

헤어스타일의 웰빙 경향

하 경 연

진주국제대학교 미용패션학부

Tendency of Well-Being in Hair Styles

Ha, Gyeong-Yeon

School of Beauty & Fashion Design, Jinju International University
(2004. 8.9 접수)

Abstract

The purpose of this study was to review the origin and background of well-being, the emerging well-being culture, and the phenomenon and features of the hair beauty affected by it. For this purpose, the researcher reviewed dissertations written between 1998 and 2002, copies of the beauty journal Short Hair published between 2002 and 2003, beauty newspapers published between March, 2003 and June, 2004, and relevant Internet sites. When we review the well-being hair style tendency, we may be reminded of a light shaggy cut style with a thick wave volume or a natural wave highlighted, or a natural style with a natural color rendered by the braid technique. The well-being hair styles may be inspired by such natural images as the earth, sand, rock, wind, feather and flowers, while using cut, permanent wave or coloring technique for the hairs, in order to create new hair styles. The goal is to make men in contact with the nature. Meanwhile, as people are more concerned about diverse hair textures, natural and healthy hairs, they want their hairs to look comfortable and active rather than luxurious. The well-being cut styles may be categorized into cut style highlighting healthy hairs with a Bobos luxury and soft and light stroke cut reminiscent of a Bohemian freedom. The well-being permanent style may be divided into thick wave, natural wave, and the permanent style using a strong wave to make hairs look bloated. The hair colors reminding us of some natural images are used to highlight a well-being image. In addition, the concept of well-being pursuing a happy and healthy life has been being introduced into the permanent wave material liquids; such liquids made from natural materials, fruits or herbs increase, while environmental-friendly liquids or materials are used more for healthy hairs. The reason why the well-being culture influences hair styles importantly may be that people's desire of healthy body and mind and a comfortable life is reflected in hair styles. In conclusion, as the hair styles or an index for a new cultural current in our modern age are influenced by the well-being phenomenon, more and more people will put priority on healthy hairs. So, it is deemed necessary to apply the well-being hair styles appropriately to render satisfactory hair styles.

key words : well-being(웰빙), scientific(과학적인), Bobos(보보스), appropriately(어울리는), natural(자연의), healthy(건강한), economic(실리적인)

I. 서 론

*Corresponding author: Ha, Gyeong-Yeon
E-mail: Keangyun@hanmail.net

패션은 한 시대의 문화적 흐름을 반영한다. 20세기

에 들어서서 경제적인 발전으로 인하여 풍요로운 삶을 영위하게 되면서 미에 대한 의식은 더욱 고취되었으며 자본주의 사회에서의 물질적 풍요로움만을 중시하기보다는 이를 이용하여 여가와 소비를 통한 삶의 질과 복지에 관심을 갖게 되었다. 이러한 관심은 풍요해진 경제력과 더불어 고도화된 첨단 문명에 대항하기 위해 자연주의·보보스(Bobos) 문화 등을 받아들이며 파생된 삶의 방식으로 웰빙(well being) 문화의 대두로 나타나기 시작하였다.

국내에서는 1997년 친환경 화장품 '아베다(Aveda)'가 수입¹⁾되면서 웰빙이라는 용어가 등장하였으며, 2001년 이후부터는 건강·뷰티가 일상생활의 주요 코드로 사용되기 시작하였고, 2003년에는 식품·의류·피부 관리·향·스파(Spa)등 대중 속에 웰빙 트렌드가 정착되었다²⁾. 국내에 상업적 유행으로 번지면서 요가나 스파, 피트니스(fitness) 클럽을 즐기며 비싼 유기농식 재료를 사용한 음식만을 선호하는 등 물질적 풍요와 고급화, 지나친 건강과 미용에 대한 집착 등으로 그 의미가 왜곡되는 경향이 있다.

웰빙은 육체의 건강과 마음의 안정을 최우선시 하는 삶을 의미한다. 그러나 육체의 건강이라는 측면이 어느새 '보여 지는 몸만들기' 열풍으로 변질되면서 피트니스 열풍을 몰고 왔고 이는 트렌드(Trend)에 민감한 패션에도 새로운 변화를 가져왔다. 캐주얼 및 스포츠 브랜드에서 피트니스 라인을 강화한 스타일이나 보다 친환경적인 소재를 이용한 의류들의 영역이 확대되기에 이르렀다.

웰빙의 성향이 패션에서도 나타났듯이 헤어스타일과 친환경적인 퍼머먼트 약액과 로드(Rod), 헤어염색에서의 헤나(henna)염모제 등을 선호하기 시작하였는데, 이것은 건강을 우선시 하는 소비자의 욕구에서 비롯된 결과라고 본다.

본 연구에서는 새로운 구간이 되고 있는 웰빙 문화에 의해 나타나는 웰빙의 유래와 배경, 헤어미용의 양상 및 특성을 살펴보기 위해 1988~2002년까지의 논문, 2002~2003년까지의 미용잡지 Short Hair와 미용신문 2003년 3월~2004년 6월까지, 인터넷 사이트 등의 자료를 통하여 고찰하였다.

본 연구를 통하여 사회 문화적 흐름이 헤어 미용에 어떠한 의미로 작용하는지를 알고 앞으로 다가올 헤어스타일을 예상하며 나아가 앞으로 헤어트렌드 전망을 보다 쉽게 하고 미용인들이 실무에서 다양한 조합가능성을 제시함을 목적으로 하며 시대적 흐름에 맞는 헤어스타일과 재료의 창작 연구에 자료로서 활

용할 수 있기를 기대한다.

II. 이론적 배경

1. 자연주의로서의 웰빙 경향

자연주의의 본래 뜻은 철학용어로 일체의 자연에 귀결시키고 이것을 벗어나는 존재를 인정하지 않는 일종의 유물론적 또는 범신론적 입장을 뜻한다. 자연주의는 '자연', '자연적인것'을 연상시키기 때문에 자연주의의 그 의미와 범위를 규정하는 것은 쉽지 않다. 원래 자연주의란 유물주의, 쾌락주의, 혹은 여러 형태의 세속주의를 뜻하는 것으로 고대 철학에서 사용되던 말이며 이런 본래의 의미는 오랫동안 지속되어 왔다³⁾.

근대에 이르러 인간은 자연과 경쟁할 수 있고 자연을 능가할 수도 있으며 그렇게 하는 것이 당연하다는 생각을 갖게 했는데, 그 후 인류는 자연의 자정능력을 넘어선 문명을 구가해옴으로써 자연의 조화와 질서를 깨뜨리는 자아유린의 역사가 시작되었다⁴⁾.

서국진⁵⁾은 자연주의를 자연을 미화하거나 이상화하지 않고 자연에 깊은 애정을 가지고 그 속에 젖어들면서 자연과 같이 호흡하는 표현 방식이라고 언급하였다. 따라서 자연주의는 인간과 가깝게 하고 재현하고 반영하며 공존하는 것이다.

21세기 현대인은 고도로 발전된 과학과 초스피드적인 생활을 영위하면서 자연주의를 추구하게 되었는데, 이로 인하여 새로운 양상으로 나타나고 있는 웰빙 문화는 자연을 찾아 심신의 피로를 씻어내어 정서적인 안정을 찾는 생활방식을 선호하는 경향이 나타나고 있다.

자연주의로서 웰빙의 문화적 흐름을 살펴보면 100% 대두 추출 천연섬유제품으로 만들어 피부에 자극을 주지 않는다는 '콩 브라 팬티', 홍삼성분이 들어 있는 섬유로 만들어진 향균·알레르기 예방 등의 효과를 볼 수 있다는 '홍삼내의'⁶⁾, 발바닥에 작은 옥·은·동 조각을 붙여 지압 효과를 내는 '옥·은·동 양말'⁷⁾, 징코라이드 성분을 포함해 가렵거나 잘 짓무르는 등의 민감성 피부에 특효라는 '은행내의'⁸⁾ 등이 있다. 또한 주거(住居)문화에서도 웰빙 현상이 이어졌다. '새집증후군'⁹⁾이라는 환경의 위협이 알려지고 주거 환경에 대한 관심이 커지면서 황토를 이용한 바닥재, 천연 광물질을 이용한 친환경 페인트, 참나무로 구운 숯으로 만든 초배지, 나노 은(銀)을 넣은 바닥재

등 친환경 소재로 된 자재들이 등장하기 시작했고, 더 나아가 웰빙 집구용품, 인테리어(interior) 소품들까지도 나타났다. 미용문화에서도 웰빙의 붐을 타는 것은 마찬가지다. 피부에 특히 신경을 쓰는 웰빙족들을 위하여 천연재료로 만들어진 화장품·비누·입욕제까지 다양한 제품들이 쏟아져 나오고 있으며 미용실에서는 웰빙을 헤어에 접목시켜 모발의 건강과 함께 정신적·육체적 피로를 해결할 수 있도록 하였고 모발 손상을 줄이게 하는 마이너스 이온 드라이기(an anion dry)를 사용하거나, 기존의 퍼머넌트(permanent)를 할 때 플라스틱(plastic) 로드를 사용하였으나 웰빙 퍼머넌트에서는 옥이나 나무 등 자연소재의 제품들을 사용하고 있다. 염색이나 퍼머넌트의 약액으로는 흑미, 녹차가루, 검은콩 가루, 알로에, 당근, 황토, 해나 등의 자연 친화적 약재를 이용하여 아로마의 향기 요법과 조합하여 모발의 진정효과와 클리닉 효과를 얻을 수 있다¹⁰⁾.

이와 같이 웰빙문화를 즐기는 부류들은 과식과 스트레스를 피하고, 유기농 식단을 즐기며 규칙적인 운동으로 건강한 몸과 정신을 추구한다. 또한 물질적 풍요로움을 기반으로 정신적인 여유와 자연친화적 삶의 태도를 추구하고, 자신만의 삶을 즐기며 생명과 자연의 가치를 존중한다. 그러므로 자연주의는 웰빙의 근간을 이루는 것이라고 할 수 있다.

2. 보보스(Bobos) 문화로서의 웰빙 경향

보보스는 1960년대 히피로 대변되는 보헤미안(Bohemian)과 80년대의 여피로 상징되는 부르조아(Bourgeois)의 앞 글자를 딴 말로 21세기에 새로 등장한 엘리트 계층을 일컫는다¹¹⁾. 경제적으로 풍요로우면서도 값싼 줄부 취향에서 벗어나 개성과 자기 취향에 맞는 소비를 하는 사람들을 가리키는 용어로 해석하고 있다¹²⁾. 또한 ‘고급스러움과 실용주의란 두 마리 토끼를 쫓는 성향의 20대~30대 신흥 귀족’, 혹은 ‘합리적인 소비 생활을 추구하는 사람’¹³⁾들을 보보스라고 한다. 웰빙족은 그들의 삶의 방식을 지칭하는 용어로 사용되고 있다. 그러므로 보보스는 웰빙의 근간을 이루고 있다고 해도 과언이 아니다.

웰빙족은 2002년 연말 즈음부터 2·30대 전문직 종사자들을 중심으로 신체의 건강과 정신의 안정 그리고 행복을 위해서라면 시간과 돈을 투자하는 부류들을 말한다¹⁴⁾. 웰빙의 사전적 의미는 복지·안녕·행복 등이나 최근에는 물질적 가치나 명예보다는 신체와 정신의 건강한 삶을 지향하는 것으로 정의하기도 한다.

한귀자¹⁵⁾에 의하면 보보스의 등장은 보헤미안과 부르조아 두 문화의 충돌에 종지부를 찍은 것이며 보보스에 의해 이들 문화가 균형점을 찾았다고 했으며, 한국적 보보스는 백화점에서 고가품을 사지만 재래 시장에서의 쇼핑을 즐기고 좌석버스를 타고 출근하지만 주말에는 고급 승용차를 타고 여행을 떠나며, 청진동 해장국을 즐겨 먹지만 저녁은 퓨전 레스토랑을 찾는 사람들이라고 하였다. 웰빙족을 살펴보면, 학비료를 전혀 넣지 않은 유기농 야채와 유기농 과일 등의 값비싼 농산물을 선호하고, 패션에서는 웰빙 열풍으로 지나친 상업성 때문에 견잡을 수 없는 비난에도 불구하고 고가 웰빙 상품들이 쏟아져 나오고 있는데 이들은 다양한 기능성을 가진 고가제품을 선호하는 추세에 있다. 따라서 상업적 자본에 의한 계층분화가 저소득층에게는 정서적 괴리감을 부추기고 있는 실정이다.

보보스와 웰빙족은 자유로움을 추구하며 자연과 생태에 대한 관심이 높고 문화와 여가 중심의 생활을 추구한다는 개념으로서는 매우 상통한다고 할 수 있다.

III. 웰빙 헤어스타일의 특성

1. 웰빙 헤어스타일의 개념

현대문명에 대한 자기성찰과 반성이 이루어지면서 사람들의 사고방식에 많은 변화를 가져 왔으며 다방면의 사회 현상으로 나타나게 되었다. 웰빙은 헤어스타일에도 직접적·간접적 영향을 끼치게 되었다. 웰빙 헤어스타일은 지구, 모래, 돌, 바람, 깃털, 꽃 등의 자연의 이미지를 보고 영감을 얻어 모발에 컷이나 퍼머넌트 웨이브, 컬러 테크닉을 이용하여 표현 하거나 자연소재를 활용 하여 새로운 스타일로 연출하는 것을 의미한다.

웰빙 헤어스타일 경향을 살펴보면, 가벼운 샷리 컷(shaggy cut)스타일에 굵은 웨이브를 이용한 볼륨감과 자연스러운 웨이브를 강조하거나, 브레이드(braid) 테크닉으로 자연의 킬러를 부여하여 부드럽고 자연스러운 스타일로 연출하는 것이다.

웰빙의 의미가 몸과 마음을 유기적으로 결합하여 인생을 아름답게 영위하고자 하는 새로운 생활방식이나 문화 코드로 해석되는 만큼 웰빙을 헤어에 접목시켜 소비자에게 모발 건강과 함께 정신적·육체적 피로를 해결할 수 있도록 하기 위해 헤어스타일을 연출할 때 토털 케어 및 지압마사지를 겸하기도 한다.

더욱이 현대는 개개인의 개성표현이 중시되고 새로운 자극을 원하는 소비자 욕구를 충족시키기 위하여 다양한 헤어스타일의 표현과 천연재료를 이용한 다양한 종류의 약액과 재료들이 속출하고 있다.

2. 웰빙 헤어스타일의 특성

웰빙 헤어스타일은 인간과 자연과의 접촉을 추구하는 것으로 다양한 모발의 질감¹⁶⁾과 더불어 자연스러운 생머리 스타일과 건강한 모발에 대한 관심이 높아지면서 모발관리가 성행하고 있으며, 화려함보다는 편안하고 활동적인 스타일을 추구한다. 스타일을 분류해 보면 컷스타일에서는 보보스적인 고급스러움을 엿볼 수 있는 건강한 머릿결을 강조한 컷스타일과 보헤미안의 자유스러움을 느낄 수 있는 소프트(soft)하고 가벼운 스트로크 컷 스타일로 나눌 수 있다. 퍼머넨트 스타일에서는 굵은 웨이브와 자연스러운 웨이브와 강한 웨이브를 이용하여 모발의 질감을 부스스하게 보여 주는 것으로 나눌 수 있다. 헤어컬러에서는 자연의 이미지가 연상되는 컬러를 사용하여 웰빙의 이미지를 나타내고 있다.

본 연구에서는 스타일의 분류에 의해 웰빙헤어스타일의 특성을 구체적으로 살펴보았으며, 웰빙의 관점에서 살펴본 헤어스타일은 다음과 같다.

1) 컷 스타일

웰빙 컷 스타일은 자연에서의 깃털 같은 이미지로 연출된 자연주의적 스타일과 보보스적인 고급스러운 이미지와 더불어 실용적인 스타일을 조합하여 새로운 이미지의 컷 스타일을 연출하는 것이다. 기술적인 측면에서는 단정하게 정돈되거나 정형화되어진 틀을

벗어나 <그림 1-3>과 같이 불규칙한 디자인으로 표현하기 위하여 레자(Razor)나 가위를 사용하는 스트로크(Strok) 기법으로 질감을 조절하여 모발 끝을 가볍게 하여 자유롭게 움직이는 이미지를 연출 하는 것이다. 특히, 무거움과 가벼움을 모발에 적절히 표현하여 모발의 건강미와 더불어 전체적인 내추럴한 분위기를 나타내고 있는데, 이것이 웰빙족의 자유스러운 감성과 행동방식을 조합한 결과라고 볼 수 있다.

<그림 1>에서는 숏컷트 스타일로 가벼운 질감의 느낌에 왁스(Wax)나 젤(Gel)등을 이용하여 자유롭게 손질할 수 있도록 표현되었고, <그림 2>에서는 앞머리를 직선으로 표현하였고 옆머리는 부드럽고 가볍게 표현하여 보보스적인 고급스러움과 자연적인 이미지를 복합적으로 연출한 것이 특색이다. <그림 3>에서는 질감을 너무 가볍게 하거나 지나치게 운동감을 많이 주는 것을 피하고 모발을 윤기 있는 스타일로 디자인하여 모발의 건강을 강조하여 고급스러움을 강조하였다.

이와 같이 화려한 컷 스타일보다는 자연적인 느낌을 주어 활동적이고 자연스러우며 건강한 모발을 강조한 스타일에서 자연주의와 보보스적인 웰빙의 근원적 이미지를 찾을 수 있다.

2) 퍼머넨트 스타일

웰빙 퍼머넨트 스타일은 굵은 웨이브를 이용한 볼륨감과 자연스러운 웨이브를 강조한 스타일과 기계를 사용하지 않은 듯한 핸드드라이 기법으로 자연적인 이미지로 연출한 것이 특징이다. <그림 4-6>과 같이 부드러운 웨이브에서 강한 웨이브까지 다양한 느낌의 웨이브가 있으며, <그림 4>에서는 자연스러운 웨이브를 이용하여 자연을 동경하는 듯한 이미지를

		
<p><그림 1> 컷 스타일 I color&style(39),2003, p. 30.</p>	<p><그림 2> 컷 스타일 II 미용신문(179), 2003. 3. 15</p>	<p><그림 3> 컷 스타일 III color&style(39),2003, p. 31.</p>

		
<p><그림 4> 퍼머넨트 스타일 I 미용신문(179), 2003. 3. 15.</p>	<p><그림 5> 퍼머넨트 스타일 II 미용신문(187), 2003. 7. 15.</p>	<p><그림 6> 퍼머넨트 스타일 III 미용신문(190), 2003. 9. 1.</p>

강조한 스타일로 웨이브의 형태가 서로 뒤엉키도록 표현하였다.

<그림 5>에서는 인위적이고 물결치는 듯한 굵고 부드러운 웨이브를 강조한 스타일로 머릿결을 가지런히 하여 여성스러움과 고급스러움을 더욱 강조하였다. <그림 6>에서는 강한 웨이브를 부풀려서 볼륨감과 함께 모발의 질감을 부스스하게 보여 주어 일상에서 탈피된 자유로움과 자연의 이미지를 동시에 표현하고 있다.

퍼머넨트 웨이브에서는 자연의 이미지와 더불어 보보스적인 고급스럽고 실용적인 이미지를 동시에 연출하여 웰빙의 이미지로 새롭게 표현할 수 있다.

3) 헤어컬러

웰빙 헤어컬러는 지구, 모래, 돌등의 자연의 컬러를 모발에 표현하거나 고급스러운 컬러를 이용하는 것이 특징이다. <그림 7>에서는 보보스의 건강한 모

발과 고급스러운 이미지를 강조하기 위하여 7.5PB 1.5/2와 5RP 4/8으로 표현하였다. <그림 8>에서는 황량한 토양의 컬러인 8R 3/4.5의 베이스에 2Y 7.5/7로 자연의 이미지 컬러를 강조하였다. <그림 9>에서는 태양의 색인 2Y 8/14에 호일테크닉(foil techniques)을 이용하여 2.5Y 8.5/1.5의 2톤으로 컬러를 연출하여 울동감을 더하였으며, 보헤미안의 자유스러움과 보보스의 고급스러운 이미지를 동시에 표현하였다. <그림 10>에서는 사막의 모래 빛과 광물질인 반사 빛을 연상하게 하는 2.5Y 7.5/2를 사용하였으며, 모발에 따라 자연스럽게 흘러내리는 듯한 질감이 자연스러움과 건강미를 더욱 돋보이게 하여 웰빙 경향을 나타내고 있다. <그림 7-10>과 같이 모발을 건강하게 보이도록 하는 컬러와 자유로움을 연상하게 하는 컬러, 자연과 생태의 자연주의적 이미지를 나타내는 컬러를 사용하여 웰빙의 이미지를 표현하고 있다.

			
<p><그림 7> 컬러 I 뷰티투데이, 2003. 9. 1, p. 20.</p>	<p><그림 8> 컬러 II 뷰티투데이 2003. 9. 1, p. 20.</p>	<p><그림 9> 컬러 III color&style(39), 2003, p. 23.</p>	<p><그림 10> 컬러 IV 뷰티투데이 2003. 9. 15, p. 33.</p>

IV. 웰빙에 의한 약액과 재료

1. 퍼머넨트 약액

삶을 중시하고 건강을 추구하는 웰빙 개념은 퍼머넨트 웨이브의 약액에도 도입이 되면서 천연재료, 과일, 허브 등을 함유해서 만든 제품들이 늘어나고 있다. 또한 웰빙 문화의 현상에 의해 모발 관리에 대한 관심이 높아지면서 모발 손상을 최대한 줄이고 퍼머넨트의 효과를 얻고자 한다. 일진코스메틱, 웰라, 아모스를 예를 들어 살펴보면 <표 1>과 같다.

<표 1> 펴제품의 종류와 재료

제품회사	펴제의 종류	재료
일진	퓨나시스테인	달맞이꽃, 금잔화추출물
	에시드 웨이브	알로에, 녹차추출물
웰라	페데(Fede)	보리추출물
아모스	헤초시스테인	헤초추출물
	자연철시스테인펴	창포, 감초추출물

2. 퍼머넨트의 로드(Rod)

퍼머넨트를 할 때 플라스틱로드를 이용하여 모발에 컬을 형성하는 것이 일반적이다. 그러나 웰빙의 붐과 함께 자연친화적 소재를 이용한 로드도 만들어지고 있는데, 예를 들면 그리에이트에서 출시되고 있는 옥세팅기, 신비호에서 출시되고 있는 나무로드 등을 많이 선호하고 있는데 이 제품들은 퍼머시술 및 잦은 퍼머로 인한 모발 손상을 줄일 수 있다.

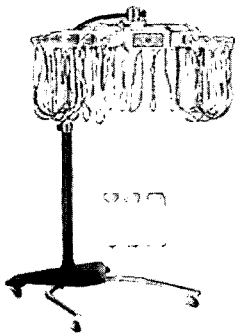
<그림 11>에서의 옥세팅기는 건강한 모발을 위하여 자연에서의 옥을 이용한 로드이며, <그림 12>에서의 나무로드는 나무의 이산화탄소를 빨아들이고 산소를 공급하는 성질을 응용하여 만든 제품이다. 나무로드는 일정한 수분을 가지고 있기 때문에 퍼머시수분공급이 이루어지기 때문에 충분한 수분에 의해서 퍼머넨트로드로 퍼머넨트 시 모발의 부드러움, 매끄러움, 광택까지 한번에 해결을 해줄 수 있다.

퍼머넨트 로드에서 자연친화적인 소재의 제품들을 선호하는 것은 여유로운 생활 속에서 모발에서도 더욱 건강함을 찾으려고 하는 웰빙의 영향으로 나타나는 결과이다.

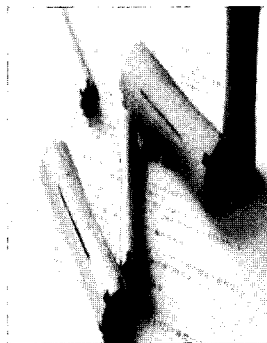
3. 헤나(hana) 염모제

<그림 13>에서의 헤나는 인도, 파키스탄, 말레이시아, 페르시아, 시리아, 이집트, 모로코, 수단 및 기타 북아메리카, 아시아 및 중동 국가에서 볼 수 있으며, 헤나의 잎에는 로손(Roson)이라는 식물색소가 있는데, 이것이 오렌지색 또는 적갈색으로 염색이 된다. 첨가물을 섞지 않고 잎만으로 만든 것은 내츄럴 헤나라고 하고, 헤나에 철분, 디아민(diamine)계 인공염료를 혼합한 것을 블랙헤나라고 한다¹⁷⁾. 헤나는 피부용과 헤어용으로 나누어지는데, 얼마나 미세한 입자인가에 따라 용도가 달라지며 분말 외관이 연록색을 띄고 입자가 미세할 수록 최상품이다.

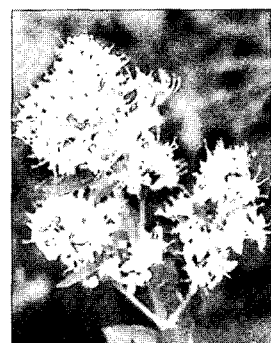
헤나식물, 헤나 파우더 및 반죽(paste)등을 모두 헤나라고 부르며 헤나 파우더는 헤나잎, 꽃과 가지에서 추출된 후 인디고(indigo)와 같은 다른 식물의 잎과



<그림 11> 옥세팅기



<그림 12> 나무로드



<그림 13> 헤나
(<http://www.indysystem.com/AboutMehnd.htm>)

혼합하여 다양한 색상을 얻을 수 있다. 헤나를 사용하는 사람에 따라 색상을 선택하고 오랫동안 유지시키기 위하여 <표 2>에서와 같이 헤나에 티(tea), 커피(coffee), 크로바(cloves), 타마린(tamarind), 레몬, 설탕 및 오일등의 첨가제를 섞어 사용하기도 한다¹⁸⁾.

또한 헤나는 염색의 기능과 더불어 손상모 치료와 윤기에 효과적인데, 이것은 헤나에 포함되어 있는 탄닌이라는 성분이 손상된 케라틴층에 휘감겨서 엉겨 붙는 습성 때문이다.

<표 2> 첨가제 사용방법

첨가제	효과
원두커피	자연스러운 모발색을 적갈색으로 어둡게 한다.
Lipton 홍차	자연스러운 모발색을 적갈색으로 어둡게 한다.
요거트(yogurt)	모발에 영양을 공급한다.
계란(흰자, 노른자)	모발에 영양을 공급한다.
올리브 오일	모발을 부드럽게 한다
식초, 레몬즙	냄새 약화, 착색 증진

V. 결 론

웰빙의 의미는 몸과 마음을 유기적으로 결합하여 인생을 풍요하고 아름답게 영위하고자 하는 새로운 생활방식 또는 문화코드이다. 따라서 헤어스타일에 나타난 웰빙 경향은 모발건강과 자연스럽고 고급스러운 이미지를 지향하고 있다.

따라서 본 연구에서는 현 시점 하에 보여 지는 웰빙 문화현상이 헤어스타일에 어떻게 나타나고 있는지를 살펴보기 위하여, 스타일은 컷스타일, 퍼머넌트 스타일, 헤어컬러로 구분하였고, 자연친화적인 재료에서는 퍼머넌트에 사용되는 약액과 로드를 구체화 시켜서 제시하는데 중점을 두었다.

웰빙 헤어스타일의 경향을 분석한 결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 컷 스타일에서는 자연의 이미지와 보보스의 고급스럽고 실용적인 스타일을 조합하여 컷 스타일을 표현하는 것이며, 컷 스타일에 있어서 기법적인 특징은 가벼운 모발 표현을 하기 위하여 레자나 가위를 사용하는 스트록 기법을 이용하여 질감을 자유롭게 조절 하는 것이다.

둘째, 퍼머넌트 스타일에서는 굵은 웨이브, 자연에

서의 거칠거나 자유로운 이미지를 주는 웨이브를 표현하는 것이 특징이다.

셋째, 헤어컬러에서는 지구, 모래, 돌등의 자연 그대로의 자연적인 이미지를 주는 컬러(color)나 고급스러운 이미지를 주는 컬러를 표현하는 것이 특징이다. 예를들어 고급스러운 이미지를 주는 7.5PB 1.5/2 와 5RP 4/8 또는 자연의 이미지를 나타내는 황량한 적색 토양의 컬러인 8R3/4.5의 베이스에 2Y 7.5/7, 태양의 색인 2Y 8/14, 사막의 모래빛과 광물질인 반사 빛인 2.5Y 7.5/2를 이용한다.

웰빙에 의한 약액과 재료를 살펴본 결과는 다음과 같다.

첫째, 퍼머넌트 약액에서는 천연재료인 과일, 허브, 달맞이꽃, 해초 등을 함유한 제품들이 출시되고 있는데 이것은 일반적인 스타일 연출보다는 건강한 모발을 선호하기 때문이다.

둘째, 퍼머넌트의 로드에서 나타나는 특징은 웰빙의 영향으로 모발 건강에 대한 관심이 높아지자 자연친화적 소재인 옥이나 나무 등의 로드를 선호하게 되었다.

셋째, 자연 재료인 헤나 염모제는 염색의 기능과 더불어 손상모 치료와 윤기에 효과적이므로 이것 또한 웰빙 문화의 흐름에 따라 나타나는 현상이다.

이와 같이 웰빙의 영향으로 인하여 헤어스타일은 자연의 이미지를 주제로 하여 스타일을 연출하거나 건강한 모발을 위하여 자연친화적 소재를 이용한 약액이나 재료를 사용한다. 이렇듯 웰빙 문화의 영향이 헤어스타일에 중요한 한 부분으로 부각되고 있는 이유는 육체의 건강과 마음의 안정을 최우선시 하는 여유로운 삶을 살아가고자 하는 욕구가 헤어스타일에도 반영되고 있기 때문이다. 더욱이 현대의 새로운 문화적 흐름으로 해석되고 있는 헤어스타일에 나타나고 있는 웰빙 현상은 현대사회의 속성과 모발 건강을 최우선시 하는 집단이 증가될 것으로 예상되며 헤어스타일을 연출함에 있어서 웰빙의 헤어스타일 활용이 필요할 것으로 사료된다.

또한 이러한 고찰을 통하여 웰빙 헤어스타일의 이미지와 재료의 특성이 헤어스타일에 새로움을 추구하는 창조정신으로 현대 헤어스타일이 나아가 다양한 문화적 경향으로 이를 반영한 새로운 흐름의 독특한 헤어스타일과 재료들이 계속적으로 등장할 것을 기대한다.

참고문헌

- 1) 건강한 삶의 키워드(2004). 현대 해상 사보(136). 2003. 6, 9-12면.

- 2) 건강한 삶의 키워드(2004). '앞의 책', pp. 9-12.
- 3) Peter N. & Lilia R. Furst(1986). Naturalism. 천승길 역. 서울: 서울대학교 출판부, pp. 3-4.
- 4) 신정현(1992). 문명비판과 환경에 대한 관심. 서울: 문학사상사, p. 119.
- 5) 서국진(1988). 도예에 반영된 자연주의 표현에 관한 연구. 경희대학교 대학원 석사학위논문. p. 4.
- 6) <http://www.moneytoday.co.kr>. 2004. 1. 13.
- 7) http://www.moneytoday.co.kr/real_index.html. 2003. 2.18.
- 8) <http://www.donga.com>. 2004. 9. 6.
- 9) <http://www.donga.com>. 2004. 9. 10.
- 10) <http://www.hankyung.com>. 2004. 6. 2.
- 11) 데이비드 브룩스 저(2001). 보보스. 형선호 역. 동방미디어, p. 103.
- 12) <http://news.hankooki.com>. 2001. 9.
- 13) <http://news.ilgan.co.kr>. 2002. 5. 31.
- 14) 건강한 삶의 키워드(2004). '앞의 책', p. 9.
- 15) 한귀자(2002). 패션디자인에 반영된 보보스에 관한 연구. 한양대학교 대학원 석사논문, p. 32.
- 16) <http://www.hip.co.kr>. 2003. 2. 6.
- 17) <http://www.indihenna.com/henna.html>. 2004. 9. 17
- 18) <http://www.indysystem.com/AboutMehndi.htm>. 2004. 9. 17.