

KTF

통화배경음 BGM 서비스 개시



KTF(대표 남중수, www.ktf.com)는 지난 24일 언제 어디서나 휴대폰으로 통화하면서 다양한 배경음을 들을 수 있는 'BGM 서비스'를 5월 2일부터 제공한다고 밝혔다.

'BGM 서비스'는 통화시간에 관계없이 ▲ 최신가요, 팝송, 클래식 등을 제공하는 <최신배경음>, ▲ 자연 및 파도소리, 바람소리 등의 자연 및 엽기적이고 코믹한 소리를 제공하는 <효과배경음>, ▲ 안락하고 편안한 음악을 제공하는 <명상배경음> 등의 다양한 배경음을 들으면서 통화할 수 있는 서비스다.

이 서비스는 배우자, 연인, 친구 등과 통화하면서 함께 듣고 싶은 음악을 선택하여 부드러운 분위기를 조성하거나, 기념일/행사 등의 축하 전화를 걸 때 유용하게 활용할 수 있어 젊은 층에 인기를 끌 것으로 예상된다.

서비스 신청방법은 유무선인터넷 매직엔, KTF 사이버 고객센터(www.ktfmembers.com) 및 KTF멤버스 센터, 멤버스 플라자, 대리점에 전화 또는 방문하여 신청하면 된다.

이용방법은 우선 KTF 유무선인터넷 매직엔 사이트(www.magicn.com) 내의 'BGM 서비스 사이트' 접속 또는 ARS 서비스 016/8-700-7272, 5425, 5857에 전화하여 배경음을 설정/변경하면 된다. 통화 시 설정된 배경음을 들으려면 상대방 전화번호 앞에 \*79번을 입력하면 되고, 배경음을 최대 3개까지 선택할 수 있다.

가입자는 통화 중 단말기 키 번호를 눌러 곡을 변경하거나 음량 조절 등이 가능하고, 발신자별로 배경음을 선택할 수 있는 등 편리하게 사용할 수 있다.

이용요금은 월정액 9백원(기본곡 1곡 무료 제공)이고, 배경음 변경 시 1곡당 700원(무선 이용시 데이터 통화료 부과)이며, ARS(국번 700)를 이용할 경우 통화료 외 30초당 100원의 정보 이용료가 부과된다.

KTF

무선망 연동 RemoteCenter  
솔루션 국내 최초 개발

KTF는 (주)엔씨티(대표 박성원)와 제휴하여 국내 최초로 무선통신망을 연동한 모바일 원격 전산서버 관리제어기술인 '리모트센터(RemoteCenter) 솔루션 서비스'를 제공한다.

이에 따라 기업의 전산 서버, 인터넷 데이터 센터(IDC)의 웹호스팅 서버, 인터넷/온라인서비스(닷컴)기업의 서비스용 서버 담당자들은 리모트센터 솔루션을 통해, PDA 등의 모바일 단말기로 24시간 동안 원격지 전산서버시스템의 실시간 모니터링, 관리 및 제어가 가능하게 되었다.

특히 장애, 이벤트 및 이상 발생 시, 전산서버시스템 관리자가 출장 중이거나 인터넷선이 안 들어오는 산간지역에서도 PDA를 통하여, 바로 시스템의 즉각적인 진단 및 시스템 제어(리부팅/셧다운, 애플리케이션 제어, 데몬제어, 파일시스템 작업 등)를 할 수 있게 된다.

이번 개발로 KTF는 기존 유선환경에서 제공되는 전산시스템 관리기능을 KTF통신망을 이용하여 무선 환경에서도 유선환경과 동일하게 제공할 수 있어서 고객에게 차별화된 솔루션을 제공할 수 있게 되었다.

SK텔레콤(대표 표문수, www.sktelecom.com)과 기상청은 지난 17일 신대방동 기상청사에서 SK텔레콤 표문수 사장과 기상청 안명환 청장이 참석한 가운데, '위성DMB서비스의 기상재해방송 실시'에 관한 상호 협정을 체결했다.

이 협정은 호우, 대설, 태풍 등과 같은 기상재해의 발생을 예방하거나 그 피해를 최소화할 수 있도록 위성 DMB서비스 내 다양한 채널을 활용한 기상재해방송을 실시하는 것이다.

SK텔레콤 PMSB사업추진단 이상길 전무는 "위성 DMB서비스는 위성을 통해 영상, 음성신호 등이 전달되기 때문에 시청자들이 재해로 인해 기존 방송을 시청할 수 없는 상황에서도 언제 어디서나 기상특보를 제공할 수 있어, 영동지역 홍수나 지리산 폭우 사태와 같은 갑작스런 재해가 발생하는 경우에도 신속하게 대처할 수 있게 될 것"이라고 밝혔다.

또한 "긴급 메시지 전송, 자동 경보 서비스 등 다양한 부가기능을 위성DMB 서비스용 단말기 내에 구현하여 기상특보 사항을 보다 효과적으로 전달하도록 노력할 예정"이라고 덧붙였다.

이와 함께 양사는 새로운 방송서비스가 공익에 기여할 수 있도록 기상 관련 컨텐츠 개발을 비롯한 폭 넓은 분야에서 향후 지속적으로 협력해나가기로 합의했다.

위성DMB서비스는 위성을 통해 방송 콘텐츠를 송출, 시청자들이 야외, 또는 이동 중에도 개인 휴대용 수신기 또는 차량용 수신기를 통해 방송을 시청할 수 있게 하는 새로운 서비스로 SK텔레콤이 내년 상반기 서비스 실시를 목표로 사업을 추진하고 있다.

## SKT

위성DMB서비스에 재해방송  
실시 계획

# SK Telecom

## SKT

### '스포츠 파노라마' 서비스 인기



SK텔레콤은 자사가 서비스하고 있는 『스포츠 파노라마』를 통해 실시간으로 자신이 좋아하는 스포츠 뉴스를 조회하는 고객의 수가 크게 증가하고 있다고 밝혔다.

SK텔레콤은 스포츠 뉴스 조회가 급증하는 주요 원인으로 4월초 신설한 『스포츠 파노라마』서비스가 각 종목별로 스포츠 뉴스를 조회하던 방식에서 탈피해 모든 종목의 뉴스와 소식을 한곳에 모아 실시간으로 조회할 수 있도록 편집했기 때문이라고 밝혔다.

『스포츠 파노라마』의 메뉴는 2003프로야구, 메이저리그, 2003 CU@K 리그, 해외축구 등으로 구성되며, 각 종목별 스케줄과 속보, 국내·외에서 활동중인 스포츠 스타의 소식을 실시간으로 제공하고 현재 진행중인 경기 상황을 PUSH방식의 SMS로 전송해주는 '알리미 서비스'도 지원한다.

또한 SK텔레콤은 5월9일까지 『스포츠 파노라마』를 이용한 고객을 대상으로 총 120명을 추첨해 디지털카메라, 나이키 트레이닝화, 상품권 등 경품을 제공하는 '스포츠★익사이팅' 이벤트를 실시한다고 덧붙였다.

『스포츠 파노라마』를 이용하려면 NATE에 접속해 '5.스포츠운세만화->1.스포츠플라자->1.스포츠파노라마'를 클릭하면 되고, '★알리미서비스'를 신청하면 30일간 원하는 5개 스포츠 종목의 뉴스를 실시간 SMS로 받아볼 수 있다. 『스포츠 파노라마』는 조회할 때마다 건당50원의 정보이용료가 부과되고, '★알리미 서비스'는 월2천원의 정액요금으로 이용할 수 있다.

## 동양시스템즈

### 구자홍(具滋弘) 신임 사장 취임식 가자



동양시스템즈(www.tysystems.com)는 지난 24일 본사 대강당에서 전임 직원이 참석한 가운데 구자홍 신임사장의 취임식을 거행했다고 밝혔다.

구자홍 사장은 취임사에서 "SI업계가 굉장히 어려운 환경에 직면되어 책임감이 크게 느껴지지만 어떠한 어려움이나 힘든 상황속에서도 극복할 수 있다는 의지와 대형 SI기업과의 경쟁에서 살아 남을 수 있는 차별화 전략을 통해 알차고 좋은 회사를 만들겠다"고 소감을 밝혔다.

동양시스템즈는 올해 들어 이슈가 되고 있는 방카슈랑스 시스템 구축 분야에서 큰 두각을 나타내고 있는 가운데 이번에 동양생명 대표를 역임한 구자홍 사장을 영입함으로써 입지를 더욱 공고히 할 것으로 기대하고 있다.

구자홍 사장은 동양카드와 동양생명에서 대표이사를 역임하였고 이번에 윤여현 사장 후임으로 동양시스템즈 사장에 내정되었으며, 주주총회를 통하여 대표이사에 취임할 예정이다.

파워콤(대표 박운서, powercomm.com)은 지난 16일 한국전력공사가 전력공급의 신뢰도 향상 차원에서 추진하고 있는 배전자동화용 광전송로를 2,889개소에 추가로 제공키로 했다고 밝혔다. 이는 총 시설물량이 12코아 기준 약 1,733km에 이르는 양으로, 약 93억원을 투자할 예정이다.

파워콤은 이번 배전자동화용 광전송로의 제공확대는 한전의 금년도 핵심역량사업 중 하나인 배전자동화사업의 성공적인 수행을 지원하게 됨으로써 향후 관련 업무의 원활한 추진이 기대된다고 밝혔다. 또한 전력통신 분야의 투자수익 기반을 확보하게 될 뿐 아니라 향후 배전자동화 전송로 시장에 대한 교두보를 확보한다는 데에도 의미가 크다고 설명했다.

파워콤은 이번 광전송로 추가제공으로 기존수량 포함 총 5,500 여개소로 늘어나 한전의 배전자동화 개소 중 파워콤의 광케이블 통신방식을 채택한 비율이 30%에 근접한 수준으로 확대되어 향후 한전 배전선로감시 토달 솔루션을 제공할 수 있는 기반이 강화될 것으로 기대하고 있다.

한편, 한전은 품질의 신뢰성이 크고 실시간으로 대량데이터 송신이 가능한 파워콤 망을 선호하는 추세에 있어 파워콤의 망 제공은 계속 확대될 것으로 전망된다. 파워콤의 2002년 매출 중 전력통신사업을 통한 매출은 534억원으로 전체 매출 4,919억원중 10.9%를 차지했었다.

한국정보인증(대표 강영철, www.signagte.com)은 지난 22일 투명한 기업 경영실천을 위한 윤리현장을 선포했다.

한국정보인증은 이번 윤리현장 선포를 통해 고객 만족과 주주의 이익보호, 협력사와의 공동발전을 추구하는데 앞장설 것을 전 직원이 다짐하는 등 성숙된 기업문화 창조에 나서겠다고 밝혔다.

한국정보인증은 윤리규정에 고객에 대한 윤리, 주주에 대한 윤리, 협력사와 사회·국가에 대한 윤리, 임직원의 기본윤리 등을 정하고 정도경영을 실천키로 했다. 또한 윤리현장을 토대로 한 윤리경영을 위해 전임직원들이 윤리규정 준수를 위한 서약을 했다고 밝혔다.

고객에 대한 윤리에 있어서 한국정보인증은 '고객만족'을 기업활동의 최고가치로 삼고 고객과의 약속은 반드시 지킨다는 고객중심의 경영을 펼치기로 했다. 또 주주에 대한 윤리 면에선 건실한 경영활동을 통해 안정적인 이익을 실현해 나가면서, 협력사와 사회 및 국가에 대한 윤리면에선 건전한 기업활동을 저해하는 부조리를 배격하고 협력사와의 공동발전을 추

## 파워콤

### 배전자동화용 광전송로 제공 확대

## 한국정보인증

### 윤리경영 선포

## 한국 HP

실시간 온라인 교육사이트,  
Anylearn.com 오픈



구함으로써 협력사와 함께 성장하는 기업문화를 만들기로 했다.

한국 정보인증은 특히 임직원의 기본 윤리에 있어 공사를 명확히 구분하며, 자신의 직위를 이용하여 사리를 도모하지 않는다는 원칙을 명문화함으로써 깨끗한 기업문화를 일궈 타 기업의 모범이 되기로 했다고 밝혔다.

한국HP(대표 최준근, [www.hp.com/country/kr/kor/welcom.html](http://www.hp.com/country/kr/kor/welcom.html))는 HP가 공인하는 국내 유일의 IT 전문 실시간 온라인 교육사이트 'Anylearn.com'을 오픈하고 실질적인 운영에 들어갔다고 밝혔다.

한국HP는 지난 1월 16일 Anylearn.com 정식 서비스를 시작하였으며, 다양한 온라인 교육 서비스와 질 높은 교육 콘텐츠의 제공을 그 목표로 하고 있다고 밝혔다. 한편 지난 3월부터는 실시간 온라인 교육 서비스도 본격적으로 시작하고 있다.

한국HP는 실시간 온라인 교육에 대하여 “지정된 시간에 원격지의 강 의자와 학습자가 실시간 상호작용으로 수업을 진행하여 더욱 현장감 있는 생생한 강의, 학습에 대한 소속감 강화, 즉각적인 피드백, 강사 PC를 통한 실습 강의 등을 통해 학습효과를 증진시킬 수 있는 효과적인 프로그램으로, 기존의 오프라인 교육과 온라인 교육의 장점이 결합되어 일반 온라인 교육보다 한단계 업그레이드된 교육서비스”라고 밝혔다.

한국 HP는 이미 실시한 강의에 대해 자체 설문 평가를 실시한 결과 매우 만족할만한 결과를 얻었다고 밝히며, 3월 실시한 [UNIX 기초]와 [HP-UX CSA 자격증 대비] 강좌 수강생을 대상으로 한 실시간 만족도 조사 결과, ‘아주 좋다’가 80%, ‘좋다’가 17%로 실시간 교육학습에 대한 만족도가 매우 높게 나왔으며, 실시간 교육의 장점으로는 학습장소의 용이성(50%)과 수강시간(33%)을 들었다고 밝혔다.

추후 오픈과정에 대한 수강의사를 묻는 질문에서도 수강을 하겠다는 응답자가 많아 성공적인 운영이라는 평가를 얻었다고 HP관계자는 말했다.

한국 HP 서비스 그룹의 한종훈 부사장은 “실시간 온라인 교육 사이트는 최소의 비용으로 최대의 교육 효과를 얻게 해주는 새로운 교육 프로그램이다”라고 하면서 “이 사이트의 오픈으로 실시간 온라인 교육 분야에서도 HP가 만족할 만한 서비스를 제공해 줄 것으로 기대한다”고 밝혔다.

KT(대표 이용경, www.kt.co.kr)는 한국생산성본부가 조선일보 및 미시건대학과 공동으로 조사한 국가고객만족도(National Customer Satisfaction Index : NCSI)에서 시내, 시외, 국제전화 뿐만 아니라 초고속통신에서도 1위 기업으로 선정됐다.

NCSI란 국내외에서 생산되어 국내 최종 소비자에게 판매되고 있는 제품 및 서비스 품질에 대해 해당 제품을 직접 사용해 보고 이 제품과 관련된 서비스를 받아 본 고객이 직접 평가한 만족 수준의 정도를 특정한 모델링에 근거해 측정하고 계량화한 지표를 말한다.

NCSI는 개별기업이 생산하는 제품 또는 제품군에 대한 고객의 기대수준, 품질인지수준, 인지가지, 종합만족수준, 고객불만수준, 고객충성도(고객유지율)를 측정해 지표화하는 것으로, KT는 시외전화는 5년 연속, 국제전화는 4년 연속으로 1위 기업으로 선정되었으며, 이번 결과로 시내전화와 초고속통신도 1위에 올라서게 되었다.

특히 고객만족도에서 초고속통신서비스 부문이 1위를 차지한 것은 해피콜 활성화를 통한 장애처리 만족도 증가, 네트워크 품질의 지속적 개선의 노력이 성과를 이룬 것으로 보인다고 KT는 밝혔다.

LG전자(대표 구자홍, www.lge.com)는 지난 3월 세계적 권위의 'iF Design Award 2003'에서 휴대폰 디자인부문 최고의 영예인 금상을 수상한데 이어, 독일 우수 디자인 선정대회인 'Reddot Design Award 2003'에서 유럽형 GSM 컬러단말기(모델명: LG-G4050, LG-G5200) 및 CDMA 컬러단말기(모델명: LG-KP6300) 등 총 3종이 우수디자인 휴대폰으로 선정됐다고 밝혔다.

국내업체로는 처음으로 'iF Design Award' 금상 수상에 이어 'Reddot Design Award'에서도 휴대폰 부분 디자인상을 휩쓴 'LG-G4050'은 국내 최초로 외부창에 유기EL(자체 발광소자) 기술을 적용한 제품이다.

이 제품은 휴대폰 케이스를 고급 메탈소재를 이용해 세련된 라운드(Round) 형태로 제작됐으며, 특히 폴더의 전/후면이 대칭을 이루는 사이버 디자인으로 구성, 디자인 차별화 요소를 극대화 시켰다.

또한 형이상학적 전면 라운드 디자인을 강조한 GPRS폰 'LG-G5200'을 비롯, 유기EL 외부창에 거울재질의 첨단소재와 인몰드 공법을 적용한 cdma2000-1x 휴대폰인 'LG-KP6300' 등이 이번 레드닷 디자인 어워드

## KT

시내 · 시외 · 국제 · 초고속,  
NCSI 1위 기업 선정!



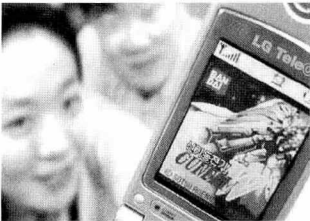
## LG전자

LG휴대폰,  
유럽서 디자인 '시선집중'



## LG텔레콤

### 건담 워그 모바일 게임 출시



를 통해 우수디자인 제품으로 선정됐다.

LG전자 정보통신디자인연구소 김진(金珍) 상무는 “이번 레드닷 어워드(Reddot Award)는 아이에프 어워드(iF Award)와 마찬가지로 수상 제품에 대한 디자인 인증마크 부여와 함께, 우수 디자인으로서의 공인이 가능한 선정대회”라 설명하고, “권위 있는 독일의 휴대폰 디자인 인증획득으로 유럽은 물론, 전세계 소비자들이 LG의 혁신적인 디자인을 체험할 수 있는 계기를 마련했다는데의의가 있다”고 밝혔다.

한편, 지난 1955년부터 시작된 독일 ‘Reddot Design Award’는 독일 ‘iF Design Award’와 함께 유럽 산업 디자인계에서 전통과 권위가 높은 상으로 매년 디자인이 뛰어난 제품을 선정해 시상하고 있으며, 수상 제품은 독일 및 유럽지역 뿐만 아니라 세계적으로 그 우수성을 인정받게 된다.

LG텔레콤(대표 남용, www.lg019.co.kr)과 무선인터넷 게임 전문업체인 가바플러스(대표 김일성)가 유명 애니메이션인 건담을 소재로 한 ‘건담 워그’를 모바일 게임으로 선보인다.

건담은 1979년 ‘기동전사 건담’을 시작으로 현재까지 여러 작품이 선보였으며 이번에 모바일 게임으로 출시된 건담 워그는 건담 애니메이션 시리즈 중 10번째로 등장하는 캐릭터를 이용하여 개발된 아케이드형 액션 게임이다.

한편 LG텔레콤과 가바플러스는 건담 워그 서비스 출시를 기념, 5월 15일까지 건담 워그 게임을 다운로드 받은 고객 중 추첨을 통해 플레이스테이션 2와 건담게임 타이틀, PG건담 프라모델, 건담 마스코트 하로 음성시계 등 건담월드를 직접 느낄 수 있는 다양한 경품을 지급할 예정이다.

건담 워그 서비스 이용방법은 무선인터넷 이지아이(ez-i)에 접속, 2.동영상/게임/노래방→2.다운로드 게임에서 ‘건담 워그’를 선택해 다운로드(평생 사용 2,000원) 받으면 된다.

현재 LG텔레콤은 약520개(다운로드형 자바게임 : 450개, WAP게임 : 70여개)의 무선인터넷 게임을 제공 중에 있으며 올해 350억원의 매출을 기대하고 있다.