

## 천연염색 의류에 대한 소비자 반응 및 소비자 특성

홍나영 · 유혜경\*<sup>†</sup> · 이주현\*\* · 석해정\* · 신혜성 · 김찬주\*

이화여자대학교 의류직물학과

인천대학교 패션산업전공\*, 연세대학교 의류환경학과\*\*

### Characteristics of Consumers and Their Perceptions of Natural-Dyed Clothes

Na Young Hong, Hae-kyung Yu\*<sup>†</sup>, Ju-hyeon Lee\*\*,

Hye-jung Seok\*, Hae-sung Shin and Chan-ju Kim\*

Ewha Womans University, University of Incheon\*, Yonsei University\*\*

(2003. 1. 16. 접수; 2003. 5. 31. 채택)

#### Abstract

The main purpose of this exploratory research was to examine the characteristics of consumers who patronize natural-dyed clothes and their perceptions regarding natural-dyed clothes. Thirty three participants who have worn natural-dyed clothes were interviewed for the study. They were asked about the styles and price of natural-dyed clothes they owned, their evaluation on them, and the lifestyles of themselves. Existence of subculture among the interviewees and its characteristics were also probed. The results indicated that natural-dyed clothes are relatively high-priced, mostly of modified hanbok style, and became popular in recent years. Interviewees frequently mentioned uniqueness and comfort as the main benefits of natural-dyed clothes, and expressed dissatisfaction regarding color fastness, easy care and problem of coordination. The consumers of natural-dyed clothes appeared to have strong preferences for environment conservation and Korean traditional culture. They also seemed to form a subcultural group who have commonality in their involvement in Korean cultural activities, mainly tea ceremony.

*Key words:* Korean traditional culture(한국전통문화), lifestyle(라이프스타일), natural-dyed clothes(천연염색 의류), subculture(하위문화).

#### I. 서론

인공염료의 보편화와 더불어 거의 자취를 감추었던 천연염색은 환경보존의 중요성이 강조되고 자연 친화적 제품에 대한 관심이 증가됨에 따라 재조명이

이루어지고 있다. 독일에서는 1974년에 로보스(LO-VOS)와 같은 천연염료를 공급하는 회사가 설립되어 안정적 염료공급 통로를 확보하였으며, 일본에서는 천연염색에 대한 선호도가 급증한 가운데 녹차열매를 이용한 천연염색이 유행하면서 이를 이용한 의류 소비가 증가하고 있는 것으로 알려져 있다<sup>1)</sup>.

<sup>†</sup> 교신저자 E-mail : yuhkyung@lion.inchon.ac.kr

1) "천연염색 대중화시대 '활짝'", (2002.2.4) 국제섬유신문.

우리나라에서도 천연염색에 대한 관심이 높아짐에 따라, 천연염료를 산업화한 업체들이 본격적으로 영업을 시작하고 있다<sup>2)</sup>. 이런 업체들은 그동안 수작업에 의존해 왔던 천연염색물 생산을 대량화 하고 염료의 공급을 안정화시키는 역할을 하고 있다. 이와 아울러 천연염료의 안정화 및 염색의 재현성 확립 기술을 개발하는 연구도 진행되고 있다<sup>3)</sup>.

그런가 하면, 천연염색에 쓰이는 쪽과 같은 식물은 벼나 다른 농작물의 대체작물로서 지방단체들의 지원 아래에 그 작물들을 재배하는 방법에 대한 연구가 진행되고 재배단지가 조성되기도 하였다<sup>4)</sup>. 또한, 제주도는 풋감을 이용한 갈옷을 지방대표 관광상품으로 개발하고 있는 등<sup>5)</sup>, 지방에 따라서는 향토 상품으로서 천연염색제품이 개발되고 있다. 또한, 차, 감, 속, 홍화 등 식물의 뿌리나 줄기, 잎, 열매 등에서 추출한 염색 성분뿐만 아니라, 황토, 포도주와 같이 다양한 안료성분을 개발하는 시도도 있다<sup>6)</sup>.

그러나, 이러한 여러 가지 변화에도 불구하고 아직 천연염색제품은 널리 보급되고 있지는 못하고, 시장점유율도 1% 미만으로 추정되고 있다<sup>7)</sup>. 그런 배경 중 생산측면의 문제, 즉 화학염료에 비해 5~10배에 이르는 천연염료의 고가격, 염색결과의 불균일성, 생산공정상의 문제 등을 우선 언급할 수 있는데, 이러한 생산측면의 문제들은 앞에서 소개한 바와 같이 상당한 노력이 진행되어 그 문제점이 개선되어가고 있다. 또한, 천연염색물을 이용한 디자인 전시회도 다수 개최된 바 있다. 그러나, 실제로 이런 천연염색 제품을 사용하는 소비자들의 반응, 불만족 사항 등

은 아직 체계적으로 조사되지 못하였다. 또한, 소수에 머물고 있는 천연염색제품의 사용자들의 특성도 파악되어 있지 못하다.

따라서, 본 연구에서는 천연염색제품에 대한 소비자 반응을 알아보고, 현재 천연염색제품을 사용하고 있는 소비자의 특성을 파악하는 것을 목적으로 하였다. 그리고, 이 목적을 위하여 천연염색제품 중에서 가장 주류를 이루고 있는 의류제품에 초점을 맞추었다. 이 연구의 결과는 천연염색제품 시장을 확대하는데 기초 자료를 제공할 것이며, 천연염색에 관한 앞으로의 연구에 대한 방향을 설정해 줄 수 있을 것으로 기대한다. 또한, 현재 틈새시장에 머물고 있는 천연염색제품에 대한 연구로 그 사용자들의 특성과 문화를 조사하는 하위문화에 대한 연구로도 의의를 찾을 수 있을 것이다.

## II. 천연염색에 관한 연구

천연염색에 관한 연구는 일제시대 이후 거의 사라진 나주지역의 쪽물 염색에 대해 조사한 1969년 전라남도 민속공예조사<sup>8)</sup>에서 처음 시도되었다고 볼 수 있다. 이어 1986년에는 나주지역의 쪽물염색에 대한 조사<sup>9)</sup>가 있었다.

학계에서는 1970년대 이신덕의 연구<sup>10)</sup>를 시작으로, 초기 연구는 고문헌에 나타난 전통염색과 자연염료에 대한 연구와 전통색의 재현 및 염료와 염색방법이 모색되었다<sup>11)</sup>. 연구가 진행되면서 각각의 염료의 특성 연구와 함께 매염제, 염색건뢰도, 물리적

- 2) "텍스컴, 대량생산 가능 천연염색법 개발", (2002.2.21) 한국섬유신문.  
"제주 '황토빛' 대추제 성료", (2001.9.5) TIN뉴스.
- 3) 임용진, "천연염색과 패션", 한국의류학회 추계학술대회 발표집(서울, 2001), pp. 7-25.
- 4) "평택시 숙성리 천연염색마을 조성", (2001.6.20) 중앙일보.  
"현대식 천연염료공장 들어선다", (2002.1.8.) TIN뉴스.
- 5) "천연 염·조제 양산 시급", (2001.11.14) TIN뉴스.
- 6) "천연염색 대중화시대 '활짝'", (2002.2.4) 국제섬유신문.
- 7) "천연염색 산업화 본격 시동", (2001.7.16.) 세계섬유신문.
- 8) 예용혜, *민속공예의 맥*(서울: 대원사, 1997).
- 9) 문화재 관리국 문화재연구소, 한국민속종합조사보고서-직물공예편(서울: 문화재관리국, 1991).
- 10) 이신덕, "한국의 전통적인 염색공예" (홍익대 대학원 석사학위논문 1970).
- 11) 유승곤, "치자로부터 치자색소의 추출에 관한 연구" (연세대 대학원 석사학위논문 1973).  
박복규, "한국 쪽물에 관한 연구" (홍익대 대학원 석사학위논문 1977).  
이양섭, "韓國傳統紫染研究", 건국대 생활문화연구소, 3집(1979), p.51.  
고경신, "한국전통염색방법의 화학기술(1) : '규합총서'와 '임원경제지'에 기록된 방법들을 중심으로", *한국과학사학회지* 10권 1호(1988).

특성 등의 연구로 세분화되었다. 최근에는 천연염색의 실용화와 정량화를 통한 대량생산시스템을 위한 연구로 발전하게 된다. 또한 전통염료의 활성화로 공해문제의 해결과 천연염색제품의 수출로 국가경쟁력을 확보하겠다는 의도로 정부차원에서의 연구<sup>12)</sup>가 함께 이루어지게 된다.

복식사 계열에서는 문헌조사를 통한 전통색과 전통색채관념에 대한 연구가 본격적으로 이루어졌다<sup>13)</sup>. 한편 문헌에 근거한 전통색의 체계와 기준에 천연염색을 해본 경험을 가진 이들에 대한 구전을 채록하는 작업<sup>14)</sup>도 함께 이루어졌다. 이러한 전통색에 대한 관심은 한국의 전통 색채관에 대한 새로운 관점을 가능하게 하였는데, 백의사상과 음양오행에 의한 오방색의 개념을 근간으로 한 한국인의 색채의식에 대한 새로운 해석<sup>15)</sup>이 그것이다. 이러한 전통색채의식에 관한 연구를 토대로 전통색을 어떻게 재해석하고 한국적 특성을 살려서 현대화시킬 것인가에 대한 논의로 바뀌게 된다.

이런 논의를 구체화하기 위해 기초가 되는 연구

가 정부의 지원으로 이루어지게 된다. 전통색의 체계화<sup>16)</sup>와 활용을 위한 배색, 색채의 재현성을 위한 과학적인 방법에 의한 측색자료의 데이터 베이스 구축을 위한 연구<sup>17)</sup>로 이어지게 된다.

한편 1980년대에 들어오면서 개별적으로 전통염색을 되찾으려는 염색가들이 생겨나게 된다<sup>18)</sup>. 그리고 1990년대에 방영된 전통염색관련 다큐멘터리들<sup>19)</sup>와 전통염색 전시회<sup>20)</sup>는 천연염색에 대한 대중적인 관심을 확산에 기여한 바가 크다. 그리고, 천연염색에 관심을 가진 일반인들은 공식적인 강좌<sup>21)</sup>를 통하여 기존의 염색가들이 문헌을 통한 연구나 개인적인 사사의 과정을 통해서 체득하였던 염색기법을 전수 받을 수 있게 되었다.

1990년대 중반에서 2000년대에 들어서면 천연염색에 대한 관심은 한국전통과 친환경적인 것에 대한 관심에 힘입어 제품개발과 상품화가 중요한 연구과제가 된다. 그래서 천연염색의 실용화, 대량생산체계에 대한 연구<sup>22)</sup> 및 천연염색 관련 디자인, 상품개발<sup>23)</sup> 등의 연구를 활발하게 만들었다. 특히 세계시장에

- 12) 국립중앙과학관 학술총서 9 「전통과학기술 조사연구(Ⅲ)」, (서울: 국립중앙과학관, 1995).
- 13) 소황옥, "한국 전통 염색에 관한 문헌적 연구" (세종대 박사학위논문 1983).  
조효숙, "조선시대의 전통염색법 연구 - 규합총서를 중심으로" (이화여대 석사학위논문 1984).  
김영숙, "한국 복식사에 나타난 전통색 연구" (숙명여대 박사학위논문 1988).
- 14) 김지희, "한국 전통 식물염색 1권 - 참고문헌 및 기능보유자의 구전을 중심으로" (영남 전통 식물염색 보존회 1993).
- 15) 정시화, "한국인의 색채의식에 관한 연구" (국립현대미술관 전통색채표집체계 1983).
- 16) 국립현대미술관, "한국전통표준색명 및 색상-1, 2차시안"(1991).
- 17) 통산산업부, "한국의 전통색 문양 응용 프로그램 개발 1차년도 중간보고서"(1996).  
한국색채연구소, "한국의 전통색 추출 및 배색사해 연구"(1995-1997).
- 18) 통도사 서운암의 성과스님, 전라남도 지역의 윤병운, 한광석, 정관채 등이 쪽물염색을 중심으로 전통색을 재현하기 위한 노력들이 있었고, 일본에서 식물염색기술을 공부한 이병찬씨가 1990년 제15회 한국전승공예대전에서 천연염색으로 대통령상을 수상하였다.
- 19) "잃어버린 색을 찾아서" (1991) KBS, 한국의 미-.  
"다시 살아나는 색" (1994) KBS, 한국 개발전.
- 20) 한광석, 전통염색전(서울: 학고재, 1993·1997).  
문화재보호재단 주최, 우리의 색깔을 찾아서-전통염색공예 전시회 등(1997).
- 21) 1996년 국립중앙박물관 주최 [전통염색교실] (강사:이병찬 -일반인 대상- 2001년 현재 300여 명 수강)을 비롯하여 1998년 가을에는 단국대 석주선 박물관과 성균관대학교 공중복식연구원에서도 전통염색강좌를 신설하게 되었다. 현재는 위의 강좌 이외에도 염색가 개인이나 농업기술센터 등에서 이루어지고 있고, 인터넷을 통한 간접적인 온라인 교육도 이루어지고 있다.
- 22) 성균관대학교, "고부가가치 천연염색관련제품개발"(1996-1999).  
질경이 우리옷(주), "전통염색 공정의 단순화 및 기계화 개발"(1996-2000).  
기술표준원, "천연염색의 색상 다양화 및 염색물의 견뢰도 향상기술 개발"(1997-2000).
- 23) 정진우, "천연염색을 응용한 현대 의상 디자인 연구", 이화여대 석사논문(1994).  
이정자, "천연염색을 응용한 의상디자인 연구 : 작품제작을 중심으로", 성신여대 석사논문(1997).  
김지희, "천연염색에 의한 고감성 섬유제품개발", 대구효성가톨릭대 산업미술대학원(1998).

서 경쟁력 있는 천연염색제품 개발이라는 목적을 위해 산업자원부의 지원 아래 의류업체와 학계가 함께 1999년부터 2년에 걸쳐 「전통 갈옷 상품의 개발」 연구를 진행하였고 그 결과가 2001년 1월에는 「전통염색기술(갈옷) 사업화 제품 발표회」로 이어졌다.

현재 천연염색과 관련된 새로운 경향은 지방자치단체들을 중심으로 일어나고 있는 '전통염색의 지역특화산업'으로의 육성사업들이다. 이러한 시점에서 제주도에서 문화상품으로 지정되어 장려되고 있는 갈옷에 대해 관광객을 대상으로 조사한 결과<sup>24)</sup> 관광객의 약 65%가 갈옷에 대해 인지하고 있었으며 그중 약 53%가 갈옷을 구매할 의도를 가지고 있었다. 또한, 갈옷 구매의도에는 제주 이미지와 관광기념가치가 큰 영향력을 가지고 있는 것으로 나타났다. 또한, 관광기념 의류상품시장을 세분화한 결과 원시자연 이미지를 추구하는 집단에서 가장 구매의도가 높이나타나서<sup>25)</sup> 이러한 이미지를 전달하는 디자인이 가장 시장성이 있을 것임을 시사하였다. 이와 같은 연구들은 갈옷이라는 천연염색의류의 시장성을 타진하는 연구로 큰 의의를 가지고 있으나, 실제로 천연염색의류를 사용해 본 경험이 있는 소비자를 대상으로 한 것이 아니고, 제주도를 찾은 관광객을 대상으로 관광기념품으로서의 갈옷을 다루었다. 따라서, 실제 사용 경험자를 대상으로, 또한 사용자들의 추구혜택 이외의 다른 특성을 살피는 것은 앞으로의 시장을 개척하는데 필수적이라고 하겠다.

### Ⅲ. 연구방법

본 연구에서는 천연염색제품의 사용에 대한 선행연구가 매우 부족한 관계로 이론적 틀이나 기존의 연구결과에 의존한 가설을 세우는 것이 불가능하였다. 따라서, 천연염색제품에 대한 소비자의 반응과 그 사용자들의 특성을 탐색적으로 연구하기 위하여, 천연염색제품 중에서도 의류를 착용해 본 경험자만을 대상으로 면접법을 실시하였다.

#### 1. 면접대상

면접대상자는 의도적 표집(purposive sample)으로 구성되었으며, 대상자 섭외는 여러 방향으로 이루어졌다. 우선, 천연염색제품을 다루는 회사의 협조아래 그 고객들의 명단을 입수하고 개별적으로 연락을 취하여 면접대상을 물색하였다. 그리고, 전라남도 나주에서 개최된 천연염색 전시회에 직접 참석하여, 그 전시회를 참관하는 관객들 중 천연염색 옷을 입고 있는 사람들에게 협조를 요청하였다. 또한, 천연염색 강좌, 언론매체 등을 통하여도 천연염색의류를 착용하는 면접대상자를 섭외하였다. 섭외과정에서 요즘 천연염색강좌들이 드물지 않게 열리고 있어서 천연염색법을 배운 사람들은 상당수 되지만, 실제로 그들이 제품을 만들어서 또는 사서 착용한 경우는 많지 않은 것으로 드러났고, 그리하여 면접대상자 섭외에 많은 어려움이 있었다.

섭외결과, 남자 6명 여자 27명의 총 33명을 면접할 수 있었다. <표 1>에 나타난 바와 같이, 연령은 주로 40대(12명), 50대(10명)로 가장 많았고, 30대에 8명, 그리고 60대에 2명, 20대에도 1명이 있었다. 직업은 전업주부이거나, 자영업자, 화가/작가 등 시간적으로 메이지 않는 사람들이 대부분이었으며, 교수와 교사도 4명 있었다. 이들이 지역적으로 집중된 현상을 보이고 있는 것은, 위에서 언급한 바와 같이 천연염색제품을 사용하는 소비자가 많지 않고, 천연염색제품에 대한 인지도가 지역에 따라 차이가 나타나기 때문이다.

즉, 제주도의 경우 전통적으로 갈옷을 입어 왔던 고장이고 최근에는 정부의 지원 아래 갈옷이 널리 상품화되고 있는 지역이다. 그런가 하면, 전라남도는 천연염료의 재료가 되는 쪽, 홍화 등의 생산에 적당한 지역으로 천연염색이 활발히 이루어지는 곳이기도 하다. 이러한 사유로 인하여, 실제적으로도 서울을 제외한 지역에서는 천연염색제품의 사용은 지역적으로 특정지역에 집중되어 있는 것으로 나타났다.

#### 2. 면접 과정 및 내용

이 연구에서는 면접법 중 여러 개의 정해진 개방

24) 홍희숙, "추구혜택과 패션이미지가 제주지역 패션문화상품 갈옷 구매의도에 미치는 영향", *대한가정학회지* 156호(2001.1), pp.73-84.

25) 홍희숙, 장예란, 현지은, 김현미, "관광기념 의류상품 패션이미지 추구에 따른 시장세분화 및 세분시장 특성 연구", *한국의류학회지* 25권 2호(2001), pp.303-314.

〈표 1〉 면접대상자

번호	나이	직업	학력	결혼 여부	주거 지역	성별
1	40	개인사업	대졸	기혼	서울	남
2	54	화가점 강사	대학원	기혼	서울	남
3	42	봉제공장경영	고졸	미혼	서울	남
4	34	대학원생	대학원	미혼	서울	여
5	39	식당경영	고졸	기혼	서귀포	여
6	55	전통찻집경영	고졸	기혼	서귀포	여
7	59	전업주부	중졸	기혼	서귀포	여
8	48	화가	대졸	기혼	서귀포	여
9	51	전통찻집경영	고졸	기혼	서귀포	여
10	27	전통찻집경영	대학원재	미혼	서귀포	여
11	34	대학원생/주부	대학원재	기혼	서귀포	여
12	53	전업주부	고졸	기혼	양평	여
13	47	천연염색전문가	고졸	기혼	서귀포	남
14	39	전업주부	대학원	기혼	서울	여
15	38	방송작가	대졸	미혼	양평	여
16	44	인테리어업체	고졸	기혼	서귀포	여
17	44	교수	대학원	기혼	서울	여
18	50	화가	대졸	기혼	나주	여
19	63	교수	대학원	기혼	나주	여
20	42	한복디자인	고졸	기혼	전주	여
21	51	전업주부	고졸	기혼	광주	여
22	48	교사	대졸	기혼	전주	여
23	50	전업주부	고졸	기혼	광주	여
24	55	전업주부	대졸	기혼	여수	여
25	35	전업주부	미상	기혼	나주	여
26	42	천연염색전문가	대졸	기혼	나주	남
27	51	교사	대졸	기혼	서울	남
28	47	요식업	대졸	기혼	서울	여
29	44	화가/여행사 운영	초졸	기혼	서울	여
30	62	환경운동가	미상	기혼	서울	여
31	34	공예제품, 샵마스터	대졸	미혼	서울	여
32	44	문화유적답사운영	고졸	기혼	서울	여
33	39	교수	대학원	기혼	서울	여

26) 남궁윤선, "우리나라 청년하위문화 스타일의 외모특성과 상징적 의미" (성균관대학교 가정학과 박사학위 논문 1999).

27) 박성연, "체계적 분석의 틀을 이용한 한국 녹색소비자 라이프스타일 특성에 관한 연구" (생산성논집 12권 3호 1998).

28) 채서일, "체계적 분석의 틀에 따른 라이프스타일 연구", 소비자학 연구 3권 1호(1992), pp.46-63.

형 질문을 사용하는 구조화된 면접법(structured interview)을 사용하였다. 면접대상자들은 면접자들이 구두로 하는 질문에 대해 자유롭게 응답하였고, 면접을 녹음하고 후에 채록하여 그 내용을 분석하였다. 2명의 경우에는 대인면접이 불가능하여, 우편으로 응답을 회수하였다.

면접자들에게 묻는 질문은 (1) 천연염색제품에 대한 면접대상자들의 평가, (2) 면접대상자들이 속한 하위문화, (3) 라이프 스타일의 3부분으로 이루어졌다. 천연염색제품에 대한 평가는 일반적인 의류제품 평가요인으로, 품질, 소재, 스타일, 이미지, 기능성, 내구성, 관리 용이성, 다른 사람들의 반응, 가격대에 대해 이루어졌다. 하위문화에 대한 질문은 남궁윤선의 연구<sup>26)</sup>를 기초로 공통적인 문화의 존재, 공감하는 대상의 존재, 독특한 외적 스타일, 하위문화 존재의 인지의 항목으로 나뉘고 그 세부항목에 따라 3~4문항의 질문으로 이루어졌다.

라이프 스타일을 묻는 질문은 박성연의 연구<sup>27)</sup>와 채서일의 연구<sup>28)</sup>를 토대로, 패션지향요인, 실용지향요인, 전통지향요인, 매체활용요인, 여가지향요인의 세부항목으로 나누고, 각 세부항목마다 2~6개의 질문으로 구성되어 있었다. 이러한 사항들 외에도 보유하고 있는 천연염색의류의 스타일, 가격, 보유경위와 연령, 직업, 교육정도 등을 조사하였다.

#### IV. 연구결과

##### 1. 천연염색의류의 보유상황

천연염색의류의 보유상황에 관한 개방형 질문에 답한 내용중 주요한 내용을 <표 2>와 같이 정리하였다. 그 결과를 보면, 대상자의 대부분이 생활한복 스타일의 천연염색의류를 가지고 있는 것으로 나타났다. 천연염색의류를 보유한 기간은 1년 미만인 경우와 5년 이상인 경우로 나뉘어져 있었다. 이는 천연염색의류를 개인적인 연유에 의해 오래 전부터 착용한 경우가 대부분이고, 그 이외에는 최근에 와서 천연염색의류를 보유하게 되었음을 보여주고 있어서, 천

〈표 2〉 천연염색의복의 보유상황

응답항목		빈도수(명)	응답항목		빈도수(명)
제품의 종류	전통한복	3	보유배경	타인 권유	5
	개량한복	21		선물	4
	양장스타일	7		천연염색에 대한 개인적 관심	21
	전통 및 개량한복	3		건강상 이유	3
	개량한복과 양장스타일	3		사업상 이유	4
보유기간	1년 미만	6	가격대	10~20만원	5
	1년~3년	1		20~30만원	3
	3년~5년	3		30~40만원	7
	5년 이상	12		40~50만원	2
				50만원 이상	9
			순수염색제작	9	

염색제품에 대한 관심이 최근에 높아졌음을 나타내고 있다. 이런 해석은 보유배경에서도 나타나는데, 대부분의 대상자들이 천연염색에 대한 개인적인 관심에 의하여 착용하게 되었다고 응답하였다. 그런가 하면 사업상의 이유를 언급한 경우도 있었는데 이는 전통차집과 같은 업소의 경우 전통과 관련된 의상이 정착되었음을 보여주고 있다. 가격대는 50만원 이상이 많아서 천연염색의류의 높은 가격을 확인하고 있으며, 순수 염색해서 제작한 경우도 9명이나 되었다. 이외에도 소재에 관해서 조사한 결과 면직물이 15명, 실크류가 9명, 기타 마·모시·삼베류를 소유한 경우가 6명으로 나타나서, 주로 면직물로 된 천연염색의류가 착용되고 있음을 알 수 있었다.

2. 천연염색의류에 대한 평가

응답자들은 여러 질문을 통하여 천연염색의류의 장·단점에 대해 이야기하였고, 그 결과의 요약은 〈표 3〉과 같다. 장점으로 가장 자주 언급된 것은 편안하다는 것이었고, 색상이나 디자인이 마음에 든다는 응답도 있었다. 그런가 하면, 색상의 불안정성과 낮은 염색 견뢰도 등 염색제품으로서의 기본 품질에 관한 불만이 가장 자주 언급되었다. 그와 함께 다양하지 않은 디자인, 코디네이션의 어려움을 토로하였다. 이러한 사항들에 대해 좀더 구체적으로 내구성, 관리 용이성, 기능성으로 나누어 질문한 결과를 〈표 4〉에서 보면, 내구성에 대해 만족스럽지 않다는 응답이 많은 것은 앞에서 나타난 색상 불안정성, 낮은

〈표 3〉 소비자가 느끼는 천연염색의복의 장·단점

항 목		빈도수(명)	항 목		빈도수(명)
장점	색상과 디자인	6	단점	색상의 불안정성	7
	편안함	12		낮은 염색 견뢰도	4
	건강 및 환경친화적	1		다양하지 않은 디자인	3
	실용적인 면	1		코디네이션의 어려움	3
			기타*	2	

\*기타 의견: 금방 후줄근해진다. 노동복 같다. 땀뻑하다.

〈표 4〉 천연 염색의복의 만족도 (빈도수: 명)

만족도 \ 항목	관리용이성	내구성	기능성
만족한다	12 <sup>a</sup>	3	18
그저 그렇다	0	5	5
만족스럽지 않다	16 <sup>b</sup>	12	2
잘 모르겠다	1	7	2

<sup>a</sup>.관리가 용이하다, <sup>b</sup>.관리가 어렵다

염색견뢰도에 대한 결과와 일치하고 있다. 관리용이성에서는, 흥미롭게도 관리가 쉽다는 응답과 어렵다는 응답으로 나뉘어진 것을 볼 수 있다. 관리가 용이하다고 한 면접자들은 색상의 불안정성, 탈색, 형태의 변형 등에 대해 천연염색임을 충분히 감안하여 그대로 받아들이며, 오히려 그런 문제점을 천연염색의 고유한 특성으로 받아들이는 편이었다. 관리가 어렵다고 한 대상자들은 손세탁이나 드라이 클리닝을 해야 하고, 주의를 기울여도 후줄근해지거나, 색상이 탈색·변색되는 것에 대해 불만을 표시하였다. 기능성에 대해서는 만족한다는 편이 대부분이었다. 이 결과를 〈표 5〉에서 다시 상세히 알아보면, 활동적이고 편안하다는 점을 가장 많이 들었는데 이는 〈표 3〉에서 나타난 “편안하다”는 장점과 일치한다고 생각된다. 다만, 활동적이고 편안하다는 장점이 천연염색 제품이기 때문인지, 혹은 대부분 의류들이 생활한복 스타일인 것을 감안할 때 그 스타일에서 기인한 것인지를 분명히 알 수 없었다. 일례로 반응에 도움을 준다거나, 땀흡수가 좋다는 등의 천연염색제품의 대표적인 장점에 대해서는 4명이 언급하였다.

### 3. 천연염색제품 착용자의 하위문화적 특징

공통문화의 존재 여부를 알기 위해 면접대상자들에게 ‘자신의 주위사람들과 일반인들이 다른 점이 있는가’라는 질문을 한 결과 대부분이 일반인과 차이가 있다고 인정하고 있었다. 또, 주변에 정규·비정규의 비슷한 취미집단을 형성하고 있는 경우가 많았다.

〈표 5〉 기능성 만족 이유 (빈도수: 명)

착용감이 좋았다	활동적이고 편안하다	기능적으로 좋았다	알려지 반응이 있는 사람에게 좋다	땀 흡수가 좋다
7	6	4	2	2

이들의 취미활동은 다도, 참선, 분재, 매듭이나 염색, 자수, 수석 등의 수집 등으로 활동적이기보다는 비교적 정적인 것들이 주를 이루었다. 여행이 취미인 경우에도 그룹단위, 패키지여행보다는 가족 또는 몇몇 지인(知人)과의 여행을 선호하였다. 자신들의 취향과 취미생활에 대해서는 일반인에 비해 다소 독특하다고 생각하는 경우가 많았다. 이 하위문화 집단의 연령은 다양하였고 경제적으로는 중산층 이상으로 경제적 여유가 있고 직업은 교수, 화가, 작가 등의 전문적이거나 자영업 혹은 전업주부로 시간적 여유를 가지고 있는 사람이며 교육수준이 대졸 이상의 높은 수준이 많았다.

공감하는 대상에 대해서는 뚜렷한 공통점이 나타나지 않았다. 즉, 천연염색의류 착용자들이 공통적으로 선망하거나 공감하는 대상은 없었다. 그러나, 공통된 문화에 관한 질문에서는 대부분의 사람들이 자신과 비슷한 부류가 많지는 않지만 존재한다고 생각하였다. 한 응답자가 “전에는 굉장히 드물게 보여 가지고 굉장히 튀는 쪽으로 보고, 하다 못해 싸이코하게 봤는데 이제는 다양해졌고 그런 부류들이 많아졌고 그 나름대로 부류들이 갖고 있는 문화도 있고...”<sup>29)</sup>라고 하였듯이 보편적이지는 않으나 점차 그 인구가 늘어나고 있다는데 의견을 같이 하고 있었다.

자신들의 성향에 대해서는 자연과 전통을 지향한다고 생각하고 있었다. “저는 환경론자거든요……친환경적인 그런 사고를 가진 사람들을 좋아하고 너무 도시화 되어 있는 거 싫어하고…… 자유롭고 멋이 있고 우리 전통을 중요시하고 자기 뿌리를 중요시하면서 거기서 우러나오는 자연스러운 멋을 추구해요”<sup>30)</sup>, “한마디로 간단히 설명하기는 힘든데 저는 자연을 무척 사랑하는 사람이거든요……전통적인 것을 상당히 좋아하는 사람입니다.”라고 하였듯이

29) 면접대상자 29.

30) 면접대상자 6.

자연과 환경, 전통에 대한 관심이 높고, 이러한 맥락에서 천연염색의 옷을 입는 것이라는 것을 알 수 있었다.

문화에 대한 관심과 지적욕구도 강한 편이었다. 천연염색 강사로도 활동하고 있는 한 대학원생은 천연염색 착용자의 특성에 대해 “문화적인 욕구가 굉장히 많은 거 같아요. 그리고 전통이나 한국적인 것에 대해 관심이 굉장히 높은 것 같고...”<sup>31)</sup>라고 지적하였다.

한편 천연염색 제품이 생활한복을 중심으로 형성되어 있는 것을 반영하듯이 정도의 차이는 있으나 대부분 자연친화적인 특성과 함께 한국전통문화에 대한 자부심이 높은 성향을 보였다. 그 예로 한 응답자는 “우리 것을 체험하자 하는 이 메시지를 강하게 주고 싶은 사람. 저는 이 세 번째 부류에 속합니다... 친자연, 친환경적인 것. 그런 것 하시는 분들을 보면 이런 공감대가 많이 형성되지... (중략)... 한국사람처럼 가꾸려고 노력을 해”<sup>32)</sup>라고 하였으며, 다른 응답자는 자신의 천연염색 옷 스타일에 대해 “가끔 입어요. 광복으로 민염으로 염색한 것 해 가지고 옷으로 만든 것도 입고 다녀요. 바지에다 위에 전통 저고리도 그렇게 입고..... 처음 몇 년에는 없었는데 지금은 많아요. 그전에는 저 혼자 입고 다닐 때가 많았어요”<sup>33)</sup>라고 하였듯이 한복을 입는 본인의 스타일이 일반인과는 다른 점이 많다고 응답하고 있다.

이들이 즐기는 외적 스타일은 큰 특징을 보였다. 자신과 자신 주변 사람들의 스타일에 대해 “그냥 친편일률적으로 따라가는 그런 스타일이 아니고 자기를 표현하는 사람들이예요”<sup>34)</sup>라고 한 응답이나, “너무나 통속적이지 않는 그런 개량 한복 쪽이겠조. 그냥 개량 한복도 아무데나 널려 있는 그런 낡은 잡지 표지처럼 그런 개량한복은 싫어요. 저는 싫은데 제가 좀 편안해지고 고전에 가까운 그런 한복”<sup>35)</sup>이라는 답에서 알 수 있듯이 나만의 스타일을 강조한다는 응답자가 많았다.

즉, 주체적이고 개인의 가치관을 중시하는 경향이 뚜렷하였다. “구체적으로 자기 주관이 강해요. 자기 주관이 분명하고, 그리고 남 의식 별로 안하고... (중략)... 천연염색이라든지 옷이라든지... 자연 친화적인... 화장품서부터 먹는 것이라든지 사는 질이라든지... 자기관심분야가 분명해요.”<sup>36)</sup> “개성 있고 자기만의 색깔을 가지는 그런 사람들이 좋아요.” 라는 응답에서 나타나듯이, 남들과 다르지만 다른 것을 어색해 하거나 힘들어 하지 않고 자랑스러워 하였다. 스스로를 친편일률적으로 따라 가는 스타일이 아닌 자기를 표현하는 사람, 남들이 안 하는 것을 하고 싶어하는 사람, 자기 것, 자기 세계가 강한 사람, 자유롭게 멋을 아는 사람으로 생각하고 있었다. 반면 소수지만 이와는 반대로 일반인과 전혀 다르지 않다고 대답한 사람도 있었다.

이들이 추구하는 스타일은 심플하면서 편안하고, 부드럽고, 우아하고, 동양적이고 자연친화적 느낌이였다. 스타일은 생활한복을 선호하는 사람과 양복을 선호하는 사람들이 각각 나타났다. 한편 주위에 자신과 비슷한 스타일을 즐기는 사람은 대체로 많지 않다고 대답하였지만, 전보다는 자신과 비슷한 특성을 가진 사람들이 증가하고 있다고 생각하는 경우도 상당수 있었다.

이와 같이 천연염색의류 소비자는 정적이고 우리나라 전통문화와 관련된 공통의 취미생활과 그들만의 독특한 하위문화를 형성하고 있었다. 또한, 전통과 자연을 중시하고, 자신만의 개성을 추구하고 자신의 가치관을 중시하는 주체적인 특징을 나타내었다.

#### 4. 천연염색제품 사용자의 라이프 스타일

본 연구에서는 천연염색의류 소비자의 라이프 스타일 중, 의복의 패션지향성과 실용 지향성, 생활의 전통 지향성, 매체 활용성, 여가 지향성 등 5개 측면에 걸쳐 심층 면접을 실시하였으며, 그 결과는 다음

31) 면접대상자 14.  
32) 면접대상자 30.  
33) 면접대상자 2.  
34) 면접대상자 4.  
35) 면접대상자 3.  
36) 면접대상자 31.



과 같이 분석되었다.

### 1) 의복의 패션지향성 측면

패션지향성 측면은 패션정보에 대한 관심과 인식, 패션의 수용성에 관한 문항으로 구성되었다. 면접 결과, 본 연구의 응답자들은 TV 등의 방송매체, 잡지, 상점의 쇼 윈도우, 다른 사람들의 옷차림 등으로부터 패션 정보를 입수하는 것으로 나타났으며, 이들의 패션정보에 대한 관심과 인식 정도는 대체로 상당히 높은 편이었다. 그러나 실제 의생활에 있어서 패션을 수용하는 태도는 적극적이지 않았으며 이러한 경향은 다음의 면접 사례에서 나타난다; “이런 색이구나, 이런 모드구나 거기서 끝나지, 나도 해야지 그거까지는 없어요”<sup>37)</sup>, “요즘은 그런 풍이구나 하는데, 입거나 사거나 하는 건 없어요”<sup>38)</sup>, “(패션을) 받아들이는 편보다는 보고 즐기는 편이에요”<sup>39)</sup>. 전반적으로 보아, 본 연구의 천연염색 제품 사용자들은 패션에 대해 관심이 높으나, 패션 수용성에 있어서는 공통점을 나타내지 않았다.

### 2) 의복의 실용 지향성 측면

의복의 실용 지향성 측면에 관한 질문은, 옷을 구입할 때 중요하게 고려하는 것을 묻는 내용으로, ‘편안함 대 패션성’, ‘실용성 대 디자인’의 비교하였다. 옷을 구입할 때 ‘편안함 대 패션성’ 중 어느 쪽을 더 중요시하는가에 대한 면접 결과, 본 연구의 응답자들 중에는 패션성(8명)보다는 입었을 때 편안한 것(19명)을 더욱 중요시하는 사람들이 더 많았다(중복 응답 및 무응답 제외). 그러나 패션성을 떠나 옷을 선택할 때, ‘실용성과 디자인’ 중에서 실용성을 더 중요시하는 응답자(11명)들의 수와 디자인을 더욱 중요시하는 응답자의 수(13명)는 비슷하였고, 양쪽 모두 중요시한다고 답한 사람(8명)도 있었다. 이를 통해 볼 때, 본 연구의 천연염색 제품 사용자들은 대체로 의복의 패션성보다는 기능성을 중요시하였으나 의복을 선택할 때 의복의 실용성 못지 않게 디자인도 고려함을 알 수 있었으며, 그 외에 뚜렷한 실용성 측면의 라이프스타일 특징은 발견되지 않았다.

37) 면접대상자 5.

38) 면접대상자 12.

39) 면접대상자 28.

### 3) 생활의 전통 지향성 측면

생활의 전통 지향성에 관한 질문들에 대해, 대부분의 응답자들은 전통적 대가족제도와 핵가족 제도 중 핵가족을 선호하였으며 실제로 핵가족의 형태로 살고 있다고 응답하였다. 상당수의 응답자들은 가정 내의 의사 결정시에 부부의 의견은 동등하게 고려되어야 한다고 응답(17명)하였으며, 대부분의 응답자들은 여성(주부)의 가사 전담에 대해서는 상당히 개방적인 태도를 나타내어서, 가사는 여성(주부)의 전담역이 아니라 부부 또는 가족이 도와야 하는 일이라고 답변하였다(29명). 한편 결혼한 여성은 가정에 더욱 충실해야 한다고 응답한 사람(10명)의 수보다는 가정/직장 양쪽에 모두 충실해야 한다고 대답한 사람(19명)의 수가 더 많았다(불분명한 응답은 제외).

이와 같은 결과를 통해 볼 때, 과거 우리나라의 전통적인 의복 염색방식이 천연염색이었다는 점에서 천연염색 의류제품 사용자들은 전통지향적인 라이프스타일 특성을 지니고 있을 것이라 기대되기도 하였으나, 이러한 예측과는 달리 본 연구의 응답자들은 전통 지향적인 라이프스타일 특성을 나타내지 않았다.

### 4) 생활의 매체활용성 측면

매체 활용성에 대한 면접은 인터넷, 홈쇼핑, TV, 신문, 잡지 등 매체에 대한 일상적 활용 정도를 묻는 내용으로 구성되었다. 그 결과, 천연염색의류 소비자들의 상당수는 다양한 매체들 중 TV(1일 1시간 이상 16명)와 신문(1일 30분 이상 19명)을 가장 많이 활용하고 있었으나, 이들 중에는 TV나 신문을 거의 구독하지 않는 사람들(TV의 경우 8명, 신문의 경우 3명)도 있는 것으로 나타났다. 이 외에도 이들은 인터넷(12명), 홈쇼핑(12명)보다는 잡지(16명)를 매체로서 더욱 많이 활용하는 것을 알 수 있었다. 본 연구의 응답자들은 매체 활용도가 다른 소비자들에 비하여 낮은 편이라 사료되나, 그 외에 매체활용성 측면에 있어 뚜렷한 공통점을 갖고 있지는 않다고 판단된다.

### 5) 생활의 여가 지향성 측면

천연염색의류 소비자들의 여가 활동의 구체적 내용과 참여 정도를 면접한 결과, 응답자들 중 11명은 천연 염색의 고유 속성과 연관성이 있다고 사료되는 다양한 여가 활동 - 다도, 분재, 천연염색, 수석, 자수, 매듭, 부채 교실, 서예, 도예 등 자연친화적이면서 정적인 활동 - 을 즐기고 있음을 알 수 있었다. 또한 이들의 주변에는 여가 활동을 함께 하는 정규 또는 비정규 취미집단이나 사교활동 모임이 형성되어 있는 경우가 많았고, 응답자 중에는 취미집단이나 사교집단과 함께 이러한 여가활동을 즐긴다고 응답한 사람(9명)이 상당수 있었다. 또한 연주회나 전시회 등의 문화활동에도, '기회가 있는 대로 참여한다' 등의 응답(11명)에서 나타난 바와 같이 비교적 적극적으로 참여하는 경향을 나타내었다. 그 외에 응답자들 중에는 주말이나 휴가 때 여행을 자주 간다고 응답한 사람(14명)이 상당히 많았는데, 이러한 응답자들 가운데에는 그룹 단위의 여행보다는 가족 또는 몇몇 지인들끼리의 여행이나 사교활동 등을 선호한다고 응답한 사람(5명)이 많았다. 요컨대, 천연염색 의류 소비자의 가장 중요한 라이프스타일 특징은 5개 측면 중 여가 지향성 측면에서 발견되었다고 할 수 있으며, 이들 중에는 소집단 중심의 여가 활동을 적극적으로 즐기며, 자연친화적이며 정적이며 전통문화에 관련된 취미활동을 하는 사람이 많았다. 이는 앞에서 논의된 천연염색제품 사용자의 하위문화 특징과도 일치한다.

## V. 결론 및 제언

본 연구에서는 천연염색에 대한 관심이 일시적인 현상에 그치지 않고 시장성 있는 제품 개발로 이어지도록 하는 것을 목적으로 하여, 천연염색 제품 소비자의 특성과 제품에 대한 반응을 이해하기 위하여 천연염색 의류제품 사용자를 대상으로 면접을 실시하였다. 면접에서는 천연염색 의류제품을 소유한 33명을 대상으로, 이들이 보유하고 있는 천연염색 제품의 스타일, 내구성, 이미지, 타인의 반응 등을 질문하였고, 그밖에 이들의 라이프스타일과 하위 문화, 인구통계학적 특성을 묻는 질문을 실시하였다. 그 응답을 분석한 결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 천연염색의류 소비자의 제품 보유 상황을 보자면, 천연염색의류를 착용해 본 소비자는 많지 않았으며, 천연염색이 활발히 이루어지고 있는 일부 특정 지역에 편중되어 있는 특성을 나타내었다. 많은 이들은 천연염색에 대한 관심이 고조된 1~3년전부터 천연염색 제품을 보유하기 시작한 사람들이었으며, 구매하게 된 배경은 천연염색에 대한 개인적인 관심때문이라는 응답이 가장 많았다. 제품의 스타일에서는 생활한복이 가장 많았고, 그 다음은 전통한복스타일, 양복스타일로 나타났으며 구입 가격대는 50만원대의 고가격대가 가장 많았다.

이를 통해 볼 때, 천연염색에 대한 다양한 사회적 관심이 최근 몇 년간 고조되어 왔으며 천연염색제품 개발에 대한 정부 차원의 장려가 꾸준히 전개되어 왔음에도 불구하고, 천연염색 의류제품에 대한 소비자의 실제 수용은 천연염색을 쉽게 접할 수 있는 지역을 중심으로 개인적인 관심과 경험을 통해 제한적으로 수용되어 왔음을 추측할 수 있다. 이는, 천연염색제품의 소비를 확산시키기 위해서는 단순한 정책적 장려나 매스컴의 보도에서 벗어나, 천연염색제품의 상품성을 높이고 소비자들이 직접 접할 수 있는 기회를 확대해야 한다는 점을 시사한다고 하겠다.

둘째, 천연염색 의류제품 사용자들의 선호 및 가치 추구 경향에서는 다음과 같은 두 가지의 큰 특징이 발견되었다. 우선, 천연염색 의류제품 사용자들은 전반적으로 자연과 전통문화를 중요시하는 공통점을 지니고 있었으며, 이는 이들의 외적 스타일 선호 경향에도 그대로 반영되어서, 이들 중에는 동양적이고 자연친화적 이미지와 편안하고 우아한 스타일을 선호하는 사람이 많았다. 또한 천연염색 의류제품 사용자들은 개성을 추구하는 공통적 경향을 나타내었다. 이들은 일반인과는 다른 자신만의 개성적인 외적 스타일을 선호하며, 지적 욕구가 강하고, 주체적이며, 개인의 가치관을 중시하는 경향이 많으나 이러한 남들과의 차이를 자랑스럽게 생각하여서, 자신을 자유롭고 개성적이며 자기표현이 강하며 멋을 아는 사람으로 생각하는 경향을 나타내었다. 이를 통해 볼 때, 천연염색 의류상품은 자연미, 자연친화감, 전통미가 발휘되는 컨셉에 기반을 두고, 개성을 충분히 발휘할 수 있는 디자인으로 개발하는 것이 유리하다고 사료된다.

셋째, 천연염색 의류제품 사용자들의 주변에는 이들과 유사한 행동양식을 지닌 소규모의 하위문화 집단이 존재하며, 이들은 일반인과 자신들 주위 사람들과는 다른 점이 있다고 인식하고 있었다. 따라서, 천연염색 의류제품 사용자들은 개성을 추구하면서도 이들 소규모 집단과 자신을 동일시하는 것을 알 수 있었다. 이 소규모 하위문화 집단에 속하는 사람들의 연령층은 다양하고, 교육 수준은 높으며, 시간적 여유가 있는 적중 및 신분의 사람들이 많으며, 경제적으로는 중산층 이상의 사람들이 주류를 이루고 있었다.

넷째, 천연염색 의류제품 사용자들은 라이프스타일의 패션 지향성 측면에 있어, 본 연구의 응답자들은 패션에 대해 관심이 많은 편이었으나, 실제로 패션을 의생활에 적극적으로 받아들이지는 않는 편이었다. 의복의 실용지향성 측면에 있어서는, 응답자들은 의복을 선택할 때 패션성보다는 실용성을 더욱 중요시하였으나, 패션에 대한 관심이나 지식이 부족한 것은 결코 아니며, 단지 패션을 따라가는 것이 아닌 개성있는 디자인을 중요시하는 것으로 나타났다. 또한 전반적인 매체 활용도는 낮은 편으로 사료되었으며, 응답자들이 가장 많이 활용하는 매체는 TV와 신문이었다. 한편 과거 우리나라 전통 의류의 염색 방식이 주로 천연염색이었던 점으로 미루어 보아, 천연염색 제품사용자의 라이프스타일은 전통지향적일 가능성이 기대되었으나, 기대와는 달리 이들의 대다수는 전통지향적인 라이프스타일을 갖지 않고 있었다.

한편, 천연염색 의류제품 사용자의 특징은 라이프스타일 중 여가 지향성 측면에서 가장 두드러지게 나타났다. 천연염색 의류제품 사용자들 중에는 천연염색과 그 속성상 연관성이 있는 여가 활동 - 다도, 분재, 자수, 천연염색, 수석 수집, 매듭 등의 자연친화적이며 정적이고, 전통문화에 관련된 여가활동을 취미집단이나 사교집단과 함께 즐기는 사람이 많았고, 이들의 상당수는 소집단 중심의 여행, 각종 문화활동에도 적극적으로 참여하는 것으로 나타났다. 다시 말해 앞에서 기술한, 천연염색 의류제품 사용자들의 전통과 자연을 중요시하는 경향은 라이프스타일 중 여가 측면에 가장 많이 반영되며, 이들이 인식하는 동질적 '하위문화집단'은 여가활동에 관련된

집단인 것으로 나타났다.

이상을 통해 볼 때, 단기적으로는 다도와 같은 특정 여가활동을 즐기는 사람들을 대상으로 다양한 천연염색 의류제품을 개발하고 적극적인 마케팅 활동을 벌이는 것이 효과적일 것으로 생각된다. 장기적으로는 다도 이외에 사물놀이, 참선 등 천연염색제품과 쉽게 연관이 지어질 수 있는 취미활동을 즐기는 사람들을 대상으로 제품을 개발하고 마케팅을 전개하여 시장을 넓히는 것이 필요할 것으로 예측된다. 또한, 전통적이고 자연친화적인 여가활동을 다양하게 개발하고 보급하는 것도 천연염색제품 보급에 직간접적으로 도움이 될 것으로 사료된다.

다섯째, 소비자들이 인식하는 천연염색 의류제품의 장점은, 건강에 도움이 되며, 자연친화적이고 착용감이 좋으며, 편안하고, 개성을 살릴 수 있는 세련된 제품이라는 점이었다. 한편 단점 및 문제점으로 는 염색건뢰도가 떨어져서 세탁 및 관리와 보관이 어렵고 촉감이 험뻏하며, 노동복과 같은 이미지, 다른 옷과 코디하기가 어렵다는 점, 가격이 비싸다는 점 등이 보고되었다. 그러므로 천연염색 의류제품의 소비를 증대시키기 위해서는 천연염색제품의 세탁건뢰도 및 관리의 용이성의 문제가 먼저 해결되어야 할 것으로 사료된다.

이상과 같은 결과는 현재 틈새시장에 머물러 있는 천연염색의류에 대한 소비자 중심의 실질적인 평가로 앞으로 시장을 확대하기 위한 방안을 세우는데 도움이 될 것으로 생각된다. 특히 천연염색제품 소비자들은 다른 무엇보다도 여가활동에서 나타나는 하위문화를 공유하는 집단으로 나타나서 이러한 라이프스타일을 충족시켜 주는 것이 성공의 관건으로 생각된다.

본 연구는 33명이라는 제한된 인원의 천연염색 의류제품 사용자들을 포함하였고 또한 지역적으로도 한정되어 있었다. 이는, 천연염색제품 사용자가 많지 않기 때문에 나타나는 필연적인 결과이기는 하지만, 대상자의 숫자와 지역을 확대하는 후속연구는 결과의 외적 타당성을 높이기 위해 필수적일 것으로 생각된다. 또한, 1인당 면접 횟수를 증가시킨 심층면접을 통하여, 천연염색제품의 사용자들이 이루고 있는 하위문화에 대해서도 좀 더 깊은 연구가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

## 참고문헌

- 고경신 (1988). 한국전통염색방법의 화학기술(1): 「규합총서」와 「원경제지」에 기록된 방법들을 중심으로. *한국과학사학회지* 10권 1호.
- 국립중앙과학관 (1995). 전통과학기술 조사연구(Ⅲ). 국립중앙과학관 학술총서 9.
- 국립현대미술관 (1991). 한국전통표준색명 및 색상-1, 2 차시안.
- “천연염색 대중화시대 ‘활짝’” (2002.2.4) *국제섬유신문*. 기술표준원 (2000). 천연염색의 색상 다양화 및 염색물의 견뢰도 향상기술 개발.
- 김영숙 (1988). “한국 복식사에 나타난 전통색 연구.” 숙명여대 박사학위논문.
- 김지희 (1993). “한국 전통 식물염색 1권 - 고문헌 및 기능보유자의 구전을 중심으로.” 영남 전통 식물염색 보존회.
- 김지희 (1998). “천연염색에 의한 고감성 섬유제품개발.” 대구효성가톨릭대 산업미술대학원.
- 남궁윤선 (1999). “우리나라 청년하위문화 스타일의 외모 특성과 상징적 의미.” 성균관대학교 가정학과 박사학위 논문.
- 문화재 관리국 문화재연구소 (1991). 한국민속종합조사 보고서-직물공예편. 서울:문화재관리국.
- 문화재보호재단 주최 (1997). 우리의 색깔을 찾아서-전통염색공예 전시회 등.
- 박복규 (1977). “한국 쪽물에 관한 연구.” 홍익대 대학원 석사학위논문.
- 박성연 (1998). “체계적 분석의 틀을 이용한 한국 녹색 소비자 라이프스타일 특성에 관한 연구.” *생산성논집* 12권 3호.
- 성균관대학교 (1996-1999). 고부가가치 천연염색관련제품개발.
- 세계섬유신문 (2001.7.16). 천연염색 산업화 본격 시동.
- 소황옥 (1983). “한국 전통 염직에 관한 문헌적 연구.” 세종대 박사학위논문.
- 유승곤 (1973). “치자로부터 치자색소의 추출에 관한 연구.” 연세대 대학원 석사학위논문.
- 이신덕 (1970). “한국의 전통적인 염색공예.” 홍익대 대학원 석사학위논문.
- 이양섭 (1979). “韓國傳統紫染研究.” 건국대 생활문화연구소 3집.
- 이정자 (1997). “천연염색을 응용한 의상디자인 연구:작품제작을 중심으로.” 성신여대 석사논문.
- 예용해 (1997). *민속공예의 맥*. 서울: 대원사.
- 임용진 (2001). “천연염색과 패션.” *한국의류학회 추계 학술대회 발표집*.
- 정시화 (1983). “한국인의 색채의식에 관한 연구.” 국립현대미술관 전통색채표집체계.
- 정진우 (1994). “천연염색을 응용한 현대 의상 디자인 연구.” 이화여대 석사논문.
- 조효숙 (1984). “조선시대의 전통염색법 연구.” 규합총서를 중심으로. 이화여대 석사학위논문.
- “평택시 숙성리 천연염색마을 조성.” (2001.6.20) 중앙일보 “전통염색 공정의 단순화 및 기계화 개발” (1997-2000). *결경이우러옵(주)*
- 채서일 (1992). “체계적 분석의 틀에 따른 라이프스타일 연구.” *소비자학 연구* 3권 1호.
- 통산산업부 (1996). 한국의 전통색 문양 응용 프로그램 개발 1차년도 중간보고서.
- 한광석 (1993·1997). *전통염색전*. 서울: 학교재.
- 한국색채연구소 (1997). 한국의 전통색 추출 및 배색사례 연구.
- “텍스킵, 대량생산 가능 천연 염색법 개발.” (2002.2.21). *한국섬유신문*.
- 홍희숙 (2001). “추구해택과 패션이미지가 제주지역 패션 문화상품 갈옷 구매의도에 미치는 영향.” *대한가정학회지* 156호.
- 홍희숙, 장애란, 현지은, 김현미 (2001). “관광기념 의류상품 패션이미지 추구에 따른 시장세분화 및 세분시장 특성 연구.” *한국의류학회지* 25권 2호.
- “잃어버린 색을 찾아서” (1991) *KBS 한국의 미*.
- “다시 살아나는 색”(1994) *KBS 한국 재발견*.
- “제주 ‘황토빛’ 대축제 성료” (2001.9.5) *TIN뉴스*
- “천연 염·조제 양산시급” (2001.11.14) *TIN뉴스*
- “현대식 천연염료공장 들어선다” (2002.1.8.) *TIN뉴스*