 성장과 발전은 WTO에 의하면 지난 반세기 동안 급속한 성장을 해 왔다고 할 수 있다. 관광객 도착인수를 보면 1950년 2,500 만명 1998년에 6억2500 만명으로 연평균 7.1% 증가하였고, 국제관광 수입은 1950년 21억불 1998년 4450억불로 매년 12.2% 증가하여 1980년대에는 세계무역 성장보다도 더 빠른 성장을 하였다.

(2) 2020년 세계관광 (The world of tourism in 2020)

WTO (world tourism organization) 분석에 의하면 1995-2020 년간에 관광객 수가 매년 평균 4.3%의 성장을 예상하고 있다. 1995년 5억6400만, 2000년 6억 9200만, 2010년 10억, 2020년 10억 6000만으로 추정하고 있다. 관광 시장 점유율을 보면 그 기간 중에 구주는 59%에서 45%로 감소하고 동아시아와 태평양 지역은 매년 7.0% 증가를 예상하고 있다. 아시아 지역이 미주지역을 능가할 것으로 예상하고 있다. WTTC(world travel & tourism council)에 의하면 2010년까지 전 세계적으로 관광산업이 3억 2800 만명을 고용할 것으로 예측하고 있다.

(3) 관광산업의 미래성장 (The nature of future growth)

미래산업으로서의 관광산업의 성장과 발전의 성격은 과거 반세기 동안의 그것과는 아주 다를 것으로 예상된다. 1992년 9월 WTO의 한 세미나에서 2000년 이후의 관광 추세를 6개 지역 권역별로 관광객이 계속 증가할 것으로 예상하고 그 중에서도 도착 중심으로 가장 특징적인 지역은 아시아 태평양과 남아시아 및 아프리카 지역이 크게 성장할 것으로 전망하고 출발 중심으로도 아시아 태평양, 남아시아, 중동 아프리카 지역이 기존의 구주, 유럽지역을 능가하는 성장을 전망하고 있다.

(4) 새 천년의 여가, 관광, 사회

(Leisure, tourism and society in the third millennium)

고품질의 생활양식의 중요한 부분은 바로 여가 시간의 활용뿐만 아니라 여가 시간에 접근이다. 그러한 결과로서 관광은 세계에서 가장 큰 산업으로 될 수 있는 점에까지 성장하였다. 이에 수반하여 관광산업은 문화파괴, 환경저하, 생활양식의 동질화로 인해 비난을 받게 되었다. 따라서 미래의 관광산업은 무

시할 수 없는 많은 제약과 제한을 받을 것으로 예상되기도 한다. 제3의 새 천년에는 새로운 세계적 세력을 초래할 새로운 현실과 한계(New realities and new horizon)를 분석 대처가 절실하게 요구되고 있다.

(5) 미래관광산업의 모습 (The future shape of tourism)

우리는 세가지 예측기관으로서 WTO(world tourism organization), ERA(economic research associates), ITPF(international tourism policy forum) 등에서 미래의 관광산업에 영향을 미칠 세력들에 대해서 가장 포괄적이고 통찰력 있는 평가를 해 줄 것으로 예상하고 있다. 그들의 세계적인 세력을 확인하는 업무는 다가오는 몇 년간에는 인간활동의 고도의 영상(spectrum)을 형성하는 일이 될 것이다. ITPF는 19가지의 주요한 영향력 있는 요소들 중에는 환경문제, 민주주의 확산, 인구이동, 경제제국주의, 남북문제, 가치체계의 변화, 지식기반사회의 출현 등을 고려하고 있다. ERA는 새로운 관광과 여가환경 문제를 그리고 WTO는 2020년의 관광을 주제로 국제관광활동의 주 결정 요소 및 영향력은 경제적, 기술적, 정치적, 인구적, 세계화, 지방화, 사회 환경적 인식, 생활과 작업환경, 서비스경제에서 경험경제로의 변화와 시장전략으로 확인해 주고 있다.

(6) 항공산업 (Airline Industry)

번창하고 있는 아시아 지역 경제가 중산층을 양산해 내자 사업 목적으로 혹은 관광차원에서 여행이 증가하고 있다. 새로운 항공노선이 추가 개설되고 대도시에는 고급 호텔이 개점을 서두르고 있고 지역마다 중급규모의 비교적 값싼 호텔과 유흥지가 생기고 있다. 한 때 서구의 여러 나라가 지배하던 각종산업, 즉 조선, 자동차, 가전제품, 의류 등의 산업에 뛰어 들었던 아시아 각국이 이제 항공우주산업에서의 비상을 준비하고 있다. 아시아의 기업들은 이미 서구항공기 제작회사에 부품을 공급하는 수준을 넘어서 항공기 제작 사

체를 시도하고 있다. 일본은 또 하나의 정기 항공사를 가지려 하고 있고 한국 기업은 유럽 항공기 제작 합작사(Consortium)인 아시아 형 Airbus Industry를 포함 여러 계획에 참여하고 있다. 중국의 항공우주산업은 이미 종사자가 50만명을 넘고 있다. (Barry Howard Minkin, 1997, PP 93-94)

5. 관광산업의 경제성 (Economic Importance)

(1) WTTC의 관광산업이 세계 경제에 미칠 영향예측

아래 표 4에서 보는 바와 같이 국내 총생산 (GDP)은 1998년 3조 6천억불, 2010년에 8조불로 년평균 4.0%성장하고, 일자리 고용은 1998년 2억 3100만 자리, 2010년에 3억 2800만 년평균 3.0%성장을 예측하고 있으며, 관광자본투자 1998년 7786억불, 2010년에 1조 7693억불 년평균 4.5%성장을 전망하고 있다.

구성요소	1998		2010		실질년간 성장률 (%)
	10억불	Share(%)	10억불	Share(%)	
1) 개인별소비	2026.3	10.5	4477.0	11.2	3.7
2) 사업상 여행	398.1	-	897.9	-	4.1
3) 정부지출	252.8	6.8	542.1	7.4	3.2
4) 자본지출	778.6	11.8	1769.3	12.0	4.5
5) 수출	917.2	12.7	2276.5	12.3	5.4
6) 국내총생산(GDP)	3564.3	11.6	8008.4	12.5	4.0
7) 수입	808.7	11.5	1954.4	10.9	5.2
8) 고용 (100만)	230.8	9.4	328.4	10.9	3.0

* 자료4 : WTTC (World travel and Tourism Council)

(2) 국제관광객 도착인수

(International Tourist Arrivals : 1950,1960,1970 and 1980-1998)

Year	Arrivals (millions)	Growth (%)
1950	25	-
1960	69	176
1970	166	141
1980	288	73
1990	457	8
1998	625	2
2000	692	forecast
2010	1000	forecast
2020	1600	forecast

* 자료5: WTO (WORLD Tourism Organization)

- 1995 2020년간 평균증가율 4.3%
- 2000 2010년간 평균증가율 4.2%
- 2010 2020년간 평균증가율 4.4%

(3) 각광 받는 여행목적지

자료 6에서 보는 바와 같이 프랑스가 연간 입국자수가 700만명으로 세계 1위를 하고 있고, 상위 5개국이 세계관광의 36% 점유하고 있고, 상위 10개국이 세계관광의 51.7%를 점유하고 있다. 한국은 2000년 11월 현재 외래 관광객수가 500만명을 초과하였다.

(4) 관광수입 상위국가(Worlds Top 20 tourism Earners)

자료 7에서 보는 바와 같이 미국이 연간 742억불의 관광수입을 기록하고 있고, 상위 10개 선도 국가들이 55%를 점유하고 있고 상위 20개 선도 국가들이 71%를 점유하고 있다. 그 중에서 한국이 20위 수준이다.

Rank 1998	Country	International Tourists(1000) 1998	%change 1998/1997	Marker Share of World Total 1998
1	France	70,000	4.7	11.2
2	Spain	47,743	10.0	7.6
3	United states	47,127	-1.3	7.5
4	Italy	34,829	2.2	5.6
5	United Kingdom	25,475	-0.2	4.1
6	China	24,000	1.0	3.8
7	Mexico	19,300	-0.3	3.1
8	Poland	18,820	-3.6	3.0
9	Canada	18,659	7.9	3.0
10	Austria	17,282	3.8	2.8
11	Germany	16,504	4.2	2.6
12	Czech Republic	16,325	-3.0	2.6
13	Russian Federation	15,810	3.0	2.5
14	Hungary	14,660	-15.0	2.3
15	Portugal	11,800	16.0	1.9
16	Greece	11,077	10.0	1.8
17	Switzerland	11,025	4.0	1.8
18	Hong Kong	9,600	-7.7	1.5
19	Turkey	9,200	1.8	1.5
20	Thailand	7,720	6.9	1.2
	Total 1-20	446,956		71.5
	World Total	625,236		100.0

* 자료 6 : WTO(세계 관광기구)

(5) 미국의 관광전망

미국은 자동차 및 식품산업에 이어 관광산업이 전체산업중 3위를 형성하고 있다. 1997년 여행 및 관광으로 소비한 비용이 5,024억불 규모이다. 관광산업은 종합적인 산업으로 관련된 산업이 많고 직종 창조산업으로서 21세기에 급속한 성장을 계속할 것으로 전망하고 있다. 지난 10년간에 관광산업 고용이 33.3% 증가를 실현하였으며 1999년 관광객 소비 5,298억불, 2000년에는 TIA(Travel Industry Association of America)의 자료에 의하면 5,883억불의 소비를 예측하고 있다. 한편 정치가들은 관광을 경제개발을 위한 도구로 본다. 산업 분석가들은 2010년까지 관광산업이 두배로 증가할 것으로 예측하고 있다.

Rank 1998	country	International Tourism Receipt (\$Million)1998	% Change 1998/1997	Marker Share of World Total 1998
1	United States	74,240	1.3	16.7
2	Italy	30,427	2.4	6.8
3	France	29,700	6.0	6.7
4	Spain	29,585	11.0	6.7
5	United Kingdom	21,295	6.3	4.8
6	Germany	16,840	2.0	3.8
7	China	12,500	3.5	2.8
8	Austria	12,164	-1.8	2.7
9	Canada	9,133	4.1	2.1
10	Australia	8,575	-5.0	1.9
11	Poland	8,400	-3.2	1.9
12	Turkey	8,300	2.6	1.9
13	Switzerland	8,208	3.9	1.8
14	Mexico	7,850	3.4	1.8
15	Hong Kong	7,114	-23.0	1.6
16	Russian Federation	7,107	3.0	1.6
17	Singapore	6,501	-5.0	1.5
18	Thailand	6,392	-9.3	1.4
19	Netherlands	5,749	-7.6	1.3
20	Korea Republic	5,700	11.4	1.3
	Total 1-20	315,780		71.0
	World Total	444,741	2.0	100.0

* 자료 7: WTO (세계관광기구)

6. 한국 관광산업의 당면과제

(1) 출입국자수 천만명 시대도래

출입국구분	1999년도	2000년도	증감(2000/1999)
내국인 출국자수	4,341,546	4,508,242	+26.9%
외국인 입국자수	4,659,785	5,321,792	+14.2%
합계	9,001,331	10,830,034	+20.3%

1) 한국방문의 해 (Visit Korea Year 2001)

1994년도에도 관광객 유치에 위해 한국방문의 해로 설정하여 그 해 한국입국 외국인수가 315만 명으로 전년대비 30.3%의 높은 증가를 실현한 바 있었다. 2001년 한국방문의 해는 단순 관광객수의 증대를 목적으로 하는 것이 아니라 이벤트관광, 문화관광을 목표로 추진하여 외래객 유치활동과 편의시설 부족 해소노력의 필요성이 절실하다.

2) 2002년 WORLD CUP

2002년 5월 31일부터 6월 30일 까지 한일 공동주최 world cup 행사기간 동안 비용투자에 비해 항간에서 우려하는 관광객을 오히려 일본에 빼앗기게 될 위험성 대비가 절실하다. 우리는 infra구축으로 숙박시설 확대, 교통문화시설 정비, 친절교육, 단순 축구관광만이 아닌 축구애호가와 그 가족, sport애호가 등 가족, 단체, 학생, golfer들의 기호에 적합한 관광 course와 상품 개발 필요성이 대두되고 있다. 우리는 일본 나가노의 1998 동계 올림픽의 경우 주변 유치시설 부족으로 실패한 사례를 기억하고 되풀이하지 않는 관광수지 흑자를

노려야 한다.

(2) 남북 교류관광

6.15 남북공동 선언과 한반도 평화 분위기 조성에 이어 남북 백두, 한라 교차방문 관광 실현과 남북교류 관광을 위한 제도정비 및 관광지 개발 사업추진으로 남북한 내국인 관광 뿐 만 아니라 외국인 관광객 유치에 노력해야 한다. 대통령의 노벨상 수상을 계기로 국가위상을 해외 여러 국가의 관심 고조 및 남북평화 분위기에 대한 외국인의 관심을 남북한 교류 관광계획에 포함하여 유치 방안을 강구할 필요가 있다.

경의선 교통을 관광 infra 교통수단으로 활용하는 외래객 특히 중국관광객 유치와 연결이 요망된다. 중국은 인구가 많고 우리와 문화적 유사성으로 한국을 그들의 여행 자유지역으로 개발한 것을 적극 활용하여야 할 것이다. 중국인 한국관광 유치를 위해서는 중국 청소년 관광 봉사단(China youth travel service) 대표가 다음과 같이 지적한 것 중 우리는 그들의 오락 놀이 몰과 음식문화에 관심이 있다는 점에 유의하고 언어상 통역문제 해결방안 강구가 요망된다.

“Korean tourism seems to be far behind that of Thailand and Malaysia. Since we have rich points of interest in China with a shared cultural heritage, we dont care for sightseeing, but we do care for fun, enjoyment, good food, etc.” (The Korea Times, July 24, 1998)

1998년부터 금강산 관광, 또 향후 경의선 개통으로 육로관광지 개발과 개성 관광지 개방계획에 이어 원산, 백두산, 압록강, 두만강까지 상호 연계하는 교류 사업계획을 남북 관광 교류에서 적극 협의 개발대상지역으로 포함하여야 한다. 남북 sports교류를 관광과 연계하는 사업추진이 필수적이다. sports 애호가들에게 남북은 서로 보고 알리고 이해하는 관광으로 연결하는 역할이 중요하다.

(3) Digital 시대에 맞는 관광산업

2001년 3월 29일 우리는 인천 신공항의 개항을 맞게 되었다. 국내에서는 교통문제로 처음부터 걱정과 우려가 심각하게 야기 되었다. 무엇보다도 내국인의 교통이 기본적으로 해결되어야 외래 관광객에게도 편의 제공이 가능하다. 우리는 국제적 교류의 동북아 hub로서 인천국제공항을 기대하고 있다. 신인천공항을 이용하여 세계의 Business인, 관광객, event 사업가들이 통과(transit point) 지역으로 등장하여 각광을 예상하고 있다. 인천 신 국제공항 통과여객을 위한 국제업무지역의 조속한 개발과 함께 이 지역에 한국을 알리는 모든 산업 홍보시설을 computer digital information system의 적극 개발이 필요하다.

Internet으로 한국의 흥미를 주는 관광 목적지, 숙박업소, 관광안내소 등을 소개하고 예약까지 연계 될 수 있는 서비스를 좀더 개발 해외홍보가 필요하다. 전자상거래 시대에 항공교통, 철도교통, 항만교통, 고급 육상교통의 예약 system개발은 더욱 절실하다. Hotel booking system을 불편이 없게 해 주어야 한다. 개별업체나 기업에서 개발하는 것을 국가 전체적으로 통합하여 관광을 전략산업으로 개발 육성할 것이 요망된다.

관광산업의 경쟁력 강화방안을digital computer 시대와 관련하여 다음 부분을 강구할 필요성이 요망된다.

- 1) 특화 된 관광지 및 상품제조
- 2) 민간 참여
- 3) 해외 레저 산업 투자 활성화
- 4) 고부가가치 관광산업의 육성 (강 신겸, 1997, 8)

(4) 국민들의 관광의식

우리도 이제 외국인 관광객 입국자가 500만 명에 들어섰고, 2000년에는 출입국자 수가 1,000만 명을 초과하는 관광입국으로 향하고 있는 이때에 관광에

대한 국민의식을 더 높일 필요성이 있다. 우리는 전통적으로 관광에 대해서 사람이 전문을 넓혀 세상에 입지, 출세하려는 전통을 가지고 있다. 소위 백문이 불여일견이란 말이 있다. 국민들이 국내 관광지를 두루 이해하고 우리의 전통문화 유산을 더욱 발전 계승 시켜야 할 뿐만 아니라 우리의 문화유산을 관광자원화 하려는 노력이 절실하다. 관광산업을 옛날의 주막개념으로 생각하는 데서 벗어나 관광도 이제는 산업이란 개념의 확립이 필요하다. 관광산업은 타 산업에 비해 엄청난 경제적 파급효과가 큰 산업이다.

일제의 36 년간 식민지 수탈정책의 영향으로 우리민족은 특히 일본인을 경시하는 경향이 많다. 또한 중국인에 대해서도 경제적으로 우리가 앞서는 수준이라고 경시하는 경향이 있다고 의식조사에서 나타난다고 한다. 이러한 역사적 경제적 이유로 인접국가의 외래객을 배척하는 사상으로 이어져서는 곤란하다. 좀 실리적인 필요가 있다는 것이다.

국민의 질서 의식면에서는 교통질서와 청결문제를 항상 우리는 남의 지적을 받는다. 특히 일부이겠지만 taxi 기사들의 불친절은 taxi 협회나 조합을 통해 개선되어야 할 문제이다. 거리 교통표지판도 안내문을 보고도 찾아갈 수 있는 수준이 되어야 한다

언어문제와 관련해서 특히 젊은 세대들은 다양한 외국어 습득을 위한 노력이 필요하다. 물론 언어능력 향상은 국민의 전체적 질을 향상시키는데 절대적이고 필요한 요소이다. 학교교육에서 언어학이나 문학 전공을 위해서 라면 몰라도 일상생활언어를 중심으로 교육전환 계획이 필요하다. 저소득, 저임금 근로자들 특히 관광소의 계층을 위한 복지관광 시설 개발의 필요성이 높다. 복지와 휴식 여가 증대를 통해 최소한 문화활동과 인간다운 삶의 질을 향상시키는데 관심과 투자를 쏟아야 하겠다. (김 중은, 2000, P411)

7. 관광산업의 혜택과 비용

(1) 관광산업의 긍정적 효과 (Plus side)

- 1) 고용기회 제공 : 숙련 비숙련 고용 (노동 집약산업)
- 2) 필요한 외환의 공급을 촉진
- 3) 수입증대
- 4) GNP증대 창조
- 5) 기초의 infrastructure에서 설립될 수 있다
- 6) 지역상업과 공업을 촉진을 도울 기반산업(infrastructure)를 개발
- 7) 지역 생산품과 자원으로 개발 될 수 있다
- 8) 경제적 다양성에 도움
- 9) 타 경제 활동을 보완하면서 한 영역에 유용한 가장 양립할 수 있는
경제개발 활동 중 하나가 될 경향
- 10) 개발 확산
- 11) 높은 증폭 영향
- 12) 정부의 수입증대
- 13) 교육적 문화적 시계를 넓혀주고 자기가치 감각을 증진
- 14) 보다 높은 수입과 관련된 생활의 질을 개선하고 그리고 생활수준의
향상
- 15) 유산과 전통의 보존 강화
- 16) 환경보호 및 개선을 정당화
- 17) 지역문화에 대한 방문객의 관심은 예술가, 음악가보다는 전위예술
가의 고용기회 제공 및 문화 유산을 향상
- 18) 지역주민이 사용할 관광 및 오락시설 제공
- 19) 언어, 사회문화, 계급, 인종, 정치, 종교적 장벽 차단
- 20) 여행목적지를 위해 좋아하는 세계적 image 창조
- 21) 지구촌(global community)의 발전
- 22) 국제적 이해와 평화 증진

(2) 관광산업의 부정적 효과(minus side) : 관광과잉 개발에 의해 부정적인 면

- 1) 자원의 과 수요개발
- 2) 계절성의 곤란성 창조
- 3) 불경기 원인
- 4) 불균형 경제개발 초래
- 5) 사회문제 발생
- 6) 자연적 물리적 환경 퇴화 및 공해 유발
- 7) 문화적 환경 퇴보
- 8) 범죄, 매춘, 도박 증대
- 9) 경제적 정치적 변화에 취약성(vulnerability) 증대
- 10) 가족 구조의 위협
- 11) 문화, 종교, 예술의 상업화
- 12) 오해 유발
- 13) 유치지역 (host society)의 갈등 발생
- 14) 질병, 경제적 동요, 운송수단 문제발생

(Robert W. McIntosh, Tourism, 2000, P 32)

8. 결론

세계무역기구가 요구하는 운송분야의 서비스 기준에 대하여 단계적으로 대비하면서 미래산업으로서 관광산업은 어느 산업보다도 발전가능성이 높은 직종창조 산업으로서 기대가 된다. 우리나라가 2001년을 “한국방문의 해”로 설정하고 2002년 한일 공동개최 “월드컵”을 맞이하고 있는 현시점에서 우리의 관광산업의 미래상을 예측하기 위해 현재로서 우리 관광산업의 당면과제의 문제점을 관광입국으로서 남북관광 교류문제와 과학기술의 발전에 따른

Internet 시대에 필요한 대처방안과 우리 국민의 관광에 대한 의식을 더 한층 고양함으로써 우리의 관광산업은 그야말로 타 산업의 선도 산업의 기능을 하여 고용효과를 강화시킬 수 있을 것으로 생각한다. 단, 우리는 지나친 개발에 따른 부작용은 반드시 사전에 대비책이 강구되어야 함을 잊어서는 안 될 것이다.

(참고문헌)

1. 강 신겸, 한국관광산업의 경쟁력 제고방안, 삼성경제 제36호, 1997.8
2. 김 종은, 관광학 개론, 형설출판사, 2000
3. 신 용석, 정 선주 옮김, 현대 관광의 이론과 실제, 1999 (Stephen Williams, Tourism Geography, Routledge, 1998)
4. 山口 裕視, WTO Service 貿易自由化 交渉方向, 日本 航空政策 研究會, 航政研 Series NO. 379, 2000. 8.25
5. Barry Howard Minkin, Future In Sight, 1997
6. Peter Dicken, Global Shift : the internationalization of services, The Guilford Press, 1998
7. Robert W. McIntosh, Tourism : Principles, Practices, Philosophies, 8th ed., 2000