

패션 유통업체 위탁교육 활성화 방안

김 효 은 · 구 정 모*

계명문화대학 섬유패션 디자인계열 패션디자인 전공 교수
대구백화점 대표이사*

The Methods to Activate the Consigned Education of Fashion Retailing Companies in the Dept. of Fashion Design in Junior Colleges

Hyo-Eun Kim · Jung-Mo Koo*

Dept. of Fashion Design, Keimyung College
C.E.O of DEBEC Company*

(2003. 2. 3. 접수)

Abstract

This study was conducted to provide the basic data to activate the consigned education of fashion retailing company in the department of fashion design in a junior college. 36 consigned education students from fashion retailing company in Daegu were surveyed and interviewed.

The result can be summarized as follows:

1. Their motives of study lie in 'I wanted to study in a junior college' (55.6%), 'It would be some help for my job' · 'My company recommended' (16.7%), and 'I wanted to get a higher degree' (11.1%).
2. Their preferences in terms of major and subjects lie in 'fashion marketing' (30.6%), 'fashion coordination' (25.0%), and 'fashion information' (19.4%).
3. The occupations they wanted to get are 'a displayer' (38.9%), and 'a shop master' (30.6%), and 'a merchandiser' (8.3%).
4. The ratio of theories to practices they want is '40:60 · 30:70' (27.8%), '50:50' (22.2%), '20:80' (11.1%)
5. With regard to their adaptability in school, they answered that 'I'm doing quite well' (44.4%), 'I'm doing OK' · 'It's a little hard to follow' (22.2%)
6. About teaching methods and contents, they responded that they want 'more emphasis on practices' (41.7%), and they commented that 'teachers are focused on the syllabus procedure rather than students' practical improvement' (19.4%), and 'I feel loaded with too much assignment' (13.9%)
7. They wanted to be taught by 'professors' (77.8%) and 'professionals in the field' (19.4%)

In conclusion, it is required that both the college and the company need to develop a customized education program focusing on the field training specialized by their cooperation and constant researches. On the part of junior colleges, adjusting their educational directions to the trend of the 21st century, they need to focus on nurturing the consigned students to be highly qualified professionals required by the industry, using hi-tec equipment and facilities through academic and industrial cooperation.

※ 본 논문은 2001국고 재정지원 향토 기반 사업 연구비에 의하여 연구되었음.

Key words : Consigned education (위탁교육) Fashion retailing company(패션유통업체)
 The ratio of theories and practices(이론 대 실습 비율) Teaching methods(교수방법)
 Education focusing on the field training(현장중심교육)
 Customized education program(주문식교육)
 Nurturing of highly qualified professionals(고급전문인재양성)

I. 서론

오늘날 대학은 산학협동 교육으로서의 산업체 임직원의 대학 위탁교육을 통한 대학과 산업체 간의 연계교육 체제를 도입하게 되었다.

산업체는 임직원의 재교육, 직무교육, 정신교육, 심화교육, 능력개발, 신기술 도입 등 다양한 목적으로 교육훈련을 실시하고 있으나 전문화된 교육을 실시할 수 없고, 시설과 인력 및 첨단기술을 전수받을 환경조건을 갖지 못하므로 대학이 산업체 위탁교육을 실시하여 대학의 학문과 인력 및 기술을 산업현장에 근무중인 임직원에게 직접 전수시킬 수 있다는 점에서 대학과 산업체의 위탁교육 필요성은 절실한 입장이다¹⁾.

강태환²⁾은 산업체와 전문대학간에 산학협동교육활성화를 위한 주요한 상호 협력 활동을 살펴보면 교육과정 및 교재의 공동개발, 산업체의 필요한 기술발굴과 연구, 정규과정 학생의 현장 실습 및 취업의 추진, 교육용 실험실습시설의 공동개발 및 교육용 기자재 기증 등으로 구별할 수 있으며 산업체의 임직원 중 적격자가 있으면 겸

임교수나 강사로 위촉할 수 있다. 전문대학은 이러한 산업체 위탁교육을 통하여 산업체 경쟁력 강화와 신기술 수요를 충족시킬 인재를 자체적으로 양성하고 근로자의 특성에 따른 교육을 실시하여 산업체의 전문인력 양성과 개발 기회를 제공 하고 있다고 하였다.

또한, 김성조³⁾는 업체가 요구하는 인력양성을 위한 학교교육의 개선방향을 학교 교육의 현실성, 섬유관련학교의 유기적인 교육시스템 구축, 현장교육이 효율적이어야 하고 강화되어야 한다고 강조하고 있다.

따라서 진정한 패션전문인이라ں 창조력, 기술, 업무지식 세 가지에 정통해야 하며 확고한 프로의식을 가져야 한다. 그러기 위해서는 패션업계와 교육기관이 서로 협력하여 세계화에 대응할 수 있는 전문인을 길러내야 할 것이다. 특히, 전문대학은 산업현장에서 곧바로 적용할 수 있는 다양하고 구체적인 교과과정의 운용과 교육 프로그램이 개발되어야 할 것이다.

이와같이 전문대학 위탁교육 및 산학협동 관련 연구^{1), 4)~12)}는 활발히 진행되고 있다.

- 1) 최승욱, 박근수, 주원석 (1998). 전문대학 산업체 위탁교육의 정착화를 위한 다측면 분석 접근 -산학협동을 중심으로-. 동림경영연구 제9집, 한국독립경영학회, pp. 203-204.
- 2) 강태환 (1998). 산업체 위탁교육의 활성화 방안 「상」. 지적 280, pp. 19-20.
- 3) 김성조 (1995). 의류학 전공자 교육과 전문인 양성 방향. NO. 15. 의류산업, pp. 26-27.
- 4) 최승욱 (1999). 산업체 위탁교육의 문제점과 개선을 위한 실증연구. 경영정보연구 3, pp. 317-352.
- 5) 강태환 (1998a). 산업체 위탁교육의 활성화 방안 <상>. 지적 280, pp. 19-23.
- 6) 강태환 (1998b). 산업체 위탁 교육의 활성화 방안 <하>. 지적 281, pp. 26-31.
- 7) 서광수 (1997). 산업체 위탁교육의 현황과 개선안. 명지전문대 산경연구 1, pp. 295-313.
- 8) 김희남 (1997). 패션디자인과 산·학·연 협동체제 구축방안. 부산 경상전문대 대학발전연구, pp. 493-522.
- 9) 김희남 (1998). 전문대학 패션디자인과의 산학협동 정착을 위한 직업교육모델개발 : 외국의 패션 교육기관 중심으로. 부산경상대학 대학발전연구 논문집, pp. 427-457.
- 10) 김희정 (1998). 21세기 전문대학 패션디자인과의 위상과 교육프로그램개발에 관한 연구. 부산 경상대학 대학발전 연구논문집, pp. 459-477.
- 11) 김희정 (1999). 패션디자인 교육체제의 구조적 전환을 위한 산·학 협동 모형개발. 부산경상대학 대학발전연구 논문집, pp. 630-645.
- 12) 김종건·정수창·류승렬·박기엽 (1999). 전문 기술인 양성을 위한 산학협동 활성화 방안. 부산정보기술대학 연구논총 5, pp. 181-213.

본 연구에서는 전문대학 산업체 위탁 교육 활성화를 위하여 학과에 위탁된 대구시내 패션 유통업체 위탁생들 36명을 대상으로 면접법 및 설문지법을 이용하여 학생들의 진학동기, 전공관심분야 및 과목선호도, 취업희망분야, 수업방법 및 내용, 교수방법 및 내용 개선점, 희망 강의교수진을 조사하여 선행연구^{13)~16)}와 비교분석 검토하고자 한다. 따라서 본 연구는 교육의 수요자 욕구에 충족 될 수 있는 전문대학 패션디자인과 패션 유통업체 위탁교육 활성화 방안을 위한 기초자료를 제시하고 산업체에서 요구하는 주문식 교육을 운영함으로써 차별화된 전문인을 양성하는 도움이 되고자 함이다.

II. 이론적 배경 및 연구 동향

1. 산업체 위탁교육의 개념

위탁교육제도는 산업체에 근무하는 고졸 사원의 계속 교육을 선발하여 인근 전문대학 해당학과에 위탁교육을 의뢰하고 전문대학은 위탁받은 사원을 정원의외로 입학시켜 정규 교육과정을 이수 시킨 다음 졸업자격을 부여하는 제도이다¹⁷⁾.

이러한 제도는 산업체 근무자의 직무능력 향상과 주인정신을 배양시킬 수 있으며 종업원의 복지향상과 아울러 근무자 학력 자아실현 및 사회적 인지도를 높일 수 있고, 습득하고 활용되는 기술·기능에서 한차원 높은 기술교육을 시키므로서 새로운 차원의 산학협동을 꾀할 수 있다.

2. 산업체 위탁교육의 연구동향

최승욱·박근수·주원식¹⁸⁾은 산학협동교육은 산업체의 기술개발을 주로 대학이 지원하는 산

학협동 연구활동과 산업체와 대학이 인력을 교환하여 사회 목적을 달성하려는 교수의 업체연수, 산업체 직원의 대학 재교육 및 연수, 대학 졸업예정자의 산업체 인턴 사원 연수, 산업체 임직원의 대학위탁교육, 산업체 임직원의 대학 겸임교수제 등 산학 협동 교육 활동으로 구분하고 있다고 하였다.

그리고 대학을 학문과 기술교육의 양측면이 있어 학문의 연구와 기능을 충실히 수행하여 보나온 직업과 이상을 실현하기 위해 이들을 충족시켜 주어야 할 의무가 있다고 하였다.

이들을 배경으로 우리나라에서도 고등학교에서 졸업예정자의 현장실습을 1963년부터 실시하였고 1995년부터 대학에 산업체 직원의 위탁교육을 실시하는 정규 대학과정의 위탁교육 프로그램이 실시되기 시작하였다.

또한 산업체 직원의 대학 위탁 교육이 갖는 교육적 위치는 첫째, 대학이 지역사회에 공헌하며, 둘째, 산업체 직원 입학생은 실무경험을 바탕으로 한 이론적 뒷받침을 얻을 수 있다는 점이다. 셋째, 산업체는 인적자원 개발에 의한 기업활동의 점이다. 셋째, 산업체는 인적자원 개발에 의한 기업활동의 유지와 발전을 꾀할 수 있으며, 넷째, 교수의 연구를 실천으로 옮기는 현장기능 강화이다라고 하였다.

그래서 산업체 위탁교육의 실태를 파악하고 현실적 문제점과 개선책을 도출하여 정착화 방안을 제시코자 재학생, 졸업생, 산업체간부, 임원, 교수를 대상으로 다측면 실태 분석 접근을 실시하였다. 문항내용은 직장인의 진학동기·애로·필요성, 재학 중 학업애로, 교과과정, 교과목 선호도, 보완 필요과목 또는 분야, 교과목과 실무관련성, 학업 성취도·만족도, 졸업 후의 기대와 위상 및 산업체의 요망, 지도교수의 지도 내용과

13) 박영득, 김효은 (1996). 산업체 위탁교육과정 개발에 관한 연구. 계명연구논총 14, 계명문화대학 산업개발연구소 논문집, pp. 379-396.
 14) 김효은 (1997). 전문대학 의상과의 산업체 위탁교육 발전방안 -조사대상자의 배경 변인을 중심으로-. 계명연구논총 15, 계명문화대학 산업개발연구소 논문집, pp. 337-358.
 15) 김효은 (1999). 전문대학 패션디자인과의 교육과정 및 교수방법 개선방안에 관한 연구. 복식 46, pp. 89-107.
 16) 최승욱, 박근수, 주원식 (1998). 전계서.
 17) 한인철 외 2인 (1994). 전문대학 산업체 위탁교육 발전방안 연구. 한국 전문대학 교육협의회 연구보고 20, pp. 1-2.
 18) 최승욱, 박근수, 주 식 (1998). 전계서. pp. 203-236.

방침에 대한 반응 및 현상, 교수에 대한 요망 및 교수의 교육으로, 산업체 인사의 대학 초빙강의에 대한 견해 등이다. 그 결과 정확화 방안으로 입학자격 변경, 학업 및 평가의 다양성, 인력개발 및 다 학기제, 지역 연합 컨소시엄 교육, 「2+2」 연계교육, 창의 기술교육, 교재개발, 주문교육, 재택강의 등 사이버 교육, 추수관리 평생 교육 정착화 방안을 제시하였다.

최승욱¹⁸⁾은 산업체 위탁교육의 실태를 파악하고 현실적인 문제점과 개선책을 도출하여 정확화 방안을 제시코자 상기연구와 동일한 대상으로 다측면 실태분석을 한 결과 상기와 같은 연구 결과를 도출하였다.

강태환²⁰⁾²¹⁾은 산업체 위탁교육의 목적 및 실시 배경은 산업체 근로자들에게 계속 교육기회 제공과 기술능력 도모 및 산학협동을 지원하기 위하여 학교와 기업, 공공기관 등 연계하여 실시하는 교육프로그램이며 현대사회에서 요구되는 중견 기술인의 능력 향상, 시설과 인원에 대한 중복 투자 방지, 근로자의 자신감과 사기 양양, 복지향상에 이바지 할 수 있다.

위탁교육생 측면에서는 개인적으로 자질 향상 및 학력을 갖추 수 있는 기회를 제공 받고, 실무에서 요구되는 자격증 취득, 등학교의 시간 절약, 산업체 위탁교육생에게 적합한 수요자 중심의 교과과정 운영으로 교육효과를 최대화 할 수 있다.

대학측면에서는 인적·물적 교류와 정보의 상호제공 원활화로 산학 협동체계를 강화 할 수 있으며 실무 중심의 우수인력을 양성하고 산업체 현장의 정보를 획득하여 이에 필요한 교재개발로 현장감 있는 교육을 실시 할 수 있으며 현장 실습을 광범위하게 실시할 기회가 부여된다고 하였다.

김희남²²⁾은 21세기 교육시장의 변화하는 환경

에서 세분화된 각 분야가 고유한 전문지식을 요하는 패션교육은 방향의 대전환이 필요한 시점이다. 감성과 미술, 정보, 마케팅, 사회 문화 전반에 영향을 받는 패션산업은 국제화, 세계화 추세에 따라 시대의 요구에 맞추어 탄력성 있는 교육으로 교육체제를 끊임없이 개혁 해야 하며 이론보다는 실기 위주의 인재육성을 위한 전문교육이 요구 된다.

이에 따라 산학 협동 체제를 구축하고 활성화 하기 위한 방안을 첫째, 산업체와 학생들의 요구를 분석하고 현장감 있는 실무교육강화, 둘째, 실무경험이 풍부한 전공교수진의 확보와 업체와 유사한 실기 교육환경조성이 필요, 셋째, 종합 패션 연구 시스템을 구축, 특성화 교육과 연계된 연구 기능 강화, 넷째, 산·학·연 협동체제 구축이 필요하다고 하였다.

그리고 김희남²³⁾은 미국·프랑스·일본과 국내 전문대학 의상관련학과의 현행 교육 운영을 비교분석하여 산학협동체제를 정착시키기 위한 독자적인 직업교육 모델개발을 제안하였다. 이는 전문대학 특성에 맞게 실기교육 위주의 프로그램으로 구성하였으며 과목수를 줄이고 각 학기에 구성된 교과목들은 상호 유기적인 관계의 교육으로 효과를 최대화하였으며 학기가 지날수록 각 분야별로 심화교육을 강조하였다고 하였다.

김희정²⁴⁾은 패션산업계에서 요구하고 있는 체계적이고 효과적인 패션디자인 교육을 위하여 패션디자인 산·학 협동의 모형과 인적·물적 자원의 교류와 개발을 위한 프로그램을 제시하였다.

첫째, 산업체 인력에 대한 계속교육, 산업체와의 공동연구가 통합 하여 효율적인 운영을 하여야 하며, 둘째, 패션디자인 산·학 협동센터를 설립하여 재교육, 평생교육, 실무교육을 통합화된 프로그램으로 실시하여야 하며, 셋째, 인적자

18) 최승욱 (1999). 전계서.

19) 강태환 (1998a). 전계서.

20) 강태환 (1998b). 전계서.

21) 김희남 (1997). 전계서.

22) 김희남 (1998). 전계서.

23) 김희정 (1999). 전계서.

원의 교류·개발프로그램(산업체 위탁교육, 현장실습의 극대화, 현장 직무연수, 특강 및 기술 세미나 개최, 직업의식 강화교육)과 물적자원의 교류·개발프로그램(컴퓨터 시스템의 운영, 상품·교재개발 및 창업)의 개별 프로그램운동을 해야 한다고 하였다.

김희정²⁵⁾은 전문대학 패션디자인과의 교육프로그램을 개발하기 위하여 한국 패션산업의 변화동향을 파악하며 지역사회 패션업체에서 요구하는 교육과정을 제안하였다.

Ⅲ. 연구방법

1. 조사대상 및 기간

조사대상자는 본과와 산업체 위탁교육 연계가 되어 있는 대구지역 패션 유통업체 근무자 이면서 재학생인 2001년도 입학생 19명과 2002년도 입학생 17명 합계 36명을 대상으로 설문지 조사를 실시하였으며 자료가 미비한 것은 재 조사를 실시하였다.

조사대상자는 <표1>과 같으며 조사기간은 2001년 12월~2002년 11월이다.

2. 조사방법 및 내용

1) 조사방법

조사방법은 진학동기, 전공, 관심분야 및 과목 선호도, 취업희망분야, 수업방법 및 내용, 교수 방법 및 내용에 있어서 개선되어야 할 문제, 희망 강의 교수진의 구성에 대하여 자유로운 면접을 통한 예비조사를 거쳐서 연구자가 문항을 작성하였다.

설문지에 참여한 대상자들은 자발적으로 설문지에 응하였고 설문지에 대한 이해도를 높이기 위하여 연구자가 문항별 설명을 첨가하였다.

<표 1> 조사대상자

(단위: N, %)

구분	내용	N	%
1. 입학연도	2001	19	52.8
	2002	17	47.2
	전체	36	100.0
2. 성별	남	0	0.0
	여	36	100.0
	전체	36	100.0
3. 연령	26-25세	14	38.9
	26-30세	12	33.3
	31-35세	92	5.0
	36-40세	1	2.8
	전체	36	100.0
4. 최종학력	고졸	35	97.2
	전문대졸이상	1	2.8
	전체	36	100.0
5. 근무부서	여성의류팀	11	30.6
	남성의류팀	3	8.3
	아동복·스포츠	2	5.6
	유니섹스팀	1	2.8
	잡화	4	11.1
	생활팀	7	19.4
	사무직	6	16.7
	무응답	2	5.6
	전체	36	100.0
6. 직위	중간관리자	3	8.3
	하위관리자	20	55.5
	삼마스터	10	27.8
	차성급 삼마스터	2	5.6
	무응답	1	2.8
전체	36	100.0	
7. 현 근무부서 근무기간	1년이내	3	8.3
	1-3년	9	25.0
	4-6년	13	36.1
	7-10년	11	30.6
	전체	36	100.0
8. 현 직장 근무기간	1-3년	10	27.8
	4-6년	8	22.2
	7-10년	12	33.3
	11-13년	1	2.8
	무응답	5	13.9
전체	36	100.0	
9. 부하직원수	없다	6	16.7
	2명이하	17	47.2
	3-5명	5	13.9
	5-10명	5	13.9
	10-20명	1	2.8
	20-30명	2	5.6
전체	36	100.0	

26) 김희정 (1998). 전계서.

2) 조사내용

조사내용은 다음과 같다.

- (1) 진학동기 1문항
- (2) 전공관심분야 및 과목 선호도 3문항
- (3) 취업희망분야 1문항
- (4) 수업방법 및 내용 6문항
- (5) 교수방법 및 내용의 개선점 1문항
- (6) 희망 강의 교수진 1문항

3. 자료처리

본 조사 설문지 응답 방법은 각각의 문항에서 가장 중요하다고 생각되는 한가지 답만 선택하도록 하였고 이유에 대한 내용은 분류하여 빈도를 열거하였다. 설문지에 의한 자료처리는 SAS 통계 프로그램을 이용하여 빈도 및 백분율을 산출하였다.

4. 조사연구의 한계점

설문대상자는 본 학과 패션유통업체 위탁생을 대상으로 국한되었으므로 해석에 한계가 있다.

최승욱²⁶⁾의 산업체 직원대상 대학 재학생을 중심으로 진학동기에 대해 설문조사 한 결과와 비슷한 경향을 보였다. 이는 ‘승진·보직, 직무만족 등 자기발전’(25%), ‘학력보완’(22%), ‘세계화·정보화 추세에 따르려고’(15%) 등의 순으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때 직장 내 자기발전, 성취의욕을 보이며 학력신장과 신지식 기술인이 되기 위해 꾸준히 노력하고 있음을 알 수 있다.

2. 전공분야 및 과목 선호도

1) 전공관심분야

전공관심분야는 <표3>과 같이 ‘패션마케팅분야’(30.6%), ‘의복구성분야’(25.0%), ‘패션정보분야’(19.4%), ‘피복가공디자인분야’복식의장관련디자인분야’(8.3%) 등의 순으로 나타났다. 이는 패션유통업체 근무자로서 직무에 도움이 되는 분야의 전문지식을 높이기를 원하였다. 그래서 위탁생들에게 패션마케팅분야의 집중교육이 필요하다고 사료된다.

IV. 연구결과 및 고찰

1. 진학동기

진학동기는 <표2>와 같다.

‘전문대학 교육을 받고 싶어서’(55.6%), ‘업무에 도움이 되고 싶어서 회사에서 권장하기 때문에’(16.7%), ‘학력을 높이기 위하여’(11.1%)로 나타나 자기능력개발과 자아실현을 위해 입학하는 경향을 보였다.

<표 2> 진학동기 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
진학동기	학력을 높이기 위하여	4	11.1
	전문교육을 받고 싶어서	20	55.6
	업무에 도움이 되고 싶어서	6	16.7
	회사에서 권장하기 때문에	6	16.7
	전체	36	100.0

<표 3> 전공관심분야 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
전공관심분야	의복구성분야	9	25.0
	피복과학분야	1	2.8
	피복가공디자인분야	3	8.3
	복식의장관련디자인분야	3	8.3
	패션마케팅분야	11	30.6
	패션정보분야	7	19.4
	현장실습분야	2	5.6
전체	36	100.0	

2) 수강과목 선호도

산업체위탁교육과정 중 수강하고 싶은 과목은 <표4>와 같다.

‘봉제기법’(22.2%), ‘색채표현’(16.7%), ‘패션디자인’(13.8%), ‘패션코디네이션·염색공예’(11.1%), ‘위킹·디스플레이’(8.3%) 등의 순으로 나타났다.

26) 최승욱 (1998). 전계서. pp.211-212

〈표 4〉 수강과목 선호도 (단위: N, %)

구분	내 용	N	%
수강과목 선호도	봉제기법	8	22.2
	양재재단	1	2.8
	패션제작 및 실습	1	2.8
	패션디자인	5	13.8
	워킹	3	8.4
	패션코디네이션	4	11.1
	색채표현	6	16.7
	염색공예	4	11.1
	디스플레이	3	8.3
	프로젝트	1	2.8
전체	36	100.0	

설문대상자들은 기초봉제·옷제작방법에 대한 지식과 기술을 습득하고 색채에 대한 상식을 높임으로써 고객의 만족도 및 판매 효과를 올리는 데 필수적인 과목으로 선호도가 높았다고 판단된다.

3) 패션관련 전공 및 교양과목 선호도

패션관련 전공 및 교양과목 선호도는은 〈표5〉와 같다.

‘워드프로세서’ (27.8%), ‘짜즈댄스·메이컵’ (19.4%), ‘포토샵’ (16.7%), ‘에어로빅’ (8.3%), ‘네일아트’ (5.6%) 등의 순으로 나타났다.

컴퓨터 EDPS관심도는 김효은²⁷⁾의 패션유통업체 근무자들의 조사 결과와 일치하였다. 그래서 컴퓨터 관련과목을 많이 중요시 하고 있는 것으로 나타나 과목보완이 필요하다고 사료된다. 그리고 설문조사자들이 업무로 인한 피로해소·외모관리·직업의식을 고려하여 생활체육과 메이컵을 선호하였다.

〈표 5〉 패션관련전공 및 교양과목 (단위: N, %)

구분	내 용	N	%
패션관련전공 및 교양과목 선호도	포토샵	6	16.7
	짜즈댄스	7	19.4
	에어로빅	3	8.3
	리더쉽세미나	1	2.8
	메이컵	7	19.4
	네일아트	2	5.6
	워드프로세서	10	27.8
	전체	36	100.0

3. 취업희망분야

취업희망분야는 〈표6〉과 같다.

‘디스플레이어’ (38.9%), ‘샵마스터’ (30.6%), ‘머천다이저’ (8.3%), ‘패션코디네이터·일러스트레이터’ (5.6%) 등의 순으로 나타났다.

김효은²⁸⁾의 1997·98년도 패션디자인과 정규반 학생들 설문조사결과는 ‘디스플레이어’ (24.8%), ‘패션코디네이터’ (15.9%), ‘패션디자이너’ (15.5%), ‘일러스트레이터’ (4.3%) 등의 순으로 나타나 설문조사자들과 다소 차이가 있었다. 이들은 패션유통업체 근무자 들이기 때문에 뚜렷한 직업의식을 가져 업무에 도움이 되는 취업희망분야에 선호도가 높았다. 그 중 디스플레이어는 양집단 모두 높은 관심을 보여 집중교육이 필요하다고 사료된다.

4. 수업방법 및 내용

〈표 6〉 취업희망분야 (단위: N, %)

구분	내 용	N	%
취업희망분야	샵마스터	11	30.6
	패션디자이너	1	2.8
	디스플레이어	14	38.9
	일러스트레이터	2	5.6
	머천다이저	3	8.3
	패션코디네이터	2	5.6
	텍스타일디자이너	1	2.8
	CAD 패턴디자이너	1	2.8
	봉제산업연구원	1	2.8
	전체	36	100.0

1) 희망 수업일수

희망 수업일수는 〈표7〉과 같다.

‘5일’ (63.9%), ‘4일’ (27.8%), ‘3일’ (8.3%)

〈표 7〉 희망 수업일수 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
희망 수업일수	3일	3	8.3
	4일	10	27.8
	5일	23	63.9
	전체	36	100.0

27) 김효은 (1997). 전계서. p.349.

28) 김효은 (1999). 전계서. pp.102-103.

등의 순으로 나타났다.

이와같이 업무 종료 후 야간에 이수과목을 수강하기 때문에 직장 휴무일에 매주 1일을 대학에서 전일 수업을 하며, 5일동안 사내강의가 불가피하다.

2) 희망 수업시간

1일 희망 수업시간은 <표8>과 같다.

'2시간' (50.0%), '1시간 20분' (47.2%), '3시간 20분' (2.8%) 등의 순으로 나타났다.

그 이유는 '장시간 수업은 집중력을 저하시킨다' (27.8%), '현 강의시간에 만족한다' (22.2%), '교통편 문제로 제한을 받는다' (13.9%) 등의 순으로 나타났다.

이는 박영득·김효은²⁹⁾의 연구결과에 2-3시간 강의시간이 적절(46.8%)하다는 연구결과와 비슷하게 나타났다.

실제 수업시간 활용도는 폐점 이후 시간을 활용해야 하기 때문에 시간에 제약을 받아 정규반과 동일한 수업을 하기에는 다소 어려움이 있다.

<표 8> 희망수업시간 및 이유 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
희망 수업시간	1시간 20분	17	47.2
	2시간	18	50.0
	3시간 20분	1	2.8
	전체	36	100.0
이유	개인적인일로 시간 제한 받는다.	3	8.3
	현 강의시간에 만족한다.	8	22.2
	장시간 수업은 집중력 저하시킨다.	10	27.8
	교통편 문제로 제한을 받는다.	5	13.9
	무응답	10	27.8
	전체	36	100.0

3) 이론 대 실습 비율 선호도

이론 대 실습 비율 선호도는 <표9>와 같다.

'40:60, 30:70' (27.8%), '50:50' (22.2%), '20:80' (11.1%) 등의 순으로 나타났다.

이상과 같은 결과를 볼 때 실습과목에 비중을 두어 실무적이고 현장 적응력을 키우는 실질적인 산학협동 교과과정개발이 되어야 한다고 사료된다.

<표 9> 희망 이론 대 실습비율 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
희망이론 대 실습의 비율	40:60	10	27.8
	50:50	8	22.2
	30:70	10	27.8
	20:80	4	11.1
	10:90	1	2.8
	무응답	3	8.3
전체	36	100.0	

4) 희망 성적 평가방법

희망 성적 평가는 <표10>과 같다.

'중간·기말고사 중 1회' (47.2%), '수시고사' (25.0%), '중간·기말고사 2회' (19.4%), '레포트' (8.3%) 등의 순으로 나타났다.

이는 업무로 인해 과외 강의준비가 어려워 레포트평가나 정기적인 중간·기말고사 실시에 심적 부담을 가지므로 이론 수업은 중간·기말고사 중 1회이며 실기 수업은 수업 중 평가를 원하고 있음을 나타냈다.

<표 10> 희망성적평가 방법 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
희망 성적 평가방법	수시고사만	9	25.0
	중간·기말고사 2회	7	19.4
	중간·기말고사 중 1회	17	47.2
	레포트	3	8.3
	전체	36	100.0

5) 정규반과 동일한 수업 희망여부

정규반과 동일하게 수업을 받기를 희망하는 여부는 <표11>과 같다.

'아니오' (50.0%), '예' (44.4%)로 나타났다.

이는 직장인의 배려를 원하는 한편, 정규반 학생들과 동일한 수업 받기를 원하였다.

<표 11> 정규반과 동일한 수업 희망 여부 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
정규반과 동일한 수업 희망여부	예	16	44.4
	아니오	18	50.0
	기타	1	2.8
	무응답	1	2.8
	전체	36	100.0

29) 박영득·김효은 (1996). 전체서. p383.

6) 학업적응도

학업적응도는 <표12>와 같다.

'잘 적응하고 있다' (44.4%), '그냥 따라 가는 편이다 · 조금 힘들다' (22.2%), '아주 잘 적응하고 있다' (5.6%), '조금 · 아주 힘들다' (2.8%) 등의 순으로 나타났다.

학업적응도에 대해서 대체로 긍정적인 평가를 나타냈다.

<표 12> 학업 적응도 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
학업적응도	아주 잘 적응하고 있다.	2	5.6
	잘 적응하고 있다.	16	44.4
	그냥 따라가는 편이다.	8	22.2
	조금 힘들다.	8	22.2
	아주 힘들다.	1	2.8
	무응답	1	2.8
전체		36	100.0

5. 교수방법 및 내용의 개선점

교수방법 및 내용에 있어서 개선점은 <표13>과 같다.

'실기에 더 많은 비중을 두었으면 한다' (41.7%), '학생의 질적인 향상보다 진도 계획에 급급하다' (19.4%), '과제에 대한 부담이 크다' (13.9%), '진도가 너무 빠르다' (8.3%) 등의 순으로 나타났다.

김효은³⁰⁾ 1997·98년도 패션디자인과 정규반

<표 13> 교수방법 및 내용의 개선점 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
교수방법 및 내용의 개선점	자세한 설명 없이 무조건 시킨다.	1	2.8
	학생의 질적인 향상보다 진도계획에 급급하다.	7	19.4
	주입식이고 서술이다.	2	5.6
	실기에 더 많은 비중을 두었으면 한다.	15	41.7
	과제에 대한 부담이 크다.	5	13.9
	개별진도를 원한다.	1	2.8
	진도가 너무 빠르다.	3	8.3
	무응답	2	5.6
	전체	36	100.0

재학생들의 설문조사 결과에서는 '학생의 질적인 향상보다 진도계획에 급급하다' (39.7%), '과제에 대한 부담이 너무 크다' (18.1%), '학생개인에게 도움이 되는 실습이 될 수 있도록 교육하였으면 한다' (17.2%), '자세한 설명이 없이 무조건 시킨다' (12.3%) 등의 순으로 나타났다. 이는 패션유통업체 위탁생들이 정규반 학생보다 실무중심교육에 더 많은 관심을 나타내었고 개인의 특성·지식습득수준을 고려한 개별 차별화 지도로 학생 개인에게 보다 세부적인 개별 지도가 필요하다고 사료된다. 그 이외 학교교육의 문제점 설문조사 및 면접결과 '현장경험을 가진 전임교수 및 현장실습교육이 부족하다' (63.8%)와 '최신 시청각 기자재 활용이 부족하다' (13.9%)고 지적하였다.

이는 생동감 있는 주문식 현장 실습 중심교육 프로그램개발이 시급히 요구됨을 알 수 있다. 그리고 교수와 산업체 인사의 전공에 따른 기술 정보교환 및 개발, 연구논문의 공동발표 및 공동연구 등의 증장기적인 계획하에서 실무중심 주문식 교육이 계속적으로 이루어져야 한다고 사료된다.

6. 희망 강의 교수진

희망 강의 교수진은 <표14>와 같다.

'학교에 재직 중인 교수' (77.8%), '현장에 있는 전문기술자' (19.4%), '취업에 종사 중인 학생' (2.8%) 등의 순으로 나타났다.

<표 14> 희망 강의 교수진 (단위: N, %)

구분	내용	N	%
희망 강의 교수진	학교에 재직 중인 교수	28	77.8
	현장에 있는 전문기술자	7	19.4
	취업에 종사 중인 졸업생	1	2.8
	전체	36	100.0
이유	전문지식을 애착 있게 가르칠 것 같아서	12	36.1
	정규반과 동일 교육을 받고 싶어서	7	19.4
	현장 실무교육을 받고 싶어서	7	19.4
	무응답	9	25.0
	전체	36	100.0

30) 김효은 (1999). 전개서. p.104.

그 이유는 '전문지식을 더욱 애착 있게 가르칠 것이다' (36.1%), '정규반과 동일 교육을 받고 싶어서·현장실무 교육을 받고 싶어서' (19.4%) 등의 순으로 나타났다.

이는 직장인 학생의 애로를 이해해 줄 수 있는 현장 경험을 가진 전임교수를 대부분 원하며 현장과 학교의 적절한 교류를 통해 정보교환하여 현장실무에 바로 활용하고자 함이며 정규반 학생들과 동일한 교과과정을 이수 하고자 하는 관심을 보였다. 즉, 학과의 특성화에 적합한 전문 지식과 기술을 겸비하고 실전에 강한 교수진에 의한 현장감 있는 수업을 요구하고 있다.

V. 결론

본 연구는 대구시내 패션유통업체 위탁생 36명을 대상으로 설문지법 및 면접법에 의하여 진학동기, 전공관심분야 및 과목선호도, 취업희망분야, 수업방법 및 내용, 교수방법 및 내용 개선점, 희망 강의 교수진을 조사·분석하여 전문대학 패션디자인과 패션유통업체 위탁교육의 활성화 방안을 위한 기초자료를 제공하고자 연구한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 진학동기는 '전문대학 교육을 받고 싶어서' (55.6%), '업무에 도움이 되고 싶어서?회사에서 권장하기 때문에' (16.7%), '학력을 높이기 위하여' (11.1%)로 나타났다.
2. 전공분야 및 과목 선호도는 '패션마케팅분야' (30.6%), '의복구성분야' (25.0%), '패션정보 분야' (19.4%) 등의 순으로 나타났다. 관심 수강과목은 '봉제기법' (22.2%), '색채표현' (16.7%), '패션디자인' (13.8%) 등의 순으로 나타났다. 패션관련 전공 및 교양과목은 '워드프로세서' (27.8%), '재즈 댄스·메이컵' (19.4%), '포토샵' (16.7%) 등의 순으로 나타났다.
3. 취업희망분야는 '디스플레이어' (38.9%), '샵마스터' (30.6%), '머천다이어' (8.3%) 등의 순으로 나타났다.

4. 수업방법 및 내용에 있어서 희망 수업일수는 '5일' (63.9%), '4일' (7.8%) 등의 순으로 나타났다. 1일 희망 수업시간은 '2시간' (50.0%), '1시간 20분' (47.2%), '3시간 20분' (2.8%) 등의 순으로 나타났다.

이론 대 실습비율은 '40:60·30:70' (27.8%), '50:50' (22.2%), '20:80' (11.1%) 등의 순으로 나타났다.

성적평가방법은 '중간·기말고사 중 1회' (47.2%), '수시고사' (25.0%), '중간·기말고사 2회' (19.4%) 등의 순으로 나타났다.

정규반과 동일한 수업 받기를 희망하는 여부는 '아니오' (50.0%), '예' (44.4%)로 나타났다.

학업적응도는 '잘 적응하고 있다' (44.4%), '그냥 따라 가는 편이다·조금 힘들다' (22.2%) 등의 순으로 나타났다.

5. 교수방법 및 내용의 개선점은 '실기에 더 많은 비중을 두었으면 한다' (41.7%), '학생의 질적인 향상보다 진도계획에 급급하다' (19.4%), '과제에 대한 부담이 크다' (13.9%) 등의 순으로 나타났다.
6. 희망 강의 교수진은 '학교에 재직중인 교수' (77.8%), '현장에 있는 전문기술자' (19.4%) 등의 순으로 나타났다.

이상의 결과로서 산·학이 상호 유대강화를 하여 산업체 위탁교육을 현장중심교육인 주문식 교육이 절대적으로 요구된다. 그리고 전문대학은 산학협동 체제하에서 대학교육의 최첨단 장비와 교육방향을 21세기 시대흐름에 맞추어 신 지식 및 신기술을 위탁생들에게 습득시켜 산업체에서 요구되는 고급전문 인재양성에 주력해야 할 것이다.

참고문헌

- 최승욱, 박근수, 주원석 (1998). 전문대학 산업체 위탁교육의 정착화를 위한 다측면 분석 접근 -산학협동을 중심으로-, 동립경영연구 제9집, 한국 독립경영학회, pp.203-204.
- 강태환 (1998). 산업체 위탁교육의 활성화 방안 「상」, 지적 280, pp.19-20.
- 김성조 (1995). 의류학 전공자 교육과 전문인 양성 방향, NO. 15. 의류산업, pp.26-27.
- 최승욱 (1999). 산업체 위탁교육의 문제점과 개선을 위한 실증연구, 경영정보연구 제 3호, 대한경영정보학회, pp.317-352.
- 강태환 (1998a). 산업체 위탁교육의 활성화 방안 〈상〉, 지적 280, pp.19-23.
- 강태환 (1998b). 산업체 위탁 교육의 활성화 방안 〈하〉, 지적 281, pp.26-31.
- 서광수 (1997). 산업체 위탁교육의 현황과 개선안, 명지전문대 산경연구 1, pp.295-313.
- 김희남 (1997). 패션디자인과 산·학?연 협동체제 구축방안, 부산 경상전문대 대학발전연구, pp.493-522.
- 김희정착을 위한 직업교육모델개발 : 외국의 패션 교육기관 중심으로, 부산경상대학 대학발전연구 논문집, pp.427-457.
- 김희정 (1998). 21세기 전문대학 패션디자인과의 위상과 교육프로그램개발에 관한 연구, 부산 경상대학 대학발전 연구논문집, pp.459-477.
- 김희정 (1999). 패션디자인 교육체제의 구조적 전환을 위한 산·학 협동 모형개발, 부산경상대학 대학발전연구 논문집, pp.630-645.
- 김종건·정수창·류승렬·박기엽 (1999). 전문 기술인 양성을 위한 산학협동 활성화 방안, 부산정보기술대학 연구논총 5, pp.181-213.
- 박영득·김효은 (1996). 산업체 위탁교육과정 개발에 관한 연구, 계명연구논총 제14집, 계명문화대학 산업개발연구소 논문집, pp.379-396.
- 김효은 (1997). 전문대학 의상과의 산업체 위탁교육 발전방안 -조사대상자의 배경 변인을 중심으로-, 계명연구논총 제15집, 계명문화대학 산업개발연구소 논문집, pp.337-358.
- 김효은 (1999). 전문대학 패션디자인과의 교육과정 및 교수방법 개선방안에 관한 연구, 복식 46, 한국복식학회지, pp.89-107.
- 최승욱·박근수·주원석 (1998). 전제서.
- 한인철 외 2인 (1994). 전문대학 산업체 위탁교육 발전방안 연구, 한국 전문대학 교육협의회 연구보고 제 20집, pp.1-2.
- 최승욱·박근수·주 식 (1998). 전제서. pp.203-236.