

패션 이미지별 평가용어, 색상 및 분류체계

Evaluative Words, Colors and Classification of Fashion Images

박숙현 · 이수진 · 이수현
송미영 · 송남경 · 이효숙

Park Sookhyun · Lee Sujin · Lee Suhyun
Song Miyoung · Song Namkyung · Lee Hyosook

경성대학교 의상학과
Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyung Sung University

Abstract

The purpose of this study was to find out the proper evaluative words and colors according to various fashion images and to classify the fashion images according to certain criteria. 13 books which included the content of the fashion images were selected to draw evaluative words and colors. Evaluative words and colors were found out as follows: classic image-traditional, classical, conservative and brown, wine, dark yellow, modern image-intelligent, rational, westernized and achromatic color, cool colors, elegance image-dignified, graceful, chic and greyish tone, pale tone, romantic image-cute, lovely, girlish, natural image-natural, comfortable, gently and brown, ivory beige, khaki, casual image-energetic, comfortable, active and red, yellow, blue family. The classification of fashion images according to various criteria were as follows. According to sex: feminine-elegance, romantic, pretty and masculine-mannish, dandy, military. According to time: past-conservative, traditional, classical, and present-modern, contemporary, sophisticate. According to formality: formal-formal wear of classic, elegance, mannish, dandy style and informal-natural, casual. According to intelligence, the elite style-modern, elegance, classic, sophisticate and the public style-casual, natural.

Key word : fashion image, evaluative words, classification of images

I. 서론

패션은 자기이미지의 한 표현이다. 사람들은 의복이나 메이크업 그리고 헤어스타일 등을 통해 자

기를 표현한다. 신체 일부분의 아름다움이 중시되던 과거와는 달리 각 개인의 전체적인 이미지나 개성이 중요시되는 요즘 남과 구별될 수 있는 자신만의 스타일 창출은 능력과 함께 외모를 중시하는 사회 속에서 경쟁력 있는 주체로서의 역할 수행에 도움을 줄 것이다.

이렇듯 현대인들의 자기 표현법으로 사용되고 있는 다양한 이미지 개념들은 주로 의류학 분야에서 분류되어 응용되어져 왔다. 그러나 단순히 의복

Corresponding author : Park, Sook Hyun
Tel : 051) 620 - 4663 Fax: 051) 623 - 5248
E-mail : shpark@star.ks.ac.kr

에 의한 자기 이미지 메이킹 보다는 토탈 코디네이션에 의한 전체적 이미지 창출이 더 중요시되고 있는 요즈음 패션이미지의 응용영역이 의류제품 외에 메이크업, 헤어스타일 심지어는 네일 디자인에까지 확산되고 있다. 추상적인 이미지 개념을 의복 외 다양한 분야에 접목시키기 위해서는 각 분야 전문가들의 실제 적용 시나 학문 연구 시에 명확하고 바른 이미지의 개념 정립 및 주제별 이미지분류가 필요하다고 생각한다. 현재 시중에 판매되고 있는 대학교재나 교양서적에 포함되어 있는 이미지의 분류 및 개념에 관한 내용에 일관성이 결여된 점을 알 수 있다. 특히 최근 연구 실적물이나 교재 등이 출간되는 미용분야에서 나타난 패션 이미지의 응용은 독자들에게 혼란을 일으키는 경우가 더러 있다.

따라서 본 연구에서는 시기적으로나 그 동안의 선행연구 및 서적출간의 실적으로 보나 가장 정립이 잘 되어있다고 생각되는 의류학 분야의 책 13종을 선정하여 이를 중심으로 각 이미지별 개념 및 분류체계를 정립하여 각 전문분야에서 추구하는 이미지 연출이나 이미지 관련 연구에 객관적 근거가 되는 자료를 제시 하고자 한다. 문헌 연구 방법으로 진행될 본 연구의 절차 및 내용은 다음과 같다. 1. 선정된 문헌에 포함 된 각 이미지별 평가용어 및 색채를 알아본다. 2. 선정된 문헌 상호간 분석을 통해 이미지별 평가용어 및 색채에 있어서 부적절한 부분을 밝혀 향후에 진행될 이미지 관련 연구나 서적 발간시 부적절한 정보의 반복사용을 방지하도록 한다. 3. 유사한 패션이미지의 중복사용으로 야기되는 혼란을 방지하기 위하여 각 주제별 이미지 분류체계를 명확히 한다.

II. 이론적 배경

1. 의복 이미지의 개념

20세기초 처음 사용된 이후 현대사회에서 중요한 용어로 받아들여지고 이미지의 사전적 정의는 일반 대중에게 인식되는 것으로 사물이나 사람의 특징으로 심리학에서는 인지된 사물에 대한 정신

적 개념, 모습, 형태, 외모 등을 의미한다(박묘윤, 2001). 이미지의 개념은 연구자에 따라 다양하게 해석하고 있다. Lawson & Baud-Bovy(1977)는 이미지를 어떤 개인이나 집단이 특정 대상에 대해 가지는 객관적 지식, 인상, 편견 그리고 감정적 사고의 표현으로 정의하였다. 이미지란 특정 사물이나 특정인에 대한 인식이며 다른 것과 비교해서 그 사물의 의미를 파악하는 것이며 또한 대상물로부터 전달되는 모든 정보들을 통합하여 몇 개의 두드러진 특징을 단순화시켜 쉽게 인식하는 것이다. 임귀숙(1999)의 연구에서는 이미지를 대상의 특성과 이에 대한 감정을 의미하기도 하고 일정기간을 통해 형성되어 온 특정대상에 대한 인상이며 대상자가 중요하다고 여기는 속성을 중심으로 대상을 평가하는 태도체계라고 해석하였다.

의류학에서 널리 사용되는 의복 이미지는 의복이 전달해주는 전반적인 느낌이다. 의복 이미지는 디자인 요소에 의해서 표출되는 각 요소를 다양하게 조합시킴으로 새로운 이미지를 창출할 수 있다. 이러한 의복 이미지는 지각자, 상황, 시간의 영향을 벗어나 보편적으로 적용될 수 있는 스타일 분류를 가능하게 하기 때문에 의복의 스타일 분류를 위한 기준으로 사용되기도 하고 의복 이미지 스타일 분류를 통하여 개인이 어떠한 의복이미지를 선호하는지도 파악할 수 있다(정인희, 이은영: 1992. 정인희, 1991)

또한 의복이미지는 의복의 시각적 형태를 지각하는 과정에서 형성되는 것으로 복식의 전체형태에 대한 지각, 전체와 부분의 관계에 의한 지각, 복식의 부분과 부분의 관계에 의한 지각 등으로 분석되어 진다(Delong, 1987). 이미지 관련 연구에 나타난 의복이미지는 패션 이미지, 유행 의복이미지, 추구이미지, 착용자 이미지 등의 용어로도 사용되었다.

2. 의복이미지의 구성요인

의복에 대한 시각적 느낌 즉 이미지의 객관적 측정에는 Osgood(1957)이 발전시켜온 의미미분척도가 주로 사용되어져 왔다. 의미미분법은 수많은 개념들의 의미를 적절하게 표현한 형용사와 그와

표 1. 선행연구에 나타난 이미지 구성요인

연구자	대상	이미지 구성요인
박혜선(1982)	의복 일반	평가·활동·역능·유행
石塚純子 등(1987)	실루엣·색채	평가·기능성·경량성·따뜻함
홍병숙(1988)	양장	안정감/단정감·고급/독특함·활동성/세련미·산뜻함
	한복	화려함/세련미·안정감·활동성·우아함/아름다움
이경희(1991)	실루엣	매력성·실용성·품위성·편안성·경연성
渡辺澄子 등(1991)	여성복	캐주얼·눈에띄·세련성·경쾌함·친숙함
강혜원, 고애란(1991)	한복의 전통성·장식성	평가/품위·현대성·실용성
	한복의 배색	평가/품위·사치성/개성·현대성
정인희, 이은영(1992)	여성복	품위·현대성·촌스러움·활동성·드레시함·젊음
이명희(1993)	여성복	화려한/소박한·여성적/남성적·캐주얼한/포말한·고전적/현대적
김유진, 이경희(1997)	상반되는 의복	매력성·캐주얼성·무난성·현대성
김일분, 유태순(1999)	여성복	유행성·품위성·활동성·단순성
박영실(2002)	의복 실루엣	역량성·평가성·기능성·활동성
류숙희, 김보연(2002)	여성복	대담성·활동성·매력성·성숙성
신은정, 권혜숙(2002)	웨딩드레스	여성적이고 장식적인·우아한·세련된·시랑스럽고 정숙한·개성있고 색시한·밝고 화사한
박정혜, 이선재(2002)	정장	발랄한·지적인·색시한·낭만적·단정한
	캐주얼	발랄한·지적인·낭만적·색시한·단정한
이숙희, 임숙자(2003)	여성복	대담성/개성·품위/여성성·발랄한/젊은·활동성/실용성

반대적인 뜻을 지닌 형용사가 쌍을 이루어 구성되어 있으며 이 각각의 형용사들을 요인 분석하여 구성요인을 결정하는 방법이다.

이러한 의미분척도를 이용하여 많은 연구들이 진행되어왔다.

DeLong과 Lamtz(1980)의 연구에서는 유행성, 활동성, 복잡성, 유용성, 역능성 등의 요인이, 박혜선(1982)연구에서는 '평가', '활동', '역능' 등의 요인으로 분류되었다.

홍병숙(1988)은 양장과 한복의 이미지를 비교하면서 양장의 구성요인을 안정감과 단정함, 고급스러움과 독특함, 활동성과 세련미, 산뜻함과 밝은 느낌의 4개의 요인으로 구성하였고, 한복에 대해서는 화려함이나 세련미, 안정감, 활동성, 우아함과 아름다움을 나타내는 4개 요인으로 구성하였다. 김영인(1989)은 보수적 감각, 현대적 감각, 활동적 감각, 남성적 감각, 우아한 감각, 여성적 감각으로 분류하였다. 김은애와 이명희(1992)는 '진보적-보수적', '캐주얼한-포말한', '소박한-화려한', '남성적-여성적' 이미지의 4개 요인으로 분류하였다. 정인희

와 이은영(1992)은 여성복이미지를 '품위', '현대성', '촌스러움', '활동성', '드레시함', '젊음'의 6개 요인으로 추출하였다. 그리고 박소향, 김인숙(1994)의 연구에서 남자대학생에 의한 여성복 이미지 구성요인은 '현대성', '품위', '활동성', '독특성', '남성성'의 5개 요인으로, 여성지각자들은 '현대성', '촌스러움', '활동성', '드레시함', '젊음'의 요인으로 분류하여 성별에 따른 차이를 밝혔다.

유희(1995)는 20대 여성의 선호 의복 스타일을 성숙한 스타일, 활동적 스타일, 도회적 스타일, 색시한 스타일, 단순한 스타일로 나누었다. 이명희, 이미연(1995)은 의복이미지를 '수수한-화려한', '현대적-고전적', '여성적-남성적'의 3개 요인으로 분류하였다. 유경숙(1996)은 의복이미지를 '독특한-평범한', '고귀한-서민적인', '부드러운-딱딱한', '발랄한-점잖은'의 4개 요인으로 분류하였고 장혜원(1996)은 40-50대 중년여성을 대상으로 의복이미지를 클래식, 모던, 페미닌, 매니시, 내추럴, 드라마틱으로 분류하여 선호도를 조사하였다. 유경숙(1996)은 의복 이미지 선호도를 '독특한-평범한', '고귀한-서민적인',

‘부드러운-딱딱한’, ‘발랄한-점잖은’의 4개 요인으로 분류하였다. 김유진, 이경희(1997)는 상반되는 이미지의 시각적 효과를 알아보기 위해 이미지 구성요소를 분류한 결과 매력성, 캐주얼성, 무난성, 현대성의 4가지 구성요인을 추출하였다.

3. 상반된 의복이미지

상반된 의복이미지의 분류는 성, 시간 등 특정 근거를 기준으로 서로 반대되는 개념으로 이미지를 분류하는 것이다. 이는 주로 기성복업체의 제품 포지셔닝 제시에 있어서 트렌드나 브랜드 이미지, 제품특성, 가격 등에 맞추어 패션이미지의 기준을 설정하는데 사용되어진다.

복식규범이 철저하여 T. P. O.에 따른 의복구분이 명확하던 과거와는 달리 이질적 요소의 조합에 의한 부조화의 조화현상 및 남·여의 성적 경계와 엘리트와 대중사이의 신분적 경계가 허물어져 혼용되고 있는 현재 상반된 이미지는 다양하게 분류될 수 있다.

선행연구에서 분류된 상반된 이미지는 다음과 같다.

菅原正薄, 山本光子(1998)는 여성의 미의식을 다원화하여 feminine-sporty, nostalgia-modern의 수직 축으로 나누어 나타내었다. 패션이미지에 대해서는 elegance를 여성의 미의식의 정점으로 보고 elegance-active, ethnic-tradition, romantic-mannish,

country-sophisticated의 4쌍의 이미지로 나누어 축을 형성하였으며, elegance는 feminine한 감각으로, active는 sporty한 감각으로, ethnic은 nostalgia한 감각으로 표현하였다. 김영인(1989)은 의복 디자인의 감각적 측면을 설명하는 용어를 보편적-현대적 (conservative-modern)감각, 남성적-여성적(mannish-feminine)감각, 활동적-우아한(casual- elegance)감각으로 보고 패션이미지에 의한 의류시장을 세분화하였다. 장은영(1993)은 혁신적-보수적 이미지, 캐주얼-포멀한 이미지, 남성-여성이미지를 의류상품 이미지의 구성요인으로 밝혔으며 이 세 가지 요인은 여성 기성복업체에서 제품 포지셔닝 맵과 이미지 맵에서 가장 많이 사용하고 있는 contemporary-conservative, casual-formal, hard-soft이미지와 일치한다고 하였다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 조사 문헌 및 이미지 선정 : 현재 출간된 의류 관련 서적 중 패션이미지에 따른 의복스타일에 관한 내용을 포함하고 있는 문헌 13종을 선정하여 선정된 문헌의 분야는 주로 패션디자인, 패션 코디네이션, 의상학 개론 관련 분야에서 선정하여 이들 중 가장 많이 포함하고 있는 이미지와 일반적으로 패션관련 영역에서 자주 사용되고 있는 이미지 6

표 2. 조사에 선정된 문헌 (지은이 가 나 다 순)

지은이	제목	연도	출판사
김영자	패션디자인	1999	경춘사
김은애 외 7인	패션소재의 기획과 정보	2001	교문사
박숙현	패션 이미지 메이킹	2002	예학사
심부자	의복과 환경	2001	교문사
신상옥 외 3인	현대 패션과 의생활	2002	교문사
이경순 외 1인	의생활과 패션 코디네이션	1998	교문사
이성옥 외 3인	이미지 메이킹	2002	수문사
이인자 외 1인	패션마케팅&코디네이션	2002	시공사
이해영	21세기 패션정보	2000	교문사
이현숙 외 1인	패션과 액세서리	2002	신정
오희선 외 1인	아름다운 여성을 위한 패션 코디	2000	경춘사
정삼호 외 2인	패션 Self 스타일링	2000	교문사
정삼호	현대패션모드	1996	교문사

종을 선정하였다.

2. 각 문헌별로 본 연구분석에 선정된 6개 이미지의 개념설명에 사용된 평가용어 및 색채를 추출하여 공통적으로 많이 사용된 대표적인 평가용어 및 색채를 알아본다.
3. 각 문헌간 평가용어 및 색채사용에 부적절한 용어 및 색채를 제시한다.
4. 본 연구에 사용된 문헌에 포함된 이미지와 일반적으로 제품 포지셔닝에 사용되는 이미지 및 선행연구의 분류 기준에 나타난 이미지 종류를 모두 정리하여 각 주제별로 공통되거나 상반된 이미지들을 체계적으로 분류한다.

IV. 결과 및 논의

1. 이미지별 평가용어 및 색상분류

본 장에서는 선정된 문헌에 포함된 이미지 종류(표 3)를 먼저 살펴보았다. 그리고 수집된 모든 이미지들을 빈도 수 별로 정리(표 4)하여 그 중 대표성이 있는 이미지를 6개 선정하여 평가용어(표 5) 및 색채(표 6) 추출에 사용하였다. 그런데 각 문헌별로 패션 이미지 개념 설명 부분에서 색채에 관한 내용을 포함하지 않은 문헌이 다수 있었으며

표 3. 문헌별 이미지 분류

저자	문헌명	문헌에 포함된 이미지 종류
김영자	패션디자인	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 캐주얼, 페미닌, 매니시, 스포티, 레트로
김은애 외 7인	패션소재의 기획과 정보	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 캐주얼, 세련된, 스포티, 매니시, 액조틱, 덴디, 다이내믹
박숙현	패션 이미지 메이킹	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 에스닉, 내추럴, 캐주얼, 아방가르드, 섹시, 빈티지
심부자	의복과 환경	엘레강스, 로맨틱, 모던, 액티브, 소피스티게이트, 매니시, 액조틱, 컨트리
신상욱 외 3인	현대 패션과 의생활	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 내추럴, 고저스, 프리티, 캐주얼, 쉬크, 클리어&쿨, 캐주얼, 덴디, 다이내믹
이경순 외 1인	의생활과 패션 코디네이션	클래식, 로맨틱, 모던, 에스닉, 캐주얼, 덴디, 컨츄리, 쉬크, 아방가르드, 페미닌, 프리미티브
이성욱 외 3인	이미지 메이킹	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 에스닉, 액티브, 액조틱, 소피스티게이트, 컨트리, 매니시, 스포티, 페미닌, 노스탈직, 컨설버티브, 컨템퍼러리, 트레이디셔널, 아방가르드, 스포티
이인자 외 1인	패션마케팅 & 코디네이션	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 에스닉, 내추럴, 매니시, 덴디, 프리티, 고저스, 쉬크, 다이내믹, 클리어
이해영	21세기 패션정보	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 에스닉, 캐주얼, 내추럴, 프리미티브, 매니시, 액티브, 컨트리, 팝아트, 음악트, 포스트모더니즘
이현숙 외 1인	패션과 액세서리	클래식, 엘레강스, 에스닉, 내추럴, 아방가르드
오희선 외 1인	아름다운 여성을 위한 패션 코디	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 에스닉, 내추럴, 캐주얼, 매니시
정삼호 외 2인	패션 Self 스타일링	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 에스닉, 내추럴, 매니시, 아방가르드
정삼호	현대패션모드	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 에스닉, 내추럴, 매니시, 소피스티게이트, 액티브, 컨트리

표 4. 수집된 이미지별 빈도

이미지	빈도	이미지	빈도	이미지	빈도	이미지	빈도
클래식	12	컨트리	5	프리미티브	2	팝아트	1
엘레강스	12	액티브	4	고저스	2	옵아트	1
로맨틱	12	댄디	4	프리티	2	컨템퍼러리	1
모던	11	쉬크	3	섹시	1	트래디셔널	1
에스닉	9	스포티	3	빈티지	1	컨설버티브	1
매니쉬	9	다이내믹	3	클리어&쿨	1	레트로	1
내추럴	8	페미닌	3	클리어	1		
캐주얼	7	소피스티게이트	3	노스탈직	1		
아방가르드	5	액조틱	3	포스트모더니즘	1		

표 5. 이미지별 평가용어 분류

클래식		모던		엘레강스		로맨틱		내추럴		캐주얼	
평가용어	빈도	평가용어	빈도	평가용어	빈도	평가용어	빈도	평가용어	빈도	평가용어	빈도
전통적인	11	지적인	6	우아한	10	귀여운	9	자연스러운	5	생동감있는	4
고전적인	6	합리적인	3	품위있는	9	사랑스러운	8	편안한	4	편안한	3
보편적인	4	서구적인	2	세련된	5	소녀적인	6	온화한	2	활동적인	3
보수적인	3	단순한	2	단정한	4	부드러운	4	친근한	2	자유분방한	3
시대초월적인	3	차가운	2	클래식한	4	꿈꾸는듯한	4	부드러운	2	밝은	3
지속적인	3	도시적인	2	고급스러운	4	낭만적인	3	신선한	2	자유로운	3
안정감있는	2	간결한	2	고상한	3	여성스러운	3	클래식한	2	실용적인	2
품위있는	2	현대적인	2	여성스러운	3	장식적인	2	여성적인	2	안락한	1
베이직한	1	도회적인	2	심플한	3	화려한	2	곡선적인	2	대중적인	1
깊이감있는	1	미래지향적인	2	성숙한	3	환상적인	2	차분한	2	가벼운	1
익숙한	1	베이직한	1	섬세한	2	공상적인	2	꾸밈이 없는	1	심플한	1
격조있는	1	엘리건트한	1	꾸밈없는	2	미성숙한	1	정다운	1	스포티한	1
지적인	1	개성적인	1	부드러운	2	페미닌한	1	넉넉한	1	개성적인	1
지속적인	1	직선적인	1	지적인	2	아름다운	1	자유스러운	1	경쾌한	1
절제된	1	진부적인	1	맵시있는	1	온순한	1	소박한	1	기능적인	1
윤리적인	1	인공적인	1	사랑스러운	1	서정적인	1	친숙한	1	발랄한	1
풍요로운	1	시크한	1	가냘픈	1	섬세한	1	수수한	1	즐거움	1
깔끔한	1			화려한	1			침착한	1	개방적인	1
고급스러운	1			귀여운	1						
여유있는	1			정적인	1						
중후한	1			균형적인	1						
단순한	1			보수적인	1						
침착한	1			차분한	1						
				고귀한	1						
				약간그늘진	1						
				운치있는	1						
				베이직한	1						
				곡선적인	1						
				온은한	1						
				절제된	1						

표 6. 이미지별 색상 분류

클래식		모던		엘레강스		로맨틱		내추럴		캐주얼	
색상	빈도	색상	빈도	색상	빈도	색상	빈도	색상	빈도	색상	빈도
갈색	6	무채색	3	그레이쉬 톤	2	흰색	3	주황	3	적색	5
와인	6	차가운 느낌의 색상	2	페일톤	2	분홍색	3	노랑	3	황색	3
겨자	4	회색과 검정을 중심	1	마젠타 계열	2	파스텔	3	연두	3	황록색	3
다크 그린	2	으로 한 청색	1	회색	1	페일톤	2	갈색 계열	2	보라	3
브라운	2	대비되는 강한 배색	1	브라운	1	청색	2	베이지	2	청색조톤	2
자주	1	흑백의 고명도 대비	1	노란 톤	1	노란색	1	무채색	1	밝은톤	2
어두운 감색	1			엷은 탁색계	1	보라색	1	카키 계열	1	흰색	1
흑색	1			자분한 톤	1	라이트톤	1	수수한 톤	1	노란색	1
저채도의 색	1			약간 어두운 톤	1	회색	1	아이보리	1	녹색	1
베이지 컬러	1			부드러운	1	검은색	1	브라운 그린 톤	1	검정	1
				민트	1			초록빛	1	주황	1
				베이지	1			흑빛	1	베이지	1
				빨강	1					카키	1
				자주	1					회색	1
				라이트톤	1					순색 계열	1
				채도 낮은 색	1					흰색 계열	1
				내추럴한 색	1						
				화사한 색	1						

로 빈도수가 평가용어에 나타난 빈도수보다 적게 나타났음을 밝힌다.

선정된 문헌에 포함된 이미지를 분류해 빈도수를 살펴본 결과 <표 4>와 같이 나타났다. 그 중 빈도수가 많은 이미지 중 이미지 분류에 자주 사용되는 클래식, 엘레강스, 로맨틱, 모던, 내추럴, 캐주얼을 선정하여 평가용어 및 색상을 추출하였다.

내추럴과 캐주얼보다 빈도수가 많이 나온 에스닉과 매니쉬를 포함시키지 않은 이유는 각 나라 민속 복식에서 유래된 에스닉과 남성 정장류에서 나타나는 강한 남성적 느낌을 보여주는 매니쉬는 아주 명확하게 구분되는 이미지임으로 제외하고 일반적으로 패션 뷰티 관련 이미지 분류에 자주 사용되는 캐주얼과 내추럴을 포함시켜 분석하였다.

위 표를 살펴보면 색채와 평가용어 사용에 있어서 비슷한 의미의 다른 용어들이 사용되는 경우가 많다. 즉 단순한-간결한, 페미닌한-여성스러운, 친근한-친숙한 등의 용어들은 동일문헌이나 연구에는 함께 사용하지 않는 것이 좋다.

본 연구 결과에 따라 각 이미지별 빈도수가 많은 평가 용어와 색상을 중심으로 개념을 정리하면 다음과 같다.

- 1) 클래식 이미지 : 유행의 주기와 상관없이 오랫동안 지속적인 스타일로 전통적이고 품위 있으며 안정감 있는 질제미를 나타낸다. 클래식한 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과 전통적인(11), 고전적인(6), 보편적인(4), 보수적인(3), 시대 초월적인(3) 이미지 용어 순으로 나타났다. 수집된 평가용어 중 의복스타일 연상이 시각적으로 가능한 용어는 절제된(1), 깔끔한(1), 고급스러운(1), 단순한(1) 이미지용어로 표현될 수 있다.

색상은 갈색 와인 겨자색 등의 순으로 나타났다.

- 2) 모던 이미지: 엘리트적 감각의 단순하고 베이직한 스타일로 문명화된 사회의 도시적 세련미를 나타낸다. 모던 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과 지적인(6), 합리적인(3), 서구적인(2), 단순한(2), 차가운(2) 이미지 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 단순한(2), 차가운(2), 간결한(2), 직선적인(1) 등의 용어로 표현될 수 있다. 색상은 무채색, 차가운 느낌의 색채등으로 나타났다.

- 3) 엘레강스 이미지 : 장식이 배제된 절제된 라인과 너무 딱딱하지 않은 곡선적 실루엣으로 우아하고 품위가 돋보이는 여성미를 나타낸다. 엘레강스 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과 우아함(10), 품위 있는(9), 세련된(5), 단정한(4), 클래식한(4) 이미지 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 단정한(4), 고급스러운(4), 심플한(3), 꾸밈없는(2), 부드러운(2) 등의 용어로 표현될 수 있다. 색상은 그레이쉬 톤, 페일 톤 등으로 나타났다.
- 4) 로맨틱 이미지 : 사랑스러운 여성의 느낌으로 귀엽고 소녀적이며 장식이나 디테일로 화려하고 낭만적인 분위기를 나타낸다. 로맨틱 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과 귀엽다(9), 사랑스럽다(8), 부드럽다(4), 꿈꾸는 듯한(4), 낭만적이다(3) 이미지 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 부드럽다(4), 장식적이다(2), 화려하다(2) 등의 용어가 나타났다. 색상은 흰색, 분홍색 파스텔 톤 등으로 나타났다.
- 5) 내추럴 이미지 : 인위적인 것들로부터 벗어나서 과거처럼 자연으로 돌아가고픈 현대인들의 소망을 담아 표현된 것으로 편안하고 친근한 형태로 신체를 구속하지 않는 의상과 흐르는 듯한 실루엣으로 나타난다. 내추럴 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과, 자연스러운(5), 편안한(4), 온화한(2), 친근한(2), 부드러운(2) 이미지 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 부드러운(2), 곡선적인(2), 넉넉한(1) 이미지 용어로 표현될 수 있다. 색상은 주황, 노랑 연두계열 등으로 나타났으나 이는 부적절한 색채를 사용한 한 서적의 내용을 그대로 반복 사용하여 나타난 현상이다. 내추럴의 대표색으로는 어스 칼라(earth color)를 이루는 브라운, 베이지, 아이보리, 카키계열 등이 사용되어야 내추럴이미지를 잘 표현할 수 있다.
- 6) 캐주얼 이미지 : 자유분방한 젊은이나 활동적인 생활에 적합한 분위기로 경쾌하고 생동감이 있으며, 일상생활에서 격식 없이 입을 수 있는 실용적인 의상에 많이 나타난다. 캐주얼

이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과, 생동감 있는(4), 편안한(3), 활동적인(3), 자유분방한(3), 밝은(3) 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 심플한(1) 이미지 용어로 표현될 수 있다. 색상은 적색, 황색 황록색 보라 청색등 비비드톤의 색상들이 나타났다.

2. 각 이미지별 부적절한 평가 용어 및 색채

13권의 문헌에서 발췌한 이미지별 평가용어 및 색채에서 그 이미지에 적절치 못한 형용사 및 색채를 밝혀 앞으로 발표될 연구나 문헌에 잘못된 정보가 계속 반복 사용되는 것을 방지하고자 한다.

1) 평가용어

① 모던 이미지는 가끔 아방가르드 스타일로 쓰여지는 경우가 있다.

전통적 규범에 어긋나는 독창적이고 실험적 성향이 강한 아방가르드는 어느 시대에서나 그 시대의 복식 규범을 탈피하는 스타일을 일컬을 수 있으나 현재 일반적으로 사용되는 모던 이미지는 기계시대가 20세기초 기능주의 양식 위에 확립된 직선적이고 단순한 스타일을 지칭한다. 그러므로 모던 이미지를 수식하는 용어 가운데 '미래지향적인'이나 '인공적인'이라는 용어는 좀 더 아방가르드에 가까운 수식어이고 부드럽고 곡선적인 느낌을 풍기는 '엘리건트한(우아한)'이란 용어는 딱딱하고 차가운 모던과는 전혀 다른 느낌의 용어이므로 사용하지 말아야 한다.

② 성숙한 여인의 우아함과 품위를 느끼게 해주는 엘레강스 이미지 설명에 있어서 '귀여운'이란 용어는 부적절하다. '귀여운'이란 로맨틱 이미지를 표현하는 대표적인 용어중 하나이다.

③ 여유 있는 차림새로 자연스럽고 편안한 느낌의 내추럴이미지 표현에 품위와 격식을 갖춘 '클래식'이란 용어는 잘못된 표현이다. 또한 내추럴은 여성적이지도 남성적이지도 않은 중성적 느낌이 드는 스타일이 전반적으로 많으므로 '여성적'이라는 표현은 부적절하다고 생각한다. 내추럴 이미지 중 시골소녀 등의 컨트리 스타일을 묘사할 때는 좀 더 여성적 느낌이 강하게 묘사될 수도 있고 웨스턴 스타일을 묘사할때는 남성적이란 용어로 수

식가능하나 일반적으로 내추럴한 이미지는 성 구분이 모호한 것이 많다.

2) 색상

①엘 레강스 이미지는 파스텔 톤의 색상 및 약간 그레이쉬 톤의 약간 차분하면서도 화사한 색상들에 의해 잘 표현되어진다. 위 결과에 나타난 빨강, 자주 등은 우아한 이미지보다는 좀 더 강한 느낌을 전달하는 색상으로 생각되고 '노란 톤'은 저자가 어떤 톤을 의미하는지 모르지만 우아한 분위기를 연출하는데 너무 밝고 튀는 느낌을 준다.

②로맨틱 이미지에 적합한 색상은 주로 밝은 파스텔 톤과 흰색으로 정착되어 있으나 요즘은 로맨틱하면서도 섹시한 이미지를 풍기는 스타일이 유행하면서 검정색이 로맨틱 스타일에 많이 사용되고는 있지만 전통적인 로맨틱 이미지 개념에서 볼 때는 회색과 검은색은 자주 사용되지 않는 색이다. 그리고 청색, 노란색, 보라색으로 묘사하기보다는 약간 명도가 높은 하늘색, 연노랑, 연보라색이 속해 있는 파스텔 톤이라고 크게 분류하는 것이 더 적절하다.

③내추럴 칼라 분석 결과에 나타난 주황, 노랑, 연두 등은 내추럴 이미지에 사용되기에는 너무 밝고 선명한 색상들이다. 이런 색상들을 채도를 낮게 하여 약간 차분하고 회미한 느낌의 색상이 내추럴에 적합하다. 그리고 무채색도 흰색, 회색, 검정색으로 생각한다면 회거나 검은색은 강렬하여 내추럴이 나타내는 차분한 이미지 표현에 부적합하므로 중성색(neutral color)에 가장 잘 포함될 수 있는 회미한 회색 톤은 내추럴 이미지 표현에 사용되어도 무방할 것이다.

④캐주얼 이미지 표현에는 주로 비비드 톤이나 브라이트 톤이 활동성을 나타내기에 잘 어울려 많이 사용해 왔으나 요즘에는 카키, 회색, 베이지 등 차분하면서도 세련된 색들도 캐주얼웨어에 많이 사용되고 있다. 하지만 전통적으로는 흰색의 알록달록함이 생동감 있는 캐주얼 이미지 표현에 적합하다고 인식되어 왔다.

각 이미지별로 적합한 색상에 관한 내용을 문헌에 포함시킬 때는 빨간색, 노란색, 파란색 등 특정 색을 지정하는 것보다는 브라이트 톤, 비비드 톤, 그레이쉬 톤, 다크 톤, 라이트 톤 등 톤 별로 묘사하는 것이 시각적 이미지 연상에 더 적합하다. 왜냐하면 전체적인

분위기나 느낌을 연상하는데 한 두 가지 특정 색만으로는 결코 전체를 설명하기 어렵기 때문이다.

3. 특정 기준에 따른 이미지 분류

이미지를 분류할 때는 특정기준을 중심으로 상반되는 개념으로 이미지 영역을 넓혀 가는 경우가 많다. 가장 쉽고 명확한 예로 성별을 기준으로 하였을 때 여성적(feminine)·남성적(masculine)으로, 시간을 근거로 하였을 때는 클래식(classic)·모던(modern), 보수적인(conservative)·동시대의 현재 유행하는(contemporary) 등으로 분류 될 수 있다. 위의 이미지들을 포함하여 다양한 이미지들이 패션분야에 이용되고 있는데 비슷한 의미와 불분명한 개념 때문에 혼란을 일으키는 몇몇 이미지들이 있다. 따라서 본 장에서는 13종의 문헌에 나타난 이미지들을 특정 기준에 따라 분류하면서 비슷한 의미 때문에 중복 사용되면 의미구분이 모호한 부분들을 함께 설명하고자 한다. 본 연구에서 분류하는 기준에 적합지 않은 이미지들은 결과에 포함되지 않았다.

1) 성별에 의한 분류: 성별에 의한 분류는 크게 여성적 이미지의 페미닌(feminine)과 남성적 이미지의 머스큐린(masculine) 또는 매니쉬(mannish)로 분류된다. 영어권에서는 페미닌의 상대어로 머스큐린을 주로 사용하는 경향이 있으나(Davis 1985, Forsythe 1988) 한국에서는 대부분 남성적인 의미의 이미지를 매니쉬로 많이 구분한다.

영어권에서 feminine과 masculine로 구분할 때는 전반적인 의복 느낌이 여성적인 분위기로 표현되거나 남성적인 분위기로 표현되는 것을 의미하는데 비해 한국에서 주로 사용하는 매니쉬 이미지는 남성적 분위기를 풍기는 스타일 중에서 주로 정장류에서 스타일을 본 딴 것으로서 독립적이고 자립심이 강한 여성을 표현해 주는 중후하고 품위 있는 그리고 좀 더 성숙된 감각을 표현할 수 있는 이미지를 말한다. 이러한 남성적인 느낌의 스타일로 사용되는 또 다른 스타일은 댄디 스타일로 19세기 남성복을 근거로 하여 발전된 형태로서 남성복에서 유래하였지만 여성적 요소가 가미된 스타

일을 말한다. 강한 남성의 이미지를 풍기는 품위 있는 매니쉬와는 달리 단정하면서 아기자기한 여성적 디자인 요소 즉 허리라인이 들어간 조끼, 드레스셔츠 그리고 스카프나 넥타이, 고급소재, 고급 액세서리 등으로 한껏 멋스러움을 풍길 수 있는 세련된 아름다움을 추구하는 스타일이라 할 수 있다. 이외에 남성적 이미지를 대표할 수 있는 또 하나의 스타일은 군복에서 유래한 밀리터리 스타일이 있다. 남성의 강한 이미지를 잘 나타내주는 스타일이라 할 수 있다. 캐주얼한 복장에 좀 더 많이 이용되는 남성적 이미지라 할 수 있다.

반면에 여성적 이미지를 포함하고 있는 용어에는 페미닌, 로맨틱, 엘레강스, 프리티 등이 있다. 이들 중 전반적인 여성적 이미지를 의미하는 용어는 페미닌으로 다른 이미지 용어를 포함하고 있다. 사랑스럽고 청순하고 귀여운 느낌의 장식이 많은 여성적 스타일에서 느낄 수 있는 로맨틱 이미지, 품위 있고 성숙하고 세련되며 우아한 여성적 이미지의 엘레강스 그리고 가끔 사용되는 귀엽고 사랑스런 느낌의 프리티 등은 페미닌 이미지에 포함되는 이미지들이라 할 수 있다.

따라서 성별로 이미지를 구분할 때는 크게 페미닌과 머스큐린으로 나누고 세부적으로 들어가야 한다. 이런 경우에 명확한 특정스타일을 가진 여성적인 이미지들(로맨틱, 엘레강스 등)은 넓은 의미의 일반적인 여성적인 분위기를 나타내는 페미닌에 포함된다는 의미이므로 어떤 문헌에 페미닌, 로맨틱, 엘레강스등의 이미지를 동등한 위치로 나열해 개념을 설명하면 로맨틱과 엘레강스는 그 고유의 스타일에 의해서 명확한 개념과 분위기가 이해되지만 페미닌이란 앞의 두 이미지와 구분하기가 모호해 질 것이다. 따라서 특정스타일이 있는 이미지들은 대등하게 나열하여 내용에 포함시킬 수 있으나 전체적인 개념을 설명하는 페미닌이나 머스큐린같은 이미지들을 내용에 포함시킬 때는 위의 세부적인 이미지는 종속적인 관계로서 포함된다는 것을 명확히 해야한다. 남성적 이미지도 이와 동일하게 설명될 수 있다.

2) 시간(time or period)에 의한 분류

① 보수성과 현대성에 의한 분류: 과거의 보수적

표 7. 성별에 의한 분류

여성적	남성적
페미닌(feminine)	머스큐린(masculine)
엘레강스(elegance) 로맨틱(romantic) 프리티(pretty)	매니쉬(mannish) 댄디(dandy) 밀리터리(military)

성향을 나타내는 이미지에는 클래식(classic), 컨저버티브(conservative), 트래디셔널(traditional) 등이 있다. 정통 수트가 원형으로 좀 더 변화 발전된 형태들로 여전히 전통적이고 보수적인 분위기를 보이며 정착된 시기가 오래된 만큼 깊이가 있고 중후한 멋을 풍기는 고급스러운 이미지의 의복들이 여기 포함된다. 20세기 초반에 유행했던 정장류 등과 가디건 주름치마 등 과거 주로 사용되었던 클래식 아이템들에 의한 코디네이션으로도 이런 이미지를 풍길 수 있다.

이와 상반되는 현대적 이미지로는 모던(modern)과 컨템퍼러리(contemporary), 소피스티케이티드(sophisticate) 등을 들 수 있다. 모던(modern)은 1920년대 모더니즘 양식의 특징을 반영한 단순하고 장식이 배제된 직선적인 스타일의 이미지를 대표하는 용어이고 컨템퍼러리는 모던한 특징을 가지면서 현재 유행하는 패션 요소들을 좀 더 반영한 스타일이라 할 수 있다. 그리고 소피스티케이티드는 도시에서 일하는 전문직 여성들의 지성과 능력 그리고 도시적인 세련미를 풍길 수 있는 이미지를 말한다. 도시라는 말은 현대적 이미지를 물씬 풍기는 용어이므로 현대적인 개념에 넣지만 소피스티케이티드 이미지는 모던, 모던 클래식, 모던 엘레강스, 모던 내추럴한 코디네이션에서 모두 이 이미지를 창출해 낼 수 있다. 따라서 다양한 스타일에서 소피스티케이티드한 이미지를 연출 할 수 있지만 현대적인 감각이 나타내는 현대 전문직 여성의 이미지를 대변할 수 있는 현대성을 포함한 이미지에 포함시킬 수 있다.

시간에 의한 분류에서 유행에 관계없이 항상 수용될 수 있는 클래식은 단순성과 직선미가 강조되는 현대적 느낌의 모던과 상반된 이미지로 구분되고, 복고풍 이미지가 강하게 풍기는 트래디셔널

표 8. 시간에 따른 분류 I : 보수성과 현대성과의 관계

과거(past)	현재(present)
컨저버티브 트래디셔널 클래식	모던 컨템퍼러리 소피스티게이트

표 9. 시간에 따른 분류 II : 민속복식(전통복식)과의 관계

과거(past)	현재(present)
에스닉 포플로어 프리미티브	모던 컨템퍼러리

(traditional)과 컨저버티브(conservative)는 상반된 이미지로는 현재 유행 경향을 반영하고 있는 컨템퍼러리나 외국에서 자주 사용되는 트렌디(trendy)라는 용어로 구분될 수와 컨템퍼러리는 모두 현대적인 있다.

위의 분류에서 모던의미를 가지고 있으나 모던 이미지는 기능주의적 모더니즘에 바탕을 두고 나타난 디자인의 특성인 장식의 배제된 직선적이고 단순한 실루엣의 지적이며 차가운 이미지를 나타내는 의복스타일인 반면 컨템퍼러리는 현재의 유행경향을 경향을 잘 반영하고 있는 현대적 이미지이므로 특정시기의 트렌드에 따라 조금씩 변화할 수 있는 의미의 유동성이 있는 이미지이므로 모던 이미지와 혼돈하여 사용하지 않아야 할 것이다. 과거를 나타내는 이미지 중 전통적인 이미지의 트렌디셔널과 보수적인 느낌의 컨저버티브, 그리고 이 두 가지 요소를 모두 포함하고 있는 클래식이란 의미들이 이미지종류를 분류하는 내용에 동등하게 사용될 때 시각적 스타일에 있어서 차이점이 명확하게 드러나지 않는다.

그러므로 정장류의 복고풍 의상을 나타내는 이미지를 선택할 때 가능하다면 하나의 이미지를 선정하여 그 개념을 설명하면서 비슷한 의미의 다른 이미지가 있다고 부연 설명을 하는 것이 좋을 것 같다.

② 민속복식과의 관련성: 현대 복식과 상반되는 이미지로 과거의 각 나라별, 지역별 전통복식이나 민속복식의 디자인 요소들을 이용하여 현대적으로 재조명한 에스닉, 포플로어 그리고 원시적인 요소를 포함한 프리미티브 스타일 등은 또 다른 의미의 시간성을 내재한 이미지들이라 할 수 있다.

3) 포멀리티(formality)에 의한 분류: 격식이나 형식의 영향을 받는 정장 류에 의한 포멀한 이미지는 형식에 구애됨이 없이 자유롭고 편안한 차림의 캐주얼 이미지와 상반된 이미지로 분류될 수 있다. 본 연구에 사용된 다양한 이미지의 의복 중 정장 류 및 격식을 갖춘 의복들은 모두 포멀한 이미지를 주는 것이고 활동성에 제약을 주지 않는 편안한 의복으로 실용성과 기능성을 잘 갖춘 의복들은 인포멀(informal)한 복식이라 할 수 있다.

그런데 활동성과 관련 있는 이미지들 중 몇몇 이미지들이 중복 사용되는 경우가 있어 개념을 좀더 명확히 하고자 한다. 자주 쓰이는 이미지 용어 중에 캐주얼, 액티브, 다이내믹, 스포티 등이 있다. 본 연구자는 페미닌 속에 로맨틱, 엘레강스, 프리티 등이 포함되는 것처럼 액티브, 다이내믹, 스포티 등은 캐주얼이라는 큰 분류에 포함되는 세부적인 스타일로 분류되는게 타당하다고 생각한다.

캐주얼이란 활동성이나 운동성에 제약을 주는 딱딱한 형식의 포멀한 스타일에 상반되는 활동성이 있고, 경쾌하고, 역동적이고, 대중적이고, 편안하고, 자유로운 스타일들을 크게 대별할 때 사용된다. 이 캐주얼 이미지 속에는 아주 활동성이 많이가미된 액티브나 다이내믹 이미지의 의복 등이 있고 스포츠웨어의 요소를 활용하여 일상복화 시킨 스포티브 스타일등이 있다. 그리고 캐주얼에는 이런 운동성과 관계되는 의복 외에 직장이나 학교 그리고 일상생활 속에서 편안하게 착용할 수 있는 의복들을 포함한다. 운동복 따로 평상복 따로 작업복 따로 등 T. P. O에 따른 의복 구분이 명확했던 과거와는 달리 운동복 스타일의 평상복화, 대중화되고 있는 현재 캐주얼이란 용어가 다른 활동성 관련 이미지들을 대표하는 이미지로 사용되어야 할 것이다.

표 10. 포멀리티에 의한 분류

포멀(formal)	인포멀 (informal)
클래식,모던,엘레강스, 매니쉬, 댄디이미지 의복들 중 예복 및 정장류	내추럴 캐주얼(다이내믹, 스포티브 포함) 액티브,

4) 인텔리전스(intelligence)에 의한 분류: 디자인의 역사를 살펴보면 지적이고 엘리트적 성향이 강할수록 단순하고 직선적이며 장식이 배제된 형태가 선호되며 대중적, 원시적 성향이 강할수록 곡선이 많고 복잡하고 장식이 많은 형태로 나타났는데(정시화, 1991; 김민수, 1994) 이런 경향은 패션에서도 잘 나타난다.

모던, 엘레강스, 클래식, 소피스티케이티드, 매니쉬, 댄디 등의 단순하고 베이직한 느낌의 이미지는 지적이며 품위있고 고급스럽고 세련된 이미지를 표현한다. 다이내믹, 액티브, 스포티브 스타일을 포함하는 캐주얼 그리고 웨스턴, 컨트리 등의 이미지를 포함하는 내추럴 이미지는 대중적 성향이 강한 이미지라 할 수 있다.

대중적 이미지의 대표 복식이라 할 수 있는 캐주얼 이미지의 평가용어(표 5)를 살펴보면 생동감 있는(dynamic), 활동적인(active), 스포티한(sportive)등이 모두 포함되어 있는 것을 알 수 있다. 따라서 편안하고 활동성 있는 의복을 대표하는 이미지로 캐주얼을 먼저 설명하고 세부적으로 액티브, 스포티브, 다이내믹 등을 종속적으로 포함시키는 것이 타당할 것이다.

표 11. 인텔리전스에 의한 분류

엘리트적	대중적
모던 엘레강스 클래식 소피스티케이티드 매니쉬 댄디	캐주얼(액티브, 스포티브, 다이내믹 포함) 내추럴(웨스턴, 컨트리 포함)

5) 자연성(naturality)에 의한 분류: 자연적이거나 인위적이거나의 기준으로 보면 부드러운 소재에 의한 여유 있는 의복 스타일로 인체곡선을 자연스럽게 나타낼 수 있는 편안한 차림의 내추럴 이미지와 이와 반대로 전체적인 분위기와 실루엣의 의복 형태 우선형으로 자연적인 체형의 선을 무시한 구조적인 복식형태가 많은 아방가르드 스타일이나 딱딱한 느낌의 예복류나 정장류는 내추럴 이미지와 반대되는 개념으로 분류할 수 있다. 내추럴하다는 큰 개념 속에는 프리미티브, 웨스턴, 컨츄리, 엑조틱 등 문명의 영향을 받지 않았던 시대의 의복 스타일도 포함시킬 수 있다.

표 12. 자연성에 의한 분류

자연적	인위적
내추럴(프리미티브, 웨스턴, 컨트리 포함)	아방가르드 스타일 및 딱딱한 느낌의 정장 및 예복류

V. 결론

패션 이미지 별 대표적 평가용어와 색채 선정 및 이미지 분류 체계를 알아본 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 대표적 평가용어 및 색채를 빈도수가 많은 순서대로 2가지씩 나열하면 다음과 같다.

평가용어로는 클래식-전통적인, 고전적인, 모던-지적인, 합리적인, 엘레강스-우아한, 품위있는, 로맨틱-귀여운, 사랑스러운, 내추럴-자연스러운, 편안한, 캐주얼-생동감있는, 편안한 활동적인 등으로 나타났다. 색상으로는 클래식-갈색, 와인, 모던-무채색, 차가운 느낌의 색상, 엘레강스-그레이쉬 톤, 페일 톤, 로맨틱-흰색, 분홍색, 파스텔 톤이 동일 빈도로, 캐주얼-적색, 청색 계열, 내추럴-주황, 노랑, 연두 계열로 나타났다. 이 중 내추럴의 빈도수가 많은 색상들은 한 문헌에 잘못 사용된 부적절한 색채의 반복 사용으로 인하여 나타난 결과이다.

2. 위 분석 결과에 나타난 부적절한 용어와 색채를 살펴보면 다음과 같다.

평가용어에서는 모던 이미지-인공적인, 미래지향적인, 엘리트한, 엘레강스-귀여운, 내추럴-클래식, 여성적인 용어들이, 색상에서는 엘레강스-빨강, 자주, 노란톤, 로맨틱-회색, 검은색, 청색, 검은색, 노란색, 내추럴-연두, 노랑, 주황 등이 부적절한 수식어로 나타났다.

3. 특정기준에 따른 이미지 분류를 살펴보면 다음과 같다.

성별을 기준으로 분류했을 경우, 여성적 이미지에 엘레강스, 로맨틱, 프리티, 남성적 이미지에 매니쉬, 댄디, 밀리터리로 분류된다. 시간에 따라 분류했을 경우, 과거 관련 이미지에 컨저버티브, 트래디셔널, 클래식, 현대 관련 이미지에 모던, 컨템퍼러리, 소피스티케이티드 등으로 분류된다. 포멀리티에 따라 분류했을 경우 클래식, 모던, 엘레강스, 매니쉬, 댄디 이미지 의복들 중 예복 및 정장류는 포멀한 스타일에 그리고 내추럴이나 캐주얼 이미지 의복은 인포멀한 이미지로 분류된다. 인텔리전스에 따라 분류했을 경우, 모던, 엘레강스, 클래식, 소피스티케이티드 등은 엘리트적 성향에 캐주얼, 내추럴 등은 대중적 스타일로 분류된다. 자연성에 따라 분류했을 경우, 자연스러운 느낌의 내추럴 이미지와 상반되는 이미지로 구조적 느낌의 아방가르드 스타일 그리고 정장 및 예복류가 딱딱하고 인위적 느낌으로 분류될 수 있다.

주제어 : 패션 이미지, 평가용어, 이미지 분류

참 고 문 헌

- 강혜원, 고애란(1991). 여자한복의 인상형성 연구 : 디자인의 변형과 배색을 중심으로. *한국의류학회지*, 15(2), 211-227.
- 김민수(1994). 모던 디자인 비평. 안그래픽스.
- 김민자, 노정심(1996). 아방가르드 패션에 관한 연구. *서울대학교 생활과학연구*, 131-143.
- 김영인(1989). 선호디자인 감각에 따른 의복 구매자 유형과 관련된 생활양식 특성에 따른 연구 (II) - 의복 구매자 유형과 스타일 선호 및 구매자와의 관련성을 중심으로 - *한국의류학회지*, 13(4), 412-426.
- 김영인(1992). 패션이미지에 의한 남자대학생 의류 시장 세분화에 관한 연구. *한국의류학회지*, 16(3), 229-314.
- 김영자(1999). 패션 디자인. 경춘사.
- 김유진, 이경희(1997). 상반되는 의복이미지의 조합에 따른 시각적 평가에 관한 연구. *한국의류학회지*, 21(8), 1297-1306.
- 김은애, 김혜경, 나영주, 신윤숙, 오경화, 유혜경, 전양진, 홍경희(2001). 패션 소재의 기획과 정보 교문사.
- 김은애, 이명희(1992). 가치관과 의복이미지 및 의복 디자인선호도에 관한 연구. *복식*, 18, 269-281.
- 김일분, 유태순(1999). 의복이미지유형과 디자인요소와의 관계. *한국복식학회지*, 45, 103-119.
- 류숙희, 김보연(2002). 라이프스타일이 의복스타일 이미지 평가와 선택에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 26(2), 227-238.
- 박묘윤(2001). 간호 이미지에 대한 조사연구. 충남대학교대학원 석사학위논문.
- 박소향, 김인숙(1994). 남자대학생의 여성복 이미지 평가 연구. *한국의류학회지*, 18(2), 170-179.
- 박숙현(2002). 패션 이미지 메이킹. 예학사.
- 박영실(2002). 생활공간에 따른 의복실루엣 이미지 평가. *한국의류산업학회지*, 2(3), 246-252.
- 박정혜, 이선재(2002). 추주의복이미지와 의복태도에 따른 색조화장품 색 선호도 연구. *한국 의류학회지*, 52(7), 87-102.
- 박혜선(1982). 의복에 대한 의미미분척도 개발 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 신상욱, 오경화, 이선희, 나영주(2002). 현대패션과 의생활. 교문사.
- 신은정, 권혜숙(2002). 여대생들의 웨딩드레스 이미지 선호도와 자아이미지. *한국의류학회지*, 52(5), 31-45.
- 심부자(2001). 의복과 환경. 교문사.
- 오희선, 박화순(2000). 아름다운 여성을 위한 패션 코디. 경춘사.
- 유경숙(1996). 성역할 정체감과 의복디자인 선호에

- 관한 연구. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 유희(1995). 소비자의 가치의식과 의류제품 평가. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경순, 김희섭(1998). 의생활과 패션 코디네이션. 교문사.
- 이경희(1991). 의복디자인의 평가 도구 개발을 위한 연구. 대한가정학회지, 29(1), 37-49.
- 이명희, 이미연(1995). 의복이미지 선호도와 라이프스타일에 관한 연구 - 30·40대 기혼여성을 중심으로. 생활문화연구, 9, 125-144.
- 이명희(1993). 한국화 미국 남녀 대학생의 의복이미지 선호도와 성 역할 정체감에 관한 연구. 한국외류학회지, 17(3), 367-379.
- 이성옥, 장미화, 김나희, 류지원(2002). 이미지 메이킹. 수문사.
- 이숙희, 임숙자(2003). 선호 의복이미지와 편익에 의한 시장세분화에 관한 연구. 한국외류학회지, 27(1), 100-110.
- 이인자, 신효정(2000). 패션 마케팅 & 코디네이션. 시공사.
- 이인자, 송선옥(1982). 의복과 인물이 첫인상 형성에 미치는 영향에 관한 연구. 한국외류학회지, 6(1), pp. 27-38.
- 이해영(2000). 21세기 패션정보. 교문사.
- 이현숙, 이정숙(2002). 패션과 액세서리. 신정.
- 임귀숙(1999). 병원 간호이미지 결정요인에 관한 연구. 안동대학교 행정경영대학원 석사학위논문.
- 장은영(1993). 의류상품 이미지에 의한 의복 선택모형 연구. 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 장혜원(1996). 사회계층에 따른 의복 행동에 관한 연구 - 서울시내 40-50대 주부의 외출복을 중심으로-. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 정삼호, 이은진, 문선정(2000). 패션 Self 스타일링. 교문사.
- 정삼호(1996). 현대패션모드. 교문사.
- 정시화(1991). 산업디자인 150년. 미진사.
- 정인희, 이은영(1992). 의복이미지의 구성요인과 계층구조에 관한 연구. 한국외류학회지, 16(4), 379-391.
- 정인희(1991). 의복디자인 구성요인, 계층구조 및 평가차원에 대한 연구. 서울대학교 대학원 석사 학위논문.
- 홍병숙(1988). 의미분별척도법에 의한 양장과 한복의 이미지 비교 평가. 한국외류학회지, 12(3), 373-382.
- Davis, Leslie L. (1985). Sex, Gender Identity, and Behavior concerning Sex-related Clothing. *Clothing and Textiles Research Journal*, 3(2), 20-24.
- Delong, M. R. (1987). The way we look, Iowa State University Press.
- Delong, M. R., and K. Larntz (1980). "Measuring Visual Response to Clothing." *Home Economics Research Journal*, 5(8), 281-293.
- Forsythe, Sandra M. (1988). Effect of Clothing Masculinity on Perceptions of Managerial Traits: Does Gender of the Perceiver Make a Difference? *Clothing and Textiles Research Journal*, 6(2), 10-16.
- Lawson, F., and Baud-Bovy, M. (1977). *Tourism and Recreational Development*, London : Architectural Press.
- Osgood, C. E., George. J., & Percy. H. (1957). *The Measurement of Meaning*. Chicago: University of Illinois Press.
- 渡辺澄子, 川本榮子, 中川早苗 (1991). 服装におけるイメージとの関連について(第1報)-イメージを構成する主要因子とデザインその関連. *日本家庭學會誌*, 42(5), 459-466.
- 石塚純子, 加藤雪枝, 梶山藤子. (1987). 各種デザインにおける着装イメージ. *日本家庭學會誌*. 38(4), 321-332.
- 菅原正博, 山本光子(1993). *ファッション アドバイスの入門. <スタイルスト編> チャウラー.* (2003. 8. 21 접수; 2003. 10. 12 채택)