

가

\*

# Marketing Strategies for Korea Telecom 's MEGAPASS

( )

[ee@uoscc.ac.kr](mailto:ee@uoscc.ac.kr)

( )

[schaiy@metab.co.kr](mailto:schaiy@metab.co.kr)

( )

1982

가 1998

가 mental model, 가

---

\* 2001

“ ADSL  
 , 014XY ISDN  
 . ” “ . 98 7  
 , 99 4 ADSL  
 가 가 ,  
 ADSL . ” 1999 8  
 , 1999 ADSL  
 . 가 SWOT ,  
 가 ADSL  
 KT ADSL ,  
 ADSL 90%가 99 , 2000  
 가가 가  
 ,  
 ‘ ADSL 對 ADSL 가 ,  
 ,  
 1 가 .

1.

1982 1 가  
20

1.1

1 (1982 ~ 1988 )

1982 1 1 가 1,000 5 92 88 10

2 89

89 12

91 12

1000 가 5 93 11 2 2,000

, 95 8

1

96

3

가

96 1

가

가 97 10

98 12

4

99

99 10

2000

“Cyber World Leader ”

. 2000 5

가

IDC (Internet Data Center)

, 6

12

(IMT-2000)

9

가

100 가

### 1.2

. < 1>

( , , ) , (1541

, 1580

, 1588

, 080

) ,

/

(PCS,

IMT-2000,

,

) ,

( , 가 ,

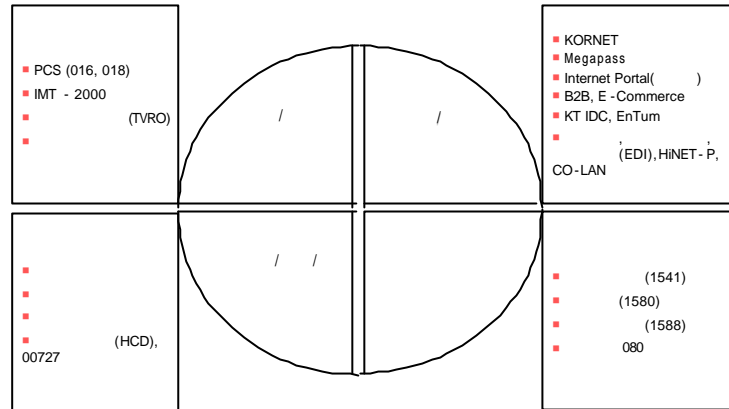
, B2B

, KT

IDC,

)

< 1 >



BCG

가 < 2 >

( : ,

) 가

. Cash Cow

Star

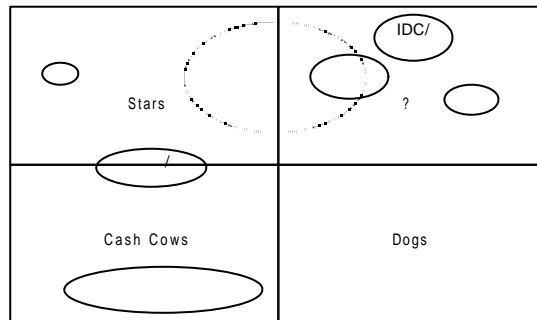
,

Question Marks

Star

< 2 > BCG

가



( 3 )

가가

Star

Cash Cow

,

Star

volume

가

가

.

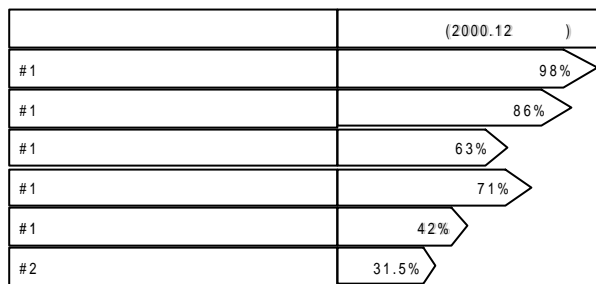
가

가

가 .

< 3 >

	/	( )	( )
1999	(59%)	(41%)	95,956 3,800
2000	(50%)	(50%)	103,222 10,000
2001	(42%)	(58%)	120,246 (16.5%) 11,000( )



2.

가

가

(broadband market)

2.1

Bandwidth service'

1990 bandwidth FTP , e-mail,

1996

'dial-up

(ROI)가

ADSL

가

96

가

가

가

ADSL

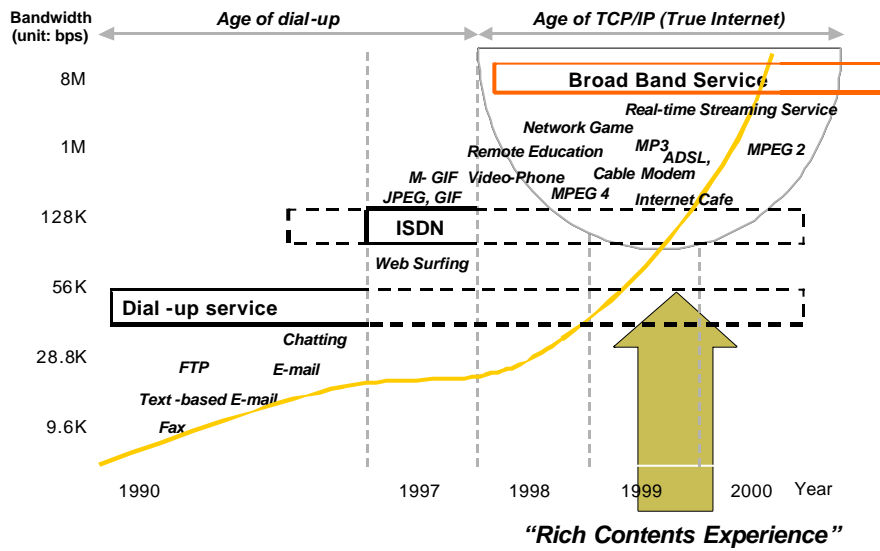
, 014XY ISDN

98 7  
99 4

ADSL

( 4 ) . < 4 >  
가 가  
ADSL

< 4 >



2.1

가 mental model

가

가 가

( 1999 ) .

가

(innovators)

(early adopters)

(early

majority)

VHS

Compatible

PC

IBM

(innovators)

가  
가

( 1998, 1999). PC 98 45% 2000  
 가 65% , 66%( 가 43%) 가  
 1 98 310 2000  
 1900 ( 38.5% ) 가  
 e-mail, , FTP MP3,  
 (MPEG), (VOD, MOD), 가

bandwidth

가

(Moore ' s law)  
(Metcalfe ' s law)

가

가

가

(Gilder 1993 ; Moore 1997).

bandwidth

가

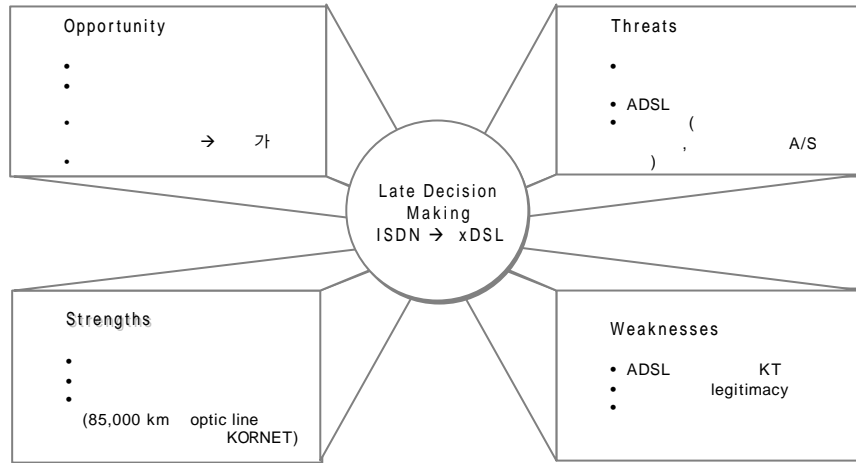
## 2.2 SWOT

< 5> SWOT

가

(85,000 km optic line

KORNET)



ADSL ( )

ADSL ,

ISDN 가 .

3.

1

3.1

1999 ADSL



1999 11 가

100 가

가 가 SWOT , ADSL KT

ADSL ADSL 가 ADSL ' 가

ADSL ADSL 90%가 99 , 2000 가가 가

ADSL 對 ADSL 가

“ ADSL , ” “ ADSL

ADSL 對 ADSL 가 對 ADSL 가

對 “ ”

가 가 needs ,

가 가

가 “ anti-site ‘ , ’ ‘

가 가 가 가

‘ 1 8 가 , ’ ‘ 2.5G ”

, ’ ‘ 100 가 , ’ ‘

“ 가

ADSL umbrella ADSL 가

”

가  
 , main road sub road,  
 ) ' 가 (MEGAPASS: 가  
 < 6> 가  
 < 6> 가



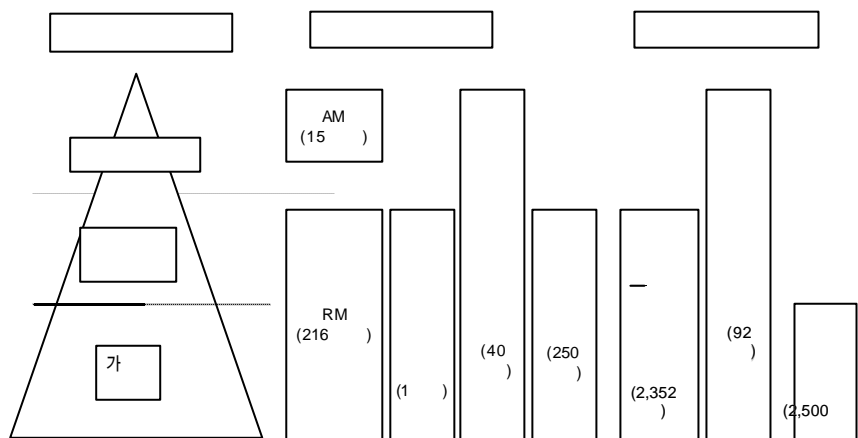
1 , ,  
 가 ,  
 suffix  
 2000 5 가 가  
 300 ,  
 SOHO ( 7 ).  
 SOHO  
 , 가 LAN ,  
 , 가  
 , 2 PC 가  
 ( 7 ).



3.3

가  
 AM(Account Management) 15 가 ,  
 RM(Regional Management) 216 ,  
 가  
 250 , 40 ,  
 (2,352 )  
 (92 ) (2,500 ) 가  
 ( 8 )  
 가가

< 8 >



3.4

SWOT 가 가 , ADSL  
 , (legitimacy) 가 가 가  
 . 가  
 ( 9 ) . 'on time network delivery'  
 가 가

ADSL  
 가 가 85%  
 'on time service delivery' , 2,500  
 'customer care system' , 가  
 , 가 , 가  
 가 ATLAS (ADSL Transmission Line  
 Analysis System) 가  
 가  
 가 'truck roll effect' ADSL splitter  
 ADSL ADSL  
 가 가  
 가 가 가

< 9 >

**On Time Network Delivery**

- KT 가 가 가 가 85%

	2km	3km	4km	5km	Total
	42%	36%	17%	5%	-
가	93%	86%	78%	39%	-
가	39%	31%	13%	2%	85%
가	3%	5%	4%	3%	15%

- 2-3km: DSLAM-ADSL
- Over 3km: Optic ADSL guaranteed quality
- MDU ( , ): FLC Optic ADSL

**On Time Service Delivery**

- (2,500 ) 가

**Fast  
Deployment**

**Customer Care System**

- 가 :
- ATLAS (ADSL Transmission Line Analysis System)
- 가 mapping
- 가 : on time service setup
- 가 : quick recovery support system

**Truck Roll Effect**

- Cable modem
- Traditional ADSL splitter
- ADSL using micro-f

가 가 (warranty) 가

가 . 2000 3  
 가 . 가  
 가 1 ( 3 30%)  
 , .  
 2000 6 가  
 . 가  
 ( (30M), (20M), MyIP (40M), MultiIP (50M), HomeNet (30M))  
 . ADSL  
 , 가  
 가  
 가  
 ' 가 1  
 , 가 .

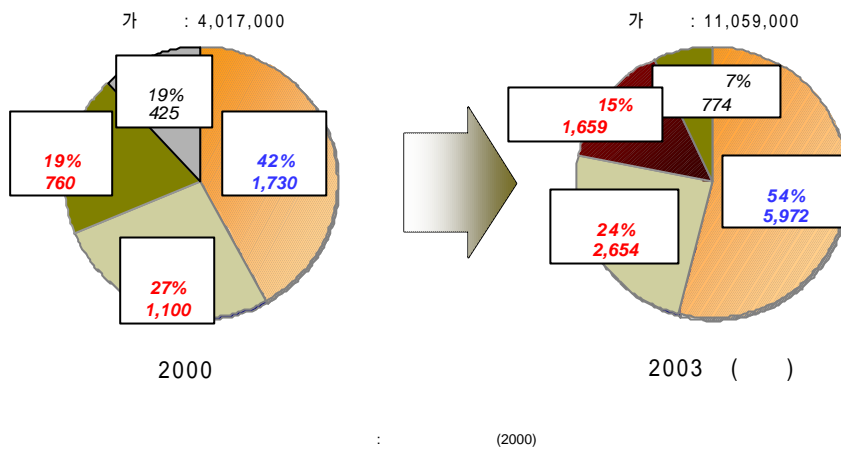
## 2. 가

? 가 가 , 가 가

### 4.1 가

1999 가 47%, 48.5% 2000 5 가 7 2000 4.5%  
 42% broadband ADSL 1 ( 10 ) .  
 . 가 가 92%  
 (95%) ( 2001) .  
 1 가 , 가  
 가 .

< 10 >



4.2

가

가

mental model

(inertia)

가

가

가

(

,

,

)

가

가

가

가

가

가

가

가

4.3

2001 가 가 (800 ) 가 가 .

가 .

가 .

가 ? 가 ?

(share war) 가 ?

?  
(Customer Relationship Management)  
가 ?

가 ?

가 ROI

가 ?

가 ?

가 ?

가 'big and

powerful ' 가 1

가 (benefits)

가 , , ,

가 ?

가

가 ?

가



< >

(1999), “ , ” , 4 , , 36-43.  
 (1998, 1999, 2000), ( )  
 (KRNIC) (99. 10., 2000. 3., 2000. 8.)

Gilder, George (1993), “Metcalfe’s Law and Legacy,”  
<http://www.global.forbes.com/asap/gilder/telecosm4a.html>., September.

Moore, Gordon (1997), “An Update to Moore’s Law,” <http://www.intel.com/pressroom/archive/gem93907.html>., September.