

## 한국 섬유 및 의류산업의 유망 해외 진출국으로서의 베트남: 최근 진출 현황, 향후 전망과 제언

**Vietnam: Is it attractive market for Korean Textiles and Apparel Industries?  
Recent investments, Future Directions, and Implications.**

연세대학교 생활과학대학 의류환경학과, \*Oklahoma State University  
김 해 수 · 진 병 호\* · 박 연 주

Dept. of Clothing and Textiles, Yonsei University  
\*Dept. of Design, Housing and Merchandising, Oklahoma State University  
**Hye-Soo Kim\* · Byoung-Ho Jin · Yeon-Joo Park**  
(2001. 11. 6 접수)

### Abstract

No one doubts that textile and apparel industries have contributed to economic miracles of the export-led growth in Korea. However, by the turning of 1990's, these sectors have encountered many problems such as decreasing of domestic production and exports mainly due to wage rise and shortage. Therefore, foreign direct investment to the low labor cost countries has been enlarged for a way of improving its competitiveness and increasing exports. However, no intensive study has been made exploring current investments and future directions. This study focuses Vietnam as one of the promising overseas investment countries. The purposes of this study are to analyze current investment status of Korean textiles and apparel firms in Vietnam, to explore merits and problems Vietnam has, and to present useful implications and strategies for Korean textiles and apparel companies. Analysis of current secondary data suggests that Korean apparel industry, rather than textiles industry, have invested more in Vietnam, mostly in southern Ho Chi Minh City. Investments of Korean apparel and textile firms have shown steady increase from 1990 but have turned to a decrease from 1995.

Findings suggested that Vietnam has merits for attracting foreign investment since it provides relatively cheap labor and outstanding skillful hands suitable for apparel and textiles industries. In addition, because of EU quota increase and the trade agreement between Vietnam and USA, it is likely for firms in Vietnam to increase exports to EU and USA. Rapid expansion of domestic apparel market and "Korean trend (Han Rue)" in Vietnam resulted from successful star marketing of Korean firms are another merits Vietnam has to the Korean firms. However, regulations of central government, low efficiency of bureaucratic and stiff administrative process, difficulty of making decision in case of joint venture, lack of social overhead capital, high factory construction costs, weak construction condition, and the excessive competition among investment enterprises have found to be problems. Based on pros and cons of investment to Vietnam, marketing strategies, practical implications and future directions were suggested.

**Key words:** Vietnam, Foreign investment, Korean trend (Han Rue), Quota;  
베트남, 외국인투자, 한류, 쿼터

## I. 서 론

### 1. 연구의 목적

한국 섬유 및 의류산업은 60년대 이후 한국 경제 발전의 견인차역할을 하여 왔다. 그러나 90년대 이후 대내적으로 높은 임금상승과 인력난, 경기둔화에 따른 내수부진, 소비자 취향의 고급화에 따른 수입급증 등의 문제점을 나타내었다. 대외적으로는 OEM식 생산의 한계, 낮은 인건비를 바탕으로 한 후발 개도국들의 추격으로 인한 가격경쟁력의 약화, 그리고 선진국의 자국산업보호를 위한 수입규제 등에 의한 심각한 어려움에 직면하게 되었다.

80년대 후반부터는 이러한 어려움을 극복하고 수출 증대 및 국제경쟁력 제고를 위해 자리적으로 가깝고 저임금노동력이 풍부한 중국, 인도네시아, 태국 등의 후발개도국으로 자본 및 생산라인을 아웃소싱하는 생산비용절감을 위한 해외투자가 확대되었다. 그러나 이들 국가도 경제 발전에 따른 임금수준의 빠른 상승으로 투자이점이 상실되고 있어 국내 섬유 및 의류업체들은 좀더 임금이 저렴한 중국내륙, 베트남, 미얀마, 방글라데시 등으로 진출하고 있다.

이중 1986년 도이모이 정책을 채택한 이후 개혁·개방정책을 추진하고 있는 베트남은 풍부한 양질의 저임금노동력과 시장잠재력을 보유한 유망한 해외투자 지역이다. 특히 2000년 미국과 베트남간의 무역협정체결(Vietnam and The United States Reach in Principle Trade Agreement)로 베트남진출을 희망하는 섬유 및 의류업체에게는 진출여건이 크게 호전될 것으로 예상되고 있으며 또한 이미 진출해 있는 기업들에게는 새로운 호기가 될 것으로 전망된다. 이러한 베트남에 대한 투자의 이점으로 국내 섬유 및 의류업체들의 투자는 현저한 양적 증가를 보이고 있으나 질적 변화는 제자리에 머무르고 있다.

이렇게 한국 섬유 및 의류산업이 경쟁력을 갖기 위해서는 해외투자가 중요하다는 것은 인식하고 있으나 의류학 분야의 해외투자에 관한 연구는 극히 적으며 특히 한 나라를 심층 분석한 연구는 드물다. 따라서 본 연구는 베트남을 대상으로 우리나라 섬유 및 의류산

업의 진출 현황을 분석하여 바람직한 해외투자 전략을 제시하는 것을 목적으로 한다. 연구 목적을 구체적으로 정리하면 다음과 같다.

첫째, 베트남의 일반적 투자환경을 조사한다.

둘째, 현재 한국 섬유 및 의류업체의 대 베트남 투자 현황과 한국 섬유 및 의류업체의 투자국으로 베트남이 갖고 있는 장점과 문제점에 대해 분석한다.

셋째, 한국 섬유 및 의류업체의 바람직한 대 베트남 진출전략을 제시한다.

### 2. 연구 방법

본 연구의 분석 대상인 섬유 및 의류산업의 범위는 원사에서 의류 완제품에 이르기까지의 전 과정에 관여된 산업으로 정하였다. 연구방법으로 국내에서 발표된 논문과 문헌, 그리고 관련 정부기관의 각종 보고서에 나타난 통계자료를 분석하였고 특히 섬유 및 의류산업의 동향은 섬유 및 의류관련 정기간행물을 중심으로 분석하였다. 정기간행물의 경우 주로 1998년 이후부터 현재까지의 자료를 대상으로 조사하였다.

## II. 베트남 개관 및 투자환경 분석

동남아시아 인도차이나 반도 동쪽에 위치한 베트남 사회주의공화국(The Socialist Republic of Vietnam)은 총면적이 한반도의 약 1.5배이며 7천8백만의 인구와 석유, 석탄 등 풍부한 천연자원을 보유한 국가로 긴 해안선을 따라 많은 해로를 갖은 매력적 투자이점을 가지고 있다(대한무역투자진흥공사, 2001).

베트남은 다민족 국가로 이중 베트(Viet) =킨(Kinh)족이 87%를 차지하고 있고 언어는 베트남어를 사용하며 종교는 불교가 60% 이상을 차지하고 있다. 과거 중국과 프랑스의 통치에 이은 미국과의 전쟁이라는 고난의 역사를 통해 베트남은 외세의 침략에 저항, 항전하면서 그들만의 국민성과 문화를 지켜왔고 동서양의 문화가 공존하고는 있으나 특히 중국의 영향을 크게 받아 동양적인 인간관계를 중시하며 동족애가 강하다(<http://www.mofat.go.kr/missions/Vietnam.nsf>). 베트남인은 영리하고 탐구력이 높아 기술전수 능력과 열의가 높고 손재주가 많아서 생산성이 높다. 근면성은

〈표 1〉 베트남 주요경제지표

구분	1995	1996	1997	1998	1999	2000*	2001*
GDP성장률(%)	9.5	9.3	8.8	5.8	4.5	6.4	4.7
산업생산증가율(%)	14.0	14.1	13.0	11.5	10.5	11.5	6.5
인플레(%)	16.8	5.6	3.1	9.8	2.0	-1.2	5.0
환율(대 달러화)	11,900	11,700	11,745	13,330	13,930	14,500	15,425
수출(억불)	52.2	71.0	86.5	93.2	115.2	144.5	164.0
수입(억불)	75.2	110.0	112.0	114.9	116.3	156.4	169.0
무역수지(억불)	-23.0	-39.0	-25.5	-21.7	-1.1	-11.9	-5.0
경상수지(억불)	-21.5	-24.3	-16.6	-12.5	1.1	-5.0	

\*추정치

(자료원 : 베트남 통계청, \*EIU,)

아시아 국가 중 가장 좋고 또한 자존심이 높아 노사분규의 상당부분이 자존심의 손상에서 발생하고 있다(중앙일보, 1993.9.10).

또한 베트남은 경제영역에 따라 크게 북부의 하노이, 중부의 다낭, 남부의 호치민으로 분할된다. 북부의 하노이가 정치·문화의 중심인 반면 남부의 호치민은 상업의 중심으로 북부에 비해 경제적으로 앞서있다. 그러나 정부의 요직은 거의 북부인들이 차지하고 있어 이에 대한 남부인들의 불만이 높다. 이러한 남북의 차이는 주민들 사이의 불만이 되고 있고 관공서는 물론 일반 회사 조직까지 남북의 갈등이 상존하고 있는 지역주의의 성향이 강하다(<http://web.ita.doc.gov/tacgi/overseas.nsf>).

다음에는 베트남의 경제동향, 외국인 투자유치정책, 투자방법 및 절차, 섬유 및 의류산업 투자환경에 대해 살펴보았다.

### 1. 베트남의 경제 동향

베트남은 1975년 통일 이후 전쟁 휴유증, 비효율적인 경제운용, 서방제국의 경제제재조치 등으로 인해 심각한 경제난에 봉착하였으나 1979년 말부터 경제위기 타파를 위해 계획경제체제 하에 부분적 자유화조치를 단행하는 신경제정책(NEP:New Economy Policy)을 시

1) Doi Moi의 Doi는 베트남어로 변화의 뜻이고 Moi는 새롭다는 뜻으로 새로운 국가 건설을 위한 변화라는 시장경제원리의 도입을 주요 내용으로 하는 대외개방·개혁정책이다.

행함으로써 경제 회복의 기미를 보이기 시작하였다. 1986년부터 도이모이(Doi Moi)정책<sup>1)</sup>을 채택한 이후 외국인 투자법의 제정, 재정·금융개혁 등의 개혁 정책을 추진하였고, 그 결과 물가 안정, 재정적자 축소, 외국인 투자 증대 등으로 비교적 안정적인 경제 성장을 계속하고 있다(최봉호, 2000).

1980년대 후반부터 중국 및 서방 제국과의 협력관계를 확대하였고 대미관계도 급속히 발전하여 1994년 미국이 대베트남 경제제재를 완전히 철회함에 따라 미국을 비롯한 서방국가의 진출이 가속화되었다. 1995년 미국과 국교 정상화가 이루어지고 같은 해 ASEAN에 가입하고 1998년 APEC에도 가입하여 경제의 대외개방 및 교류 활성화가 가속화되고 있다(장두채, 1998).

1990년대 연평균 9%대의 고성장을 지속해오던 베트남 경제는 1997년부터 동남아를 중심으로 확산된 아시아 경제위기의 영향으로 1998년 5.8%, 1999년 4.5%의 저성장을 기록했다(<http://www.kotra.or.kr/main/info/country/countrydetail.php3>). 이는 베트남 정부가 개혁 프로그램의 이행을 늦추는 등 보수적인 정책을 유지한 데에도 원인이 있었던 것으로 분석되고 있다(수은 해외경제, 2001.2). 산업생산율도 1997년을 기점으로 감소하고 있는데 이는 국내 및 해외시장 수요의 침체, 공산품의 가격 상승 등을 들 수 있으며 산업생산 부진에 따른 조업단축 및 인원감축 현상이 심화되고 있다. 베트남 정부는 이와 같은 상황을 인식하여 국유 기업의 민영화, 세제개혁 등 개혁정책을 강화하고 공공투자의 효율화, 수출진흥강화 등에 중점을 두고 경제위기 극복을 위해 노력하였다(손승호, 1999).

〈표 2〉 베트남의 대 한국 수출입동향

년도	1995	1996	1997	1998	1999
수입	1,046	2,086	1,556	1,423	531
수출	152	585	352	230	110

(자료원: 베트남 상공회의소, 「수은조사월보」, 1999. 10, 29-30)

그러나 아시아 경제 위기 이후 1999년을 기점으로 내수증가 등으로 점차 회복세를 보이고(수은해외경제, 2001.6) 2000년에는 베트남 경제의 근간을 형성하여 온 외국인 투자가 감소세를 유지하고 내수소비경기가 부진한 상태를 유지하고 있지만 건설경기의 회복세와 베트남 대외 수출의 급격한 증가로 2000년 베트남 경제 성장률은 약 6.4%로 추정하고 있다 (<http://www.kotra.or.kr/main/info/country/countrydetail.php3>).

특히 한국과 베트남의 교역에 있어 〈표 2〉에서 나타난 바와 같이 양국의 무역수지 불균형이 크게 나고 있다. 베트남의 대 한국 섬유 및 의류산업의 주요 수출품목은 원면과 같은 1차 생산품이고 주요 수입품목은 현지 진출 한국 섬유 및 의류업체에 공급되는 원부자재와 직수출하는 직물, 의류 등이 큰 비중을 차지하고 있다.

현재 베트남은 심각한 외환부족으로 인해 베트남 정부는 2000년 3월 10일부터 외화취급 허가제를 폐지, 외국인 투자 및 해외거주 국민들의 송금을 유도하여 외환보유액의 증가를 기도하고 있으며 환율은 1999년 2월 환율결정제도를 기존의 고정환율제도에서 시장수급을 반영 하는 일종의 변동환율제로 변환, 점진적인 평가절하를 유도하고 있다(<http://www.vietnamnews.co.kr/adopt.htm>). 실질적으로 정부의 통제를 받고 있어 동(Dong)화의 급격한 가치변화는 없으나 향후 IMF와의 협의사항을 준수해 가는 과정에서 환율 변동폭 확대 및 정부의 인위적 개입 방지압력이 가중될 것으로 보인다(수은해외경제, 2001.6).

베트남의 관세법은 국가간 수출입활동을 효과적으로 관리하고 급변하는 국제 경제 여건 속에서 정부의 대외통상정책을 수출입 육성, 생산 개발 및 유지, 국내 소비조절, 국가 세원 확보 등에 주안점을 두고 있다. 세금부과 대상은 정부허가로 국경을 통과하는 모든 물

품이며 세율은 품질, 성격, 원산지에 따라 결정된다.

## 2. 외국인 투자 유치정책

베트남은 1986년 도이모이 노선을 채택한 이후 개혁·개방정책을 적극적으로 추진하고 있다. 베트남은 중국과 같이 '점진주의(Gradualism)' 개혁과 구조 조정으로 큰 성과를 거두고 있다. 베트남의 대외 개방정책은 이념이나 사상보다는 경제적 실리와 중국, ASEN, 미국 등 주변국 및 이해 당사국들과의 관계안정에 초점을 맞추고 있다.

베트남은 1988년 외국인 투자법을 공포한 이후 1991년부터 제5차 경제개발 5개년 계획과 경제사회 안정화 10개년 계획을 수립하여 국민 경제발전 및 천연자원, 노동력, 기타 국가 잠재력의 효율적 개발을 위하여 외국자본 및 기술을 적극 유치하고 있다.

외국인 투자유치를 위하여 개발 삼각지대(3개)와 수출가공구 (EPZ, Export Processing Zone, 하노이, 하이퐁, 다낭, 호치민, 칸토 등 6개)를 건설하고 있으며, 관계 법률 개정 등을 통하여 외국인 투자 우대정책을 지속적으로 추진하고 있다. 최근에는 외국인 투자를 촉진하기 위하여 기존의 EPZ 육성에서 공단단지(IZ, Industrial Zone, 하노이, 하이퐁, 다낭, 호치민시, 동나이, 송배, 칸호 등 전국 8개) 육성으로 전환하고 있다.

1991년 시작된 수출가공구 (EPZ, Export Processing Zone)제도는 수출가공구 내에 설립되는 기업체에 대해서 조세감면 등의 각종 우대조치를 보장하는 제도이다. 이 지역 진출시의 장점은 외자 100%진출로 인한 정부와의 문제나 불이익을 수출가공구 운영기관에 전가할 수 있다는 점과 대부분 진출기업이 수출지향형 생산을 한다는 것이다. 반면 단점으로 EPZ가 사업자금 확보를 위한 조기 모집에만 신경을 쓸 뿐 인프라 구축에 등한시하고 있어 현지 경영에 애로점이 발생할 수 있다. 또한 이 지역은 다른 지역에 비해 임대료가 높고 숙련 및 전문 인력이 부족하고 임금이 비싸다.

개발 삼각지대는 베트남 전지역의 균형적인 발전을 위해 남부, 중부, 북부지역으로 구분하여 각 지역의 집중성장 산업을 육성할 계획으로 특히 섬유, 전자 등의 노동집약적 산업을 집중 육성할 계획이다(이장노, 1995).

〈표 3〉 외국인 투자 주이

년도	1995	1996	1997	1998	1999	2000. 1~7
건수	370	325	345	275	298	156
금액(백만달러)	6,531	8,497	4,649	3,897	1,548	441

(자료원: 해외지역정보-베트남, 「수은해외경제」, 2000. 12, 77)

이러한 우대조치에도 불구하고 베트남에 대한 외국인 투자는 〈표 3〉에서와 같이 1997년 이후 크게 감소하여 있으며 2000년에 들어 감소 추세가 다소 둔화되고 있다. 외국인 투자법은 2000년 5월의 제 4차 개정에 이어 8월에는 외국인 투자법 시행령을 전면 개정 시행하였다. 주요 법 개정 내용은 외국인 투자기업과 내국기업과의 이중 가격제를 낮춤으로써 외국인 투자 기업의 경상 및 고정 비용 부담이 낮아지게 하였고 외국인 투자기업에 대한 세금을 인하하였다. 또한 외국인 투자기업이 이익을 본국으로 송금하기 쉬워졌고 송금 세율도 인하되었으며 토지사용권 및 토지정리 관련제도에 토지정리조항을 신설하여, 주민 이주비용 보상 등 토지정리 책임을 베트남 측이 부담하도록 명시하는 등 국내합작파트너의 권한을 축소하였다(수은해외경제, 2000.8).

### 3. 베트남 외국인 투자진출 형태 및 절차

베트남의 투자진출 형태로는 기업이 별도의 법인을 설립하지 않고 쌍방간의 비지니스 계약에 의거, 사업을 공동으로 영위하는 경영 협력 계약(Business Cooperation Contract), 베트남측과 외국측이 일정한 지분을 출자하여 계약을 체결하여 별도의 법인을 설립한 합작투자(Joint Venture Enterprises)<sup>2)</sup>, 외국기업이나 개인에 의해 100% 투자되고 운영되는 기업으로 기업의 소유, 경영 모두 독자적으로 책임을 지는 외국인 단독투자(Enterprises with 100% Foreign Capital)가 있다.

베트남에서의 모든 투자는 정부의 허가를 받아야 하는데 먼저 투자하고자 하는 산업에 대한 사전 조사를 착수하고 직접 혹은 베트남 기획투자부 MPI (Ministry of Planning and Investment)가 인정하는 투자

2) 합작투자는 기업으로 외국측 출자액은 법정자본금의 30% 이상이어야 하며 출자액의 최고한도는 없다.

자문 회사의 증개를 받아 파트너를 선정한다. 파트너 와의 예비상담을 거친 후 사업목적, 자본금규모, 허가 기간, 조세혜택 등 사업조건에 관한 주요 사항들인 포함된 투자사업 허가신청서를 MPI에 제출한 후 투자사업이 심사기준에 충족되어 MPI가 투자허가서를 발급하면 사업인가가 되고 허가서를 취득하면 사업을 시행하게 된다(대한무역투자진흥공사, 2001).

### 4. 베트남의 섬유 및 의류산업 투자환경

베트남의 섬유 및 의류산업은 1천여개의 기업에 80만 명의 고용을 창출하고 있는(KOTRA NEWS, 2001.2.21) 수출전략산업으로 1998년 수출에 있어서 섬유 및 의류산업의 점유율은 14.4%(13.5억불)로 매년 꾸준한 수출 증가를 보이고 있어 석유 다음 가는 중요한 산업이 되고 있다. 그러나 아시아 경제위기로 가장 큰 시장인 일본시장의 수출입이 감소하면서 설비투자 또한 감소되고 있다.

베트남의 섬유 및 의류산업은 설비의 노후화와 저효율, 기술의 열세에 의한 조악한 품질, 그리고 이에 비해 제기되는 고비용이 문제로 제기되고 있다. 이를 해결하기 위해 섬유국영공단(VINATEX: Vietnam Textile and Garment Corporation)이 노후된 설비의 혁신전략을 추진하고 있다. VINATEX는 10만 명의 종업원이 61개 계열사에 고용되어 있고 소재부터 원사, 방직, 편직, 직조 및 100만 벌 이상을 생산하는 20여 개의 봉제공장을 가진 베트남 최대의 섬유국영기업으로 베트남 내 수의 30%, 수출의 40%를 차지하는 절대적인 위치를 확보하고 있다(국제섬유신문, 2000.6.12).

또한 소재산업을 육성하기 위해 적극적으로 외자를 유치하고 있으며 주요소재의 국산화에도 힘쓰고 있다. 수출실적은 줄어 들고 있는 반면 기성복에 대한 인기가 높아져 현재 5%정도의 국내시장이 급속도로 확대되고 있다(KOTRA NEWS, 2001.2.21).

섬유 및 의류산업 중 봉제제품의 총생산량은 베트남 현지기업이 약 45%, 외국투자기업이 약 55%를 차지하며 주요투자국은 한국, 대만, 싱가포르, 일본, 영국, 홍콩 등이다. 베트남의 섬유 및 의류산업은 국영기업이 약 70%, 민간기업이 약 30%를 차지하고 있다(대한무역

투자진흥공사, 2001). 생산되는 상품 중 60~70%가 수출되며 주된 상품은 면, P/C, 합섬이 각각 40%, 30%, 30%를 차지한다(<http://web.ita.doc.gov/tacgi/overseas.nsf>).

베트남 섬유 및 의류업계는 미·베트남 무역협정의 발효로 특히 타월, 니트의류, 셔츠, 바지, 담요, 커튼, 장

〈표 4〉 베트남에 진출한 대표적인 한국 섬유 및 의류업체

업체		진출년도	초기 진출형태	현황
섬유류	면방	방림	1992	1993년 베트남에 진출 1997년 방림베트남과 방림비에텍스를 합병해 설립한 방림우창베트남은 방직, 제직, 염색가공 등 일괄라인을 구축하였다. 국내면방업체로는 드물게 현지화에 성공한 업체로, 생산량은 가공지 기준으로 월320만야드이고 1999년 매출 6억원 기록, 베트남현지 판매량도 전체매출의 20%정도를 차지하고 있다(어패럴뉴스, 1999.5.10, 2000.3.27).
	충남방적	1992 1996	호치민- 합작 투자 동나이- 단독 투자	현재 베트남 호치민과 동나이에 2개의 공장을 가동하고 있으며, 현재 베트남에 가동중인 직기는 모두 소폭 직기여서 오더 확보에 어려움을 겪었으나 대전공장 광폭직기 160대를 호치민에 이전하여 매출증대에 기여할 전망이다(어패럴뉴스, 2001.3.12).
	화섬	효성	1997	단독 투자
제3국 우회 수출	태평양 물산	1995	단독 투자	오리털 자켓 봉제전문생산업체로 2000년 니트의류 봉제라인 5개를 추가 가동하여 총생산의 30%를 베트남에서 생산하고 있다.
	정민통상	1992	알 수 없음.	스키복, 다운잠바, 바지 등을 생산하는 정민통상은 베트남에서 유일하게 한국식 생산방식(라인생산)의 안정적인 의류생산기반을 보유하여 품질과 생산성에서 우수한 업체로 인정받고 있다. 연간 2백만 피스의 생산시설로 확대 연간 2천5백만 달러를 수출할 계획이다(한국섬유신문, 2000.7.28).
의류	제3국 우회 수출 및 내수	글로원	1992	단독 투자
	정호 코리아 (미니멈)	1992	합작 투자	베트남 현지법인 비코글로원(비코물산)은 동나이와 하노이에 패딩 및 침장 슬리핑백 생산라인을 건립하여 대부분을 유럽지역으로 수출하고 있으며, 최근 베트남 동나이에 총 투자규모 127만 달러의 패딩 및 가방봉제 공장을 세워 미국시장을 겨냥하고 있다(세계섬유신문, 2001.4.2). 또한 Everon(침구세트), Narsis(Underwear) 등의 자체브랜드로 베트남 내 수시장에도 진출하여 좋은 반응을 얻고 있다. 글로원은 인력의 현지화, 정부 관리들과의 원활한 유대관계, 지역 발전을 위한 투자로 현지화에 성공한 기업으로 평가받고 있다(월간섬유, 2001.1).
	정호 코리아 (미니멈)			정호코리아는 1992년 합작투자로 가방을 생산하여 왔으나, 간접적인 인력 관리로 생산성 향상과 품질향상을 더 이상 기대할 수 없어서 1997년 하이 풍시에 단독투자로 가방, 옷, 신발, 장갑, 스카프 등 기타 봉제제품을 수출 80%, 베트남 국내시장 20% 비율로 생산 판매하고 있다. 하노이의 '미니멈'직영점은 1, 2층 60평 규모로 추동 제품 30%, 춘하 30%, 지난해 이월재고 40%로 상품을 구성하고. 가격은 국내보다 20~30%정도 낮은 선으로 일 매출액 5백만원 대를 유지하고 있다. 향후 베트남에 2~3개 추가, 매장을 오픈할 예정이다(국제섬유신문, 2000.12.11, 어패럴뉴스, 2000.11.27).

갑 등의 수출이 유망할 것으로 보고 있으며 미국을 제외한 유망시장으로는 일본, EU, 한국, 싱가포르, 대만 등을 꼽고 있다(KOTRANEWS, 2001.1.26).

### III. 한국 섬유 및 의류산업의 대 베트남 투자 진출현황 분석

현재 베트남이 중국, 인도네시아에 이은 제 3의 투자 지역으로 각광받으면서 봉제, 화섬, 면방, 실크, 직물, 염색가공 등 국내 섬유 및 의류업체들의 진출이 활발히 이루어지고 있다.〈표 4〉는 베트남에 진출한 대표적 섬유 및 의류업체이다. 베트남투자의 선두주자는 면방업종인 방襟, 충남방적, 동국방직으로 1992년부터 1996년에 걸쳐 진출하였고, 이후 삼양사, 효성, 동양 폴리에스터, 제일합섬 등의 화섬업체들이 베트남의 싼 임금과 산유국으로 석유화학기초원료를 확보하기 용이한 이점을 이용, 베트남 투자에 활기를 더하면서 현지투자가 본격화되었다. 의류업체로는 제3국으로 우회수출을 하거나 베트남 현지시장 진출을 목적으로 아일랜드, 태평양물산, 정호코리아 등이 진출해 있다.

KOTRA(대한무역투자공사)에서 발간한 〈2000/2001 해외진출 한국 기업 디렉토리〉에 등록된 베트남진출 기업 290개 중 섬유 및 의류 업체로 명기된 70개 업체의 투자현황을 분석한 결과, 〈표 5〉에서 나타난 바와 같이 섬유산업보다는 많은 노동력을 요구하는 의류산업의 진출이 더 많았다. 진출업체의 진출형태는 〈표 6〉와 같이 단독투자가 34건으로 가장 많은 반면 합작투자는 7 건으로 적게 나타나 많은 한국 섬유 및 의류업체들이 합작투자시 발생할 수 있는 현지 파트너와의 불화를 방지하기 위해 단독투자를 선호하는 것으로 보여진다.

한국 섬유 및 의류산업의 투자지역은 〈표 7〉에서 나타난 것처럼 호치민시가 47건으로 가장 많아 이때 투자지역이 남부의 호치민시로 집중되어 있어 우리 기업간의 과당 경쟁이 큰 문제로 제기되어 투자지역의 다변화가 요구되었다. 또한 [그림 1]의 한국 섬유 및 의류산업의 대베트남 투자추이를 살펴보면 1990년 이후 투자가 점차 증가하다가 1995년 16건으로 정점은 이룬 후 감소하고 있다. 이것은 1995년 미·베트남간의 무

역협정의 체결이 기대되면서 대미 우회수출을 목표로 베트남에 대한 투자가 증가된 것으로 분석할 수 있다.

그러나 베트남에 진출한 한국 섬유 및 의류업체는 등록된 업체 외에도 더 많은 것으로 보이며 2000년 이후 미·베트남간의 무역협정의 체결로 많은 수의 업체들이 베트남에 진출하고 있는 것으로 추정된다.

〈표 5〉 한국 섬유 및 의류산업의 투자 현황

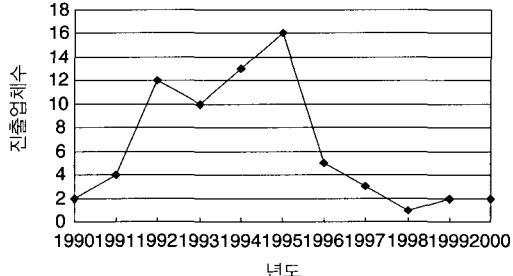
업종		업체수
제조업	의류(봉제·니트)	23개
	가방·모자·장갑	33개
	텍스타일(방직·화섬)	7개
	프린트	4개
	기타(부자재)	3개
합계		70개

〈표 6〉 한국 섬유 및 의류산업의 진출형태

진출형태	업체수
단독투자	34개
합작투자	7개
경영협력계약	2개
알 수 없음.	27개
합계	70개

〈표 7〉 한국 섬유 및 의류업체의 투자지역

투자지역	업체수
동나이	16개
하노이	7개
호치민	47개
합계	70개



[그림 1] 한국 섬유 및 의류산업의 대베트남 투자추이

## IV. 한국 섬유 및 의류산업의 대 베트남 투자의 장점과 문제점

### 1. 한국 섬유 및 의류산업의 대 베트남 투자의 장점

한국 섬유 및 의류산업의 대 베트남 투자의 장점은 저임금을 바탕으로 한 노동 환경, 베트남의 대 EU 쿼터량 증가와 미-베트남 자유무역협정 체결에 따른 대미 수출 급증 전망에 따른 제3국 우회수출 기지로서의 역할, 베트남 내수시장의 급속한 확대, 한국 스타마케팅 전략의 성공에 의한 한류 바람 등을 들 수 있다.

#### 1) 저임금을 바탕으로 한 노동 환경

베트남은 문맹률 10% 미만, 인구의 50%가 20대 이하인 미래형 인구구조를 갖고 있으며, 인구 밀도 세계 3위, 실업률 7~8%로 유난히 손재주가 좋아 단기간에 숙련공을 양성할 수 있어 섬유 및 의류 산업과 같은 노동 집약적 산업에 적합하다. 베트남의 노동인구 중 숙련근로자는 약 22%에 불과한 것으로 추정되나 노동력의 교육 수준이 지속적으로 향상하고 있다(대한무역투자진흥공사, 2001). 근로시간은 원칙적으로 주 48시간이고 임금은 외국인 투자기업에 대해서는 최저임금제를 도입하여 하노이나 호치민 같은 대도시의 경우 월 35불, 기타지역은 월 30불로 책정되어 있으나 외국인 투자기업 근로자들의 실제 월평균 임금은 50~80불 수준으로 상당한 차이가 있다(김외술, 1998). 그러나 한국에서 섬유 및 의류산업 종사 근로자의 시간당 평균임금이 2000년 현재 5.32달러로 인테 반해 베트남은 0.37달러에 비해 약 14배 정도 낮아 유리한 조건을 갖추고 있다(<http://www.kotra.or.kr>).

#### 2) 베트남의 대 EU 쿼터량 증가

EU는 베트남에 대해 22개 카테고리 섬유 및 의류에 대한 쿼터를 폐지하고 남아있는 29개 카테고리에 대해서도 쿼터량을 평균 1/3정도 증량하였다. 2000년 베트남과 EU의 섬유 및 의류협상에서 베트남의 대EU 수출 쿼터를 26% 늘리기로 합의함에 따라 베트남의 대 EU 섬유 및 의류수출 쿼터는 물량기준 26%, 금액기준 2000

년 대비 20%(1억2천만달러) 증가하게 되어 EU는 베트남의 최대 수출시장으로 자리잡게 되었다. 이에 따라 베트남에 생산기지를 갖고 있는 한국 섬유 및 의류 수출업체들의 EU 지역에 대한 수출여건이 크게 호전될 전망이다(한국섬유신문, 1998.9.16, 2000.5.4).

#### 3) 미-베트남 무역협정 체결에 따른 대미 수출 급증 전망

베트남은 1999년 미국과도 무역협정을 체결에 합의, 2000년 7월에 최종 합의하였다. 이번 무역 협정으로 미국은 베트남에 대한 한시적<sup>3)</sup>최혜국(MFN: Most-Favored Nation)<sup>4)</sup>대우를 부여하게 되었다. 그리고 2001년 10월 미의회의 하원에 이은 상원의 비준으로 현재는 베트남 의회의 비준만이 남아있다. 통상적으로 공식적인 섬유협상은 무역협정안의 의회 비준 후 가능하므로 미·베트남 간 섬유협정 체결은 2002년 말이나 2003년 초에야 이루어질 전망이다(KOTRA NEWS, 2001.3.29).

상호간 최혜국 대우 부여를 포함하는 쌍무 무역협정은 다음과 같은 5개 부분으로 분류된다. 첫째, 상품교역에 있어 양국 상호간 최혜국 대우 부여로 미국은 33~50%, 베트남은 15~29%의 수준으로 관세율을 단계적으로 인하한다. 둘째, WTO 규정에 따라 지적 재산권을 보호한다. 셋째, 서비스부분(금융, 보험, 통신, ...)에 대한 WTO 규정을 준수한다. 넷째, 투자부문에서 베트남은 최혜국 대우, 자국민과 동등 대우, 투명성 보장, 수

5) 미국은 비시장경제 국가에 대해서는 항구적 최혜국 대우를 부여하지 않지만 과거 불가리아, 체코 등의 공산권 국가에 대해 항구적인 최혜국 대우를 부여한 바가 있다. 미국·베트남의 무역 관계 완전 정상화를 위해서는 베트남에 대한 영구적 최혜국 대우를 부여해야 한다.

4) 1975년 베트남이 월맹에 의해 통일되자 미국은 비시장 경제국가에 대한 최혜국 대우 관세율 적용 부여를 중단하였다. 1998년 무역법의 개정으로 MFN은 NTR(Normal Trade Relations)으로 개명되었지만 무역 협정과 관련하여서는 통상적으로 MFN의 용어를 계속 사용하고 있다.

5) 의류 등의 품목은 수입 급증 시 한시적인 조정관세를 부과할 수 있어, 베트남의 대미 의류 수출이 급증할 경우 미국의 조정관세가 예상된다.

용 금지 등을 보장하고 외국인투자허가제의 단계적 폐지, 외국인 투자기업의 과실 송금에 대한 현지 기업과 동등한 대우, 합작기업의 최저 30%이상의 자본비율 철폐, 이사진에 베트남인을 반드시 포함해야 하는 강제성을 철폐한다. 다섯째, 베트남의 법과 규정이 모호하므로 정책의 투명성을 보장한다(이규훈, 2000)는 것이다.

<표 8>에서와 같이 미-베트남 무역협정의 체결로 대미 의류 수출이 약 15배로 가장 크게 증가하였고 섬유류의 수출도 크게 증가할 것이나 금액상 미미하므로 의미가 없다. 베트남의 의류산업은 대미 수출의 증가로 베트남의 국내 생산이 약 31% 증가할 것으로 예상되었다.

**<표 8> 관세율 인하로 인한 베트남 섬유 및 의류의 대미 수출 증대효과**

품목	증가율(%)	관세율(%)	
		일반	MFN
섬유	241	38.5	4.4
의류	1,512	58.0	14.3

(자료원: The World Bank, The Effect of the United States Granting MFN Status to Vietnam, 2000)

베트남에 진출해있는 한국업체들은 미국이 베트남에 부과하는 관세율이 높아 베트남 생산물량의 대부분을 EU지역 및 일본으로 수출하고 있었으나 미·베트남 무역협정의 체결로 후, 직접적으로는 현지업체들의 미국에 대한 우회수출이 늘어날 것이며, 간접적으로는 섬유 등 관련 원부자재 사업, 의류관련 설비의 투자도 대폭 증가하여 이들 품목에 대한 한국의 대베트남 수출도 크게 확대될 것으로 예상된다(어페럴뉴스, 2000.7.24, 한국섬유신문, 2000.7.28). 또한 현재 베트남 기업들은 미국의 대량주문, 업격한 납기 및 품질관리 등의 요구를 제대로 맞출 수는 없어 한국 기업이 상대적으로 더 유리할 것이다. 그러나 홍콩, 대만 등 경쟁 국가의 대 베트남 투자 역시 가속화되어 경영여건의 악화가 예상되고 베트남의 대미 수출이 급증하면 미국의 조정관세가 시행됨도 유의해야 한다.

#### 4) 베트남 내수시장의 급속한 확대

베트남의 시장 규모는 적지만 경제 발전의 가속화

로 점점 커지고 있다. 7천8백만의 많은 인구로 큰 시장을 형성할 잠재력을 갖고 있으나 아직까지는 구매력이 약하기 때문에 저가지향적 특성을 보인다. 하지만 브랜드 선호도가 매우 강해 일단 제품의 브랜드가 시장에 알려지면 너도나도 그 제품을 구매하려는 성향이 있다. 또한 경제 발전의 과정에서 빈부의 격차가 심화되어 소비시장도 고가품 및 저가품의 시장으로 급격히 양분되고 있다(마이당 미히엔, 1999).

현재는 베트남에서 한국산 재고 의류가 큰 인기를 모으고 있다. 「대하」의 「EnC」는 호치민시에 1호점을 설치한 후 3개월만에 9개 매장을 추가로 개장하는 등 인기 상한가를 달리고 있다. 이는 상품의 가격이 35~50달러의 고가이나 베트남의 젊은 소비자들이 의류, 화장품 등의 제품을 구입할 때 과거의 저가 위주 구매 성향에서 벗어나 자신의 취향에 맞는 고급품을 찾고 있는데 기인한 것으로 분석된다. 현재 호치민시 의류 매장은 1천여 개 정도로, 소규모 자영업자들의 저가 의류가 90% 이상, 브랜드 형태의 중고급 의류가 10% 가량을 차지하고 있다(한국섬유신문, 1999.3.17).

#### 5) 한국 스타마케팅전략의 성공에 의한 한류 바람

1999년 방영된 TV드라마 <의가형제> 이후 <별은 내 가슴에>, <모델>, <토마토> 등의 계속된 인기로 장동건, 김남주 등 탤런트의 인기가 치솟으면서 한국 바람이 거세게 불고 있다. 베트남에 진출한 LG등 대기업은 베트남 텔레비전 광고를 얻기 어렵자 국내 드라마를 수입하여 더빙한 후, 방송국에 넘겨주었다. 더빙 비용 1,000~1,200달러로 방송프로그램 앞뒤의 3,600달러짜리 30초 광고를 얻는 마케팅전략을 구사하였다. LG드봉 화장품의 경우, 모델 김남주가 출연한 드라마가 폭발적 인기를 얻으면서, LG보다 10배가 넘는 광고비를 쓰고 있는 미국 기업 U사보다 인지도가 8배 이상 높아 스타마케팅 전략이 성공한 것으로 나타났다.

이러한 성공에 힘입어 베트남에는 한류바람이 불고 있다. 현재 하노이, 호치민의 소형트럭과 미니버스의 70%는 한국 중고차로 대부분이 대우차이고 한국 동대문 시장 옷은 한국 상품명과 가격표를 그대로 단체 티셔츠가 5만동, 정장은 65만동으로 호치민 근로자의 월 평균 임금에 육박하고 있으나 멋쟁이 여성들의 선망

의 대상이 되고 있다(조선일보, 2001.8.27).

## 2. 한국 섬유 및 의류산업의 대 베트남 투자의 문제점

베트남은 유망한 투자 대상국가이지만 반면 한국 섬유 및 의류 업체가 베트남에 진출하는데 많은 문제 점들이 나타나고 있다.

첫째, 사회주의 국가의 중앙정부의 통제에서 오는 관료적, 경직적인 행정체계로 행정절차의 비효율성으로 인한 경영상의 문제점이 있다. 또한 경제관련 법규와 규정이 불완전하고 제도 및 정책이 급변동하며 성문화되지 않은 원칙과 공표되지 않은 내부규정이 많아 투자진행에 난관을 겪고 있다.

둘째, 합작투자 경영시 의사 결정이 쉽지 않다. 이사회 의사결정 정족수가 2/3이고 중요한 사항은 이사회에 만장일치로 결정하도록 되어 있어 베트남 출신 임원 중 어느 한명이라도 반대하면 중요문제가 부결되는 등 문제가 야기되고 있다.

셋째, 노사문제가 빈번히 발생한다. 현재 베트남에서 보고된 노사분규 63건 가운데 합작투자기업에서 36건이 발생하였고 이중 한국업체에서 과반수가 넘는 19건이 발생하였다. 분규의 원인은 크게 노동자의 생계가 보장되지 못하는 저임금의 문제와 기업체에서 노동법 위반으로 인한 분규, 외국인 투자업체 기술자들의 불손태도로 베트남 근로자의 자존심을 건드린 경우 등이 주 원인으로 작용되었다(안경환, 1997).

넷째, 사회간접자본의 미비로 기본적인 인프라 시설이 열악하다. 도로, 항구 등이 낙후되었고, 특히 전력 및 통신시설부문이 열악하여 외국인 투자기업의 가장 큰 문제점으로 야기되고 있다.

다섯째, 높은 공장건설비용으로 베트남 현지공장을 지을 경우, 건자재를 수입에서부터 건설에 소용되는 거의 모든 것들을 완전히 갖추어야 하므로 국내공단에 공장을 건설하는 것보다 건설비용이 높이 산정되고 있다(이병준, 1998).

여섯째, 주변 국가들에 비해 생산제반여건이 취약하고 주요원료를 수입에 의존하고 있어 투자시 그만큼 추가비용이 필요하다(한국섬유신문, 2000.7.28).

일곱째, 미국과의 무역협정체결에 따른 투자업체들

간의 과당경쟁과 베트남 시장의 급속한 개방에 따른 경제발전과 이에 부수되는 물가인상, 임금인상 등의 문제가 야기되고 있다.

## V. 결론 및 한국 섬유 및 의류업체를 위한 제언

21세기 세계경제의 글로벌화와 무국경 경제체제 하에서 한국기업의 해외진출의 필요성은 증대되고 있으며 저임금노동력과 시장잠재력을 보유한 베트남은 유망한 해외투자지역이다. 본 연구는 현재 한국 섬유 및 의류업체의 대 베트남 투자현황과 한국 섬유 및 의류업체의 투자국으로 베트남이 갖고 있는 장점과 문제점에 대해 분석하여 바람직한 대 베트남 진출전략을 제시하고자 하였다.

본 연구에서 한국 섬유 및 의류산업의 대 베트남 투자 현황은 섬유산업보다는 의류산업의 진출이, 진출 형태로는 단독투자, 투자지역은 남부의 호치민에 많이 이루어졌고 투자는 1990년부터 꾸준히 증가하다가 1995년을 정점으로 감소하고 있음을 알 수 있었다. 또한 대 베트남 투자는 베트남인의 노동집약적 산업에 적합한 저임금과 뛰어난 손재주, 대 EU 퀴터량의 증가로 EU지역의 수출량 증대 전망, 미-베트남의 자유무역협정체결로 대미 수출이 급증할 전망, 내수시장의 급속한 확대와 한국의 스타마케팅 전략의 성공에 의한 한류바람이라는 장점을 보였다. 그러나 중앙정부의 통제와 관료적·경직적 행정체계에 의한 비효율성, 합작투자시 의사결정의 어려움, 사회간접자본의 미비, 높은 공장건설비용, 생산제반 여건의 취약, 투자업체 간의 과당경쟁 등의 문제점도 발생하고 있었다.

즉, 베트남은 유망한 투자 대상국가이지만 시장 유망성이 곧 투자의 성공을 의미하는 것은 아니었다. 따라서 한국 섬유 및 의류 업체가 베트남에 진출에 성공하기 위해서는 다음과 같은 전략이 요구된다.

### 1. 장기적인 안목의 투자가 선행되어야 한다

장기적인 안목에서 사전에 철저한 시장조사와 실현 가능한 투자 방안을 모색해야 한다. 단기적으로는 현지 저임금의 노동력에 근거한 의류산업과 같은 노동

집약적 산업에 유리하나 노동집약적인 산업의 투자진출은 투자의 영세성과 저임금으로 인한 기업간 과당 경쟁, 노사문제 발생 등의 문제가 나타날 수 있고 투자국의 경제발전에 따른 인건비의 상승이 제기될 수 있으므로 장기적인 안목에서 다운 스트림과 미들 스트림 부문의 투자로 확대되어야 할 것이다.

## 2. 내수시장의 성장가능성과 지역적 특성을 고려한 투자 및 마케팅전략을 세워야 한다.

현재 베트남 내수시장의 규모는 적지만 많은 인구와 소득수준의 향상에 따른 소비의 증가로 확장가능성이 크므로 단순생산비절감을 위한 우회수출기지로써 뿐만 아니라 내수시장 진출을 위한 투자가 적극적으로 이루어져야 할 것이다. 이를 위해 유통·서비스 부문으로의 투자확대와 마케팅전략 구축이 병행되어야 한다. 한 예로 '미니멈'은 베트남 현지 판매사원들에게 상품과 예절, 코디연출법에 대해 교육을시키고, 신문광고와 배너광고 및 사은품, 패션쇼와 다양한 이벤트 등의 홍보마케팅이 성공을 거두었다(국제섬유신문, 2000.12.11).

또한 대도시의 베트남인들은 빈부와 관계없이 최고 품질의 제품을 선호하고 또한 남부인보다는 북부인이 근검절약하고 저축정신이 강하는 지역차이를 나타내는 특성을 잘 고려한 차별적 전략을 세워야 한다. 'Enc'는 한국의 유명 고급 브랜드라는 광고와 함께 수입의류 중 최고가 브랜드들과 대등한 판매가격의 책정과 매장도 베트남 스타일을 따르고 있는 여타 외국 브랜드와 차별화시켜 국내 매장과 동일한 디자인으로 고급스럽고 이국적인 이미지를 강조하고 제품은 베트남 사람들이 선호하는 White & Black 계열 의류로 구성, 현지 젊은 소비자들의 구매성향 변화와 적절히 부합하여 하루 평균 100벌이상의 판매고 기록하고 있다(한국섬유신문, 1999.3.17). 이것은 일방적으로 한국 상품이 들어오고 한국 문화가 침투하는 것에 대해 문화적 충격과 거부감을 줄이기 위해 베트남 문화와 혼합하여 접근한 적절한 전략으로 보인다.

그러나 베트남은 아직 사회주의체제로 한국 TV드라마가 베트남인에게 많은 영향을 끼치자 한국 드라마의 방영 횟수를 제한하고 예정되었던 안재욱의 공

연을 취소시키는 등(KBS 일요스페셜, 2001.9.2) 정부의 제제가 나타나고 있다. 특히 베트남 정부가 국민들을 적절히 통제하기 위한 수단으로 우리의 대중문화를 도입하고 있는 것이라면 한류의 바람은 언제까지 지속될지는 모르는 일이다. 또한 미-베트남의 무역협정의 체결로 시장개방이 급속도로 진행되어 미국을 비롯한 선진문물이 수입된다면 또 다른 어려움에 직면하게 될지도 모른다. 따라서 우리는 현재 베트남에서 일고 있는 한류 바람을 제품의 홍보 차원으로 이용하며, 실제 제품의 판매는 제품의 질을 높이고 지금까지 축적해온 비즈니스경험을 바탕으로 베트남인들의 특수성을 고려한 차별적인 마케팅전략을 세워 경쟁력을 높여야 할 것이다.

## 3. 종장기적인 정부 지원에 의해 브랜드, 기업, 더 나아가 국가 이미지를 제고한다.

일본의 대 베트남 투자의 경우 30여년 전부터 정보 수집 및 연구작업을 시작하여 이를 통해 베트남의 민족성까지 완전히 파악한 후 정부의 대 베트남 지원이 들어가 초기 개발 사업을 철저히 지원하기 시작하고 투자와 거의 동시에 문화적인 기반을 쌓기 위한 노력을 시작하였다. 그 후 일본 기업과 일본 정부가 합작하여 기업은 철저히 연구하고 때맞춰 적절한 제품을 판매하고 정부는 앞뒤에서 이를 지원하는 일본주식회사 특유의 전략이 베트남에서 진행되고 있다(중앙일보, 1993.10.7).

종장기적 안목에서 사회주의 베트남의 정책적 불확실성 등 위험요소에 대해 정부는 지속적인 연구개발 노력과 정책적 전문인력양성 등 의 지원하고 기업은 현지 사회사업이나 육영사업 등으로 기업이미지를 제고하여야 한다. 한류의 성공처럼 국가의 이미지는 기업의 이미지로 다시 한 브랜드의 이미지로 연결되므로 정부나 단체차원의 지원을 바탕으로 기업은 브랜드 이미지 향상에 노력해야 할 것이다.

## 4. 노사관리에 적극적인 자세를 취해야 한다

베트남의 국민성, 자존심, 문화 등을 인정하며 그들과 융화하기 위해 베트남 현지인을 활용하는 등 적극적 자세가 요구된다.

### 5. 우리기업간 종복투자 및 과당경쟁을 자제 하여야 한다.

베트남산 제품에 대한 MFN이 적용될 경우 미국시장에 대한 베트남산 제품의 진출로 인해 섬유 및 의류는 가시적 경쟁력을 확보할 수 있는 품목이지만 이들 품목에 우리 기업들의 투자가 집중되어 있어 우리기업간 과당경쟁이 빈번하게 발생되고 있다. 따라서, 국가 경쟁력 제고의 차원에서 우리기업간의 불협화면과 과당경쟁은 자제해야 할 것이다.

### 6. 주요산업지대 분석을 통해 투자지역을 선택한다.

베트남 정부가 섬유 및 의류를 집중 육성하고 있는 지역과 주요 개발 지역에 우선적인 선점전략이 요구된다. 현재 베트남에 투자하고 있는 우리 기업의 대다수가 남부의 호치민 및 인근 성에 집중되어 있어 임금 상승, 노사분규빈번 등 부작용을 초래하는 경우가 있으므로 투자지역 다양화가 필요하다.

### 7. 한국산 소재·부자재의 고급화로 틈새시장을 개척한다.

베트남 섬유 및 의류산업이 미국 등 선진국 시장을 공략하기 위해서 섬유 및 의류산업의 부가가치를 높이는 고급화가 요구되며 이를 위해서는 소재, 부자재 등 재료의 고급화가 불가피하다. 저렴한 중국산 혹은 인근국 부자재를 사용해서는 고급화가 요원할 것이므로 고급 제품에 타겟을 맞추는 바이어를 대상으로 한 국산 소재, 부자재의 틈새시장 개척이 유망하다.

본 연구는 연구의 대상을 2차 자료에 의존하여 분석하였으므로 후속연구에 있어서는 분석 대상업체에 대한 직접적인 survey나 심층면접이 요구된다.

### 참 고 문 헌

김외술(1998), 대베트남 진출 한국중소기업의 사회적 책임  
에 관한 연구, 「생산성논집」, 12(2), 317-318.  
대한무역투자진흥공사(2001), 「봉제 산업 해외 투자 진출 전  
략」, 서울: KOTRA, 541-591.  
마이당 미히엔(1999), 한국의 대베트남 투자, 한국외국어대

#### 학교 석사학위논문.

손승호(1999), 베트남의 최근 경제동향과 주요국의 대베트  
남 진출현황, 「수은조사월보」, 10, 27.

이규훈(2000), 미·베트남 무역협정 체결의 배경과 기대효  
과, 「수은해외경제」, 10, 37-39.

이병준(1998), 한국기업의 베트남 시장 투자전략에 관한 연  
구, 경원대학교 석사학위논문.

이장노(1995), 베트남의 사업 기회분석과 한국 기업의 진출  
전략, 「국제무역경영연구」, 5, 172-179.

장두채(1998), 최근 베트남의 대외무역거래관행의 변화가  
우리나라의 대베트남 교역업체에 미치는 영향에 관한 연  
구, 「국제지역연구」, 2(2), 56.

최봉호(2000), 최근의 베트남 외국인 직접투자환경 연구,  
「국제지역문제연구」, 18(1), 138.

월간섬유(2001), 글로벌 오정수사장, 1, 120-121.

수은해외경제(2000), 해외지역정보—베트남, 8, 37-38.

수은해외경제(2000), 해외지역정보—베트남, 12, 77-78.

수은해외경제(2001), 해외지역정보—베트남, 2, 51.

수은해외경제(2001), 해외지역정보—베트남, 6, 61-65.

국제섬유신문(2000.6.12), 아시아9개국 섬유산업 현황과 21  
세기 대응전략.

국제섬유신문(2000.12.11), 베트남에 부는 미니멈 열풍.

어페럴뉴스(1999.5.10), 베트남 공장 매출 호조.

어페럴뉴스(2000.3.27), 방림 유창 베트남 3주년 행사.

어페럴뉴스(2000.7.24), 미, 베트남 자유무역협정 체결.

어페럴뉴스(2000.11.27), 미니멈 해외 첫 매장 오픈.

어페럴뉴스(2001.3.12), 광폭직기 160대 베트남이전.

조선일보(2001.8. 27), 韩流 속에 길이 있다<1> 베트남.

중앙일보(1993.9.10), 베트남 알고 들어가야 한다.

한국섬유신문(1998.9.16), EU—베트남 섬유·의류 협정 체결.

한국섬유신문(1999.3.17), 국산의류 베트남서 최고인기.

한국섬유신문(2000.5.4), 베트남, 대 EU쿼터 증가.

한국섬유신문(2000.7.28), 베트남산 의류 미수출 급증 전망.

KOTRA NEWS(2001.1.26), 베트남 섬유, 봉제산업 봄 일어.

KOTRA NEWS(2001.2.21), 베트남 섬유산업 육성 나서.

KOTRA NEWS(2001.3.29), 미-베트남 무역협정 비준과 섬  
유 쿼터 협상 전망.

KBS 일요스페셜(2001.9.2), 동아시아는 왜 한국스타에 열광  
하는가.

<http://web.ita.doc.gov/tacgi/overseas.nsf>

<http://www.kotra.or.kr>

<http://www.mofat.go.kr>

<http://www.vietnamnews.co.kr>