

# 국내 시판 유아용 커버롤의 디자인 선호도에 관한 연구

## A Study on the Design Preferences of the Current Infant Coveralls

이화여자대학교 의류직물학과  
강 사 도 월 희

Ewha Womens University  
Lecturer : Wol-Hee Do

### ◀ 목 차 ▶

- |                |               |
|----------------|---------------|
| I. 서론          | IV. 결론        |
| II. 연구 방법 및 절차 | 참고문헌 및 인터넷사이트 |
| III. 결과 및 고찰   |               |

### < Abstract >

The purpose of this study was to provide information on how to improve the current design of infant coveralls through analysis of the design preferences of Korean consumer. In order to compile the information about preferences with the detail design of infant coveralls, a questionnaire was administered to mothers of 241 infants (aged under 36 months) living in Seoul, and analyzed using the SPSS WIN.10.0 program. The results of this study were as follows :

- 1) Results of buying conditions and design preference of infant coverall : To the question asking what kind of materials they preferred according to the season as material for infant coverall, the respondents preferred cotton knit as the materials for summer, but padding material for winter. The most favored design type were a flat collar, regular bodice type without cutting line, a raglan sleeves, snap front fastener, elastic band cuffs.
- 2) There is significant difference in preferred material and design among the month of age groups.
- 3) Analysis of the differences in preferred material and detail design according to gender. In preferred material, it seemed as if girl baby group prefer cotton knit material, while boy baby group prefer padding material. There is definite difference in preferred neckline type, girl baby group prefer flat collar, while boy baby group prefer stand collar.

주제어(Key Words): 유아(infant), 커버롤(coverall), 디자인 선호도(design preference)

Corresponding Author: Wol-Hee Do, Dept.of Clothing & Textiles, Ewha Woman's Univ., 11-1 Dachyun-dong, Seodaemun, Seoul 120-750,  
Korea Tel:82-3277-3075 E-mail:20worry@dreamwiz.com

## I. 서론

우주선 승무원들의 커버를 복장에서 유래되어 일반적으로 '우주복'으로 불리지는 유아용 커버롤(Coverall)은 상하가 붙어있어 있어 전신을 감싸고, 아무리 움직여도 배가 드러나지 않아 기온차가 심한 계절에도 유아들이 감기에 걸리지 않도록 보온하는 역할을 하는 이점 때문에(유아기 질병, 1998) 일반적으로 많이 입혀지고 있다. 현재 국내의 전문 유아복 브랜드에서도 각 의류업체별로 유아용 커버롤을 많이 생산하고 있고, 커버롤을 위한 다양한 고기능 및 다기능 소재의 개발도 이루어지고 있는데, 일례로 항균기능의 부여를 위해서 은사(銀絲)를 넣은 유아 내의와 커버롤 등을 출시해 소비자들에게 인기를 얻고 있으나(www.samsungdesign.net), 아직 디자인 개발과 각 의류브랜드의 타깃마켓에 적합한 사이즈 체계에 대한 연구개발은 부족한 실정이다. 국내의 유아복 시장은 과거 재래시장에서 출발하여 형성된 국내 전문 브랜드와 해외 유명 라이선스 브랜드의 대거 등장 및 사치성 과소비 현상에 편승한 외국상표의 고가화 추세에 의해 고급화와 시장규모의 팽창화가 지속되고 있다. 이러한 경향은 현재 유아동복 시장에 영업중인 브랜드 80여개 중에서 직수입 또는 라이선스 방식으로 판매되는 해외상표가 30여개로 증가 추세를 보이고 있고, "신세대 엄마들의 고가 브랜드 선호경향이 뚜렷해지면서 해외상표의 매출도 크게 늘고 있다"는 업계관계자들의 분석에서도 잘 나타나 있다.

매출액 기준으로 유아동복 시장을 살펴보면 2002년의 국내 의류시장의 총규모가 약 14조 3천억인데 이 중 유·아동복의 전체 총 매출액은 2조원으로 나타나 전체 의류시장의 약 14%를 차지하고 있음을 알 수 있다. 유아복 상위 매출순위에 오른 6개사의 총매출액은 3,370억으로 유·아동복 전체 총 매출액을 2조원으로 볼 때 유·아동복 전체 매출의 16.85%, 유아복단독 전체매출액 대비 48.14%의 비율을 나타내었다. 한편 아동복 상위 매출순위에 오른 5개사의 총매출액은 1,385억으로 유·아동복 전체 매출의 6.92%, 아동복단독 전체매출액 대비 10.65%

의 비율을 나타내었다. 유통에 있어서도 유아복은 매출실적이 우수하기 때문에 백화점 고급화 전략과 함께 토들러 지향의 고급 브랜드의 적극적인 입점이 예상되고 있다. 이렇게 양적으로 팽창한 유아동복 시장이지만, 유아복의 디자인이나 기능성에 있어서의 상품개발은 외국제품을 단순모방하거나 성인제품을 그대로 축소시켜 놓은 것에 불과하다. 그러나, 유아기는 신체적 발육 및 정서적, 지적 성숙이 급격하게 이루어지는 시기이므로 유아복은 신생아 때부터 연령에 따라 변화하는 유아의 성장과정과 신체활동을 고려하여 설계되어야 함에도 불구하고(최유경, 이순원, 1995), 국내의 유아복 제조업체의 커버롤의 디자인은 매우 단순하고 업체간 차이도 별로 없는 반면에 외국제품의 경우 디자인이 다양하고 우수한 기능성 및 치수세분화가 이루어져 있어 국내 소비자들이 외국제품에 대한 선호도가 높게 나타난다.

이에 본 연구에서는 현재 시판되고 있는 유아용 커버롤에 대한 설문조사를 통해 소비자가 선호하는 커버롤의 부분별 디자인을 알아보고 이를 통하여 적합한 커버롤의 부분별 선호스타일을 제시하여 국내 유아용 커버롤 제조업체의 디자인 개발에 도움을 주고자 한다.

## II. 연구 방법 및 절차

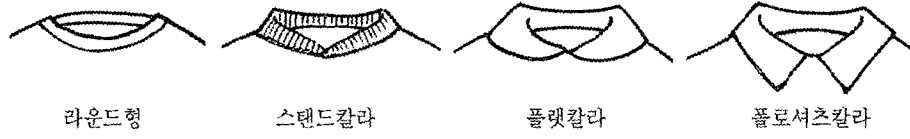
### 1. 조사대상

조사대상은 서울·경기지역에 거주하는 만 36개월 이하의 유아를 둔 보호자로서 설문지는 총 300부를 배부하여 회수된 설문지 중 기입이 불완전한 것을 제외한 243부를 분석자료로 사용하였다. 설문조사 장소는 서울·경기 지역의 소아과와 보건소에서 실시되었다.

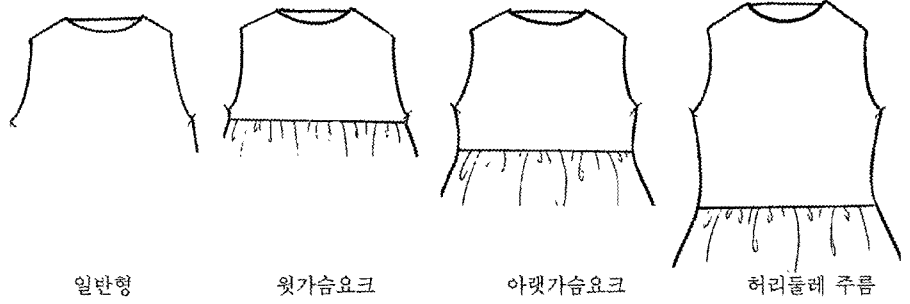
### 2. 조사내용

설문의 내용은 최근 1년내 유아용 커버롤의 전반

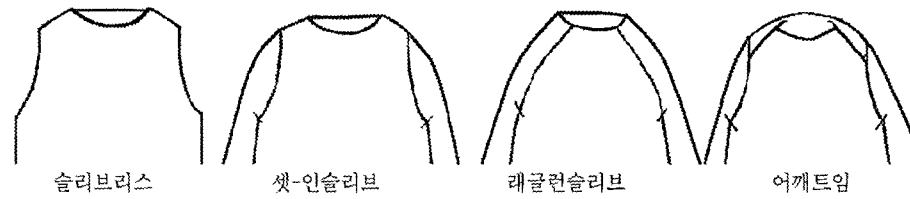
목둘레 형태



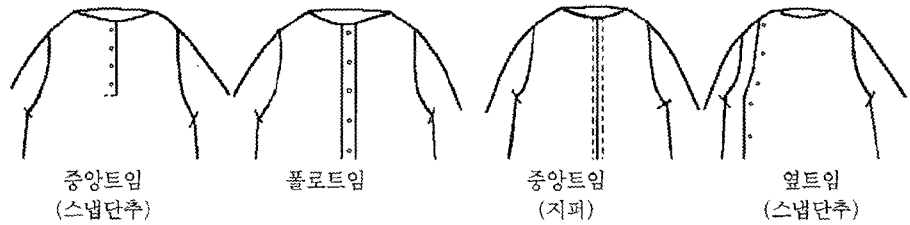
앞몸판 형태



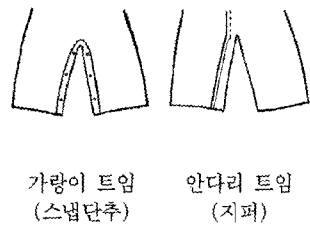
진동둘레 형태



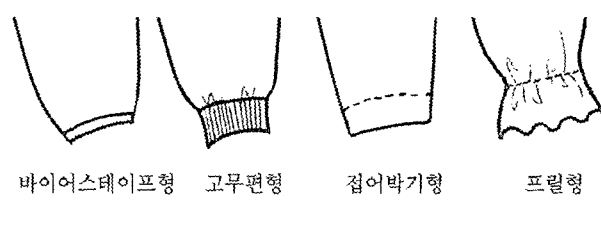
앞여밈 형태



밑아래여밈 형태



소매부리 형태



<그림 1> 유아용 커버롤의 부분별 세부 디자인형태

적인 구입 및 착용 현황, 구매결정시 고려되어지는 기준, 디자인 선호, 색상 선호, 소재 선호, 불만사항 및 불만부위, 부분별 선호되어지는 디자인의 종류와 인구통계학적 문항으로 구성하였다. 부분별 선호 디자인에 관한 문항에서 예시된 세부 디자인은 2002년 한국패션 총람에서 유아복 부문 상위 5위 안에 들어있는 업체들의 카탈로그를 토대로 디자인을 분석하여 제시한 후 선택하도록 하였으며 제시된 디자인의 형태는 <그림 1>과 같다.

### 3. 자료분석

연구내용에 따른 자료분석은 SPSS WIN 10.0을 이용하여 빈도 및 백분율, 평균 등의 기술통계치를 얻어 전반적인 착용현황을 알아보고 일원분산분석, 교차분석을 실시한 후 T-검증 및  $\chi^2$ -검증을 실시하여 유아의 월령별, 성별에 따른 치수불만부위와 선호디자인의 통계적인 차이를 비교 분석하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 유아용 커버롤의 구입과 착용실태 및 선호도에 대한 조사결과

조사대상인 유아는 남아가 130명, 여아가 113명으로 총 243명이었고, 유아의 월령구분은 한국산업규격에서의 구분방법과 동일하게 하여 조사대상 유아와 보호자의 인구통계학적 사항을 살펴보면 <표 1>과 같다.

유아용 커버롤의 구입문항에 관한 조사결과는 <표 2>에서 보는 바와 같다. 먼저, 유아용 커버롤의 구입장소는 유아복 전문점(40.7%), 백화점(30.5%), 재래시장(25.5%)의 순으로 나타났고, 구입시 고려하는 점으로서 디자인(37.0%), 소재(24.7%), 색상(17.3%)의 순으로 나타났다. 유아용 커버롤 구입시 치수결정 요인에 관한 문항에서 본인의 판단과 의복치수표시를 보고 판단한다는 응답이 각각 25.9%, 28.0%로 나타난 반면에 판매원의 의견에 따르는 경

<표 1> 조사대상자의 인구통계학적 사항 (n=243)

구분	항목	빈도(명)	백분율(%)
유아성별	남자	130	53.5
	여자	113	46.5
유아월령	3개월미만	16	6.6
	3개월	16	6.6
	4~6개월	20	8.2
	7~9개월	36	14.8
	10~12개월	42	17.3
	13~18개월	36	14.8
	19~24개월	46	18.9
	25~30개월	19	7.8
	31~36개월	12	4.9
보호자연령	20대	92	37.9
	30대	129	53.1
	40대	22	9.0
보호자직업	전업주부	158	65.0
	전문직	15	6.2
	일반사무직	54	22.2
	자영업 및 기타	16	6.6
보호자학력	중졸이하	1	0.4
	고졸	85	35.0
	대졸	146	60.1
	대학원졸	11	4.5

우는 45.3%로 높게 나타나 유아용 커버롤의 치수선택에 어려움이 있음을 알 수 있었다. 구입시 치수적합성에 관한 문항에서 '모든 회사의 제품이 다 잘 맞는다'가 47.7%로 나타난 반면에 '특정회사의 제품만 잘 맞는다'(23.8%)고 응답하거나 '모든 회사의 제품이 다 잘 맞지 않는다'(22.6%)고 부정적으로 응답한 경우는 46.4%로 나타나 시판 유아용 커버롤의 제품치수의 소비자 불만이 높은 것을 알 수 있었다. 특별히 선호하는 브랜드는 '있다'가 59.7%, '없다'가 40.3%로 나타났으며, 커버롤을 새것으로 교체하는 이유는 '치수가 작아져서'가 61.7%로 가장 높게 나타났다.

유아용 커버롤의 소재 종류별 선호도를 여름철과 겨울철로 나누어 조사한 결과는 <표 3>과 같이 나타났다. 여름철의 경우에는 면메리야스가 60.9%로 가장 높게 나타났고, 면타올 소재(14.0%), 면직물(10.3%)의 순으로 나타났고, 겨울철의 경우에는 패

〈표 2〉 유아용 커버블의 구입문항에 관한 조사결과

(n=243)

구 분	항 목	빈도(명)	백분율(%)
구입 장소	재래시장	62	25.5
	백화점	74	30.5
	유아복 전문점	99	40.7
	인터넷사이트 및 기타	8	3.3
구입시 고려사항	디자인	90	37.0
	색 상	42	17.3
	가 격	10	4.1
	소 재	60	24.7
	유명상표	4	1.6
	봉제상태	8	3.3
	치 수	26	10.7
	만화캐릭터 기능성 및 실용성	1 2	0.4 0.8
구입시 치수결정요인	본인의 판단으로	63	25.9
	판매원의 의견을 들어서	110	45.3
	의복에 부착된 치수를 보고	68	28.0
	기 타	2	0.8
구입시 치수적합성	모든 회사의 제품이 다 잘 맞는다	116	47.7
	특정회사의 제품이 잘 맞는다	72	23.8
	모든 회사의 제품이 잘 맞지 않는다	55	22.6
선호 브랜드 유무	있 다	145	59.7
	없 다	98	40.3
커버블 교체 이유	치수가 작아져서	150	61.7
	봉제부위가 틀어져서	23	9.5
	디자인이 싫증나서	21	8.6
	부속품(단추, 지퍼, 장식품 등) 탈락	14	5.8
	색상변색	11	4.5
	기타	24	9.9

〈표 3〉 유아용 커버블의 계절별 선호 소재 (n=243)

구 분	항 목	빈도(명)	백분율(%)
여름철	면메리야스	148	60.9
	면타올지	34	14.0
	면직물	25	10.3
	면/마 혼방 직물	15	6.2
	면스판	7	2.9
	면/폴리에스터 혼방 직물	14	5.8
겨울철	면메리야스	3	1.2
	면타올지	4	1.6
	면직물	75	30.9
	면/모 혼방 직물	15	6.2
	면스판	15	6.2
	모직물	9	3.7
	패딩소재	122	50.2

딩소재(50.2%), 면직물(30.9%)의 순으로 나타나서 외출용 혹은 외의용 커버블의 선호소재로서 여름철에는 면메리야스 소재, 겨울철에는 패딩소재가 선호되는 것을 알 수 있었다.

유아용 커버블의 세부 디자인에 대한 선호도를 의복 각 부위별로 조사한 결과는 〈표 4〉와 같이 나타났다. 먼저, 목둘레 형태의 경우에는 플랫칼라가 있는 형태(39.9%), 스탠드칼라(28.0%), 칼라가 없는 라운드 네크라인(23.0%)의 순으로 나타났다. 가슴둘레 형태의 경우 아무런 절개선이 없는 일반형(35.0%), 윗가슴에 요크가 있는 형태(33.3%), 아랫가슴에 요크가 있는 형태(16.5%)의 순으로 나타났고, 진동둘레 형태의 경우에는 래글런 슬리브형(51.9%),

〈표 4〉 부분별 세부디자인 선호도

(n=243)

구 분	항 목	빈도(명)	백분율(%)
목둘레 형태	라운드 네크라인	56	23.0
	스탠드칼라(고무편)	68	28.0
	플랫칼라	97	39.9
	플로셔츠칼라	22	9.1
가슴둘레 형태	일반형	85	35.0
	윗가슴요크	81	33.3
	아랫가슴요크	40	16.5
	허리둘레 주름	37	15.2
진동둘레 형태	슬리브리스 형	20	8.2
	셋인슬리브 형	76	31.3
	래글런슬리브 형	126	51.9
	어깨트임 형	21	8.6
앞여밈 형태 및 패스너 종류	중양트임(스냅단추) 형	110	45.3
	중양트임(지퍼) 형	85	35.0
	옆트임(스냅단추) 형	32	13.2
	플로트임 형	16	6.6
밑아래여밈 형태 및 패스너 종류	가랑이 트임(스냅단추) 형	149	61.3
	안다리 트임(지퍼) 형	94	38.7
소매부리	바이어스 테이프처리 형	28	11.5
	고무편처리 형	177	72.8
	접어박기형	33	13.6
	프릴 형	5	2.1

셋인(set-in) 슬리브형(31.3%)의 순으로 나타났다. 앞여밈 형태 및 패스너 종류는 중양트임에 스냅단추가 부착되어 있는 형이 45.3%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 중양트임에 지퍼가 부착된 형이 35.0%, 옆트임에 스냅단추가 부착된 형태가 13.2%의 순으로 나타났으며, 밑아래여밈 형태 및 패스너 종류는 가랑이 트임에 스냅단추 부착형이 61.3%, 안다리 트임에 지퍼부착 형이 38.7%로 나타나 전체적으로는 커버롤 상체부위는 중양트임이고 하체부위는 가랑이 트임에 패스너는 스냅단추를 부착한 형이 선호되는 것을 알 수 있었다. 소매부리의 형태는 고무편처리형이 72.8%로 가장 높게 나타났고, 그 밖에 접어박기형(13.6%), 바이어스 테이프처리형(11.5%), 프릴형(2.1%)의 순으로 나타났다.

## 2. 유아용 커버롤의 소재 및 세부디자인에 대한 월령별 선호도 차이분석

유아용 커버롤의 소재 및 세부디자인의 선호도 차이를 월령별로 〈표 5〉와 〈표 6〉에서 살펴본 결과 전 항목에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

먼저, 유아용 커버롤의 계절별 소재에 대한 월령별 선호도의 차이를 살펴본 결과 앞의 결과에서 여름철 소재로 가장 높게 나타난 면메리야스의 경우는 주로 9개월령 이하에서의 선호도가 10개월령 이상 집단에서의 선호도 보다 높게 나타났다. 반면에 겨울철 소재로 가장 높게 나타난 패딩소재는 10개월령 이상의 집단에서 9개월령 이하의 집단에서 보다 높은 선호도를 보이고 있음을 알 수 있었다.

유아용 커버롤의 세부 디자인에 대한 월령별 선호도의 차이를 살펴본 결과, 목둘레형태의 경우 라

<표 5> 월령별 커버블의 소재 선호도 비교

(n=243)

구분	항 목	3M미만 (n=16)	3M (n=16)	4~6M (n=20)	7~9M (n=36)	10~12M (n=42)	13~18M (n=36)	19~24M (n=46)	25~30M (n=19)	31~36M (n=12)
		빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
여름소재	면메리야스	11(68.8)	5(31.3)	16(80.0)	27(75.0)	24(57.1)	21(58.3)	26(56.5)	13(68.4)	5(41.7)
	면타올지	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	5(13.9)	9(21.4)	5(13.9)	8(17.4)	4(21.1)	3(25.0)
	면직물	2(12.5)	4(25.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	9(21.4)	2( 5.6)	4( 8.7)	1( 5.3)	3(25.0)
	면/마 혼방	2(12.5)	2(12.5)	0( 0.0)	4(11.1)	0( 0.0)	0(0.0)	6(13.0)	1( 5.3)	0( 0.0)
	면스판	0( 0.0)	0( 0.0)	4(20.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	2( 4.3)	0( 0.0)	1( 8.3)
	면/폴리혼방	1( 6.3)	5(31.3)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	8(22.2)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)
$\chi^2 = 120.798^{***}$										
겨울소재	면메리야스	0( 0.0)	0( 0.0)	2(10.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	1( 2.8)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)
	면타올지	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	4(11.1)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)
	면직물	13(81.3)	11(68.8)	14(70.0)	27(75.0)	4( 9.5)	0( 0.0)	1( 2.2)	3(15.8)	2(16.7)
	면/모 혼방	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	4( 9.5)	4(11.1)	3( 6.5)	0( 0.0)	4(33.3)
	면스판	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	13(28.3)	1( 5.3)	1( 8.3)
	모직물	0( 0.0)	0( 0.0)	4(20.0)	0( 0.0)	4( 9.5)	0( 0.0)	1( 2.2)	0( 0.0)	0( 0.0)
	패딩소재	3(18.8)	5(31.3)	0(0.0)	9(25.0)	30(71.4)	27(75.0)	28(60.9)	15(78.9)	5(41.7)
$\chi^2 = 248.204^{***}$										

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001 N.S.= Not Significant (이하 모든표에서 적용)

<표 6> 월령별 커버블의 세부디자인 선호도 비교

(n=243)

구분	항 목	3M미만 (n=16)	3M (n=16)	4~6M (n=20)	7~9M (n=36)	10~12M (n=42)	13~18M (n=36)	19~24M (n=46)	25~30M (n=19)	31~36M (n=12)
		빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
목둘레	라운드 네크라인	9(56.3)	3(18.8)	4(20.0)	12(33.3)	4( 9.5)	9(25.0)	10(21.7)	4(21.1)	1( 8.3)
	스탠드칼라	0( 0.0)	0( 0.0)	8(40.0)	13(36.1)	10(23.8)	11(30.6)	17(37.0)	5(26.3)	4(33.3)
	플랫칼라	7(43.8)	13(81.3)	8(40.0)	7(19.4)	16(38.1)	16(44.4)	16(34.8)	9(47.4)	5(41.7)
	폴로셔츠칼라	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	4(11.1)	12(28.6)	0( 0.0)	3( 6.5)	1( 5.3)	2(16.7)
$\chi^2 = 65.438^{***}$										
가슴둘레	일반형	2(12.5)	6(37.5)	0(0.0)	14(38.9)	18(42.9)	13(36.1)	20(43.5)	5(26.3)	7(58.3)
	윗가슴요크	2(12.5)	0( 0.0)	8(40.0)	6(16.7)	16(38.1)	17(47.2)	17(37.0)	10(52.6)	5(41.7)
	아랫가슴요크	9(56.3)	3(18.8)	2(10.0)	9(25.0)	8(19.0)	2( 5.6)	3( 6.5)	4(21.1)	0( 0.0)
	허리둘레 주름	3(18.8)	7(43.8)	10(50.0)	7(19.4)	0( 0.0)	4(11.1)	6(13.0)	0( 0.0)	0( 0.0)
$\chi^2 = 91.022^{***}$										
진동둘레	슬리브리스 형	10(62.5)	2(12.5)	2(10.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	4(11.1)	2(4.3)	0( 0.0)	0( 0.0)
	셋인슬리브 형	3(18.8)	5(31.3)	4(20.0)	16(44.4)	9(21.4)	2( 5.6)	22(47.8)	11(57.9)	4(33.6)
	래글런슬리브 형	3(18.8)	9(56.3)	12(60.0)	20(55.6)	25(59.5)	27(75.0)	19(41.3)	4(21.1)	7(58.3)
	어깨트임 형	0( 0.0)	0( 0.0)	2(10.0)	0( 0.0)	8(19.0)	3( 8.3)	3( 6.5)	4(21.1)	1( 8.3)
$\chi^2 = 116.101^{***}$										

〈표 6〉 계 속

(n=243)

구분	항 목	3M미만 (n=16)	3M (n=16)	4~6M (n=20)	7~9M (n=36)	10~12M (n=42)	13~18M (n=36)	19~24M (n=46)	25~30M (n=19)	31~36M (n=12)
		빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
앞 여 밈	중앙트임(스냅)형	10(62.5)	10(62.5)	8(40.0)	24(66.7)	26(61.9)	3( 8.3)	17(37.0)	10(52.6)	2(16.7)
	중앙트임(지퍼)형	2(12.5)	4(25.0)	12(60.0)	4(11.1)	12(28.6)	22(61.1)	16(34.8)	5(26.3)	8(66.7)
	옆트임(스냅)형	2(12.5)	0( 0.0)	0( 0.0)	8(22.2)	4( 9.5)	7(19.4)	7(15.2)	4(21.1)	0( 0.0)
	플로트임 형	2(12.5)	2(12.5)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	4(11.1)	6(13.0)	0( 0.0)	2(16.7)
$\chi^2 = 72.365^{***}$										
밑 아 래 여 밈	가랑이트임 (스냅단추)	15(93.8)	9(56.3)	14(70.0)	32(88.9)	30(71.4)	22(61.1)	10(21.7)	7(36.8)	6(50.0)
	안다리트임 (지퍼)	1( 6.3)	7(43.8)	6(30.0)	4(11.1)	12(28.6)	14(38.9)	36(78.3)	12(63.2)	6(50.0)
$\chi^2 = 68.251^{***}$										
소 매 부 리	바이어스테이프	1( 6.3)	9(56.3)	6(30.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	4(11.1)	7(15.2)	1( 5.3)	0( 0.0)
	고무편처리	15(93.8)	7(43.8)	14(70.0)	4(11.1)	26(61.9)	23(63.9)	28(60.9)	17(89.5)	11(91.7)
	접어박기	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	8(22.2)	16(38.1)	8(22.2)	8(17.4)	1( 5.3)	0( 0.0)
	프릴 형	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	0( 0.0)	1( 2.8)	3( 6.5)	0( 0.0)	1( 8.3)
$\chi^2 = 100.956^{***}$										

운드 네크라인은 3개월령 미만에서 56.3%로 가장 높게 나타났고, 스탠드칼라 형태는 4~6개월령(40.0%), 플랫폼칼라 형태는 3개월령(81.3%), 전체적으로 가장 낮은 선호도를 나타낸 폴로셔츠칼라 형태는 10~12개월령(28.6%)로 각각 가장 높은 선호도를 보였다. 이 결과를 통하여 3개월령 미만에서는 칼라가 없는 형태가 선호되었으나 월령이 높아지면서 칼라가 있는 형태의 디자인에 대한 선호도가 높아짐을 알 수 있었다. 가슴둘레 형태의 경우 윗가슴요크 형태는 25~30개월령에서 52.6%로 가장 높게 나타났고, 아랫가슴 요크형태는 3개월령 미만에서 56.3%, 허리둘레에 주름이 있는 형태는 4~6개월령에서 50.0%의 높은 선호도를 각각 나타내어 낮은 월령에서 아랫가슴 요크형태나 허리둘레에 주름이 있는 형과 같이 하체부위에 여유분을 많이 줄 수 있는 디자인이 선호됨을 알 수 있었다. 진동둘레 형태의 경우에는 래글런 슬리브형은 13~18개월령에서 75.0%의 높은 선호도를 보인 반면에 셋인(set-in) 슬리브형은 25~30개월령에서 57.9%로 가장 높게 나타났다. 앞여밈 형태 및 패스너 종류에 관한 월령별 선호도 차이에 있어서 중앙트임 스냅형이 비교

적 10~12개월령 이하의 집단에서 선호도가 높게 나타난 반면에 옆트임 스냅형은 7~9개월령 이상의 집단에서 선호되는 것으로 나타났다. 밑아래여밈 형태 및 패스너 종류에 관한 월령별 선호도 차이에 있어서 가랑이 트임 스냅형은 주로 7~9개월령 이하에서 높은 선호도를 나타낸 반면에 안다리트임 지퍼형은 19~24개월령이상의 집단에서 선호되는 것으로 나타났다. 소매부리의 형태는 접어박기형의 경우 7~9개월령 이상의 집단에서 선호되었고, 바이어스 테이프처리형은 3~6개월령에서 높은 선호도를 나타내었다.

### 3. 유아용 커버롤의 소재 및 세부디자인에 대한 성별 선호도 차이분석

유아용 커버롤의 소재에 대한 성별 선호도 차이를 살펴본 결과 전 항목에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다(표 7).

먼저, 앞의 결과에서 여름철 소재로 가장 높게 나타난 면메리야스의 경우는 남아집단(56.9%)에서 보다 여아집단(65.5%)에서 더 선호되는 것으로 나타



<표 7> 성별 커버블의 소재 선호도 비교

구 분	항 목	남아(n=130)	여아(n=113)	
		빈도(Col%)	빈도(Col%)	
선호 소재	여 름 철	면베리야스	74(56.9)	74(65.5)
		면타올지	20(15.4)	14(12.4)
		면직물	19(14.6)	6( 5.3)
		면/마 혼방 직물	4( 3.1)	11( 9.7)
		면스판	7( 5.4)	0( 0.0)
		면/폴리에스터 혼방 직물	6( 4.6)	8( 7.1)
		$\chi^2 = 17.266^{**}$		
겨 울 철	겨 울 철	면베리야스	0( 0.0)	3( 2.7)
		면타올지	0( 0.0)	4( 3.5)
		면직물	31(23.8)	44(38.9)
		면/모 혼방 직물	7( 5.4)	8( 7.1)
		면스판	12( 9.2)	3( 2.7)
		모직물	9( 6.9)	0( 0.0)
		패딩소재	71(54.6)	51(45.1)
$\chi^2 = 25.936^{***}$				

났고, 면타올지나 면직물에 있어서는 여아집단에서 보다 남아집단에서의 선호도가 높게 나타났다.

반면에 겨울철 소재로 가장 높게 나타난 패딩소재는 남아집단(54.6%)에서 여아집단 (45.1%)보다 높은 선호도를 나타내었으나, 면직물에 있어서는 반대로 여아집단(38.9%)에서 남아집단 (23.8%)보다 높은 선호도를 나타내었다.

유아용 커버블의 세부디자인에 대한 선호도 차이를 <표 8>에서와 같이 살펴본 결과 진동돌레 형태와 소매부리 형태를 제외한 전 항목에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

목돌레 형태에 있어서 스탠드 칼라는 남아집단 (48.5%)이 여아집단(4.4%)보다 현저히 높은 선호도를 나타내었으나, 반대로 플랫폼칼라의 경우에는 여아집단이 73.5%로 남아집단(10.8%)과 비교하여 매우 높은 선호도를 나타내었다. 가슴돌레의 경우에 윗가슴요크는 남아집단에서 아랫가슴요크는 여아집단에서 더 선호되는 것으로 나타났다. 앞여밈 형태에 있어서 남아집단에서는 중앙트임이 여아집단에 있어서는 옆트임이 선호되는 것으로 나타났고, 밑아래트임에 있어서 가랑이트임은 남아집단에서 안다리트임은 여아집단에서 선호되는 것으로 나타났다.

<표 8> 성별 커버블의 세부디자인 선호도 비교

구 분	항 목	남아(n=130)	여아(n=113)
		빈도(Col%)	빈도(Col%)
목 돌 레	라운드 네크라인	31(23.8)	25(22.1)
	스탠드칼라	63(48.5)	5(4.4)
	플랫폼칼라	14(10.8)	83(73.5)
	플로셔즈칼라	22(16.9)	0(0.0)
$\chi^2 = 120.597^{***}$			
가 슴 돌 레	일반형	10(7.7)	18(15.9)
	윗가슴요크	103(79.2)	74(65.5)
	아랫가슴요크	15(11.5)	18(15.9)
$\chi^2 = 102.076^{***}$			
진 동 돌 레	슬리브리스 형	12(9.2)	8( 7.1)
	셋인슬리브 형	48(36.9)	28(24.8)
	래글런슬리브 형	61(46.9)	65(57.5)
	어깨트임 형	9( 6.9)	12(10.6)
$\chi^2 = 5.456^{NS}$			
앞 여 밈	중앙트임(스냅)형	66(50.8)	44(38.9)
	중앙트임(지퍼)형	46(35.4)	39(34.5)
	옆트임(스냅)형	8( 6.2)	24(21.2)
	플로트임 형	10( 7.7)	6( 5.3)
$\chi^2 = 12.850^{**}$			
밑 아 래 여 밈	가랑이트임 (스냅단추)	90(69.2)	59(52.2)
	안다리트임 (지퍼)	40(30.8)	54(47.8)
$\chi^2 = 7.382^{*}$			
소 매 부 리	바이어스테이프	10(7.7)	18(15.9)
	고무편처리	103(79.2)	74(65.5)
	접어박기	15(11.5)	18(15.9)
	프릴 형	2( 1.5)	3( 2.7)
$\chi^2 = 6.352^{NS}$			

#### IV. 결 론

본 연구에서는 현재 국내에서 시판되고 있는 업체별 유아용 커버블에 대해서 서울·경기지역에 거주하는 만 36개월 이하의 유아를 둔 보호자 총 241명을 대상으로 한 소비자 설문조사를 통하여 유아용 커버블의 소재 및 부분별 세부 디자인의 선호도를 알아보고 아울러 이를 유아의 월령별, 성별 집단으로 나누어 비교하였다. 연구결과를 요약하면 아래와 같다.

1. 커버롤 구입과 착용실태 및 세부디자인 선호도에 대한 조사결과에서 먼저, 커버롤의 소재 종류별 계절별 선호도를 살펴본 결과, 여름철의 경우에는 면메리야스 겨울철의 경우에는 패딩소재에 대한 선호도가 가장 높게 나타났다. 커버롤의 각 부위 디자인별로 선호하는 형태는 목둘레 형태의 경우 플랫폼 칼라, 가슴둘레선 부위는 가슴둘레에 절개선이 없는 일반형, 소매의 형태는 래글런 소매, 앞여밈형태는 스냅단추 중앙트임, 밑아래 형태의 경우 스냅형 가랑이트임, 소매부리의 형태는 고무편처리 형태가 가장 선호되는 형태로 나타났다.

2. 유아용 커버롤의 소재 및 세부 디자인에 대한 월령별 선호도 차이를 살펴본 결과 전 항목에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 계절별 소재에 대한 월령별 선호도의 차이에서 여름철 소재로 높게 나타난 면메리야스는 주로 9개월령 이하에서 겨울철 소재로 가장 높게 나타난 패딩소재는 10개월령 이상의 집단에서 높은 선호도를 보이고 있었다. 세부 디자인에 대한 월령별 선호도의 차이는 3개월령 미만에서는 칼라가 없는 형태가 선호되었으나 월령이 높아지면서 칼라가 있는 형태에 대한 선호도가 높게 나타났다. 가슴둘레 형태는 낮은 월령에서 아랫가슴요크 형태나 허리둘레에 주름이 있는 형태와 같이 하체부에 여유분을 많이 줄 수 있는 디자인이 선호됨을 알 수 있었다.

3. 유아용 커버롤의 소재 및 세부 디자인에 대한 성별 선호도 차이를 살펴본 결과 소재의 선호도차이에 있어서 면메리야스는 여아집단에서 패딩소재는 남아집단에서 높은 선호도를 나타내었다. 세부디자인에 대한 선호도 차이에서 목둘레형태는 성별의 차이가 가장 현저하게 나타났는데, 남아집단에서는 스탠드칼라가 여아집단에서는 플랫폼칼라가 높게 나타났고, 가슴둘레의 경우에 윗가슴요크는 남아집단에서 아랫가슴요크는 여아집단에서 더 선호되는 것으로 나타났으며 남아집단에서는 중앙트임과 가랑이트임이 여아집단에 있어서는 옆트임과 안다리트임이 선호되는 것으로 나타났다.

본 연구에서 현재 국내에 시판되고 있는 유아용

커버롤의 디자인에 대한 선호도를 살펴본 결과 월령별 성별로 좀 더 다양화되고 차별화된 커버롤 디자인이 요구되어지는 것으로 나타났다. 아울러 본 연구를 바탕으로 유아용 커버롤의 디자인에 따른 기능적인 패턴 설계에 관한 후속연구가 필요하다고 생각된다.

## ■ 참고문헌 및 인터넷사이트

- 최유경, 이순원(1995). 유아아의 월령에 따른 신체 발달 연구-12개월에서 59개월을 대상으로-. *한국의류학회지*, 19(5), 790-800.
- 김선경, 이희선, 김종배(1997). 유아복 유형별 구매에 대한 섬유소재의 영향력 연구. *대한가정학회지*, 35(2), 123-135.
- 지소영(1993). 유아복의 치수적합성에 관한 연구. 이화여자대학교 석사논문.
- 남재우(1997). 유아아의 체형특징 및 유아복의 치수에 관한 연구. 이화여자대학교 석사논문.
- 조영아(1995). 패턴그레이딩. *교학연구사*.
- 이원자, 최정화(1989). 유아의 착의량이 유아건강에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 13(1).
- 유아기질병(1998). *웅진출판편집부*.
- 한국표준협회(1999). *한국산업규격 유아복의 치수 (KS K 0052-1999)*
- 일본규격협회(1998). *일본공업규격 유아아용 의류치수 (JIS L 4001)*.
- 국립기술표준원(1997). *국민표준체위조사 보고서*.
- 한국패션협회(2001). *2000년 한국패션총람*.
- ASTM (1997). *Annual book of ASTM standards, Standard Tables of Body*
- Gerry Cooklin (1991). *Pattern garding for children's cloths*, BSP Professional books.
- Measurement for Infants, Size 0 to 24 Months (D 4910-95).
- 삼성 디자인넷 [www.samsungdesign.net](http://www.samsungdesign.net)

(2003년 4월 28일 접수, 2003년 6월 12일 채택)