



-아기비누 '베베' : 생활용품 - 서영주

### 1. 수상 소감

모든 공모전을 통틀어 처음으로 출품한 제품인데, 이렇게 큰상을 수상하게 되어 너무 기쁩니다. 처음 다른 출품작품들을 보고는 입선이나 하면 다행이라는 생각을 했습니다. 어찌되었든 저에게 관심을 갖고 지켜봐 주신 부모님과 지도교수님께도 감사의 말씀 드리고 싶습니다.

### 2. 수상제품 소개

제가 다룬 제품은 비누입니다. 아기들이 쓰는 비누이기 때문에 전체적인 색상은 파스텔 톤을 사용했습니다. 거품이미지 안에 캐릭터 로고를 만들었고, 제품의 특징이라면, 뜯어서 한번에 열리게 만든 구조입니다. 또 비누가 투명하다보니, 앞부분을 뚫어주고 안쪽에 비치게 만들었습니다. 전개도를 만드느라 꽤 힘들었습니다.

### 3. 수상제품 준비 경위

처음 비누 패키지를 할 때만 해도, 보통 사각형비누를 생각했습니다. 이렇게 투명 비누가 있다는 것도 몰랐죠. 그래서 처음단계의 구조도 사각형 구조였습니다.

그런데 시장조사를 하던 중 투명 비누가 있다는 걸 알게 되었고 그래서 걸모양이 팔각형이 된 거죠. 열기 불편한 건 아

니지만, 좀 독특하게 열 수 없을까 하는 생각을 평소에 하고 있었고, 이것을 착안해 열리는 담배각 구조에 뜯는 곳을 달아서 열리게 만들었습니다. 완성된 제품을 볼 때 구조는 만족스러웠지만, 비주얼 부분에서 표현이 좀 약했던 것 같아 나름대로 아쉬움이 남습니다.

### 4. 현 포장 디자인에 대해

예전의 포장이란 단순히 수송, 보관에 있어 상품을 보호하기 위한 기능만을 생각했지만 지금의 포장은 마케팅과 관련되어 많은 디자인이 나오고 있는 것 같습니다.

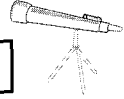
제품의 질 또한 중요하겠지만 상품이 곧 포장이기 때문에 포장디자인은 중요하다고 생각합니다. 때문에 시대의 흐름에 맞는 글로벌 디자인으로 서로 다른 동·서양의 문화가 하나가 되어 다양한 디자인들이 나왔으면 하는 바램입니다.

### 5. 수상제품 준비 경위

디자인 산업의 발전에 있어서 적극적인 지원이 있었으면 합니다.

### 6. 앞으로의 계획

지금엔 학업에 충실하며 제 기량을 쌓는데 최선을 다하고, 앞으로는 디자인의 다양한 분야를 접해 보고 싶습니다. ☞



- EPEE : 화장품 - 윤성희 · 정소정

## 1. 수상 소감

사실 늘 공모전을 준비하면서 수상에 대한 설렘과 기대가 뒤따르기 마련입니다. 아마도 그러한 이유 때문에 공모전을 준비하지 않나 생각합니다. 그러나 막상 디스플레이를 하고 난 후에는 다른 작품들을 보고 후회가 남곤 합니다. 이에 이번 수상을 계기로 더욱더 열심히 공부하겠습니다.

## 2. 수상제품 소개

몇 년전의 패션 스타일을 살펴보면, 심플한 정장스타일, 또는 깔끔하고 단아한 분위기의 스타일이었으며, 그에 맞추어 악세서리나 화장품 또한 동일한 경향을 보였습니다.

하지만 최근의 추세를 살펴보면 화려한 패턴 무늬의 강렬한 색상의 옷들이 최신 유행경향으로 떠오르고 있으며, 그에 상응하는 화장품의 패키지 역시 소비자에게 요구되고 있습니다.

화장품 제품의 경향을 살펴보면, 심플하고 모던한 느낌의 디자인이 대부분입니다. 아마도 거의 모든 제품의 이미지가 유사하다는 것을 느낄 것입니다. 그래서 이런 점을 탈피하고자 기존의 제품과 차별된 화려하고 20대 초반에서 중반까지 유행에 민감한 여성을 주타겟으로세련된 이미지의 화장품 패키지를 시도해 보았습니다.

## 3. 수상제품 준비 경위

첨부터 보드가 없었다는 얘기를 듣지 못했습니다.

그래서 출력소에 가서 보드까지 출력을 했는데, 막상 디스플레이를 하러 전시장에 갔더니, 보드는 전시할 수 없다고 말하는 것이었습니다.

이는 학생들이 제출하는 공모전이라서 경제적인 부담을 줄이기 위해서 하는 조치라고 들었는데, 이를 모르고 출력한 학생에게는 기껏 출력해 놓은 보드를 전시할 수 없는 결과를 가져왔습니다.

만약 진정으로 학생의 경제적인 부담을 줄이기를 바란다면, 학생들에게 디스플레이까지를 요구하지 말아야 한다고 생각합니다.

때문에 그냥 박스에 담아 디스플레이를 하지 않고, 제출하는 것이 경제적인 부담을 줄이는 가장 좋은 방법이라고 생각합니다.

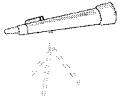
## 4. 앞으로의 계획

졸업을 하고 기업에 들어가서 여러 가지 일을 배워보고 싶습니다.

지금으로써는 실무를 접한다는 것 자체가 설레입니다.

앞으로 더 나아가서는 직접 패키지디자인 전문 회사를 차리고 싶습니다.

이를 위해 항상 최선의 노력을 다하고 있습니다. ☺



- PROPOSE : 식품 - 정경인 · 유미혜

### 1. 수상 소감

결과가 나오기 전에 다른 작품들의 완성도가 너무 뛰어난 걸 보고 솔직히 '입선만 돼도 좋겠다'고 생각했습니다. 그런데 좋은 결과가 나와서 너무나 좋습니다. 저희에게는 뜻깊고 큰 상이라 생각합니다. 앞으로 다른 좋은 작품을 만들도록 더욱 열심히 하겠습니다.

### 2. 수상제품 소개

현재 나와있는 초코렛 패키지와 차별성을 두어 제작하고자 하였습니다. 이번 수상된 초코렛 패키지 'PROPOSE(프로포즈)'는 20대 여성을 target으로 달콤하면서 아름다움을 표현했습니다. visual에서는 여성을 타겟으로 한 제품이기엔 하얀 종이위에 꽃잎을 뿌려놓은듯한 아름다움을 표현하였습니다. 그리고 포장에서는 구조적인 측면에서 곡선을 계속 반복해서 부드럽고 달콤한 초코렛의 이미지를 담아 보았습니다.

### 3. 수상제품 준비 경위

모든 제작을 마치고 패키지 안에 딱 맞게 들어가는 하트 모양의 초코렛을 찾는 중 여름이라 생산이 거의 되지않아 구하느라 참 힘들었습니다. 어렵긴 했지만 다행히 하트 초콜릿의 개수를 맞출 수 있었습니다.

### 4. 현 포장 디자인에 대해

지난 학기에 포장 디자인 수업을 처음 접하면서 현 포장 디자인을 하나씩 눈여겨보게 되었습니다.

선물용 입에도 불구하고 아직 실용성에서나 안정성에서 미비한 부분이 많은 제품들을 보았습니다.그런 패키지가 개발되었음에도 불구하고 아직 활용이 불편화되지 못하고 있는 현실에 안타까움을 느꼈습니다.

이제는 우리나라도 소비자의 욕구가 다양해짐에 따라 다른 제품보다 고가임에도 포장지가 예쁜 것을 선호합니다. 앞으로는 더욱더 분발하여 한국의 포장 디자인이 세계적인 수준에 올라섰으면 합니다.

### 5. 포장 관련 업계나 단체, 정부에 하고 싶은 말

취업생들의 얘기를 들어보면 포장분야는 취업분야가 그리 넓지 않다고 들었습니다. 그부분이 너무 아쉽습니다.더욱 많은 디자이너들이 포장에 관심을 기울여 주었으면 합니다.

### 6. 앞으로의 계획

지금은 충실하고, 앞으로는 관심이 많은 포장 디자인을 열심히 공부해서 한국의 포장을 세계적인 수준으로 올리는데 힘 하고 싶습니다. ☺



-men 초콜릿 : 식품 - 홍경희 · 이지현

## 1. 수상 소감

처음으로 팩스타에 출품을 한 것인데 좋은 상을 받게 되어 너무나도 기쁩니다. 1.2학년때부터 선배들이 팩스타에 출품하는 것을 많이 봐왔고 교수님들이 옆에서 많이 도와주셔서 좋은 결과가 나온 것 같습니다.

## 2. 수상제품 소개

M&M's 초콜릿 포장디자인은 한번 제품을 개봉하면 보관이 불편한 기존의 비닐포장 제품을 보완하여 열고 닫음이 용이하고 초콜릿의 양을 한눈에 알 수 있도록 디자인하였습니다. 주 고객층인 10대를 타겟으로 하여 아기자기하고 톡톡튀는 칼라를 사용했으며, 지기구조는 아이큐 향상에 도움이 되는 모형 맞추기에서 아이디어를 얻었습니다. 이 외에 장난감으로도 사용 할 수 있는 있도록 제작했습니다.

## 3. 수상제품 준비 경위

팩스타 공모전을 준비하면서 여러 친구들과 함께 했던 시간들이 졸업한 후에도 좋은 추억으로 간직 될 것 같습니다. 한번은 몇 일간 밤샘작업을 하던 중 교수님께서 야식을 사가지고 오셔서 감동의 눈물을 흘린적이 있었습니다. 여러 모로 많이 신경 써 주신 교수님께 감사드립니다.

## 4. 현 포장 디자인에 대해

교수님께서 언제나 소비자들의 입장에서 생각하라는 말씀을 많이 하십니다. 때문에 아마도 기존에 나와있는 제품들은 소비자들의 취향에 맞게 디자인 되어 있을 것입니다.

아직은 배우는 학생이니 만큼 개인의 주관적인 것 보다는 소비자들이 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 객관성의 중요함을 알고, 배워나가려 노력할 것입니다.

## 5. 포장 관련 업계나 단체, 정부에 하고 싶은 말

예비 포장 디자이너로서 실질적으로 활동하고 계시는 디자이너들의 작업 모습을 보고 배울 수 있는 기회가 많았으면 합니다.

## 6. 앞으로의 계획

학교를 졸업하신 선배들이 지금 포장디자인 회사에 많이 종사하고 계시는데 방학 때마다 종종 선배들을 만날 기회가 있습니다.

선배들을 볼 때면 프로의 세계는 멀고 험난하다는 것을 느낍니다.

앞으로를 생각해 볼 때 조금은 두렵운 마음이 없지 않아 있지만 남은 학교생활에 충실하며 열심히 자기발전을 해 나갈 계획입니다. ko



-소방기기: 생활용품- 김소영·송선영

1. 수상 소감

학교 과제로 준비하다가 이번 공모전에 제출하게 되었는데 수상하게 되어 너무나 기쁩니다. 더군다나 졸업반이라서 그런지 이번 수상은 감회가 새롭습니다.

2. 수상제품 소개(제품 컨셉 및 동기, 제품 특징 등 자세하게 설명)

저희가 이번에 기획한 '소방 기기 포장 디자인을 위한 SAFE 119'는 말 그대로 소방 기기를 패키지 한 것입니다. 제품 선택은 기존에 자주 등장하는 아이템에서 탈피하고 새로운 것을 찾아보자는 데서 결정되었습니다.

투박한 기존의 디자인에서, 소방 기기가 가지고 있는 이미지를 벗어나지 않는 한도의 세련미를 강화하여 디자인하였습니다.

소방 기기가 주는 안전성, 견고성을 유지하는 차원에서 사진이나 일러스트의 사용을 포기하고 아이콘의 정리된 이미지를 찾았고, 아이콘이 주는 의미적 기호를 디자인과 접목시키다보니 선의 사용과 지금의 safe119가 주는 디자인 컨셉이 나왔습니다.

칼라 역시 자제하면서도 빈약하지 않는 것이 무엇일까 고민이 시작되면서 '경고적 메시지'의 '레드'와 '안전적 메시지'의 "그린"이 탄생하게 된 것입니다.

3. 수상제품 준비 경위(준비하면서 에로사항, 기억에 남는 일)

시장조사과정에서, 소방 기기는 패키지의 디자인적 요소가 거의 없다는 것과, 사업장이 한정되어 있다는 점, 구매 소비자가 일반인이 아니라는 점등을 느껴 시작부터 명확한 컨셉과 타겟 층을 선택하기에 곤란한 점이 많았습니다.

하지만 오히려 빈약한 부분이 더 자유로운 생각을 하게 도와준 것 같습니다.

4. 현 포장디자인에 대해

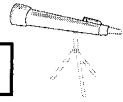
포장디자인을 포함한 디자인 산업 전반의 부흥 노력이 보입니다.

하지만 아직도 디자인이 가야할 길은 무궁한 것 같아요. 디자인이 명확할 때 (그것은 곧 컨셉의 명확성이겠지요?) 잘 정리되고 편리해 지는 것 같습니다. 포장 디자인은 그에 비해 조금 더 열악한 것 같습니다. 아직은 중요성을 인식하는 것이 미약해 보입니다. 열심히 해서 어디선가 조금씩 발전한다면 그 중요성도 점차 부각되리라 봅니다.

5 앞으로의 계획

열심히 디자인하자. 졸업을 잘하자. 밝게 살자.

아직은 구체적인 계획에 대해 고민 중입니다. ko



-워푸 :화장품- 김기남·이사내

## 1. 수상 소감

우선 이런 큰 상을 주신 관계자 여러분  
들께 감사드립니다. 생각지도 않은 상을  
받게 되어 너무 기쁘고, 앞으로 더 좋은 성  
과를 거두기 위해서 더욱 노력하겠습니다.

## 2. 수상제품 소개

바디케어 “웨듀”는 “Be wet with  
dew”라는 말의 줄임 말로써, 깨끗하고 상  
쾌한 이슬의 이미지를 모티브로 하여, 용  
기와, 패키지 양쪽에서 비주얼 아이덴 티  
티를 형성했습니다. 현대인들이 자연을  
잇고 살아간다는 것을 바탕으로 “웨듀”에  
서는 자연을 느낄 수 있게 전체적으로 푸  
른빛의 물 느낌을 강조하였고, 전체적으  
로 20대를 타겟으로 기존의 패키지와 차  
별할 목적으로 특이하게 뚜껑부분에 이슬  
의 느낌을 줄수 있는 디자인을 채택하였  
다. 패키지의 곡선은 여성의 이미지와, 풀  
잎의 이미지를 동시에 가지고 있고 두 가  
지 패키지의 모양은 풀잎과 이슬이라는  
모티브를 전제하여 형상화하였다.

## 3. 수상제품 준비 경위

1학기동안 열심히 준비하던 중 거의 완  
성단계에 이르렀을 때 일어났습니다.2학  
기 개강직전에 컴퓨터의 하드디스크가 날  
아가는 바람에 모든 데이터를 날려버리는  
사고를 당했습니다.

하지만 몇 일 안 되는 기간동안 더욱 최  
선을 다 하여, 기존의 디자인을 다시 복구  
하는데 성공했고, 오히려 기존의 디자인  
안을 더욱 보완 수정하여, 좀 더 완성도  
있는 작품을 만들 수 있는 계기가 되었습  
니다. 또한 두명이 함께 작업을 하면서  
팀웍이 대단히 중요하다는 걸 느꼈고, 아  
무리 어려운 상황이라도 하려는 의지만  
있다면 무엇이든 할 수 있다는 자신감을  
가지게 된 것이 가장 큰 수확이라 할 수  
있습니다.

## 4. 현 포장디자인에 대해

현 포장 디자인에 대해전체적으로 너무  
획일화 되어있다는 느낌을 받습니다. 물  
론 계속해서 참신한 제품들이 발표되고  
있기는 하지만, 전체적인 분위기를 주도  
해 나가기에는 아직 부족함이 많다고 생  
각됩니다. 모든 패키지 디자이너들이 색  
다른 사고와, 마음가짐을 가지고 더욱 참  
신한 제품을 개발하기 위해 최선을 다해  
야 할 것입니다.

## 5. 앞으로의 계획

패키지 디자인에서 최고가 되는 것이  
꿈입니다. 패키지뿐만 아니라 재료나 가  
공 쪽으로도 많은 공부를 해서, 전체적인  
프로세스를 익히고, 더욱 고품질의 디자  
인을 하는 것이 목표입니다. ☐



# 수 상 소 감

# 한국디자인진흥원장상

- YUEN'S : 식품 -

서지은

## 1. 수상 소감

더 많은 준비를 못해 출품할 때까지도 아쉬움이 많았는데, 예상외의 큰상을 받게 되어 대단히 기쁘고 감사하게 생각하며 열심히 지도해 주신 교수님께 가장 감사드립니다.

## 2. 수상제품 소개

평소 농산물 포장이 너무 비슷하다는 생각을 많이 했었다. 공모전을 준비하면서 서 내용물이 좀 더 신선한 느낌을 주는 그래픽을 사용해 봐야겠다는 생각을 했습니다. 지기구조도 적체시나 운반시 용이한 점을 고려해 봤으며, 장거리 유통을 위한 환기와 쉽게 파손되지 않을 것 등의 구조에 대한 것을 많이 생각했습니다.

## 3. 수상제품 준비 경위

생각보다 그래픽 소스 찾는 것에 어려움이 많았습니다. 처음에는 최대한 채소류의 신선한 느낌을 살리기 위해 사진을 직접 찍었으나 원하는 느낌의 그래픽을 얻기에는 어려움이 많아, 최대한 실사와 같은 일러스트를 이용한 그래픽으로 방향을 바꾸기로 했습니다.

## 4. 현 포장 디자인에 대해

현재 생활에 필요한 제품들은 너무나 다양하며 또한 그만큼 많은 디자인 속에

서 살고 있는 것입니다.

어쩌면 우리가 필요로 하는 것들은 거의 다 갖추었다고 생각합니다.

이전의 생각과 새롭게 참신한 디자인을 적절히 접목시키는 것이 얼마나 어려운 과정인가 하는 것을 이번 공모전을 통해 느꼈습니다. 결국 디자인이란 레이아웃의 문제가 아닌가 하는 생각을 합니다. 물론 포장디자인도 마찬가지일 것입니다.

## 5. 포장 관련 업계나 단체, 정부에 하고 싶은 말(당부, 부탁)

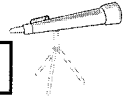
현재 유통되는 제품들이나 패키지의 디자인에 있어 서로 모방하게 되는 것이 없지 않다고 생각합니다.

사람마다 각각 고유한 성격이 있듯이 제품도 마찬가지라고 생각합니다. 그런 성격을 처음으로 소비자에게 어필하게 하는 것이 패키지가 아닐까 하는데, 그 구조나 디자인에 있어 좀 더 많은 실험과 투자가 필요하지 않을까 생각합니다.

모방이 꼭 나쁜 것이라 생각하지는 않습니다. 지난 것이 있어 더 발전된 것이 태어나는 것이라 생각하기 때문입니다.

## 6. 앞으로의 계획

대학원 졸업 후 업계취업을 희망하지만 기회가 된다면 더 공부하고 싶다. [KO]



-임프레션 : 의류-

손종석 · 이만규

## 1. 수상소감

우선 너무도 기쁘고 지도해 주신 교수님들과 지켜 봐 주신 모든 분들께 감사드립니다.

## 2. 수상제품 소개(제품 컨셉 및 동기, 제품 특징 등 자세하게 설명)

사랑을 주제로 커플속옷 포장을 해보았습니다.

일반적으로 '사랑' 하면 떠오르는 것이 하트모양일 것입니다. 그래서 이를 이용해 포장 지기구조를 하트를 모티브로 제작하였고, 하트가 좌우로 열리면서 속옷을 담을수 있는 구조로 편의성과 기능성을 고려하였습니다.

또한 10대 후반~20대 중반을 타겟으로 해 심플하고 베이직한 디자인과 칼라로 상품에 구매도를 높일수 있게 디자인 하였습니다.

## 3. 수상제품 준비 경위(준비하면서 에로사항, 기억에 남는 일)

지기구조가 특이하다보니 디자인에 있어서 많은 어려움이 있었는데 같이 작업한 친구와 교수님들의 도움이 없었으면 아마도 힘들었을 것입니다.

준비하면서 어려움을 같이 해 준 친구들, 교수님과 함께 했던 시간들은 잊지 못할 것 같습니다.

## 4. 현 포장 디자인에 대해(자신이 느끼는 바)

우리나라의 포장 디자인도 날로 발전하고 있다는 것을 피부로 느껴집니다.

그렇다고 지금에 만족하지 말고 더욱더 분발해 각자의 위치에서 최선을 다해야 할 것이며, 정부에서도 말뿐인 관심보다는 실질적인 관심과 투자가 필요하다고 생각합니다.

## 5. 앞으로의 계획

사실 포장디자인 보단 광고디자인에 관심이 더 많이 있지만 포장디자인 분야에서도 인정 받고 싶습니다.

4학년이다보니 포장을 선택할 지, 광고를 선택할지는 아직 생각 중이지만 필히든 열심히 할 생각입니다. ☺

**기술원고를 모집합니다.**

포장과 관련된 신기술을 발표할 업체와 개인은 '월간 포장계' 편집실로 연락주시기 바랍니다.

**편집실 : (02)835-9041**

**E-mail:kopac@chollian.net**