

서울지역 주부들의 한과에 대한 인지도 조사

윤숙자 · 김운진
사) 한국전통음식연구소
(2004년 7월 21일 접수)

A Survey on the Korea Traditional Cookies of Housewives in Seoul Area

Sook-Ja Yoon and Woon-Jin Kim
Institute of Traditional Korean Food
(Received July 21, 2004)

Abstract

A self completed survey of 250 housewives living in the Seoul. The aim of this study was to investigate the perceptions and preferences of 20's, 50s housewives to Korean traditional cookies.

The result is as follows.

As to the preference of Korean traditional cookies, 86.0% answered they liked it. The frequency rate of eating Korean traditional cookies showed that 2 times a year reached the highest 45.6%. They usually purchase Korean cookies on the market rather than making them by themselves. The study showed that 50s housewives preferred Korean cookies are yakwa(74.3%), maejackwa(35.7%) and kangjung(34.3%) otherwise 20s housewives preferred Korean traditional cookies are yakwa(79.4%), kangjung(60.0%) and yeat kangjung(39.4%)

This survey study may contribute to the improvement of Korean traditional cookies.

Key Words : housewives, Korean traditional cookies, yakwa, kangjung

I. 서론

우리나라에서는 전통적으로 내려오는 과자를 한과류(韓菓類)라고 하는데 본래는 생과(生果)와 비교해서 가공하여 만든 과일의 대용품이라는 뜻에서 '조과류(造果類)' 또는 '과정류(果飮類)'라고 하고, 우리나라 말로는 '과줄'이라고 한다.¹⁾ 그러다가 외래과자(洋果)와 구별하기 위해 '한과(韓菓)'로 부르게 되었는데 유과, 유밀과, 다식, 숙실과, 정과, 과편, 옛강정 등을 통틀어 우리 전통과자를 이르는 말로도 쓰였다. 한과는 곡식의 가루를 반죽하여 기름

에 지지거나 튀기는 유밀과(油蜜果), 가루재료를 꿀이나 조청으로 반죽하여 다식판에 박아낸 다식(茶食), 익힌 과일이나 뿌리 등의 재료를 꿀에 조리하는 정과(前果), 과일을 삶아 걸러 굳힌 과편(果片), 과일을 익혀서 다른 재료와 섞거나 조려서 만드는 숙실과(熟實果), 그리고 견과류나 곡식을 중탕한 조청에 버무려 만든 옛강정 등의 방법이 있다²⁾.

곡물가루, 견과류등을 주재료로 하고 여기에 꿀, 조청, 기름 등을 사용하여 만든 한과류는 고려시대와 조선시대에 이르러서 매우 성행하였고, 궁중의 잔치상을 비롯하여 개인의 통과례를 위한 의례상

차림과 세찬(歲餐)에는 반드시 진설되었으며 왕실을 중심으로 한 상류층의 평상 기호음식으로도 매우 각광을 받으면서 발달하였다³⁻⁵⁾.

전통떡과 한과를 계승 발전시키기 위한 다양한 시도가 여러 각도로 이루어지고는 있으나 이용하는 한과의 종류는 다양하지 못하고 먹는 기회도 한정되어 있다. 또한 가정에서의 한과의 제조 및 이용이 사라져 가고 있고 대중의 관심도에서 멀어져 가고 있는 실정이나 한과를 계승, 발전시켜야 한다는 필요성과 질 좋은 상품의 한과를 널리 보급하고, 소비 촉진 해야 된다는 연구는 계속 되고 있어 고무적인 일이다⁶⁻⁸⁾.

한과를 연구하는 주요 방향은 전통성 유지로서 우리 문화의 전통성과 우수성을 그대로 전수하면서 널리 알리는 데 주력하는데 있다. 그러면서 현대화, 편의 식품화 방안을 모색하여 신세대의 입맛에도 맞추고 세계화에 도전 하는것도 중요한 일이며 그러한 시도가 활성화되어야 한다. 따라서 본 연구에서는 가정에서 식생활을 직접 담당하고 있는 20대, 50대주부들을 대상으로 세대간의 한과에 대한 이용 실태 및 기호도를 조사하여 전통한과의 산업화 방안을 모색하는데 기초자료를 제공하고 한과를 계승, 발전시키고 개선할 점을 파악하여 한과의 산업화, 대중화를 촉진하고자 한다.

II. 연구내용 및 방법

1. 조사대상 및 기간

서울지역에 거주하는 20대, 50대주부 각각을 대상으로 한과에 대한 이용실태 및 기호도를 조사하였으며, 조사기간은 2003년 8월~9월까지 응답자 기재식으로 실시하였다. 전부 300부를 배부하여 회수하였으며 이중 응답이 부실한 설문지를 제외한 250부를 통계처리에 이용하였다.

2. 조사내용 및 설문지 개발

본 연구를 수행하기 위하여 기존의 문헌과 선행 연구를 참고하여 설문지를 개발하여 상용하였으며, 본 설문지는 사용하기 전에 한과의 종류중 이미 알

고 있거나 선호하는 한과류 순으로 예비조사를 한 뒤 내용이 어렵거나 이해하기 힘든 문항은 보완, 수정하여 사용하였다. 설문지의 구성은 일반적인 사항 6문항, 한과에 대한 이용실태조사와 기호도에 관한 문항으로 구성되어 있다.

3. 조사 자료의 통계분석 방법

자료의 통계분석은 SAS(Statistical Analysis System) program⁹⁾을 이용하여 빈도와 백분율을 산출하였고, 조사 분석시 주요한 독립변인을 중심으로 이원 교차표를 작성한 후 집단 간의 차이성 여부를 판정하기 위하여 chi-square검증을 이용하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자는 20대, 50대의 주부들을 대상으로 신세대주부와 구세대주부간의 한과에대한 인식차이를 보고자 한것으로 가족수, 가족형태, 한달수입, 성장지역, 종교 등은 <Table 1>과 같다. 응답에 응한 20

<Table 1> General characteristics of subjects

Variables	Frequency	%	
Age	20	180	72.00
	50	70	28.00
Family	2	19	7.60
	3	24	9.60
	4	94	37.60
	5	75	30.00
	6	38	15.20
Type of family	Nuclear family	208	83.20
	Extended family	42	16.80
Monthly income (10,000 won)	<100	14	5.60
	100~200	65	26.00
	200~300	102	40.80
	300~400	40	16.00
	≥400	29	11.60
Religion	Christianity	97	38.80
	Catholicism	25	10.00
	Buddhism	47	18.80
	No Religion	78	31.20
	Others	3	1.20
Total	250	100.00	

대 주부는 72.0%, 50대 주부는 28.0%로 20대주부가 훨씬 많았음을 나타냈으며, 가족수는 4인 가족 37.6%, 5인가족 30.0%순으로 높았으며 가족형태는 핵가족 83.2%, 대가족 16.8%로 핵가족의 형태가 가장 많았다. 한달수입은 100만원이하가 5.6%, 100-200만원이하 26.0%, 200-300만원이하 40.8%, 300-400만원 16.0%, 400만원 이상은 11.6%로 한달수입은 200-300만원이 가장 많은 비율을 차지 하였다. 종교분포는 기독교 38.8%, 무교 31.2%, 불교 18.8%, 천주교 10.0%, 기타 1.2%로 기독교가 가장 많았다.

2. 한과의 기호도

한과류에 대한 전체적인 기호도는 <Table 2>와 같이 한과를 좋아한다고 응답한 주부는 86.0%였고, 싫어한다고 응답한 주부는 13.6%로 주부들이 한과를 좋아하는 것으로 나타났다. 20대주부는 한과를 좋아한다고 대답한 사람이 85.6%였고 50대 주부는 88.6%로 50대 주부가 한과를 더 좋아하는 것으로 나타나기는 했지만 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다. 가족수, 가족형태, 수입, 종교에 따른 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다.

3. 한과를 좋아하는 이유

한과를 좋아하는 이유는 <Table 3>과 같이 맛이 좋아서가 66.2%, 전통음식이어서가 25.0%, 귀한 음식이기 때문애가 11.6%였다. 연령에 따라 유의적인 차이를 보였는데 맛이 좋아서라고 답한 20대주부는 73.4%, 50대주부는 48.4%였고, 전통음식이니까 좋아한다고 답한 20대주부 20.8%, 50대주부 35.5%로 나이가 든 주부일수록 우리의 전통음식에 대한 뿌리 깊은 의식이 높다고 사료되었는데 박¹⁰⁾의 연구에서도 주부의 연령이 높을수록 전통음식에 대한 인식이 높게 나타났다.

가족형태는 핵가족 69.7%, 대가족 50.0%가 맛이 좋아서 좋아한다고 답해서 유의적이었으며, 핵가족일수록 한과의 맛을 중요시 하고, 전통음식이니까 좋아한다고 답한 핵가족 21.4%, 대가족 42.1%로 유의적이었으며 대가족일수록 전통음식을 좋아하는 것으로 나타났다.

수입은 100만원미만 41.7%, 100-200만원 78.3%, 200-300만원 58.1%, 300-400만원 67.7%, 400만원이상 74.1%로 대체로 수입이 많을수록 맛이 좋아서 한과를 좋아하는 경향이였다. 가족수, 출생지, 종교에 따른 유의적인 차이는 보이지 않았다.

<Table 2> preference on korean traditional cookies

N(%)

Variables		yes	no	total	
Age	20	154(85.56)	26(14.44)	180(100)	$\chi^2=0.39$ p=0.53
	50	62(88.57)	8(11.43)	70(100)	
Family	2	19(100.00)	0(0.00)	19(100)	$\chi^2=8.48$ p=0.08
	3	23(95.83)	1(4.17)	24(100)	
	4	75(79.79)	19(20.21)	94(100)	
	5	66(88.00)	9(12.00)	75(100)	
	6	33(86.84)	5(13.16)	38(100)	
Type of family	Nuclear family	178(85.58)	30(14.42)	208(100)	$\chi^2=0.71$ p=0.40
	Extended family	38(90.48)	4(9.52)	42(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	12(85.71)	2(14.29)	14(100)	$\chi^2=6.12$ p=0.19
	100~200	60(92.31)	5(7.69)	65(100)	
	200~300	86(84.31)	16(15.69)	102(100)	
	300~400	31(77.50)	9(22.50)	40(100)	
	≥400	27(93.10)	2(6.90)	29(100)	
Religion	Christianity	88(90.72)	9(9.28)	97(100)	$\chi^2=7.80$ p=0.1
	Catholicism	22(88.00)	3(12.00)	25(100)	
	Buddhism	35(74.47)	12(25.53)	47(100)	
	No Religion	68(87.18)	10(12.82)	78(100)	
	Others	3(100.00)	0(0.00)	3(100)	
Total		216	34	250(100)	

<Table 3> Reason for the preference to korean traditional cookies

N(%)

Variables		delicious	precious food	traditional food	etc	total
Age	20	113(73.38)	15(9.74)	32(20.78)	6(3.90)	154(100)
	50	30(48.39)	10(16.13)	22(35.48)	10(16.13)	62(100)
	χ^2	12.34	1.76	5.1	9.64	
	p	0.0004	0.18	0.02	0.0019	
Family	2	13(68.42)	3(15.79)	2(10.53)	1(5.26)	19(100)
	3	11(47.83)	2(8.70)	7(30.43)	4(17.39)	24(100)
	4	54(72.00)	7(9.33)	12(16.00)	5(6.67)	94(100)
	5	43(65.15)	9(13.64)	22(33.33)	3(4.55)	75(100)
	6	22(66.67)	4(12.12)	11(33.33)	3(9.09)	38(100)
	χ^2	4.68	1.17	9.39	4.45	
	p	0.32	0.88	0.05	0.35	
Type of family	Nuclear family	124(69.66)	19(10.67)	38(21.35)	9(5.06)	178(100)
	Extended family	19(50.00)	6(15.79)	16(42.11)	7(18.42)	38(100)
	χ^2	5.41	0.8	7.16	8.16	
	p	0.02	0.37	0.01	0.01	
Monthly income (10,000 won)	<100	5(41.67)	1(8.33)	6(50.00)	0(0.00)	12(100)
	100~200	47(78.33)	4(6.67)	7(11.67)	3(5.00)	60(100)
	200~300	50(58.14)	11(12.79)	23(26.74)	12(13.95)	86(100)
	300~400	21(67.74)	5(16.13)	9(29.03)	0(0.00)	31(100)
	≥400	20(74.07)	4(14.81)	9(33.33)	1(3.70)	27(100)
	χ^2	10.45	2.56	11.1	9.86	
	p	0.03	0.63	0.03	0.04	
Religion	Christianity	52(59.09)	10(11.36)	25(28.41)	11(12.50)	88(100)
	Catholicism	18(81.82)	0(0.00)	4(18.18)	1(4.55)	22(100)
	Buddhism	21(60.00)	6(17.14)	10(28.57)	3(8.57)	35(100)
	No Religion	51(75.00)	8(11.76)	15(22.06)	0(0.00)	68(100)
	Others	1(33.33)	1(33.33)	0(0.00)	1(33.33)	3(100)
	χ^2	8.79	5.33	2.64	12.04	
p	0.07	0.26	0.62	0.02		
Total		143(66.20)	25(11.57)	54(25.00)	16(7.41)	216(100)

4. 한과를 좋아하지 않는 이유

한과를 좋아하지 않는 이유는 <Table 4>와 같다. 한과를 싫어한다고 응답한 주부 34명 중에 맛이 없어서가 41.2%, 비싸서가 17.7%, 조직감이 싫어서가 17.7%였다. 20대 주부는 맛이 없어서(46.2%), 조직감이 싫어서(19.2%), 비싸서(11.5%)순이었고 50대 주부는 비싸서가(37.5%), 맛이 없어서(25.0%), 조직감이 싫어서(25.0%)순으로 나타났다. 20대 주부는 가격보다는 맛을 중요하게 생각하고 50대 주부는 맛보다는 가격을 중요시 여기는 것으로 나타났다.

5. 한과 섭취 빈도

한과를 섭취하는 빈도는 <Table 5>와 같이 6개월(45.6%), 한달(30.0%), 1년(19.2%), 일주일(5.2%) 순

으로 나타났다. '일주일에 한번씩 먹는다'고 응답한 가족 수가 2명인 주부는 21.1%로 가족수가 적을수록 유의적으로 한과 섭취 빈도가 높았다. 수입이 증가할수록 한과 섭취 빈도가 유의적으로 높아 소득 수준이 높을수록 한과를 자주 먹고 있다는 김¹¹⁾의 조사에서 비슷한 결과를 보였으며 한과의 가격이 비싸서 대중화 되지 못한 것으로 보인다.

6. 한과 구입 경로

한과를 구입하는 경로는 <Table 6>과 같이 떡집(42.8%), 백화점(30.8%), 한과전문점(14.8%), 본인이 만들어서(11.2%) 순으로 나타났다. 한과는 가정에서 단순한 섭취보다는 주로 선물용으로 구입하기 때문에 포장과 상품이 다양한 대형백화점에서 구입하는 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 한과를

<Table 4> Reason for the dislike to korean traditional cookies

Variables		awful	expensive	chewiness	etc	total	N(%)	
Age	20	12(46.15)	3(11.54)	5(19.23)	6(23.08)	26(100)		
	50	2(25.00)	3(37.50)	1(12.50)	2(25.00)	8(100)		
	χ^2	1.13	2.84	0.19	0.01			
	p	0.29	0.09	0.66	0.91			
Family	2	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)	1(100)		
	3	7(36.84)	4(21.05)	4(21.05)	4(21.05)	19(100)		
	4	5(55.56)	2(22.22)	1(11.11)	1(11.11)	9(100)		
	5	2(40.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(60.00)	5(100)		
	6	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(100)		
	χ^2	1.62	1.58	6.15	4.84			
p	0.66	0.67	0.1	0.18				
Type of family	Nuclear family	13(43.33)	5(16.67)	5(16.67)	7(23.33)	30(100)		
	Extended family	1(25.00)	1(25.00)	1(25.00)	1(25.00)	4(100)		
	χ^2	0.49	0.17	0.17	0.01			
	p	0.48	0.68	0.68	0.94			
Monthly income (10,000 won)	<100	0(0.00)	1(50.00)	1(50.00)	0(0.00)	2(100)		
	100~200	3(60.00)	1(20.00)	0(0.00)	1(20.00)	5(100)		
	200~300	5(31.25)	3(18.75)	4(25.00)	4(25.00)	16(100)		
	300~400	5(55.56)	1(11.11)	1(11.11)	2(22.22)	9(100)		
	χ^2	3.61	2.17	3.8	1.46			
Monthly income (10,000 won)	≥ 400	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	2(100)		
	p	0.46	0.71	0.43	0.83			
	Religion	Christianity	3(33.33)	2(22.22)	4(44.44)	0(0.00)	9(100)	
		Catholicism	2(66.67)	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	3(100)	
		Buddhism	4(33.33)	2(16.67)	1(8.33)	5(41.67)	12(100)	
No Religion		5(50.00)	1(10.00)	1(10.00)	3(30.00)	10(100)		
Others		0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(100)		
χ^2		1.66	1.05	6.21	6.12			
p	0.65	0.79	0.1	0.11				
Total		14(41.18)	6(17.65)	6(17.65)	8(23.53)	34(100)		

<Table 5> Frequency of korean traditional cookies

Variables		once a week	once per a month	once per a six months	once per a year	total	N(%)
Age	20	8(4.44)	58(32.22)	83(46.11)	31(17.22)	180(100)	$\chi^2=3.11$
	50	5(7.14)	17(24.29)	31(44.29)	17(24.29)	70(100)	p=0.37
Family	2	4(21.05)	4(21.05)	8(42.11)	3(15.79)	19(100)	$\chi^2=24.46$
	3	3(12.50)	8(33.33)	6(25.00)	7(29.17)	24(100)	p=0.02
	4	4(4.26)	24(25.53)	52(55.32)	14(14.89)	94(100)	
	5	1(1.33)	27(36.00)	33(44.00)	14(18.67)	75(100)	
	6	1(2.63)	12(31.58)	15(39.47)	10(26.32)	38(100)	
Type of family	Nuclear family	10(4.81)	63(30.29)	96(46.15)	39(18.75)	208(100)	$\chi^2=0.61$
	Extended family	3(7.14)	12(28.57)	18(42.86)	9(21.43)	42(100)	p=0.89
Monthly income (10,000 won)	<100	2(14.29)	2(14.29)	3(21.43)	7(50.00)	14(100)	$\chi^2=27.99$
	100~200	4(6.15)	18(27.69)	30(46.15)	13(20.00)	65(100)	p=0.01
	200~300	1(0.98)	32(31.37)	54(52.94)	15(14.71)	102(100)	
	300~400	2(5.00)	10(25.00)	18(45.00)	10(25.00)	40(100)	
	≥ 400	4(13.79)	13(44.83)	9(31.03)	3(10.34)	29(100)	
Religion	Christianity	5(5.15)	30(30.93)	41(42.27)	21(21.65)	97(100)	$\chi^2=12.97$
	Catholicism	2(8.00)	8(32.00)	14(56.00)	1(4.00)	25(100)	p=0.42
	Buddhism	2(4.26)	13(27.66)	17(36.17)	15(31.91)	47(100)	
	No Religion	4(5.13)	23(29.49)	40(51.28)	11(14.10)	78(100)	
	Others	0(0.00)	1(33.33)	2(66.67)	0(0.00)	3(100)	
Total		13(5.20)	75(30.00)	114(45.60)	48(19.20)	250(100)	

구입하는 경로는 20대 주부는 떡집 42.8%, 백화점 30.6%, 50대주부 떡집 42.9%, 백화점 31.4%로 연령에 따른 유의적인 차이는 없었다. 수입이 많을수록 백화점에서 한과를 구입하는 빈도가 유의적으로 높아 월수입이 400만원 이상일 경우 51.7% 100만원 미만일 경우는 28.6%였다.

7. 한과에 대한 인지도

한과에 대한 인지도는 <Table 7>과 같이 약과(88.8%), 강정(78.4%), 옛강정(66.0%)순으로 높았으며 조란(17.2%), 모약과(10.8%), 채소과(10.4%)는 인지도가 낮았다. 본 연구에서 약과, 강정과 인지도가 높았는데, 이는 약과, 강정은 명절과 의례에 이용율이 높기 때문인 것으로 사료되어진다¹²⁾.

20대주부는 약과(91.1%)로 가장 높았으며, 강정

(85.0%), 옛강정(70.6%), 들깨엿(60.0%), 다식(56.7%), 매작과(38.3%) 순이었으며 50대주부는 약과(82.9%), 들깨엿(62.9%), 강정(61.4%), 옛강정(34.3%), 다식(52.9%), 각색 산자(42.9%) 순이었다. 20대 주부의 비해 50대 주부가 모약과, 채소과, 각색 산자, 잣산자, 울란, 대추초에 대한 인지도가 유의적으로 높아 다양한 한과 종류를 알고 있는 것으로 나타났다. 옛강정은 50대보다 20대 주부가 유의적으로 인지도가 높은 것으로 나타났다. 이는 고 3 수험 생활을 지나 온지 얼마 안 되는 젊은 주부들로 시중에 유통 판매되는 합격엿의 대부분이 옛강정의 형태인 것으로 미루어 볼 때 인지도가 높은 것으로 나타났다.

핵가족보다 대가족이 채소과, 각색산자의 인지도가 유의적으로 높은 것으로 나타났는데 이는 대가족이 연령이 높은 구성원이 있어 다양한 한과 종류

<Table 6> Root for eating

N(%)

Variables		rice cake shop	cookies shop	department store	making at hoom	etc	total
Age	20	77(42.78)	28(15.56)	55(30.56)	18(10.00)	26(14.44)	180(100)
	50	30(42.86)	9(12.86)	22(31.43)	10(14.29)	6(8.57)	70(100)
	χ^2	0.0001	0.29	0.02	0.93	1.56	
	p	0.99	0.59	0.9	0.33	0.21	
Family	2	6(31.58)	2(10.53)	6(31.58)	3(15.79)	5(26.32)	22(100)
	3	11(45.83)	5(20.83)	4(16.67)	3(12.50)	3(12.50)	24(100)
	4	44(46.81)	17(18.09)	28(29.79)	9(9.57)	6(6.38)	94(100)
	5	29(38.67)	9(12.00)	26(34.67)	6(8.00)	13(17.33)	75(100)
	6	17(44.74)	4(10.53)	13(34.21)	7(18.42)	5(13.16)	38(100)
	χ^2	2.27	2.79	3.03	3.46	7.96	
p	0.69	0.59	0.55	0.48	0.09		
Type of family	Nuclear family	89(42.79)	32(15.38)	65(31.25)	20(9.62)	28(13.46)	208(100)
	Extended family	18(42.86)	5(11.90)	12(28.57)	8(19.05)	4(9.52)	42(100)
	χ^2	0.0001	0.34	0.12	3.13	0.49	
	p	0.99	0.56	0.73	0.08	0.49	
Monthly income (10,000 won)	<100	8(57.14)	1(7.14)	4(28.57)	2(14.29)	1(7.14)	14(100)
	100~200	31(47.69)	9(13.85)	8(12.31)	8(12.31)	15(23.08)	65(100)
	200~300	41(40.20)	17(16.67)	35(34.31)	9(8.82)	10(9.80)	102(100)
	300~400	17(42.50)	7(17.50)	15(37.50)	3(7.50)	3(7.50)	40(100)
	≥400	10(34.48)	3(10.34)	15(51.72)	6(20.69)	3(10.34)	29(100)
	χ^2	2.92	1.67	17.85	3.97	8.54	
p	0.57	0.8	0.001	0.41	0.07		
Religion	Christianity	51(52.58)	14(14.43)	32(32.99)	11(11.34)	9(9.28)	97(100)
	Catholicism	7(28.00)	4(16.00)	7(28.00)	4(16.00)	3(12.00)	25(100)
	Buddhism	16(34.04)	7(14.89)	14(29.79)	8(17.02)	8(17.02)	47(100)
	No Religion	34(41.03)	12(15.38)	23(29.49)	5(6.41)	11(14.10)	78(100)
	Others	1(33.33)	0(0.00)	1(33.33)	0(0.00)	1(33.33)	3(100)
	χ^2	7.71	0.58	0.41	4.36	3.09	
p	0.1	0.97	0.98	0.36	0.54		
Total		107(42.80)	37(14.80)	77(30.80)	28(11.20)	32(12.80)	250(100)

<Table 7> The recognition of korean traditional cookies

Variables	yakwa	moyakwa	maejackwa	cheasogwa	kangjung	kaksaek	sanja	jat sanja	yeat gangjung	dasik	yultran	yultran	bamcho	daechocho	jungkwa	deolge yeat	Total
Age	20	164(91.11)	12(6.67)	69(38.33)	13(7.22)	159(85.00)	39(21.67)	37(20.56)	127(70.56)	102(56.67)	33(18.33)	27(15.00)	36(20.00)	33(18.33)	44(24.44)	108(60.00)	180(100)
	50	58(82.86)	15(21.43)	23(32.86)	13(18.57)	43(61.43)	30(42.86)	25(35.71)	38(54.29)	37(52.86)	21(30.00)	16(22.86)	15(21.43)	21(30.00)	18(25.71)	44(62.86)	70(00)
	χ^2	3.45	11.4	0.65	6.97	16.54	11.33	6.21	5.95	0.3	4.05	2.18	0.06	4.05	0.04	0.17	
	p	0.06	0.0007	0.42	0.0083	0.0008	0.01	0.01	0.59	0.04	0.14	0.8	0.04	0.83	0.68		
Family	2	16(84.21)	4(21.05)	7(36.84)	3(15.79)	13(68.42)	7(36.84)	8(42.11)	13(68.42)	9(47.37)	5(26.32)	3(15.79)	7(36.84)	6(31.58)	5(26.32)	14(73.68)	19(100)
	3	20(83.33)	4(16.67)	9(37.50)	2(8.33)	19(79.17)	5(20.83)	7(29.17)	15(62.50)	12(50.00)	5(20.83)	9(37.50)	6(25.00)	5(20.83)	8(33.33)	12(50.00)	24(100)
	4	86(91.49)	5(5.32)	36(38.30)	9(9.57)	79(84.04)	28(29.79)	21(22.34)	66(70.21)	56(59.57)	20(21.28)	14(14.89)	18(19.15)	20(21.28)	23(24.47)	62(65.96)	94(100)
	5	66(88.00)	10(13.33)	27(36.00)	7(9.33)	59(78.67)	19(25.33)	17(22.67)	48(64.00)	41(54.67)	17(22.67)	12(16.00)	13(17.33)	14(18.67)	20(26.67)	43(57.33)	75(100)
	6	34(89.49)	4(10.53)	13(34.21)	5(13.16)	26(68.42)	10(26.32)	9(23.68)	23(60.53)	21(55.26)	7(18.42)	5(13.16)	7(18.42)	9(23.68)	6(15.79)	21(55.26)	38(100)
	χ^2	1.87	6.36	0.23	1.17	5.13	1.81	3.81	1.57	1.46	0.54	7.83	4.09	1.61	2.76	4.41	
p	0.76	0.17	0.99	0.88	0.27	0.77	0.43	0.82	0.83	0.97	0.1	0.39	0.81	0.6	0.35		
Type of family	Nuclear family	188(90.38)	16(7.69)	82(39.42)	18(8.65)	171(82.21)	55(26.44)	46(22.12)	142(68.27)	118(56.73)	44(21.15)	35(16.83)	42(20.19)	41(19.71)	51(24.52)	129(62.02)	208(100)
	Extended family	34(80.95)	11(26.19)	10(23.81)	8(19.05)	25(59.52)	14(33.33)	16(38.10)	23(54.76)	21(50.00)	10(23.81)	8(19.05)	9(21.43)	13(30.95)	11(26.19)	23(54.76)	42(100)
	χ^2	3.13	12.41	3.66	4.05	10.62	0.83	4.78	2.84	0.64	0.15	0.12	0.03	2.61	0.05	0.77	
	p	0.08	0.0004	0.06	0.04	0.001	0.36	0.03	0.09	0.42	0.7	0.73	0.86	0.11	0.82	0.38	
Monthly income (10,000 won)	<100	12(85.71)	1(7.14)	5(35.71)	2(14.29)	11(78.57)	2(14.29)	1(7.14)	6(42.86)	5(35.71)	2(14.29)	2(14.29)	0(0.00)	1(7.14)	0(0.00)	5(35.71)	14(100)
	100~200	58(89.23)	5(7.69)	27(41.54)	3(4.62)	51(78.46)	20(30.77)	11(16.92)	46(70.77)	36(55.38)	11(16.92)	9(13.85)	12(18.46)	12(18.46)	17(26.15)	37(56.92)	65(100)
	200~300	92(90.20)	15(14.71)	36(35.29)	11(10.78)	78(76.47)	27(26.47)	29(28.43)	66(64.71)	58(56.86)	19(18.63)	20(19.61)	21(20.59)	25(24.51)	29(28.43)	69(67.65)	102(100)
	300~400	36(90.00)	4(10.00)	13(32.50)	6(15.00)	31(77.50)	12(30.00)	15(37.50)	27(67.50)	24(60.00)	15(37.50)	6(15.00)	11(27.50)	10(25.00)	9(22.50)	28(70.00)	40(100)
	≥ 400	24(82.76)	2(6.90)	11(37.93)	4(13.79)	25(86.21)	8(27.59)	6(20.69)	20(68.97)	16(55.17)	7(24.14)	6(20.69)	7(24.14)	6(20.69)	7(24.14)	13(44.83)	29(100)
	χ^2	1.47	2.95	1.07	3.84	1.29	1.75	8.95	4.23	2.63	7.9	1.4	5.23	2.9	5.52	10.64	
p	0.83	0.57	0.9	0.43	0.86	0.78	0.06	0.38	0.62	0.1	0.85	0.26	0.57	0.24	0.03		
Religion	Christianity	84(86.60)	15(15.46)	39(40.21)	12(12.37)	68(70.10)	23(23.71)	24(24.74)	69(71.13)	46(47.42)	24(24.74)	14(14.43)	21(21.65)	24(24.74)	20(20.62)	55(56.70)	97(100)
	Catholicism	23(92.00)	2(8.00)	9(36.00)	2(8.00)	21(84.00)	11(44.00)	8(32.00)	20(80.00)	15(60.00)	7(28.00)	4(16.00)	5(20.00)	5(20.00)	6(24.00)	20(80.00)	25(100)
	Buddhism	39(82.98)	4(8.51)	11(23.40)	3(6.38)	38(80.85)	14(29.79)	13(27.66)	28(59.57)	28(59.57)	9(19.15)	12(25.53)	11(23.40)	11(23.40)	10(21.28)	26(55.32)	47(100)
	No Religion	74(94.87)	6(7.69)	33(42.31)	9(11.54)	67(85.90)	20(25.64)	17(21.79)	47(60.26)	48(61.54)	14(17.95)	12(15.38)	13(16.67)	14(17.95)	25(32.05)	50(64.10)	78(100)
	Others	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(66.67)	1(33.33)	0(0.00)	1(33.33)	2(66.67)	0(0.00)	1(33.33)	1(33.33)	0(0.00)	1(33.33)	1(33.33)	3(100)
	χ^2	6.7	3.8	6.88	1.83	7.41	4.41	2.27	6.76	4.39	2.78	3.57	1.34	2.13	3.58	6.45	
p	0.15	0.44	0.14	0.77	0.12	0.35	0.69	0.15	0.36	0.6	0.47	0.86	0.71	0.47	0.17		
Total	222(88.80)	27(10.80)	92(36.80)	26(10.40)	196(78.40)	69(27.60)	62(24.80)	165(66.00)	139(55.60)	54(21.60)	43(17.20)	51(20.40)	54(21.60)	62(24.80)	152(100)	250(100)	

N(%)

<Table 8> The preference of korean traditional cookies

Variables	N(%)																
	yakwa	moyakwa	maejackwa	cheosogwa	kangjung kaksek	sanja	yeat	gangjung	dasik	yulran	yulran	barrcho	daechochcho	jungkwa	deolge	yeat	Total
Age	20	143(79.44)	5(2.78)	41(22.78)	2(1.11)	108(60.00)	19(10.56)	14(7.78)	71(39.44)	44(24.44)	12(6.67)	5(2.78)	12(6.67)	8(4.44)	2(1.11)	34(18.89)	180(100)
	50	52(74.29)	3(4.29)	25(35.71)	8(11.43)	24(34.29)	16(22.86)	14(20.00)	19(27.14)	10(14.29)	3(4.29)	3(4.29)	2(2.86)	1(1.43)	21(30.00)	70(100)	
	χ^2	0.78	0.37	4.34	13.97	13.37	6.33	7.57	8.49	0.19	3.65	0.37	0.51	0.33	0.04	3.63	
	p	0.38	0.54	0.04	0.0002	0.0003	0.01	0.01	0.0036	0.66	0.06	0.54	0.48	0.57	0.84	0.06	
Family	2	19(100.00)	1(5.26)	2(10.53)	1(5.26)	13(68.42)	3(15.79)	2(10.53)	4(21.05)	7(36.84)	2(10.53)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(15.79)	19(100)
	3	15(62.50)	2(8.33)	5(20.83)	0(0.00)	17(50.00)	4(16.67)	6(25.00)	5(20.83)	9(37.50)	1(4.17)	3(12.50)	1(4.17)	2(8.33)	0(0.00)	7(29.17)	24(100)
	4	73(77.66)	4(4.26)	21(22.34)	3(3.19)	51(54.26)	13(13.83)	10(10.64)	33(35.11)	23(24.47)	10(10.64)	1(1.06)	8(8.51)	3(3.19)	1(1.06)	17(18.09)	94(100)
	5	61(81.33)	1(1.33)	25(33.33)	3(4.00)	38(50.67)	9(12.00)	7(9.33)	28(37.33)	16(21.33)	7(9.33)	4(5.33)	6(8.00)	5(6.67)	2(2.67)	19(25.33)	75(100)
Type of family	6	27(71.05)	0(0.00)	13(34.21)	3(30.00)	18(47.37)	69(15.79)	3(7.89)	15(39.47)	8(21.05)	2(5.26)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	9(23.68)	38(100)
	χ^2	10.3	4.74	6.69	2.74	2.6	0.54	5.31	4.2	4.26	1.73	11.07	5.36	5.1	2.35	2.53	
	p	0.04	0.32	0.15	0.6	0.63	0.97	0.26	0.38	0.37	0.76	0.03	0.25	0.28	0.67	0.64	
	Nuclear family	166(79.81)	7(3.37)	50(24.04)	4(1.92)	120(57.69)	24(11.54)	21(10.10)	76(36.54)	54(25.96)	18(8.65)	6(2.88)	13(6.25)	8(3.85)	2(0.96)	42(20.19)	208(100)
Monthly income (10,000 won)	Extended family	29(69.05)	1(2.38)	16(38.10)	6(14.29)	12(28.57)	11(26.19)	7(16.67)	9(21.43)	4(9.52)	2(4.76)	2(4.76)	2(4.76)	1(2.38)	13(30.95)	42(100)	
	χ^2	2.36	0.11	3.55	13.91	11.89	6.23	1.52	3.56	0.38	0.03	0.4	0.14	0.08	0.59	2.36	
	p	0.12	0.74	0.06	0.0002	0.0006	0.01	0.22	0.06	0.54	0.86	0.53	0.71	0.78	0.44	0.12	
	<100	10(71.43)	0(0.00)	4(28.57)	0(0.00)	7(50.00)	3(21.43)	1(7.14)	1(7.14)	5(35.71)	1(7.14)	2(14.29)	1(7.14)	1(7.14)	0(0.00)	2(14.29)	14(100)
Religion	100~200	48(73.85)	1(1.54)	21(32.31)	1(1.54)	37(56.92)	12(18.46)	5(7.69)	31(47.69)	15(23.08)	3(4.62)	2(3.08)	4(6.15)	3(4.62)	0(0.00)	13(20.00)	65(100)
	200~300	83(81.37)	4(3.92)	26(25.49)	6(5.88)	50(49.02)	13(12.75)	13(12.75)	31(30.39)	28(27.45)	8(7.84)	3(2.94)	7(6.86)	5(4.90)	2(1.96)	26(25.49)	102(100)
	300~400	31(77.50)	2(5.00)	10(25.00)	2(5.00)	20(50.00)	5(12.50)	8(20.00)	10(25.00)	11(27.50)	8(20.00)	0(0.00)	2(5.00)	0(0.00)	1(2.50)	9(22.50)	40(100)
	≥ 400	23(79.31)	1(3.45)	5(17.24)	1(3.45)	18(62.07)	2(6.90)	1(3.45)	12(41.38)	4(13.79)	2(6.90)	1(3.45)	1(3.45)	1(3.45)	0(0.00)	5(17.24)	29(100)
Total	χ^2	1.72	1.64	2.54	2.68	2.2	3.14	6.15	12.7	3.36	7.96	6.91	0.56	2.33	2.38	1.75	
	p	0.79	0.8	0.64	0.61	0.7	0.54	0.19	0.01	0.5	0.09	0.14	0.96	0.68	0.67	0.78	
	Christianity	80(82.47)	4(4.12)	30(30.93)	3(3.09)	50(51.55)	15(15.46)	11(11.34)	31(31.96)	20(20.62)	7(7.22)	3(3.09)	8(8.25)	5(5.15)	2(2.06)	21(21.65)	97(100)
	Catholicism	20(80.00)	1(4.00)	1(4.00)	2(8.00)	13(52.00)	8(32.00)	4(16.00)	9(36.00)	7(28.00)	6(24.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	5(20.00)	25(100)
Total	Buddhism	30(63.83)	2(4.26)	11(23.40)	3(6.38)	23(48.94)	5(10.64)	9(19.15)	16(34.04)	12(25.53)	4(8.51)	3(6.38)	2(4.26)	3(6.38)	1(2.13)	11(23.40)	47(100)
	No Religion	63(80.77)	1(1.28)	24(30.77)	2(2.56)	45(57.69)	7(8.97)	4(5.13)	27(34.62)	23(29.49)	5(6.41)	1(1.28)	4(5.13)	2(2.56)	0(0.00)	18(23.08)	78(100)
	Others	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	2(66.67)	1(33.33)	0(0.00)	1(33.33)	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(100)
	χ^2	7.26	1.51	9.54	2.49	1.55	9.47	6.84	1.66	2.05	8.35	12.09	6.8	2.62	2.24	1.02	
Total	p	0.12	0.82	0.05	0.67	0.82	0.05	0.14	0.8	0.73	0.08	0.02	0.15	0.62	0.69	0.91	
	Total	195(78.00)	8(3.20)	66(26.40)	10(4.00)	132(52.80)	35(14.00)	28(11.20)	85(34.00)	63(25.20)	22(8.80)	8(3.20)	15(6.00)	10(4.00)	3(1.20)	55(22.00)	250(100)

를 알고 있는 것으로 사료되어진다.

8. 좋아하는 한과의 종류

좋아하는 한과의 종류는 <Table 8>과 같이 약과(78.0%), 강정(52.8%), 엿강정(34.0%) 순으로 인지도가 높았던 한과류가 기호도도 높은 것으로 나타났다.

연령에 따라서는 20대주부는 약과(79.4%)로 가장 높았으며, 강정(60.0%), 엿강정(39.4%), 다식(24.4%), 매작과(22.8%), 들깨엿(18.9%) 순이었으며, 50대주부는 약과(74.3%), 매작과(35.7%), 강정(34.3%), 들깨엿(30.0%), 다식(27.1%), 각색산자(22.9%) 순이었다. 연령에 따른 유의한 차이를 보인 것은 매작과, 채소과, 강정으로 매작과와 채소과는 50대주부들의 기호도가 높았으며 강정은 20대주부

들의 기호도가 높은 것으로 나타났다.

중학생을 대상으로 한과류의 기호도를 조사한 정⁶⁾의 연구에서는 약과, 엿, 땅콩엿강정의 순이었으며 홍²⁵⁾의 연구에서는 약과와 산자, 강정의 순으로 기호가 높았으며, 대학생을 대상으로 한과류의 기호도를 조사한 홍 등의 연구¹³⁾ 결과 약과, 강정, 호박엿, 땅콩엿강정의 순으로 기호도가 높았다. 주부를 대상으로 한 계 등¹⁴⁾의 연구에서도 약과, 깨강정, 콩강정, 산자, 매작과 등의 순서로 기호도가 높게 나타나서 모든 대상에서 약과와 강정의 기호도가 가장 높은 것으로 나타났다.

9. 한과를 먹는 날

한과를 먹는 날은 <Table 9>와 같이 명절(55.2%), 먹고 싶을 때(33.6%), 제사(23.2%), 결혼식(9.6%)순

<Table 9> Days for korean traditional cookies eating

N(%)

Variables		want to eat	korean traditional ceremony	wedding day	ancestor memorial	birthday	etc	total
Age	20	71(39.44)	100(55.56)	16(8.89)	33(18.33)	3(1.67)	6(3.33)	180(100)
	50	13(18.57)	38(54.29)	8(11.43)	25(35.71)	4(5.71)	4(5.71)	70(100)
	χ^2	9.84	0.03	0.37	8.55	3.03	0.74	
	p	0.0017	0.86	0.54	0.0035	0.08	0.39	
Family	2	9(47.37)	10(52.63)	2(10.53)	3(15.79)	0(0.00)	2(10.53)	19(100)
	3	11(45.83)	11(45.83)	5(20.83)	3(12.50)	2(8.33)	2(8.33)	24(100)
	4	32(34.04)	51(54.26)	11(11.70)	17(18.09)	3(3.19)	3(3.19)	94(100)
	5	21(28.00)	47(62.67)	2(2.67)	22(29.33)	0(0.00)	1(1.33)	75(100)
	6	11(28.95)	19(50.00)	4(10.53)	13(34.21)	2(5.26)	2(5.26)	38(100)
	χ^2	4.66	3.04	8.18	7.68	6.31	4.99	
p	0.32	0.55	0.09	0.1	0.18	0.29		
Type of family	Nuclear family	72(34.62)	121(58.17)	19(9.13)	39(18.75)	4(1.92)	8(3.85)	208(100)
	Extended family	12(28.57)	17(40.48)	5(11.90)	19(45.24)	3(7.14)	2(4.76)	42(100)
	χ^2	0.57	4.43	0.31	13.76	3.5	0.08	
p	0.45	0.04	0.58	0.0002	0.06	0.78		
Monthly income (10,000 won)	<100	3(21.43)	6(42.86)	2(14.29)	2(14.29)	0(0.00)	1(7.14)	14(100)
	100~200	27(41.54)	41(63.08)	3(4.62)	7(10.77)	3(4.62)	2(3.08)	65(100)
	200~300	25(24.51)	53(51.96)	11(10.78)	30(29.41)	2(1.96)	5(4.90)	102(100)
	300~400	12(30.00)	25(62.50)	4(10.00)	11(27.50)	1(2.50)	0(0.00)	40(100)
	≥400	17(58.62)	13(44.83)	4(13.79)	8(27.59)	1(3.45)	2(6.90)	29(100)
	χ^2	14.91	5.05	2.98	9.2	1.51	3.02	
p	0.01	0.28	0.56	0.06	0.83	0.55		
Religion	Christianity	34(35.05)	51(52.58)	11(11.34)	21(21.65)	3(3.09)	5(5.15)	97(100)
	Catholicism	8(32.00)	15(60.00)	2(8.00)	6(24.00)	0(0.00)	0(0.00)	25(100)
	Buddhism	13(27.66)	27(57.45)	6(12.77)	18(38.30)	1(2.13)	3(6.38)	47(100)
	No Religion	28(35.90)	44(56.41)	5(6.41)	11(14.10)	3(3.85)	2(2.56)	78(100)
	Others	1(33.33)	1(33.33)	0(0.00)	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	3(100)
	χ^2	1.05	1.23	2.19	12.96	1.23	2.62	
p	0.9	0.87	0.7	0.01	0.87	0.62		
Total		84(33.60)	138(55.20)	24(9.60)	58(23.20)	7(2.80)	10(4.00)	250(100)

<Table 10> Improvement of Korean traditional cookies

Variables		taste	price	variety	package	etc	total
Age	20	42(23.33)	90(50.00)	56(31.11)	39(21.67)	8(4.44)	180(100)
	50	16(22.86)	36(51.43)	31(44.29)	15(21.43)	5(7.14)	70(100)
	χ^2	0.01	0.04	3.86	0.0017	0.75	
	p	0.94	0.84	0.05	0.97	0.39	
Family	2	4(21.05)	12(63.16)	3(15.79)	1(5.26)	2(10.53)	19(100)
	3	6(25.00)	11(45.83)	8(33.33)	6(25.00)	1(4.17)	24(100)
	4	26(27.66)	45(47.87)	33(35.11)	20(21.28)	3(3.19)	94(100)
	5	15(20.00)	37(49.33)	24(32.00)	15(20.00)	5(6.67)	75(100)
	6	7(18.42)	21(55.26)	19(50.00)	12(31.58)	2(5.26)	38(100)
	χ^2	2.06	2.07	7.18	5.51	2.24	
p	0.72	0.72	0.13	0.24	0.69		
Type of family	Nuclear family	48(23.08)	105(50.48)	63(30.29)	39(18.75)	11(5.29)	208(100)
	Extended family	10(23.81)	21(50.00)	24(57.14)	15(35.71)	2(4.76)	42(100)
	χ^2	0.01	0.003	11.11	5.94	0.02	
	p	0.92	0.95	0.0009	0.01	0.89	
Monthly income (10,000 won)	<100	3(21.43)	7(50.00)	6(42.86)	1(7.14)	1(7.14)	14(100)
	100-200	13(20.00)	40(61.54)	16(24.62)	9(13.85)	4(6.15)	65(100)
	200-300	26(25.49)	47(46.08)	39(38.24)	25(24.51)	4(3.92)	102(100)
	300-400	10(25.00)	19(47.50)	14(35.00)	12(30.00)	2(5.00)	40(100)
	≥400	6(50.69)	13(44.83)	12(41.38)	7(24.14)	2(6.90)	29(100)
	χ^2	0.87	4.48	4.46	6.32	0.74	
p	0.93	0.34	0.35	0.18	0.95		
Religion	Christianity	23(23.71)	49(50.52)	38(39.18)	18(18.56)	2(2.06)	97(100)
	Catholicism	6(24.00)	15(60.00)	6(24.00)	7(28.00)	4(16.00)	25(100)
	Buddhism	13(27.66)	24(51.06)	10(21.28)	11(23.40)	4(8.51)	47(100)
	No Religion	13(16.67)	38(48.72)	32(41.03)	16(20.51)	3(3.85)	78(100)
	Others	3(100.00)	0(0.00)	1(33.33)	2(66.67)	0(0.00)	3(100)
	χ^2	12.35	4.07	7.23	4.88	9.35	
p	0.02	0.4	0.12	0.3	0.05		
Total		58(23.20)	126(50.40)	87(34.80)	54(21.60)	13(5.20)	250(100)

으로 나타났는데 정¹³⁾의 연구에서는 명절, 제사, 잔치 등의 특별한 날에만 한과를 먹는다고 보고하였다.

20대 주부는 명절날(55.6%), 먹고 싶을 때, 아무 때나(39.4%), 제사(18.3%) 순으로 나타났으며 50대 주부는 명절(54.3%), 제사(35.7%), 먹고 싶을 때(18.6%)로 나타나 차이를 보였는데 이는 50대 주부가 제사를 주도하기 때문인 것으로 사료되어진다.

제사에 한과를 올리고 먹을 기회가 많은 대가족과 불교인일수록 유의적으로 한과를 많이 먹는 것으로 나타났다. 한달 수입이 많을수록 먹고 싶을 때 먹는다는 응답한 사람이 많아 김¹⁵⁻¹⁸⁾의 연구결과에서 소득수준이 높을수록 한과를 자주 먹는다는 결과와 비슷한 경향이였다.

10. 한과의 개선점

시판되는 한과의 개선할 점으로 <Table 10>과 이 가격(50.4%), 종류(34.8%), 맛(23.2%), 포장(21.6%) 순으로 나타나 일반 주부들에게 한과의 가격이 높다고 느끼는 것으로 보인다. 20대 주부보다 50대 주부들, 핵가족보다 대가족이 유의적으로 시판되는 한과의 종류가 다양해야 한다고 했는데 이는 50대 주부들과 대가족이 한과의 종류를 많이 알고 있기 때문에 다양한 종류가 시판되기는 원하는 것으로 보인다. 김¹¹⁾의 연구에서는 주부들은 종류, 품질, 위생, 홍보 순으로 개선해야 해야 한다고 하였으며 시판되고 있는 한과의 종류도 다양하지 못하고 몇 종류에 한정되어 있어서 한과를 우리 식생활에서 점점 멀어지게 하는 원인이라고 지적 하였다.

IV. 요약 및 결론

본 연구는 전통음식인 한과의 이용실태, 기호도와 시판한과의 개선점을 분석하여 한과의 산업화 방안을 모색하여 한과의 대중화를 모색하기 위한 자료를 얻기 위하여 서울에 거주하는 주부 20대 주부, 50대 주부 250명을 대상으로 설문조사를 실시하였다.

1. 86%의 주부가 한과를 좋아하였는데 연령에 따른 유의적인 차이는 없었다. 좋아하는 이유로는 맛이 좋아서, 전통음식이어서, 귀한음식 순으로 나타났는데 연령에 따라 유의적인 차이를 보였는데 맛이 좋아서라고 답한 20대주부는 73.4%, 50대주부는 48.4%였고, 전통음식이니까 좋아한다고 답한 20대주부 20.8%, 50대주부 35.5%로 나이가 든 주부일수록 우리의 전통음식에 대한 뿌리 깊은 의식이 높다고 사료된다.

2. 한과를 섭취하는 빈도는 6개월(45.6%), 한달(30.0%), 1년(19.2%), 일주일(5.2%) 순이었으며 수입이 증가할수록 한과 섭취 빈도가 유의적으로 높아 소득수준이 높을수록 한과를 자주 먹는 것으로 나타났다. 한과를 구입하는 경로는 떡집(42.8%), 백화점(30.8%), 한과전문점(14.8%), 본인이 만들어서(11.2%) 순으로 나타났으며 연령에 따른 유의적인 차이는 없으나 수입에 따른 차이는 보여 수입이 많을수록 백화점에서 한과를 구입하는 빈도가 높았다.

3. 한과에 대한 인지도는 약과(88.8%), 강정(78.4%), 엿강정(66.0%)순으로 높았으며 조란(17.2%), 모약과(10.8%), 채소과(10.4%)는 인지도가 낮았다. 20대 주부의 비해 50대 주부가 모약과, 채소과, 각색산자, 잣산자, 울란, 대추초에 대한 인지도가 유의적으로 높아 다양한 한과 종류를 알고 있는 것으로 나타났다. 좋아하는 한과의 종류는 약과(78.0%), 강정(52.8%), 엿강정(34.0%) 순으로 인지도가 높았던 한과류가 기호도도 높은 것으로 나타났다.

4. 한과를 먹는 날은 명절(55.2%), 먹고 싶을 때(33.6%), 제사(23.2%), 결혼식(9.6%) 순으로 20대 주부는 명절날(55.6%), 먹고 싶을 때, 아무 때나(39.4%), 제사(18.3%) 순이었으며 50대주부는 명절(54.3%), 제사(35.7%), 먹고 싶을 때(18.6%) 순이었다. 시판되는 한과의 개선할 점으로 가격(50.4%),

종류(34.8%), 맛(23.2%), 포장(21.6%) 순으로 나타났다으며 연령에 따른 차이는 보이지 않았다.

■참고문헌

- 1) 강인희. 한국의 맛, 대한교과서, 1996.
- 2) 윤숙자. 한국의 떡·한과 음청류, 지구문화사, 1998.
- 3) 강인희외 11인. 한국의 상차림, 효일 문화사, 1999.
- 4) 김종애. 한과의 전통계승, 한국조리과학회지, 2002추계학술 심포지움 및 정기총회.
- 5) 황혜성, 한복려, 한복진. 한국의 전통음식, 교문사, 1995.
- 6) Jung HS. A study on the preconception and field evaluation of the Hangwa, Major in Home Education The Graduate School of Education Sookmyung Women, University, 1993.
- 7) Yim KY, Kim SH. Study on the Utilization Status of Korean Traditional Cookies and the Evaluation of their Commercial Products Quality, *Journal of Korean Home Economics Association*, 26(3): 79-91, 1998.
- 8) 이효지. 한국전통스낵식품, 식품과학과 산업, 22(1):46, 1989.
- 9) 송문섭, 조신섭. Window용 SAS를 이용한 통계자료분석, 자유아카데미, 2000.
- 10) Park YS. Preception of Traditional Food in Hansan-Do Area, *Korean J. Soc. Food, Cookery Sci*, 14(5): 516, 1998.
- 11) Kim HH. A Study on the consumption Patterns and Preferences of Korean Cookies of Housewives in Daegu Province, 12(4), 2002.
- 12) Jung HS, Shin MJ. A Study on the Recognition and eference of Korean Trational Cookie among College Students, Dept, of Culinary Science and Arts, Kyunghee University, 2003.
- 13) Hong KS. A Study on the Recognition and Preference of the Commercial Korean Traditional Food, Master thesis, The Chungbuk University of Korea, 1999.
- 14) Kye SH, Yoon SI. A Study on the Utilization of Korean Traditional Cookies by Housewives, *Korean J, Dietary Culture*, 2(2), 1987.

- 15) 김기숙. 한과류에 대한 연구동향과 산업화를 위한 과제, 한국조리과학회 춘계 학술 심포지움, 1999.
- 16) Lee CH, Ahn HS, Maeng, YS. Studies on the Sensory Characteristic of Tradional Korean Cookies, HanKwa, *Korean J. Dietary Culture*, 2(1); 71, 1987.
- 17) Lee YN, Sin MJ, Kim BN. A study on present condition of traditional Korean food. *Korean J. Dietary Culture*, 6(1); 71-81, 1991.
- 18) Kim YS. A Study on Middle School Student's Consumption of Hangwa, Master thesis, The Sookmyung Women's University of korea, 1993.