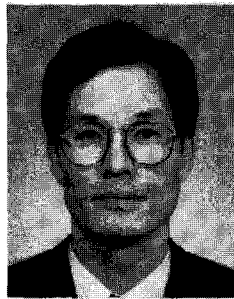


1. 카메라 시장

작년 디지털 카메라 힘입어 전체 3% 성장 올해도 35mm 줌 카메라 지속 성장 기대

2000년 세계 카메라 시장규모는 디지털 카메라의 폭발적인 성장세에 힘입어 1999년 대비 약 3% 정도 성장한 5,900만대 수준으로 추정된다. 2001년에는 지속적인 경기 침체 속에서도 국내 35mm 카메라 시장은 소폭 성장할 것으로 전망되며 삼성테크윈(주)은 초소형 5배줌 등 5개 기종을 새로 선보인다. 디지털카메라는 200만~300만 화소의 수요가 가장 클 것으로 보이며, 국내 시장규모는 약 630억원대에 이를 전망이다.



글·김동길 팀장/삼성테크윈(주) 광디지털시스템사업부 마케팅팀

2000년 국내의 시장 동향 주요국 디지털 카메라 배 성장 국내, 경기 침체에도 성장세

1) 세계시장 동향

전세계적인 디지털화 추세와 IT 관련업계의 지속적인 성장세와 맞물려 디지털 카메라가 급 성장하였는데 디지털 카메라 시장은 북미, 유럽, 일본 등 주요국가들을 중심으로 100% 이상의 성장률을 기록하면서 수량 기준 1,300만대를 돌파한 것으로 나타났다.

반면 필름 카메라의 경우 APS 카메라는 1999년 대비 30% 가까운 급감소세를 나타냈으

나, 35mm 카메라는 중남미, CIS를 비롯한 북구 및 동남아 등 견실한 수요가 존재하여 전년 수준의 시장규모를 유지하였으며 특히 35mm 줌 카메라 분야는 성장한 것으로 나타났다.

2000년 전체 카메라 시장규모는 디지털 카메라의 폭발적인 성장세에 힘입어 1999년 대비 약 3% 정도 성장한 5,900만대 수준으로 추정된다.

2) 국내시장 동향

2000년 국내 35mm 카메라 시장규모는 전반적인 경기 침체속에서도 1,100억원 수준에 도달하여 1999년 1,000억원 대비 성장하였다. 어려운 시장 환경에도 불구하고 국내 카메라 시장이

성장할 수 있었던 계기는 1999년 수입선 다변화 해제로 국내시장에 진입하기 시작한 일본업체의 광고/판촉 공세가 본격화되면서 카메라에 대한 대소비자 노출도가 높아졌다는 점과, 대형 할인점/양판점 및 사이버 쇼핑 몰 등 Pick-up Market으로 일컬어지는 신규 유통의 급성장으로 인하여 보다 쉽고 편리하게 제품을 구입할 수 있는 환경이 조성되었다는 점을 들 수 있다.

디지털 카메라 시장도 업체별로 다양한 제품을 선보이면서 전년대비 약 30% 증가한 200억 원 규모로 성장하였다.

2001년 국내의 시장 전망

세계 디지털 카메라 꾸준히 증가

국내, 35mm 소폭 성장 전망

1) 세계시장 전망

PC의 보급과 이에 따른 새로운 화상 활용 매체로서의 인식이 높아지면서 확대된 디지털 카메라의 수요는 디지털 카메라 관련 인프라(디지털 출력 장치, 출력 서비스 업체 등)의 보급과 카메라의 저가격화 등에 의해 향후에도 지속적으로 증가할 것으로 예상된다. 그러나 2000년을 기점으로 공급이 수요를 어느 정도 뒷받침한 것으로 판단되며 성장세는 둔화되어 2001년도에 55% 정도 성장된 2,100만대로 전망된다.

화소수별로는 100만~200만 화소의 시장이 전체의 39%를 차지하는 820만대로 점유율이 가장 높고 200만~300만 화소의 제품이 24%, 500만대로 뒤를 이을 것으로 예상되나, 점차 200만 화소 이상의 고해상도 비중이 높아질 것으로 보여진다.

한편 디지털 카메라의 영향으로 35mm 카메라 시장이 대폭 감소할 것이라는 전망도 있었으나 2000년의 경우 실제로는 소폭 감소에 그친 것을 감안할 때, 2001년도의 35mm 카메라 시장도 지난해와 유사한 경향을 나타낼 것으로 보

인다. 특히 35mm 전체 시장 규모 감소에도 불구하고 35mm 줌 카메라는 지난해에 미국 및 유럽에서 수량기준으로 5~7% 정도 오히려 성장하였다. 2001년 2월 미국에서 열린 세계 최대의 광학기기 전시회인 PMA 쇼에서 카메라 업체들이 35mm 줌 신기종을 대거 출시한 것을 고려하면 올해에도 35mm 줌 카메라 시장은 성장이 기대되고 있다. 반면 35mm 단초점 및 SLR 카메라는 지속적인 감소가 예상된다.

신규적 필름을 사용하는 APS 카메라의 경우는 급감세를 면치 못할 것으로 판단된다. 일본을 제외한 대다수의 동남아 국가들에서는 APS 시장 자체가 형성되지 않고 있으며, APS 카메라의 비중이 높던 일본 및 유럽에서도 디지털 카메라의 성장으로 시장을 잠식당하는 등 감소 추세가 가속화될 것으로 여겨진다. 디지털 카메라의 꾸준한 고 성장세, 35mm 카메라의 약 보합세, APS 카메라의 급 감소세의 시장 상황을 종합할 때 2001년도 세계시장 규모는 2000년도와 유사한 5,900만대 수준이 될 것으로 전망하고 있다.

2) 국내시장 전망

2000년에 이어 2001년도에도 경기 침체가 지속되어 어려움이 예상되나, 국내 35mm 카메라 시장은 소폭 성장할 것으로 전망된다.

국내시장에 진입한 일본 업체들이 지난해의 탐색전을 끝낸 이후 2001년도에는 자체적인 유통망을 조기에 구축, 시장 점유율을 높이기 위하여 대규모의 마케팅 비용을 투입할 예정이며 적극적인 마케팅 활동을 강화하고 있다. 이 가운데 국내시장에서 부동의 M/S 1위를 고수해 온 삼성카메라도 이에 맞서 적극적인 영업 전략을 수립하는 등 업체의 광고 판촉 활동 강화에 따른 카메라 붐이 조성될 가능성도 점차 볼 수 있다. 또한 2001년도에는 3개 정도의 홈 쇼핑 업체가 새롭게 선보이며, 대형 양판점/할인점이 전국적으로 40여 개의 점포를 오픈하게 되면서 신규

유통 진입을 통한 판매 확대도 기대된다.

국내 디지털 카메라 시장도 세계적인 흐름에 발맞추어 고성장이 예상된다. 업체별로 다양한 제품들이 속속 선보이고 있으며 인터넷을 통한 디지털 출력 서비스 업체 증가, 디지털 마니아를 중심으로 한 디지털 카메라 전문 사이트 증가 등 디지털 카메라 성장에 필요한 제반 요건 충족에 따라 양적인 성장과 함께 질적인 성장도 기대된다. 국내 소비자의 경우 고화소에 대한 선호도가 높아 200만~300만 화소의 수요가 가장 클 것으로 생각되며 디지털 카메라 전체 시장규모는 약 630억원대에 이를 전망이다.

삼성카메라 목표 및 계획 초소형 5배줌 등 5종 출시 디지털카메라 사업 강화

삼성카메라는 사업 초기부터 세계시장을 대상으로 사업을 추진해 왔으며, 꾸준한 성장을 거듭하여 삼성카메라의 주력 시장인 35mm 줌 카메라 분야에서는 M/S 14%를 차지하는 등 일본의 카메라 업체와 경쟁할 수 있는 유일한 비 일본 업체로서의 위치를 확고히 하고 있다. 또한 오는 2003년에는 세계 3대 업체로의 진입을 목표로 체계적인 마케팅 활동을 강화하고 있다.

먼저 현재 시장수요는 적지만 향후 대량 판매가 예상되는 잠재시장에서의 선점을 위한 투자를 집중하고 있으며, 선진시장에서는 그 동안 진입하지 못했던 고급 유통 진출을 통한 판매 확대를 모색 중이다. 아울러 각국의 경제·소득·소비자 수준에 맞는 기종 전개전략과 가격전략을 구사하여 M/S 확보를 적극화하고 있다.

일본 업체와의 전면전이 예상되는 국내시장은 다양한 제품과 철저한 품질, 그리고 보다 빠른 A/S를 기반으로 하여 소극적인 M/S 고수 차원을 벗어나 적극적으로 M/S를 확대하여 명실상부한 1위 업체로서의 위치를 재확인하고자 한

다. 특히 지난해 세계 최초로 소비자가 집에서 편리하게 A/S를 받을 수 있도록 하는 사이버 서비스 센터를 오픈하여 큰 호응을 얻어낸 만큼 향후에도 한 차원 높은 서비스 제공을 통한 차별화 전략으로 시장을 선도할 계획이다.

삼성카메라는 지난해에 세계 최고배율 35mm 줌 카메라인 KENOX 170IP를 출시하여 전세계 인구의 이목을 집중시킨 바 있으며, 2001년도에는 초소형 5배줌 카메라를 포함하여 소비자 편의성을 대폭 개선한 줌 카메라를 총 5개 기종 출시하여 35mm 카메라 분야에서의 경쟁력을 한층 배가시킬 계획이다.

또한, 지난해에 본격적으로 시장에 참여하기 시작한 디지털 카메라 분야를 2001년도에 더욱 강화하여 디지털 영상기기 업체로의 변신을 위한 발판을 마련한다는 목표를 세우고 있다.

지난해 말 출시한 국내최초의 210만 화소 3배줌 디지털 카메라인 DIGIMAX 210SE의 판매가 호조를 보이고 있으며, PC 카메라와 MP3 기능이 복합된 세계 최초의 Triple Player 디지털 카메라 DIGIMAX 35MP3 역시 지난해 9월 출시한 이래 올해까지 꾸준한 판매를 기록하고 있다. 2001년도에는 이 두 제품의 뒤를 이어 총 3종의 디지털 카메라 신제품을 출시하여 판매 확대를 꾀할 예정이다.

먼저 인터넷과 멀티미디어 환경에 익숙한 신세대를 겨냥하여 디지털 카메라에 PC 카메라 기능을 부가한 VGA 급 듀얼모드 카메라 DIGIMAX 35를 4월에 출시할 예정이며, 하반기에는 210만 화소 디지털 2배 줌 기능을 갖춘 DIGIMAX 210과 130만 화소 DIGIMAX 130을 출시하여 고해상도를 선호하는 소비자들의 욕구를 충족시키는 등 35mm 카메라에 이어 디지털 카메라 분야에서도 국내 1위 고수 및 세계 시장 공략에 적극 나설 계획이다.