

환경관광농업 활성화를 위한 수요자 선호도 연구

유덕기* · 함병은**

A Study on the Consumer Preference for Green Tourism

Yoo, Duck-Ki* · Ham, Byung-Eun**

〈 목 차 〉

ABSTRACT

I. 서 론

II. 관광수요자 선호분석

III. 관광농업 활성화 방안

IV. 결 론

참고문헌

ABSTRACT

The operation of a five day workweek seems to be increased continuously. Many city-workers will make good use of their spare time and search after a lot of devices that can seek for the maximum value of leisure utility. The demand of potential customers that want to enjoy weekend in farming villages is coming out greatly. That is, the condition of users that will travel the farming villages is getting better. But the actual states of farming villages are not ready in many parts yet. Therefore we must activate the tourist attraction in farming villages that can be satisfied the city-workers' expectation. And after making the sightseeing environment infrastructure, we must develop the programs intimate with environment, improve the sightseeing agricultural

* 동국대학교 식품자원경제학과 교수

** 천안외국어대학 식품유통과 강사

management and consolidate various systems as soon as possible.

So in this study, after investigating the demand preference degree of city-workers, I tried to grope an activation plan with the base which will reach. Being more urgent what more, not the simple sightseeing agriculture that the farming experience was the focus of, but it is very important to develop the program of environment sightseeing agriculture. It will lay the stress on playing and education culture which city-workers can enjoy and experience. And with constructing the base facility like a city form, we must develop cheap and various goods and the execution of modernized weekend farms. For this, first the consciousness conversion against the customer management of farmers must precede and the change of government policy and the support polity is important. I hope that this study with the five-day workweek has the chance to contribute in the economic growth of farming villages and efficient use and management of the natural environment resources through the activation of sightseeing agriculture.

Key Words : demand preference degree, sightseeing agriculture, customer, farming villages, environment resources

I. 서 론

국민소득 1만불 시대에 살고 있는 오늘날, 국민생활에서의 여가선용에 대한 욕구가 급속하게 증가되어가고 있으며 노동과 여가의 관계는 보다 적극적으로 정의되고 있다. 즉 여가는 단순히 노동의 반대 개념이라는 소극적 의미에서 벗어나 여가란 자유를 만끽하는 행위로서 스스로 즐기기 위해 주도적으로 선택하는 행위일 뿐만 아니라 여가로부터 오는 사회적 보상은 노동에 버금가는 보람과 의미를 가지는 행위로 정의되고 있다.

선진국 진입을 앞두고 있는 우리나라의 경우 주5일제 도입에 대한 경제·사회적인 찬반 논의가 팽팽하게 대립되어 있다. 이는 우리의 경제·사회가 노동의 양적 수급에서 질적 수급으로, 그리고 육체적 노동에서 정신적 노동으로의 전환점에 와 있다는 것을 의미하고 있다. 즉 선진국으로의 진입조건인 전문경영자와 합리적 소비활동이외에 풍부하고 다양한 휴

식공간의 제공을 절실하게 요구하고 있는 실정이다.

우리나라의 경우 1990년대 들어서면서 여가증대 및 생활수준의 향상을 목적으로 한 '근로조건 개선' 측면에서 근로시간 단축요구가 제기되었으며, 이에 따라 근로시간은 지속적으로 감소하였다. 1998년 초 대량실업사태에 대한 해결책으로 노동계가 실 근로시간 단축(Work-sharing)을 주장하면서부터 시작 된 주5일제는 2002년 금융권을 중심으로 확산되었고, 공무원들의 격주 토요일 휴무제가 시행되고 있다. 2003년부터 주5일제는 더욱 확산되게 될 것으로 보이며, 노사갈등의 가장 중심적인 관심과제가 되고 있다.

지속적인 경제성장은 임금수준이 향상되면서 근로자의 여가선호 경향이 강해지게 되고, 기업환경 및 노동시간 단축 등의 경제환경 변화는 도시민들의 여가선호 동기를 증폭시키고 있는 실정이다. 이러한 도시민들의 여가선용 욕구를 농촌의 자연 및 휴양자원 등과 접목시킴으로서 도시민들의 여가 충족을 만족시키는 동시에 농촌개발과 농가소득 증대라는 효과를 가져 올 수 있을 것으로 보인다. 따라서 본 연구는 주5일제가 본격화될 경우 도시민들이 선호하는 농촌 휴양자원을 개발하고, 이를 효과적으로 활용할 수 있는 방안을 모색하여 농촌의 본질적인 휴양기능을 활성화 하고 농촌지역발전과 경제적 개선 가능성을 모색하는데 필요할 것이다.

농가의 지속적인 소득증대는 농촌경제에 있어서 가장 중요한 과제이다, 이를 위해서 정부에서는 '84년부터 관광농원을 중심으로 농어촌관광휴양단지, 농촌민박마을, 주말농원 그리고 녹색체험마을 등을 개발, 보급하는 시책을 실시해 오고 있다. 그러나 지금까지 개발하여 보급 지원하여 왔던 정책들은 실질적인 농가소득 증대 방안으로 많은 문제들이 내포되어 있다. 먼저 우리나라 실정에 맞는 관광농업이 아직 활성화되지 못하고 있는 실정이며, 정부나 농민 그리고 일반국민 등 관광농업을 통한 농업 및 농촌의 잠재된 휴양기능을 활성화하여 효율적인 관광자원을 개발, 실행할 수 있는 여건이 성숙되지 못한 것이 가장 큰 문제점의 하나로 지적되어 왔다.

그러나 이제 주5일제가 우리 경제계의 가장 큰 화두로 주목을 받고 있으며, 경제성장과 임금상승에 따른 관광수요의 증대 등 관광농업을 실시할 수 있는 국민적 여건이 점차 성숙되어 가고 있다. 따라서 정부는 2003년부터 농지법 개정을 통해 도시민들도 주말농원 사업에 한 해 농지를 구입할 수 있도록 하고 있으며, 농어촌정비법 개정으로 관광농업을 활성화 할 수 있는 여건을 조성하고 있다.

따라서 본 연구는 관광수요자인 도시민들의 주5일제에 따른 여가활용방안을 검토하고, 도시민들의 농촌유입을 촉진할 수 있는 방안을 모색하여, 농촌의 자연 및 휴양자원 등을 이용한 관광자원 활성화 방안을 제시하여 농촌지역의 자생적 경제력 향상 및 농가소득증대에 기여하여 지속적인 자연환경자원을 보호 육성하는데 목적을 가지고 있다.

II. 관광수요자 선호분석

1. 조사방법과 조사대상자의 사회적 특징

본 연구는 주5일 근무에 따른 농촌관광을 활성화시키기 위한 도시민들의 선호도 조사를 2002년 9월 10일부터 12월 10일 까지 90일간 실시하였다. 조사 방법과 대상은 전국의 직장 성인들을 대상으로 하였으며 조사자가 미리 작성한 설문지를 가지고 각 가정이나 회사를 방문, 불특정 직장인을 상대로 조사자가 직접 설문지를 작성하였다.

조사지역은 서울지역을 포함하여 평택, 시흥, 안산 등 공단지역과 천안, 홍성, 대전, 청주 등 충청지역과 중부지역, 그리고 영·호남 지역의 중심지인 부산과 광주시를 대상으로 조사하였다. 조사자는 지역 사정에 밝으며 가능한 지역출신 연고자를 중심으로 관광농업 및 원예학과를 전공하고 있는 대학생을 선정하였고, 조사설문지에 대한 조사목적 및 내용, 그리고 조사방법 등을 교육시킨 후 현장조사에 투입하였다.

총 설문조사규모는 1,000매이며 이중 696매를 최종 선정하여 기본빈도 통계량 분석을 실시하였다. 그밖에 농촌경제연구원, 삼성경제연구원, 노동연구원, 한국경영자협회, 한국노동자협회, 민주노동자연합회, 노동부 등의 통계 자료와 각종 조사보고서 및 세미나 자료를 참조하였다.

이번 조사대상자의 성별구조를 보면 남성이 385명(55.3%), 여성이 311명(44.7%)으로 남성이 74명이 더 많았으며, 연령구조는 20~30대가 557명(79.9%)으로서 21세기 한국 사회를 주도할 세대들로서 여행에 가장 관심을 갖는 세대로 구성되어 있다. 직업별 구조를 보면 서비스업이 329명(47.2%)으로 가장 많았고, 제조업이 91명(13.1%)으로 그 다음을 차지하였으며, 그밖에 유통업, 교육 및 물류사업 등으로 구성되어 있다.

조사대상자를 출생지별로 보면 농촌출신이 340명(48.9%)으로 도시출신인 356명(51.1%)보다 약간 적었다. 조사대상자의 출생지가 과거 70~80년대의 산업근로자자의 대부분이 농

촌출신이인 것과 비교해 보면 많은 변화라 할 수 있다. 이러한 변화는 앞으로 더욱 뚜렷해질 전망이다.

〈표 1〉 조사대상자의 일반적 특성

구	분	조사자 수(명)	비율(%)
성 별	남 자	385	55.3
	여 자	331	44.7
출 생 지	농 촌	340	48.9
	도 시	356	51.1
직 업	제 조 업	91	13.1
	건 설 업	34	4.9
	유 통 업	66	9.5
	금 융 업	45	6.5
	서 비 스 업	329	47.2
	교 육 업	38	5.5
	물 류 업	16	2.3
	기 타	77	11.0
연 령	19세 이하	6	1.0
	20~29	354	50.8
	30~39	203	29.1
	40~49	90	12.8
	50~59	37	5.3
	60세 이상	6	1.0

2. 조사분석 결과

1) 주5일제에 대한 의식조사

설문대상자의 주5일제 근무 실시여부를 보면 이미 실시(2002년12월 이전)되고 있다는 응답자는 126명(18.0%)이었고, 2003년과 2004년에는 99명(14.1%)과 34명(4.8%)이었다. 그러나 아직 주5일 근무에 대한 계획이 없다고 대답한 응답자가 무려 372명(52.7%)이나 되었다. 이는 현재 진행중인 주5일제가 일부 소수의 근로자에게만 국한되어 실시되고 있으며 대부분의 근로자는 주5일제에 대한 실질적 혜택을 누리지 못하고 있는 것으로 나타나고 있다.

〈표 2〉 주5일제 실시여부

구 분	기 실시	2003년 예정	2004년 예정	2005년 예정	2006년 이후	계획 없음
명 (%)	126(18.0)	99(14.1)	34(4.8)	18(2.5)	55(7.9)	374(52.7)

만약 주5일제를 실시할 경우 응답자들의 여가활용방안에 대하여 설문한 결과, 응답자의 41.2%가 취미생활을, 여행의 경우 25.4%, 운동은 12.6% 등으로 여가를 활용하겠다고 하였으며, 학업(4.7%), 집안일(7.1%), 종교생활(3.4%), 봉사활동(5.6%) 등은 극소수에 불과하였다. 특히 여가에 여행을 하고자 하는 응답자가 25.4%로 나타나고 있어 향후 주5일제가 더 확산된다면 관광산업정책의 중요성은 더욱 증가 될 것으로 보인다.

〈표 3〉 주5일제에 따른 여가활용방안

구 분	여 행	스포츠	학 업	취미생활	집안일	종교생활	봉사활동
명 (%)	177(25.4)	88(12.6)	33(4.7)	286(41.2)	49(7.1)	24(3.4)	39(5.6)

여행지 선택에 대한 응답자의 선호를 보면 외국보다는 국내 관광지를 더 선호하는 것으로 나타나고 있으며, 국내 관광지 중 유명관광지(35.3%), 농촌지역(21.7%), 그리고 도시관광지(18.0%) 순으로 나타나고 있다. 특히 유명관광지는 대부분 국립공원이나 자연보존지역중심의 관광지로 도시지역보다 농촌지역에 가까운 관광지라 할 수 있다.

〈표 4〉 주5일제 도입 시 관광여행지 선택

구 분	농촌지역	유명관광지	도시관광지	외 국
명 (%)	151(21.7)	346(35.3)	125(18.0)	74(10.6)

이러한 설문결과에서 살펴보면 주5일제가 본격적으로 실시될 경우 농촌지역에 대한 관광수요잠재력은 크게 증가할 것으로 예상되기 때문에 이에 대한 다각적 지역개발가능성을 적극 모색하여야 할 것으로 보인다.

2) 환경관광농업에 대한 인식변화

응답자의 환경관광농업에 대한 인지도에 대하여 설문한 결과, 인식하고 있는 경우가 48.6%, 인식하지 못하고 있는 경우가 51.4%로 나타나고 있다. 이는 과거에 비해 관광농업에 대한 인지도는 증가하였으나 아직도 과반수 이상이 환경관광농업에 대하여 인식하지

못하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 5〉 환경관광농업에 대한 인식정도

구 분	안 다	모른다
명 (%)	338(48.6)	358(51.4)

따라서 관광농업에 대한 홍보는 관광농업사업의 중요한 변수라고 할 수 있다. 경제성장과 더불어 주5일제도입 확대에 인하여 관광수요는 증가하고 있는 상황변화에서 환경관광농업에 대한 홍보부족과 시설부족 및 결여로 많은 여행자들이 다른 지역을 관광지로 선택하고 있는 것으로 분석된다. 따라서 관광농업에 대한 적극적인 홍보전략과 시설확대와 현대화는 환경관광농업사업을 성장시키는 중요한 요소임이 파악된다.

한국관광공사가 조사한 결과를 보면 우리나라의 경우 대부분 1년에 6~7회 정도 여행을 하고 있는 것으로 나타나고 있다. 특히 여름철이면 국민 대다수가 피서를 떠나고 있어 도시 공동화 현상까지 나타나고 있으며 최근에는 겨울철 스키 여행도 지속적으로 증가하고 있는 실정이다. 그러나 유명관광지에서 공통적으로 나타나고 있는 문제점은 무질서와 바가지 요금 등 시설낙후와 경제질서의 혼란이다. 따라서 이러한 관행적 관광문화에 대체할 수 있고 관광수요자의 다양한 관광지 선택가능성을 확대할 수 있는 환경관광자원의 개발이 시급한 실정이다. 이러한 대체관광 중의 하나가 농촌경관을 배경으로 하는 자연친화적인 생태관광농업이라 할 수 있다. 따라서 농협이나 관광농업관련단체 그리고 정부의 적극적인 홍보와 관광자원개발전략을 필요로 하고있다.

〈표 6〉 환경관광농업의 연상개념

구 분	환경관광농원	생태주말농장	팜 스테이	농촌민박	농어촌휴양단지
명(%)	178(25.6)	312(44.8)	39(5.6)	66(9.5)	101(14.5)

환경관광농업의 연상개념으로는 생태주말농장이 312명(44.8%)으로 가장 높았고, 다음으로 관광농원이 178명(25.6%)으로 그 다음을 차지하고 있다. 현재 우리나라의 주말농장의 시설이 선진화되지 못한 실정에서도 이와 같이 주말농장이 휴식공간으로서의 높은 수요잠재력을 가지고 있다는 것은 가족단위의 높은 여가선호뿐만이 아니라 건강하고 안전한 농산물 수요를 추구하고 있는 것으로 분석되고 있다. 특히 2003년도부터 농지법 개정으로 도시민들도 주말농원 사업에 한하여 농지를 소유할 수 있도록 되어 있으며, 이로 인하여 도

시자본의 농촌유입은 물론 농촌경제를 활성화할 수 있을 것이다. 그러나 현재 주말농원은 대부분 공터나 빈 토지에 텃밭 형태로 분양하여 원예중심으로 운영되고 있는 실정이다. 이러한 사업형태는 농촌지역개발 측면에서 보면 지속적 경영사업체로 볼 수 없는 도시민의 소일거리에 불과한 형편이다.

이제 주말농원도 지역개발과 관광경영차원에서 운영되는 것이 바람직하며, 더 나아가 마을 단위의 녹색체험 및 생태마을 형태로 개발하여 지역단위로 특성화하여 분양 운영하는 것이 도시민을 위한 휴식공간으로서 장기적인 기능적 역할을 수행할 수 있을 것으로 판단된다.

〈표 7〉 주말농원 소유의사

구 분	있 다	없 다
명 (%)	458 (65.8)	238 (34.2)

〈표 7〉에서 보면 응답자의 약 2/3정도가 주말농원의 소유의사를 가지고 있는 것으로 나타나고 있다. 이는 도시근로자의 상당수가 주5일제를 계기로 주말에는 농촌에 가서 전원생활을 즐기려는 성향이 높은 것으로 나타났다. 즉, 전원형태의 주말농장을 갖고 싶어하는 경향이 크다고 할 수 있다.

그러나 이러한 도시민들의 욕구를 현실적으로 충족하고 주말농장을 직접 소유하기란 그리 쉬운 일이 아닐 것이다. 따라서 이러한 도시민들의 욕구를 관광농업 형태의 주말체험 및 농원을 적극 개발하여 이들의 욕구를 충족시켜 할 과제를 가지고 있으며 경제수준의 향상과 농지법 개정에 따라 예상되는 도시민의 주말여가활용을 위한 농지소유 증가에 대비하여 지역의 특성화된 생태적 관광농업 활성화방향을 모색해야 할 것이다.

〈표 8〉 주말농원 소유목적

구 분	여가용 농업활동	투기목적	재산증식	기 타
명 (%)	293(42.1)	92 (13.2)	150 (21.6)	161(23.1)

특히 〈표 8〉에서 나타난바와 같이 주말농원의 소유목적이 전업농이나 겸업농이 아닌 여가용 농업활동용으로 293명(42.1%)에 달하고 있으며, 그 다음으로 재산증식 목적이 150명(21.6%)으로 나타나고 있다. 이는 농산물생산을 목적으로 하는 농업활동이 아니라 여가체

협농업을 위한 소유의사로 파악된다. 이는 농촌의 본질적 기능인 휴식공간을 활성화할 수 있는 잠재력으로서 평가되어야 할 것이며 이를 촉진시키기 위해서는 특히 자연친화적이며 전통적 문화마을 및 생태마을 등과 관련한 환경관광농업의 개발이 이루어 져야 할 것이다.

〈표 9〉 농촌관광을 선택한 이유

구 분	명 (%)
학습적이어서	134(19.3)
향수적이어서	241(34.6)
타인 권유가 있어서	47(6.8)
농촌체험을 하고 싶어서	129(18.5)
다양한 체험프로그램에 참여할 수 있어서	78(11.2)
기 타	67(9.6)

〈표 9〉에서 나타난바와 같이 농촌관광을 선택한 이유에 대하여 응답자의 34.6%가 과거 고향에 대한 향수를 느끼고 싶은 욕망에서 농촌관광을 가장선호하고 있으며, 그 다음으로 학습적이어서가 134명(19.3%), 그 다음이 농촌을 체험하고 싶어서가 129명(18.5%)의 순으로 응답하였다. 이는 응답자의 2/3정도가 농촌을 고향과 같은 곳으로서 인심이 풍요롭고 은유한 곳으로 여가를 통하여 체험하고 싶은 욕구와 자녀교육을 위하여 긍정적인 이미지를 가지고 있는 것으로 분석된다.

이러한 관광수요자의 욕구를 충족시켜주기 위해서는 과거의 낙후된 농촌모습을 보여주고 체험하게 하거나 책과 매스미디어에서만 듣고 보아온 도시민들에게 새로운 학습장소의 제공이 부족하거나 부실하다면 도시민들이 농촌에 대한 긍정적 이미지를 지속할 수 는 없을 것이다. 특히, 농촌에서 여가선용을 위한 공간과 현대적 시설이 빈약할 경우 정신적 안정과 풍요로운 마음을 조성할 수 있는 여가활동과 스트레스 관리 그리고 자녀의 성격개발을 할 수 있는 기회를 가지지 못할 것이다.

미국의 여가 만족도를 측정한 연구결과를 보면 자녀와의 quality time을 가졌을 경우 최고의 만족도를 나타내고 있다. 그 다음은 풍요로운 결혼생활, 종교생활, 친구와의 정서적 유대관계, 봉사활동의 순위로 만족도를 나타내고 있으며 그밖에 독서, 휴식, 스포츠, 요리, 쇼핑 등 다양한 취미생활이 어느 정도의 만족감을 가져 다 주는 것으로 나타내고 있다.

점차 주5일제가 확산되면 노동과 여가시간의 합리적 조화를 모색함으로써 삶의 균형감을 유지하는 방향으로의 변화가 예상된다. 특히 가족생활을 위한 여가시간을 투자했을 때의 만족도가 그 어떤 활동보다 높게 나타나고 있음에 대하여 간과하여서는 안될 것이다.

3) 농촌지역 여가활동의 선호도

농촌지역에서의 여가시간활용방법에 대하여 응답자의 2/3이상이 휴식과 취미활동, 농사 체험 등 다양한 여가시간을 선호하고 있는 것으로 분석된다(〈표 10〉 참조).

농촌지역의 여행에 있어서 동행자여부에 대하여 응답자중 328명(47.1%)은 가족과 함께, 그 다음 순으로는 이웃이나 친구와 함께 동행을 하겠다는 응답자가 250명(35.9%)으로 나타나고 있다.

〈표 10〉 농촌지역에서의 여가시간활용 방법

구 분	명 (%)
농사체험에 전념	32(4.6)
휴식과 취미활동 및 농사체험	283(40.7)
농사체험중심과 휴식	184(26.4)
휴식과 취미활동	197(28.3)

즉 응답자의 대부분은 가족이나 이웃 또는 친구들과 여행을 즐기기를 원하는 것으로 나타났다. 따라서 관광농업사업계획은 사찰, 생태 및 농촌문화 체험프로그램(Temple-Stay, Farm-Stay), 사이버문화 정보탐색프로그램, 향토문화재 탐색 및 체험프로그램 등 도시민의 자아적성 프로그램을 육성하고, 혈연과 학연 중심적인 프로그램과 자아존중의 교육적 환경을 조성하는 다양한 청소년여가선용시설 및 프로그램을 개발이 요구된다.

〈표 11〉 여행동반자 여부

구 분	가 족	회사/단체동료	이웃/친구	단 독
명(%)	328(47.1)	85(12.2)	250(35.9)	32(4.6)

도시민은 농촌지역을 중요한 휴식공간으로서 생각하고 있는 동시에 교육적인 여가선용 대상지역으로 인식하고 있으며 다양한 여가활동이 가능한 관광대상지로 생각하고 있다는 것으로 파악된다. 따라서 관광농업을 농산물 수확이나 판매를 기본으로 하는 관광산업에서 탈피하여 다양한 여가선용프로그램을 개발하여야 할 것이다. 예로, 도·농 교류프로그램을 통하여 농촌현실을 이해하고 농촌활동 및 농사를 체험하게 함으로서 농업에 대한 애정과 생명존중, 자연사랑의 향토심을 고취시킬 수 있는 가능성을 제공해야 할 것이다.

또한 자연생활, 환경과 인간의 공생적 이해를 통하여 자연탐구능력과 환경보전, 상호존중 그리고 스트레스관리능력 등을 함양하고 협동생활을 통하여 원만한 인간관계개선 능력

을 함양할 수 있는 자연환경 및 생태적 체험프로그램개발과 육성이 요구된다.

특히 청소년 자녀들이 학교교육과 일상직장생활의 한정된 공간에서 탈피하여 대자연의 환경 속에서 도시가족들이 자연과 생명에 대한 이해와 소중함을 체험하며 적응능력을 함양함으로써 전인적 인간으로 성장을 할 수 있는 여가선용의 기회를 확대하여야 할 것이다.

그밖에 농촌놀이 및 스포츠문화의 적극적인 개발이 선행되어야 한다. 특히 신세대들이 즐기는 도시형태의 놀이 및 스포츠문화를 농촌지역에 연계 접목하여 개발하는 것이 무엇보다 중요할 것이다.

〈표 12〉 농촌여행에서 가장 원하는 여가활동

구 분	농사체험	농촌놀이	경관감상	낚시/등산	농산물구입	외 식	자연산물채취	기 타
명(%)	83(11.9)	40(5.7)	199(28.6)	219(31.5)	23(3.3)	50(7.2)	64(9.2)	18(2.6)

농촌여행에서 도시민이 원하는 여가활동에 대하여 응답자의 219명(31.5%)이 낚시 또는 등산을 선호하고 있으며, 그 다음으로 농촌경관 감상이 199명(28.6%)이나 되었다. 그밖에 농사체험(11.9%), 자연산물채취(9.2%), 농촌놀이(5.7%)의 순으로 나타나고 있다. 즉 여가 프로그램개발은 자연경관이 수려한 지역을 대상으로 생태농업 및 마을조성사업과 연계된 여가문화프로그램의 개발이 요구되고 있다.

〈표 13〉 여가놀이문화의 선호도

구 분	명 (%)
전통민속놀이	155(22.3)
현대적인 놀이	131(18.8)
농촌전통놀이와 현대적인 놀이의 혼합	334(48.0)
기 타	76(10.9)

또한 여가놀이문화에 대한 설문에서 보면 농촌전통놀이와 현대적인 놀이가 혼합된 경우를 가장 선호하는 것으로 나타나고 있으며 전통놀이의 경우는 155명(22.3%), 현대적인 놀이는 131명(18.8%)정도로 나타나고 있다(표 13참조). 따라서 관광농업에 있어 농촌의 전통놀이만을 고집할 것이 아니라 현대적 놀이문화와 결합한 복합적이고 다양한 형태의 놀이문화의 개발이 요구되고 있다.

4) 환경관광농업의 활성화 조건

관광농업의 활성화를 위해서는 특히 적은 자금투자로 활용할 수 있는 시설환경과 절약된 시간에서도 관광객들의 편의성과 선호성을 조화롭게 충족시킬 수 있는 관광인프라와 조건정비가 요구된다. 즉 농촌지역의 문화시설과 공간을 어떻게 선용하며 그 활용도를 어떻게 제고시킬 것인가에 대하여 사회·문화적 관심을 제고시킬 수 있는 시설 및 제도적 장치를 구축하는 노력과 관심이 요구된다는 것이다.

농촌지역사회에서 부족한 여가 시설에 대한 설치 및 확대, 보급과 효율적인 운영을 위한 개선책을 적극 모색하여야 하며 기존 시설과 공간을 효율적으로 활용하는 실천 방안도 병행해 나가야 할 것이다.

〈표 14〉 농촌관광에서 우선적으로 개선할 부문

구 분	화장실	도로포장	주차장	침대설치	목욕탕	기 타
명(%)	334(48.0)	159(22.8)	52(7.5)	14(2.0)	89(12.8)	48(6.9)

농촌관광을 위하여 우선적으로 개선해야 할 부문에 대한 설문에서 응답자의 48%는 화장실개선을 요구하고 있다. 농촌지역에서 가장 빈번하게 접촉하는 화장실은 특히 동반한 자녀들에게는 가장 큰 애로를 가지고 있기 때문에 농촌의 화장실 문화의 현대화는 관광농업의 활성화를 위한 필수적 전제가 되고 있다.

그밖에 농촌지역의 도로포장이 159명(22.8%)으로 그 다음을 차지하였고, 주차장 시설도 52명(7.5%)정도 되었다. 이는 여행지로의 접근성이 용이하지 않다는 것이다. 대부분 농촌을 방문하는 여행자들은 대중교통보다는 자신이 직접 승용차를 이용하는 여행자이기 때문에 이들을 위한 세심한 도로교통 및 안내에 대한 배려가 주어질 경우 관광농업을 보다 촉진할 수 있을 것이다.

〈표 15〉 농촌여행 출발예정시간

구 분	금요일 오후	토요일 오전	토요일 오후	일요일 오전	일요일 오후
명(%)	298(42.7)	271(38.8)	115(16.4)	15(2.1)	0(0)

농촌방문객의 여행출발예정 시간에 대한 응답자의 42.7%는 금요일 오후를 가장 선호하고 있으며, 그 다음으로 토요일 오전(38.8%)으로 나타났다. 즉 토요 휴무제가 실시된다면 금요일 일과를 마친 후 당일 여행출발을 계획하는 경향이 가장 높게 나타나고 있으며, 그

다음으로 토요일 오전에 여행을 계획하는 경향이 있음을 알 수 있다. 따라서 농가에서는 여행객을 위한 준비가 적어도 금요일 오전까지는 완료되어야 할 것으로 보이며, 이에 따른 농가경영에 대한 체계적 관리와 준비가 필요할 것으로 보인다.

<표 16> 여행객의 귀가 예정시간

구 분	토요일 오후	일요일 오전	일요일 오후	월요일 오전
명(%)	110(15.8)	228(32.7)	324(46.6)	34(4.9)

여행객의 귀가예정 시간은 일요일이 가장 많은 것으로 나타났다. 즉 대부분의 응답자들이 일요일을 귀가시간으로 선택 한 것은 최소한 1박2일의 휴식일정에 대한 관심이 많은 것으로 나타났다. 따라서 농촌지역의 여행이 오락중심의 당일 관광보다는 휴식과 체험중심의 관광에 대한 관심이 높게 나타나고 있다는 것을 파악할 수 있다. 따라서 조용한 농촌에서 가족이나 이웃과 함께 휴식하면서 놀이 및 체험문화를 즐길 수 있는 2박3일의 다양한 관광프로그램을 개발, 제공함으로써 관광객의 단 시간적 유동 및 이동성을 최소화하여야 할 것이다.

<표 17> 여행 체류기간

구 분	당 일	1박2일	2박3일	3박4일 이상
명(%)	50(7.2)	368(52.9)	228(32.7)	50(7.2)

응답자의 농촌지역에서의 여행체류기간은 1박2일이 368명(52.9%)으로 가장 많았으며, 그 다음으로 2박3일이 228명(32.7%)으로 다음을 차지하였다. 대부분의 응답자들은 당일보다는 숙박을 하는 여행을 선호하는 경향으로 나타났다. 따라서 관광농업사업을 영위할 경우에는 가족단위의 숙박시설과 음식물 조리시설 등이 필수적으로 요구되고 있다.

<표 18> 여행경비지불 방법의 선호

구 분	현금지불	신용카드지불	기 타
명(%)	491(70.5)	188(27.0)	17(2.5)

여행경비지불에 대한 방법으로는 현금지불(70.5%)을 하겠다는 응답자가 대부분을 차지하고 있다. 따라서 지불거래에는 현재로서는 큰 문제가 없을 것으로 보인다. 그러나 신용카드지불의사도 27.0%정도를 나타내고 있어 이에 대한 대책이 시급한 실정이다. 점차 신

용카드지불경향이 증가되는 추이를 예상할 경우 이에 대한 기계설치 등 정부의 지원도 필요할 것으로 보인다. 특히 신용사회로 가는 현대경제생활에서 여행자들이 현금을 지참하기란 어려운 실정이라 할 수 있다. 따라서 신용카드 결제 시스템의 보완과 아울러 홈뱅킹 등의 신용지불 시스템의 적극적 도입은 관광객을 농촌지역으로 유치하는데 중요한 전제가 되고 있다.

(표 19) 1인 1일 여행경비 수준

구 분	1만원이하	1~2만원	2~3만원	4~5만원	5~7만원	7~9만원	10만원이상
명(%)	10(1.4)	29(4.2)	122(17.5)	260(37.4)	128(18.4)	61(8.7)	86(12.4)

여행객의 1인1일 여행지참경비로는 4~5만원이 260명(37.4%)으로 가장 많았고, 그 다음으로 5~7만원과 2~3만원이 각각 차지하였다. 이는 4인 기준일 경우 20만원/일 정도이며, 2박3일 일정으로 여행을 하는 경우 평균 40~60만원정도를 여행경비로 지참할 의사를 가지고 있다는 것을 의하고 있다.

(표 20) 농촌관광에서 지출할 순 경비규모(1인/1일)

구 분	5천원이하	5천~1만	1~2만	2~3만	3~4만	4~5만	5만원 이상
명(%)	12(1.7)	47(6.8)	131(18.8)	223(32.0)	143(20.6)	76(10.9)	64(9.2)

물론 지참한 여행경비 모두를 소비하는 것이 전제된 것은 아니나 여행객이 예상하고 있는 농촌지역관광시설 및 이용은 최소한 모텔정도의 수준이 되어야 할 것으로 추정된다.

응답자들이 현재의 농업관광시설 수준 하에서 농촌관광 시에 지출할 예상액은 2~3만원이 223명(32.0%)으로 가장 높았고, 그 다음으로 3~4만원이 143명(20.6%), 1~2만원이 131명(18.8%)으로 나타났다. 즉 4인 가족을 기준으로 보면 1일 약 10만원 정도를 지출할 것으로 예상되며, 2박3일을 숙박할 경우 가족 당 20~30만원 정도 지출할 것으로 보인다. 이는 40~60만원 정도의 여행경비를 지참하고 여행을 떠나, 절반 정도의 경비는 지불하고 절반정도의 여행지참금은 남기고 귀가할 것으로 분석된다. 따라서 여행 여유자금을 가능한 농촌에서 기꺼이 사용하고 갈 수 있는 관광농업 활성화 방안이 시급한 실정이라 할 수 있다.

Ⅲ. 환경관광농업 활성화 방안

주5일제는 우리의 삶을 획기적으로 바꾸는데 기여했던 TV의 등장, 자동차문화, 개인용 컴퓨터 확산에 버금가는 사회의 “혁신적 변화”를 가져올 것으로 본다. 따라서 우리는 농촌 지역개발의 주도적 역할이 예상되는 환경관광농업을 앞으로 주5일제 확산 추세에 맞춰 능동적으로 농촌관광자원을 활성화시키며 지역공동체의 삶을 윤택하게 발전시켜 나가야 할 것이다. 이제 우리사회는 보다 질 높은 삶을 원하는 국민들의 다양한 욕구를 충족시켜 주어야 할 뿐더러 대부분의 근로자는 적절한 휴식 없는 노동은 생산성 향상에 도움이 되지 못하는 것으로 받아들여지고 있다.

근로자의 농업관광에 대한 선호도 조사결과에서 나타난 분석자료들을 토대로 주5일제에 따른 관광농업 활성화 방안에 대하여 살펴보면 다음과 같다.

1. 농촌 여가문화프로그램의 개발

주5일제가 본격화되면 도시근로자들은 답답한 도시생활에서 벗어나 스트레스도 풀고 여유로운 생활을 즐기려고 하는 경향이 두드러질 것으로 보인다.

이번 조사에서 주5일제 실시에 따른 여가활용방안에 대한 응답자중 여행을 가장 선호하고 있으며, 여행지 선택에서 유명관광지와 농촌지역을 중심으로 여행을 하겠다는 응답자가 70% 이상이 되었다. 또한 농사체험중심의 관광농업이 아닌 놀이문화중심의 여가선용을 선호하고 있으며, 특히 가족단위의 관광농업을 선택하고 있는 것으로 나타나고 있다. 아울러 농촌놀이와 도시놀이가 믹스 된 놀이문화를 선택하고 있는 것으로 조사되었다.

따라서 도시 근로자들을 농촌으로 유입할 수 있는 관광농업문화를 개발하여 보급함이 중요하다고 할 수 있다. 이에 따라 지역특성을 최대한 살려 그 지역과 어울릴 수 있는 여가프로그램의 개발과 농촌의 풍부한 자연경관과 농촌인심을 더불어 느낄 수 있는 즐거움과 교육적 가치를 동반할 수 있는 프로그램 개발이 요구된다. 예로, 생태테마공원, 그리고 가족이 사랑을 나누고 화합할 수 있는 놀이문화마당, 교육적이고 학습적이며 자녀들에게 정신적 안정을 줄 수 있는 프로그램 개발 등은 중요한 과제라 할 수 있다. 특히 자연탐구 활동 프로그램은 자연법칙과 질서존중의 태도를 육성하게 하며 생명의 신비감을 체험하고 자연에 대한 과학적 학습탐구능력을 배양할 수 있게 함으로서 자연보호와 자연친화적 태도를 함양시켜주고, 건전한 인격형성을 도모할 수 있기 때문에 중요한 의미를 가진다.

또한 환경보존 활동을 통하여 자기중심적인 청소년들에게 직접 체험을 하게 함으로서 자연환경에 대한 풍부한 감수성을 함양하게 하며 환경문제에 대한 관심을 고취시키며 개발과 환경보존과의 문제의식을 강화하여 환경문제를 주체적으로 해결하고 대응할 수 있는 능력과 태도를 육성할 수 있는 가능성을 제공하여야 할 것이다.

그밖에도 사찰, 생태 및 농촌문화 체험프로그램(Temple-Stay, Farm-Stay), 사이버문 화정보탐색프로그램, 향토문화재 탐색 및 체험프로그램 등 청소년의 자아적성 프로그램을 육성하고, 자아존중의 교육적 환경을 조성하는 다양한 청소년여가선용 프로그램을 개발 보급하여야 할 것이다.

2. 도시형 관광농업 기반시설 구축

응답자들의 출생지를 보면 농촌보다 도시가 많았다. 즉 과반수 이상이 농촌생활을 전혀 체험하지 않은 세대라고 할 수 있으며 이러한 추세는 앞으로 증가 될 것으로 보인다. 부모와는 달리 동반한 자녀들은 재래식 화장실을 전혀 경험해 본적이 없으며, 아파트중심의 침대생활, 조금만 추위도 괴로움을 호소하는 세대들이라 할 수 있다. 특히 농촌에 대한 향수가 없다고 할 수 있다. 이러한 가족단위의 도시여행자들이 농촌생활에 적응하기란 그리 쉽지 않을 것으로 보인다. 1~2회 정도는 인내심을 갖고 적응한다고 해도 계속적으로 반복하여 농촌을 다시 방문한다는 것은 그리 쉽지 않을 것이다. 따라서 도시형 농촌기반 시설의 구축이 먼저 선행되어야 할 것으로 보인다. 특히 수세식 화장실의 설치, 진입로 등 도로정비와 주차장 시설의 확보, 그리고 신용 카드결제 시스템의 구축, 목욕탕과 침대, 온수와 난방 등 도시형 숙박시설수준의 기반구축이 선행되어야 할 것이다. 농촌방문객들은 대부분 금요일 오후나 토요일 오전에 집을 떠나고, 여행기간은 숙박을 전제로 계획되기 때문에 숙박시설의 현대화는 필수적 전제조건이 되고 있다.

농촌관광객을 위해서 관광농업 경영은 최소한 금요일 오전까지는 모든 준비를 완료하여야 하며 숙박시설은 물론이고 음식물 조리시설 등을 구비하여 저녁에 찾아오는 손님을 맞을 준비가 완료되어야 할 것이다.

3. 다양한 상품개발과 고객관리 마케팅 실시

응답자들이 지참한 여행경비의 절반정도를 실제적으로 사용할 것으로 조사되었고, 1인 1

일 평균 2~3만원 정도를 사용하겠다는 응답자가 가장 많은 것으로 나타났다. 이는 농촌이 도시나 유명관광지에 비해 비용이 적게 소요될 것으로 보는 경향이 크다고 할 수 있다. 따라서 저렴하면서 자연친화적인 상품개발이 중요하다.

특히 수익성 증가만을 위한 사업적 개념보다 농촌을 인식하고 포근하고 정다운 느낌을 갖도록 하는 배려가 먼저 선행되어야 할 것이다. 이는 관광농업 경영자들의 자발적인 노력도 중요하지만 이에 대한 지속적이고 전문적인 관광 및 생태적 환경교육이 뒷받침되어야 한다. 따라서 이를 위한 전문가 중심의 리더교육시스템 도입과 소비자 등과의 유기적 결합 시스템의 운영이 필요할 것이다.

그리고 환경교실, 지역축제 가족체험프로그램 등 다양한 상품개발과 함께 신용카드 결제 시스템의 구축을 통하여 비용지불의 편의성을 최대한 제공하여 고객만족경영과 함께 충분한 지불욕구를 충족할 수 있도록 제도적 보완도 실시되어야 한다.

도시·농촌 청소년 교환방문 프로그램을 개발하여 도·농지역의 공동체의식 함양과 지역사회에 대한 이해를 촉진시켜야 할 것이다. 이러한 프로그램을 통하여 도·농지역의 가정 및 학교생활, 지역사회활동에 적극적으로 참여하여 상호 다양한 체험기회를 가지며 학부모와 함께 도·농지역에 대한 사전교육과 지역합숙, 학습교류를 수행 할 수 있도록 제도적 장치와 정책적 지원이 이루어 져야 할 것이다.

그밖에 여가활동에 적합한 소포장 친환경 유기농산가공물과 기능성 식품 및 브랜드상품 개발을 위한 영농조직구축 등 지역의 협력체계를 구축하여 지역에 특화된 방문객 소비 및 관광마케팅전략이 마련되어야 할 것이다.

4. 분양형 주말농장의 확대

응답자의 65% 이상이 주말농장을 소유하고 싶은 의사를 가지고 있으며, 소유목적이 농사 체험을 원하고 있는 응답자가 42%에 달하고 있다. 특히 2003년에 농지법 개정으로 도시민들이 주말농장을 소유할 수 있는 제도적 보완이 이루어지고 있으며, 주5일제를 실시하는 기업의 증가 등 여건이 성숙되어 가고 있는 추세라 할 수 있다. 그러나 아직도 농지구매의 부담 등으로 대다수 도시 근로자들이 주말농원을 소유하기란 현실적으로 어려운 일이다.

현재의 뒷밭중심의 주말농장은 여가 및 자가농업체험을 원하는 도시민들이 용이하게 이

용할 수 있는 시설과 농업관련 서비스시설이 전무한 실정이다. 이러한 뒷밭중심의 주말농장으로는 관광농업이 발전할 수 없다. 이러한 주말농장의 현실적 어려움은 최근 상승되고 있는 관광농업의 잠재적 환경조건의 성숙과는 괴리감이 나타나고 있다는 것이다. 이를 타개할 수 있는 방안으로서 분양형 주말농장을 현대화하여 관련서비스공급을 확대 실시해야 할 것이다. 즉 일반 관광형 콘도 분양과 제도와 같이 가족단위의 관광농원이나 농어촌휴양 시설 또는 농촌마을에서 토지나 건물 등을 일정기간 또는 주말에만 임대를 하여 주거나 분양해 주는 제도를 말한다. 물론, 이를 위한 제도적 뒷받침으로서 농민이 이러한 현대화 되어 있는 농장이나 생태마을을 조성, 경영할 수 있도록 시설 및 운영자금지원과 컨설팅 등을 실시해야 할 것이다.

IV. 결 론

열린 정부의 탄생과 함께 주5일제 실시는 계속 증가할 것으로 보인다. 많은 도시 근로자들이 자신들에게 주어진 여가시간을 최대한 선용하고 여가 효용극대화를 추구할 수 있는 여러 방안을 모색해야 할 것으로 보인다. 도시 근로자들이 농촌에서 토요일무를 즐기려는 잠재적 고객은 상당히 크게 나타나고 있다. 즉 농촌을 방문하고자 하는 수요자들의 여건은 성숙되고 있다. 그러나 이들을 수용해야 할 농촌지역의 현실적 준비상태는 아직도 많은 부문에서 성숙되어 있지 못하고 있는 실정이다. 따라서 이들의 기대수준을 충족할 수 있는 농촌관광자원을 활성화하고 관광환경인프라를 조성, 환경친화적 프로그램개발과 관광농업 경영 마인드의 개선, 그리고 제도적 정비가 시급하다.

이제는 농촌의 입장에서 관광농업을 개발하는 것이 아니라 수요자인 도시 근로자들의 성향과 수요욕구에 적응할 수 있는 경쟁력 있는 관광농업의 개발이 중요하다.

도시의 가족단위에게 농업과 농촌에 대한 올바른 이해를 돕기 위한 농심함양 프로그램은 농촌의 본질적 기능인 휴식공간을 활성화할 뿐만 아니라 農的 감수성을 基底로 한 환경보호와 진취적인 농업관 정립, 농업의 공익적 기능과 자연사랑의 소중함을 인식하게 함으로서 가치판단기준이 자기중심적인 자녀들에게 도·농의 공동체적 기본정신을 파악하고 서로 협력하여 원만한 인간관계를 유지하게 하여 자아실현을 추구하게 할 수 있을 것이다. 특히 도·농교류 프로그램을 통하여 농촌현실을 이해하고 농촌활동 및 농사를 체험하게 함으로서 농업에 대한 애정과 생명존중, 자연사랑의 향토심을 고취시킬 수 있는 가능성을 제공해야 할 것이다.

또한 자연생활, 환경과 인간의 공생적인 생태적 농업시스템의 이해를 통하여 자연탐구능력과 환경보전, 상호존중 그리고 스트레스관리능력 등을 함양하고 협동생활을 통하여 원만한 인간관계개선 능력을 함양할 수 있는 자연환경 및 생태적 체험프로그램개발과 육성이 요구된다.

따라서 본 논문에서는 도시근로자들의 수요선호도를 조사하여 이를 토대로 활성화 방안을 모색하여 보았다. 무엇보다 시급한 것은 지금까지의 단순한 농사체험중심의 관광농업 개발에서 근로자들이 즐기며 체험하고 느낄 수 있는 놀이 및 교육문화 중심의 환경관광농업 프로그램개발이 중요하며, 도시형 중심의 기반시설구축과 아울러 저렴하고 다양한 상품 개발과 함께 분양형태의 현대화된 주말농장의 확대 실시가 도입되어야 할 것으로 보인다. 이를 위해서는 먼저 농민들의 고객관리에 대한 의식전환이 선행되어야 하며, 정부정책의 변화와 지원정책 등이 중요하다.

본 논문이 주5일제와 더불어 관광농업 활성화를 통하여 농촌지역경제발전과 자연환경자원의 효율적 이용과 관리에 기여할 수 있는 기초적 자료가 되기를 바란다.

참고문헌

1. 강신점. 2002. 마을단위 녹색관광 개발의 추진과 정책과제. 관광농업연구 제9권1호.
2. 강신점. 1997. 녹색관광. 일신사. 관광도서 시리즈 28.
3. 농협대학. 2002. 주5일제 근무의 도입과 농촌관광. 농협경제·연구 제26집. 연구지원처.
4. 박시현. 2002. 한국형 농촌관광 정착을 위한 정책과제. 관광농업연구 제9권1호.
5. 삼성경제연구소. 2001. 주5일제 근무와 소득과 여가에 대한 인식.
6. 한국노동연구원. 2001. 근로시간 단축이 국민경제와 사회에 미치는 영향.
7. 함병은. 2000. 수요자선호도 분석을 통한 관광농원개발 방향에 관한 연구.
8. 함병은. 2003. 신제관광농업. 단행본.
9. 宮本憲一 외. 1996. 地域經濟學.
10. 유덕기. 2003. 농촌청소년과 주5일제. 농촌청소년문화연구소.
11. 오해섭. 2003. 주5일제 확대에 따른 영농4-H회의 대응전략. 농촌청소년문화연구소.