

ASP · IDC산업 현황 및 전망

(주)코인텍 마케팅팀 차장 / 유 기 완

최근들어 국내외 경제여건이 불확실함에 따라 명확한 비전을 갖고 일관성을 유지하며 기업정보화를 추진하는 것은 지극히 어려운 것이 현실이다. 이러한 상황에서 IT 업계의 새로운 패러다임 또는 IT 업계의 황금알을 낳는 거위로서 등장한 ASP사업은 전세계 적으로 각광을 받으며 부상했다. ASP 사업의 부상은 그저 프로그램을 인터넷 상에서 빌려 쓸 수 있다는 것을 초월해 초기 도입비용으로 말미암아 기업정보화의 도입을 엄두조차 내지 못했던 중소, 중견기업에게도 기업정보화의 혜택을 누릴 수 있는 기회를 부여함으로써 IT시장을 확대시키는 주역으로서 작용했다. 정부에서도 기업의 정보화 촉진과 e-Korea 구현이라는 정부시책을 달성하기 위한 대안으로 기업의 중북투자방지, IT인력 부족 해결, 기업의 핵심역량 집중을 통한 경쟁력 강화라는 측면에서 ASP방식을 적극 지원하고 있다.

2001년 ASP 시장 결산

지난해 ASP 사업이 신산업으로 급부상함에 따라 국내외 기업들이 너도나도 시장에 뛰어들면서 ASP사업자를 표방하는 업체가 300여개가 넘어서 기하급수적으로 팽창하고 있으며 최근 IT 시장의 침체에도 불구하고 2001년 상반기에만 372억원, 하반기까지는 총 900억원 시장규모를 형성한것으로 알려졌다. 2001년 국내 ASP 시장의 가장 큰 사건은 정통부와 한국ASP산업컨소시엄에서 추진한 ASP 보급·확산 시범사업이다. 이 사업은 비용부담 때문에 고민하던 중소/중견기업에서 ASP를 도입할 수 있는 가장 커다란 요인으로 작용하여 중소/중견기업의 정보화에 큰 변화를 가져왔다는 점과 ASP를 폭 넓게 알리는 계기가 되었다는 점에서 의의가 큰것으로 받아들여지고 있다.

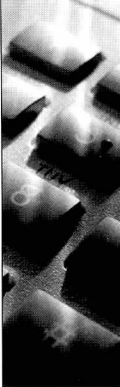
2002년 국내 ASP 시장에 영향을 줄 내·외적 요소

1. ASP사업 영역의 변화

ASP방식은 이미 서구 시장에서는 e비즈니스의 필수요건으로 여겨지고 있으며, 영역의 다양화와 함께 확대가 두드러지게 나타나고 있다. 국내시장도 업종별로 고유한 업무프로세스와 거래환경을 특화시킨 VSP(Vertical Service Provider)가 실제적으로 나타나고 있으며, 또한 고객의 크기에 따라서 ASP사업자에 알맞은 목표고객을 선택집중하여 차별화된 서비스의 제공을 표방하는 기업도 등장하고 있다.

2. 정부의 ASP 보급 확산 사업

현재 정통부와 한국ASP산업컨소시엄에서 추진 중인 ASP 보급/확산 사업이 성공적으로 진행될 경우에 ASP 시장은 더욱 확대될 것으로 예상된다. ASP사업자의 성공사례가 점차 늘어나고 있는 사례에 맞물려, 고객들에게



안정적이고 효율적인 비용으로 서비스를 제공할 것으로 기대된다. 더불어 재경부에서 추진중인 조세특례제한법에 ASP 방식에 대한 세제 조항이 삽입될 경우에 ASP 방식을 더욱 확산시킬 수 있는 확실한 지원책으로 자리잡을 것으로 보인다.

3. ASP 사업자의 해외 진출

국내 ASP 시장의 서비스 내용은 ERP와 그룹웨어부문이 차지하는 비중이 약 40%에 이르고 있으며, 이들 사업자들의 활발한 해외진출은 ASP의 해외시장 개척에 청신호로 받아들여 지고 있다. 이미 국내의 많은 기업들이 ASP 방식의 기업정보화를 도입하고 있으며, 일본이나 중국에 비해 ASP 인프라 및 연구가 활발하게 이루어지고 있다는 점도 ASP 사업자들의 해외진출을 가능케하는 요인으로 받아들여지고 있다.

2002년 ASP 시장 전망

2002년도 ASP 시장의 확대를 위해서는 기술 및 교육훈련, SLA(Service Level Agreement), 보험, 인증 등에 이르기까지의 체계화된 비즈니스 프로세스 보급이 더욱 필요할것으로 보이며, ASP서비스의 가치에 대한 고객의 충분한 이해와 보다 적절한 가격현실화가 선결되어야 할것으로 보인다.

ASP사업자들의 수익성 개선을 위한 구조조정 및 다양한 비즈니스 모델 시도도 두드러질 것으로 것으로 보이며, 선도 ASP사업자들의 가시적인 성과도 구체적으로 나타날것으로 보인다.

무엇보다 정통부와 한국ASP산업컨소시엄에서 추진하는 ASP 활성화 시범사업의 성공과 세제지원등의 후속 지원조치와 더불어 ASP사업자들의 차별화된 비즈니스 활동이 구체화 된다면 2002년도에도 1,500억원 이상의 성장형 시장이 무난히 이뤄질것으로 예상된다.

한편 한국 ASP컨소시엄에서는 올해 ASP서비스 운영 및 e-비즈니스 확산을 위한 교육 실시, ASP 전국 순회 설명회 개최, ASP 전문 교육과정 운영, 추진위원회·심사평가단위원회 구성·운영, ASP 해외 시찰단 파견, ASP 보험제도 운영, ASP 홍보 및 행사(웹사이트 구축, 사업자 편람 발간, 기술 세미나 개최 등)등을 개최할 예정이다.

추진방법은 ASP 서비스에 대한 신뢰 확보를 위하여 ASP 서비스에 대한 막연한 불신을 해소할 수 있도록 ASP 서비스 도입 단계별로 이용 기업의 신뢰 확보 방안을 마련하는 한편 ASP 인증제도, SLA, ASP 보험제도 등을 ASP 성공모델 개발사업 추진시 의무적으로 적용함으로써 보급 확산을 유도한다. 또한 ASP 성공사례 개발을 위한 교육·컨설팅 지원사업으로 업종별로 다양한 ASP 성공모델이 확산될 수 있도록 수요를 발굴·지원함으로써 ASP 산업의 자생적인 발전 기반을 조성하고, ASP서비스 구축 후 사후정산을 원칙으로 지원할 예정이다.

성공모델 개발사업을 통해 도출된 성공적인 ASP 도입 모델을 지속적으로 보급·확산할 수 있도록 자금 및 기술지원하는 한편 성공모델 개발사업 대상업종 선정 등을 위해 산·학·연·관 전문가들로 구성된 본사업 최고 의결기구인 추진위원회 및 심사평가단을 구성·운영할 예정이다.