

PC 통신에 나타난 어머니의 유아 양육에 관한 내용분석*

Content analysis of mother's child rearing on PC communication*

울산대학교 생활과학대학 아동가정복지학과
조교수 김 영 주

Dept. of Child & Family Welfare, Univ. of Ulsan
Assistant Prof. : Kim, Young-Joo

목 차

- | | |
|-----------------|-------------|
| I. 문제의 제기 | IV. 결론 및 제언 |
| II. 연구 방법 및 절차 | 참고문헌 |
| III. 연구 결과 및 해석 | |

<Abstract>

The purpose of this study was to explore the ideas about childrearing represented on the cyber space. The method used for this study is the content analysis and the data are articles about child rearing on the Hitel bulletin board during 1 year.

It was found that these articles dealt with problems of practices in the teaching, nurturing, interfacing between home and social institutions, and disciplining. Especially these articles put great emphasis on teaching. For example, there are many articles about children's cognitive development. And there are many articles about nurturing. Especially child's emotional care. Many articles about interfacing between home and social institutions are appeared. In early childhood, many child go to nursery center.

So from these results, we might conclude that many mothers gave their children emotional care. And they didn't teach their children directly. Instead they bought many educational instrument.

주제어(Key Words): 유아양육(child-rearing), 교육(education), 보육(educare), 정보화 사회(an information-oriented society)

Corresponding Author: Young-Joo Kim, Dept. of Child & Family Welfare, Univ. of Ulsan, Mugeo 2-Dong, 29, Nam-Gu, Ulsan 680-749, Korea Tel: 82-52-259-2741 Fax: 82-52-259-2888 E-mail: grace609@mail.ulsan.ac.kr

* 본 논문은 2002년도 울산대학교 교내연구비에 의해 연구됨.

I. 문제의 제기

최근 우리 사회는 정보화 사회로 변하고 있다. 정보화 사회란 후기 산업사회의 한 특성으로 앨빈 토플러(Tofler, A.)가 제3의 물결에서 정보 혁명에 대해서 논의한 이후, 보편화된 용어이다. 생산양식의 변화로부터 시작된 과거의 산업혁명이 생산양식뿐 아니라 생활양식으로서의 삶 자체를 변화시켰던 것처럼 정보화의 흐름 역시 우리의 생활을 변화시키고 있다(고선주, 2000). 우리 사회의 어떤 영역도 정보화의 흐름으로부터 자유롭지 못하며, 가족, 교육, 의료, 기업, 종교, 정보 등 각 영역들이 정보화의 영향을 받고 있다(한완상, 1997).

그러나 정작 정보화로 인해 인간의 삶이 어떻게 변화할 지에 대해서는 의견이 분분하다. 특히 정보화가 여성 혹은 가족의 삶에 어떤 영향을 미칠 지에 대해서는 극단적인 논의의 대립을 보여준다. 예를 들면 정보화로 인해서 가족이 해체될 것인지 아니면 가족이 강화될 것인지에 대한 논의의 대립을 들 수 있다. 또 가족 안에서 여성의 삶이 정보화로 인해 어떻게 변화할 것인지에 대해서도 상반된 견해가 나타난다. 예를 들면 정보화로 인한 재택 근무는 여성에게 직업과 가정을 하나로 묶어 오히려 역할을 가중시킨다고 보는 견해도 있으며, 반대로 정보화가 요구하는 기술이나 인적 특성이 여성에게 더 적합하므로 정보화를 통해서 여성의 지위가 더 높아질 수도 있다는 예측도 있다.

그러나 현재 정보화 사회에서 여성은 실제로 열등한 지위에 놓여져 있다. PC 통신 천리안의 경우 98년 여성의 비율은 32%에 불과해 93년 여성의 비율인 12%(1999년 8월 5일 동아일보)에 비해 올라가긴 했지만 여전히 전체 성비보다 여성의 비율이 낮은 것을 볼 수 있다. 여성의 정보화와 관련된 2001년도 여성부의 보고(통계청, 2001, 2000사회통계조사-여성부 홈페이지 자료 재인용)에 의하면 컴퓨터를 사용할 줄 아는 여성은 6세 이상의 전체 여성의 44.8%인데 비해, 남성은 58.5%로 여성이 더 낮은 것으로 나타났다.

하지만 이러한 현상은 여성 집단 내에서 연령에

따라 다르게 나타난다. 현재 전체적인 여성들의 온라인 이용 증가는 대부분 20대나 30대 여성들이 주도하고 있는 것으로 나타났다(고선주, 2000). 특히 2000년 상반기 이후의 KNP 인터넷 시장 조사(한국인터넷 정보센터, 2000)에 따르면 인터넷 이용자 중 여성 이용자, 특히 주부 이용자들이 증가하고 있다고 한다. 이 조사 대상자의 30%가 주부였으며, 이들은 집(89.8%)에서 인터넷을 사용하고 있었으며, 그 중에서 6개월에서 1년 정도 인터넷을 사용하고 있는 경우가 62.3%로, 절반 이상이 초보자였다. 결과적으로 아직까지 여성이 남성보다 인터넷을 덜 이용하지만, 여성 인터넷 사용자가 급속히 증가하고 있으며, 특히 20-30대 주부 이용자가 많으며, 이들이 인터넷을 이용하기 시작한 것은 최근의 일이라는 것이다.

여성 집단 내에서 상대적으로 정보화 사회에의 참여가 활발하게 일어나고 있는 20대와 30대의 주부들은 가족생활주기 상 자녀를 출산하고 양육하는 시기에 있다. 이들은 핵가족화의 확산으로 인해 부모나 친척으로부터 도움을 받는 경우가 적어 자녀 양육의 어려움을 호소하고 있다(백종화·박성연, 2002). 신경아(2001)의 연구에서도 핵가족에서 성장한 어머니들이 아이를 키우는 것을 보지 못했기 때문에 아이들의 생리에 대해 무지하며, 어머니의 역할에 대해서도 혼란스러워 하고 있는 것으로 입증되었다.

이러한 실정을 고려할 때, 시간과 공간의 제약을 받지 않고 접속할 수 있게 하는 인터넷이나 PC 통신은 임신 및 출산, 자녀 양육으로 인해 가정에 고립되어 있는 2, 30대 주부들로 하여금 가정에서 자기가 원하는 시간에 PC통신이나 인터넷 등을 통해 자녀양육의 어려움을 나누고 해결할 만한 방안을 모색하게 한다. 즉 가정에 고립되어 있던 20-30대 기혼 여성들이 컴퓨터 통신이나 인터넷 등을 이용하여 가정 외부와 의사소통하며 정서적 지지를 얻고, 정보를 얻을 수 있는 것이다. 이는 인터넷이나 PC 통신이 자녀 양육을 위한 새로운 사회적 환경으로 부상하고 있음을 의미한다.

실제로 어머니의 인터넷 이용 실태에 관한 연구(백종화·박성연, 2002)에서 조사대상 중 83.6%의

어머니가 인터넷을 사용하고 있으며, 주로 자녀 양육 및 교육을 위한 정보 탐색을 하고 있었고, 주로 이용하는 사이트는 육아 및 교육 정보 사이트였다. 그러나 이러한 인터넷과 같은 정보매체는 상업주의적이고 무분별한 정보가 제공될 여지가 많다. 특히 전자 상거래에서 이윤을 추구하고자 하는 목적으로 개설해 놓은 육아 사이트는 정보의 편향성과 그로 인한 잘못된 구매를 용이하게 할 위험성이 크다.

그러므로 본 연구에서는 PC통신에 나타난 어머니의 유아양육에 관한 내용을 분석하여 어머니들이 주로 어떠한 정보를 사이버 상에서 공유하고 있는지 알아보하고자 한다. 먼저 PC통신에 나타난 내용을 분석하고자 하는 이유는 인터넷에 비해 PC통신이 보다 양방향적이고 평등한 입장에서 정보가 공유되기 때문이다. PC 통신은 유료 가입자들이 가상 공간 안에서 서로 정보를 주고받고 경험을 나누는 곳이며, 반면 인터넷은 자신의 입장이나 목적을 위해 개설된 사이트들의 네트워크라고 볼 수 있다. 그러므로 PC 통신이 양방향적이고 서로 평등하게 정보를 공유한다면 인터넷은 상업적이거나 다른 의도로 사이트를 개설하여 자신의 입장이나 정보를 미리 표방하고 거기에 대한 반응을 얻는다는 점에서 보다 일방적이고 PC 통신에 비해 평등한 정보의 공유가 어렵다. 그러므로 PC통신에서는 누구나 자신의 경험이나 가지고 있는 정보를 게시판에 올려놓을 수 있는 정보의 제공자가 될과 동시에 정보를 수용할 수 있다. 또한 같은 목적이나 입장을 가진 사람들이 사이버 공간상에 동호회를 결성하여 서로의 느낌이나 경험, 정보를 나누기도 하고, PC 통신의 게시물들은 인터넷상의 정보에 비해 상대적으로 목적이나 의도가 적다. 그러므로 어떤 상업적인 목적이나 의도를 가지고 개발된 내용을 분석하기보다는 PC통신에 나타난 유아양육에 관한 내용을 분석함으로써 편향되지 않은 내용을 얻을 수 있을 것이라고 판단했기 때문이다.

둘째로 유아양육에 관한 내용을 분석하고자 하는 이유는 유아기 자녀를 양육하는 어머니들은 학령기 자녀를 양육하는 어머니들에 비해 정보원이나 대인관계에서 취약하기 때문에 인터넷을 통한 정보에

의존하고 있기 때문이다. 따라서 이들을 위한 홈페이지나 사이트 개설에 필요한 자료를 제공하기 위한 것이다. 어머니의 인터넷 이용에 관한 연구(백중화·박성연, 2002)에서 31-35세 사이의 어머니가 인터넷 이용 빈도가 가장 높았으며, 특히 유아기 자녀를 둔 집단이 인터넷을 통하여 자녀 양육에 관한 사회적 지지를 얻고 있는 것으로 나타났다. 이 연구에서 첫 자녀의 연령은 중요한 변인으로 나타났는데, 6세 이하 유아를 둔 어머니의 경우 인터넷을 통한 사회적 지지를 높게 생각하고 있었다. 이러한 결과는 자녀가 6세 이상이 되면 유치원이나 학교를 통해 새로운 정보원과 대인관계가 생기기 때문이라고 판단된다(백중화·박성연, 2002).

다시 말하면 본 연구에서는 보다 양방향적이고 평등한 입장에서 정보가 공유되는 PC통신의 게시판에 올려진 유아 양육에 관한 게시물을 분석하여 어머니의 유아 양육 실체는 어떠한지 알아봄으로써 어머니의 가정내 고립으로 인해 인터넷과 같은 정보매체를 통해서 도움을 받아야하는 현실에서 직접적이고 전문적인 홈페이지나 육아 사이트 개설을 위한 기초적인 자료를 제공하고자 한다.

이러한 목적을 위하여 다음과 같은 연구문제를 선정하였다.

- 연구문제 1. PC통신에 나타난 어머니의 유아 양육에 관한 전반적인 경향은 어떠한가?
 연구문제 2. PC통신에 나타난 어머니의 유아 양육에 관한 주제 유목별 하위 영역의 내용은 어떠한가?

II. 연구방법 및 절차

PC통신에 나타난 유아를 둔 어머니의 양육 실체를 알아보기 위해 내용 분석 방법을 사용하였다. 내용분석에 있어서 객관성과 체계성의 확보는 과학적 연구의 중요한 요건이 된다(차배근, 1990). 본 연구는 연구의 객관성과 체계성을 유지하기 위해 분석대상 선정, 분석 유목 선정, 분석 단위 선정, 집계 체계 선정, 자료 처리 등을 다음과 같이 수행하였다.

1. 분석 대상 선정

2001년 9월 9일부터 2002년 9월 8일까지의 일년동안 하이텔 「주부동호회」의 '유치방' (유아 양육에 관한 코너)에 올라온 게시물 총 2,880건 중에서 24개월-60개월인 자녀를 키우는데 관한 게시물 총 2,619건이었다. '하이텔 주부동호회'를 선택한 이유는 천리안이나 유니텔, 나우누리 등 4대 통신사의 주부동호회 중에서 하이텔 주부동호회가 타 통신사 동호회에 비해 연령별로 세분화된 게시판을 두고 있었기 때문이다. 실제로 하이텔 주부동호회는 임신과 영아 양육, 유아 양육, 초등학교 양육, 중·고등학교 양육에 관한 게시판 등 4개의 아동 양육에 관한 게시판을 설정하고 있다(유니텔 주부동호회 1개, 천리안 주부 동호회 3개, 나우누리 1개). 이처럼 하이텔 주부동호회의 자녀 양육에 관한 게시판이 다른 통신사의 주부 동호회에 비해 더 체계적이고 세분화되어 있는 것은 하이텔 주부 동호회의 회원들이 자녀 양육에 관한 관심과 참여가 높기 때문이며, 따라서 분석대상으로 더 적합하다고 판단되었기 때문이다.

2. 분석 유목 선정

본 연구에서는 베를슨(Berelson, 1952)이 제시한 분석 유목 중에서 주제 분석을 적용하였다. 먼저 주제 분석 유목을 정하기 위하여 Nye(1976), Gilbert와 Hansen(1983), 유안진(1992) 신앙재와 김영주(1993), 김영주(1995) 등의 연구를 기초로 하여 유아 양육에 관한 주제를 임신·출산 유목, 보육 유목, 교육 유목, 훈육 유목, 상담 유목, 사회 제도 연계 유목, 일반 유목 등 7개 주제 분류 유목을 선정하였다. 각 주제 분석 유목의 개념 정의와 하위 영역은 다음과 같다.

1) 임신·출산 유목

태아의 발달과 임신으로 인한 신체 변화와 건강하게 출산하고자 하는 노력으로 임신에서 출산까지 이루어지는 임신부의 모든 활동을 말한다. 하위 영역으로는 태교, 유전, 임신 일반 및 임신 중 관리, 출산 및 산후 조리, 출산 조절 등이 있다.

2) 보육 유목

유아의 신체적, 정서적, 사회적, 지적인 기본 욕구와 필요를 충족시키는 활동을 의미한다. 하위 영역으로는 물리적 필요 충족, 정서적 보호, 건강 위생 관리, 발육 일반 영역 등이 있다.

3) 교육 유목

가정 내에서 이루어지는 유아의 제반 측면 즉 신체적, 정서적, 사회적, 지적 발달을 도모하기 위한 적극적이고 의도적인 활동을 의미한다. 하위 영역으로는 신체적 영역, 정서·사회적 영역, 인지적 영역, 놀이지도 영역, 특수아 교육 영역 등이 있다.

4) 훈육 유목

유아에게 개인, 가족, 사회가 요구하는 여러 가지 규칙, 규범, 가치등을 내면화시켜 정신적·행동적 습관을 형성시키는 의도적인 부모의 행동을 말한다. 본 연구에서는 배변, 식사, 위생과 관련된 기본 생활 습관을 형성하는 측면과 사회 규범의 내면화, 훈육 방법에 관한 내용을 훈육의 하위 영역으로 포함시켰다.

5) 상담 유목

상담 유목은 자녀의 발달 과정 중 결정적 시기에 야기되는 문제나 갈등에 관해 조언을 하여 문제를 해결할 수 있도록 도와주는 활동을 의미한다. 하위 영역으로는 사춘기 변화 적응, 이성 교체, 진로 등에 관한 내용이 있으나, 유아 양육에 관한 본 연구에서는 자녀가 아직 유아기에 있는 관계로 상담 유목의 빈도는 극히 적어, 자세한 분석에서는 제외하였다.

6) 사회 제도 연계 유목

사회 제도 연계 유목은 유아를 일반 사회 제도나 시설에 연결시키는 교량적 활동을 의미하며(신양재, 김영주, 1993), 하위 영역으로는 의료시설 연계 영역, 아동 보육시설 연계 영역, 아동 교육 시설 연계 영역, 학교 연계 영역, 대중매체 연계 영역이 있다. 아동 보육 시설 연계 영역이나 유아교육 시설 연계 영역에는 단기적이든 장기적이든 가정 밖의 유아 교육이나 보육 시설에 참여하는 경우를 모두 포함시켰다.

7) 일반 유목

이외에도 여러 유목에 걸쳐 종합적인 내용이 포함된 경우에는 일반 유목에 포함시켰다. 이외에도 유아 양육에 관한 잡담이나 신변잡기에 관한 내용을 포함시켰다.

3. 분석 단위 선정

이 연구에서 PC 통신에 나타난 어머니의 유아 양육에 관해 역할을 분석하기 위해, 내용 분석에서 흔히 사용되는 분석 단위인 아이템(item)을 사용하였다. 여기서 아이템이란 하나하나의 기사 전체라든가 한편의 영화·서적·방송 프로그램 등을 말한다(차배근, 1990). 그러므로 이 연구에서는 하나의 게시물이 한 분석 단위가 되는 것이다.

4. 집계 체계

내용 분석에서 분석 단위가 결정되면, 자료의 집계 체계를 결정해야 한다. 내용 분석을 하는 경우, 해당하는 내용 또는 자료가 몇 번이나 나왔으며 또는 그 내용이 차지하는 지면이나 시간량이 얼마나 되는가를 기록한 뒤 이들을 집계해서 통계적 분석을 해야 하는데, 이 때 그 빈도 수, 또는 지면의 분량, 시간량 등을 집계 체계라고 한다(차배근, 1990). 이 연구에서 집계 체계는 빈도 수이다.

5. 분석 절차

내용 분석에 있어 객관성과 체계성의 확보는 연구의 중요한 요건이 된다. 본 연구에서는 다음과 같은 분석 기준과 신뢰도 검증을 통하여 객관성과 체계성을 유지하고자 하였다.

1) 분석 기준

자료를 분석함에 있어서 다음과 같은 분석 기준을 가지고 분석에 임했다. 먼저 전체 게시물 중에서 24개월에서 60개월 이하의 유아에 관한 게시물이 아닌 것은 제외하였다. 또한 유아 양육의 실재가 드러

나지 않는 이야기는 제외하였다.

둘째, 게시물을 각각의 유목에 포함시킬 때, 제목을 기준으로 유목을 구분하였다. 이는 한 게시물에 유아 양육에 관한 여러 가지 이야기가 담겨 있어도 게시자가 가장 핵심적으로 이야기하고자 하는 바는 제목으로 표현하리라고 판단한 때문이다.

2) 분석의 신뢰도

분석 대상 게시물의 약 10%인 200편의 게시물을 무작위 표집하여 연구자와 가정학 박사 2인이 같이 분석한 후, 이들 분석자들 사이의 상호 일치도를 보았다. 분석자들간의 상호 일치 여부를 알려주는 지표를 종합적 신뢰도 계수¹⁾라고 한다. 종합적 신뢰도 계수 공식에 따라 신뢰도를 구한 결과 3인 간의 최종적인 일치도는 .94로 산출되었다.

6. 자료의 처리

이와 같은 절차를 거쳐 얻어진 자료는 각 분석 유목 및 하위 영역별로 해당하는 게시물 건수의 빈도와 백분율로 처리하였다. 자료의 처리를 위해 SPSS 7.5 for window 프로그램을 이용하였다.

III. 연구결과 및 해석

1. 전체 개관

1) 주제 유목별 분석

PC 통신에 나타난 어머니의 유아 양육에 관한 내용을 주제 유목에 따라 분석한 결과는 다음 <표 1>과 같다. 전체 2619건 중에서 교육에 관한 주제는 1052건(40.2%)으로 전체의 절반정도로 가장 많이 나

1) 분석자들 사이의 상호 일치도를 상관 계수로 계산한 종합적 신뢰도 계수를 산출하는 공식은 다음과 같다(차배근, 1990).

$$\text{종합적 신뢰도 계수} = \frac{N * (\text{분석자 상호간의 평균 일치도})}{1 + (N-1) * (\text{분석자 상호간의 평균 일치도})}$$

타나는 주제 유목이었다. 다음으로는 보육 유목(33.53%), 사회 연계 유목(12.4%), 훈육 유목(3.3%) 순으로 나타났다.

이러한 분포는 3-5세 유아들을 양육하는데 있어서 가장 중요하게 여겨지는 것이 교육적 측면임을 의미한다. PC통신에 나타난 영아 양육에 관해서 내용 분석한 연구(김영주, 2001)에서는 보육 유목이 가장 많은 부분을 차지한데 비해서, 좀 더 자란 유아를 양육하는 경우에는 보육보다는 교육이 더 큰 비중을 차지한다고 해석할 수 있다.

교육과 보육에 이어 많은 빈도를 차지하고 있는

주제 유목은 사회 연계 유목이다. 사회 연계 유목은 주로 취학전 교육과 대중 매체 연계, 학교 연계 영역으로, 주로 교육 기관과의 연계에 관한 내용이다. 이는 어머니들의 유아 양육에 있어 교육에 관한 유목이 많은 비중을 차지할 뿐만 아니라 교육에 관한 많은 부분이 사회의 교육 기관으로 이양되고 있음을 의미한다. PC 통신에 나타난 어머니들의 영아 양육에 관한 내용 분석(김영주, 2001)에서도 사회 연계 영역이 전체의 6%정도를 차지하였는데, 이러한 추세가 계속 증가되고 있음을 확인할 수 있었다.

훈육 유목은 전체의 7%정도로 그 비중이 교육,

〈표 1〉 유아 양육 관련 기사 주제 유목 및 하위 영역별 빈도

주제 유목	하위 영역		계(%)**
	영역	빈도(%)*	
임신·출산	태교	0(0.0)	4(0.2)
	유전	0(0.0)	
	임신 일반 및 임신중 관리	4(100.0)	
	출산 및 산후 조리	0(0.0)	
	출산 조절	0(0.0)	
보육	물리적 필요충족	51(5.8)	878(33.5)
	건강 위생 관리	224(25.5)	
	정서적 보호	396(45.1)	
	발육 일반	207(23.6)	
교육	신체적 영역	66(6.3)	1052(40.2)
	정서·사회적 영역	477(45.3)	
	인지적 영역	225(21.4)	
	특수아 지도	2(0.2)	
	놀이지도	282(26.8)	
훈육	기본 생활 습관 형성	60(32.6)	184(7.0)
	사회 규범 내면화	43(23.4)	
	훈육방법	81(44.0)	
상담	사춘기 변화 적응	1(5.9)	17(0.6)
	이성 교체	16(94.1)	
	진로	0(0.0)	
사회 연계	학교 연계	21(6.5)	324(12.4)
	취학전 교육/보육 연계	217(67.0)	
	대중 매체 연계	86(26.5)	
일반			160(6.1)
총계			2,619(100.0)

* 유목 내 하위 영역이 차지하는 비율

** 전체에서 각 유목이 차지하는 비율

보육, 사회 연계 다음으로, 그리 높지 않았다. 이처럼 유아에 대한 훈육보다는 교육과 보육, 사회 연계 주제 영역의 빈도가 더 높은 것과 같은 경향을 Duvall(1946)의 좋은 모성에 대한 전통적 개념과 현대적 개념의 범주에서 찾을 수 있다. 그는 전통적 개념에서의 좋은 모성은 다소 엄격한 보육과 통제의 역할을 강조하고, 물리적 보육에 초점을 둔데 비해 현대적 개념에서의 좋은 모성은 융통성있게 아동의 발달을 격려하는 정서적 기능에 역점을 둔다고 하였다. 뿐만 아니라 Gillbert와 Hanson(1983)도 교육 영역, 기본 욕구 충족 영역, 가족 단위 및 사회 제도에 연결시키는 사회 연계 영역을 현대 미국 사회 부모 역할의 세 가지 주된 역할로 체계화하였다. 즉 엄격한 보육과 통제보다 아동의 발달을 돕는 교육적 역할이 강조되는 것은 현대 부모 역할의 특징이라고 볼 수 있다. 1920년대에서 1940년대 한국 신문에 실린 아동 양육에 관한 기사 내용 분석연구(신양재·김영주, 1992)의 연구에서 보육(41.4%) 가장 많은 비중을 차지하고 있었던 것과 비교해 볼 때, 본 연구 결과에 나타난 어머니의 유아 양육은 현대적 부모 역할에 부합한다고 볼 수 있다. 이외에도 상담 유목이 극소수(0.6%) 있었으며, 구체적인 내용은 유치원이나 어린이집에서 이성 친구를 좋아하는 것에 대해 자녀와 이야기하는 것이었다. 그러나 비중이 너무 낮아 주제 유목별 내용분석에서는 제외하였다.

2. 주제 유목별 내용분석

주제 유목별로 내용 분석을 함에 있어서 1% 미만의 비율을 차지한 임신·출산 영역과 상담 영역, 유아 양육에 관한 내용보다는 신변 잡기나 인사말이 주된 내용인 일반 유목을 제외한 나머지 주제 유목에 관하여 세부 내용을 분석하였다.

1) 보육 유목

보육 유목의 세부적인 내용은 <표 2>와 같다. 보육 유목은 물리적 필요 충족 영역과 건강·위생관리 영역, 정서적 보호 영역, 발육 일반 등의 하위 영역으로 구성되어졌다. 이 중에서 가장 많은 비중을

차지하고 있는 것은 정서적 보호로 전체의 45.1%를 차지하고 있었다. 정서적 보호란 아동의 분노나 기쁨, 짜증 등을 사회적으로 받아들여지는 방식으로 잘 표현하도록 돕고, 조절하도록 하는 것이다. 정서적 보호가 보육 유목 중에서 가장 많은 비중을 차지하는 것은 현대적 모성 개념이 융통성있게 아동의 발달을 격려하는 정서적 기능에 있음(Duvall, 1946)을 뒷받침하는 것이다.

정서적 보호 다음으로 많은 비중을 차지하는 것은 건강·위생관리 영역이었다. 주로 그 내용으로는

<표 2> 보육 유목의 내용별 분포

하위 영역	내 용	빈 도(%)*
물리적 필요충족	생활용품구입	51(100.0)
소 계(%)**		51(58)
건강·위생 관리	감기	24(10.7)
	예방접종	16(7.1)
	병원선택	45(20.1)
	알레르기	11(4.9)
	질환(감기 외 기타 질환)	94(42.0)
	약	26(11.6)
진단서		8(3.6)
소 계(%)**		224(25.5)
정서적 보호	고집 다루기	65(16.4)
	달래기	84(21.2)
	격려하기	69(17.4)
	짜증 다루기	51(12.9)
	감동했을 때 반응해 주기	56(14.1)
	고민, 우울 다루기	71(17.9)
소 계(%)**		396(45.1)
발육 일반	육아일반	93(44.9)
	신체운동발달	37(17.9)
	언어 발달	16(7.7)
	정서 발달	61(29.5)
소 계(%)**		207(23.6)
총 계(%)		878(100)

* 하위영역내에서 내용이 차지하는 비율
 ** 유목내에서 하위영역이 차지하는 비율

질환, 병원 선택, 감기, 약 등에 관한 내용이었다. 그 다음이 발육 일반에 관한 것으로, 이는 유아의 신체 운동 발달, 언어 발달, 정서 발달에 관한 내용으로 이루어져 있다. 특히 정서 발달에 관한 내용은 신체 운동 발달이나 언어 발달보다 더 많은 비중을 차지하여, 유아에 대한 정서적 보호와 관련하여, 유아를 둔 어머니들의 주된 관심사가 유아의 정서에 모아 지고 있음을 알 수 있었다.

또한 빈도수가 많지는 않았으나 아동의 의복이나 가구와 같은 물리적 필요 충족 영역은 주로 관련 용품의 구입이 주된 활동이었다. 이는 유아 양육에 있어서 의식주와 관련된 물리적 필요를 주로 소비 활동을 통해서 충족시킴을 나타낸다. 이는 PC통신에 나타난 어머니의 영아 양육에 관한 내용 분석에 관한 연구(김영주, 2001)에서도 보육 유목의 주된 내용이 영아용품 구매에 관한 것이었던 것과 같은 맥락임을 알 수 있다. 이러한 결과를 통하여 영유아 양육의 많은 부분이 소비를 통하여 이루어짐을 알 수 있었다. 이는 가정의 시장 의존도를 높이는 것으로 그리 바람직한 현상은 아니라고 보여진다. 따라서 적절한 유아용품 구매에 관한 부모교육이나 소비자 교육이 필요하다고 판단된다.

2) 교육 유목

교육 유목에 관한 세부적인 내용은 <표 3>과 같다. 교육 유목을 신체적 영역, 정서·사회적 영역, 인지적 영역, 특수아 지도, 놀이지도로 나누어 보았을 때 가장 많은 비중을 차지하는 하위 영역은 정서·사회적 영역(45.3%)이었다. 정서·사회적 영역의 구체적인 내용은 영화·연극 보러가기, 놀이공원이나 캠프에 데려가기, 공연이나 연주회, 관람회 등을 보여주기, 여러 가지 시청각 자료를 제공하기, 체험활동이나 견학활동을 하도록 해주거나 미술 활동, 취미 활동 등이었다. 이 중에서도 상상 놀이나 그림 그리기, 놀이 교실 등을 통한 정서·사회적 교육이 가장 많은 비중을 차지하고 있었다. 이러한 구체적인 정서·사회적 교육 내용을 볼 때, 어머니들이 다양한 방식으로 유아의 정서 및 사회적 발달을

위해 노력하고 있음을 알 수 있었다.

정서·사회적 영역 다음으로는 놀이 지도에 관한 내용이 많은 빈도 수를 차지하고 있었다. 구체적인 내용으로는 교구 구입 및 활용, 놀이감 구입 및 활용, 놀이 활동, 놀이 지도의 일반적인 사항에 관한 것이었다. 놀이 지도에 관한 내용은 80% 가까이 교

<표 3> 교육 유목의 내용별 분포

하위 영역	내 용	빈 도(%)*
신체적 영역	학원(태권도, 발레)	35(53.0)
	신체 놀이 (슬래잡기, 스케이트타기)	11(16.7)
	양육 일반	20(30.3)
소 계(%)**		66(6.3)
정서· 사회적 영역	영화, 연극	97(20.3)
	놀이 공원, 캠프	52(10.9)
	공연, 연주회, 관람회	100(21.0)
	시청각 자료	9(1.9)
	체험, 견학	76(15.9)
	정서 관련 활동 (상상놀이, 그림그리기, 놀이교실)	131(27.5)
	취미	12(2.5)
소 계(%)**		477(45.3)
인지적 영역	학습지, 교재 선택	87(38.7)
	도서	21(9.3)
	사교육	64(28.4)
	학습 지도	53(23.6)
소 계(%)**		225(21.4)
특수아지도		2(100.0)
소 계(%)**		2(0.2)
놀이지도	교구 구입 및 활용	129(45.7)
	놀이감 구입 및 활용	96(34.0)
	놀이 활동	43(15.2)
	놀이 지도 일반	14(5.1)
소 계(%)**		282(26.8)
총 계(%)		1052(100)

* 하위영역내에서 내용이 차지하는 비율

** 유목내에서 하위영역이 차지하는 비율

구나 놀이감의 구매에 관한 것이어서 보육 유목에서 물리적 욕구 충족에 관한 하위 영역에서와 마찬가지로 주로 구매활동을 통해서 자녀의 놀이지도를 하는 것으로 보여졌다.

놀이 지도 다음으로 많은 비율을 차지하고 있는 하위 영역은 인지적 영역이었다. 인지적 영역의 구체적인 내용은 학습지와 교재 선택(38.7%), 사교육(28.4%), 학습지도(23.6%), 도서(9.3%) 순이었다. 이 결과는 어머니의 영아 양육에 관한 연구(김영주, 2001)에서와 같은 맥락이다. 영아의 경우, 학습지를 적어도 7-12개월에 시작하고 있었다. 학습지나 교재를 구매하면, 일주일에 한 번씩 혹은 한 달에 두 번 정도 지도 교사가 가정방문하여 유아를 지도하게 된다.

이처럼 유아의 어머니가 학습지나 교재를 구입하면서, 혹은 사교육을 통해서 교사에게 유아의 인지교육을 위임하는 이유는 유아에게 학습시킬 내용이 어려워서 어머니가 가르칠 수 없기 때문이 아니라, 어머니들이 유아를 가르치는 것 자체에 어려움을 느끼기 때문이라고 생각된다. 부모는 일상생활에서의 상호작용을 통해서 유아에게 지적인 자극을 주고 발달을 도울 수 있지만, 학습지나 교구를 사용하면, 혹은 학원에서와 같은 직접적인 교수-학습관계를 자신의 유아와 유지하는 데는 어려움을 느낄 수 있다. 어머니들이 유아를 교수하는 것에 어려움을 느끼는 이유는 유아에게 강하게 애착되어 있기 때문이라고 생각된다. Katz(1980)는 교사가 유아에게 강하게 애착되어 있다면 빨리 녹초(burn out)가 될 것이라고 했다. 부모도 마찬가지로 유아에게 정서적으로 강하게 애착해 있을수록 유아와 교수-학습관계를 맺기가 어려울 것이다. 앞서의 보육 유목에서 어머니의 정서적 보호가 주된 하위 영역으로 나타나고, 교육 유목에서도 정서적 영역의 교육을 어머니들이 주로 수행하고 있음을 볼 때, 유아의 어머니들은 과거보다 자녀의 정서적 보호에 관심을 가지며, 정서적으로 애착하고 있고, 이는 유아와 직접적인 교수-학습관계를 맺는 것에 어려움을 느끼게 하므로 교사에 의한 형식적 교육에 유아의 인지교육을 일임하게 된다는 것이다.

그렇다고 해도, 영·유아를 부모가 아닌 교사에

의해서 형식적인 방법으로 교육하는 것이 바람직한 것은 아니다. 어린 유아일수록 부모와의 일상생활에서의 상호작용을 통해서 배우지 형식적·교수적인 관계에 의해서 학습하지 않기 때문이다. 유아의 동기나 즐거움과 관계없이 형식적인 교수-학습관계를 통해서 학습하게 될 때 유아는 흥미를 잃게 될 것이다. 따라서 부모들은 그들의 목표가 아동의 지적 영역뿐만 아니라 사회·정서적인 모든 영역에서의 최상의 발달을 성취하도록 도와주는 것임을 다시 배워야 한다(Zigler & Cascione, 1980). 이외에도 유아의 신체·운동과 관련된 부분을 교육하기 위해서 어머니들은 유아를 태권도 학원이나 발레 학원에 보내거나(53.0%), 스키잡기나 스케이트 타기 등을 유아와 같이 하고 있었다.

3) 훈육 유목

훈육 유목에 관한 세부적인 내용은 <표 4>와 같다. 훈육 유목은 PC통신에 나타난 영아 양육(김영주, 2001)에 관한 연구에서는 나타나지 않은 주제 유목이다. 따라서 어머니의 훈육은 유아기부터 시작 된다고 볼 수 있다. 유아기에 부모는 자녀에게 권위를 지닌 존재로서 사회의 규범이나 가치관을 내면화시키는데, 이는 바로 훈육과 관련된 내용이다.

훈육 유목을 기본 생활 습관 형성, 사회 규범 내면화, 훈육 방법으로 나누어 보았을 때 가장 많은 비중을 차지하는 하위 영역은 유아를 훈육하는 방법에 관한 것으로 훈육 유목 전체에서 44%를 차지하고 있었고, 그 다음이 기본 생활 습관 형성에 관한 내용(32.6%)이었고, 마지막으로 사회 규범 내면화(23.4%)에 관한 것이었다.

훈육 방법에 관한 내용은 양육 방식에 관한 것(44%)이 가장 많았고, 그 다음이 벌(29.1%), 양육 태도에 관한 것이었다. 칭찬보다는 벌이 더 많은 비중을 차지하고 있는 것은 유아기에 긍정적인 자아 개념과 자아 존중감을 발달시키는데 바람직하지는 않는 것으로 보인다. 어머니가 자녀에 대한 이해나 공감 능력을 높여 벌보다는 칭찬이나 행동 수정 원리 등을 통해서 자녀를 양육하도록 돕는 부모교육이 필요하다고 하겠다.

기본 생활 습관 형성에 관한 내용은 주로 일상적 생활 습관, 자주적 생활 습관에 관한 것이었다. 아직 자녀가 어린 유아이므로 자주적 생활 습관보다는 일상적 생활 습관이 60%에 가까운 내용을 차지하고 있었다. 구체적인 내용으로는 수면 습관이나 식습관, 인사하기와 같은 예절, 시간관리 등이다. 자주적 생활 습관은 혼자서 용변 보기, 물건 정리하고 치우기 등이었다.

사회 규범의 내면화는 단체 생활이나 또래 관계, 일상 생활, 질서에 관한 내용으로 이루어져 있으며, 가장 많은 비중을 차지하는 것은 질서에 관한 내용(41.9%)이었다. 그 다음은 단체 생활에 관한 것(25.6%)과 일상 생활에 관한 것(23.2%)이었다. 이러한 생활 습관의 형성과 사회 규범의 내면화는 유아가 어린이집이나 유치원, 학교에 잘 적응하고, 사회의 한 구성원으로서 기능하도록 하기 위한 밑바탕을 마련하는 것으로 가정에서 어머니에 의해 이루어지고 있었다.

4) 사회 연계 영역

사회 연계 유목에 관한 세부적인 내용은 <표 5>와 같다. 학교 연계, 취학전 교육/보육 연계, 대중매체 연계로 나누어 보았을 때, 가장 많은 비중을 차지하는 것은 취학전 교육/보육 연계로 전체의 67%를 차지하고 있었다. 그 다음은 대중매체 연계(26.5%), 학교 연계(6.5%) 순이었다.

취학전 교육/보육 연계는 유치원이 57.1%로 가장 많았고, 그 다음이 어린이집(33.6%), 놀이방(5.5%) 학원(3.8%) 순이었다. 유치원에 관한 내용으로는 어떤 유치원이 좋은가와 같은 유치원 선택 기준과 원비, 유치원 보내는 시기 선택 등에 관한 것이었다. PC 통신에 나타난 영아 보육에 관한 연구(김영주, 2001)에서는 어린이집과 같은 아동 보육 시설 연계가 65.7%로 아동 교육 시설 연계보다 더 많았던 것과 대조적이다. 이는 전업주부인 어머니와 가정 내에 머물던 유아도 교육을 받기 위해 유치원에 가기 시작

<표 4> 훈육 유목의 내용별 분포

하위 영역	내 용	빈 도(%)*
기본 생활 습관 형성	일상적 생활습관	42(69.9)
	자주적 생활습관	18(30.1)
소 계(%)**		60(32.6)
사회 규범 내면화	단체생활	11(25.6)
	또래관계	4(9.3)
	일상생활	10(23.2)
	질서	18(41.9)
소 계(%)**		43(23.4)
훈육 방법	벌	25(29.1)
	칭찬	4(4.7)
	양육방식	37(43.0)
	양육태도	15(17.4)
소 계(%)**		81(44.0)
총 계(%)		184(100)

* 하위영역내에서 내용이 차지하는 비율
 ** 유목내에서 하위영역이 차지하는 비율

<표 5> 사회연계 유목의 내용별 분포

하위 영역	내 용	빈 도(%)*
학교 연계	학교보내기	18(85.7)
	학교생활	2(9.5)
	대안학교	1(4.8)
소 계(%)**		21(6.5)
취학전 교육 /보육 연계	어린이집	73(33.6)
	유치원	124(57.1)
	놀이방	12(5.5)
	학원	8(3.8)
소 계(%)**		217(67.0)
대중 매체 연계	홈페이지, 사이트, 통신	53(61.6)
	TV, 비디오	12(14.0)
	CD, 게임	11(12.8)
	기타	10(11.6)
	소 계(%)**	86(26.5)
총 계(%)		324(100)

* 하위영역 내에서 내용이 차지하는 비율
 ** 유목내에서 하위영역이 차지하는 비율

하기 때문이라고 해석된다. 따라서 본격적인 취학전 교육이 이루어지는 시기는 유아기라고 할 수 있다.

대중 매체 연계는 홈페이지나 통신과 같은 내용이 전체의 61.6%를 차지하고 있었고, 그 다음이 TV·비디오, CD·게임 등이 비슷비슷한 비중을 차지하고 있었다. 유아를 위한 홈페이지나 사이트에 관한 내용으로는 유아를 위한 게임이나 자료에 관한 소개를 하는 것이 많았다. TV나 비디오는 어느 프로그램이 좋다는 내용이나 비디오 소개 등이 주된 내용이었다. 이외에도 유아용 CD나 게임기에 관한 내용도 있었다. 대중 매체 연계 영역에서는 TV나 라디오 외에 유아를 위한 다양한 매체들이 존재하고 있었고, 이에 관한 정보들이 범람하고 있어, 선택에 필요한 기준이나 구매에 관한 교육이 필요함을 알 수 있었다.

5세 입학이 가능하기 때문에 조기 취학에 관한 내용도 사회 연계 유목 중 6.5% 정도를 차지하고 있었다. 주로 학교 보내기(85.7%), 학교 생활(9.5%), 대안학교(4.8%)에 관한 내용이었다. 학교 보내기에 관한 내용은 연말이나 1, 2월에 주로 다루어졌는데, 유아가 학교에 잘 적응할지, 울되거나 늦되어서 학교에 빨리 보내거나 1년 늦추어서 보내는 내용, 심지어는 초등학교 입학 가방이나 문구용품 구입에 관한 내용 등이 있었다.

IV. 결론 및 제언

PC 통신에 나타난 어머니의 유아 양육을 분석한 결과 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다. 첫째, 교육이나 보육 유목에서 어머니는 정서적 보호나 사회·정서적 영역의 교육에 치중하고 있었다. 이는 Duvall(1946)이 좋은 어머니에 대한 전통적인 개념에서는 모성이 다소 엄격한 보육과 통제의 역할을 강조하고 물리적 보육에 초점을 둔데 반해, 현대적 모성 개념은 엄격성보다는 융통성있게 아동의 발달을 격려하는 정서적 기능에 역점을 둔 개념 정의가 나타난다고 한 것을 지지해주는 결과이다. 이러한 결과를 통하여 앞으로의 부모교육에서 유아의 정서에 대한 이해와 다루는 방법을 포함시켜야 할 것이

다. 또한 유아의 정서 교육을 하는데 도움이 되는 공연이나 연주회, 놀이 방법, 취미 생활, 영화나 연극 등에 관한 정보 등이 홈페이지나 유아 양육 관련 홈페이지에서 제공되면 좋을 것이다.

둘째, 어머니들은 정서적 보호나 교육에 치중하면서도, 인지적 교육에 관한 부분은 유치원이나 어린이집과 같은 취학전 교육/보육 기관에 이양하고 있었고, 주로 학습지나 교재, 교구를 구매함으로써 해결하고 있었다. 이는 근대에 접어들면서 더 이상 가족이 자녀의 사회화나 교육을 전담하는 제도가 되지 못하고(문소정, 1991) 가정 내에서는 유아기 자녀 교육의 부수적인 역할만을 수행하는 현상이 더욱 가속화됨을 나타낸다. 그러나 가정외의 형식적 교육기관에서 이루어지는 유아 교육은 연령이 어릴수록 적합하지 않다. 유아들은 부모와의 상호작용을 통해서 더 쉽게 배우며, 형식적·교수적인 관계에서는 학습하기 어렵다. 따라서 어머니가 가정에서 일상생활에서 이루어지는 상호작용을 통해 유아를 지속적으로 자극하고, 발달을 도울 수 있도록 부모교육을 실시해야 할 필요가 있다고 생각된다.

셋째로, 어머니들의 유아 양육에서 소비를 통한 사회의존이 심화되고 있음을 확인할 수 있었다. 유아의 의식주에 관한 욕구를 충족시켜 주는 물리적 필요 충족 영역의 대부분은 구매를 통하여 이루어지고 있었다. 또한 교육 유목에서 인지적 발달에 관한 부분은 학습지나 교재를 구매하거나 학원에 보내는 형태였다. 사회 연계 유목에서 어린이집이나 유치원과 같은 교육 및 보육 서비스의 구매와 비디오, CD, 게임의 구매가 상당 부분을 차지하고 있었다. 따라서 이러한 구매와 관련된 소비자 교육이 필요하다고 볼 수 있다.

이처럼 유아 양육의 각 주제 유목에서 물품이나 서비스의 구매와 관련된 내용이 많은 부분을 차지하고 있는 것은 가정의 시장 의존도를 높이는 것으로 바람직한 것이라고 보기는 어렵다. 가정의 기능을 강화하고 가족이 건강하게 유지되도록 하기 위해서 어머니로 하여금 놀이감을 구매하기보다는 유아에게 일상 생활이나 놀이를 통하여 발달에 필요한 자극을 제공하는 방법 등을 부모교육이나 인터

넷 관련 사이트에서 가르쳐 주는 것이 필요하다. 또한 인터넷을 통한 어머니들끼리의 네트워크를 이용하여 유아 용품이나 의류를 물려주거나 교환함으로써 가정의 시장 의존도를 낮추어 IMF와 같은 경제 위기가 오더라도 가족이 건강하게 유지될 수 있도록 할 수 있다.

본 연구는 사이버 공간에 관한 관심이 날로 증가하고 있는 현 시점에서 시의적절하게 이루어졌다. 또한 사이버 상에서 유아 양육에 관하여 어머니들에게 필요한 주제와 내용이 무엇인지를 파악함으로써 육아 사이트를 제작하는데 유용한 정보를 제공한다. 또한 이 결과는 부모 교육이나 소비자 교육을 위한 자료로도 유용하게 쓰일 수 있을 것이다. 그러나 이러한 결과가 유아 양육에 국한한 것인지 아니면 아동 및 청소년을 포함한 자녀 양육의 전반적인 경향인지를 알아보기 위해서는 유아뿐 아니라 학령 아동, 청소년 양육에 관한 추후 연구도 필요하다고 보여진다.

■ 참고문헌

- 고선주(2000). 정보사회와 가족: 정보사회에서 가족의 삶의 변화를 중심으로. *대안가정학회지*, 38(2), 167-183.
- 김영주(1995). 신문에 실린 아동 양육 관련 기사를 통해서 본 아버지 역할 내용분석. *대안가정학회지*, 33(5), 153-166.
- 김영주(2001). PC통신에 나타난 어머니의 임신·출산 및 영아 양육에 관한 내용분석. *대안가정학회지*, 39(9), 1-14.
- 문소정(1991). 일제하 한국 농민 가족에 관한 연구-1920-30년대 빈농층을 중심으로-. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 백종화, 박성연(2002). 어머니의 인터넷 이용 실태 및 인터넷 이용이 양육 효능감에 미치는 영향. *한국가정관리학회지*, 20(2), 135-145.
- 신경아(2001). 가족의 변화와 모성의 재구성. 2001년도 한국아동학회 춘계학술대회 자료집, 19-20.
- 신양재, 김영주(1993). 한국 신문에 실린 아동양육에 관한 기사내용분석(II). *대안가정학회지*, 31(2), 159-176.
- 유안진(1992). *아동양육*, 서울: 문음사.
- 차배근(1990). *사회과학 연구방법*, 서울: 세영사.
- 한국 인터넷 정보센터(2000). 상반기 설문조사 실시 결과. http://stat.nic.or.kr/public_html/allym/statistics.html.
- 한완상(1997). 21세기 정보사회에 대한 사회학적 스케치. 한완상·권태환 편저. *한국사회학*. 서울: 민음사.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*, New York: The Free Press.
- Duvall, E. A. (1979). *Marriage and Family Development*, New York: J. B. Lippincott Company.
- Gibson, W. (1984) 노혜경 역(1996). *뉴로맨서*, 열음사.
- Gilbert, L. A. & G. R. Hanson (1983). Perceptions of parental role responsibilities. *J. M. F.* 45, 203-212.
- Hurlock, E. B. (1978). *Child Development*, N. Y. ; McGraw Hill.
- Katz, L. G. (1980). Contemporary perspectives on the roles of mothers and teachers. In National Institute of Education. *Parenthood in a changing society*, Urbana. Ill: ERIC Clearinghouse on Elementary and Early Childhood Education, U. of Illinois.
- Nye F, J. (1976). *Role structure and analysis of the family*, London: Sage publication.
- Zigler, E. F. and Cascione, R. (1980). On being a parent. In National Institute of Education. *Parenthood in a changing society*, Urbana. Ill: ERIC Clearinghouse on Elementary and Early Childhood Education. U. of Illinois.
- 여성부 홈페이지 www.moge.go.kr
 동아일보 1999년 8월 5일
 (2002년 10월 30일 접수, 2003년 2월 10일 채택)