



수출포장에 대해

About Export Packaging

박귀서 / (주)한일종합물류 대표이사

1. 수출포장

1-1. 포장의개념

국제 상업상 포장(packing)이란 물품의 매매, 보관 및 기타 유통 경제적 처리에 있어서 물품의 내용 및 외형을 보호하고 상품으로서 가치를 유지하기 위하여 적절한 재료 및 용기로써 물품을 포장하는 기술적 작업 및 포장하는 상태를 말한다.

1-2. 포장의목적

포장의 목적은 최소의 자재 및 비용으로서 안전하고 견고하며 장거리 해외수송(육운, 해운, 하역)중 상품의 파손으로부터 물품의 보호 임무를 완수하게 하는 것이다.

2. 포장분류와 방법

수출포장의 방법에서는 포장형태에 따른 분류가 있고 제품에 따라 분류 포장됨이 일반적으로 사용되고 있는 것이 현실이며 분류를 하자면 다음과 같이 요약 할 수 있다.

(사진 1) 밀폐형 포장(대우자동차 JIG설비)



2-1. 일반밀폐형

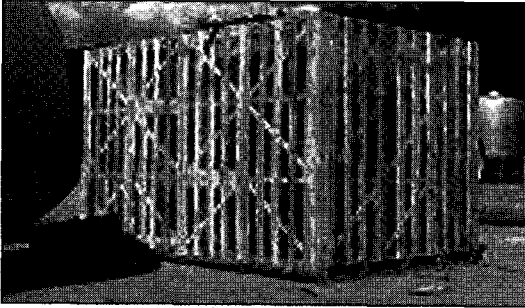
일반밀폐형은 판 재질에 따라 판재 밀폐형과 합판 밀폐형으로 분류되고 있다. 밀폐형으로 포장되는 것은 내용물이 외부로부터 습기나 먼지 혹은 충격 또는 도난을 방지해야 할 제품인 경우 밀폐형으로 포장한다.

2-2. 일반개방형

일반개방형은 판재또는얇은 띠 등으로 개방울에 따라 포한다. 개방형으로 포장되는 경우는 포장 비용을 절감하고 내용물이 습기난 해수 먼지 등으로 손상의 우려가 비교적 적은 물품인 경우 개방형으로 포장한다.



(사진 2) 개방형 포장(오비맥주 구미공장)



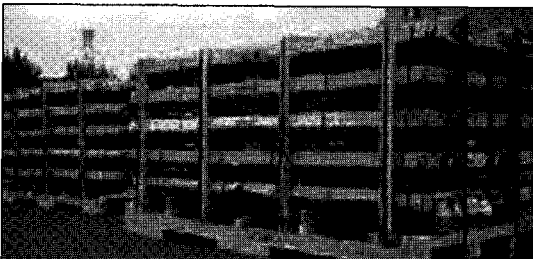
2-3. 스키드형

스키드(skid)포장 형태는 파렛트 위에 포장화물을 적재하고 철판 또는 PP밴드 등으로 고정하는 것과 비슷하나 제품의 특성 및 중량에 따라 베이스(BASE) 제작구조의 차이가 있고 이에 적용되는 제품으로는 각종 산업용 철구조물 파이프류, STEEL TANK, 기타 철재류 수출제품에 적용하여 포장한다.

2-4. 번들형

번들(BUNDLE)형 포장은 스키드형에서 베이스(바닥)구조가 없는 경우를 말하며 형태는 받침목 위에 포장물을 적재하고 철판, 철선 또는 와이어줄 등으로 묶어서 포장하는 경우이므로

(사진 3) 스키드 포장



(사진 4) 번들형 포장



차이점은 상·하차의 경우 지게차 또는 크레인 등이 직접 제품에 지지되어 비교적 제품에 손상이 없는 경우에 사용한다.

2-5. 포장방법

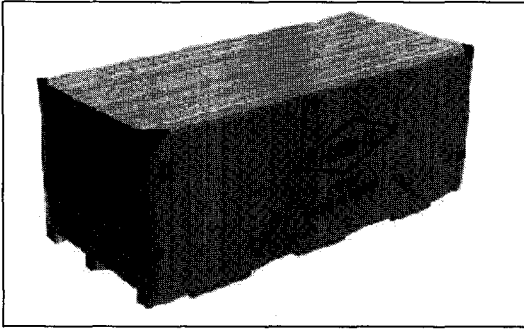
포장방법에 있어서는 제품의 특성을 이해하고 이에 따라 제품의 보존 상태를 유지하여야 하며 보존상태를 유지하기 위해서는 먼저 내적인 요인과 외적인 요인을 생각하여야 한다.

내적 요인으로는 포장화물이 습도, 해수 등으로 제품에 부식(녹)이 우려되는 포장물의 경우 습제, 방청유 방청비닐 등으로 적절히 도포 및 함유하며 알루미늄으로 된 은박지 등으로 포대를 만들어 제품을 밀봉한후 제품내에 공기 등을 압축하여 포장하는 것이 바람직하며 외적으로는 포장물이 이탈하지 않도록 상태에 따라 적절히 고정하고 포장 설계대로 외형을 마무리 포장한다.

3. 쉬핑마크

수출화물에 있어서 포장 후 요구되는 것이 쉬핑마크이며 쉬핑마크는 대체로 다음과 같은 내

(사진 5) 밀폐형 포장(쉬핑마크)



용으로 표기한다. 목상자 전면 또는 후면에 수출자의 상호, 화물의 도착지, 화물의 무게, CASE NO, 원산지 등의 내용으로 표기하고 양측면에는 취급을 주의하는 기호 등으로 표기한다.

쉬핑마크 색상은 상자 전면 또는 후면에 검정 등사 잉크로 마킹하며 취급주의 마크는 양측면에 적색 및 기타 화주의 지정하는 색 등으로 마킹한다.

4. 수출포장시 주의할 점

사실 위와 같은 형태를 이해하려면 상자의 설계구조를 이해하여야 한다.

포장화물이 중량물인 경우 포장화물의 하중치와 버티려는 힘의 구조 즉 제품의 특성 및 중량에 따라 목재의 두께나 재질 선택이 요구된다.

설계구조를 이해했다 하더라도 부재의 간격이나 고정술 등 기술적 요인이 필요하고 설계조나 고정술이 고려되지 않은 경우 포장물의 파손이 예상되며 인적 물적 손실이 적다 할 수 없고 이는 매우 중요한 기술적 부분이다.

특히 고정술에서는 여러 가지 충격치 즉 도로

면의 경사도에 따르는 운행 중의 충격치, 해상 또는 항공 등의 기울기 정도에 의한 충격치 등 여러 요인을 고려하여 포장 화물을 고정하여야 한다.

5. 수출포장에 대한 개선점

포장분야에서 요구되어지는 부분은 천연자원의 부재 등으로 인하여 불가피하게 수입에 의존되는 포장재(목재)의 재활용 등이 전문 연구기관에서 연구가 되어져야 할 것으로 생각된다.

무엇보다 이러한 연구가 일회성에 그치는 것을 보면 안타까움을 느낀다. 부재의 개발 및 포장 인력양성 유통구조의 집단화 등 현실적으로 해결해야 할 많은 문제가 있다.

6. 수출포장 향후전망

우리나라 산업구조가 수출화물의 이동이 불가피 하므로 포장문화도 선진화될 것으로 본다.

수출포장(목상자부분)에서는 정부정책이나 민간단체 또는 동업계에서 물류비를 절감할 수 있고 발전할 수 있는 대안이나 전망에 대하여 특별한 언급이 없다.

현재 목상자 대응으로 이용되는 것이 철재 상자 등인데 그 특성상 보편적으로 이용되기에는 어려워보이며 이에 따른 연구나 대안이 요구된다.

단지 전망이나 발전방향을 생각한다면 항만이나 항로 수출업체 등을 고려하여 포장업체 단지를 조성하여 화물집중으로 인한 포장비 절감, 수출화물에 대한 원가를 감소하는 등 수출산업에 도움이 되었으면 하는 바램이다. [ko]