



Global Leading E&C Company를 향하여

삼성건설(주)

삼 성건설(주)는 디지털 혁명과 글로벌 경쟁으로 대변되는 21C 급격한 경영 환경 변화에 능동적으로 대처하기 위하여 금년 초 「Global Leading E&C Company」라는 회사 비전을 선포하였다.

이는 풍부한 시공 경험을 바탕으로 엔지니어링·CM 등 소프트 분야에 역량을 집중하여 세계적으로 인정받는 건설 회사가 되는 것을 의미할 뿐 아니라 최고의 효율과 성과를 창출할 수 있는 프로세스와 시스템을 갖추고 임직원과 함께 성장·발전해가는 회사를 만들자는 우리 모두의 의의이자 미래상이다.

삼성건설(주)는 시공 중심의 구조를 탈피해서 중장기적으로 엔지니어링과 CM의 역량을 가진 회사를 지향하고 이를 달성하기 위해서 중장기적 계획하에 체계적이고 지속적으로 분야별 전문 인력을 육성하고, 최고의 품질과 안전으로 고객에

게 믿음을 주는 회사, 창의적이고 도전적인 사원들이 성장을 이끄는 회사로서 명실상부한 한국을 대표하는 E&C 기업으로 거듭나는 2002년을 맞이하고 있다.

삼성건설(주)의 경영 혁신

혁신의 필요성과 회사의 지속적인 성장·발전을 위해 삼성건설(주)는 Product, Process, People의 3P를 중심으로 경영 혁신을 추진하고 있다.

Product 혁신은 선택과 집중을 통한 사업 구조 혁신을, Process 혁신은 기본-표준-프로세스-시스템 구축을 통한 경영 체제 혁신을, People 혁신은 도전과 창의의 조직 문화 창조를 통한 기업 문화 혁신을 의미하며 이러한 3P 혁신 Plan-Do-See에 의해 철저히 실천해 나가고 있다.

1. Product : 사업 구조 혁신

Product 혁신은 현재 수준에서 절대 우위의 경쟁력을 확보할 수 있는 '핵심 상품'을 선택하여 이를 중심으로 회사의 사업 역량을 집중하고, 설계 엔지니어링 등 소프트 역량을 강화하여 E&C 기업을 구현하고자 하는 것이다.

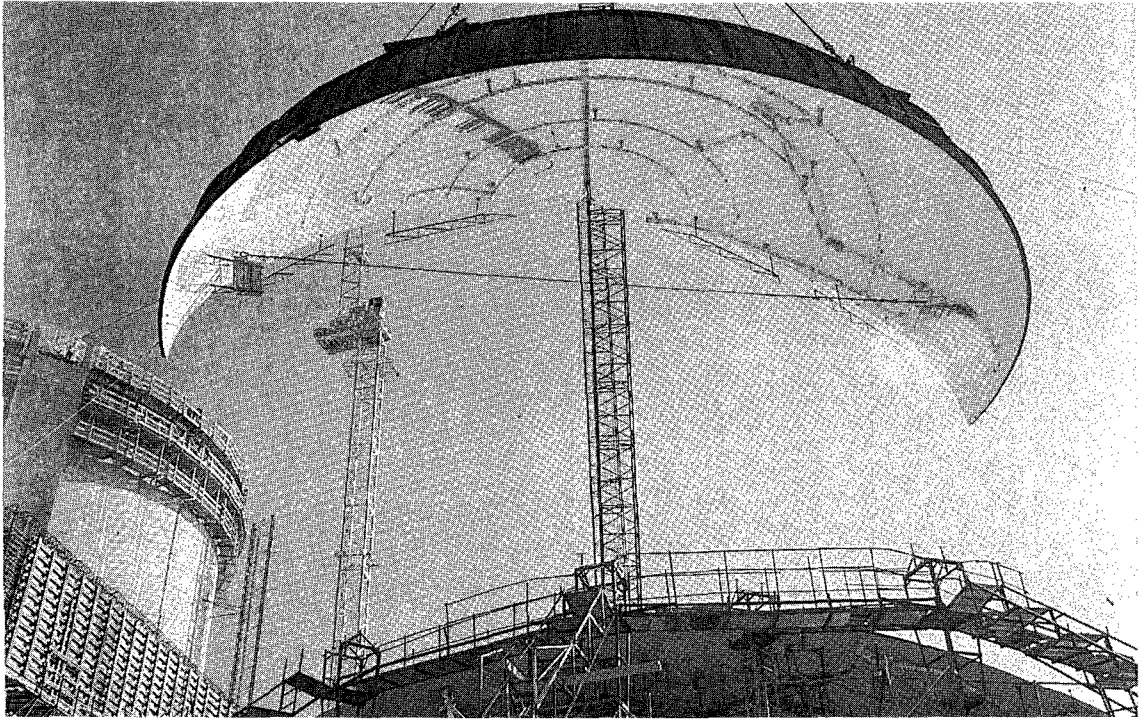
2. Process : 경영 체제 혁신

Process 혁신은 '일하는 방법'을 바꾸어 업무의 고속도로를 만드는 일에 비유할 수 있다.

현장 개설에서 준공에 이르는 전체 프로세스에서 기본과 표준을 정립하여 공사 수행상 반드시 지켜야 할 기본 요건을 정하고 실천될 수 있는 프로세스와 시스템을 구축하는 것이다.

3. People : 조직 문화 혁신

People 혁신은 작은 조직으로 큰 힘을 낼 수 있는 변화를 창출하기



삼성건설(주)는 성공적인 원자력발전소 건설을 위한 시공뿐만 아니라 EC 기업으로의 전환을 위해 사업 기획, 설계 관리, 파이낸싱 능력 등 소프트 분야로의 업역 확장을 통하여 기술·ENG 역량의 집중 확보 목표를 제시하고, 중장기적인 관점에서 원자력 기술 확보와 엔지니어링 역량을 집중적으로 육성할 것이다.

위해 사람을 키우고 도전과 창의의 정신이 넘치는 '살아 있는 조직'으로 만들자는 것이다.

이를 위해서는 전문가의 육성과 성과에 맞는 평가와 보상 체제를 구축하고 있다.

CDP 및 전문가 제도 도입

CDP 제도를 통해 개개인의 역량 개발을 위한 자발적인 경력 계획 수립과 실천을 지원하는 동시에 전문

가 제도를 통해 고부가 가치 중심의 EC 기업으로 변신하기 위한 핵심 상품 및 기술별 전문가를 확보 양성할 수 있도록 하였다.

최고 수준의 전문가에 합당한 인정과 처우를 하기 위하여 CDP (Career Development Program) 및 전문가 제도를 도입하였다.

CDP 제도를 통해 개개인의 역량 개발을 위한 자발적인 경력 계획 수립과 실천을 지원하는 동시에 전문가 제도를 통해 고부가 가치 중심의

EC 기업으로 변신하기 위한 핵심 상품 및 기술별 전문가를 확보 양성할 수 있도록 하였다.

핵심 상품으로서의 원자력 발전

삼성건설(주)는 경쟁력을 높일 수 있는 '핵심 상품'을 선정하여 우선적으로 역량을 집중하고 있으며, 이것이 사업 구조 혁신 전략의 기본 방향이 될 것이다.

이에 삼성건설(주)는 원자력발전



소의 건설 사업을 가장 중요한 7대 핵심 상품에 포함하여 선정하였다.

성공적인 원자력발전소 건설을 위한 시공뿐만 아니라 EC 기업으로의 전환을 위해 사업 기획, 설계 관리 파이낸싱 능력 등 소프트 분야로의 업역 확장을 통하여 기술·ENG 역량의 집중 확보 목표를 제시하고, 중장기적인 관점에서 원자력 기술 확보와 엔지니어링 역량을 집중적으로 육성할 것이다.

지난 수년간의 준비 과정과 최고 경영자의 품질·안전에 중요성을 최우선으로 하는 경영 철학을 바탕으로 우리 사는 올진 원전 5·6호기 건설 사업에 신규 업체로서 참여, 최고의 원전 시공 기술 및 품질을 바탕으로 최상의 원전 시공 능력을 입증하였다.

향후 건설될 신규 원전 공사에 참여할 것을 대비하여 우수한 원자력 기술 인력과 전문가 양성 및 기술 조직 체계 정립을 하고, 기술 인력 CDP 제도를 시행하여 전문 기술자를 육성하며, ENG·CM 능력을 확보하기 위하여 기술개발위원회, 기술연구소, 사업본부 기술팀을 매트릭스(Matrix) 체제로 연결하여 기술 조직을 구축하고, 또한 기본과 표준이 철저히 실천되는 공사 관리 프로세스 및 시스템을 적용하여 최고의 원자력발전소를 건설하는 기업으로의 면모를 확고히 구축하고 있다.

원자력 품질 안전 Mission

삼성건설(주)가 참여하는 원전 건설의 품질·안전은 표준을 철저히 실천하며 최고의 효율과 성과를 창출하는 최적의 프로세스와 시스템으로 고객 만족을 실현하는 데 목표를 두고, 사회적으로는 신뢰받는 회사상을 구현하며, 회사의 효율 향상과 경영 성과를 얻기 위한 건설 경영의 출발점이자 기본과 원칙으로 하고 있다.

이를 위해 '기본과 표준의 철저한 실천으로 품질·안전을 확보하고, 최적의 프로세스 구현에 의한 효율 증대'를 Mission으로 중점 과제를 추진하게 되었다.

품질 안전 시스템 재구축 중점 추진 과제로는 첫째, 기본·표준의 체계 정립을 실천하며, 둘째, 품질 비용의 효율적 관리, 셋째, 지표 관리를 통한 지속적인 개선 활동을 실시하며, 넷째, 협력 회사의 품질·안전 관리 체계를 구축하며, 다섯째, 품질 경영 기반 구축 강화로 하고 있다.

삼성건설(주)는 표준 체계를 정립하고, 핵심 상품인 원자력 발전의 품질 경영 모델을 제정하여, 품질·안전에 있어 과거와는 차원이 다른 역량을 확보하고, 차별화된 경쟁력을 만들어 나가 환경 변화와 더불어 전환점을 맞고 있는 국내 건설 업계에 삼성이 프런티어가 되어 세계적

건설업체의 도약을 주도할 것이다.

맺음말

삼성건설(주)는 밝아오는 2002년 새해를 맞이하여 세계적 경쟁력을 가진 핵심 상품을 보유한 회사로서 가장 앞선 프로세스와 시스템을 갖추고 기업 문화 혁신을 바탕으로 한 창의적이고 도전적인 임직원들이 성장을 이끄는 회사로서 거듭날 것이다.

- 끊임없는 변화와 혁신을 추구 하자는 Change.
- 활발한 의사 소통과 정보 공유의 생활화를 지향하는 Communication.
- 경쟁력있는 핵심 역량을 갖추기 위해 부단히 노력하자는 Competency.
- 제품·프로세스 및 경영 성과에서 최고의 품질을 달성하자는 Quality.
- 곧고 바른 마음 자세와 정도 경영을 실천하자는 Integrity.

이러한 기치 아래 새롭고 희망찬 미래를 향하여 힘찬 발걸음을 내딛어 원자력 산업계와 국민에게 신뢰와 확신을 주는 명실상부한 '한국을 대표하는 Global Leading E&C Company 삼성건설'이 될 것이다.

