

웨딩헤어 관련 코디네이션의 이미지 지각 (I) -여대생을 중심으로-

정현주 · 한유정
동의대학교 의상학과

Image Perception of Wedding Hair Coordination (I) -Based on Female University Students-

Hyun-Ju Jung · You-Jung Han

Dept. of Clothing & Textiles, Dong-Eui University
(2002. 5. 7. 접수)

Abstract

This paper looks at perceived images of female university students concerned with various wedding hair coordination including wedding hair styles, veil details and fitting positions and head dresses. To design an experimental test of a wedding dress and hair coordination variables, the content analysis of magazines was performed and hair experts were interviewed. 17 stimuli representing the variables of wedding hair coordination were manipulated and included with hair styles(2), veil details(2), veil fitting positions(2), head dresses(2) and a wedding hat(1). The questionnaire of 445 was carried out and data were statistically processed. As a result, five images of wedding hair coordination were factors loaded, that is, favorable, decorative, smooth, personal and pretty one. Various main and interaction effects were found in images of it regarding to changing hair styles, different veil details and fitting positions and head dresses. favorable images, they affected by interactions between hair styles and veil details, hair styles and veil fitting positions, hair styles and head dresses and between veil details and the fitting positions. For personal images, interactions between veil details and the positions of veil fitting had effects on female students; for smooth images, That is, for hair style, female university students were influenced by favorable and smooth images; for veil details, by decorative and smooth images; for the positions of fitting veil, by decorative and favorable ones. Then the researcher examined effects by dual interactions between factors of wedding hair coordination. For decorative images, they were found influenced by interactions between hair styles and veil details and between hair styles and head dresses. For personal ones, interactions between veil details and the fitting positions; for pretty images, interactions between the fitting positions and head dresses. These findings will provide sellers of the wedding dress with the idea of how females to perceive wedding hair coordination according to the variation of it.

Key words: wedding hair coordination, image perception, female university students; 웨딩헤어 코디네이션, 이미지 지각, 여대생

I. 서 론

패션산업이 발달해 갈수록 단순히 의복 자체에만 관심을 가졌던 기존의 관념에서 벗어나 의복과 조화를 이루는 다양한 부속물들과의 코디네이션 효과에 대한 기대가 커지고 있다. 인체에 입혀진 의복은 입는 사람과의 조화뿐만 아니라 헤어스타일, 화장, 악세서리 등 모든 장신구에 의해서도 그 느낌이 달라지기 때문이다(이영미, 서미아, 1998). 이것은 의복이 다른 시각적 요소들과 미적·조형적 조화를 이루었을 때 착용자를 더욱 돋보이게도 하고 아름답게도 할 수 있다는 것을 의미한다.

결혼 예복 중에서도 신부가 착용하는 웨딩드레스는 결혼식의 대표적인 상징물이라 할 수 있다. 그리고 결혼식의 주인공으로서 많은 사람들의 관심과 시선을 받게 되는 신부는 웨딩드레스를 입은 자신의 이미지나 분위기가 본인의 일생 중에서 그 어떤 순간보다도 아름답게 표현되기를 원한다. 특히 개인의 특성을 가장 잘 나타내 주는 얼굴 부위는 장식적인 헤어스타일과 화장, 베일, 헤드드레스에 의해 강조되므로 웨딩 헤어 장신구는 결혼식에서 신부의 이미지를 결정하는 중요한 요소라 할 수 있다. 이와 같은 시각에서 볼 때 웨딩드레스 착용자의 인상을 형성하는 데 많은 영향을 미치는 웨딩 헤어 관련 코디네이션 효과에 대한 연구는 반드시 필요한 것이다.

현재 우리나라의 웨딩드레스에 관한 연구에는 복식사적 고찰, 마케팅 측면에서의 연구, 웨딩드레스 선정 지원 소프트웨어 개발에 관한 연구, 디자인 측면에서의 연구 등이 다수 이루어져 있다. 그러나 웨딩드레스 착용에는 그에 따른 헤어스타일이나 베일, 헤드드레스 등과 같은 장신구 착용이 필수적인 요소이고 그 장신구들이 신부의 인상 형성에 중요한 역할을 함에도 불구하고 그 연구가 아직 미흡한 상태이다.

따라서 본 연구에서는 앞으로 결혼을 앞둔 여대생을 대상으로 '웨딩드레스' 착용에 따른 헤어스타일과 베일, 헤드드레스의 변화에 따라 지각되는 이미지를 분석하여 웨딩드레스 착용자의 장신구 선택에 실질적인 도움이 되고 또한 웨딩 헤어 장신구 코디네이션 분야의 연구에 기초자료가 되고자 함에 그 목적이 있다.

II. 문헌고찰

1. 이미지 지각

이미지(Image)란 일상에서 우리가 흔히 사용하는 말로 상, 심상, 영상 등으로 표현되지만 그 이상의 추상적이고 심리적인 의미를 포함한다. 지각이란 인간이 환경 속에서 주어지는 자극들을 받아들여 조직화하고 해석하는 과정이다(이인자 외 2인, 2001). 이와 같은 지각과 이미지에 대한 정의나 의미를 조합해 볼 때 '이미지 지각'이란 어떤 자극물에 대해 가지는 특정한 감정이나 영상으로 이를 조직화하고 평가하는 시각적 특징이라고 볼 수 있다.

이미지 지각은 인상형성과 관련시켜 기존의 형태적 접근과 내현성적 이론에 근거하여 상황에 따른 차이를 나타내므로 여러 가지를 대상으로 다양하게 연구되고 있다. 예를 들면, 한복(강혜원, 이주현, 1990; 이현화, 박찬부, 1998), 직장 여성의 의복(Dillon, 1980; 김광경, 1991), 여성복 디자인 평가(이경희, 1991; 김희정, 이경희, 1993; 김유진, 이경희, 2000), 남성 캐주얼복(김인숙, 신소진, 1994), 더 나아가 부분 색채 화장(이연희, 양취경, 2002), 그리고 웨딩드레스(이미연, 1999; 신은정, 2000; 김봉주, 2001; 이미연, 이명희, 2002) 이미지 지각에 대한 연구도 적극적으로 이루어지고 있다.

Emmison과 Smith(2000)는 장갑이나 보석, 지팡이, 시계, 가방은 더 이상 기능적인 것이 아니라 개성과 그룹 일치감을 표시하고 나타내는 정보라고 하여 패션에 있어 장신구의 중요성을 강조했고, 이명희, 강승희(1998)는 장신구와 재킷 색이 여성의 인상 형성에 영향을 미친다고 보았다. 그러므로 패션에 있어서 이미지 지각 차이는 의복의 장식이나 장신구에 의해서도 뚜렷하게 나타나 장신구의 중요성이 강조되고 있다.

2. 웨딩헤어 코디네이션 요소

1) 헤어스타일

헤어스타일은 영향력 있는 여러 가지 신체적 외모 변인 중의 하나로서(Cash, 1985) 개인의 인상을 형성하는 중요한 단서로 작용할 뿐만 아니라, 다양한 스타일과 이미지 변화로 개인을 표현하는 수단이 되기도 한다.

Terry와 Davis(1976)에 의하면 얼굴 매력은 입, 눈, 얼굴 구조, 머리카락, 코의 순서로 중요하다고 하여 헤어스타일도 인상에 영향을 주는 요인임을 시사하고 있다.

네크라인과 헤어스타일이 얼굴 이미지 및 형태 지각에 미치는 영향에 대한 연구(이영미, 서미아, 1998)에서 긴 웨이브나 단발 웨이브 스타일은 개성적이고 여성적인 이미지가 높게 나타났고, 긴 직모나 단발 직모에서는 단정한 이미지와 귀엽고 청순한 이미지가 네크라인의 종류에 상관 없이 매우 높게 나타났다.

결혼식에서의 헤어스타일은 신부의 인상을 형성하는 중요한 요인 중 하나로서 일반적인 헤어스타일과는 달리 장식과 기교를 부린 인위적이고 특징적인 형태로 표현된다. 이와 같은 웨딩 헤어스타일은 주로 머리카락을 다발 지어 정수리 부근이나 머리 뒤쪽에서 장식하는 형태가 일반적이는데, 이 스타일은 여성의 우아하고 기품 있는 모습을 시도하여 아름다운 이미지와 지적인 성품을 나타내 주는 효과가 있다(김계순 외 8인, 2001).

2) 베일(Veil)

결혼식을 치르는 신부뿐만 아니라 다양한 의미로 일상생활이나 의복에서 사용되어오던 베일은 19세기 후반에 이르러서야 결혼식에 입한 신부만의 전용물로 여겨지게 되었다. 웨딩드레스 착용에 있어 빼놓을 수 없는 중요한 장식구로서의 베일은 그 특유의 소재감(texture)으로 결혼식의 신성한 분위기를 고조시킬 뿐만 아니라 신부의 이미지를 신비롭고 환상적으로 표현해 주는 효과를 가지고 있다. 베일의 소재로는 주로 안이 비치는 얇은 망사나 툴(tulle)을 사용하고 여기에 레이스나 바이어스 테이프, 자수, 비딩 등으로 가장자리를 장식하기도 한다. 이처럼 소재는 시각적 잠재성을 가지고 있으며 의복의 전체적인 분위기를 결정하는 요소로서 선이나 형태보다도 더 우선적으로 관찰자의 눈에 띄어 전체 인상을 좌우할 수 있다(금기숙 역, 1997).

권은주(1989)는 질감의 지각과 이미지 전달기능에 관한 연구에서 질감은 감각체험으로 형성된 추상적이며 정신적인 요소이기 때문에 논리적인 체계화나 일반화에 한계가 있으나, 생명력 있는 표면성을 지니고 있어 시각표현을 위한 가능성을 부여하고 감각적 설득력을 가짐으로써 이미지 전달에 추진력을 주는 에너지라 하였다.

레이스면으로 된 의복 자극물이 보다 특이하고 소재감이 있으며, 비치는 현실적인 이미지를 나타내며 소재의 시각적 특성이 두드러지지 않는 무지면은 보다 용모 단정한 이미지를 나타낸다고 했다(김희정,

이경희, 1993; 이미연, 이명희, 2002). 더 나아가 성별에 따른 소재의 지각 차이를 나타냈다(이미연, 이명희, 2002).

3) 헤드드레스(Head Dress)

장식적 효과를 내기 위해 머리 위에 꽂거나 쓰는 것들을 통틀어 헤드드레스(Head Dress)라고 한다. 헤드드레스는 웨딩드레스와의 조화는 물론이고 베일을 썼을 때 어색하지 않고 전체적 분위기와 어울리는지를 고려해야 한다(윤혜숙, 2000). 그리고 형태나 소재에 있어서도 일반 헤어 악세사리와는 달리 우아하고 화려한 보석장식이나 꽃 장식 등이 주로 사용되며 드레스와 같은 색상이나 소재를 사용하기도 한다. 웨딩 헤드드레스의 종류로는 꽃, 크라운(crown), 웨딩 모자(wedding hat), 헤어밴드(hair band) 등이 주로 이용되는데 꽃 장식은 소박하고 정감 있는 분위기를 연출하고 크라운은 화려하고 고급스러운 분위기를 연출하며 웨딩모자는 야외 결혼식이나 가든 웨딩에 어울린다(삼성출판사, 1999).

III. 연구방법 및 절차

1. 연구 문제

여자대학생을 대상으로 한 연구문제는 다음과 같다.

- 웨딩헤어 코디네이션에 따른 이미지 지각요인을 분석한다.
- 웨딩헤어 코디네이션에 따른 이미지 지각요인과 웨딩헤어 코디네이션 요소들 간의 관계를 알아본다.

2. 측정도구 선정

1) 웨딩잡지 화보

국내 웨딩잡지 중 판매 부수가 높은 '마이웨딩'과 '웨딩21'을 대상으로 2001년 6월부터 2000년 7월 사이에 발간된 총 24권에 대해 내용분석을 하였다. 이들 중에서 얼굴형이나 체형 등을 고려해 웨딩드레스를 착용한 화보나 광고, 전시 등의 특정한 목적을 가진 화보를 제외하고 각 웨딩드레스 업체가 주력상품으로 내놓은 디자인 중 전신 촬영된 화보 687개를 선정하여 의류학 전공 대학원생 2인과 웨딩·미용업계 전문가와의 인터뷰를 통해 웨딩드레스 디자인 요소 및 헤어 코디네이션 요소들을 선정했다.

<표 1> 웨딩드레스의 디자인 분포 N(%)

실루엣 (silhouette)	돔(dome shape)	28(4.1)
	벨형(bell shape)	193(28.1)
	에이라인형(A-line)	323(47.0)
	튜블러형(tubular)	143(20.8)
	합 계	687(100)
넥라인 (neckline)	하이 N.(high N.)	58(8.4)
	하트-셰이프 N.(heart-shaped N.)	77(11.2)
	스윗하트 N.(sweet-heart neckline)	30(4.4)
	스퀘어 N.(square N.)	205(29.8)
	라운드 N.(round N.)	215(31.3)
	오프숄더 N.(off-shoulder N.)	102(14.8)
	합 계	687(100)
소매 (sleeve)	슬리브리스(sleeveless)	27(3.9)
	프렌치 S.(french S.)	55(8.0)
	쇼트 S.(short S.)	369(53.7)
	7부 러플 S.(ruffle S.)	37(5.4)
	7부 타이트 S.(tight S.)	149(21.7)
	플라운스 S.(frounced S.)	18(2.6)
	퍼프 S.(puff S.)	32(4.7)
	합 계	687(100)

2) 웨딩드레스 디자인

자극물의 모델이 착용한 웨딩드레스 디자인은 화보분석을 통해 가장 높은 빈도를 나타낸 'A라인 실루엣'과 '짧은 소매'를 선정하였다. 그러나 넥라인 분석에서 가장 높은 비율을 보인 '라운드 넥라인'은 그 형태적 특성상 폭과 깊이가 다양해 정형성을 갖지 못한 반면에, 스퀘어 넥라인은 일정한 형태를 갖추면서 라운드 넥라인과 근소한 차의 빈도를 보이고 있고, 또한 이미연(1999)의 선행연구에서는 가장 높은 비율을 나타낸 점을 고려하여 '스퀘어 넥라인'을 선정하였다<표 1>.

3) 웨딩 헤어 코디네이션 요소

웨딩잡지 화보의 빈도 분석을 통해 헤어스타일은 머리카락을 다발지에서 정수리부근에 장식한 '올림형'과 머리 뒤 아래쪽에 장식한 '말머리형'을 선정하였다. 베일의 착장 위치는 '정수리'와 '머리 뒤쪽'을 선정하였고, 베일디테일은 가장자리 장식에 따라 '라인'과 '레이스'를 선정하였다.

헤드드레스는 '꽃'과 보석장식의 '크라운', 그리고 여기에 비율은 미미하지만 삼성출판사(1999)에서 언

<표 2> 웨딩헤어 코디네이션 요소 선정 N(%)

주요소	세부요소 및 분포	유형	분포(%)	합계
	헤어스타일	올림형		
말머리형			255(33)	
풀어 늘어뜨린 형			206(30)	
베일 착장 위치	정수리		226(47)	481(100)
	머리 뒤쪽		255(53)	
베일디테일	라인		39(36)	108(100)
	레이스		33(30)	
	비딩·자수		20(19)	
	무늬		5(5)	
헤드드레스	디테일 없음		11(10)	414(100)
	꽃		250(61)	
	크라운		160(39)	
	웨딩 모자		4(1)	

급된 웨딩 모자를 추가하여 세 종류를 선정하였다 <표 2>.

4) 이미지 측정 문항

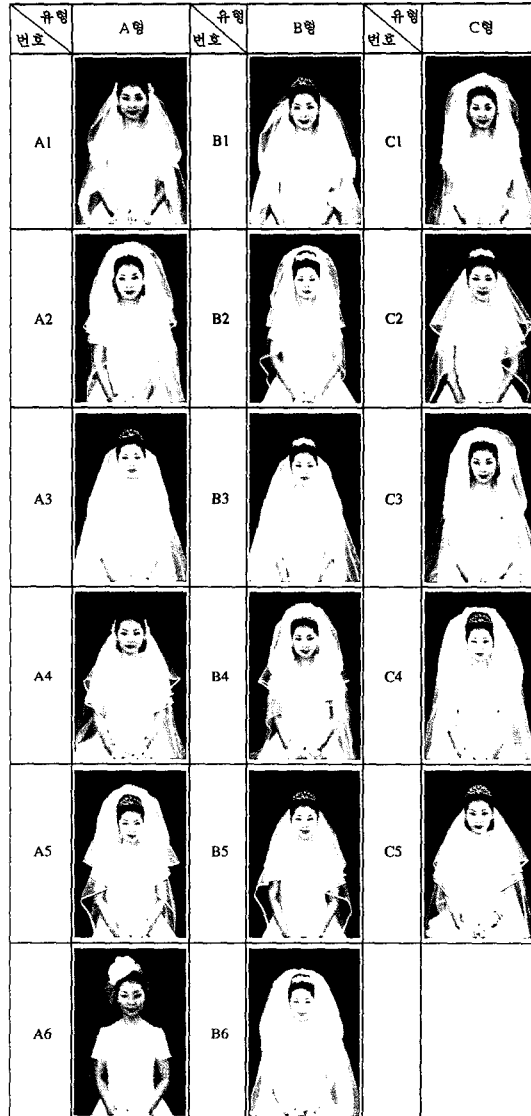
본 연구에 사용된 이미지 지각에 관한 측정 문항은 1차로 기존 관련 선행연구(윤소영, 2001; 신은정, 2000; 이미연, 1999; 이미명, 서미아, 1998; 이정현, 1998)와 웨딩잡지에서 나타나는 웨딩드레스 착용자의 헤어스타일과 베일, 헤드드레스의 착장 이미지와 관련된 형용사 50쌍을 선정했고 다시 2차로 전공자 및 업계관련자의 확인 작업을 거쳐 형용사 28쌍을 선정하였다. 문항척도는 7점 의미미분척도로 이미지를 측정하였다.

5) 자극물의 모델

자극물의 모델은 '현대 미용학'(김현, 1998)에 제시된 얼굴형과 비율(얼굴 너비:얼굴 길이=1:1.5, 얼굴 길이를 삼등분을 하여 이마 경계선과 눈썹, 코끝, 턱끝 사이의 간격이 일정한 계란형)을 기준으로 하여 1명을 선정하였다.

3. 자극물 작성

자극물의 모델은 기본적으로 A라인 실루엣과 스퀘어 넥라인, 짧은 소매의 아이보리색 실크 소재 웨



<그림 1> 웨딩헤어 코디네이션 자극물

딩드레스를 착용했고, 헤드드레스와 같은 꽃장식의 부케를 들었다. 그리고 웨딩 헤어 코디네이션의 주요 소인 헤어스타일(2)과 베일 착장 위치(2), 베일디테일(2), 헤드드레스(3)에 따른 9가지 세부요소들을 조작하였다. 여기서 헤드드레스의 모자는 베일과는 관련이 없으므로 밀머리형의 헤어스타일에 베일을 착장하지 않고 연출한 한 종류의 자극물만을 작성해 총 17가지의 자극물을 작성했다<그림 1>.

자극물의 배경은 원래는 기존 예식장에서 가장 많

이 사용하는 흰색이나 아이보리색 등을 사용하여 실제와 유사한 분위기를 연출해야 하겠지만 웨딩드레스와의 색 구별이 모호하여 웨딩드레스의 이미지 지각에 대한 이미연(1999)의 선행연구를 토대로 파란색(Adobe Photoshop 5.0: R/21, G/54, B/174)으로 선정하였다. 상위 부분에 집중되어 있는 웨딩헤어 장식류의 이미지 지각을 위해 지각대상자의 hips선 위쪽 상반신을 정면 촬영하였으며 모델과 카메라의 거리는 3m로 일정하게 하였다.

4. 설문지 구성 및 조사방법

총 17개의 자극물을 세 부분으로 나누어 세 종류의 설문지를 작성하였으며 자극물의 웨딩 헤어 코디네이션 조각이 한 종류의 설문지에 치우치지 않도록 무작위로 선정하여 배치하였다.

5. 조사대상 및 분석방법

예비조사를 거쳐 본 조사는 2001년 9월 24일부터 27일 사이에 설문지를 배부·회수하였다. 회수된 설문지 중 문항이 누락되었거나 성의 없이 응답한 16부를 제외하고 총 454부의 설문지를 분석대상으로 하였다. 이미지 요인분석에 앞서 본 실험 자료에 대한 요인분석 적용의 타당성 검토를 위하여 Kaiser-Meyer-Olkin

측정과 Bartlette 검증한 후 Varimax회전에 의한 요인 분석과 신뢰도 검사인 Cronbach's α 그리고 요소별 이미지 지각과 요소들 간의 관계를 알아보기 위해 사원변량분석을 통해 살펴보았으며 이에 대한 보조적 분석으로 MCA(Multiple Classification Analysis)를 실시했다.

IV. 연구결과

1. 웨딩 헤어 코디네이션의 이미지 지각 요인

웨딩 헤어 코디네이션에 관한 여학생의 이미지 지각 특성을 파악하기 위해 실시한 요인분석의 결과이다. 그리고 요인분석에 앞서 실시한 Kaiser-Meyer-Olkin 측정값은 .923으로 높게 나타났고, Bartlette 검증값은

<표 3> 웨딩헤어 코디네이션에 따른 이미지 지각 요인분석

요인명	형용사 쌍	요인부하량	신뢰도
요인 I 호의적 이미지	좋아하는-싫어하는	.76	.89
	어울리는-어색한	.76	
	아름다운-아름답지 못한	.73	
	세련된-촌스러운	.67	
	품위 있는-품위 없는	.65	
	고급스러운-대중적인	.62	
	단정한-단정치 않은	.59	
	분위기 있는-분위기 없는	.58	
	여성스런-남성스런	.51	
	암전한-암전치 못한	.50	
변량=19.8%, 누적변량=19.8%, 고유치=7.71			
요인 II 장식적 이미지	화려한-수수한	.88	.89
	장식적인-심플한	.87	
	복잡한-단순한	.81	
	과장된-과장되지 않은	.75	
	풍성한-빈약한	.70	
	낭만적인-이치적인	.60	
	변량=18.0%, 누적변량=37.9%, 고유치=5.30		
요인 III 부드러운 이미지	부드러운-딱딱한	.74	.72
	곡선적인-직선적인	.69	
	따뜻한-차가운	.67	
	섬세한-투박한	.46	
	청순한-요염한	.37	
	변량=10.7%, 누적변량=48.6%, 고유치=1.66		
요인 IV 개성적 이미지	독특한-평범한	.67	.70
	눈에 띄는-눈에 띄지 않는	.57	
	대담한-소심한	.57	
	현대적인-고전적인	.53	
	변량=8.3%, 누적변량=56.9%, 고유치=1.43		
요인 V 귀여운 이미지	귀여운-성숙한	.81	.60
	발랄한-절절한	.76	
	변량=6.2%, 누적변량=63.1%, 고유치=1.00		

7587.287(P<.000)로 유의하게 나타나 본 연구 자료의 요인분석 적용에 대한 타당성이 인정되었다. 1차 요인 분석의 결과에서 최소 고유치 1 이상의 기준을 고려하여 전체 28문항 중 요인 부하량이 낮은 「장중한-경쾌한」을 제외한 총 27문항에 대해 다시 2차 요인분석을 실시해 5개의 요인이 선택되었다. 선택된 요인들의 전체 설명력은 63.1%이며 요인들은 <표 3>과 같다.

1) 요인 I 호의적 이미지

요인 I 은 주로 선호나 호의적 또는 그 반대의 이미지를 포함하고 있는 문항들임을 고려하여 ‘호의적 이미지’로 명명하였다. 호의적 이미지 요인은 웨딩드레

스의 이미지 지각에 관한 선행연구 중 이미연(1999)의 매력성 요인, 김봉주(2001)의 고급스러운 요인과 유사함을 보이고 있다.

2) 요인 II 장식적 이미지

요인 II는 주로 장식적 또는 그 반대의 이미지 나타내고 있는 문항들임을 고려하여 ‘장식적 이미지’로 명명하였다. 장식적 이미지 요인은 이미연(1999)의 단정성 요인, 김봉주(2001)의 화려함 요인과 유사하게 나타났다.

3) 요인 III 부드러운 이미지

요인 III은 주로 부드러운 또는 그 반대의 이미지를

<표 4> 웨딩헤어 코디네이션 요소에 대한 이미지 지각분석결과

변량원		df	호의적 이미지 F 값		장식적 이미지 F 값		부드러운 이미지 F 값		개성적 이미지 F 값		귀여운 이미지 F 값	
헤어스타일(A)		2	5.22*		0.91		9.05**		1.00		0.18	
베일디테일(B)		2	1.38		60.00***		8.55**		2.71		0.37	
베일 착용 위치(C)		2	22.58***		119.42***		3.26		4.27*		0.21	
헤드드레스(D)		2	0.89		2.60		0.51		1.10		3.53	
A×B		4	4.35*		4.62*		6.85**		1.06		1.09	
A×C		4	6.46*		1.97		0.57		0.89		0.22	
A×D		4	23.39***		5.11*		2.86		2.75		2.51	
B×C		4	7.02**		2.75		0.01		3.91*		0.94	
B×D		4	0.33		0.06		0.52		0.20		2.20	
C×D		4	1.70		9.90**		1.73		0.19		5.23*	
A×B×C		8	2.06		0.50		1.14		0.03		1.52	
A×B×D		8	5.95*		4.56*		3.15		1.01		.4E-02	
A×C×D		8	0.01		1.74		0.05		0.33		2.58	
B×C×D		8	0.95		9.42**		0.51		0.07		0.77	
A×B×C×D		16	2.42		17.04***		0.84		1.30		0.38	
주요소	세부요소	N	평균 의차	η	평균 의차	η	평균 의차	η	평균 의차	η	평균 의차	η
헤어스타일	올림형	244	-.10		.16		-.09		.07		-.02	
	밑머리형	210	.11	.11	.19	.02	.17	.13	-.04	.05	-.05	.02
베일디테일	라인	233	-.09		-.03		-.08		-.04		-.05	
	레이스	221	.08	.09	.38	.23	.15	.12	.08	.06	-.06	.03
베일착장위치	정수리	221	-.24		.52		.09		.10		-.05	
	머리 뒤쪽	233	.21	.22	-.16	.38	.02	.05	-.07	.09	-.01	.02
헤드드레스	꽃	210	.05		.21		.06		-.04		.06	
	크라운	244	-.05	.05	.14	.04	.05	.03	.07	.06	-.11	
R ²			.064		.238		.040		.019		.009	

*P<.05 **P<.01 ***P<.001

나타내고 있는 문항들을 고려하여 '부드러운 이미지'라 명명하였다. 부드러운 이미지 요인은 이미연(2001)의 여성성 요인과 유사함을 보였다.

4) 요인 IV 개성적 이미지

요인 IV는 주로 개성적 혹은 그 반대의 이미지를 나타내고 있는 문항들을 고려하여 '개성적 이미지'라 명명하였다. 개성적인 이미지 요인은 이미연(1999)의 매력성 요인, 김봉주(2001)의 모던함 요인과 유사하게 나타났다.

5) 요인 V 귀여운 이미지

요인 V는 2개의 형용사쌍을 포함하고 있으며 주로 귀엽고 발랄한 또는 그 반대의 이미지와 관련된 문항들을 고려하여 '귀여운 이미지'라 명명하였다. 귀여운 이미지 요인은 이미연(2001)의 귀여움성 요인, 김봉주(2001)의 귀여움 요인과 유사한 형용사쌍을 포함하고 있다.

2. 웨딩 헤어 코디네이션 요소가 이미지 지각에 미치는 영향

이상의 요인분석을 가지고 웨딩 헤어 코디네이션에 대한 여학생의 이미지 지각과 요소를 분석한 결과는 <표 4>와 같다.

먼저 헤어스타일의 이미지 지각은 장식적 이미지, 개성적 이미지 그리고 귀여운 이미지와 달리 호의적 이미지와 부드러운 이미지가 유의하게 나타나 헤어스타일의 변화에 따라 이미지 차이를 나타내고 있다. MCA의 분석 결과를 살펴보면, 호의적인 이미지와 부드러운 이미지에서 올림형보다 밀머리형에서 더욱 두드러지게 나타났다.

베일디테일의 변화는 장식적 이미지 요인과 부드러운 이미지 요인에 영향을 주는 것으로 나타났다. 즉 레이스 디테일이 라인 디테일보다 더 장식적 이미지와 부드러운 이미지로 지각되었다. 이것은 라인의 직선적인 이미지보다 곡선적이면서 장식이 많은 레이스가 장식적이고 부드러운 이미지로 지각된 결과로 사료된다.

그리고 베일 착장 위치는 호의적 이미지 요인과 장식적 이미지 요인, 개성적 이미지 요인에서 유의함을 보여주었는데, MCA 분석 결과 베일이 머리 정수리에 위치할 때가 머리 뒤쪽에 위치할 때보다 더 장식적 이

미지와 개성적인 이미지로 지각되었다. 그러나 정수리보다 머리 뒤쪽이 호의적인 이미지로 지각되었다.

웨딩 헤어 코디네이션에 대한 여학생의 이미지 지각은 장식적 이미지에서 가장 높은 설명력($R^2=23.8\%$)을 나타내고 있으며, 여기서 웨딩 헤어 코디네이션 요소들간의 이원 상호작용에서 유의하게 나타난 것은 호의적인 이미지에서 헤어스타일과 베일디테일, 베일 착장 위치 그리고 헤드 드레스에서, 베일 디테일과의 상호작용에서는 베일 착장 위치가 유의하게 나타났으며, 장식적인 이미지에서 헤어스타일과의 상호작용에서 베일 디테일 그리고 헤드드레스 이미지에서, 베일 착장 위치와의 상호작용에서, 헤드 드레스가 유의하게 나타났다. 부드러운 이미지에서 헤어스타일과 베일 디테일의 상호작용에서 개성적인 이미지에서 베일 디테일과 베일 착장 위치의 상호작용에서, 귀여운 이미지는 베일 착장 위치와 헤드 드레스의 상호작용에서 유의하게 나타났다. 그리고 삼원 변량 분석에서 호의적 이미지와 장식적 이미지와 유의하게 나타났지만 부드러운 이미지 개성적 이미지 그리고 귀여운 이미지에서는 유의하게 나타나지 않았다. 여기서 헤어스타일과 베일 착장 위치 그리고 헤드 드레스의 상호 작용의 경우 어떤 이미지에도 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 사원 변량 분석에서 장식적 이미지만 유의하게 나타났다. 그리고 이원변량 분석의 구체적인 이미지 지각 효과에 미치는 영향을 살펴보기 위해 유의적인 상호작용 효과는 다음과 같다.

1) 호의적 이미지 요인

헤어스타일과 베일디테일의 상호작용은 <표 5>와 같이 올림형의 헤어스타일에는 라인디테일보다 레이스디테일이, 밀머리형일 때는 레이스디테일보다 라

<표 5> 호의적 이미지에 대한 헤어스타일과 코디네이션의 영향

코디네이션 요소		헤어스타일	
		올림형	밀머리형
베일 디테일	라인	-.30	.14
	레이스	.09	.08
베일착장위치	정수리	-.45	.03
	머리 뒤쪽	.25	.18
헤드드레스	꽃	.14	-.05
	크라उन	-.30	.26

<표 6> 호의적 이미지 요인에 대한 베일디테일과 베일착장위치의 영향

베일착장위치 \ 베일디테일	라인	레이스
정수리	-.32	-.11
머리 뒤쪽	.22	.21

인디테일이 더 호의적인 이미지로 지각되었다. 그러므로 여대생들은 헤어스타일에 따른 베일디테일에 따라 상이한 호의적 이미지를 지각함을 알 수 있다.

헤어스타일과 베일 착장 위치의 상호작용의 경우 베일을 정수리에 착장했을 때에는 올림형보다는 밀머리형의 헤어스타일이, 베일을 머리 뒤쪽에 착장했을 때는 밀머리형보다 올림형의 헤어스타일이 더 호의적인 이미지로 지각되었다.

헤어스타일과 헤드드레스의 상호작용은 올림형의 헤어스타일에는 크라운보다 꽃을 장식하는 것이, 밀머리형에는 꽃보다 크라운을 쓰는 것이 더 호의적인 이미지로 지각되었다. 이는 헤어스타일에 따른 베일디테일의 변화뿐만 아니라 베일 착장 위치에 따라서도 상이한 호의적 이미지를 지각하는 것을 나타내고 있다.

베일디테일과 베일 착장 위치의 상호작용은 <표 6>과 같이 정수리에 베일을 착장했을 때는 라인디테일보다 레이스디테일이, 머리 뒤쪽에 베일을 착장했을 때는 레이스디테일보다 라인디테일이 조금 더 호의적인 이미지로 지각되었다. 그러므로 베일디테일과 베일 착장 위치에 따른 호의적인 이미지가 상이함을 보여주고 있다.

2) 장식적 이미지 요인

헤어스타일과 베일디테일의 상호작용은 <표 7>과 같이 라인디테일의 베일은 올림형보다는 밀머리형의 헤어스타일일 때, 레이스디테일은 밀머리형보다는 올림형의 헤어스타일일 때 더욱 장식적인 이미지로 지

<표 7> 장식적 이미지 요인에 대한 헤어스타일과 코디네이션 요소의 영향

코디네이션 요소 \ 헤어스타일	올림형	밀머리형	
	베일 디테일		
헤드 드레스	라인	-.17	.08
	레이스	.49	.26
베일 디테일	꽃	.14	.29
	크라운	.17	.09

<표 8> 장식적 이미지 요인에 대한 베일착장위치와 헤드드레스의 영향

헤드드레스 \ 베일착장위치	정수리	머리뒤쪽
꽃	.39	.06
크라운	.63	-.36

각하였다. 이는 베일디테일이 레이스라고 해서 장식적인 이미지를 지각하는 것이 아니라 헤어스타일에 따라 이미지를 다르게 지각함을 알 수 있다. 한편 헤어스타일과 헤드드레스의 상호작용의 경우 올림형의 헤어스타일에는 크라운을 쓰는 것이, 밀머리형의 헤어스타일에는 꽃을 장식하는 것이 더 장식적인 이미지로 나타났다. 그러므로 헤어스타일의 경우에서도 헤어드레스에 따라 장식적인 이미지 지각 차이를 보이고 있다.

<표 8>에서 베일의 착장 위치와 헤드드레스의 상호작용은 베일을 정수리에 착장했을 때는 꽃보다 크라운을 쓰는 것이, 머리 뒤쪽에 착장했을 때는 크라운보다 꽃을 장식하는 것이 더 장식적인 이미지로 지각되었다. 이는 장식적인 이미지를 지각한 경우 베일 착장 위치에 따른 헤드드레스의 종류에 따라 이미지 지각이 차이 난다는 것을 보여주는 것이다.

3) 부드러운 이미지 요인

헤어스타일과 베일디테일의 상호작용에서는 <표 9>와 같이 헤어스타일이 올림형일 때는 라인디테일보다 레이스디테일의 베일이 더 부드러운 이미지로 지각되었고, 밀머리형일 때는 레이스디테일보다 라인디테일의 베일이 더 부드러운 이미지로 지각되었

<표 9> 부드러운 이미지 요인에 대한 헤어스타일과 베일디테일의 영향

베일디테일 \ 헤어스타일	올림형	밀머리형
	라인	-.35
레이스	.17	.12

<표 10> 개성적 이미지 요인에 대한 베일디테일과 베일착장위치의 영향

베일착장위치 \ 베일디테일	라인	레이스
정수리	-.03	.31
머리 뒤쪽	-.06	-.07

<표 11> 귀여운 이미지 요인에 대한 베일착장위치와 헤드드레스의 영향

베일착장위치 베일디테일	정수리	머리 뒤쪽
꽃	-.11	.22
크라운	-.20E-4	-.22

다. 여기서 부드러운 이미지에 영향을 미치는 것은 헤어스타일에 따른 베일디테일로 다른 요소들인 베일 착장 위치와 헤드드레스에 따른 상호작용 효과들은 유의하지 않게 나타났다.

4) 개성적 이미지 요인

<표 10>에서 베일디테일과 베일 착장 위치의 상호작용은 정수리에 베일을 착장했을 때는 라인디테일보다 레이스디테일의 차이가 두드러지게 나타나 개성적인 이미지로 지각되었다. 그러나 헤어스타일이나 헤드드레스의 변화는 개성적인 이미지 지각에 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다.

5) 귀여운 이미지 요인

베일 착장 위치와 헤드드레스와의 상호작용은 <표 11>과 같이 꽃으로 장식했을 때는 베일을 정수리보다는 머리 뒤쪽에 착장하는 것이 더 귀여운 이미지로 지각되었고, 크라운을 썼을 때는 머리 뒤쪽보다 정수리에 베일을 착장하는 것이 더 귀여운 이미지로 지각되었다. 유일하게 어떠한 단일 헤어 코디네이션의 요소들이 귀여운 이미지로 지각하는 데 영향을 미치지 않았으며 이원 변량분석의 경우에서도 헤어스타일과 베일디테일과 관련된 요소들은 귀여운 이미지와 관련 없음을 보여주고 있다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 웨딩드레스 착용에 따른 이미지 지각에 중요한 영향을 미치는 웨딩 헤어 코디네이션 요소에 대하여 여대생의 이미지 지각을 분석하고 요소들간의 상호작용을 밝히는 데 그 목적을 두었으며 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 웨딩 헤어 코디네이션 요소의 변화에 따른 여학생의 이미지 지각에 대한 요인분석 결과 호의적 이미지, 장식적 이미지, 부드러운 이미지, 개성적 이미지, 귀여운 이미지로 나타났다.

둘째, 웨딩헤어 코디네이션에 따른 여자대학생의 이미지 지각에 대한 상호작용 효과를 이원 변량분석을 통해 살펴본 결과는 다음과 같다.

웨딩 헤어 코디네이션 요소 각각에 대한 여대생의 이미지 지각을 살펴보면 헤어스타일의 경우 호의적인 이미지와 부드러운 이미지에서, 베일디테일에 대해서는 장식적 이미지와 부드러운 이미지에서 유의함을 보였다. 그리고 베일 착장 위치와 관련된 이미지 지각에서는 장식적 이미지와 호의적 이미지 외에 개성적 이미지에도 유의함을 나타냈지만 헤드드레스의 이미지 지각에서는 어떠한 이미지 요인들과도 유의하지 않은 것으로 나타났다.

웨딩 헤어 코디네이션 요소들의 이원 상호작용 효과를 살펴보면 다음과 같다. 헤어스타일과 베일디테일의 상호작용에서 호의적 이미지와 장식적 이미지, 부드러운 이미지에 유의함을 보였다. 헤어스타일과 베일 착장 위치의 상호작용에서는 호의적 이미지에 유의함을 나타냈고 헤어스타일과 헤드드레스의 상호작용에서는 호의적 이미지와 장식적 이미지에 유의한 영향을 주었다. 그리고 베일디테일과 베일 착장 위치의 상호작용에서는 개성적 이미지와 유의하게 나타났으나 베일디테일과 헤드드레스의 상호작용에서는 유의함을 보이지 않았다. 마지막으로 베일 착장 위치와 헤드드레스의 상호작용에서 장식적 이미지와 귀여운 이미지에 영향을 주었다. 그러므로 기존의 수많은 이미지 지각연구에서와 마찬가지로 본 연구에서도 독립된 정보로 작용하지 않았던 단서들도 이미지에 따라서 지각 단계에서 이원, 삼원 혹은 사원 상호작용으로 통합되어 지각되는 것을 알 수 있다. 이것은 더 나아가 각각의 변인들의 영향과 이들 조합상태에 따라서 그 이미지를 다르게 지각하므로 웨딩 헤어 코디네이션에 따른 인상형성에 영향을 주는 것으로 특히 장식적 이미지인 경우 네 가지 변인들에 의해 영향을 크게 받는 것으로 나타났다.

이와 같은 웨딩헤어 코디네이션 요소들에 대한 여대생의 이미지 지각 분석 결과는 헤어스타일이나 베일 착장 위치, 베일디테일, 헤드드레스의 코디네이션으로 신부의 취향이나 개성을 살릴 수 있는 다양한 이미지 지각효과를 기대할 수 있음을 보여주고 있다. 따라서 실제 웨딩업계에서는 이를 바탕으로 하여 웨딩 헤어 장식류를 코디네이트 한다면 신부 개인의 독특한 이미지와 개성 연출에 도움이 되리라 사료된다.

본 연구의 제한점과 더불어 이를 보완할 수 있는

보다 발전적인 향후 후속연구에 대해 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

먼저, 본 연구에서는 웨딩드레스의 디자인을 고정시키고 상반신의 이미지 지각에 대해서만 연구하였으므로 후속연구에서는 이런 점을 보완하여 베일의 길이를 포함한 웨딩드레스와 웨딩 헤어 코디네이션의 통합적인 이미지 지각을 다루는 연구도 기대된다.

또한 조사 방법 시 척도의 다양한 개발과 동시에 이미 수많은 연구에서 이루어져 있듯이 단순히 조작되거나 구속시킨 현상에 통계분석을 거쳐 인지도된 것으로 이들을 단순히 기술하는 단계를 넘어서 보다 학문적 이론을 발전 및 재정립시키는데 주력을 해야 하겠다.

그리고 조사대상자를 한 지역 및 여자대학생에게만 국한하여 자료를 수집하였으므로 조사대상을 좀 더 다양하게 확대해야 할 것으로 사료된다.

참고문헌

- 김계순, 김명주, 김선옥, 김춘득, 박미경, 박미령, 박지영, 봉재환, 서관숙. (2001). *미용학 개론*. 훈민사.
- 김광경. (1991). *남성적·여성적 의복이 직장여성의 직업특성과 직업적합성 지각에 미치는 영향*. 연세대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김봉주. (2001). *웨딩드레스에 대한 시각적 감성 연구*. 부산대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김영상. (1996). *예식문화변화에 따른 웨딩드레스 마케팅에 관한 연구*. 한성대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김유진, 이경희. (2000). 의복디자인의 조형적 특성에 따른 감성연구. *한국의류학회지*, 24(7), 976-986.
- 김희정, 이경희. (1993). 의복자극물과 제시방법에 따른 현시적 평가. *한국의류학회지*, 17(3), 428-435.
- 김 현. (1998). *현대 미용학*. APC.
- 권은주. (1989) *이미지 전달요소로서 Texture에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 드롱, 마릴린. (1997). 복식조형을 보는 시각. *금기숙 옮김*. 서울: 이즘.
- 신은정. (2000). *웨딩드레스 이미지 선호도와 자아이미지에 관한 연구 -여대생을 중심으로-*. 상명대학교 대학원 석사학위 논문.
- 윤소영. (2001). *메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향*. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이경희. (1991). *의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이영미, 서미아. (1998). 네크라인과 헤어스타일이 얼굴 이미지 및 형태 지각에 미치는 영향. *복식문화연구*, 6(4), 617-629.
- 이명희, 강승희. (1998). 장신구와 재킷색이 여성의 인상에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 22(8), 1111-1121.
- 이미연. (1999). *디자인요소에 따른 웨딩드레스의 이미지 지각에 관한 연구*. 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이미연, 이명희. (2002). 웨딩드레스의 디자인 요소와 지각자성별에 따른 인상형성연구 (제2보)-소재, 소매와 장식 유무를 중심으로-. *한국의류학회지*, 26(8), 1216-1227.
- 이성수, 오명재, 서경희. (1999). 웨딩드레스 선정 지원 소프트웨어 개발. *한국의류학회지*, 23(4), 593-600.
- 이연희, 양휘경. (2002). 인구통계변인에 따른 부분 색채 화장 이미지 지각과 선호도에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(3/4), 515-526.
- 이현화, 박찬부. (1998). 의복단서, 지각자 변인이 여자 한복 착용자의 인상형성에 미치는 영향(II) -지각자 변인을 중심으로-. *복식*, 37, 119-131.
- 윤혜숙. (2000). *Wedding Dress Design & Deco*. *삶과 문화*. 웨딩토마토. (1999). 삼성출판사.
- Cash, T. F. (1980). The psychology of cosmetics: A review of the scientific literature. Washington, D. C.: *Cosmetic, Toiletory & Fragrance Association, Inc.*
- Dillon, L. S. (1980). Business dress for women corporate professionals. *Home Economics Research Journal*, 9(2), 124-129.
- Emmison, M., & Smith, P. (2000). *Researching the visual-images-objects, contexts and interactions in social and cultural inquiry*. London : SAGE Publications.
- Terry, R. L., & Davis, J. S. (1976). Components of facial attractiveness. *Perceptual and Motor Skills*, 42, 918.