

빙과 포장 고급화 · 차별화 기대

High-grade Icecream packaging

김호동 / 대한은박지공업(주) 영업부 과장

1. 서두

약 1조원 시장을 차지하는 국내 아이스크림 시장은 해마다 소폭의 성장을 이뤘고 이제는 안정기에 접어들어 성숙단계에 진입하였다.

이는 큰 폭의 외형 및 다소간의 차이는 있겠지만 수량 감소도 없고 큰 폭의 성장 역시 어려운 단계로 향후 제품의 고급화 및 신제품 개발로 인한 시장 창출만이 지속적인 수요층 확대 및 성장의 기틀이 되리라 예상된다.

이에 포장사업에 관련된 협력 업체들의 사활이 걸린 싸움은 기존 제품과 차별화 시킨 포장 방식으로 W세대들의 주목을 끌기 위해 각사의 포장 관련 부서와의 협조 아래 제품 개발에 총력을 기울이고 있다.

1. 포장 방식에 따른 분류

우선 국내 빙과 시장은 모양 및 포장 타입(type)에 따라 크게 4~5가지 형태로 구분할 수 있는데 ▲Pencil(tube, '포' 포함) : 비닐,

종이 tube속에 빙과류를 충전한 제품 ▲ Bar : Stick을 제품에 꽂아 film으로 포장한 제품 ▲ Cone : 원뿔형태의 가식 용기에 아이스크림을 충전한 제품 ▲ Home(carton) : 종이 카트에 아이스크림을 담은 제품 ▲ Cup : 종이 또는 플라스틱 컵에 담은 제품으로 나눌수 있다.

2. 제품군별 판매금액

2000년과 지난해 제품군별 판매 금액을 살펴보면 Pencil 제품의 경우 1,300억원에서 1,266억원으로 감소한데 비해 Bar제품은 2001년 3,178억원으로 상승폭이 제품군별 중 가장 컸다.

Cone 제품과 Cup 제품 역시 상승한데 반해 Home 제품은 약 100억원 가량 하락한 것을 볼 수 있다.

[표 1] 제품별 판매금액

(단위:억원)

| 구분 | Pencil | Bar | Cone | Home | Cup |
|-------|--------|-------|-------|-------|-----|
| 2000년 | 1,300 | 2,782 | 1,172 | 1,374 | 579 |
| 2001년 | 1,266 | 3,178 | 1,213 | 1,215 | 655 |

[표 2] 업체별 판매수량 및 포장재질 구성

| 업체 | 빙과품명 | 월 판매수량 | 재질구성 | 비고 |
|-----|------|---------------|-----------------|-----------------|
| B사 | 더위사냥 | 1,000만~1,500만 | 인쇄/PE/원지200g/PE | half cutting 삽입 |
| L사 | 빙하시대 | 300만~500만 | 인쇄/PE/원지200g/PE | half cutting 삽입 |
| | 까미로 | 200만 | PE/인쇄/원지160g/PE | |
| H사 | 여름사냥 | 300만 | 인쇄/PE/원지200g/PE | half cutting 삽입 |
| | 폴라포 | 500만~700만 | PE/인쇄/원지160g/PE | |
| HJ사 | 포도알 | 400만~600만 | PE/인쇄/원지160g/PE | |

3. Pencil 제품 포장지 변천

Pencil 제품은 국내에서는 최초로 PE tube 포장으로 된 '쭈쭈바'가 효시로서 그 당시 선풍적 인기속에 판매되었고 이후 지속적인 개발로 '폴라포(이하 '폴')' '더위사냥' 등으로 소비자 기호에 맞춘 제품들이 꾸준히 개발되어 왔다.

이러한 개발과 더불어 bar 포장에 국한되어 있던 포장산업도 한차원 업그레이드 된 빙과포장시대에 접어들게 되었다.

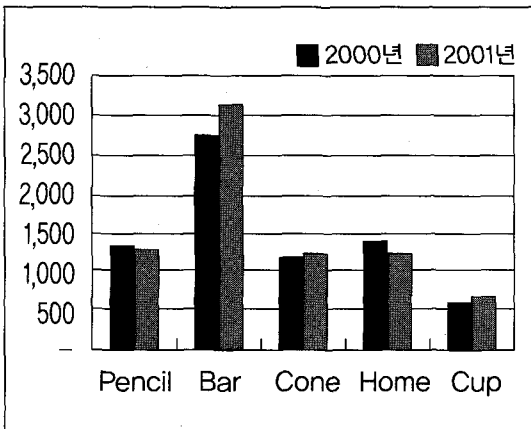
또한 이와같은 경포장(film)에서 중포장(150g이상 I.C지)으로의 변화는 포장 가공시장에도 변화를 가져와 봉투 가공에 국한되어 있던 국내 가공시장에도 새로운 바람을 불러일으키는 계기가 되었다.

특히 지류용기포장지인 '폴' 제품의 포장을 half cutting을 삽입한 포장으로 발전시켰고 최근에는 소비자의 기호에 맞추는 뜻에서 두군데에 half cutting을 삽입한 제품들도 출시 중이라 일반 '폴' 제품과 구분시켜 프리미엄급 빙과시장을 구축하고 있는 상황이다.

Pencil 제품 재질 구성 및 판매 수량을 살펴보면 [표 2]와 같다.

[표 3] 품목별 매출현황

(단위:억원)



4. 향후 전망

앞에서도 언급한 바와 같이 빙과 제품의 포장은 내용물 보호와 더불어 소비자의 기호에 맞춰 점차 고급화, 차별화를 추구할 것이다.

특히 최근 실시된 PL법에 맞추어 소비자에게 발생될 수 있는 위해요소를 사전에 방지하기 위한 포장의 개발은 계속 진행될 것이며 기능성 포장으로의 연구, 노력은 계속될 것이다. ☞