

오늘!이사람



이 용 경

한국통신프리텔 대표이사

“
한통프리텔의 올해 경영목표는 투명한 경영과
도전적인 경영마인드를 바탕으로 ‘초우량
이동통신 기업’으로 도약하는 것이다.
IMT2000등 차세대 통신회사를 위해 뛰고 있는
한국통신 프리텔의 이용경 대표이사를
‘오늘!이사람’에서 만나본다
”



● 한통프리텔은 그동안 PCS 사업자로 입지를 굳히는 한편 IMT-2000 사업자로 선정된 한국통신과 아울러 올해 이동통신 분야에서 단연 주목받고 있습니다. 올해 사업 계획에 대해 말씀해 주십시오.

● 올해 한통프리텔의 경영목표는 투명한 경영과 도전적인 경영마인드를 바탕으로 “초우량 이동통신 기업”으로 도약하는 것이며, 이를 위하여 다음과 같은 핵심경영전략을 정하였습니다.

첫째로는 말씀 드린 바와 같이 상반기에 양사 합병을 성공적으로 마무리하고 최대한의 통합 시너지 효과를 거두는 것이고, 둘째로는 2세대 사업에서 확고한 수익기반을 다지는 것입니다. 현재 30%정도인 시장점유율을 금년 말까지 35% 이상으로 높이고 총매출 5조원에 당기순이익 4천 억 원을 달성, 명실상부한 초우량 이동통신기업으로 도약할 것입니다. 셋째로는 한국통신그룹차원에서 추진중인 3세대 IMT-2000사업의 성공기반을 구축하는 것으로, 이를 위하여 올해부터 본격적인 서비스 경쟁에 들어가는 cdma2000-1x분야에서 1/4분기 중 전국 광역시권 상용서비스를 개시하는 한편, VOD(주문형 비디오), 인터넷 방송, e-book 등 차별화된 서비스와 특화된 전용 단말기, 다양한 요금체계 및 전용 과금시스템 등을 통해 시장 주도권을 확보, 한국통신그룹차원의 3G 사업 성공을 위한 탄탄한 기반을 구축한다는 전략을 세우고 있습니다. 넷째로는 무선인터넷부문 및 고객센터 서비스 분야 1위를 달성할 것입니다. 적절한 수익배분정책을 통해 우수 CP를 확보하여 특

화된 콘텐츠를 제공하고, 요금상품을 다양화하여, 가입자, 콘텐츠, 매출 등 무선인터넷 전 분야에서 실질적인 1위를 달성할 계획입니다.

● 최근 IS-95C 서비스에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있습니다. 한통프리텔에서는 어떻게 서비스 되고 있는지

● 현재 일부사업자는 일부지역에서 4Gray 단말기를 통한 상용서비스를 제공 중이나 기존 2G 서비스 대비 콘텐츠의 차별성이 없어 진정한 의미의 1X 서비스는 이루어지지 않고 있고, 2G 단말기의 연장선 상에서 소량 판매되고 있는 실정입니다. 한통프리텔/엠닷컴은 서울 및 수도권, 일부 광역 시권 등에 대한 4Gray 상용서비스 준비를 마친 상태이나 4Gray수준의 상용서비스 제공보다는 컬러단말기 개발이 완료되어 소비자에게 기존 2G서비스와 확실히 차별화되는 컬러 동영상 서비스를 제공할 수 있게 되는 시점부터 본격적인 상용서비스를 개시할 방침입니다.

● 이동통신 업계에서는 최근 블루투스 적용 휴대폰에 관한 관심이 많은 것으로 알고 있습니다. 귀사에서 어떤 생각을 가지고 있으신지

● 한국통신프리텔과 한국통신엠닷컴은 지난 2월 1일, 서울 대치동 프리텔 본사사옥에서, 임직원을 대상으로, 『블루투스 무선모뎀』시연회를 가진바 있습니다.

이날 시연회에서는 『블루투스 무선모뎀』에 대한 소개, 노트북/ PDA을 통한 무선 데이터 송수신 시연은 물론, 향후 출시될 이동통신과 블루투스 복합기술 관련 서비스들에 대해서도 소개가 되었습니다. 『블루투스 무선모뎀』은 기존 휴대폰과 단말기를 연결해주었던 무선 데이터 케이블을 블루투스로 대체시킨 신개념의 무선모뎀으로, 노트북/컴퓨터/PDA 통한 무선 데이터 이용을 보다 간편하게 이용할 수 있게 해 줍니다. 특히『블루투스 무선모뎀』은 이동통신과 블루투스 기술이 결합된 제품이라는 점에서 의의가 있으며, 한국통신프리텔-엠닷컴은 이번 모뎀에 이어, 오디오, 냉장고, 팩스, 프린터 등 가전기기 및 사무기기에도 이동통신과 블루투스 기술이 접목된 제품과 서비스를 지속적으로 개발, 출시한다는 계획입니다. 『블루투스 무선모뎀』은, 016-018고객을 대상으로, 별도의 가입 절차 없이 제품 구입과 동시에 이용 가능하며, 이용요금은 기존 016-018 무선 데이터 요금이 그대로 적용될 것입니다. 이 제품은 이달 중 출시될 예정이며, 구입 가격은 블루투스 모듈칩 가격대(현재 18 ~ 20만원, 점차 하향조정 될 것으로 전망됨)로 책정될 예정입니다.

● 국내 휴대폰 사용자의 증가가 올해 힘들 것이라는 전망이 있습니다. 이에 대한 생각은 어떠신지

● 말씀하신 대로 올해 국내 전체 이동전화 가입자 규모는 현재의 2,700만 명을 전후한 수준에서 큰 폭의 증가는 없을 것으로 예상하고 있습니다. 다만 기존 2세대 서비스에서 하반기부터 본격 제공될 2.5세대 서비스로의 가입자 이동은 상당 폭 있을 것으로 예상됩니다.

● 지난해 국제 전자상거래 민간기구 GBDe(Global Business Dialogue on Electronic Commerce) 공동의장에 피선된 바 있는데, 관련 활동과 회사 운영과의 연관점이나 도움이 되는 것이 있다면?

● 유무선 인터넷의 폭발적 보급을 바탕으로 현재 전세계 전자상거래 분야는 그 기술과 영역면에서 급속도로 성장하고 있으며, 또한 이러한 변화를 적절히 수용할 수 있는 정부 또는 국제기구의 시의적절하고 유효한 정책수립 및 집행의 중요성이 커지고 있습니다.

GBDe는 전자상거래 발전의 첨단에 서있는 민간 기업들과, 정책을 입안하고 집행하는 각 국가 및 정부주도의 국제기구들 사이에서 지속적인 커뮤니케이션을 유지시킴으로써 궁극적으로 전자상거래 분야의 활성화를 도모하는 가장 권위있는 민간기구입니다. 이러한 중요단체의 의장을 우리나라 정보통신업계의 CEO, 이용경 사장이 담당하게 된 것은, 전 세계 전자상거래 분야에서 우리나라 정보통신업계와 한국통신프리텔의 위상을 높인 것이며, 향후 각국 정부 및 국제기구를 대상으로 하는 전자상거래 관련 컨설팅, 정책건의, 이행감시 등 GBDe의 활동에서 우리나라와 한국통신프리텔이 중추적 역할을 담당함으로써 M-commerce를 포함하는 국내 전자상거래 분야의 활성화는 물론, 우리나라가 전자상거래 선진국으로 자리잡는데 크게 기여할 것입니다.

● 국내 이동전화 사업의 현황과 전망에 대해 말씀하신다면

● 현재 이동전화 업계는 2G에서 2.5G, 3G 등 차세대 무선 멀티미디어 서비스 시대로 진화하는 초입에 들어서 있습니다. 말씀 드린 대로 하반기부터는 사업자간 2.5G, cdma2000-1x와 컬러액정 단말기를 이용한 본격적인 멀티미디어 서비스를 통한 차세대 가입자 유치 경쟁이 치열할 것이며, 여기서 우위를 점하는 사업자가 서비스 특성이 유사한 3G, 4G 등 다음세대의 경쟁에서도 유리한 고지를 점하게 될 것입니다. 한통프리텔은 cdma2000-1x이외에도 3G보다 더 빠른 무선데이터 통신(최고 2.4Mbps)이 가능한 HDR(1x EV-DO) 상용기술을 최근 발표한 바 있으며, 빠르면 내년 상반기중 기존 1x에 이어 상용화함으로써 차세대 시장에서 확실한 우위를 잡을 계획입니다.

● 업계 관계자들에게 하실 말씀이 있다면

● 정보통신업계는 굳이 증시를 언급하지 않더라도 그 파급 효과와 성장성 등에서 국가경제를 이끌어야 할 기간산업인 만큼, 사명감을 갖고 주어진 위치에서 세계 정상에 이를 수 있도록 최선의 노력을 다합니다.

● 정보통신업계의 빠른 변화에 대처하기 위해 평소 정보 습득은 어떤 경로를 통하여 얻으시는지

● 첨단기업의 CEO로서 기술과 환경의 변화를 실시간 파악하고 미래를 예측하는 가장 효과적인 수단은 역시 인터넷입니다. 때문에 제가 즐겨찾는 사이트는 우리 회사의



무선인터넷 포털 “매직엔(www.magic@.com)”으로부터 기술, 뉴스, 경영, 쇼핑 등 다양한 분야에 걸쳐 총 100여개에 이릅니다. 특히 최근에는 우리 회사가 새로 내놓은 “드라마(www.drama.com)”, “나(Na)” 브랜드 사이트(na.@016.com)에 자주 들러 사업현황도 점검하고, N세대들의 사이버 생활을 엿보기도 합니다. 정보를 위해서는 CNN(www.cnn.com), 월스트리트저널(interactive.wsj.com), 뉴욕타임즈(www.nytimes.com) 등 국내외 주요 언론사 사이트를 두루 활용하고 있으며, IT업계의 세계적인 흐름을 읽기 위해 AT & T(www.att.com), BT(www.bt.com) 등 해외 유력 IT회사의 사이트도 자주 방문하는 편입니다.

한미르(www.hanmir.com)를 통해 각종 사이트 검색이나 금융정보, 지도정보 등을 이용하며, 짬이 날때는 롯데백화점(www.lotte.com), 현대백화점(www.e-hyundai.com) 등 백화점 사이트에서 e-쇼핑을 즐기기도 합니다.

● 평소 건강 관리는 어떻게 하시는지

● 평소 수영과 등산을 통해 건강관리에 유념하고 있습니다.