

패션이미지에 따른 의복스타일과 헤어스타일의 상관성

이효숙 · 박숙현*

경성대학교 의상학과

The Correlation between Clothing Style and Hair Style related to Fashion Image

Lee, Hyo-Sook · Park, Sook-Hyun*

Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyungsoong University
(2004. 9. 7 접수)

Abstract

The purpose of this study was to find out proper evaluative words according to fashion image and to identify the correlation between clothing style and hair style related to fashion image. The questionnaire was used to collect data. 326 female aged between 23 to 40 were selected for the subjects of this study. The data were analyzed by frequency, factor analysis, pearsons correlation.

The results of this study were as follows.

1. Evaluative words for each fashion image were selected by factor analysis. modern image : intellectual, cold, urbane, simple, straight. elegance image : graceful, dignified, refined, decorous, luxurious. romantic image : cute, lovely, girlish, feminine, romantic. natural image : natural, comfortable, gentle, intimate, soft. casual image : energetic, active, free, cheerful, vivid. avant-garde image : experimental, strange, creative, avant-garde, irregular.
2. Correlation between clothing style image and hair style image ; clothing style and hair style was positively correlated with the same image in case of modern, romantic, casual, elegance and avantgarde but natural image of clothing style was correlated with the natural, elegance, romantic, modern image of hair style.
3. The most suitable hair style for the clothing style according to fashion image : The clothing style of a particular image was matched best with the hair style of the same image.

Key words : fashion image(패션이미지), evaluative word(평가용어), clothing style(의복스타일), hair style(헤어스타일), correlation(상관성)

I. 서 론

이미지는 그 사람의 외모, 행동, 상황 등 여러 맥락을 통하여 형성된다. 이렇게 형성된 이미지는 추상적이고 관념적인 것처럼 보이지만 개인의 미의식, 사회적 지위, 감성의 차이, 취미 등 정신적 조건과 연결되어 있으므로 대인관계에서 얼굴, 체격 등과 함께 개

인의 사회적 지위, 취향, 직업 등의 특성을 규정하는데 큰 단서가 될 수 있다.

사회가 발달하면서 단순한 아름다움만을 추구하던 미의식은 그 기준이 다양하게 변화되어 가고 있으며, 외모도 능력의 일부라는 사회적 인식과 함께 패션행동은 헤어스타일, 액세서리, 메이크업 등 전체적인 조화가 중시되는 토탈 패션화로 나타나고 있다.

토탈 패션에 있어서 큰 비중을 차지하는 의복스타일은 착용자의 개성을 표현하고 개인의 매력을 증진

*Corresponding author : Park, Sook-Hyun
E-mail: shpark@star.ks.ac.kr

시키는 중요한 역할을 한다. 의복에서 표현되는 이미지는 의복이 전달해주는 전체적인 느낌으로 대인관계에서 상대방을 지각하는 중요한 단서가 되며, 미의식에도 영향을 주어 의복이미지의 기능이 중요시되고 있다. 토탈 패션화 추세에 따라 헤어스타일도 패션의 한 부분으로 자신의 이미지 형성에 효과적으로 응용될 수 있을 뿐 아니라 개성 표출방식의 한 방편으로 부각되고 있으며 개성과 감성을 나타내는 가시적인 커뮤니케이션 도구로서 일상생활에 있어 필수요소로 자리 매김하고 있다. 따라서 자기연출이 가능한 헤어스타일의 중요성은 점점 더 부각되고 있으며, 헤어스타일에 의한 개인의 이미지 변화정도는 의복에 의한 이미지 변화 못지않게 차이가 클 것으로 본다.

또한 단순히 의복에 의한 자신의 스타일 개발보다는 토탈 코디네이션에 의한 전체적인 이미지 창출이 중요시되고 있는 요즘 패션이미지의 응용영역이 의상학 분야 외, 메이크업, 헤어스타일 분야로 확산되면서 추상적인 이미지 개념을 다양한 분야에 접목시키기 위해서는 명확하고 바른 이미지의 개념정립이 필요하다고 생각한다.

따라서 본 연구에서는 먼저 문헌을 통한 패션이미지별 평가용어를 선정하고 이에 따른 각 이미지별 의복스타일과 헤어스타일의 관련성을 규명하여 향후 이미지 관련 연구와 의복이미지에 적합한 헤어스타일 선정시 도움이 될 수 있는 기초자료를 제공함을 목적으로 한다. 또한 본 연구의 결과가 헤어디자이너들에게는 고객의 신분이나 직업 또는 선호하는 의복스타일에 따른 헤어스타일 선정에 도움을 줄 수 있을 것이라 기대한다.

II. 이론적 배경

1. 의복이미지의 분류

의복이미지란 의복이 전달해 주는 전체적인 느낌으로 의복의 형태, 색, 재질 등에 따라 전달되는 이미지가 다르게 표현되며 사회의 문화적 규범이나 개인의 특성에 따라 의복인지도와 선호하는 의복 특성이 다양하게 나타날 수 있다. 사람들이 어떤 의복을 접하였을 때 나타내는 반응, 즉 느낌은 의복에서 표현되는 시각적 이미지에 영향을 받게 된다¹⁾.

의복이미지로 인한 개성의 표현은 의복을 통하여 개인적인 스타일의 개발이 이루어진다. 그 스타일은 한 개인을 상징하게 되며 상징은 개인의 모든 특성을

나타낼 뿐만 아니라 위장하기도 한다. 그러나 특징적인 스타일은 개인의 외모에 뚜렷한 외적인 분위기 즉, 의미 있는 이미지를 부여하게 된다. 또한 의복이미지는 의복스타일 분류를 위한 기준으로 사용되기도 하는데 의복스타일분류와 이미지분류에 관한 연구들을 살펴보면 다음과 같다. 정인희²⁾는 의복스타일분류의 가장 기본적이고 타당성 있는 기준을 ‘남성적-여성적’, ‘단순한-장식적’, ‘전원적-도회적’ 이미지를 기준으로 삼았으며, 이들 이미지가 의복으로 표현되었을 경우 스타일이라 부를 수 있다고 하였다. 황주란³⁾은 의복스타일분류에 대한 국내외 자료를 통합적으로 묶어 첫째 ‘엘레강스, 로맨틱, 드레시’, 둘째 ‘클래식, 보수적’, 셋째 ‘캐주얼, 스포티, 내추럴’, 넷째 ‘드라마틱, 대담한’ 스타일의 4가지로 분류하였다.

또한 문헌에서 일반적으로 분류되고 있는 이미지를 정리하면 <표 1>과 같다.

<표 1>에 의하면 패션이미지는 특정기준을 중심으로 상반되는 개념으로 이미지 영역을 넓혀 나가거나 포괄적인 이미지 개념에서 세분화된 개념으로 이미지분류가 이루어진 것으로 볼 수 있다. 성별을 기준으로 분류했을 경우 여성적 이미지에 엘레강스, 로맨틱, 프리티, 페미닌, 남성적 이미지에 매니시, 댄디로 분류될 수 있고, 시간을 기준으로 분류했을 경우 과거 이미지에 컨저버티브, 트래디셔널, 클래식, 현대 이미지에 모던, 컨템포러리, 소피스티케이티 등으로 분류될 수 있다. 포멀리티에 따라 분류했을 경우 클래식, 모던, 엘레강스, 매니시, 댄디이미지는 포멀한 이미지에, 내추럴이나 캐주얼은 인포멀한 이미지로 분류될 수 있다. 인텔리전스에 따라 분류했을 경우 모던, 엘레강스, 클래식, 소피스티케이티 등은 엘리트적 성향에 캐주얼, 내추럴 등은 대중적 스타일로 분류될 수 있다. 자연성에 따라 분류했을 경우 자연스러운 느낌의 내추럴이미지와 상반되는 이미지로 구조적 느낌의 아방가르드스타일이나 정장 및 예복류는 딱딱하고 인위적인 느낌으로 분류될 수 있다. 반면, 여성적 이미지를 포함하고 있는 용어에는 페미닌, 로맨틱, 엘레강스, 프리티등이 있다. 이들 중 전반적인 여성적 이미지를 의미하는 용어는 페미닌으로 사랑스럽고 청순하고 귀여운 느낌의 장식이 많은 여성적 스타일에서 느낄 수 있는 로맨틱이미지나 품위있고 성숙하고 세련되며 우아한 여성적 이미지의 엘레강스 그리고 가끔 사용되는 귀엽고 사랑스런 느낌의 프리티 등은 페미닌 이미지에서 세분화된 이미지들이라 할 수 있다. 또한 대중적 이미지의 복식이라 할

<표 1> 문헌에 나타난 의복이미지

연구자 및 문헌명	의복이미지
정삼호(1996) ⁴⁾ 현대패션모드	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 매니시, 소피스티케이티드, 액티브, 에스닉, 컨추리
이경순, 김희섭(1998) ⁵⁾ 의생활과 패션코디네이션	클래식, 모던, 로맨틱, 에스닉, 캐주얼, 댄디, 컨추리, 시크, 아방가르드, 페미닌, 프리미티브
김영자(1999) ⁶⁾ 패션디자인	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 페미닌, 매니시, 스포티, 레트로
정삼호 외 2인(2000) ⁷⁾ 패션 Self 스타일링	클래식, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 에스닉, 매니시, 아방가르드
오희선, 박화순(2000) ⁸⁾ 아름다운 여성을 위한 패션코디	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 에스닉, 캐주얼, 매니시
이인자, 신효정(2000) ⁹⁾ 패션마케팅&코디네이션	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 에스닉, 매니시, 댄디, 시크, 프리티, 고저스, 다이내믹, 클리어
이혜영(2000) ¹⁰⁾ 21세기 패션정보	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 내추럴, 프리미티브, 매니시, 액티브, 에스닉, 컨추리, 팝아트, 유포아트, 포스트모더니즘
김은애 외 7인(2001) ¹¹⁾ 패션소재의 기획과 정보	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 스포티, 매니시, 액조틱, 댄디, 다이내믹
심부자(2001) ¹²⁾ 의복과 환경	모던, 엘레강스, 로맨틱, 액티브, 소피스티케이티드, 매니시, 컨추리, 액조틱
박숙현(2002) ¹³⁾ 패션 이미지 메이킹	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 아방가르드, 섹시, 에스닉, 빈티지
신상옥 외 3인(2002) ¹⁴⁾ 현대패션과 의생활	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 고저스, 프리티, 캐주얼, 시크, 클리어&쿨, 캐주얼, 댄디, 다이내믹
이성옥 외 3인(2002) ¹⁵⁾ 이미지 메이킹	클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 액티브, 액조틱(에스닉), 소피스티케이티드, 컨추리, 매니시, 스포티, 페미닌, 노스탤지어, 컨저버티브, 컨템포러리, 트래디셔널, 아방가르드
이현숙, 이정숙(2002) ¹⁶⁾ 패션과 액세서리	클래식, 아방가르드, 엘레강스, 내추럴, 에스닉

수 있는 캐주얼이미지는 <표 3>에서도 나타났듯이 생동감있는(dynamic), 활동적인(active), 스포티한(sportive)등이 모두 포함되어 있는 것을 알 수 있다. 따라서 액티브, 스포티브, 다이내믹 등은 캐주얼이미지에서 세분화되었음을 알 수 있다.

2. 헤어스타일의 선행연구

헤어스타일이란 머리형이나 머리형태, 머리풍을 말하는 것¹⁷⁾으로 시대, 민족, 개인에 따라 다양하지만, 모두 의복과 관련되어 발전하고 어느 시기에는 의복 이상으로 패션의 중심이 되기도 하였다. 또한 헤어스타일은 머리에 쓰는 물건과 일체화된 시기도 있었고 계급이나 성별을 나타내는 중요한 포인트가 되기도 하였다. 20세기가 되면서 헤어스타일은 다양한 모습으로 변화되어 자신의 인성이나 미적 감각과 더불어 자신의 이미지를 완성하는 수단으로서 중요한 구성요소가 되고 있다. 이에 헤어스타일의 중요성과 헤어

문화를 파악하기 위해 헤어문화영역에 영향을 주고 있는 선행연구를 살펴보고자 한다.

Cash와 Solomon¹⁸⁾은 여성의 관리직 평가에서 의복, 헤어스타일, 화장에 따른 차이를 비교하였는데, 비 관리직 외모단서는 염색된 컬(curl)이 많은 긴 머리로 얼굴을 가리고 리본이나 머리핀으로 장식한 형태로 나타났으며, 관리직 외모단서는 짧고 단순한 헤어스타일로 장식이 없고 얼굴을 가리지 않는 형태로 나타났다.

김양휴¹⁹⁾의 패션헤어스타일의 선호와 성격간의 상관성 연구에서는 20대 여성들이 가장 마음에 들어 하는 스타일은 긴 직모로서 부분 염색한 스타일이고, 가장 싫어하는 스타일은 커트 직모의 전체를 염색한 스타일로 나타났다.

이주연²⁰⁾은 헤어스타일의 시대적 변화 현상의 측정요인으로 머리길이, 머리폭, 머리높임 등으로 분류하여 살펴본 결과, 머리길이가 헤어스타일의 측정요인 중에서 가장 변화의 폭이 크고 잦았으며 사회적

배경의 변화와 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다.

나광주²¹⁾에 따르면 인상형성에 미치는 영향은 의복이 53.33%, 헤어스타일이 46.67%로 의복이 인상형성에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 자신이 생각할 때 의복과 헤어스타일 중 어느 것을 변화시킬 경우에 자신이 더 달라져 보인다고 생각하느냐에 대한 질문에서 의복이 33.55%, 헤어스타일이 66.45%로 나타났으며, 남이 나를 보고 달라져 보인다고 할 때는 의복이 41.9%, 헤어스타일이 58.06%로 나타나 헤어스타일이 사람을 더 많이 변화시키는 것으로 나타났다.

도주연²²⁾은 컴퓨터 그래픽 시뮬레이션을 이용한 헤어스타일 변화에 의한 얼굴 이미지와 형태의 비교연구에서 직모는 수수하고 자연스럽고 청순한 이미지를 주고 컬은 촌스럽고 성숙한 이미지를 주며, 앞머리를 내린 경우는 자연스러운 이미지를 주는 것으로 나타났다. 짧은 머리는 도시적이고 남성적이며 중간머리는 촌스럽고 평범하며, 긴 머리는 여성스럽고 부드러운 이미지를 주는 것으로 보고함으로서 헤어스타일이 얼굴이미지에 영향을 미치고 있음을 시사하고 있다.

이영미²³⁾는 헤어스타일과 넥크라인의 조합이 얼굴 이미지에 미치는 영향에 대한 분석에서 긴 직모 스타일에 앞머리를 내린 경우 스퀘어 넥크라인은 개성적인 이미지, 하이 넥크라인은 여성적인 이미지, 라운드 넥크라인은 단정한 이미지, 브이 넥크라인은 지적인 이미지가 강하게 나타났다. 긴 직모 스타일에 앞머리를 옆으로 넘긴 경우 하이 넥크라인에서 단정한, 여성적인, 지적인, 귀엽고 청순한 이미지가 강하게 나타났다. 앞머리를 내린 단발머리 스타일은 하이 넥크라인의 경우 단정한, 귀엽고 청순한, 여성적 이미지가 강하게 나타났으며, 단발머리 웨이브 스타일은 라운드 넥크라인 일 때 개성적 이미지가 강하게 나타났다. 커트머리 스타일은 보우트 넥크라인일 때 여성적 이미지가, 하이 넥크라인은 단정한 이미지가 강하게 나타났다.

김복숙²⁴⁾의 헤어스타일(고전형, 낭만형, 자연형, 대담형)에 따른 선호도 및 개인적 특징(외모적, 지적, 사교적)에 대한 지각차이의 비교에서 가장 선호하는 스타일은 낭만형으로 매력적이고 세련된 외모적 특징로 지각하였고, 고전형은 지성적이고 믿음직하며 신중한 지적특질로 지각하였을 뿐만 아니라 성실하고 쾌활하고 동조적이며 인기있는 사교적스타일로 지각하여 각 스타일간 특징 지각에 차이가 있음을 알 수 있다.

이상에서 살펴본 바와 같이 헤어스타일은 개인의 전반적인 이미지에 영향을 미치는 요인으로 작용함

을 알 수 있다. 그러나 이러한 헤어스타일 관련연구에서 패션이미지에 따른 전체적인 의복스타일과 헤어스타일의 연관성을 고려한 선행연구는 거의 없었다. 따라서 본 연구에서는 각 이미지별 명확한 평가용어를 추출하여 의복이미지와 헤어이미지의 연관성에 관해 살펴보고자 한다.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구방법

본 연구에 사용될 패션이미지의 선정과 선정된 이미지의 평가용어를 추출하기 위하여 문헌연구방법을 이용하였고, 특정 패션이미지의 의복스타일에 적합한 헤어스타일을 도출하기 위하여 설문지법을 사용하였다.

2. 측정도구

1) 이미지선정

본 연구에 사용될 패션이미지는 패션이미지 관련 문헌에서 분류되고 있는 이미지 <표 1> 중에서 일반적으로 많이 사용되고 있는 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 내추럴, 아방가르드 등 6가지 이미지를 선정하였다.

선정된 문헌에 수록된 이미지를 분류해 빈도수를 살펴본 결과 <표 2>와 같이 나타났다. 그 중 빈도수가 많고 이미지 분류에 자주 사용되는 엘레강스, 로맨틱, 모던, 내추럴, 캐주얼, 아방가르드 등을 선정하여 본 연구에 사용하였다.

빈도수가 많은 클래식을 제외시킨 것은 클래식과 엘레강스에서 중복되는 평가용어(보수적인, 지적인, 고급스러운, 베이직한 등)로 인한 두 이미지의 유사한 특징이 이미지 구분의 명확도에 문제가 있었으며, 특히 헤어스타일에서 클래식은 거의 엘레강스한 느낌을 가지고 있어 두 이미지의 구분에 어려움이 있는 것으로 예비조사 결과 나타났으므로 클래식은 제외시켰다. 또한 클래식은 전통적인 트래디셔널한 이미지와 보수적인 느낌의 컨저버티브한 이미지를 나타내어 일반적으로 이미지의 구분이 쉬운 반면, 엘레강스는 특정시기의 트렌드에 따라 조금씩 변화를 줄 수 있는 유행성이 있는 이미지로 현재의 유행경향(2003. S/S Collection에 나타난 Item과 Detail 참고)인 여성적 이미지를 반영할 수 있는 현대적 이미지로서 활용

<표 2> 수집된 이미지별 빈도

이미지	빈도	이미지	빈도	이미지	빈도	이미지	빈도
클래식	12	컨트리	5	프리미티브	2	팝아트	1
엘레강스	12	액티브	4	고저스	2	옵아트	1
로맨틱	12	댄디	4	프리티	2	컨템퍼러리	1
모던	11	쉬크	3	섹시	1	트래디셔널	1
에스닉	9	스포티	3	빈티지	1	컨설버티브	1
매니쉬	9	다이내믹	3	클리어&쿨	1	레트로	1
내추럴	8	페미닌	3	클리어	1		
캐주얼	7	소피스티게이트	3	노스탈지	1		
아방가르드	5	엑조틱	3	포스트모더니즘	1		

도가 높아 선택하였다. 내추럴과 캐주얼 보다 빈도수가 많이 나온 에스닉과 매니쉬를 포함시키지 않은 이유는 각 나라 민속 복식에서 유래된 에스닉과 남성 정장류에서 나타나는 강한 남성적 느낌을 보여주는 매니쉬는 아주 명확하게 구분되는 이미지임으로 제외하고 최근 유행경향을 보이고 있는 캐주얼과 내추럴을 포함시켜 분류하였다.

2) 자극물 선정

자극물의 선정은 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 내추럴, 아방가르드 등 6개의 이미지로 구분하여 1994년-2003년 사이에 발간된 패션잡지, 헤어잡지, 카다로그 등에서 각 이미지별로 선정된 의복스타일과 헤어스타일 자료 샘플 각각 30점 중에서 의류학을 전공하는 대학원생 10명이 선별 작업하여 최종적으로 각 이미지별로 의복스타일과 헤어스타일의 자극물이 될 사진을 2매씩 선정하였다. 선정된 사진은 표정과 메이크업에 의한 효과를 없애기 위해 의복스타일은 목 윗부분을 통제하고 헤어스타일은 얼굴에서 눈, 코, 입을 통제시켰으며 배경효과를 동일하게 하기 위하여 동일한 배경 색을 사용하였다.

3) 설문지의 구성

본 연구의 설문지 구성은 의복과 헤어스타일 이미지의 구성요인을 분석하는 문항, 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 도출하는 문항, 의복과 헤어스타일의 선호·착용·유행스타일과 인구통계변인 등에 관한 문항으로 구성하였다.

3. 자료수집 및 자료분석

본 조사는 2003년 7월 1일에서 30일 사이에 걸쳐

이루어졌으며, 연구대상은 23세에서 40세 사이의 부산 시내에 거주하는 여성을 대상으로 하였다. 설문지는 직접 배부방식으로 350부를 배포하여 326부를 최종분석에 사용하였으며, 자료분석은 SPSS/PC+ 프로그램을 사용하여 빈도분석, 요인분석, 상관분석을 실시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 이미지별 평가용어 분류

본 장에서는 선정된 이미지에 나타난 형용사를 빈도수 별로 정리하여 평가용어 추출에 사용하였다<표 3>.

<표 3>을 살펴보면 평가용어 사용에 있어서 비슷한 의미의 다른 용어들이 사용되는 경우가 많다. 즉 단순한-간결한, 페미닌한-여성스러운, 친근한-친숙한 등의 용어들은 동일문헌이나 연구에 함께 사용하지 않는 것이 좋으며, 각 이미지별 빈도수가 많은 평가용어와 개념을 정리하면 다음과 같다.

1) 엘레강스 이미지

장식이 배제된 절제된 라인과 너무 딱딱하지 않은 곡선적 실루엣으로 우아하고 품위가 돋보이는 여성미를 나타낸다. 엘레강스 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과 우아하다(10), 품위 있다(9), 세련되다(5), 단정하다(4), 고급스럽다(4) 이미지 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 단정하다(4), 고급스럽다(4), 심플하다(3), 꾸밈없다(2), 부드럽다(2) 등의 용어로 표현될 수 있다. 자극물에 대한 이미지 평가에 사용한 용어는 우아하다, 품위 있다. 세련되다, 단정하다, 고급스럽다 등을 사

<표 3> 이미지별 형용사 분류

엘레강스		모던		로맨틱		내추럴		캐주얼		아방가르드	
이미지 용어	빈도	이미지 용어	빈도	이미지 용어	빈도	이미지 용어	빈도	이미지 용어	빈도	이미지 용어	빈도
우아하다	10	지적이다	6	귀엽다	9	자연스럽다	5	자유롭다	6	실험적이다	4
품위있다	9	차갑다	5	사랑스럽다	8	편안하다	4	생동감있다	4	기묘하다	3
세련되다	5	합리적이다	3	소녀적이다	6	온화하다	2	활동적이다	3	독창적이다	3
단정하다	4	단순하다	2	부드럽다	4	친근하다	2	편안하다	3	전위적이다	3
고급스럽다	4	직선적이다	2	꿈꾸는듯한	4	부드럽다	2	밝다	3	복합적이다	3
클래식하다	4	도시적이다	2	낭만적이다	3	신선하다	2	실용적이다	2	무시하다	3
고상하다	3	도회적이다	2	여성스럽다	3	클래식하다	2	경쾌하다	1	파괴하다	2
여성적이다	3	현대적이다	2	장식적이다	2	여성적이다	2	발랄하다	1	깨뜨리다	2
심플하다	3	간결하다	2	화려하다	2	곡선적이다	2	대중적이다	1	창조하다	2
정숙하다	3	서구적이다	2	환상적이다	2	차분하다	2	가볍다	1	배제하다	2
섬세하다	2	미래지향적	1	공상적이다	2	꾸밈이없다	1	심플하다	1	무력하다	2
꾸밈이없다	2	베이직하다	1	미성숙하다	1	정답다	1	스포티하다	1	불규칙적인	1
부드럽다	2	엘리트적인	1	페미닌하다	1	넉넉하다	1	개성적이다	1	부정적이다	1
지적이다	2	개성적이다	1	아름답다	1	자유스럽다	1	안락하다	1	해체하다	1
맵시있다	1	진보적이다	1	온순하다	1	소박하다	1	기능적이다	1	고의적이다	1
사랑스럽다	1	인공적이다	1	서정적이다	1	친숙하다	1	개방적이다	1		
가냘프다	1	시크하다	1	섬세하다	1	전원적이다	1	즐겁다	1		
화려하다	1					수수하다	1				
귀엽다	1					침착하다	1				
정적이다	1										
균형적이다	1										
보수적이다	1										
차분하다	1										
고귀하다	1										
운치있다	1										
베이직하다	1										
곡선적이다	1										
은은하다	1										

용하였다.

2) 모던 이미지

엘리트층 감각의 단순하고 베이직 한 스타일로 문명화된 사회의 도시적 세련미를 나타낸다. 모던 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과 지적이다(6), 차갑다(5), 합리적이다(3), 단순하다(2), 직선적이다(2) 등의 이미지 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 차갑다(5), 단순하다(2), 간결하다(2), 직선적이다(2) 등의 용어로 표현될 수

있다. 자극물에 대한 이미지 평가에 사용한 용어는 지적이다, 차갑다, 단순하다, 직선적이다, 도시적이다 등을 사용하였다. 합리적인이란 용어는 빈도수는 높았지만 모던한 이미지를 표현하기에 단순한, 직선적인, 도시적인, 등의 시각적인 용어가 더 적절한 표현이라고 생각되어 제외시키기로 하였다.

3) 로맨틱 이미지

사랑스러운 여성의 느낌으로 귀엽고 소녀적이며 장식이나 디테일로 화려하고 낭만적인 분위기를 나타낸다. 로맨틱 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도

수 조사결과 귀엽다(9), 사랑스럽다(8), 소녀적이다(6), 부드럽다(4), 꿈꾸는 듯한(4), 이미지 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 부드럽다(4), 장식적이다(2), 화려하다(2) 등의 용어로 나타났다. 자극물에 대한 이미지 평가에 사용한 용어는 귀엽다, 사랑스럽다, 소녀적이다, 낭만적이다, 여성스럽다 등을 사용하였다. 빈도수가 높은 부드럽다는 내추럴이미지에 더 적합한 용어로 판단되고 꿈꾸는 듯한은 평가용어로 사용하기엔 한계가 있다고 보아 제외시키기로 하였다.

4) 내추럴 이미지

인위적인 것들로부터 벗어나서 과거처럼 자연으로 돌아가고픈 현대인들의 소망을 담아 표현된 것으로 편안하고 친근한 형태로 신체를 구속하지 않는 의상과 흐르는 듯한 실루엣으로 나타난다. 내추럴 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사 결과, 자연스럽다(5), 편안하다(4), 온화하다(2), 친근하다(2), 부드럽다(2) 이미지 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 부드럽다(2), 곡선적이다(2), 넉넉하다(1) 등의 이미지 용어로 표현될 수 있다. 자극물에 대한 이미지 평가에 사용한 용어는 자연스럽다, 편안하다, 온화하다, 친근하다, 부드럽다 등을 사용하였다.

5) 캐주얼 이미지

자유분방한 젊음이나 활동적인 생활에 적합한 분위기로 경쾌하고 생동감이 있으며, 일상생활에서 격식 없이 입을 수 있는 실용적인 의상에 많이 나타난다. 캐주얼 이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과, 자유롭다(6), 생동감 있다(4), 활동적이다(3), 편안하다(3), 밝다(3) 용어 순으로 나타났다. 시각적 연상이 가능한 평가용어는 심플하다(1)의 이미지 용어로 표현될 수 있다. 자극물에 대한 이미지 평가에 사용한 용어는 자유롭다, 생동감 있다, 활동적이다, 경쾌하다, 발랄하다 등을 사용하였다. 편안하다는 내추럴이미지에 사용하였고 밝다는 색채를 연상시켜 제외시키기로 하였다. 경쾌하다와 발랄하다는 빈도수는 적지만 캐주얼한 이미지를 표현하기에 적합하다고 판단되어 이를 사용하였다.

6) 아방가르드 이미지

전통적 규범에서 어긋나는 독창적이고 실험적 성향이 강하고 대중성이나 실용성을 무시한 기존의 복식규범을 깨뜨리는 스타일을 지칭한다. 아방가르드

이미지를 표현한 이미지별 용어 빈도 수 조사결과, 실험적이다(4), 기묘하다(3), 독창적이다(3), 전위적이다(3), 복합적이다(3), 무시하다(3) 용어 순으로 나타났다. 자극물에 대한 이미지 평가에 사용된 용어는 실험적이다, 기묘하다, 독창적이다, 전위적이다, 불규칙적이다 등을 사용하였다. 불규칙적이다는 빈도수는 적지만 자극물을 평가할 수 있는 시각적 연상력이 뛰어나다고 판단되어 복합적이다와 무시하다는 제외시키기로 하였다.

2. 의복스타일의 이미지 구성요인 분석

의복스타일이 가지고 있는 이미지 구성요인을 파악하기 위해 총 30개의 평가용어에 대해 Varimax 회전에 의한 주성분 분석을 하였다. 요인 적재량이 0.4인 28개의 평가용어를 추출하였으며 고유치가 1.00 이상인 6개의 요인을 추출하였다. 그 결과 의복스타일 이미지는 엘레강스, 모던, 로맨틱, 캐주얼, 내추럴, 아방가르드 등의 6개의 이미지로 나타났다. 의복스타일을 요인 분석한 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4>에 의하면 요인 1은 우아하다, 품위있다, 단정하다, 고급스럽다, 세련되다 등의 항목에 높게 평가하고 있어 엘레강스 이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 5개 항목 중 고급스럽다와 품위있다는 높게 평가되었으며 단정하다는 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.8146으로 나타났다.

요인 2는 친근하다, 자연스럽다, 편안하다, 온화하다, 부드럽다 등의 항목을 높게 평가하고 있으므로 내추럴이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 친근하다와 자연스럽다는 높은 평가를 나타냈으며 부드럽다는 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.8084로 나타났다.

요인 3은 사랑스럽다, 여성적이다, 귀엽다, 소녀적이다, 낭만적이다 등의 항목을 높게 평가하고 있으므로 로맨틱이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 5개 항목 중 사랑스럽다, 여성적이다는 높은 평가를 나타냈으며 낭만적이다가 가장 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.8126으로 나타났다.

요인 4는 경쾌하다, 생동감이 있다. 자유스럽다, 발랄하다, 활동적이다에 높은 평가를 하고 있어 캐주얼 이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 5개 항목 중 경쾌하다, 생동감이 있다는 높게 평가되었으며 활동적이다는 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.7535로 나타났다.

<표 4> 의복 스타일에 대한 요인분석

항목 \ 요인	요인 1 (엘레강스)	요인 2 (내추럴)	요인 3 (로맨틱)	요인 4 (캐주얼)	요인 5 (아방가르드)	요인 6 (모던)
고급스럽다	0.801	0.049	0.139	0.129	0.162	0.107
폼위있다	0.788	0.177	0.024	-0.041	0.189	0.055
세련되다	0.767	0.050	0.122	0.090	0.078	0.043
우아하다	0.657	0.214	0.237	-0.046	0.137	0.011
단정하다	0.551	0.171	-0.044	0.062	-0.039	0.306
차갑다	0.208	0.220	0.128	0.091	0.070	0.719
단순하다	0.035	0.116	0.212	0.056	0.124	0.630
직선적이다	0.178	0.240	0.110	0.261	0.288	0.492
사랑스럽다	0.146	0.283	0.761	0.161	0.044	0.118
여성적이다	-0.006	-0.031	0.677	0.298	0.091	0.091
귀엽다	0.147	0.347	0.620	0.287	0.087	0.096
소녀적이다	0.199	0.219	0.609	0.073	0.222	0.071
낭만적이다	0.142	0.215	0.572	0.110	0.093	0.349
경쾌하다	0.034	0.035	0.088	0.723	0.211	0.034
생동감이있다	0.220	0.160	0.003	0.713	-0.053	0.217
자유스럽다	0.021	0.050	0.151	0.673	0.150	0.165
발랄하다	0.039	0.157	0.252	0.655	-0.046	-0.086
활동적이다	-0.064	0.077	0.242	0.539	0.198	0.036
친근하다	0.170	0.733	-0.041	0.242	0.044	0.158
자연스럽다	0.027	0.717	0.316	0.072	0.079	0.139
편안하다	0.048	0.687	0.267	0.061	0.122	0.154
온화하다	0.250	0.686	0.093	0.011	0.052	0.139
부드럽다	0.149	0.640	0.170	0.122	0.157	0.019
기묘하다	0.126	0.082	0.117	0.150	0.749	0.036
실험적이다	0.008	0.172	0.201	0.054	0.719	0.039
불규칙적이다	0.080	0.024	-0.029	0.084	0.700	0.224
독창적이다	0.243	0.092	-0.011	0.280	0.597	-0.186
전위적이다	0.144	0.066	0.182	0.063	0.579	0.284
고유치	7.665	2.306	2.044	1.556	1.294	1.128
기여율	27.376	8.235	7.299	5.559	4.620	4.029
누적기여율	27.376	35.611	42.910	48.469	53.089	57.118
신뢰도	0.8146	0.8084	0.8126	0.7535	0.7638	0.6289

요인 5는 기묘하다, 실험적이다, 불규칙적이다, 독창적이다, 전위적이다 등의 항목에 높은 평가를 하고 있어 아방가르드이미지를 나타내는 요인으로 풀이된다. 5개 항목 중 기묘하다, 실험적이다는 높게 평가되었으며 전위적이다는 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.7638로 나타났다.

요인 6은 차갑다, 단순하다, 직선적이다 등의 항목

을 높게 평가하고 있으므로 모던이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 차갑다, 단순하다는 높게 평가되었으며 직선적이다는 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.6289로 나타났다.

요인분석 결과 추출된 6개의 이미지요인은 분석에 사용된 자극물과 평가용어의 선정이 명확한 것으로 규명되었다.

3. 헤어스타일의 이미지 구성요인분석

헤어스타일이 가지고 있는 이미지 구성요인을 파악하기 위해 총 30개의 이미지 평가용어에 대해 Varimax 회전에 의한 주성분 분석을 하였다. 요인 적재량이 0.4인 27개의 평가용어를 추출하였으며 고유치가 1.00이상인 6개의 요인을 추출하였다. 그 결과 헤어스타일 이미지는 엘레강스, 모던, 로맨틱, 캐주얼, 아방가르드 등의 6개의 이미지로 나타났다. 헤어스타

일의 이미지를 요인분석한 결과는 <표 5>와 같다

<표 5>에 의하면 요인1은 고급스럽다, 세련되다 품위 있다. 우아하다는 항목에 높은 평가를 보이고 있어 엘레강스 이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있으며 고급스럽다와 세련되다는 높은 평가를 보이는 반면 우아하다는 4항목 중 가장 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.7782로 나타났다.

요인 2는 친근하다, 편안하다, 자연스럽다, 온화하다, 부드럽다 등의 항목에 높은 평가를 보이고 있어

<표 5> 헤어스타일에 대한 요인분석

항목 \ 요인	요인 1 (엘레강스)	요인 2 (내추럴)	요인 3 (로맨틱)	요인 4 (캐주얼)	요인 5 아방가르드	요인 6 (모던)
지적이다	0.205	0.098	0.191	0.086	0.090	0.800
도시적이다	0.101	0.038	0.069	0.211	0.108	0.797
고급스럽다	0.777	0.062	0.167	0.170	0.108	-0.017
세련되다	0.737	0.052	0.080	0.153	0.008	0.227
품위있다	0.703	0.039	0.264	0.185	0.165	0.016
우아하다	0.635	-0.068	0.225	0.135	0.047	0.185
사랑스럽다	0.181	0.087	0.760	0.212	0.127	0.039
귀엽다	0.210	0.073	0.736	0.107	0.119	0.080
낭만적이다	0.139	0.050	0.725	0.022	0.072	0.003
소녀적이다	0.133	0.081	0.706	0.163	0.040	0.189
여성적이다	0.064	0.077	0.551	0.379	0.148	0.084
경쾌하다	-0.044	0.081	0.127	0.708	0.055	0.145
발랄하다	0.289	0.051	0.036	0.695	0.158	-0.023
자유스럽다	0.141	0.087	0.212	0.686	0.106	0.040
활동적이다	0.230	0.042	0.104	0.665	0.093	-0.009
생동감이있다	0.172	0.015	0.203	0.633	0.060	0.242
친근하다	-0.030	0.847	0.012	0.058	-0.030	-0.047
편안하다	0.007	0.824	0.065	0.010	-0.020	0.106
자연스럽다	0.011	0.803	0.096	0.081	0.057	0.050
온화하다	-0.007	0.791	0.021	0.034	0.046	0.065
부드럽다	0.016	0.787	0.123	0.086	0.051	-0.054
기묘하다	0.062	-0.063	0.121	0.242	0.690	0.124
실험적이다	0.074	0.102	0.061	-0.120	0.662	0.066
불규칙적이다	0.123	0.085	0.105	0.161	0.603	-0.130
독창적이다	-0.043	0.077	0.061	0.303	0.549	0.083
전위적이다	0.104	-0.057	0.102	-0.015	0.535	0.407
고유치	1.567	6.215	1.666	3.224	1.402	1.234
기여율	6.027	23.904	6.409	12.402	5.392	4.746
누적기여율	6.027	29.931	36.340	48.742	54.134	58.880
신뢰도	0.7782	0.8772	0.8109	0.7928	0.6412	0.7147

내추럴이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 친근하다와 편안하다가 5개 항목 중 가장 높게 평가되었으며 부드럽다가 가장 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.8772로 나타났다.

요인 3은 사랑스럽다, 귀엽다, 낭만적이다, 소녀적이다, 여성적이다의 항목에 높은 평가를 보이고 있어 로맨틱이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 사랑스럽다와 귀엽다가 높게 평가되었으며 여성적이라는 가장 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.8109로 나타났다.

요인 4는 경쾌하다, 발랄하다, 자유스럽다, 활동적이다, 생동감이 있다 등의 항목에 높은 평가를 보이고 있어 캐주얼이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 경쾌하다와 발랄하다는 5개 항목 중 가장 높게 평가되었으며 생동감이 있다는 낮게 평가되었다. 신뢰도는 0.7928로 나타났다.

요인 5는 기묘하다, 실험적이다, 불규칙적이다, 독창적이다, 전위적이다 등의 항목에 높은 평가를 보이고 있어 아방가르드이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있다. 기묘하다와 실험적이다가 5개 항목 중 높게 평가되었으며 전위적이라는 가장 낮은 평가를 보이고 있다. 신뢰도는 0.6412로 나타났다.

요인 6은 지적이다, 도시적이다의 항목에 높은 평가를 보이고 있어 모던이미지를 나타내는 요인으로 볼 수 있으며 신뢰도는 0.7147로 나타났다.

요인분석 결과 추출된 6개의 헤어스타일이미지 요인은 분석에 사용된 자극물과 평가용어의 선정이 명확한 것으로 규명되었다.

4. 의복스타일과 헤어스타일의 이미지 구성요인 비교분석

<표 4>, <표 5>에 의한 의복스타일과 헤어스타일의 구성요인분석 결과를 비교해 보면 다음과 같다.

의복스타일에서는 엘레강스이미지가 기여율 27.4%로 가장 잘 인지하는 것으로 나타났으며 다음으로 내추럴, 로맨틱, 캐주얼, 아방가르드, 모던이미지 순으로 나타났다. 헤어스타일에서는 내추럴이미지가 기여율 23.9%로 가장 잘 인지하는 것으로 나타났으며 다음으로 캐주얼, 로맨틱, 엘레강스, 아방가르드, 모던이미지 순으로 나타났다.

각 이미지별로 의복스타일과 헤어스타일의 차이를 살펴보면 다음과 같다.

엘레강스이미지에서 의복스타일을 가장 잘 표현한

용어로는 고급스럽다, 품위있다, 세련되다, 우아하다, 단정하다 순으로 나타났고, 헤어스타일에서는 고급스럽다, 세련되다, 품위있다, 우아하다 순으로 나타났다. 이는 엘레강스이미지를 평가함에 있어 의복과 헤어스타일의 평가용어가 대부분 동일하게 나타났으며, 고급스럽다가 가장 높은 인지도를 나타내 엘레강스이미지를 표현함에 있어 가장 적절한 용어로 판단된다. 헤어스타일에 있어 단정하다는 용어가 제외된 것으로 보아 엘레강스이미지의 평가용어로는 부적절한 것으로 생각된다.

내추럴이미지에서 의복스타일을 가장 잘 표현한 용어로는 친근하다, 자연스럽다, 편안하다, 온화하다, 부드럽다 순으로 나타났고, 헤어스타일에서는 친근하다, 편안하다, 자연스럽다, 온화하다, 부드럽다 순으로 나타났다. 이는 내추럴이미지를 평가함에 있어 의복과 헤어스타일의 평가용어가 동일하게 나타났으며, 친근하다가 가장 높은 인지도를 나타내 내추럴이미지를 가장 잘 표현하는 용어로 판단된다.

로맨틱이미지에 있어 의복스타일을 가장 잘 표현한 용어로는 사랑스럽다, 여성적이다, 귀엽다, 소녀적이다, 낭만적이다 순으로 나타났고, 헤어스타일에서는 사랑스럽다, 귀엽다, 낭만적이다, 소녀적이다, 여성적이다 순으로 나타났다. 이는 로맨틱이미지를 표현함에 있어 의복과 헤어스타일의 평가용어가 순위에는 차이가 있으나 이미지 표현 용어는 동일하게 나타났으며, 이중 사랑스럽다는 가장 높은 인지도를 나타내 로맨틱이미지를 가장 잘 표현할 수 있는 용어로 판단된다.

캐주얼이미지에서 의복스타일을 가장 잘 표현한 용어로는 경쾌하다, 생동감이 있다, 자유스럽다, 발랄하다, 활동적이다 순으로 나타났고, 헤어스타일에서는 경쾌하다, 발랄하다, 자유스럽다, 활동적이다, 생동감이 있다 순으로 나타나 순위에는 다소 차이가 있지만 평가용어는 동일하게 나타났다. 경쾌하다는 <표 3>의 이미지 형용사 분류에서는 빈도1로 사용빈도가 낮았으나 본 연구에서는 가장 높은 인지도를 나타내 캐주얼이미지를 가장 잘 표현할 수 있는 용어로 보여 진다.

아방가르드이미지에서 의복스타일을 가장 잘 표현한 용어로는 기묘하다, 실험적이다, 불규칙적이다, 독창적이다, 전위적이다 순으로 나타났고, 헤어스타일에서는 기묘하다, 실험적이다, 불규칙적이다, 독창적이다, 전위적이다 순으로, 순위와 평가용어가 모두 동일하게 나타났다.

모던이미지에서 의복스타일을 가장 잘 표현한 용

어로는 단정하다, 차갑다, 직선적이다 순으로 나타났고, 헤어스타일에서는 지적이다, 도시적이다 순으로 나타났다. 이는 순위와 평가용어가 서로 다르게 나타났다. 의복스타일은 대체로 시각적 연상이 가능한 평가용어인 반면, 헤어스타일은 감각적 연상이 가능한 평가용어임을 알 수 있다. 이는 모던이미지를 표현하는데 있어서 의복스타일은 시각적인 용어가, 헤어스타일에서는 감각적인 용어가 모던이미지를 표현하는데 더 효과적인 것으로 판단된다. 또한 모던이미지에서 의복과 헤어스타일의 기여율이 4.02%, 4.74%로 나타나 6개의 이미지 중에서 가장 변별력이 떨어짐을 알 수 있다. 이는 응답자들이 6개의 이미지 중에서 모던이미지를 인지하는 것이 가장 어려웠던 것으로 판단된다.

5. 의복과 헤어스타일별 이미지 상관성

의복스타일 이미지와 헤어스타일 이미지의 상호간의 관계를 살펴보기 위해 Pearson의 적률상관분석을 한 결과 <표 6>과 같다.

<표 6>에 의하면 의복스타일의 엘레강스 이미지와 헤어스타일의 엘레강스 이미지는 $P < 0.001$ 수준에서 의미 있는 양의 상관관계를 보였다. 이는 엘레강스한 의복스타일에는 엘레강스한 헤어스타일이 잘 어울린다는 것을 의미한다. 의복스타일의 로맨틱 이미지와 헤어스타일의 로맨틱 이미지는 $P < 0.001$ 수준에서 의미 있는 양의 상관관계를 나타냈다. 이는 로맨틱한 의복스타일에는 로맨틱한 헤어스타일이 가장 잘 어울린다는 것을 알 수 있다. 의복스타일의 캐주얼 이미

지와 헤어스타일의 캐주얼 이미지는 $P < 0.001$ 수준에서 의미 있는 양의 상관관계를 보이는 것으로 나타났다. 이는 캐주얼한 이미지의 의복스타일에는 캐주얼한 헤어스타일이 가장 잘 어울린다는 것을 말해준다. 의복스타일의 아방가르드 이미지와 헤어스타일의 아방가르드 이미지는 $P < 0.001$ 수준에서 의미 있는 양의 상관관계를 보였다. 이는 아방가르드한 의복스타일에는 아방가르드한 헤어스타일이 가장 잘 어울린다는 것을 알 수 있다. 의복스타일의 모던 이미지와 헤어스타일의 모던 이미지는 $P < 0.01$ 수준에서 양의 상관관계를 보였다. 이는 모던 이미지의 의복스타일에는 모던 이미지의 헤어스타일이 가장 잘 어울린다는 것을 알 수 있다.

그러나 의복스타일의 내추럴 이미지와 헤어스타일의 로맨틱, 모던 이미지는 $P < 0.001$ 수준에서, 내추럴 이미지는 $P < 0.05$ 수준에서 의미 있는 양의 상관관계를 나타냈는데 이는 의복스타일의 내추럴 이미지가 여성적이고 남성적인 요소를 포함하는 중성적인 이미지를 갖고 있음으로 헤어스타일의 내추럴, 로맨틱, 모던 이미지와도 잘 어울려 유의한 것으로 나타났다고 생각한다.

6. 패션이미지에 따른 의복스타일과 헤어스타일 적합도

패션이미지에 따른 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 알아보기 위해 방법 1과 방법 2를 사용했다. 방법 1은 한 가지 이미지의 의복스타일 자극물을 제시하고 6가지 이미지의 헤어스타일 자극물을 제시

<표 6> 의복과 헤어스타일별 이미지 상관성

의복 헤어	의복요인 1 (엘레강스)	의복요인 2 (내추럴)	의복요인 3 (로맨틱)	의복요인 4 (캐주얼)	의복요인 5 (아방가르드)	의복요인 6 (모던)
헤어요인 1 (내추럴)	-0.049	0.112*	0.026	0.088	0.015	-0.139*
헤어요인 2 (캐주얼)	-0.009	0.048	0.027	0.427***	0.087	-0.040
헤어요인 3 (로맨틱)	0.140*	0.286***	0.202***	0.170**	0.085	0.081
헤어요인 4 (엘레강스)	0.282***	0.120*	0.091	0.184***	0.091	0.120*
헤어요인 5 (아방가르드)	0.112*	0.020	0.119*	0.067	0.440***	0.057
헤어요인 6 (모던)	0.132*	0.234***	0.168**	0.057	0.121*	0.163**

* : $P \leq 0.05$ ** : $P \leq 0.01$ *** : $P \leq 0.001$

하여 그 중에서 의복스타일에 가장 잘 어울리는 헤어스타일을 선택하게 하였으며, 방법 2는 6가지 이미지의 의복스타일에 6가지 이미지의 헤어스타일 자극물 2매씩 12매의 자극물을 제시하여 의복스타일에 가장 잘 어울리는 헤어스타일을 선택하게 하였다. 그 결과는 다음과 같다<표 7>.

1) 모던이미지의 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 살펴본 결과, 방법1에서는 모던(53.4%), 내추럴(26.4%), 캐주얼(9.5%), 엘레강스(6.1%), 로맨틱(2.2%), 아방가르드(1.2%) 순으로 나타났으며, 방법2에서는 모던(52.5%), 내추럴, 엘레강스, 캐주얼, 아방가르드, 로맨틱이미지의 헤어스타일순으로 나타났다. 그러나 캐주얼, 아방가르드, 로맨틱 등은 5%미만으로 내추럴과 엘레강스를 제외한 방법1과 방법2의 순위에는 의미가 없는 것으로 볼 수 있다. 위의 결과를 보면, 모던이미지의 의복스타일에는 모던이미지의 헤어스타일이 가장 적합한 것으로 나타났다. 모던이미지의 의복스타일은 자기중심적이며 유능하고 지적인 이미지를 가져 이에 일치하는 단순하고 도시적인 이미지의 헤어스타일을 원하기 때문인 것으로 볼 수 있다. 또한 의복스타일이 장식이 배제된 베이직한 스타일로 단순하고 직선적이며 간결한 시각적 특성을 가지고 있어 헤어스타일 또한 라인이 깔끔하게 떨어지는 단발스타일로 단정함과 세련됨을 나타내거나, 짧고 웨이브가 없는 보브스타일, 복고형 단발머리, 숏

컷스타일 등으로 차가운 느낌의 개성있는 이미지와 도전적이고 활동적인 커리어우먼을 연상케하는 도시적이며 이지적인 느낌은, 의복이미지의 특성이 헤어스타일에도 나타남을 알 수 있다.

2) 엘레강스이미지의 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 살펴본 결과, 방법1에서는 엘레강스(58.3%), 내추럴(23.6%), 모던(8.0%), 로맨틱(5.8%), 캐주얼(2.5%), 아방가르드(1.5%) 순으로 나타났으며, 방법2에서는 엘레강스(57.4%) 내추럴, 로맨틱, 모던, 캐주얼, 아방가르드이미지의 헤어스타일순으로 나타났다. 모던과 로맨틱의 차이가 크지 않아 방법1과 방법2의 차순에는 의미가 없는 것으로 볼 수 있다. 위의 결과를 보면, 엘레강스이미지의 의복스타일에는 엘레강스이미지의 헤어스타일이 가장 잘 어울리는 것으로 나타났다. 이는 의복스타일이 평상시에 입는 의복스타일 보다는 특별한 행사나 모임 등 격식성이 요구되는 특수한 상황에서 대부분 격식을 갖춘 정장차림으로, 헤어스타일 또한 세련되고 고급스러우며 품위 있는 헤어스타일로 자연스럽게 층이 진 머리에 부드러운 웨이브나 굵은 웨이브로 우아한 곡선을 이룬 헤어스타일이 적합하다고 본다.

3) 로맨틱이미지의 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 살펴본 결과, 방법1에서는 로맨틱(62.0%), 내추럴(14.1%), 엘레강스(8.6%), 캐주얼(6.4%), 모던(5.5%), 아방가르드(2.5%) 순으로 나타났으며, 방법2

<표 7> 의복스타일에 적합한 헤어스타일

의복스타일 헤어스타일	엘레강스 빈도(%)		캐주얼 빈도(%)		로맨틱 빈도(%)		내추럴 빈도(%)		모던 빈도(%)		아방가르드 빈도(%)	
	방법1	방법2	방법1	방법2	방법1	방법2	방법1	방법2	방법1	방법2	방법1	방법2
아방가르드	5 (1.5)	1 (0.3)	31 (9.5)	28 (8.6)	8 (2.5)	1 (0.3)	14 (4.3)	6 (1.9)	4 (1.2)	11 (3.4)	210 (64.4)	225 (69.0)
모던	26 (8.0)	11 (3.4)	10 (3.1)	31 (9.5)	18 (5.5)	12 (3.7)	8 (2.5)	17 (5.2)	174 (53.4)	171 (52.5)	12 (3.7)	37 (11.3)
내추럴	77 (23.6)	77 (23.6)	14 (4.3)	3 (0.9)	46 (14.1)	57 (17.5)	240 (73.6)	225 (69.0)	86 (26.4)	79 (24.1)	4 (1.2)	1 (0.3)
로맨틱	19 (5.8)	38 (11.6)	8 (2.5)	21 (6.5)	202 (62.0)	213 (65.3)	10 (3.1)	10 (3.1)	7 (2.2)	7 (2.2)	17 (5.2)	12 (3.7)
캐주얼	8 (2.5)	10 (3.1)	257 (78.8)	238 (73.0)	21 (6.4)	25 (7.7)	20 (6.1)	28 (8.6)	31 (9.5)	17 (5.2)	76 (23.3)	41 (12.6)
엘레강스	190 (58.3)	187 (57.4)	4 (1.2)	3 (0.9)	28 (8.6)	15 (4.6)	32 (9.8)	37 (11.3)	20 (6.1)	39 (12.0)	6 (1.9)	8 (2.5)
기타	1 (0.3)	2 (0.6)	2 (0.6)	2 (0.6)	3 (0.9)	3 (0.9)	2 (0.6)	3 (0.9)	4 (1.2)	2 (0.6)	1 (0.3)	2 (0.6)
합계	326 (100)	326 (100)	326 (100)	326 (100)	326 (100)	326 (100)	326 (1000)	326 (100)	326 (100)	326 (100)	326 (100)	326 (100)

에서는 로맨틱(65.3%), 내추럴, 캐주얼, 엘레강스, 모던, 아방가르드이미지의 헤어스타일순으로 나타났다. 내추럴을 제외한 엘레강스, 캐주얼, 모던, 아방가르드 등은 10%미만으로 방법1과의 순서에는 의미가 없는 것으로 볼 수 있다. 위의 결과를 보면, 로맨틱한 이미지의 의복스타일에는 로맨틱한 헤어스타일이 가장 잘 어울리며 다음으로 내추럴이미지의 헤어스타일로 나타났다. 이는 의복스타일이 귀엽고, 사랑스러우며, 여성적인 스타일이면 헤어스타일 또한 소녀적이거나 낭만적인 이미지의 헤어스타일로 요즘 젊은이들이 선호하는 미디엄길이의 사기한 레이어스타일에 굵은 웨이브로 큐트한 여성미를 강조하거나 앞머리를 짧게 한 뱅스타일로 소녀적인 분위기를 자아내게 하여 귀여우면서 사랑스러운 이미지와 일치하려는 경향이 강한 것으로 나타났다.

4) 캐주얼이미지의 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 살펴본 결과, 방법1에서는 캐주얼(78.8%), 아방가르드(9.5%), 내추럴(4.3%), 모던(3.1%), 로맨틱(2.5%), 엘레강스(1.2%) 순으로 나타났으며, 방법2에서는 캐주얼(73.0%), 모던, 아방가르드, 로맨틱, 내추럴, 엘레강스이미지의 헤어스타일순으로 나타났다. 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일의 빈도가 높게 나타나 나머지는 모두 10%미만의 빈도로 방법1과 방법2의 순서에는 큰 영향을 미치지 않는 것으로 볼 수 있다. 위의 결과를 보면, 캐주얼이미지의 의복스타일에는 캐주얼한 이미지의 헤어스타일이 가장 적합하다고 나타났다. 이는 의복스타일의 활발한 느낌과 헤어스타일의 상큼하고 생동감있는 모습, 즉 발랄하면서도 깔끔함을 강조하기 위해 최대한의 질감 처리로 모발 끝 선의 움직임을 경쾌한 리듬감을 느끼게 하고 정돈되지 않은 듯한 머리결에서 자유스러움을 가질 수 있으며, 동적인 이미지의 레이어드 컷을 이용한 리버스 스타일(삐침머리)은 에너지와 자신감이 넘치는 생기발랄한 캐주얼 이미지의 의복스타일과 잘 어울림으로 인해 73%와 78.8%라는 높은 지지를 보였는데 이는 일상적인 생활에 많이 활용되고 있기 때문에 나타난 결과라 생각된다.

5) 내추럴이미지의 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 살펴본 결과, 방법1에서는 내추럴(73.6%), 엘레강스(9.8%), 캐주얼(6.1%), 아방가르드(4.3%), 로맨틱(3.1), 모던(2.5%) 순으로 나타났으며, 방법2에서는 내추럴(69%), 엘레강스, 캐주얼, 모던, 로맨틱, 아방가르드이미지의 헤어스타일순으로 나타났다. 나머지 이미지의 빈도는 모두 10%미만으로 방법1과

방법2의 차순에는 큰 영향을 미치지 않는 것으로 볼 수 있다. 위의 결과를 보면, 내추럴이미지의 의복스타일에는 내추럴이미지의 헤어스타일이 가장 잘 어울리는 것으로 나타났다. 이는 내추럴이미지의 의복스타일이 편안하고 부드러운 이미지로 평범하게 입을 수 있는 의복스타일이므로 헤어스타일 또한 풀린듯한 자연스런웨이브로 차분하고 여성적인 이미지를 주는 노멀한 헤어스타일이 꾸밈없는 자연미를 강조한 스타일로 비교적 무난하고 일상생활에서 가장 효용성이 높은 스타일이므로 매치가 잘 되었다고 본다.

6) 아방가르드이미지의 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 살펴본 결과, 방법1에서는 아방가르드(64.4%), 캐주얼(23.3%), 로맨틱(5.2%), 모던(3.7%), 엘레강스(1.9%), 내추럴(1.2%)순으로 나타났으며, 방법2에서는 아방가르드(69%), 캐주얼, 모던, 로맨틱, 엘레강스, 내추럴이미지의 헤어스타일순으로 나타났다. 캐주얼을 제외한 로맨틱, 모던, 엘레강스, 내추럴은 5%미만의 빈도로 방법1과 방법2의 차순에는 큰 영향을 미치지 않는 것으로 볼 수 있다. 위의 결과를 보면, 개인적 취향이 강조되는 독특한 개성이 보여지는 아방가르드한 이미지의 의복스타일에는 아방가르드한 헤어스타일, 즉 강한 웨이브로 인한 풍성한 헤어스타일이나 강한 컬에 백콤을 넣어 거친 느낌을 표현한 핑크스타일, 불규칙한 컷을 한 후 형컬어진 듯 부서지듯한 사이버 느낌의 스타일로 도발적이고 공격적인 느낌을 주거나, 독특한 헤어컬러로 개성 있고 강한 이미지를 나타내며, 짧고 긴 선을 이용한 대립을 통해 조화를 보이는 모히칸 스타일과 같이 어떤 격식에 얽매임 없이 자신을 충족시키는 헤어스타일이 가장 잘 어울리는 것으로 나타났다.

이상의 결과로 의복스타일에 적합한 헤어스타일을 살펴본 결과 특정이미지의 의복스타일에는 같은 이미지의 헤어스타일이 가장 잘 어울린다는 결과가 도출되었다. 이는 여성들이 특정이미지의 의복스타일에는 같은 이미지의 헤어스타일을 가장 적합한 연출 수단으로 생각하고 있으며, 의복스타일과 헤어스타일은 자기표현의 한 방식으로 이 둘 간의 총체적인 조화가 이루어져야만 원하는 이미지를 표현할 수 있으므로 자기이미지 연출시 이를 이용한 적절한 이미지 창출이 필요하다고 본다.

8. 의복스타일과 헤어스타일의 선호도 및 적합도

의복스타일과 헤어스타일의 자극물에 대한 선호도와

<표 8> 의복스타일 선호도 및 적합도

문항	이미지	모던 빈도(%)	엘레강스 빈도(%)	로맨틱 빈도(%)	캐주얼 빈도(%)	내추럴 빈도(%)	아방가르드 빈도(%)	합계
착용하고 싶은 의복스타일		108 (33.3)	41 (12.7)	72 (22.2)	32 (9.9)	70 (21.6)	1 (0.3)	324 (100.0)
가장 싫어하는 의복스타일		8 (2.5)	19 (5.8)	18 (5.5)	24 (7.4)	24 (7.4)	233 (71.5)	326 (100.0)
20대에 적합한 의복스타일		35 (10.9)	2 (0.6)	107 (33.3)	160 (49.8)	4 (1.2)	13 (4.0)	321 (100.0)
30대에 적합한 의복스타일		161 (49.8)	66 (20.4)	33 (10.2)	3 (0.9)	58 (18.0)	2 (0.6)	323 (100.0)
40대에 적합한 의복스타일		34 (10.7)	184 (57.7)	7 (2.2)	2 (0.6)	89 (27.9)	3 (0.9)	319 (100.0)

<표 9> 헤어스타일 선호도 및 적합도

이미지 문항	모던 빈도(%)	엘레강스 빈도(%)	로맨틱 빈도(%)	캐주얼 빈도(%)	내추럴 빈도(%)	아방가르드 빈도(%)	합계
가장하고 싶은 헤어스타일	10 (3.1)	31 (9.6)	30 (9.3)	97 (29.9)	149 (46.0)	7 (2.2)	324 (100.0)
가장 싫어하는 헤어스타일	46 (14.2)	30 (9.3)	30 (9.3)	6 (1.9)	3 (0.9)	208 (64.4)	323 (100.0)
20대에 적합한 헤어스타일	24 (7.5)	2 (0.6)	29 (9.1)	213 (66.6)	33 (10.3)	19 (5.9)	320 (100.0)
30대에 적합한 헤어스타일	16 (5.0)	64 (19.6)	41 (12.8)	19 (5.9)	179 (55.9)	1 (0.3)	320 (100.0)
40대에 적합한 헤어스타일	17 (5.3)	271 (83.9)	6 (1.9)	3 (0.9)	24 (7.4)	2 (0.6)	323 (100.0)

연령별 적합한 스타일을 알아본 결과는 <표 8>, <표 9>와 같다.

전체 응답자중 가장 착용하고 싶은 의복스타일은 모던한 이미지의 의복스타일로 나타났는데 이는 일상적인 생활에서 가장 효용성이 높은 스타일이라 할 수 있다. 현대 여성들은 많은 역할을 동시에 수용해야 하기 때문에 여러 상황에 적합하고 용도의 다양성이 높은 의복스타일을 택함으로써 가정, 직장, 사교적 모임으로 이어지는 상황의 변화에 대처할 수 있으며, 그러한 여러 상황에서 입을 수 있는 효용적 가치를 중요시함으로써 모던스타일을 선호한다고 볼 수 있다. 가장 싫어하는 의복스타일은 아방가르드스타일로 나타났는데 이는 개인적 취향이나 독특한 개성이 보여 지는 스타일로 어떤 격식에 얽매이지 않고 자기 표현을 중시하며 자신에게 즐거움을 주고 타인의 눈을 의식하여 의복을 선택하지 않는 스타일로 응답자가 부담 없이 수용하기에는 어려움이 있었을 것으로 보여 진다. 가장 하고 싶은 헤어스타일은 내추럴이미지의 헤어스타일로 나타났는데, 자연스런 긴 머리는

청순함과 순수함, 부드러움을 나타내는 반면 여성의 섹시함을 강조해 주는 스타일이기도 하며 가장 여성적인 분위기를 나타내므로 신세대들도 의상과 상관없이 내추럴이미지의 헤어스타일을 많이 선호하고 있다. 또한 일상적인 생활에서도 가장 많이 연출되고 있으며 대체적으로 어떤 의복스타일에도 무난하게 어울리는 효용성이 높은 헤어스타일이라 할 수 있다. 가장 싫어하는 헤어스타일은 아방가르드이미지의 헤어스타일로 일상의 평범한 모습과는 다른 모습을 추구하기 위한 독창적인 스타일로 실제 연출에 있어 만족하기 어려움이 따를 것으로 보여 진다.

연령별 가장 적합한 의복스타일과 헤어스타일을 살펴보면 20대는 발랄하고 생동감있는 캐주얼이미지의 의복스타일과 헤어스타일이 적합한 것으로 나타났고, 30대는 의복스타일에서는 단정하고 도시적이며 효용성이 높은 모던이미지가 적합한 것으로 나타났으며, 헤어스타일에서는 내추럴이미지가 적합한 것으로 나타났다. 40대는 우아하고 품위있는 엘레강스이미지의 의복과 헤어스타일이 가장 적합한 이미

지로 나타났다.

위의 결과를 보면 여성들이 선호하는 스타일은 모던이미지의 의복스타일과 내추럴이미지의 헤어스타일로 나타났는데 이는 일상적인 생활에서 보편적으로 많이 연출되고 있거나, 헤어스타일이나 의복스타일에 있어 상호 무난하게 어울릴 수 있는 효용성이 높은 스타일이므로 많은 여성들이 선호한다고 볼 수 있다. 싫어하는 의복과 헤어스타일은 아방가르드 이미지로 나타났는데 이는 지나치게 개성이 강조되거나 대중성이 부족함으로 인하여 꺼려하는 것으로 나타났다고 볼 수 있다. 또한 연령별로 보면 저연령층에서는 발달한 캐주얼이미지의 의복과 헤어스타일을 선호하고 연령이 높을수록 지적이며 우아한 모던 이미지나 엘레강스이미지를 선호하는 것으로 나타나 이는 사회적 신분이나 연령에 부합되는 이미지를 선호한다고 볼 수 있다.

V. 결 론

패션이미지의 적용영역이 확산되면서 추상적인 이미지 개념 때문에 혼란을 일으키는 경우가 있어 특정 이미지에 대한 명확한 개념과 이에 따른 의복스타일과 헤어스타일을 선정하여 각 이미지별 의복스타일과 헤어스타일의 상관성을 규명하고자 한 본 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 패션이미지에 따라 추출된 평가용어를 5가지씩 나열하면 다음과 같다.

모던-지적이다, 차갑다, 도시적이다, 단순하다, 직선적이다. 엘레강스-우아하다, 품위있다, 세련되다, 단정하다, 고급스럽다. 로맨틱-귀엽다, 사랑스럽다, 소녀적이다, 부드럽다, 낭만적이다. 내추럴-자연스럽다, 편안하다, 온화하다, 친근하다, 부드럽다. 캐주얼-생동감이 있다, 활동적이다, 자유롭다, 경쾌하다, 발달하다. 아방가르드-실험적이다, 기묘하다, 독창적이다, 전위적이다, 불규칙적이다 등으로 나타났다.

2. 특정이미지별 의복스타일과 헤어스타일의 평가용어를 추출하기 위해 요인분석을 한 결과, 각 이미지별로 선정된 자극물에 적합한 평가용어들이 분류되었으므로 본 연구에 사용된 자극물과 평가용어의 선정이 명확한 것으로 규명되었다.

3. 의복스타일이미지와 헤어스타일이미지의 상관성을 알아본 결과, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 아방가르드이미지 등은 의복스타일과 헤어스타일이 동일한 이미지에서 높은 상관관계를 나타냈으나, 의

복스타일의 내추럴이미지는 헤어스타일의 내추럴, 엘레강스, 로맨틱, 모던이미지 등과 유의한 것으로 나타났다.

4. 패션이미지에 따른 의복스타일에 가장 적합한 헤어스타일을 살펴본 결과, 특징이미지의 의복스타일에는 같은 이미지의 헤어스타일이 가장 잘 어울린다는 결과가 도출되었다.

5. 의복스타일과 헤어스타일의 선호여부와 연령별 적합한 스타일을 알아본 결과, 가장 착용하고 싶은 의복스타일은 모던이미지의 의복스타일, 가장하고 싶은 헤어스타일로는 내추럴이미지의 헤어스타일이 높게 나타났다. 선호도가 가장 낮은 의복스타일과 헤어스타일은 모두 아방가르드이미지로 나타났다. 연령에 적합한 의복스타일과 헤어스타일을 살펴보면, 20대는 발달하고 생동감 있는 캐주얼한 이미지의 의복과 헤어스타일이 적합하다고 보고 있으며, 30대는 사회적 활동이 많은 시기로 의복스타일에서는 여러 상황에 적합하고 용도의 다양성이 높은 모던이미지를 적합하다고 하였으며, 헤어스타일에서는 내추럴한 이미지가 적합하다고 나타났다. 40대는 고급스럽고 품위 있으며 세련된 엘레강스이미지의 의복과 헤어스타일이 가장 이상적인 것으로 나타났다.

본 연구를 통하여 각 이미지별 정확한 평가용어와 자극물이 제시되었을 때, 이미지에 대한 지식이 없는 비전문가들도 특정 이미지를 대부분 명확하게 선별해 낼 수 있다는 결과를 얻을 수 있었다. 또한 의복과 헤어스타일의 연관성에 있어서도 동일한 이미지별로 상호 조화가 가장 높다는 사실이 규명되었다. 요즘 현대인들의 감성을 자극하고 있는 패션의 퓨전 현상도 단순히 혼합되고 뒤섞이는 것이 아니라 기존의 패션규범과 이미지 위에서 변형, 응용, 혼합되므로 이러한 기본적인 개념에 관한 지식은 조화로운 Mix & Match 스타일을 창출하는데 도움을 줄 것으로 본다.

또한 본 연구의 결과가 각 개인에게는 외모와 체형에 적합한 이미지를 선별하여 개성 있는 자신만의 이미지 연출에, 헤어디자이너에게는 고객의 신분이나 직업 그리고 고객의 선호 의복스타일에 따른 헤어스타일 선정에 도움이 되길 기대한다.

참고문헌

- 1) 김현주(1996). 의복스타일이미지선호와 자기이미지와 의 관계연구. 성신여자대학교 석사학위논문. p. 4.
- 2) 정인희(1992). 의복이미지의 구성요인, 계층구조 및 평

- 가차원에 대한연구. 서울대학교 석사학위논문. p. 69.
- 3) 황주란(1989). 상황별 의복선택에 관한 연구. 연세대학교 석사학위논문. pp. 55-65.
 - 4) 정삼호(1996). 현대패션모드. 서울 : 교문사, pp. 114-130.
 - 5) 이경순, 김희섭(1998). 의생활과 패션코디네이션. 서울: 교문사, pp. 140-149.
 - 6) 김영자(1999). 패션디자인. 서울 : 경춘사, pp. 263-267.
 - 7) 정삼호, 문선정, 이은진(2000). 패션 Self 스타일링. 서울 : 교문사, pp. 75-92.
 - 8) 오희선, 박화순(2002). 아름다운 여성을 위한 패션 코디. 서울 : 경춘사, pp. 53-72.
 - 9) 이인자, 신호정(2000). 패션마케팅 & 코디네이션. 서울 : 시공사, pp. 78-80.
 - 10) 이해영(2000). 21세기 패션정보. 서울 : 교문사, pp. 74-77.
 - 11) 김은애, 김혜경, 나영주, 신윤숙, 오경화, 유혜경, 전양진, 홍경희(2001). 패션소재의 기획과 정보. 서울 : 교문사, pp. 165-167.
 - 12) 심부자(2001). 의복과 환경. 서울 : 교문사, pp. 245-253.
 - 13) 박숙현(2002). 패션이미지메이킹. 서울 : 예학사, pp. 67-74.
 - 14) 신상숙, 오경화, 이선희, 나영주(2002). 현대패션과 의생활. 서울 : 교문사, pp. 140-144.
 - 15) 이성옥, 장미화, 김나희, 류지원(2002). 이미지메이킹. 서울:수문사, pp. 43-66.
 - 16) 이현숙, 이정숙(2002). 패션과 액세서리. 서울 : 신정, pp. 110-117.
 - 17) 복식사전(1995). p. 1510.
 - 18) Cash, T. F., Solomon, M. R. (1985). The Impact of Grooming Styles on the Evaluation of Women in Management. The Psychology of Fashion. Lexington, Mass.:Lexington Books, pp. 343-355.
 - 19) 김양휴(1996). 패션헤어스타일의 선호와 성격간의 상관성 연구. 건국대학교 석사학위논문. pp. 38-39.
 - 20) 이주연(1995). 20세기 헤어스타일의 변천분석. 충남대학교 석사학위논문. p. 83.
 - 21) 나광주(1989). 의복과 헤어스타일의 인상형성에 대한 관심도. 조선대학교 석사학위논문. p. 20.
 - 22) 도주연(1991). 헤어스타일변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 비교고찰. 부산대학교 석사학위 논문. p. 56.
 - 23) 이영미(1997). 헤어스타일과 네크라인이 얼굴이미지 및 형태지각에 미치는 영향. 한양대학교 석사학위논문. p. 56.
 - 24) 김복숙(1999). 여성헤어스타일의 인상효과에 관한연구. 인하대학교 석사학위논문. pp. 120-121.