

# 가정정보화와 이로 인한 가정자원관리의 변화에 대한 연구

- 인터넷사용을 중심으로 -\*

## A Study of Home Informatization and it's Effect on the Family Resource Management

- focused on the Internet Use-

서울대학교 소비자학과

교수 이기영\*\*

서울대학교 소비자학과

박사 이현아

Dep. of Consumer Studies & Resource Management

Seoul National Univ. Professor : Lee, Ki-Young

Dep. of Consumer Studies & Resource Management

Seoul National Univ. Doctor : Lee, Hyn-Ah

---

### <Abstract>

The purpose of this study is to investigate the effects of home informatization on the family resource management. For this purpose we analyze the level of home informatization focused on the Internet use and it's effects on the family resource management through time management and financial management. Data were collected from 582 housewives who use the Internet at home. The results show that home informatization through the Internet use has changed family resource management totally. It contributes to improve planning and efficiency of resource management, but simultaneously it causes the imbalance of resource management. And the Internet use of housewives also affects time allocation and household expenditure. These changes depend on socio-demographics variables, home informatization related variables, and personal resource variables. The results show that the ability to manage time and finance have much more importance to improve the level of planning and efficiency and to decrease the level of imbalance in managerial subsystem. The results of this research suggest several implications for public policy.

---

▲ 주요어(Key Words) : 가정정보화(home informatization), 인터넷사용(internet use), 가정자원관리의 변화(family resource management), 시간관리(time management), 재무관리(financial management)

### 1. 서론

정보의 기여가 절대적인 역할을 수행하는 사회를 우리는 정보사회 또는 정보화사회라고 부른다. 정보사회화를 농업사회에서 산업사회로 전환되던 것과 비교할 만큼 큰

문명사적 대 전환으로 규정할 정도로(Toffler, 1980), 오늘날 정보화사회는 멀티미디어와 정보통신기술의 발달을 기반으로 한 거대한 시대조류로 인식된다. 정보화사회가 지닌 가장 큰 특징은 정보의 생산과 과급이 용이해졌다는 점인데, 이러한 특징은 인터넷의 출현으로 급속하게 현실화되었다. 인터넷은 정보화사회 네트워크의 핵심이며, 가정이 정보화사회의 기본적 단위세포로 기능할 수 있도록 하는 기반이라 할 수 있다.

---

\* 이 논문은 2000년도 한국학술진흥재단의 지원에 의하여 연구되었음(KRF-2000-041-D00342)

\*\* 주저자 : 이기영(E-mail : leek@snu.ac.kr)

국내 인터넷사용자가 2001년 3월 현재 2,093만명에 도달하고, 또 가정에서의 인터넷 가능률 또한 52.3%에 달해(한국인터넷정보센터, 2001), 그야말로 “인터넷의 생활화 시대”가 도래하였다. 뿐 만 아니라 최근 정부주도로 시행되고 있는 주부인터넷교육에 힘입어 주부의 인터넷사용도 나날이 증가하고 있다. 가정경영자로서 주부의 역할을 고려해 볼 때, 가정에서 주부의 인터넷사용은 주부 개인의 생활 뿐 아니라 전반적 가정자원관리에 커다란 영향을 미칠 것으로 전망된다.

이에 미국이나 영국 등 선진국에서는 대학 내 연구소나 프로젝트차원에서 인터넷의 사회적 영향에 대한 연구를 활발히 진행하고 있다. 예를들면 미국 Carnegie Mellon 대학의 『The HomeNet Project』, Stanford 대학의 계량사회학연구소(SIQSS)의 연구, Pew Internet & American Life Project 등에서 인터넷의 영향에 대해 연구한 바 있고, 최근 영국의 Oxford 대학에서도 OII를 설립하여, 인터넷 연구만을 전문적으로 수행하기 시작하였다.

그러나 우리나라의 연구 수준은 한국정보문화센터나 한국인터넷정보센터 등에서 실시한 인터넷사용실태에 대한 기초조사 내에서 인터넷사용이후 달라진 생활양상이 일부 제시되는 정도에 머무르고 있다. 물론 인터넷이나 정보화가 가족에 미치는 영향을 다룬 연구들(박부진, 1998; 박부진·이해영, 2000; 조은, 1998; 조정문 외, 1999; 함인희, 1996)도 일부 있기는 하나, 대부분 가족관계를 중심으로 한 것이고, 또 일부는 실증 연구가 뒷받침되지 않았다는 점에서 한계가 있다.

이에 본 연구는 인터넷이 생활화되어가고 있는 현 시점에서 주부의 인터넷사용을 중심으로 한 가정정보화의 수준을 파악하고, 가정정보화가 가정자원관리에 미치는 영향을 체계적으로 분석해보고자 한다. 가정정보화의 영향에 대한 연구가 미미한 시점에서 본 논문은 이에 대한 탐색적, 실증적 연구라는 점에서 의의가 있을 뿐 아니라, 가정의 정보화와 관련된 정책수립에 기초적인 자료를 제공할 수 있다는 점에서 그 활용도가 높을 것으로 기대된다.

## II. 이론적 배경

### 1. 가정정보화에 대한 체계적 접근

체계적 접근법은 체계에 초점을 두고 체계의 구성요소인 하위체계, 체계에 영향을 미치는 환경에 대해 관심을 가지며, 체계, 하위체계, 환경간의 상호작용관계를 분석하는 이론적 틀이다(김희숙, 이기영, 최은숙; 1994). 가족은 그를 둘러싸고 있는 환경과의 상호작용을 통해서 변화하고 적응해나가는 역동적인 체계이므로, 체계적 접근법이 가정의 정보화로 인한 가정자원관리의 변화를 분석하는데 유용한 틀이 된다.

가정내에서 주부가 인터넷을 사용할 수 있게 된 것은 정보화사회라는 보다 거시적인 광역환경의 변화가 그 토

대를 마련해 주었기에 가능한 일이고, 보다 직접적으로는 가정의 정보화로 가정 내에서 인터넷을 사용할 수 있는 환경이 갖추어졌기에 가능한 일이다. 이에 본 연구는 체계적 접근법을 근거로 하여 가정을 둘러싼 기술적 환경의 변화, 즉 가정정보화가 가정자원관리에 미치는 영향을 살펴보고자 한다.

가정정보화란 정보기술혁신이라는 기술적 기초 위에서 가정에서의 정보매체의 응용과 활용이 고도화되는 것을 의미한다(이현아, 2000). 홈네트워크 체계를 기반으로 하여 가정의 정보화가 이루어지면, 가정과 가정, 가정과 기업, 가정과 행정기관이 네트워크로 연결되게 된다. 즉, 가정내 홈네트워크 체계가 구축되면, 가정내 기기간의 정보 전달이 가능하게 될 뿐 아니라, 가정 외부의 환경과 쌍방향적 교류가 촉진될 것으로 전망된다(김은미, 1998).

현재 우리나라 가정정보화 환경을 인터넷사용을 중심으로 살펴볼 때, 가정의 컴퓨터보급률과 인터넷접속여부를 통해서 파악할 수 있다. 우선 가정의 컴퓨터보급률은 1990년에 약 10% 수준이었던 가정내 컴퓨터 보급률이 10년이 지난 2000년에는 66%로 급격하게 증가하였다(한국정보문화센터, 2000) 한국인터넷정보센터(2001)에서 실시한 최근 조사에서는 이보다 더 증가하여 2001년 3월 현재 가정의 컴퓨터보급률이 72.1%에 달하는 것으로 보고된 바 있다. 이와 같은 보급률의 증가는 컴퓨터가 이제 우리생활의 필수품으로 자리잡고 있다는 사실을 반증해 준다.

한편 가정의 인터넷접속은 2001년 3월 현재 전체 가구를 기준으로 할 때 52.3%, 컴퓨터보유가구를 기준으로 할 때 72.5%가 가능한 수준에 도달하였다(한국인터넷정보센터, 2001). 즉, 전체 가구의 두 가구 중 한가구는 가정에서 인터넷에 접속할 수 있는 환경이 마련되어 있다는 것이다.

이처럼 컴퓨터와 인터넷의 가정보급률이 급증함에 따라 가정정보화가 가속화되는데, 이는 가정을 둘러싼 기술적 환경의 변화를 의미한다. 결국 가정정보화라는 기술적 환경의 변화는 가정자원관리의 변화를 야기하는 요인으로 작용하게 된다.

가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화는 크게 두가지 차원-시간관리와 재무관리-에서 살펴볼 수 있다. 체계적 접근법에 의하면 관리적 하위체계는 자원을 사용하여 가족이 원하는 목표를 달성하는 도구적인 기능을 수행하는 하위체계로 주로 시간이나 금전, 공간, 에너지와 같은 자원의 사용을 관리하는 것을 통해 나타난다. 이중에서 특히 시간과 금전이 가정자원관리분야의 많은 연구에서 주된 관심의 대상이 되어왔는데, 이는 시간과 금전이 다른 자원에 비해 측정이 용이하며, 목표달성에 요구되는 양이 예측될 수 있고 비교될 수 있기 때문이다. 조영희(1985)와 조미환(1990)도 가정관리행동을 시간관리와 금전관리 등으로 구분하여 연구한 바 있다. 이에 본 연구에

서는 시간관리와 재무관리의 두가지 차원에서 가정자원관리의 변화를 분석하고자 한다.

한편 가정자원관리의 기본적 속성은 계획성, 효율성, 균형성에 있다. 우선 '계획성'은 자원관리의 가장 기본적 속성이라 할 수 있다. 체계적 접근법에 의하면 자원관리는 가족원의 요구를 충족시키기 위해 자원의 사용을 계획하고 수행하는 일련의 과정이다(Deacon과 Firebaugh, 1988). 이처럼 가족원의 욕구충족을 위해 계획을 세우는 일련의 과정적 행동은 관리의 기본 원리라 할 수 있다. 여러 학자들(Deacon과 Firebaugh, 1988; Gross, Crandall과 Knoll, 1980; Rice와 Tucker, 1986)의 견해를 종합해볼 때, 관리과정의 계획은 목표와 표준을 설정하고 이에 필요한 정보를 수집하며, 행동의 순서를 결정하는 일련의 과정적 행동이다. 이에 본 연구에서는 욕구충족을 위해 목표를 세우고, 이에 필요한 정보를 수집하며, 실제로 계획을 수립하는 일련의 과정을 자원관리의 '계획성'으로 간주하였다.

또한 '효율성'과 '균형성'은 자원관리의 궁극적인 목표이자 자원관리의 원리라 할 수 있다(김외숙, 이기영, 최은숙, 1996; 이기영, 조영희, 송혜림, 이승미, 1998). 자원관리의 목적이 자원사용의 양은 극소화하면서 만족을 극대화하는 방식으로 자원을 배분하는 것이므로(임정빈, 지영숙, 문숙재, 이기영, 이연숙, 1994), 자원관리는 기본적으로 '효율성'을 추구하는 행위라 볼 수 있다. 구체적으로 시간관리나 재무관리의 측면에서 시간이나 금전 등 자원의 사용을 최소화하면서 자원사용의 결과로 나타나는 만족을 극대화시키고자 하는 행위 속에 '효율성'의 개념이 존재하는 것이다. 본 연구에서는 이와 같이 시간이나 금전의 차원에서 자원사용을 극소화하면서 만족을 극대화하고자하는 행동에서 나타나는 자원관리의 속성을 '효율성'으로 간주하였다.

마지막으로 자원관리의 중요한 속성 중 하나인 '균형성'은 가족원의 균형적 발달을 도모하기 위해서 필수적으로 요구되는 측면이다. 특히 시간관리에 있어 균형성의 중요성은 여러 연구들(이현아, 1994; 森ます美, 1989)에서 강조된 바 있다. 시간관리의 균형성은 생활시간간 균형적 배분으로 평가할 수 있는데, 구체적으로 노동력재생산시간과 노동력 소비시간간의 균형, 사회적 시간과 개인적 시간간의 균형, 공적 시간과 사적 시간간의 균형 등(이기영 외, 1998)으로 평가할 수 있다. 뿐 만 아니라 가정자원관리의 균형성은 가계재무관리를 평가하는 기준으로 활용된다. 가족구성원의 욕구충족을 지향하는 개별가계의 재무관리는 이윤추구를 지향하는 기업과 재무관리와 달리 '균형예산'을 최우선적 목표로 한다(문숙재, 송혜림, 김선희, 이기영, 김난도, 김순미, 박미석, 조희금, 1999). 구체적으로 가계재무관리의 균형성은 가계재무상태표를 통해서 가계소득과 지출의 균형, 자산과 부채의 균형 등으로 평가할 수 있다. 본 연구에서는 이와 같이 시간이나

금전 등의 자원을 균형적으로 배분하고 사용하는 관리적 행동의 속성을 '균형성'으로 간주하였다.

이상에서 논의한 바를 기준으로 본 연구에서는 가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화를 아래 <표1>과 같이 인터넷사용으로 인한 시간관리와 재무관리의 계획성, 효율성, 균형성의 차원에서 분석해보고자 한다.

<표 1> 가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화

	가정자원관리의 차원	가정자원관리의 속성
가정자원관리의 변화	시간관리 재무관리	계획성 효율성 균형성

2. 가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화에 대한 선행연구고찰

1) 시간관리의 변화

가정에서 인터넷을 사용하게 되면 시간을 관리하는 방식과 사용하는 방식이 변하게 마련이다. 가정정보화가 시간관리행동에 미치는 영향에 대한 선행연구가 거의 없기 때문에, 이하에서는 컴퓨터나 인터넷사용이후 나타나는 시간사용방식의 변화를 통해서 시간관리의 변화를 파악해 보고자 한다.

한국정보문화센터의 국민정보화실태조사(2000)에 의하면 컴퓨터이용이 생활시간의 배분에 영향을 주는 것으로 나타났다. 가장 크게 변화한 시간은 TV시청시간과 수면시간으로, 전체 응답자의 절반 가량이 컴퓨터사용이후 줄었다고 하였다. 그 외 라디오 청취시간이나 신문구독시간, 독서시간, 취미활동, 가족과의 대화시간 등도 줄었다는 비율이 늘었다는 비율보다 높아 감소하는 경향을 보였다. 이러한 결과를 통해 컴퓨터 사용으로 크게 영향을 받는 시간은 수면시간과 같은 생리적 시간과 TV시청, 라디오청취, 신문구독, 독서 등 전통적인 매체에 소비하는 시간임을 알 수 있다.

한편 박부진 외(2000)의 연구에서는 인터넷이용으로 혼자서 컴퓨터를 이용하는 시간이 늘고(80.9%), 가족이나 친지, 친구와 보내는 시간이 줄었다(39.5%)고 보고한 바 있다. 이는 컴퓨터나 인터넷사용이 가족과 함께 하는 시간에는 부적인 영향을 혼자 있는 시간에는 정적인 영향을 미친다는 것을 시사하는 것이다.

미국 Carnegie Mellon 대학의 Kraut 등(1998)의 연구에서도 인터넷을 이용하면 사람들이 혼자서 더 많은 시간을 보내게 되는 경향이 있다고 보고되었다. 또한 미국 Stanford 대학의 계량사회학연구소(SIQSS)의 Norman 과 Lutz(2000)의 연구에서는 인터넷사용이 일상생활에서의 사회적 관계와 시간사용에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 인터넷사용 이후 가족이나 친구와 함께 하는 시간이 줄고, 신문이나 TV 등 전통적 매체에 소비하는 시

간이 감소하며, 상점에서의 쇼핑시간과 이동시간이 줄어드는 경향이 있다고 한다.

한편 가사노동시간의 변화는 이에 대한 연구가 아직까지 이루어지지 않아 구체적으로 살펴볼 수는 없지만, 이와 유사한 연구를 통해서 전망해 볼 수 있다. 현대과학기술의 발달에 의해 생산된 가정기기가 가정에 도입됨으로써 가사노동이 어떻게 변화하였는지를 분석한 김성희(1996)의 연구에서는 실제 가정기기가 가사노동시간을 절감하는데는 큰 효과를 발휘하지 못하였다는 것을 밝혀낸 바 있다. 즉, 가정기기의 활용으로 가사노동의 시간과 노고가 줄어들기는 하였으나, 생활표준의 향상과 가족의 욕구증대로 가사노동의 양과 빈도가 늘어났고, 가정기와 관련된 새로운 가사노동이 생겨나 실질적으로 가사노동시간이 크게 줄지 않았다는 것이다. 이와 같은 맥락에서 인터넷이 가정에 도입된다고 해서 주부의 가사노동이 크게 감소하고 편리해지는 것만은 아닐 것이라 예측할 수 있다. 물론 어떤 측면에서는 인터넷사용으로 가사노동시간이 양적으로 줄고, 이에 소요되는 에너지수준도 낮아져 이전보다 훨씬 수월해졌다고 볼 수도 있지만, 가사노동의 내용과 구조가 확연히 달라졌기 때문에, 이전과 같은 기준으로 가사노동의 양과 질을 평가할 수는 없다. 델파이 조사를 토대로 컴퓨터 도입에 따른 가사노동구조의 변화를 예측한 공성진·강선미(1996)의 연구에서는 은행업무 및 각종결제, 관공서 민원업무, 우편물관리, 쇼핑, 친지방문 등의 시간은 줄어들 것인 반면, 컴퓨터통신을 이용한 자녀교육, 각종 생활정보수집 및 분석/정리, 컴퓨터가계부정리, 컴퓨터 쇼핑 등은 늘어날 것으로 예측하고 있다.

앞서 제시된 선행연구들을 종합해볼 때, 인터넷사용을 중심으로 한 가정의 정보화는 가족원들의 시간사용에 상당한 영향을 미치고 있는 것을 알 수 있다. 이러한 영향은 다음의 4가지로 정리해 볼 수 있다.

첫째, 하루 24시간이라는 시간 제약 하에서 컴퓨터나 인터넷사용시간의 증가는 우선적으로 수면시간과 휴식시간의 감소를 초래하게 된다. 이는 컴퓨터나 인터넷사용시간이 수면시간이나 휴식시간과 같은 생리적 시간과 대체관계에 있다는 것을 의미한다. 그리고 이러한 현상은 인터넷사용 이후 시간관리의 균형성에 심각한 문제가 야기될 수 있음을 시사해준다.

둘째, 인터넷사용 이후 TV시청이나 라디오청취, 신문구독과 같은 전통적 매체에 소비하는 시간이 크게 감소하고 있다. 여러 선행연구 결과를 통해서 컴퓨터와 인터넷과 같은 새로운 정보통신관련 매체가 TV, 라디오, 신문과 같은 기존의 매체를 대신하게 되는 경향을 파악할 수 있다. 그러나 전통적 매체에 소비하는 시간이 감소하는 대신 인터넷이라는 새로운 매체를 통한 시간소비가 증가하였다면 결과적으로 전체적인 시간에는 큰 변화가 없을 수 있다.

셋째, 많은 미래학자들이 예견한 바와 달리 가사노동과

관련된 시간이 전체적으로 줄지는 않을 것이다. 물론 은행업무, 쇼핑시간, 이동시간 등의 가사노동시간은 가정 내에서 전자상거래나 인터넷뱅킹 등을 이용하면서 크게 줄어든 것은 사실이지만, 전에 없던 새로운 가사노동- 각종 생활정보탐색시간, 사이버 자녀교육 등-이 추가되면서 전체적으로 가사노동시간이 줄었다고 보기는 어렵다. 결국 가정정보화가 양적 차원에서 가사노동시간을 줄이는데 기여하였다기보다는, 질적 차원에서 가사노동의 효율성을 향상시키거나, 새로운 가사노동영역을 창출하는 방향으로 영향을 미치고 있다.

넷째, 가정에서 인터넷을 사용한 이후 가족원이 함께 보내는 시간은 감소하고, 상대적으로 혼자 있는 시간은 늘고 있다. 많은 연구에서 가족간 대화시간이나 가족단란시간, 가족이 함께 TV를 보는 시간 등은 크게 감소하고, 혼자 컴퓨터나 인터넷을 사용하는 시간은 증가한 것으로 나타났는데, 이러한 현상은 결과적으로 가족관계에 영향을 미칠 것이라 예측할 수 있다.

## 2) 재무관리의 변화

체계적 접근법에 의하면 재무관리는 가계의 재무목표를 달성하기 위하여 자원사용을 계획하고 이를 수행하는 과정이다. 즉, 재무관리란 가계가 재무목표를 설정하고, 이를 달성하기 위하여 필요한 정보를 수집하여 구체적인 계획을 수립하고 이를 실행하며, 점검하고, 조정하는 일련의 과정적 행동을 포함하는 것이다. 이러한 가계의 재무관리는 인터넷사용이후 크게 변화하고 있다. 구체적으로는 인터넷쇼핑과 인터넷뱅킹이 가능해지면서 가정에서 편리하게 구매와 은행업무를 처리할 있게 되었으며, 인터넷을 통해 재무관리에 필요한 정보를 보다 쉽고 다양하게 수집할 수 있게 되어, 재무관리의 효율성과 계획성이 향상된 측면이 있다. 이하에서는 가계소비지출구조, 재무관리행동의 변화를 통해서 인터넷사용이 재무관리에 미치는 영향을 살펴보고자 한다.

정보화사회에서 컴퓨터와 인터넷이 필수적인 생활수단으로 간주되면서, 가정에서 컴퓨터와 인터넷을 사용하고 관리하기 위한 지출이 나날이 증가하고 있는 실정이다. 가계소득이라는 예산계약 하에서 이와 같이 정보관련 지출이 늘어나면, 당연히 다른 가계소비지출에 영향을 주기 마련이고, 이는 결국 전반적인 가계소비지출구조의 변화로 나타나게 된다.

앞서 한국인터넷정보센터(2001)의 조사를 살펴본 바에 의하면, 가정의 컴퓨터의 보급률이 70% 정도에 달하였다. 컴퓨터는 다른 내구재와는 달리 그 개발속도가 매우 빠르기 때문에 일정기간이 지나면 업그레이드를 해주어야 하고, 이 때문에 추가비용이 지속적으로 들어가게 된다. 또한 인터넷을 이용하기 위해서는 매월 통신비를 지출해야 한다. 결국 이러한 정보통신관련 비용의 증가는 가계지출에 지속적인 부담요인으로 작용하게 된다. 실제 서울

YMCA에서 실시한 '정보통신서비스 이용요금 지출실태에 대한 조사'에 의하면 조사대상자의 반 이상이 소득수준에 비해 통신비지출에 대한 부담이 크다고 응답하였다. 특히 가계지출격차에 비해 통신비지출격차가 적어 저소득층일수록 통신비지출에 대한 부담이 더욱 클 것이라 보고되었다(조선일보, 2000년 12월26일자).

가정정보화와 관련된 지출비목이라 할 수 있는 교육·교양오락비, 교통통신비의 구성비 변화를 통계청의 도시가계연보를 통해 살펴보면, 우선 컴퓨터구입 및 유지비용과 각종 정보관련 교육비용이 포함되는 교육·교양오락비의 비율이 1980년 8.1%에서 1995년 15.3%로 거의 두배 가까이 증가하였고, 2000년에는 16.2%에 도달할 정도로 점점 그 비중이 커지는 것을 알 수 있다. 또한 인터넷통신망 사용과 직접적인 관련이 있는 교통통신비도 1980년 5.8%에서 1995년 11.3%로, 2000년에는 16.4%로 급증하고 있는 것으로 나타난다.

한편 가정 내에서 인터넷쇼핑이나 인터넷뱅킹의 활용이 늘어남으로써 가계의 재무관리행동에 큰 변화가 초래되고 있다. 정보통신정책연구원(2000)의 조사에 의하면, 최근 전자상거래 이용자수와 전자상거래 이용금액, 이용회수가 크게 늘어나고 있는 실정이다. 특히 주부의 인터넷쇼핑 경험률이 전체 인터넷쇼핑 경험률보다 더 높은 경향이 있다. 한국인터넷정보센터(2001)의 조사에 의하면, 2001년 3월을 기준으로 할 때 주부의 19.9%가 인터넷쇼핑경험이 있는 것으로 나타났는데, 이는 2000년 3월 조사에 비해 두배 가량 증가한 것이고, 전체적인 인터넷쇼핑 활용도가 월등히 높은 것을 알 수 있다.

이처럼 전자상거래시장이 급속하게 성장하고, 인터넷쇼핑 이용자수가 급증하며, 특히 주부의 인터넷쇼핑활동도가 높은 것은 인터넷쇼핑이 가지는 여러 가지 이점 때문이다. 일반적으로 인터넷쇼핑은 소비자가 시간과 장소의 제약을 받지 않고 상품을 구입할 수 있고, 또 상품에 대한 정보를 쉽고 다양하게 탐색하고 비교할 수 있으며, 유통비절감과 제품간 가격비교를 통하여 비교적 저렴한 가격에 구입할 수 있다는 점에서 이점이 있다. 이러한 인터넷쇼핑의 이점은 여러 연구를 통해서 입증되었는데, 장시영·이정섭(2000)에 의하면 인터넷쇼핑을 통해 소비자들이 추구하는 가치는 주로 편리성, 비용절감, 시간절약, 정보충족이기 때문에, 이러한 가치가 충족될 때 인터넷쇼핑을 하게 된다고 한다. 송미령(2000)의 연구에서도 소비자들은 특히 구매절차가 편리하고, 시간이 절약되고, 배달이 되는 등 편리성의 이유에서 인터넷을 이용한 구매를 선호하는 것으로 보고되었다. 또한 하상현(2000)의 연구에서는 소비자들이 가격효율성, 시간효율성 측면에서 인터넷시장을 전통적 시장보다 더 효율적이라 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과들은 인터넷을 통한 구매가 가격이나 시간, 정보의 측면에서 재무관리의 효율

성과 계획성을 향상시키는 역할을 한다는 것을 반영해 준다.

한편 인터넷뱅킹은 99년 7월부터 국내에 도입되기 시작하여 현재 20개 국내은행 모두에서 인터넷뱅킹 서비스를 제공하고 있다. 한국은행(2001)에서 발표한 '국내은행 인터넷뱅킹서비스 이용현황'에 의하면, 인터넷뱅킹에 등록된 고객수 1999년말 12만명이었던 것이 2001년 3월말 현재 529만명으로 급증하였다고 한다. 그리고 인터넷을 통한 각종 조회와 자금이체, 대출서비스 이용실적은 2001년 3월 4,454만건으로 1년 전에 비해 10배 이상 증가하였다고 한다.

이처럼 인터넷뱅킹의 사용이 급증하는 것은 인터넷뱅킹이 소비자에게 편리함과 비용절감, 신속함의 혜택을 주는 동시에, 다양한 금융정보를 쉽게 탐색할 수 있는 기회를 제공해 준다는 이점을 가지기 때문이다. 이러한 점에서 인터넷뱅킹은 재무관리의 효율성과 계획성을 향상시키는 하나의 수단으로 간주할 수 있다. 사이버금융서비스 이용에 대한 노희승(2000)의 연구에 의하면 소비자들이 사이버금융을 이용하는 주된 이유는 시간과 장소의 제약이 없고 거래가 신속하게 이루어지며, 수수료가 적다는 것이고, 사이버금융에 대한 만족도는 크게 '편리성'과 '정보활용성'의 측면으로 나뉘는데, 특히 '편리성'에 대한 만족도가 높게 나타났다고 한다. 이를 통해서도 인터넷을 통한 금융거래가 재무관리의 효율성과 계획성 향상에 기여하는 바가 크다는 것을 알 수 있다.

앞서 결과들을 종합해 볼 때, 재무관리 측면에서 나타나는 변화는 다음과 같이 정리해 볼 수 있다.

우선 인터넷사용이후 가계지출구조가 변화하게 된다. 일차적으로 나타난 변화는 컴퓨터구입비용과 지속적인 유지비용, 그리고 인터넷통신망 사용비, 정보능력구비를 위한 교육비 등의 증가로 정보화관련 지출이 크게 늘어난다는 점이다. 즉, 교통통신비, 교육·교양오락비 등의 지출비율이 증가하고 있는 것이다. 이러한 정보화관련 지출의 증가는 결국 가계지출의 부담요인으로 작용할 뿐 아니라 전반적인 가계소비지출구조의 변화를 초래하고 있다.

둘째, 가정내에서 인터넷을 통해 전자상거래나 인터넷뱅킹의 활용이 크게 늘어나면서 재무관리의 계획성과 효율성이 크게 향상된 측면이 있다. 즉, 인터넷을 통한 거래는 시간과 장소에 구애받지 않는 편리함, 각종 거래비용의 절감, 자유로운 정보탐색과 상품비교 등의 이점이 있기 때문에, 재무관리를 보다 효율적이고 계획적으로 수행하는데 기여하는 바가 크다고 할 수 있다. 최근 전자상거래로 구매하는 품목이 보다 다양해지고, 인터넷뱅킹으로 처리할 수 있는 금융서비스가 보다 확대되고 있는 추세를 감안할 때, 인터넷을 통한 재무관리행동의 폭도 지금보다 더 폭넓어질 것이라 예측할 수 있다.

### III. 연구문제 및 연구방법

#### 1. 연구문제

본 연구에서는 가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화를 분석하기 위해 앞에서 고찰한 선행연구를 토대로 하여 다음과 같이 연구문제를 설정하였다

연구문제1. 주부의 인터넷사용을 중심으로 한 가정정보화수준은 어떠한가?

연구문제2. 가정정보화 수준에 영향을 미치는 제 변수들(연령, 학력, 소득, 취업여부)의 상대적 영향력은 어떠한가?

연구문제3. 가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화는 어떠한가?

연구문제4. 가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화에 영향을 미치는 제 변수들(사회인구학적 변수, 가정정보화 관련변수, 인적자원 변수)의 상대적 영향력은 어떠한가?

#### 2. 변수의 정의 및 조사도구의 구성

##### 1) 가정정보화

가정정보화란 정보기술혁신이라는 기술적 기초 위에서 가정에서의 정보매체의 활용이 고도화되는 것으로 정의할 수 있다(이현아, 2000). 그러므로 가정정보화의 수준은 가정내에서 정보매체의 활용이 어느정도 이루어지고 있는가를 통해서 파악할 수 있다. 본 연구에서는 인터넷을 가정내에서 활용되는 정보매체의 핵심으로 보고, 주부의 인터넷활용수준을 통해서 가정정보화의 수준을 파악하고 있다. 가정정보화의 지표는 일본우정성(1997), 한국정보문화센터(2000), 한국인터넷정보센터(2001), 이현아·이기영(2001)을 참고로 하여 인터넷사용시간, 인터넷사용경력, 인터넷사용능력, 인터넷사용동기, 인터넷서비스이용정도로 선정하였다.

인터넷사용시간은 주부가 집에서 인터넷을 사용하는 주당평균시간으로 측정하였다. 그리고 인터넷 사용경력은 주부가 인터넷을 사용한 기간이 얼마나 되었는지를 측정하는 것으로, '6개월미만', '6개월-1년미만', '1년-2년미만', '2년-3년미만', '3년이상'으로 구분하여 조사하였다.

한편 인터넷 사용능력은 인터넷을 얼마나 잘 사용할 수 있는가하는 정도를 의미하는 것으로, 인터넷 사용능력을 측정하기 위해서 Novak 등(1997)과 박현주(1999)의 연구를 참고로 하여 연구자가 작성하였다. 총 8문항에 대해 '전혀 못한다' 1점에서부터 '아주 잘한다' 5점까지 5점 리커트척도로 측정하였다. 점수가 높을수록 인터넷사용능력이 높은 것을 의미하며, 척도의 신뢰도는 .89로 나타났다.

인터넷 사용동기는 인터넷을 사용함으로써 충족시키고자 하는 욕구를 의미하는 것으로, 이를 측정하기 위해서 Pradeep 과 Lori(1999)와 전기홍(1998)의 연구를 참고로

하여 연구자가 구성하였다. 총 14문항에 대해서 '전혀 그렇지 않다' 1점에서부터 '매우 그렇다' 5점까지 5점 리커트척도로 측정하였다. 점수가 높을수록 인터넷사용에 대한 동기가 강한 것을 의미하며, 척도의 신뢰도는 .80으로 나타났다.

인터넷서비스이용정도는 인터넷에서 제공되는 서비스를 어느 정도 이용하는가를 나타내는 것으로, 전체 14가지의 인터넷서비스에 대해 '전혀 이용하지 않는다' 1점, '가끔 이용한다' 2점, '자주 이용하는 편이다' 3점, '매우 자주 이용한다' 4점까지 4점 리커트척도로 측정하였다. 점수가 높을수록 인터넷에서 사용하는 서비스가 많고 다양하다는 것을 의미하며, 척도의 신뢰도는 .85로 나타났다.

##### 2) 가정자원관리의 변화

본 연구에서 가정자원관리의 변화는 시간관리의 변화, 재무관리의 변화를 의미한다.

##### (1) 시간관리의 변화

시간관리의 변화는 시간관리행동의 변화와 그 결과 나타나는 시간사용의 변화를 의미한다. 우선 시간관리행동의 변화는 시간관리의 계획성, 효율성, 균형성의 변화로 측정하였는데, 척도를 구성하기 위해 선행연구(이연숙, 1996; 이원휘, 2000; 한경미, 1993)에서 사용한 시간관리행동 척도를 참고로 10문항을 만들고, 선정된 문항에 대해서 5명의 가정학 박사로서 구성된 전문가집단의 자문을 통해 내용타당도를 검증받았다. 각 문항에 대해 '전혀 그렇지 않다' 1점에서부터 '매우 그렇다' 5점까지 5점 리커트척도로 측정하였다. 시간관리의 계획성은 시간의 계획적 사용과 관련된 2문항으로 구성하였고, 효율성은 최소최대의 원리에 의한 시간사용을 묻는 4문항으로, 균형성은 시간배분의 불균형과 관련된 3문항으로 구성하였고, 각각의 문항간 신뢰도는 .72, .67, .86으로 나타났다.

시간관리의 계획성, 효율성은 점수가 높을수록 계획적이고, 효율적으로 변화한 것을 의미한다. 그러나 시간관리의 균형성은 그 척도를 부정적 표현으로 구성하였기 때문에, 점수가 높을수록 균형성이 떨어지는 것을 의미한다. 이처럼 균형성 척도를 부정적인 표현으로 구성한 것은 인터넷사용이 수면이나 휴식시간과 같은 생리적 시간의 감소를 초래하는 요인으로 작용한다는 선행연구에 근거하여, 인터넷이 시간관리의 균형성을 향상시키기보다는 오히려 불균형을 초래하는 요인으로 작용한다고 보았기 때문이다. 그러므로 본 연구에서는 인터넷사용의 영향이 시간배분의 균형을 도모하기보다는 불균형을 심화시키는 방향으로 나타날 것이라는 가정하에 균형성 척도를 부정적으로 표현하였다. 이후 분석에서는 개념상 혼돈을 피하기 위하여 이를 '불균형성'이라는 명칭으로 대체하여 사용하였다.

한편 시간관리의 결과 나타나는 시간사용의 변화는 생

활시간항목별 시간사용의 변화를 통해 살펴보면, 생활시간항목은 기존의 생활시간연구의 분류(伊藤セツ 외, 1983; 이기영 외, 1994)를 참고로 수면시간과 휴식시간, 가사노동시간, 쇼핑시간, 가계관리시간, 자녀돌보기시간, TV시청 및 라디오청취시간, 신문 및 독서 시간, 취미·오락 시간, 교양·학업시간, 사회적 교제시간, 운동산책시간, 가족단란시간 등을 포함시켰다. 각 항목별 시간에 대해 인터넷사용이후 '많이 줄었다', '조금 줄었다', '변화가 없다', '조금 늘었다', '많이 늘었다'로 응답하도록 하였다.

## (2) 재무관리의 변화

재무관리의 변화는 재무관리행동의 변화와 그 결과 나타나는 가계지출의 변화를 의미한다. 우선 재무관리행동의 변화는 재무관리의 계획성, 효율성, 균형성의 변화로 측정하였는데, 척도를 구성하기 위해 선행연구(Fitzsimmons, Hira, Bauer와 Hafstrom, 1993, 서리나, 1999)에서 사용한 재무관리행동 척도를 참고로 10문항을 만들고, 선정된 문항에 대해서 5명의 가정학 박사로서 구성된 전문가 집단의 자문을 통해 내용타당도를 검증받았다. 각 문항에 대해 '전혀 그렇지 않다' 1점에서부터 '매우 그렇다' 5점까지 5점 리커트 척도로 측정하였다. 재무관리의 계획성은 소비지출계획과 구매의사결정에 관한 4문항으로, 효율성은 가격과 시간, 정보추진의 절감과 관련된 3문항으로, 균형성은 가계지출배분의 불균형을 묻는 3문항으로 구성하였으며, 각각의 문항간 신뢰도는 .75, .71, .72로 나타나 만족할 만한 수준이었다.

재무관리의 계획성, 효율성은 점수가 높을수록 계획적이고, 효율적으로 변화한 것을 의미한다. 그러나 재무관리의 균형성은 그 척도를 부정적 표현으로 구성하였기 때문에, 점수가 높을수록 균형성이 떨어지는 것을 의미한다. 이처럼 균형성 척도를 부정적인 표현으로 구성한 것은 인터넷을 포함한 정보통신관련 비용에 대한 지출이 늘어나면서 이것이 가계의 재무관리에 부담요인으로 작용하고 있다는 선행연구의 결과를 고려하였기 때문이다. 즉, 본 연구에서는 인터넷사용의 영향이 가계지출배분의 균형을 도모하기보다는 불균형을 야기하는 방향으로 나타날 것이라는 가정하에 균형성 척도를 부정적으로 표현하였다. 이후 분석에서는 개념상 혼돈을 피하기 위해 '불균형성'이라는 명칭으로 대체하여 사용하였다.

한편 가계지출의 변화는 가정정보화와 관련이 있다고 판단되는 지출비목의 변화를 통해서 살펴본다. 도시가계 연보에서 조사되는 가계지출비목 중에서 인터넷사용과 관련이 있는 가계지출은 주로 교육교양오락비와 교통통신비, 광열수도비, 기타지출 등이 있다. 본 연구에서는 통신비, 교통비, 전기료, 컴퓨터관련비, 신문구독비, 도서 및 음반구입비, 각종 관람료 및 입장료, 교양오락을 위한 강습료, 교육비, 교제비, 저축, 각종 수수료 및 우편료를 그 세부항목으로 선정하였다. 각 항목별 지출변화에 대해 인

터넷사용이후 '많이 줄었다', '조금 줄었다', '변화가 없다', '조금 늘었다', '많이 늘었다'로 응답하도록 하였다.

## 3) 인적자원

인적자원은 인간에 내재해있는 능력을 의미하는 것으로, 이해력, 감정, 기술 등의 인간능력을 포함하는 것이다. 본 연구에서는 시간관리능력과 재무관리능력을 가정자원 관리에 영향을 미치는 인적자원으로 보았다. 시간관리능력은 평소 시간을 얼마나 계획적이고 효율적으로 사용하는가 하는 개인의 능력을 의미하는 것으로 관련연구(Heck, Winter 와 Stafford, 1992; 서리나, 1999; 한경미, 1993)를 참고로 연구자가 총 10문항의 척도를 구성하였다. 즉, 시간관리능력 척도는 시간사용에 대한 목표를 설정하고, 우선순위를 정하며, 시간 스케줄을 짜는 등의 계획에 대한 문항과 계획대로 시간을 사용하고, 중간중간에 시간사용을 점검하며, 조정하는 실행에 대한 문항으로 구성하였으며, 이들 문항간 신뢰도는 .73으로 나타났다.

한편 재무관리능력은 가계관리자가 가계의 재정목표를 달성하기 위하여 자원사용을 계획하고 이를 수행하는 능력을 의미하는 것으로 관련연구(Guadagno, 1981; Titus, Fanslow 와 Hira, 1989; Fitzsimmons 등, 1993)를 참고로 하여 연구자가 총 10문항의 척도를 구성하였다. 즉, 재무관리능력척도는 지출비 예산, 구매와 저축·투자에 대한 정보탐색 및 비교 등의 계획에 대한 문항과 가계부 기록, 가계지출 및 저축투자에 대한 평가 등의 실행에 대한 문항으로 구성하였으며, 이들 문항간 신뢰도는 .87로 나타났다.

## 3. 자료수집 및 분석방법

### 1) 조사대상자

본 연구는 주부의 인터넷사용을 중심으로 한 가정정보화의 영향을 살펴보기 위한 것이므로, 조사대상자를 '인터넷을 사용하는 주부'로 한정하였다. 이때 인터넷사용의 기준은 '월 1회 이상 인터넷을 사용하는 자'로 하였다.

### 2) 자료수집

자료수집은 질문지 조사를 통하여 이루어졌으며, 예비조사와 본조사의 2단계 과정을 거쳤다. 예비조사는 2000년 11월 1일부터 5일까지 인터넷조사 전문기관에 의뢰하여 총 200명을 대상으로 실시하였다. 이러한 예비조사를 통해 조사도구의 적합성을 검토하고, 전반적인 경향을 파악하여 본조사 설문지를 구성하였다. 본조사는 인터넷을 통한 온라인(on-line)조사와 면접원을 통한 오프라인(off-line)조사를 병행하여 실시하였다. 본조사는 2001년 1월 15일부터 30일까지 온라인을 통해 316명이 그리고 오프라인을 통해 300명을 대상으로 시행하여, 전체 616명의 자료가 수집되었다. 이 중 부실하게 기재된 자료를 제외하고 최종 582명의 자료를 분석에 사용하였다.

3) 분석방법

분석방법으로는 빈도, 백분율, 평균, 일원분산분석, 다중범위검정, 중회귀분석, 피어슨 상관계수, 크론바하 알파 계수, 요인분석 등을 사용하였다.

4) 조사대상자의 일반적 특성

본 연구의 조사대상자의 사회인구학적 특성은 다음과 같다. 연령별로는 20대가 30.4%이고, 30대가 40%, 40대 이상이 29.6%를 차지하였으며, 교육수준은 고졸이하가 52.1%로 가장 많고, 대졸이상이 32.5%로 나타났다. 자녀수는 55%가 2명이고, 1명인 경우가 29.2%, 자녀가 없는 경우도 10.7%정도 된다. 소득수준별로는 200~300만원 미만이 39.7%로 가장 많고, 그 다음으로 200만원미만과 300~400만원미만이 각각 26.4%, 24.6%로 많았다. 그리고 거주지별로는 아파트가 53.6%로 절대적으로 많고, 그 외 단독주택과 연립빌라 등은 각각 24.2%, 22.2%를 차지하였다. 취업상태별로는 비취업주부가 63.9%, 취업주부가 36.1%로 나타났다

IV. 분석결과 및 논의

1. 가정정보화수준

가정정보화수준은 인터넷사용시간, 사용경력, 사용능력, 서비스이용정도, 사용동기를 통해서 살펴보았다(표 2, 표 3). 우선 주부의 인터넷사용시간은 주당 평균 10시간 15분으로, 이를 하루 평균으로 계산하면 1시간 30분 정도 된다. 구간별로 나누어 볼 때, 주당 평균 4시간에서 10시간미만이 26.8%로 가장 많고, 그 다음으로 10시간에서 20시간미만이 25.1%, 2시간-4시간미만이 22.9% 순으로 나타난다. 그 외 주당 20시간이상 인터넷을 사용한다는 주부도 14.4%나 되는 것으로 나타나, 주부들의 인터넷사용시간이 상당한 수준임을 알 수 있다.

<표 2> 가정정보화 수준 I (인터넷사용시간, 사용경력)

항 목	구 분	빈도(%)
주당 인터넷 사용시간	2시간 미만	63(10.8)
	2-4시간 미만	133(22.9)
	4-10시간 미만	156(26.8)
	10-20시간 미만	146(25.1)
	20시간 이상	84(14.4)
	계	582(100)
	평 균	10시간 15분
인터넷 사용경력	6개월 미만	113(19.4)
	6개월-1년 미만	184(31.6)
	1-2년 미만	156(26.8)
	2-3년 미만	68(11.7)
	3년 이상	61(10.5)
	계	582(100)

주부의 인터넷 사용경력은 6개월~1년미만인 경우가 31.6%로 가장 많은 비율을 차지하며, '1년~2년미만'이 26.8%, '6개월미만'이 19.4%의 순으로 나타난다. 인터넷을 사용하지 6개월 미만인 경우와 6개월에서 1년미만인 경우를 합하면 51%가 되는데, 이를 통해 절반정도가 인터넷을 사용하지 1년미만인 신규이용자라는 것을 알 수 있다. 그러나 인터넷을 사용한지 2년이 넘은 베테랑 주부들도 22.2%나 된다.

<표 3> 가정정보화 수준 II (인터넷사용능력, 서비스이용정도, 사용동기)

항 목	구 분	평 균
인터넷사용능력	인터넷에서 원하는 정보 찾기	3.60
	전자메일을 보내는 것	3.48
	소프트웨어 다운로드 및 설치	2.66
	인터넷게시판에 글올리기	3.06
	쇼핑몰에서 상품을 구매하는 것	3.15
	인터넷뱅킹이나 주식 거래	2.68
	각종 티켓을 예약하는 것	2.83
	홈페이지를 운영하는 것	1.93
인터넷서비스 이용정도	각종 생활정보 검색	2.81
	업무관련 정보수집	2.00
	교육, 학업관련 정보수집	2.44
	인터넷쇼핑, बैं킹, 주식 등 거래	2.23
	전자우편 교환	2.42
	신문, 소설, 잡지 읽기	1.86
	TV, 라디오 시청/영화음악 감상	1.89
	티켓예매	1.69
	오락게임	2.32
	채팅	1.63
	소프트웨어 다운로드	1.77
	홈페이지 운영	1.28
	동호회 활동	1.56
무료전화, 쿠폰, 경품 등	2.27	
인터넷사용동기	가계관리를 효율적으로 할 수 있기 때문에	3.18
	물건을 구매하는데 도움이 되기 때문에	3.37
	가족, 친구와 긴밀한 관계를 유지하기 위해	3.30
	폭넓게 사람들을 사귀기 위해	3.07
	여가나 취미생활에 도움이 되기 때문에	3.93
	하는 것 자체가 재미있어서	4.04
	일상의 지루함과 의무에서 벗어나기 위해	3.64
	시대에 뒤떨어지지 않기 위해	3.97
	새로운 것에 대한 호기심 때문에	4.12
	자신의 발전과 성숙을 위해	4.02
	사회 전반의 지식을 넓히기 위해	3.90
필요한 생활정보를 얻을 수 있기 때문에	4.29	
자녀의 교육에 도움이 되기 때문에	3.74	
직장업무나 학업에 도움이 되기 때문에	2.91	



그리고 주부들의 인터넷 사용능력은 인터넷에서 원하는 정보를 찾아내는 능력이 3.60점으로 가장 높으며, 그 다음으로 전자메일을 보내는 능력이 3.48점으로 높은 편이다. 쇼핑몰에서 상품을 구매하는 것과 인터넷게시판에 글 올리는 것은 각각 3.15점, 3.05점으로 평균적인 수준이다. 그러나 인터넷에서 각종 티켓을 예매하는 것과 인터넷뱅킹이나 주식거래를 하는 것, 소프트웨어를 다운로드해서 설치하는 것, 홈페이지를 운영하는 것은 평균 3점 이하로 주부들이 잘하지 못하는 것이라고 볼 수 있다.

주부들의 인터넷사용능력은 실제 인터넷에서 제공되는 서비스의 이용수준으로 연결되어 나타난다. 주부들이 많이 이용하는 인터넷서비스로는 각종 생활정보검색, 교육 및 학업 정보수집, 전자우편교환, 오락이나 게임, 인터넷쇼핑·뱅킹·주식과 같은 거래서비스, 인터넷을 통한 무료전화, 쿠폰·경품 등이 있다. 반면에 홈페이지운영, 동호회활동, 채팅, 티켓예매와 소프트웨어다운로드, 신문·소셜·잡지 읽기, TV·라디오·영화·음악감상, 업무관련 정보수집 등은 그 이용정도가 낮은 편이다. 이러한 인터넷서비스의 이용경향은 인터넷사용능력과 밀접한 관련이 있는 것을 알 수 있다.

인터넷 사용동기는 평균을 기준으로 할 때, '필요한 생활정보를 얻는 것'이 4.29점으로 가장 높고, 그 다음이 '새로운 것에 대한 호기심', '하는 것 자체가 재미있어서', '자신의 발전과 성숙을 위해서'가 4점 이상으로 높게 나타난다. 그 외 '시대에 뒤떨어지지 않기 위해'와 '여가나 취미 생활에 도움이 되기 때문에', '사회전반의 지식을 넓히기 위해', '자녀교육에 도움이 되기 때문에', '일상의 지루함과 의무에서 벗어나기 위해'는 3.5점~4점 사이로 어느 정도 높은 수준이다. 반면 직장업무나 학업에 도움이 되기 때문에 인터넷을 사용한다는 주부는 그리 많지 않아 평균 2.91로 가장 낮은 수준이다. 이는 취업한 주부들이 전체 응답자의 36%에 불과하기 때문에, 다수인 전업주부가 그 필요성을 느끼지 않는다는데 기인하는 결과라 해석할 수 있다.

2. 가정정보화수준에 영향을 미치는 제 변수들의 상대적 영향력

가정정보화수준에 영향을 미치는 요인을 살펴보기 위해 연령, 학력, 월평균소득, 취업여부(취업주부=1, 전업주부=0) 등의 사회인구학적 변수를 독립변수로 하여 회귀분석을 실시하였다(표4).

우선 인터넷사용시간에 영향을 미치는 변수로는 연령, 학력, 취업여부가 통계적으로 유의한 것으로 나타났고, 이들 변수의 설명력은 8.1%이다. 즉, 연령이 낮을수록, 학력이 높을수록, 그리고 전업주부인 경우에 인터넷사용시간이 긴 것으로 나타났다. 전업주부가 인터넷사용시간이 긴 것은 취업주부에 비해 시간제약이 덜해 인터넷을 사용할 수 있는 시간여유가 많기 때문이라 생각된다.

인터넷사용경력도 인터넷사용시간과 마찬가지로 연령, 학력, 취업여부에 의해 통계적으로 유의한 차이가 나타났다. 즉, 주부의 연령이 낮을수록, 학력이 높을수록, 그리고 취업주부인 경우에 인터넷사용경력이 오래된 것으로 나타났고, 이들 변수의 설명력은 14.1%이다. 표준화된 회귀계수를 기준으로 할 때, 학력의 영향력이 상대적으로 큰 것을 알 수 있다. 앞서 인터넷사용시간은 전업주부가 상대적으로 더 길게 나타난 반면, 인터넷사용경력은 취업주부가 더 오래된 것으로 나타났다. 이는 기업의 정보화가 가정의 정보화보다 먼저 진행되었다는데 기인하는 결과로 해석할 수 있다.

인터넷사용능력과 인터넷서비스이용정도에 영향을 미치는 변수로는 연령과 학력이 통계적으로 유의한 것으로 드러났다. 즉, 연령이 낮을수록, 그리고 학력이 높을수록 주부의 인터넷사용능력이 높아지고, 인터넷서비스이용정도가 많아짐을 알 수 있다. 이들 변수의 설명력은 각각 19.2%, 13% 정도이다.

인터넷사용동기는 연령과 학력, 소득에 의해서 통계적으로 유의한 영향을 받는 것으로 나타났다. 즉, 연령이 낮을수록, 학력수준이 높을수록, 월평균소득이 높을수록 인터넷을 사용하고자 하는 동기가 강해진다는 것을 알

<표 4> 가정정보화수준에 영향을 미치는 제 변수들의 상대적 영향력

	인터넷사용시간		인터넷사용경력		인터넷사용능력		인터넷서비스이용정도		인터넷사용동기	
	B	Beta	B	Beta	B	Beta	B	Beta	B	Beta
(Constant)	6.707		6.547		2.763		1.818		3.775	
연령	-.197	-.138**	-.277	-.147***	-3.4E-02	-.278***	-1.5E-02	-.207***	-1.4E-02	-.217***
학력	.834	.169***	1.633	.252***	.106	.246***	5.5E-02	.220***	2.2E-02	.094*
월평균소득	1.7E-03	.018	1.0E-03	.010	-2.6E-04	-.032	-1.5E-04	-.033	4.0E-04	.091*
취업여부	-3.453	-.166***	3.969	.144***	7.01E-02	.038	5.2E-02	.049	4.9E-02	.050
R <sup>2</sup>	.081		.141		.192		.130		.074	
F값	12.79***		23.66***		34.30***		21.63***		11.45***	

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

수 있다. 표준화된 회귀계수를 기준으로 할 때, 특히 연령의 상대적 영향력이 가장 큰 것으로 나타났다.

전체적으로 종합해볼 때, 인터넷사용시간과 사용경력, 사용능력, 서비스이용정도, 사용동기 등의 가정정보화수준은 공통적으로 주부의 연령과 학력에 의해 크게 좌우됨을 알 수 있다. 즉, 주부의 연령이 낮고 학력이 높을수록 가정의 정보화수준이 더 높은 경향이 있다.

3. 가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화

1) 시간관리의 변화

(1) 시간관리행동의 변화

인터넷을 중심으로 한 가정정보화로 인한 시간관리행동의 변화를 계획성, 효율성, 불균형성 차원에서 살펴보면 다음 <표5>와 같다. 우선 하위영역별 평균을 통해 볼 때, 시간관리의 계획성은 3.05점으로 평균적 수준이고, 효율성은 3.15점으로 약간 높은 편이고, 불균형성은 2.78점으로 약간 낮은 편이다. 전반적으로 시간관리의 변화가 큰 폭으로 나타나지는 않았지만, 시간관리 효율성의 변화가 다른 하위속성의 변화에 비해 상대적으로 큰 편이다. 시간관리의 불균형성은 기대와 달리 그리 크게 증가하지는 않았다. 개별 항목별로는 '짜투리시간을 이전보다 더 잘 활용하게 되었다'가 3.47로 가장 높고, 그 다음이 '이전보다 더 많은 일을 처리할 수 있게 되었다'가 3.14로 높았다. 이 두 문항 모두 시간관리의 효율성을 구성하는 척도로 인터넷 사용이후 시간관리의 효율성이 증가하였다는 것을 알 수 있다.

<표 5> 시간관리행동의 변화

하위속성	개 별 항 목	평균 (표준편차)	
		개별 문항별	하위 항목별
계획성	인터넷사용이후 계획을 더 많이 세우게 됨	3.07(.84)	3.05 (.76)
	인터넷사용이후 시간을 더 계획적으로 사용하게 됨	3.04(.88)	
효율성	인터넷사용이후 시간을 더 효율적으로 사용하게 됨	3.03(.79)	3.15 (.61)
	인터넷사용이후 일정한 시간내에 이전 보다 더 많은 일을 처리할수 있게 됨	3.14(.88)	
	인터넷사용이후 이전보다 짧은 시간에 가사노동을 처리할 수 있게 됨	2.97(.90)	
	인터넷사용이후 짜투리시간을 이전보다 더 잘 활용하게 됨	3.47(.83)	
불균형성	인터넷사용시간이 많아 다른 생활시간에 지장을 줌	2.78(1.04)	2.78 (.93)
	인터넷사용이후 수면이나 휴식시간의 부족을 느낌	2.78(1.07)	
	인터넷사용이후 노동/여가/휴식에 대한 시간배분이 불균형해짐	2.79(1.04)	

(2) 시간사용의 변화

인터넷사용 이후 생활시간 항목별 시간사용의 변화는 <표6>과 같다.

각 항목별 응답비율을 기준으로 할 때, 시간사용에 있어 가장 큰 변화는 휴식시간이 줄고(51.7%), 취미오락시간이 증가하였다(52.1%)는 점이다. 한편 인터넷사용이후 시간사용의 변화를 증감경향을 통해서 자세히 살펴보면, 수면시간과 휴식시간, 가사노동시간, 운동 및 산책시간, 가족단란시간은 인터넷사용이후 늘었다고 하는 비율보다 줄었다고 하는 비율이 20%이상 더 높아 전반적으로 줄어들었음을 알 수 있다. TV시청과 라디오청취시간은 전반적으로 약간 줄었으나 큰 변화는 없는 것으로 나타났다. 반면에 취미오락시간과 교양학업시간, 사회적 교제시간은 줄었다는 비율보다 늘었다는 비율이 20%이상 높아 인터넷사용이후 늘어난 경향이 있음을 파악할 수 있다. 쇼핑시간 또한 인터넷사용이후 줄었다는 응답보다는 늘었다는 응답이 더 많지만, 취미오락시간과 교양학업시간, 사회적 교제시간 만큼 크게 늘지는 않았다. 가계관리시간, 자녀돌보기 시간, 신문·독서 시간 등은 전반적으로 약간 늘어난 경향이 있으나 큰 변화는 없었다.

<표 6> 인터넷사용이후 시간사용의 변화

(단위 :%)

	변화가 없음	변화가 있음		
		줄었다	늘었다	증감경향
수면 시간	56.0	40.0	4.0	▼
휴식 시간	42.1	51.7	6.2	▼
가사노동시간	64.3	31.6	4.1	▼
운동 및 산책 시간	59.8	37.4	2.8	▼
가족단란 시간	55.5	33.7	10.8	▼
쇼핑 시간	58.8	14.5	26.7	△
가계관리 시간	73.8	11.1	15.1	△
자녀돌보기 시간	63.3	14.0	22.7	△
TV·라디오 시간	60.5	22.1	17.4	▽
신문·독서 시간	67.5	13.0	19.5	△
취미·오락 시간	39.1	8.8	52.1	▲
교양·학업 시간	54.9	6.6	38.5	▲
사회적 교제 시간	62.9	8.6	28.5	▲

▲ : 늘었다는 응답이 줄었다는 응답보다 20%이상으로 많은 경우

△ : 늘었다는 응답이 줄었다는 응답보다 20%이하에서 많은 경우

▼ : 줄었다는 응답이 늘었다는 응답보다 20%이상으로 많은 경우

▽ : 줄었다는 응답이 늘었다는 응답보다 20%이하에서 많은 경우

2) 재무관리의 변화

(1) 재무관리행동의 변화

주부의 인터넷사용으로 인한 재무관리행동의 변화를 계획성, 효율성, 불균형성 차원에서 살펴보면 다음 <표7>과 같다. 재무관리의 계획성과 효율성의 평균이 3.3점 정

도로 나타나 시간관리의 계획성과 효율성보다 더 많이 향상되었다고 볼 수 있다. 반면 재무관리의 불균형성은 평균 2.7점으로 인터넷사용의 영향이 그다지 크게 나타나지 않았다. 재무관리의 변화를 앞서 제시한 시간관리의 변화와 비교해볼 때, 특히 재무관리의 계획성과 효율성이 인터넷사용의 영향을 많이 받는 영역임을 알 수 있다. 개별문항별로 볼 때, '상품구매를 위한 정보탐색이나 상품비교를 더 많이 하게 되었다'는 문항과 '저축·투자를 위한 정보탐색이나 상품비교를 더 많이 하게 되었다'는 문항의 평균이 각각 3.66과 3.45로 다른 재무관리의 계획성을 측정하는 문항보다 높은 수준이다. 또한 재무관리의 효율성 차원에서는 '인터넷 사용으로 원하는 상품을 쉽게 찾을 수 있게 되었다'의 평균이 3.56으로 가장 높았다. 한편 재무관리의 불균형성을 측정하는 개별문항은 모두 평균이 3점 이하로 나타나 인터넷 사용이 재무관리의 불균형성에는 그리 큰 영향을 미치지 않는다고 볼 수 있다.

<표 7> 재무관리행동의 변화

하위속성	개 별 항 목	평균 (표준편차)	
		개별 문항별	하위 항목별
계획성	인터넷사용이후 상품구매나 소비지출계획을 더 많이 세움	3.02(.93)	3.28 (.69)
	인터넷사용이후 저축/투자와 관련된 계획을 더 많이 세움	2.99(.88)	
	인터넷사용이후 상품구매를 위한 정보탐색이나 상품비교를 더 많이 함	3.66(.94)	
	인터넷사용이후 저축/투자를 위한 정보탐색이나 상품비교를 더 많이 함	3.45(.93)	
효율성	인터넷을 통해 거래를 함으로써 시간이나 급전, 노력 등의 거래비용 줄어듦	3.18(.99)	3.30 (.79)
	인터넷사용으로 상품을 보다 싸게 구입할 수 있게 됨	3.14(1.06)	
	인터넷사용으로 원하는 상품을 쉽게 찾을 수 있게 됨	3.56(.93)	
불균형성	인터넷사용이후 인터넷관련 비용이 늘어 다른 비목의 지출이 줄어듦	2.94(.92)	2.70 (.69)
	인터넷사용이후 가계소비지출이 늘어나서 가계저축은 감소함	2.60(.84)	
	인터넷사용이후 가계지출배분이 불균형해짐	2.57(.85)	

(2) 가계지출의 변화

인터넷사용이후 가계지출의 변화는 <표8>에 제시되어 있다. 가장 두드러진 변화는 통신비와 전기료가 늘었다는 점이다. 80%이상의 응답자가 통신비와 전기료가 늘었다고 하였다. 그 다음으로 크게 증가한 지출비목은 컴퓨터 관련비용으로 약 70%가 늘었다고 응답하였다. 그 외 지

출의 경우 약 60%이상이 변화가 없다고 응답하였지만, 그 중에서도 교통비, 신문구독비, 도서음반구입비, 각종 관람료 및 입장료, 교양오락을 위한 강습비, 교제비, 각종 수수료와 우편료의 경우에는 예전에 비해 줄었다고 응답하는 비율이 늘었다고 응답하는 비율보다 더 높게 나타났다. 교육비와 저축은 인터넷사용에 크게 영향을 받지 않는 것으로 나타났다.

기본적으로 인터넷을 이용하는 시간이 증가함에 따라 이에 수반되는 통신비와 전기료, 컴퓨터관련비 등이 늘어 난 반면, 인터넷을 사용하여 쇼핑이나 신문구독, 교양오락, 교제 등의 활동을 할 수 있게 됨으로써 쇼핑이나 신문구독, 교양오락, 교제 등에 소요되는 비용이 절감되는 경향이 나타난다. 즉, 인터넷사용이후 인터넷을 사용하기 위한 기본적 지출은 늘었지만, 이를 활용함으로써 교통비나 신문구독비, 각종 교양오락비, 교제비 등에 지출은 줄어들게 된다는 사실을 파악할 수 있다.

<표 8> 인터넷사용이후 가계지출의 변화

(단위 : %)

문 항	변화가 없음	변화가 있음		
		줄었다	늘었다	증감 경향
통신비	11.5	4.6	83.9	▲
교통비	73.9	20.8	5.3	▽
전기료	15.3	1.4	83.4	▲
컴퓨터관련비(구입 및 유지수리비)	28.2	1.5	70.3	▲
신문구독비	80.8	16.8	2.4	▽
도서 및 음반 구입비	60.7	23.7	15.6	▽
각종 관람료 및 입장료	69.4	18.4	2.2	▽
교양·오락을 위한 강습료	69.1	22.2	8.7	▽
교육비	80.0	8.6	11.4	△
교제비	76.1	17.4	6.6	▽
저축	82.6	8.6	8.8	△
각종 수수료 및 우편료	58.1	30.2	11.7	▽

▲ : 늘었다는 응답이 줄었다는 응답보다 20%이상으로 많은 경우  
 △ : 늘었다는 응답이 줄었다는 응답보다 20%이하에서 많은 경우  
 ▼ : 줄었다는 응답이 늘었다는 응답보다 20%이상으로 많은 경우  
 ▽ : 줄었다는 응답이 늘었다는 응답보다 20%이하에서 많은 경우

4. 가정자원관리의 변화에 영향을 미치는 제 변수들의 상대적 영향력

가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화에 영향을 미치는 요인을 살펴보기 위해 연령, 월평균소득, 학력, 취업 여부 등의 사회인구학적 변수와 인터넷사용시간, 사용경력, 사용능력, 사용동기 등의 가정정보화관련변수 변수2),

2) 가정정보화관련변수 중 인터넷서비스이용정도는 인터넷사용 능력과의 상관관계가 .743으로 매우 높기 때문에 분석에서 제외하였다.

&lt;표 9&gt; 시간관리의 변화에 대한 중회귀분석

	시간관리의 계획성		시간관리의 효율성		시간관리의 불균형성	
	B	Beta	B	Beta	B	Beta
(Constant)	.808		1.676		1.141	
연령	-6.39E-03	-.059	-1.78E-03	-.021	7.93E-03	.060
학력	-2.18E-02	-.058	-4.26E-02	-.143***	1.60E-02	.035
월평균소득	6.57E-04	.092*	2.46E-04	.043	-5.42E-04	-.062
취업여부	-1.38E-04	.000	-4.78E-02	-.038	-5.89E-02	-.031
인터넷사용시간	-9.62E-03	-.127**	-3.45E-03	-.057	2.61E-02	.283***
인터넷사용경력	2.89E-03	.050	1.87E-03	.041	-5.10E-03	-.073
인터넷사용능력	8.83E-02	.102*	.117	.169**	.154	.147**
인터넷사용동기	.313	.197***	.160	.126**	.468	.242***
시간관리능력	.362	.241***	.335	.281***	-.303	-.166***
R <sup>2</sup>	.167		.165		.251	
F값	12.70***		12.59***		21.29***	

\* p&lt;.05 \*\* p&lt;.01 \*\*\* p&lt;.001

그리고 시간관리능력, 재무관리능력 등의 인적자원변수를 독립변수로 하여 중회귀분석을 실시하였다.

#### 1) 시간관리의 변화

시간관리의 변화에 대한 중회귀분석은 <표9>에서 보는 바와 같이 계획성, 효율성, 불균형성의 차원에서 각각 실시하였다. 먼저 시간관리의 계획성에 영향을 미치는 변수로는 월평균소득, 사용시간, 사용능력, 사용동기, 시간관리능력이 통계적으로 유의한 것으로 나타나고, 이들 변수의 설명력은 16.7%이다. 즉, 월평균소득이 많을수록, 사용시간이 적을수록, 사용능력이 높을수록, 사용동기가 강할수록, 시간관리능력이 뛰어나도록 시간관리의 계획성이 향상되는 것으로 나타났다. 표준화된 회귀계수를 통해서 볼 때, 시간관리능력의 영향력이 가장 크게 나타나는데, 이는 평소 주부의 시간관리능력이 인터넷사용이후 시간을 보다 계획적으로 관리하는데 매우 중요한 역할을 한다는 것을 시사하는 결과이다.

한편 시간관리의 효율성에 영향을 미치는 변수로는 학력, 사용능력, 사용동기, 시간관리능력 등이 통계적으로 유의하게 나타나고, 이들 변수의 설명력은 16.5%이다. 즉, 학력수준이 낮을수록, 인터넷 사용능력이 뛰어나도록, 사용동기가 강할수록, 그리고 시간관리능력이 뛰어나도록 시간관리의 효율성이 향상되는 것으로 나타났다. 시간관리의 계획성 차원과 마찬가지로 시간관리의 효율성에 가장 큰 영향력을 미치는 변수는 시간관리능력이다. 그만큼 인터넷사용이후 시간을 보다 효율적으로 관리하는데 있어서도 평소 시간관리능력이 중요한 역할을 한다는 것이다.

마지막으로 시간관리의 불균형성 차원에서는 인터넷사용시간, 사용능력, 사용동기, 시간관리능력 등이 통계적으

로 유의한 변수로 제시되었고, 이들 변수의 설명력은 25.1%이다. 즉, 인터넷사용시간이 많을수록, 사용능력이 높을수록, 사용동기가 강할수록, 시간관리능력이 떨어질수록 시간관리의 불균형성이 크게 나타났다. 표준화된 회귀계수를 기준으로 상대적 영향력이 큰 변수는 인터넷사용시간이다. 시간관리의 계획성과 효율성 차원에서는 시간관리능력이 중요한 변수로 제시된 것과 달리 인터넷사용시간이 시간관리의 불균형성을 좌우하는 중요한 변수인 것이다. 이를 통해 지나친 인터넷사용은 시간관리의 불균형성을 야기하는 주된 원인이라는 것을 알 수 있다.

#### 2) 재무관리의 변화

재무관리의 변화에 대한 중회귀분석은 <표10>에서 보는 바와 같이 계획성, 효율성, 불균형성의 차원에서 각각 실시하였다. 우선 재무관리의 계획성 차원에서는 취업여부, 사용능력, 사용동기, 재무관리능력이 통계적으로 유의미한 변수로 나타나고, 이들 변수의 설명력은 26.1% 정도이다. 즉, 전업주부이면서, 인터넷사용능력이 뛰어나고, 사용동기가 강하고, 재무관리능력이 뛰어나도록 재무관리의 계획성에 정적인 변화가 나타나는 것이다. 이들 변수 중에서 가장 영향력이 큰 것은 재무관리능력인데, 이는 평소 재무관리능력이 뛰어난 주부일수록 인터넷을 재무관리의 계획성 향상에 더 유용하게 활용한다는 것을 의미한다.

한편 재무관리의 효율성에 영향을 미치는 변수로는 학력, 사용능력, 사용동기, 재무관리능력 등이 통계적으로 유의하게 나타나고, 이들 변수의 설명력은 30.4%이다. 학력수준이 높을수록, 사용능력이 뛰어나도록, 사용동기가 강할수록, 그리고 재무관리능력이 높을수록 재무관리의

&lt;표 10&gt; 재무관리의 변화에 대한 중회귀분석

	재무관리의 계획성		재무관리의 효율성		재무관리의 불균형성	
	B	Beta	B	Beta	B	Beta
(Constant)	.466		6.60E-02		1.906	
연령	-7.82E-04	-.008	5.32E-03	.047	8.84E-03	.090*
학력	1.08E-02	.032	2.88E-02	.074*	-3.63E-02	-.106*
월평균소득	1.88E-04	.029	-1.17E-04	-.016	-2.37E-05	-.004
취업여부	-.118	-.082*	-5.15E-02	-.031	3.09E-03	.002
인터넷사용시간	6.06E-04	.009	4.96E-03	.063	-3.73E-03	-.054
인터넷사용경력	2.59E-03	.049	6.65E-04	.011	1.61E-04	.003
인터넷사용능력	.159	.202***	.300	.331***	.144	.183**
인터넷사용동기	.304	.209***	.332	.200***	.232	.160***
재무관리능력	.283	.243***	.146	.110**	-7.00E-02	-.060
R <sup>2</sup>	.261		.304		.066	
F값	22.39***		27.69***		4.49***	

\* p&lt;.05 \*\* p&lt;.01 \*\*\* p&lt;.001

효율성이 향상되는 경향이 있다. 특히 이들 변수중 인터넷사용능력의 영향력이 가장 큰데, 이는 인터넷사용능력에 인터넷쇼핑이나 인터넷뱅킹과 주식거래, 인터넷티켓매매 등 재무관리를 효과적으로 수행하는 것과 관련된 능력이 포함되기 때문이라 생각된다.

마지막으로 재무관리의 불균형성 차원에서는 연령, 학력, 인터넷사용능력, 사용동기 등이 통계적으로 유의한 변수로 제시되었고, 이들 변수의 설명력은 6.6%이다. 즉, 연령이 높을수록, 학력수준이 낮을수록, 인터넷사용능력이 높을수록, 사용동기가 강할수록, 재무관리의 불균형성이 커지는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 연령이 높고 학력이 낮은 주부들에게 있어 재무관리의 불균형성이 더욱 크게 부각된다는 것을 시사한다. 또한 사용능력과 사용동기는 앞서 시간관리의 불균형성에서도 정적 영향요인으로 나타났는데, 이는 사용능력과 사용동기가 관리의 계획성과 효율성을 향상시키는 조건이 되기도 하지만, 동시에 불균형성을 야기하는 요인이 될 수도 있다는 것을 의미한다.

## V. 결론 및 제언

이상의 결과를 요약하고 이를 토대로 결론을 제시하면 다음과 같다. 첫째, 가정정보화의 전반적 수준을 인터넷사용시간, 사용경력, 사용능력, 서비스이용정도, 사용동기, 가족원의 사용여부 등을 통해서 살펴본 결과, 주부들은 가정에서 주당 평균 10시간정도 인터넷을 이용하고 있으며, 주부들의 절반정도가 인터넷을 사용하지 1년미만인 신규이용자로 나타났다. 그리고 주부들은 인터넷에서 정

보를 찾고, 전자메일을 보내고, 상품을 구매하는 능력이 상대적으로 높으며, 이는 실제 인터넷서비스이용으로 나타나 각종 생활정보검색이나 교육정보수집, 전자우편교환, 인터넷쇼핑과 인터넷뱅킹 등을 많이 이용하는 경향이 있다. 주부들의 인터넷사용동기는 전반적으로 높은 수준으로 특히, 생활정보를 얻고자하는 동기가 강하고, 새로운 것에 대한 호기심, 자신의 발전과 성숙, 재미, 여가나 취미생활, 자녀교육 등의 동기도 상대적으로 높게 나타났다. 이와같은 결과를 종합해볼 때, 인터넷사용을 중심으로 한 가정정보화가 상당한 수준에 도달하였다고 할 수 있다.

둘째, 가정정보화의 수준에 영향을 미치는 요인을 살펴본 결과, 가정정보화 수준은 주부의 연령과 학력에 의해 크게 좌우되는 것으로 나타났다. 전반적으로 주부가 젊고, 학력이 높을수록 가정정보화 수준이 높아지는 경향이 있다. 이러한 결과에 기반할 때, 특히 연령이 높고 학력수준이 낮은 주부들에 대한 정보화교육의 필요성이 제기된다.

셋째, 가정정보화가 가정자원관리에 미치는 영향을 주부의 인터넷사용으로 인한 시간관리, 재무관리의 변화를 중심으로 살펴본 결과, 가정의 정보화로 인해 관리의 계획성과 효율성이 향상되는 경향이 나타났고, 기대와 달리 관리의 불균형성은 그다지 크게 증가하지는 않았다. 그리고 주부의 인터넷사용을 중심으로 한 가정정보화는 시간사용과 가계지출 등 자원사용에도 영향을 미치는 것으로 나타났다. 시간사용의 측면에서 볼 때, 수면, 휴식, 가사노동, 운동 및 산책, 가족단란 등의 시간이 크게 줄었고, 취미오락시간과 교양학업시간, 사회적 교제시간 등은 크게

늘어났다. 그 외 TV시청과 라디오청취, 신문·독서, 가계 관리시간, 자녀돌보기 등의 시간은 전반적으로 큰 변화는 없었다. 가계지출 또한 인터넷사용이후 크게 변화하였는데, 가장 큰 변화는 인터넷과 관련된 통신비와 전기료, 컴퓨터관련비용 등 기본적으로 인터넷사용에 수반되는 비용이 늘어났다는 것이다. 그러나 한편으로는 쇼핑이나 신문읽기, 교양오락, 교제 등에 인터넷을 활용함으로써 이에 소요되는 비용은 절감되어 교통비나 신문구독비, 각종 교양오락비, 교제비 등에 대한 지출은 줄어든 경향이 있다.

넷째, 가정자원관리의 변화에 영향을 미치는 변수를 분석한 결과, 주부의 인터넷 사용능력과 사용동기, 그리고 시간관리능력과 재무관리능력에 의해 영향을 많이 받는 것으로 나타났다. 특이한 것은 사용능력과 사용동기는 계획성과 효율성, 불균형성 등 가정자원관리의 모든 하위속성에서 정적인 영향변수로 나타났다는 점이다. 이에 반해 시간관리능력과 재무관리능력은 계획성과 효율성에서는 정적인 영향을, 불균형성에서는 부적인 영향을 미치는 것으로 드러났다. 이러한 결과는 관리의 계획성과 효율성과 같은 긍정적 영향을 증대시키면서 불균형성과 같은 부정적 영향을 줄이기 위해서는 주부가 단순히 인터넷사용능력과 사용동기를 갖추는 것보다 먼저 시간관리능력이나 재무관리능력과 같은 자원관리능력을 갖추는 것이 중요함을 의미한다. 즉, 주부가 인터넷사용능력과 인터넷사용동기를 갖추는 것은 가정정보화의 기본적 전제조건으로 이것이 가정내 인터넷활용을 촉진하는 요인으로 작용하기는 하지만, 인터넷을 단순히 활용하는 차원을 넘어서서 관리의 계획성과 효율성 등을 향상시키는 긍정적인 방향으로 활용하기 위해서는 먼저 시간관리능력이나 재무관리능력과 같은 자원관리능력을 함양하는 것이 선행적으로 요구된다. 결국 주부가 시간관리능력과 재무관리능력을 기본적으로 갖춘 상태에서 인터넷을 사용할 수 있는 능력과 인터넷을 사용하고자 하는 동기를 가질 때, 인터넷사용의 긍정적 영향이 극대화되는 것이다.

이상의 결론을 토대로 다음과 같이 몇가지 제언하고자 한다. 첫째, 주부들의 적극적인 인터넷활용을 통해 가정정보화를 촉진시키기 위해서는 주부인터넷교육의 프로그램이 이들의 인터넷사용능력과 사용동기를 개발하는 방향으로 마련되어야 한다. 최근 정부주도로 이루어지고 있는 주부대상 인터넷교육은 주로 컴퓨터와 인터넷 사용방법 등 기술적 내용이 주를 이루고 있는데, 실제 가정생활속에서 주부들이 인터넷을 보다 적극적으로 활용할 수 있도록 하기 위해서는 주부들의 기본적인 인터넷사용능력을 키워줌과 동시에 실질적이고 도구적인 사용동기를 가질 수 있도록 해야 할 것이다. 정보화사회에서 인터넷사용능력과 동기는 누구나 갖추어야 할 기본적인 생활능력인 것이다.

둘째, 인터넷사용의 긍정적 영향을 증진시키기 위해서

는 사회교육차원에서 주부의 시간관리능력이나 재무관리 능력과 같은 기본적인 생활관리능력을 함양할 수 있도록 하는 강좌가 마련되어야 한다. 인터넷생활화시대에 시간관리능력이나 재무관리능력은 인터넷사용능력과 사용동기 보다 더 선행적으로 요구되는 인적자원이기 때문이다. 최근 구청의 문화센터나 지역단위의 주민자치센터에서 주부를 대상으로 하는 다양한 사회교육프로그램이 진행되고는 있지만 대부분 취미여가교육이 주를 이룬다는 점에서 한계가 있다. 그러므로 정책적 차원에서 주부들이 인터넷을 주체적이고 긍정적으로 활용하는데 기본적으로 요구되는 생활관리능력을 개발할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 지원해주어야 한다.

마지막으로 본 연구에서 나타난 제한점을 고려하여 후속 연구를 위한 몇 가지 제언을 한다면, 우선 본 연구는 현재 인터넷을 사용하는 주부를 대상으로 가정정보화의 영향을 횡단적으로 분석하였는데, 보다 정확한 분석을 위해서는 동일한 대상에 대해 종단적으로 조사하는 것이 바람직하다고 할 수 있다. 또한 본 연구는 가정정보화로 인한 가정자원관리의 변화를 주부의 응답을 기초로만 살펴봐왔는데, 후속 연구에서는 주부 뿐 아니라 남편이나 자녀 등 다른 가족원에 대한 조사도 함께 병행될 필요가 있다고 생각된다. 그리고 가정정보화의 영향을 보다 심층적으로 파악하기 위해서는 구조화된 질문지에 의한 조사 뿐 아니라, 심층면접에 의한 질적 조사도 함께 병행하는 것이 바람직하리라 생각된다.

□ 접수일 : 2001년 11월 15일

□ 심사완료일 : 2001년 12월 7일

#### 【참 고 문 헌】

- 공선진·강선미(1996). 정보사회와 여성의 생활세계, 포럼21, 가을, 104-152, 한백연구재단.
- 김성희(1996). 가정기기도입에 따른 가사노동의 변화, 서울대학교 박사학위논문.
- 김은미(1999). 가정정보화와 사이버가족, LG 커뮤니카토피아 연구소 편, 『정보혁명, 생활혁명, 의식혁명』, 41-78, 백산서당.
- 김의숙·이기영·최은숙(1994). 가정관리학, 한국방송통신대학교 출판부.
- (1996). 가족자원관리, 한국방송통신대학교 출판부.
- 노희승(2000). 소비자의 사이버금융서비스 이용에 관한 연구, 서울대학교 석사학위논문.
- 문순재·송혜림·김선희·이기영·김난도·김순미·박미석·조희금(1999). 공공가정경영 -이론과 실제-, 학지사.
- 박부진(1998). 정보화사회의 가족관계 -위계구조의 변화와 적응, 서울대인류학연구회, 『한국인류학의 성과와 전망』, 105-129, 집문당.
- 박부진·이혜영(2000). 인터넷의 생활화와 가족문화의 변화, 한

- 국가족학회 춘계학술대회 자료집, 15-34.
- 박현주(1999). 인터넷상거래에 대한 소비자 유용성평가, 서울대학교 석사학위논문.
- 서리나(1999). 효과적 가정관리조건에 관한 연구, 자원유용성 및 의사소통과의 관계를 중심으로, 전남대학교 박사학위논문.
- 송미령(2000). 소비자구매의사결정과정에서의 인터넷과 전통적 방식의 채택, 서울대학교 석사학위논문.
- 이기영 · 김외숙 · 서창원 · 이승미(1994). 도시근로자가정 부부의 생활시간구조에 관한 연구, 대한가정학회지 32(1), 31-46.
- 이기영 · 조영희 · 송혜림 · 이승미(1998). 생활설계론, 교문사.
- 이연숙(1996). 체계내 역동성 요소에 근거한 가족유형에 따른 주부의 가정관리행동, 대한가정학회지 34(4), 295-308.
- 이원휘(2000). 고등학생의 시간관리와 학업성취와의 관계, 서울대학교 석사학위논문.
- 이현아(1994). 남편의 생활시간구조와 가정생활문제에 관한 부부의 지각, 서울대학교 석사학위논문.
- (2000). 가정정보화가 가정자원관리에 미치는 영향-인터넷사용을 중심으로-, 한국가정과학회 추계학술대회자료집.
- 이현아 · 이기영(2001). 가정정보화가 가족체계에 미치는 영향, 한국가족자원경영학회지 5(1), 33-47.
- 임정빈 · 지영숙 · 문숙재 · 이기영 · 이연숙(1994) 가정관리학, 학지사
- 장시영 · 이정섭(2000). 전자상거래와 전통적 상거래에서 고객이 지각한 가치비교, 경영정보학연구 10(3), 159-180.
- 전기홍(1998). 매체수용자 특성에 따른 인터넷 이용행태와 동기 에 관한 실증적 연구, 고려대학교 석사학위논문.
- 정보통신정책연구원(2000). 전자상거래조사통계보고서
- 조미환(1990). 도시주부의 가정관리행동유형과 가정생활만족과의 관계, 한양대학교 석사학위논문.
- 조선일보, 2000년 12월 26일자, 가구당 월평균 정보통신비.
- 조영희(1985). 도시주부의 가정관리행동유형에 관한 연구, 서울대학교 석사학위논문.
- 조 은(1998). 정보화와 가족생활의 변화, 정보화로 가는 길, 98.5, 14-17.
- 조정문 · 임정덕 · 김성국 · 이대식 · 김영삼 · 조영복 · 신종국 (1999). 정보화시대의 공동체-가족규모의 변화, 한국사회학33여름호 389-415.
- 통계청(1981, 1989, 1990, 1996, 1998). 도시가계연보.
- 하상현(2000). 인터넷과 기존시간의 효율성 비교-가전제품과 PC 를 중심으로-, 성균관대학교 석사학위논문.
- 한경미(1993). 시간관리행동과 관련 변수 : 취업주부를 대상으로, 한국가정관리학회지 11(2), 83-95.
- 한국은행(2001). 2001년 3월말 현재 국내은행 인터넷뱅킹서비스 이용현황.
- 한국인터넷정보센터(2000). 인터넷이용자수 및 이용행태에 관한 설문조사 결과보고서(2000년 8월조사결과).
- (2001). 인터넷이용자수 및 이용행태에 관한 설문조사 결과보고서(2001년 3월조사결과).
- 한국정보문화센터(2000). 2000 정보생활실태 및 정보화인식 조사.
- 함인희(1996). 정보화사회가 가족관계에 미친 영향 연구, 정보통신학술연구과제 95-33, 이화여자대학교.
- Deacon, R. E. & Firebaugh, F. M.(1988) Family Resource Management : Principles and Applications, 2nd ed, Allyn & Bacon Inc.
- Fitzsimmons, V.S., Hira, T.K., Bauer, J. W., & Hafstorm, J.L.(1993) Financial Management: Development of Scales, *Journal of Family and Economic Issues*, 14(3), 257-274.
- Guadagno, M. A. N.(1981). A system approach to family financial management : Implications for family research, Paper presented at the National Council of Family Relations, Milwaukee, Wisconsin.
- Heck, R.K.I., Winter M., & Stafford, K.(1992). Managing work and family in home-based employment, *Journal of Family and Economic Issue*, 13(2), 187-212.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T. & Scherlis, W.(1998). Internet Paradox : A Social Technology that Reduces Social Involvement and Psychological Well-being, *American Psychologist*, 53(9), 1017-1031,
- Novak, T. P. & D. L. Hoffman(1997). Measuring the Flow Experience Among Web Users, Paper Presented at Interval Research Corporation, Project 2000, Vanderbilt University, (<http://www2000.ogsm.vanderbilt.edu/novak/flow.july.1997/flow.htm>).
- Pew Internet & America Life Project(2000). Tracking online Life: How Women Use the Internet to Cultivate Relationships with Family and Friends, (<http://www.pewinternet.org/reports/pdfs/Report1.pdf>).
- Pradeep, K. K. & Lori, D. W.(1999). A Multivariate Analysis of Web Usage, *Journal of Advertising Research*, 39(2), p53.
- SIQSS(2000). Norman, H. Nie & Lutz Erbring, Study offers Early Look at How Internet is Changing Daily Life, ([http://www.stanford.edu/group/siqss/press\\_release/press\\_release.html](http://www.stanford.edu/group/siqss/press_release/press_release.html)).
- Titus, P. M., Fanslow, A. M., & T. K. Hira(1989). Net worth and financial satisfaction as a function of household money managers' competencies, *Home Economics Research Journal*, 17(4), 309-317.
- Toffler, Alvin(1980). The Third Wave, New York: Bantam Books, 이규행 감역(1989) 제 3의 물결, 한국경제신문사.
- 伊藤セツ 외(1983). 生活時間, 東京, 光生館.
- 森ます美(1989). 長時間労働と家庭生活, p43-65, in 伊藤セツ 외, 生活時間と生活様式, 東京, 光生館.
- 日本郵政省(1997). 通信白書, 日本大藏省印刷局