

# 소규모 의류 소매업체의 도산 원인에 관한 연구\*

## A Study on the Causes of Bankruptcy in Small Apparel Stores\*

경북대학교 의류학과  
부 교수 구 양 숙  
춘해대학 미용코디제열 뷰티코디네이션전공  
전임강사 황 연 순

Dept. of Clothing & Textiles, Kyungpook National University

Associate Professor : Yang-Suk Ku

Dept. of Beauty Art, Beauty Co-ordination Course

Full-Time Instructor : Yeon-Soon Hwang

### ◀ 목 차 ▶

- |            |               |
|------------|---------------|
| I. 서 론     | IV. 결과분석 및 논의 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 제언    |
| III. 연구방법  | 참고문헌          |

### < Abstract >

The purpose of this study was to investigate the causes of bankruptcy in small apparel stores. Data were collected from 153 apparel retail store owners who experienced failure in small apparel stores in Busan. The results showed as follows; The internal factors that caused bankruptcy in small apparel stores were the problems related with employees, capital, investment, weak marketing strategies, inadequate management, and characteristics of store owners. The external factors were economic condition, unexpected incidents, and the condition of market. There were significant differences in the perception of factors which caused the store bankruptcy according to prior business experience before opening apparel stores, the level of education, and the period between store opening and closing.

**주제어(Key Words):** 도산(bankruptcy), 소규모 의류 소매업체(small apparel store),

Corresponding Author: Yeon-Soon Hwang, Dept. of Beauty Art, Beauty Co-ordination Course, #72-10 Gokcheon-ri Ungchon-myeon Ulju-gun, Ulsan, Korea Tel: 82-52-270-0261 Fax: 82-52-270-0209 E-mail:hys@choonhae.ac.kr

\* 이 논문은 2002년도 경북대학교의 연구비에 의하여 연구되었음.

## I. 서론

우리나라의 패션 유통환경은 1996년 시장개방 이후 급격하게 변화하게 되었다. 다시 말해 국내 업체 간의 경쟁이 세계 업체와의 경쟁으로 바뀌게 되었고 다양한 신규 유통 업체가 도입되고 있으며 정보화가 가속화되면서 소비자들도 세계적 패션 트렌드를 실시간으로 접할 수 있게 되었고 제품 선택 안목도 높아지고 있다. 아울러 1997년 IMF 구제금융 신청 이후 경기 불황으로 내수시장은 극심한 부진을 겪고 있다. 즉 국내 의류 소매업체의 극심한 내수부진 가운데 해외 상품과의 소비 양극화 현상과 업체간 경쟁격화, 인건비, 임대료, 원화 가치 하락으로 인한 고비용의 제조 원가 상승, 저 효율 구조, 재고 부담에 따른 자금난 등으로 도산을 하는 의류소매업체가 늘어나고 있다.

국외의 경우 Gaskill 등(1993)의 연구를 살펴보면 소규모 의류와 약세사리 소매업자가 관리와 계획 기능, 자본 관리 운용, 경쟁환경, 성장과 무리한 확장 4가지 요인에 의해서 실패하게 된다고 하였으나 국내 의류업체의 현 상황이나 특성이 반영된 소규모 의류 업체의 도산에 관한 연구는 없는 실정이다. 의류소매업은 다른 업종에 비해 소규모 업체가 차지하는 비율이 높은 특색이 있으며, 지금 현재에도 많은 소규모 의류업체가 도산하고 있음에도 불구하고 구체적으로 어떤 원인에 의해서 도산까지 하게 되었는지 원인이 밝혀지지 않았다. 사실상 도산이라는 경험을 통해서 다시는 도산을 반복하지 않을 수 있고 성공보다 도산을 통해서 배우는 것이 더 확실하며 도산 경험 속에 부활의 키워드가 담겨 있다고 볼 수 있다. 그러나 이러한 연구는 사실상 도산 업체의 관계자 즉 소유주 혹은 중역 담당자와의 접촉 자체가 어렵기 때문에 연구자들은 그 필요성을 절감하지만 제대로 시도하지 못하고 있다.

이에 본 연구에서는 소규모 의류 소매업체의 도산 원인을 조사 분석하여 그 원인을 규명하고자 한다. 아울러 본 연구는 국내에서 의류 소매업체의 도산 원인에 대한 연구가 거의 없는 실정에서 이에 대한 시도는 현재 추세인 소규모 기업의 창업에 편

승한 연구에 대한 기본 자료 제시라는 점에서도 의의 있다고 생각된다.

## II. 이론적 배경

도산(bankruptcy)이란 기업이 재정적 파탄을 초래하여 망하는 것으로 보통 과중한 적자로 경영이 부진할 때 일어나는 것이다. 그러나 수지의 균형이 잡혀서 언뜻 보면 건전 경영 같은데도 회전 자금의 변동이 어려워 부도 수표가 나서 도산을 하는 경우도 있다. 이것을 흑자도산이라고 한다. 즉 금융긴축의 결과 거래처가 도산하거나 은행이 어음을 할인해 주지 않거나 해서 기대하고 있던 돈이 들어오지 않아 도산하게 되는 경우를 말한다(두산백과사전). 여러 연구자들의 연구(Lussier & Corman, 1995; De Castro et al., 1997; Honjo, 2000; Latinen, 1992)를 종합할 때 일반적으로 사업의 실패에 대한 정의는 폐업을 포함한 재무적 차원에서 그 정의를 규정짓는다. 그러나 기업의 폐업이 반드시 재무적 차원에서의 실패만을 의미하는 것은 아니다. 즉 사업실패는 재무적 차원에서 법적 절차를 거친 도산을 포함하여 규정짓지만 그 개념 중에는 또 다른 사업으로의 이동을 위해 사업을 중지하여 폐업하는 경우도 포함되어 있음을 알 수 있다.

마케팅 분야에서 기업의 실패에 관한 연구는 일반기업, 신생기업, 중소기업을 대상으로 대부분 행해졌다(Keasey & Watson, 1986; MacMillan et al., 1987; Duchesneag & Gartner, 1990; Bruderl et al., 1992; Laitiner, 1992; Gaskill et al., 1993; Hall, 1994; Lussier & Corman, 1995; Carter, 1997; Lussier, 1999; Honjo, 2000). 이들 연구는 대부분 실패예측 모형을 개발하거나 성공과 실패의 원인을 추출하거나 혹은 추출해서 비교하거나 혹은 연구자가 제시한 실패원인을 기준으로 그 요인을 밝히는 것들이었다.

구체적으로 일반기업의 실패에 관한 연구를 살펴보면 Birley & Niktari(1995)가 소유주 경영 기업의 실패에 대한 연구를 위해서 실패 환경에 대해 객관적 평가를 할 수 있는 회계사와 은행 관리자들을

대상으로 한 조사에서 실패의 요소를 24가지로 요인분석 한 것이 있다. 이 중에서도 실패의 원인으로써 가장 많이 언급되는 요인은 자본 구조였다. 특히 자본 부족, 단기 유동성 문제의 순서이었으며 또한 재무관리도 상당히 큰 원인으로 작용되었다.

신생기업의 실패에 관한 연구로는 Duchesneag & Gartner(1990)가 신흥 산업 분야에서 사업의 성공과 실패에 대하여 현장조사를 한 것이 있다. 그는 기업을 이끄는 사업가의 특징, 기업의 설립시 일어나는 사업 개시 과정, 사업 개시 이후 조직과 산업실행을 포함한 기업행동이라는 3가지 결정요소를 중심으로 성공기업과 실패기업을 비교 조사하였다. 사업가의 특징 연구에서 실패한 기업의 소유주는 부모님뿐만 아니라 본인도 경영 경험의 폭이 성공 기업에 비해 좁았으며 위험부담을 최소화하기 위한 방법을 찾을 때 충동적이었고 성공이 자신의 통제권 하에 있다는 생각을 많이 하는 사업 소유주의 특징을 나타내었다. 사업 개시 활동 연구에서 사업 아이디어가 명쾌하지 못하고 비전의 폭이 좁고, 경영 개시 활동의 절차가 불완전하고 계획 수립 시간이 짧고 계획 수립의 폭도 좁았으며 시장 조사를 거의 하지 않았으며 전문가의 견해 이용도 거의 하지 않았으며 다른 기업을 사들이지도 않았다. 기업의 행동과 전략 부분에서 전문화된 직원들이 성공 기업에 비해 적었으며 명령권을 단독으로 수행하는 경향이 높았으며 조직의 형태가 개인 소유의 회사일수록 실패 가능성이 높았으며 전략 수립이나 사업 운영 단계에 대한 의사결정과정에서 직원들의 참여를 유도하는 경향도 낮았고, 사업 운영 단계에 대한 의사소통 수준 및 자본 투자 수준도 낮았으며 보다 넓은 시장으로의 적극적 진입 전략도 세우지 않았다. Bruderl 등(1992)은 개인의 잠재력 효과를 관찰하기 위하여 인적자본 이론과 조직과 환경의 요소를 관찰하기 위한 조직생태학을 적용시켜 신생기업의 실패에 영향을 미치는 요소를 밝혔다. 즉 인적자본 이론은 설립자의 역할과 일방적이고 특별한 인적자본을 강조하는 것이며, 조직생태학 이론은 회사의 설립연도, 규모, 전략, 환경적 상황을 강조하는 것으로 그 요소를 밝혔다. 그 결과 인적자본 측면에서는 학력, 직장경

험, 특정 산업경험, 경영경험, 리더쉽 경험, 자영업자인 아버지가 있는 경우 생존 가능성이 높고, 조직생태학 측면에서는 조직의 특성 부분에서 신생 기업일수록, 독립된 기업일수록, 초기 투자자본이 적을수록, 도소매업 일수록 실패 가능성이 높았다. Laitinen(1992)은 신규 업체의 실패 예측에서 초기 자기 자본 비율이 낮은 것을 실패의 위험 요인으로 밝혔다. Honjo(2000)는 신규 업체의 실패에 관한 연구에서 기업의 규모와 자본금이 작을수록 실패 위험이 높았고 진입 장벽이 높을 경우 생존에 더 많은 어려움을 느끼는 경향이 있었고 진입 시기도 소위 버블 경제 붕괴 전후에 진입한 신규 업체는 실패할 가능성이 더 많았다고 밝혔다. 게다가 기업의 연수는 약 6년 이하가 실패 가능성이 높았다.

중소기업의 실패에 관한 연구로는 Lussier & Coman(1995)이 성공한 소규모 사업과 실패한 소규모 사업 간의 차이를 밝힌 연구가 있다. 이 연구에서는 성공기업의 경영자들이 실패 기업의 경영자들보다 부모가 기업체를 운영한 경우가 더 많았고 전문 조언자를 활용하는 비율도 더 높았다. 실패 기업의 경영자들이 성공 기업의 경영자들보다 교육 수준이 더욱 높았으며 성공 기업들보다 스텝진을 구성하는 데에도 어려움을 덜 겪는 것으로 밝혀졌다. Lussier(1999)는 소기업이 실패하는 이유로 경기, 자본부족, 경영실책, 파트너, 잘못된 계획, 임원진, 재무관리의 문제를 밝혔다. Hall(1994)은 소기업의 실패와 생존에 영향을 미치는 요인에 대한 연구에서 인적자원과 재무관리를 매우 중요한 영향을 미치는 것으로 밝혔다. 구체적으로 배경, 사업 시작 이유, 전략, 재무관리, 현금흐름관리, 은행과의 관계, 가격정책, 마케팅, 외부충고의 정도, 노동력의 질, 소유주의 특징, 인적사항(창업시 연령, 교육수준, 사전 경영경험, 경영의 범위, 인적 자본), 외부조달(장부정리를 누가하나, 세금, 법적 문제, 사업 초창기 받아들인 충고의 범위), 동기(창업시 지각된 이유), 전략적 경영(시장 세분화의 범위와 특성화 정도), 마케팅(가격정책의 세련됨, 가격정책시 사용된 전문 기술, 사업의 안전성), 재무관리(소유주의 재무 정보 이용형태, 정보 수집이유, 정보 정리에 합당한 사람,

현금 흐름관리), 은행과의 관계 등이다.

소매업의 실패에 관한 연구에서 Carter 등(1997)은 여성이 소유주인 회사는 남성이 소유주인 회사보다 폐업 가능성이 더 높고, 남성보다 더 작은 자원으로 사업을 시작하는 경향이 있고 인적자원과 재정자원의 부족으로 폐업을 하는 경향이 있음을 밝혔다. 남성은 사전 사업 경험이 있을수록, 인적자본이 많을수록, 더 큰 사업 규모일수록 사업의 생존 상태에 이것들이 영향을 미치도록 이용한다고 밝혔다.

의류학 분야에서 의류업체의 도산 혹은 실패에 관한 국내연구는 전무한 실정이다. 국외 연구로는 Gaskill 등(1993)이 소규모 의류와 약세사리 소매업자의 사업 실패의 원인을 4가지 요인으로 분석한 것이 있었다. 그들이 제시한 첫째 요인은 관리와 계획 기능(부적절한 가격 전략 지식, 장기 사업계획실패, 비효과적인 광고/촉진 전략, 관리경험, 기술, 훈련부족, 인사계획 실패, 제품라인의 경험 부족, 융통성 없는 의사결정, 현 사업에 대한 이론적 지식 부족, 외부 조인자 이용 부족, 점포내의 비효과적인 배치)이다. 둘째 요인은 자본관리 운용(공급업자들과의 부적절한 관계, 상품 인수의 어려움, 부적절한 재무 회계 또는 장부 정리)이다. 셋째 요인은 경쟁 환경(할인점과의 경쟁, 무역 분야에서의 경쟁력 없음, 판매 가능한 상품 분류 제공 실패)이다. 넷째 요인은 성장과 무리한 확장(조기 성장/ 무리한 확장, 재고 처리의 어려움)이다.

이상의 내용을 살펴 볼 때 도산이란 재무적 차원에서 경영부진으로 인하여 영업 활동을 중지하게 되는 경우를 말하는 것임을 알 수 있었다. 또한 기업의 실패원인은 일반기업의 경우 자본문제, 신생기업의 경우 자본문제 및 경영자특징의 문제, 중소기업의 경우 자본 및 재무관리문제, 인적자원문제, 경영실책, 외부 경기문제로, 소매업의 경우 자본 및 재무관리문제, 인적 자원문제, 경영자특징의 문제로 도산을 하게 되었다. 즉 기업의 실패는 대부분 자본 및 재무관리의 문제, 인적 자원의 문제, 경영자의 특성 및 외부 경기의 문제로 인한 것임을 알 수 있었다.

### III. 연구방법

#### 1. 연구대상

우리나라 중소기업기본법에 의거한 중소기업의 범위에서 의류소매업체는 상시 근로자수 50인 미만 또는 자본금 50억 이하인 업종에 포함되나 소규모 의류소매업체에 대한 범위는 구체적으로 제시되지 않았다. 따라서 본 연구에서는 예비조사를 통하여 얻어진 자료를 근거로 소규모 의류 소매업체의 범위를 매장의 크기, 종업원수 즉 50평 이하의 매장, 종업원수 5명 이하의 소매업체로 제한하였다. 또한 연구대상자는 부도발생업체, 영업 활동 정지 또는 폐업한 소규모 의류소매업체를 경영했었던 경험이 있는 경영자로 하였다. 조사는 부산지역에서 실시되었다.

#### 2. 측정도구

본 연구의 설문지는 국내의 의류 소매점의 실패와 관련된 연구가 전무한 관계로 국내의 경영학 분야에서 이루어진 실패와 관련된 선행연구를 토대로 내부요인(Laitiner, 1992; Gaskill et al., 1993; Birley & Niktari, 1995; 노시천, 1996; Lussier, 1999; Honjo, 2000)과 외부요인(Gaskill et al., 1993; Birley & Niktari, 1995; 노시천, 1996; Lussier, 1999; Honjo, 2000)의 요인부하량이 높은 문항들을 선택하고 예비조사를 바탕으로 문항을 보완하여 구성하였다. 설문지 문항은 총 47문항으로 구성하였다. 각 문항은 '전혀 그렇지 않다'에 1점을 '매우 그렇다'에 5점을 주어 5점 리커트 척도로 측정하였다. 응답자의 특성은 성별(Carter et al., 1997), 창업당시 연령(Hall, 1980), 창업 당시 역량(Bates, 1990), 창업 후 도산까지의 소요기간(Honjo, 2000), 의류업 창업 이전 사업 경험유무(Lussier, 1999), 부모님의 경영경험유무(Bruderl et al., 1992; Lussier & Corman, 1995)로 구성하였다.

#### 3. 자료수집 및 분석

본 연구는 편의표집과 제보자 모집표집(snowball

sampling)의 방법으로 2002년 1, 2월에 설문지를 이용하여 수집하였으며 총 200부 중 153부가 분석에 사용되었습니다.

본 연구의 자료분석을 위하여 SPSS WIN 10.0을 이용하였으며 빈도분석, 요인분석, t-test, ANOVA를 사용하였다.

#### IV. 결과 분석 및 논의

##### 1. 응답자 특성

응답자의 특성 <Table 1>을 살펴보면 성별은 여성이 81명(52.9%)이며 남성은 72명(47.1%)으로 이러한 결과는 의류 소매업이라는 업종의 특성상 여성이 더 많이 종사할 수 있는 특성을 고려할 수 있는 것과 더불어 소매업에서 여성이 소유자인 경우, 남성 소유의 회사보다 폐업 가능성이 더 높다는 Carter 등(1997)의 연구결과를 뒷받침해 주었다.

응답자의 의류소매업체 창업 당시 연령을 살펴보

면 30세 이상 40세 미만이 75명(49.0%)으로 가장 많았으며 20세 이상 30세 미만은 49명(32.0%)이었다. 반면에 40세 이상 50세 미만은 28명(18.3%)으로 가장 낮은 비율이었다. 이러한 결과는 소유주의 창업 당시 연령이 많을수록 사업에 실패할 가능성이 높다는 선행연구와 일치하지 않는 것으로 나타났다(Hall, 1980).

응답자의 창업 당시 학력은 고등학교 졸업이 78명(51.0%)으로 가장 많았으며, 대학교 졸업 이상 37명(24.2%)이었다. 중학교 졸업 이하와 전문대학 졸업은 각각 19명(12.4%)으로 가장 낮은 비율이었다. 이는 소유주의 교육수준과 사업 생존의 확률 간에 강한 양의 상관관계가 있다고 한 선행연구(Bates, 1990)와는 다른 결과를 나타내었다.

응답자가 업체 창업이후 도산하기까지의 소요 기간을 살펴보면 3년 미만이 73명(47.7%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 3년 이상 6년 미만이 46명(30.1%), 6년 이상 9년 미만이 22명(14.4%)이었다. 9년 이상은 12명(7.8%)으로 가장 낮았다. 이러한 결과는 신규업체의 실패에 관한 연구에서 기업의 연수가 약 6년 이하일 때 실패할 가능성이 높다는 Honjo(2000)의 연구와 부분적으로 일치하는 것으로 볼 수 있다.

응답자의 사전 다른 소매업체 경영 경험 유무를 살펴보면 경험이 있는 사람이 112명(73.2%), 경험이 없는 사람은 41명(26.8%)을 나타내었다. 이러한 연구결과는 소기업의 실패 이유에 관한 연구에서 소유주의 사전 경영경험이 사업 실패를 줄일 수 있다는 선행연구와 일치하지 않는 것으로 나타났다(Lussier, 1999).

응답자 중에서 부모님의 의류소매업체 경영 경험 유무를 살펴보면 부모님의 경험이 있는 경우는 25명(16.3%)이고 없는 경우는 128명(83.7%)이었다. 이러한 연구결과는 부모님의 사업 경험은 사업 실패를 줄일 수 있다는 선행연구를 뒷받침하는 것으로 나타났다(Bruderl et al., 1992; Lussier & Corman, 1995).

<Table 1> 응답자의 특성 N=153(%)

구 분	내 용	사례수(비율)
성 별	남	72(47.1)
	여	81(52.9)
창업당시연령 (무응답 1명)	20-29세	49(32.0)
	30-39세	75(49.0)
	40-50세	28(18.3)
창업 당시 학력	중졸이하	19(12.4)
	고 졸	78(51.0)
	전문대졸	19(12.4)
	대졸이상	37(24.2)
창업 후 도산까지의 소요기간	3년 미만	73(47.7)
	3년-6년 미만	46(30.1)
	6년-9년 미만	22(14.4)
	9년 이상	12( 7.8)
의류업 창업 이전 사업 경험	있다	112(73.2)
	없다	41(26.8)
부모님의 경영경험	있다	25(16.3)
	없다	128(83.7)

## 2. 의류소매업체의 도산 원인

의류소매업체의 도산 원인을 밝히기 위하여 내부 요인과 외부요인으로 나누어 진 총 47개의 문항들에 대해서 Varimax 회전을 이용한 요인분석을 실시하였다. 내부요인의 분석결과는 <Table 2>와 같다. 전체 변량에 대한 설명력은 65.19%였으며, 6개의 요인이 추출되었다.

요인1은 종업원의 고임금, 종업원의 높은 이직율, 종업원수의 과다, 유능한 종업원 채용의 어려움, 종업원과의 불화, 종업원의 부정이 원인이 된다는 문항으로 구성되어 종업원에 관한 것이므로 '인적문

제'라 명명하였다. 요인2는 자기 자본 부족 상태에서의 창업, 차입금에 대한 이자 부담 과중, 운영비 조달의 어려움이 문제가 된다는 문항으로 구성되어 자금에 관한 것이므로 '자본문제'라 명명하였다. 요인3은 과대 투자, 무리한 확장, 사업외 투자가 문제가 된다는 문항으로 구성되어 구조적인 부실에 관한 것이므로 '투자문제'라 명명하였다. 요인4는 점포의 입지 혹은 위치의 부적절, 점포의 디스플레이 또는 VMD 상태, 소수의 고객에게 지나친 의존, 시장 동향 파악에 문제가 있었다는 문항으로 구성되어 점포와 판매에 관한 것이므로 '부실한 마케팅전략'이라 명명하였다. 요인5는 경영 당시 태만, 방임

<Table 2> 소규모 의류 소매업체 도산 원인의 내부요인 분석

요인 및 문항	요인부하량	고유치	전체변량중 설명비율(%)	신뢰도 계수
<b>요인1: 인적문제</b> 종업원의 고임금 종업원의 높은 이직율 점포규모에 비해 종업원 수 과다 유능한 종업원 채용의 어려움 종업원과의 불화 종업원의 부정	.77 .84 .79 .73 .68 .61	4.67	22.25	.85
<b>요인2: 자본문제</b> 자기자본 부족상태에서의 창업 차입금에 대한 이자부담 과중 운영비 조달의 어려움	.77 .72 .84	2.48	11.81	.75
<b>요인3: 투자문제</b> 과대투자 무리한 확장 사업외 투자	.49 .68 .68	2.28	10.84	.69
<b>요인4: 부실한 마케팅전략</b> 점포 입지 혹은 위치의 부적절 디스플레이 혹은 VMD 상태의 열악 소수의 고객에게만 지나친 의존 시장 동향 제대로 파악 못함	.49 .61 .72 .73	1.86	8.87	.62
<b>요인5: 부실경영문제</b> 경영 태만 방임 경영	.88 .89	1.28	6.11	.84
<b>요인6: 경영자자질문제</b> 비도덕적인 문제 민주적이지 못한 의사결정 스타일	.71 .70	1.12	5.32	.52

경영을 하였다는 문항으로 구성되어 비효율적인 경영에 관한 것이므로 '부실경영문제'라 명명하였다. 요인6은 사생활 복잡, 탈세 등의 문제와 관련된 경영자의 비도덕적인 문제, 민주적이지 못한 의사결정 스타일에 문제가 있었다는 문항으로 구성되어 '경영자자질문제'라 명명하였다. 즉, 내부요인 중 가장 높은 요인으로 차지하는 것이 종업원과 관련된 인적문제와 자본, 투자와 관련되는 것으로 나타났으므로 이러한 결과는 선행연구에서 밝힌 기업의 실패 원인과 부분적으로 일치하는 결과이다(Duchesneau & Gartner, 1990; Brudri et al., 1992, Laitiner, 1992, Gaskill et al., 1993; Hall, 1994; Birley & Niktari, 1995; Stearns et al., 1995; Carter, 1997; De Castro et al., 1997; Lussier, 1999; Honjo, 2000).

의류소매업체 도산의 외부원인에 대한 요인 분석 결과는 <Table 3>과 같다. 전체 변량의 설명력은 67.34%였으며, 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 불황, 시중 자금 사정, 업계침체, 마진을 하락이 문제가 되었다는 문항으로 구성되어 '대외경제환경'이라 명명하였다. 요인2는 점포에 대한 좋지 않은 소문, 화재 등의 예측불허 사건, 자연재해가 문제가 되었다는 문항으로 구성되어 '예측불허사건'으로 명명하였다. 요인3은 동업종 간의 경쟁 치열, 제품에

대한 수요 자체 감소, 유행 변화에 적응하지 못함이 원인이 되었다는 문항으로 구성되어 '시장상황'으로 명명하였다. 외부요인으로 가장 큰 비중을 차지하는 것은 대외경제환경이었다. 이러한 결과는 선행연구에서 밝힌 기업의 실패원인과 부분적으로 일치하는 결과이다(Birley & Niktari, 1995; Lussier, 1999).

### 3. 소유주의 사전 경영 경험 유무에 따른 내/외부요인의 영향력 인식

의류 소매점을 창업하기 전에 경영자 본인이 다른 업체의 경영 경험 유무에 따라 내/외부요인의 영향력의 인식 정도에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 t-test를 실시하였다. 분석결과는 <Table 4>와 같다.

내부요인 중에서 경험이 없는 집단은 부실경영문제를 도산의 가장 큰 원인으로 인식하였다. 외부요인 중 대외경제환경에 대해서는 경험이 있는 집단에서 도산의 더 큰 원인으로 인식하였다. 즉 경험이 없는 경영자는 태만한 자세와 방임 경영의 부실경영문제로 인하여 도산을 하게 되고, 경험이 있는 경영자는 경험이 있더라도 불황, 시중 자금 사정이 좋지 못한 시기, 업계 자체의 침체, 원가 상승 등의 업체 자체에서 쉽게 제어할 수 있는 문제가 아닌 대

<Table 3> 소규모 의류 소매업체 도산 원인의 외부요인 분석

요인 및 문항	요인부하량	고유치	전체변량중 설명비율(%)	신뢰도 계수
<b>요인1: 대외경제환경</b> 불황이 원인 시중 자금 사정이 좋지 않음 업계 자체의 침체가 원인 원가 상승으로 인한 마진을 하락이 원인	.85 .72 .81 .76	4.00	40.02	.84
<b>요인2: 예측불허사건</b> 점포에 대한 좋지 않은 소문 화재 등의 예측 불허 사건 자연 재해	.80 .76 .55	1.60	16.03	.62
<b>요인3: 시장상황</b> 동업종 간의 경쟁 치열 의류제품에 대한 수요 자체 감소 유행 변화에 적응하지 못함	.51 .75 .78	1.13	11.29	.62

〈Table 4〉 소유주의 사전 경영 경험에 따른 내/외부 요인의 영향력 인식

요인		경험 (n=112)	없음 (n=41)	t값
내부 요인	인적문제	2.83	2.77	n.s.
	자본문제	3.32	3.16	n.s.
	투자문제	2.59	2.74	n.s.
	부실한 마케팅 전략	2.85	2.84	n.s.
	부실경영문제	2.65	3.05	-2.46*
	경영자자질문제	2.62	2.68	n.s.
외부 요인	대외경제환경	3.67	3.38	2.27*
	예측불허사건	1.78	1.65	n.s.
	시장상황	3.33	3.26	n.s.

\*p 0.05

외경제상황으로 인하여 도산을 한다고 인식하는 경향이 있음을 알 수 있었다.

이러한 결과는 기업의 도산 원인이 소유주의 특징 중 사전 경영 경험과 관계가 있다는 선행연구 결과를 뒷받침해 주었다(Bruderl et al., 1992; Lussier, 1999).

#### 4. 학력에 따른 내/외부요인의 영향력 인식

학력에 따라 내/외부요인이 영향력 인식도에 차이가 있는지를 조사하기 위하여 분산분석 및

Duncan Test를 실시 한 결과 〈Table 5〉와 같이 몇몇 요인에서 유의한 차이가 있었다. 내부요인 중 인적문제, 부실한 마케팅전략, 경영자자질문제의 영향력 인식면에서 유의한 차이가 있었다. 또한 외부요인 3 요인 모두에서 유의한 차이를 보였다. 내부요인 중 인적문제는 대졸이상의 학력을 가진 집단에서 도산에 영향을 많이 받는 요인으로 중요시하였고, 내부요인 중 부실한 마케팅전략은 중졸이하의 학력을 가진 집단에서 도산에 영향을 많이 받는 요인으로 중요시하였다. 내부요인 중 경영자 자질문제는 중졸이하의 학력을 가진 집단에서 도산에 영향을 많이 받는 요인으로 중요시하였다. 외부요인 중 대외경제환경은 대졸이상의 학력을 가진 집단에서 도산에 영향을 많이 받는 요인으로 인식하였다. 외부요인 중 예측불허사건은 중졸이하의 학력을 가진 집단에서 도산에 영향을 많이 받는 요인으로 인식하였고, 시장상황은 중졸이하의 학력을 가진 집단에서 도산에 영향을 많이 받는 요인으로 인식하였다.

#### 5. 의류소매업 창업 이후 도산까지 소요기간에 따른 내/외부요인의 영향력 인식

창업 이후 도산하기까지의 소요기간에 따라 내/외부요인의 영향력 인식의 차이를 알아보기 위하여 분산분석 및 Duncan Test를 실시한 결과 〈Table 6〉

〈Table 5〉 학력에 따른 내/외부요인의 영향력 인식

요인		학 력	중졸이하 n=19	고졸 n=78	전문대졸 n=19	대졸이상 n=37	F값
내부 요인	인적문제		2.88AB	2.69B	2.73AB	3.09A	3.01*
	자본문제		3.42	3.20	3.18	3.41	1.28
	투자문제		2.61	2.89	2.53	1.27	2.63
	부실한 마케팅 전략		3.17A	2.86B	2.92AB	2.60B	4.18**
	부실경영문제		2.53	2.84	2.92	2.62	1.33
	경영자자질문제		3.00A	2.63AB	2.82A	2.36B	4.03**
외부 요인	대외경제환경		3.61B	3.46BC	3.22C	4.05A	8.76***
	예측불허사건		1.89A	1.87A	1.71A	1.42B	6.75***
	시장상황		3.67A	3.19B	3.14B	3.48AB	4.53***

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

알파벳은 Duncan test결과 각 수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 서로 다른 문자로 표시한 것임(A)B)C)



<Table 6> 창업후 도산까지 소요기간에 따른 내/외부요인의 영향력 인식

요인		소요기간	3년 미만 n=73	3년 이상-6년 미만 n=46	6년 이상-9년 미만 n=22	9년 이상 n=12	F값
내부 요인	인적문제		2.80	2.83	2.77	2.89	0.10
	자본문제		3.32	3.27	3.21	3.14	0.35
	투자문제		2.42B	2.73AB	3.00A	2.81AB	5.55***
	부실한 마케팅전략		2.95	2.78	2.68	2.85	1.58
	부실경영문제		2.77	2.63	2.95	2.83	0.69
	경영자자질문제		2.43B	2.75AB	3.02A	2.71AB	4.90**
외부 요인	대외경제환경		3.80A	3.48AB	3.14B	3.54A	6.10***
	예측불허사건		1.60B	1.72B	2.02A	2.17A	6.52***
	시장상황		3.46	3.17	3.21	3.17	2.51

\*\* p<.01\*\*\* p<.001

알파벳은 Duncan test결과 각 수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 서로 다른 문자로 표시한 것임(A)B)C)

과 같이 몇몇 요인에서 유의한 차이가 있었다. 내/외부요인 중 경영자 자질문제와 투자문제에서, 외부요인은 대외경제환경, 예측불허사건에 유의한 차이가 있었다. 즉 내부요인 중 투자문제와 경영자자질문제는 도산하기까지의 소요기간이 6년이상 9년미만인 집단에서 도산을 가장 많이 하게 된 요인으로 인식하였다. 외부요인 중 대외경제환경은 도산하기까지의 소요기간이 3년 미만인 집단에서 도산을 가장 많이 하게 된 요인으로 중요시하였다. 외부요인 중 예측불허사건은 도산하기까지의 소요기간이 9년 이상인 집단에서 도산을 가장 많이 하게 된 요인으로 중요시하였다.

### V. 결론 및 제언

본 연구는 소규모 의류 소매업체의 도산 원인을 내/외부요인으로 밝히고 각 요인들 중에서도 어떤 요인에서 소유주의 사전 경영경험 유무, 학력, 도산하기까지의 소요기간에 따라 차이가 있는지 여부를 밝힘으로써 의류 소매업체 경영자나 창업하려는 사람들에게 실패를 피할 수 있는 방법을 제시하고자 하는데 그 목적이 있다. 본 연구의 결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 소규모 의류소매업체 경영시 도산 경험이

있는 사람들의 특성을 알아본 결과 성별의 경우 여성 경영자가 남성 경영자에 비하여 도산을 더 많이 하게 되었으며, 창업 당시 연령은 30세이상 40세미만, 20세이상 30세미만, 40세이상 50세미만의 순으로 도산을 경험하게 되었다. 학력은 고졸, 대졸이상, 전문대졸과 중졸 이하의 순으로 도산을 경험하게 되었다, 창업 이후 도산할 때까지의 소요기간은 3년미만, 3년이상 6년미만, 6년이상 9년미만, 9년이상의 순으로 도산을 하게 되었다. 창업 전 다른 경영 경험 유무에서는 경영 경험이 있더라도 도산을 하게 되었다. 부모님의 의류소매업체 경영 경험 유무에서는 부모님의 경영 경험이 없는 집단에서 도산도 많이 하는 것으로 나타났다.

둘째, 소규모 의류소매업체 도산 원인의 내부요인은 인적문제, 자본문제, 투자문제, 부실한 마케팅 전략, 부실경영문제, 경영자자질문제로 밝혀졌고, 외부요인은 대외경제환경, 예측불허사건, 시장상황으로 밝혀졌다.

셋째, 경영자의 의류 소매업 창업이전의 경영 경험 유무에 따라 내/외부요인의 영향력 인식의 차이를 알아본 결과 내부요인 중 부실경영문제, 외부요인 중 대외경제환경에서 유의한 차이가 나타났다. 즉 경험이 없는 경영자는 부실경영이 문제가 되어 도산을 하게 되었고 경험이 있는 경영자는 대외경제 사정이 문제가 되어 도산을 하게 된 것으로 나

타났다.

넷째, 경영자의 학력에 따른 내/외부요인의 영향력 인식 차이를 알아본 결과 대졸이상의 학력을 가진 집단에서 내부요인 중 인적문제, 외부요인 중 대외경제환경이 원인이 되어 도산을 한다고 인식하였고, 중졸이하의 학력을 가진 집단에서는 내부요인 중 부실한 마케팅 전략과 경영자자질문제, 외부요인 중 예측불허사건과 시장상황이 원인이 되어 도산을 하게 된다고 인식하였다.

다섯째, 창업 이후 도산하기까지의 소요기간에 따라 내/외부요인의 영향력 인식 차이를 알아본 결과 3년미만에 도산을 하게 된 집단은 외부요인 중 대외경제문제가 원인이 되어 도산을 하게 되었고, 6년 이상 9년미만에 도산하게 된 집단은 내부요인 중 투자문제와 경영자자질문제가 원인이 되어 도산을 하게 되었으며, 9년이상에 도산을 하게 된 집단은 예측불허사건이 원인이 되어 주로 도산을 하게 되었다고 인식하였다.

이러한 연구결과를 통하여 소규모 의류소매업을 하고 있거나 창업하려는 사람들에게 다음과 같은 시사점을 제공할 수 있다. 첫째, 의류 소매업체 경영시 도산 원인은 내/외적인 것이 있으므로 경영자들은 경영시 내/외적인 환경에 대하여 주의를 기울여야 할 것이다. 특히 판매원은 소매점 경영에서 고객과의 상호작용을 통한 경영 성과에 가장 큰 영향력을 미치므로 종업원 관리가 무엇보다도 요망되는 사항이다. 둘째, 사전 경영경험이 없는 경영자는 경영에만, 방임경영 등의 부실경영으로 인하여 도산을 하게 되므로 아무런 경험 없이 바로 창업을 하는 것 보다는 경험을 갖는 것이 중요하다는 사실이 드러났다. 사전 경영 경험이 있을지라도 불황이거나 시중 자금 사정이 좋지 않거나 업체 자체가 침체되었거나 마진을 하락 등으로 대외경제사정이 좋지 않으면 도산을 하게 되므로 항상 시장 동향 파악 및 소비자 트렌드를 염두에 두어야 할 것이다. 셋째, 마케팅 전략의 부재도 도산의 큰 원인으로 나타났으므로 상품, 가격, 유통, 판촉 등의 마케팅 믹스를 적절하게 활용하는 능력도 배양해야겠다. 경쟁과다, 수요 감소, 유행변화에 적응하지 못하는 등의 시장

상황에 대한 변화의 추이를 객관적인 자료를 이용하든지, 주요 시장의 동향을 직접 조사하는 방법 등으로 다각도로 잘 관찰해야 할 것이다.

본 연구의 제한점 및 후속연구를 위한 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구에서는 도산 원인만 밝혔으나 향후 연구에서는 경영자 특성에 대하여 다각도로 도산 원인의 차이나 인과관계 혹은 경로를 살펴봄으로써 도산 원인을 좀더 체계적이고 구체적으로 밝힐 수 있을 것이다. 둘째, 본 연구에서는 도산 원인을 정량 분석으로만 밝혔기 때문에 소규모 의류 소매업체 도산 원인을 다양하게 밝히지 못하였으므로 향후 연구에서는 이에 대한 정성분석도 필요할 것이다. 셋째, 본 연구에서는 조사 대상자를 소규모 의류소매업체 경영시 도산을 한 경험이 있는 경영자로 제한하였지만 향후 연구에서는 보다 더 다양한 규모의 의류소매업체 경영시 도산을 한 경험이 있는 경영자를 대상으로 연구가 이루어져야 할 것이다. 넷째, 본 연구에서는 조사 대상자를 부산지역에서 의류 소매업체 경영시 도산을 한 경험이 있는 경영자로 제한하였기 때문에 연구의 결과를 일반화시키는데 신중을 기해야 할 것이다. 향후 연구에서는 다양한 지역에서 경영을 한 대상으로 확대시켜야 할 것이며 아울러 지역별 비교조사도 필요할 것이다.

## ■ 참고문헌

- 노시천(1996). 우리나라 중소기업의 부실화 원인 및 그 예방대책에 관한 실증연구. 성균관대학교 대학원 박사학위논문.
- Bates, T. (1990). Entrepreneur human capital inputs and small business longevity Review of Economics and Statistics, LXXII(4), 551-9.
- Birley, S. & Niktari, N. (1995). The Failure of the owner managed firm: The perspective of the advisers. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 633-634.
- Bruderl, J., Preisendorfer, P. & Ziegler, R. (1992). Survival chances of newly founded business organizations, *American Sociological Review*, 57,

- 227-242.
- Carter, N. M., Williams, M. & Reynolds, P. D. (1997). Discontinuance among new firms in retail: The influence of initial resources, strategy, and gender. *Journal of Business Venturing*, 12, 125-145.
- De Castro, J. O., S. A. Alvarez, & J. D. Blasick (1997). An examination of the nature of business closing: Are the really failures?, *Frontiers of Entrepreneurship Research*.
- Duchesneag, D. A., & Gartner, W. B. (1990). A Profile of new venture success and failure in an emerging industry. *Journal of Business Venturing*, 5, 305.
- Gaskill, L.R., Van Auken, H.E. & Manning, R.A. (1993). A Factor analytic study of the perceived cause of small business failure. *Journal of Small Business Management*, 31(4), 18-31.
- Hall, G (1994). Factors distinguishing survivors from failures amongst small firms in the UK construction sector. *Journal of Management Studies*, 31(5), September 737-760.
- Honjo, Y. (2000). Business failure of new firms: an empirical analysis using a multiplicative hazards model. *International Journal of Industrial Organization*, 18, 557-574.
- Keasey, K. & Watson, R. (1986). The Prediction of small company failure: Some behavioural evidence for the UK. *Accounting and Business Research*, Winter, 49-57.
- Laitiner, E.K. (1992). Prediction of failure of a newly founded firm. *Journal of Business Venturing*, 7(4), 323-340.
- Lussier, R.N. & Corman, J. (1995). There are few differences between successful and failed small business. *Journal of Small Business Strategy*, 60(1), 21-33.
- Lussier, R.N (1999). Reasons why small business fail: And how to avoid failure. Springfield College, 1(2).
- MacMillan, I. C., Zemann, L., & Subba Narasimha, P. N. (1987). Criteria distinguishing successful from unsuccessful venture screening process. *Journal of Business Venturing*, 2, 123-137.
- Stearns, T. M., Carter, N. M. & Reynolds, P. D. & Williams, M. L. (1995). New Firm Survival: Industry, Strategy, and Location. *Journal of Business Venturing*, 1(10), 23-42.
- <http://www.yahoo.co.kr> 두산백과사전
- <http://www.smba.go.kr> 중소기업청, 정보자료실, 중소기업법위, 중소기업기 본법제2조 및 동법 시행령 제3조
- (2003년 8월 29일 접수, 2003년 10월 21일 채택)