

2003/2004 F/W 프레타포르테 컬렉션에 나타난 1960년대 RETRO 패션경향 연구

김 현 속
의상예술산업 연구소

A Study on the '60s Retro Trend Expressed in the 2003/2004 F/W Pret-a-porter Collections

Hyun-Sook Kim
Fashion & Costume Arts Institute
(2004. 2. 28. 접수)

Abstract

This study is to explore the '60s 'Retro' trend appeared in the 2003/2004 Fall & Winter Pret-a-porter Collections which was held in the 4 major cities, Paris, Milan, London, New York on the February and March of the last year.

It is often said that the '60s Retro trend is one of the most powerful fashion trends in the 2003/2004 season, and it really affects the modern fashion market nowadays.

From this study, we can find that the '60s fashion mode certainly contains the 5 formative characteristics such as Minimal Look, Pop Art Fashion, Op Art Fashion, Space-Age Look, Femme-Enfant Style, and following these 5 characteristics of the '60s fashion mode the retrospective trend can be developed to finally create the '60s Retro Look presented in the 2003/2004 F/W Pret-a-porter Collections.

Key Words: '60s retro trend (60년대 복고풍 경향), pret-a-porter (프레타포르테), formative characteristics (조형적 특징)

I. 서론

세계적으로 전쟁의 위기감과 오랫동안 지속되어 온 경제적 불황으로 패션계가 위축된 가운데 지난 2003년 2월 뉴욕에서 시작으로 3월 파리에서 막을 내린 세계 4대 프레타포르테(Pret-a-porter) 컬렉션은 시간과 공간을 초월하여 2003/2004 가을/겨울

시즌의 다양한 트렌드의 가능성을 전 세계의 패션 시장에 제시하였다. 03/04 F/W 컬렉션을 살펴보면, 여러 가지 패션경향들을 찾아볼 수 있는데 그 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것이 1960년대 패션 스타일의 부활이다.¹⁾ 이번 시즌에는 프레타포르테의 주요 컬렉션마다 이러한 60년대 레트로 룩(Retro Look)이 자주 등장하였고, 다양한 미니(mini) 스타일, 소녀적이고 슬림(slim)한 실루엣과 단순한 형태, 강렬하고 명료한 색상, 그래픽(graphic) 요소가 풍부한 기하학적 무늬와 미래적인 광택 소재 등, 60년대 패션 스타일을 복고하는 경

Corresponding author ; Hyun-Sook Kim
Tel. +82-11-225-0782, Fax. +82-2-536-3778
E-mail : costumdesign@hanmail.net

향이 두드러지게 나타나고 있다.

이에 본 논문은 주목을 받고 있는 1960년대 패션 경향이 2003/2004 F/W 컬렉션에서 어떻게 표현되고 있는지 살펴보고자 한다. 03/04 F/W 해외 프레타포르테 컬렉션에 나타난 60년대 패션경향을 분석함에 있어서, 본 연구는 먼저 60년대 패션양식의 특징이 어떠했는가를 조사하고, 이것이 03/04 F/W 컬렉션에서 어떻게 상호작용하여 조형적으로 표현되고 있는지 순차적으로 살펴보고자 한다. 본 연구는 오늘날 21세기 현대패션양식에서 과거의 복고풍 경향이 어떻게 연관되어 조형적으로 전개되는지 디자인 작품의 실례를 통해 실제적으로 제시하고자 한다.

본 논문은 20세기 현대패션 및 03/04 프레타포르테 컬렉션에 관련된 참고 문헌과 자료, 여러 문헌 및 관련 잡지, 비디오, 사진자료 등을 바탕으로 이론적 연구와 실증적 연구를 병행하였다. 또한 2003년 2월과 3월에 개최된 뉴욕, 파리, 밀라노, 런던의 세계 4대 컬렉션에서 등장한 디자인 작품들에 그 범위를 한정하여 연구를 진행하였다.

II. 1960년대의 스타일의 특징

1960년대는 제 2차 세계대전이 끝난 후 경제적 호황과 함께 새롭게 등장한 젊고 활기찬 베이비 부머(baby-boomers)들의 진취적이고 개방적인 시대였다. 이 시대는 본격적인 산업화의 시기로 생활속에서 젊은이들의 감각에 맞는 활동적이고 간편한 실용주의와 기능주의를 추구하였고²⁾, 또한 대중매체에 의한 대중문화(mass culture)의 급속한 발달로 기존에 모더니즘(Modernism)이 주창한³⁾ 엘리트 고급예술에서 벗어나 현대적 감각의 새로운 대중 예술사조가 크게 성행하였다. 한편 60년대는 우주 개발이 본격화되면서 인류 최초로 달 착륙에 성공함으로써 우주와 과학 미래에 대한 관심이 고조된 시기이기도 하다.

이러한 사회적, 문화적 배경 속에서 1960년대를 영 패션의 시대라 말할 수 있다. 이 시대의 패션은 사고와 행동의 자유로움과 젊음을 발산할 수 있는 다양한 혁신적인 스타일로 이루어져 있다. 1960년대 패션 스타일을 살펴보면 다음과 같은 5가지 특징으로 요약될 수 있다.

1. 미니멀 룩 (Minimal Look)

1960년대는 극단적인 간결성을 지향하는 '최소주의', 즉 '미니멀리즘(Minimalism)' 이 등장한 시기였다. 미니멀리즘은 단순명료한 형태와 색채의 회화적 순수성을 강조하는 예술양식이다. 이러한 예술사조의 영향으로 60년대 패션에서는 단순한 형태, 직선적 실루엣(silhouette), 단일명료한 색상, 단면적 재질감, 절제된 장식과 디테일 등을 표현하는⁴⁾ 기능주의적 미니멀 룩(Minimal Look)이 크게 유행하였다.

1965년 영국의 디자이너 메리 퀴트(Mary Quant)에 의해 시도되어 32-22-32 인치⁵⁾라는 가장 '미니멀'한 마른 몸매를 가진 모델 트위기(Twiggy) <그림 1>에 의해 성공적으로 창조된 미니 스타일은 60년대의 순수한 기능성과 실용성을 추구하는 동시에, 청년문화, 성의 해방, 남녀평등 등 젊음과 자유를 향한 시대적 열망을 나타내는 새로운 개념의 혁신적인 패션미학이었다<그림2, 그림3>.



<그림1> 트위기의 미니스타일, 1966
A History of Fashion, p.57



<그림2> 60년대의 미니멀 룩
A History of Fashion, p.64



<그림3> 60년대의 미니멀 룩
패션디자인실무, p.79

2. 팝 아트 패션(Pop Art Fashion)

1960년대에는 예술 문화적 측면에서 엘리트 예술 중심의 모더니즘에 대한 반동으로서 일상적이고 통속적인 이미지와 저속하고 유희적인 표현을 의도적으로 사용하는 팝 아트(Popular Art)⁶⁾가 새로

은 예술양식으로 부상하였다. 60년대 팝 아트는 평범한 것조차도 미적, 예술적 가치가 있다는 사상에 고무되어 순수디자인을 거부하고 예술작품을 일상적이고 대중적인 것으로 끌어내리는 반모더니즘적 경향을 나타내는데, 이것을 60년대의 대중소비 문명에 대한 낙관적인 태도로 표현하고 있다.



〈그림4〉 만화적 추상 모티브, Yves Saint Laurent, 1967 패션문화, p.150

이러한 팝 아트의 영향으로 1960년대 패션은 재미있는 만화적 프린트, 추상적이고 대담한 무늬, 경쾌하고 강렬한 색상, 유희적인 기하학적 무늬, 대중성을 표현한 순수예술작품의 모티브 등 팝 아트적 개념과 요소를 적극적으로 도입하였다<그림 4, 그림 5, 그림 6>.



〈그림5〉 기하학적 패턴과 강렬한 색상, Pierre Cardin, 1965 Icons of Fashion, p.82



〈그림6〉 몬드리안 드레스, Yves Saint Laurent, 1965 A History of Costume in the West, p.429

3. 옴 아트 패션(Op Art Fashion)

1960년대는 미니멀리즘, 팝 아트와 더불어 현대적 감각의 새로운 예술양식인 옴 아트(Optical Art)가 크게 성행하였다. 1950년대 말과 1960년대 초에 걸쳐 전개된 옴 아트는 인간의 눈이 지각하는 모든 작용이 조형의 바탕이 된다고 보는 시각적 착시효과와 개념으로부터 출발하였다.⁸⁾ 주로 흑백의 추상적이고 기하학적 구성을 기계적으로 반복하여

제시함으로써 시각적 환각(Optical Illusion)현상에 의한 심리적 반응을 유도하고, 리듬감 있는 입체적 동적 조형미를 느끼게 하는 것이 그 특징이다.

이것은 60년대 패션에도 큰 영향을 미쳤는데, 기하학적 패턴(스트라이프, 체크, 물방울, 물결, 방사 무늬 등)이 서로 결합된 옴 패턴(Op pattern)을 의상 프린트에 사용함으로써 인체의 움직임에 직물의 운동감을 더한 새로운 조형적 감각을 창조하였다<그림 7, 그림 8, 그림 9>.



〈그림7〉 옴 아트 패턴의 원피스 패션과 의생활, p.119



〈그림8〉 메리 퀸트의 미니드레스 Fashion, The Twentieth Century, p.209



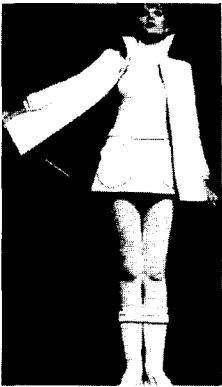
〈그림9〉 옴 아트 프린트 의상 Survey of Historic Costume, p.446

4. 스페이스 룩 (Space-Age Look)

1960년대는 유인 우주선의 달 착륙으로 우주탐험에 대한 관심이 고조된 시기이기도 했다. 이로 인해 우주복에서 영감을 얻은 미래지향적 스페이스 룩(Space-Age Look)이 60년대 패션에 등장하였다. 이것은 공상과학영화에서 나올 것 같은 우주복 장과 헬멧, 안경, 부츠 등을 착용한 전위적이면서도 스포티(sporty)한 모습을 통해 우주개척시대에 맞는 미래주의적 스타일을 표현하였다.

60년대 스페이스 룩은 우주시대를 맞이하기 위한 디자인으로서 흰색, 은색, 금속성의 메탈릭

(metallic) 색상, 투명색 등을 활용하였고, 활동적이고 기능적인 단순한 형태에 합성섬유, 니트, 저어지, 인공피혁, 알루미늄, 금속 소재 등 혁신적인 다양한 소재를 사용함으로써 미래지향적인 아방가르드 (avant-garde) 성향을 경쾌하고 긍정적으로 표방하였다<그림10, 그림11, 그림12>.



<그림10> 스페이스 룩
Andre Courreges, 1968
Mirror, Mirror, p.383



<그림11> 스페이스 룩
Pierre Cardin, 1967
A History of Costume
in the West, p.435



<그림12> 스페이스 룩
Paco Rabanne, 60년대
세계패션사 2, p.245

누구나 선망하는 '베이비 돌'(baby-doll) 이미지를 창출하였다<그림13>. 이러한 60년대 baby-doll 이미지는 어린아이같은 마른 몸매에 비달 사순(Vidal Sasson) 헤어커트로 유명한 짧은 머리, 아기 얼굴같은 진하고 큰 눈화장 등으로 표현되었다.

이것은 젊음과 아이같은 순진무구함을 외형적으로 보여주는 '팜므 앙팡' (Femme-Enfant), 즉 '아이같은 여성'¹¹⁾ 스타일을 창조하였다<그림14>. 60년대에 팜므 앙팡 스타일은 어린아이와 성인 여성의 중간에 존재하는 성의 애매함을 드러내면서 앤드로지너스(Androgynous)적인 여성미를 강화시켰다<그림15>.



<그림13> 트위기의 baby-doll 룩 <그림14> 팜므 앙팡 스타일
20세기 패션, p.211 20세기 패션, p.208



<그림15> 루디 건릭의 school-boy 스타일
현대복식미학, p.385

5. 팜므 앙팡 스타일(Femme-Enfant style)

1960년대는 이전의 1950년대에 가슴을 강조하는 성숙한 여성적 아름다움에서 벗어나 젊고 발랄한 소녀풍 이미지를 추구한 시대였다.¹⁰⁾

이 시대의 이상형인 영국의 패션모델 트위기(Twiggy)는 인형같은 어린소녀 스타일로 60년대에

Ⅲ. 2003/2004 F/W 컬렉션에 나타난 60년대 RETRO 패션경향

2003/2004 가을/겨울 프레타포르테 컬렉션은 어느 시즌보다 1960년대 패션 스타일을 복고하는 슬림(slim)한 실루엣의 단순한 레트로 룩(Retro Look)이 중요하게 부각되었는데,¹²⁾ 60년대 미니멀 라인과 팝 아트, 미래지향적 아방가르드 요소 등이 함께 섞인 새로운 창조적인 스타일로서 세계 패션 시장에 큰 영향력을 행사하고 있다.¹³⁾

그러면, 세계 패션 시장에 부각된 하나의 중요한 트렌드로서 1960년대 Retro 패션경향이 어떻게 03/04 F/W 컬렉션에서 나타나고 있는지 앞에서 살펴 본 60년대 패션모드의 조형적 특징을 중심으로 해서 그 양상을 분석해 보기로 한다.

1. 미니멀리즘 패션

21세기로 접어들면서 패션에서는 'less is more' 개념의 미니멀리즘의 특징적 요소들이 다시 부각되고 있다.¹⁴⁾ 오늘날 현대의 미니멀리즘 패션은 '단순성과 순수성'이라는 본질적인 조형적 미학을 추구하는 점에서 과거 1960년대 패션과 크게 다름이 없다. 그러나 2003/2004 F/W 컬렉션에서 등장한 미니멀 스타일은 1960년대의 미니멀리즘이 현대의 모던한 감각과 접목되어 나타나고 있다.

앞에서 살펴본 1960년대 미니멀 패션의 일반적 주류는 활동적이고 단순하며 실용적인 스타일로서 혁신적인 젊은이들 감각에 어필하는 빈틈없는 간결성, '가르손느' (garconne) 이미지의 중성적 발랄함이 그 특징이었다. 그러나 03/04 F/W 시즌에서 나타난 미니멀 패션은 60년대의 귀엽고 깜찍한 이미지보다는 좀 더 순수하고 단아해진 세련된 여성적 이미지를 추구하고 있다. 60년대처럼 인체를 A-라인, 또는 직선적 실루엣에만 가두어 놓지 않고, 단순하지만 자연스러운 라인과 깨끗하고 여성스러운 세련미를 여러 각도에서 표현하고 있다<그림 16, 그림 17, 그림 18, 그림 19>.

그러므로 03/04 F/W 컬렉션에서 나타난 미니멀리즘 패션경향은 단순하고 간결한 선이 여성적으로 단아하게 살아나는 자연스러운 실루엣, 조금은 성숙하면서도 자유로운 이미지, 인체 노출에 따른



<그림16> Louis Vuitton,
03/04 F/W
Gap Collections



<그림17> Rodriguez,
03/04 F/W
Gap Collections



<그림18> Pringle,
03/04 F/W
Gap Collections



<그림19> Max Mara,
03/04 F/W
Gap Collections

여성적 낭만성이 복합적으로 반영되어 나타나고 있다고 할 수 있다.

2. 팝 아트 패션

팝 아트는 1960년대 일반 대중문화와 물질적 풍요 속에서 발생한 예술양식으로 현대소비사회의 물질문명 속에서 독자적인 예술로 성장해 왔으며, 오늘날 광고, 상표, 만화, TV, 영화, 패션, 사진 등 더욱 다양해진 대중적 이미지를 전달하는 대중문화의 미의 원천이 되고 있다.¹⁵⁾ 팝 아트는 가벼운 '일상'을 미술의 영역으로 끌어들이었다는 데에 큰 의의가 있으며, 이제 우리는 예술이 예술가 개인의 미학적 표현이 전부가 아니라 '사회적 표현'으로서의 의미를 가지는 대중예술 시대에 살고 있는 것이다.¹⁶⁾ 이러한 팝 아트는 일상적이고 통속적인 이미지를 더욱 개방적인 태도로 수용하려는 21세기 대중상업패션에 적극적으로 활용되고 있다. 03/04 F/W 컬렉션에 나타난 팝 아트 스타일을 살펴보면,



〈그림20〉 Marc Jacobs
03/04 F/W
Gap Collections



〈그림21〉 Pierrot,
03/04 F/W
Gap Collections



〈그림22〉 Tatty Devine,
03/04 F/W
Fem Collections



〈그림23〉 Cacharel,
03/04 F/W
Gap Collections

티셔츠나 의복무늬 등에 상징기호나 문자, 숫자, 만화, 낙서같은 팝 아트적 요소를 패션 모티브로서 도입하거나, '몬드리안 룩' (Mondrian Look)과 같은 강렬한 색상 배합이나 추상적인 면 분할을 통해 선명한 시각적 효과를 나타내는 등 60년대 팝 아트 패션을 복고하는 경향을 쉽게 찾아볼 수 있다<그림20, 그림21, 그림22, 그림23>.

위에서 살펴볼 때, 03/04 F/W 팝 아트 패션은 단순하고 정형적인 60년대 것과는 달리 형태와 색상과 모티브의 도입면에서 더욱 자유로운 유희적인 감성으로 훨씬 변화된 활력 있는 캐주얼(casual)성을 발전시키고 있다고 볼 수 있다. 이렇듯 21세기 현대패션이 60년대 팝 아트 스타일을 복고한다는 것은 대중문화예술 속에서 인간생활의 가치를 추구하려는 오늘날 현대인의 자유로운 개방성과 유머(humour)를 보여주는 것이다.

3. 옴 아트 패션

옴 아트는 강렬한 시각에 직접 호소함으로써 대중의 시선을 끄는 데 그 어느 것보다도 적극적이며, 사회성이 강한 예술적 표현수단이 된다. 패션에서도 또한 다양화와 개성화를 추구하는 끊임없는 변화의 욕구를 충족시킬 수 있기 때문에 오늘날에도 크게 영향을 미치고 있다.¹⁷⁾ 03/04 F/W 컬렉션에 나타난 옴 아트 패션경향은 1960년대와 마찬가지로 강렬한 패턴과 뚜렷한 색상대비로 시각적 효과를 부각시키는 역동적인 조형성을 성취하고 있다. 비교적 간결한 형태의 A-라인, 바디 피트(body-fit)라인 등의 한정적 복종에 사용되었던 60년대와는 달리 03/04 F/W 시즌의 옴 아트 패션은



〈그림24〉 Dolce & Gabbana
03/04 F/W
Gap Collections



〈그림25〉 Celine
03/04 F/W
Gap Collections



〈그림26〉 A. McQueen
03/04 F/W
Gap Collections



〈그림27〉 Dior
03/04 F/W
Gap Collections

털코트, 원피스, 자켓 등 좀 더 다양한 아이템(item)의 여러 실루엣에서 미래적인 가상적 이미지나 민속절충적인 에스닉(ethnic)이미지 등과 결합된 다양한 스타일로 새로운 융합을 보여주고 있다<그림 24, 그림25, 그림26, 그림27>.

03/04 F/W 패션에서 옵 아트(art)의 도입은 인체의 운동감에 의해 그 형태가 변화되어 착시효과를 나타냄으로써 한층 더 새롭고 신선한 디자인으로 주목 받을 수 있는 특징이 있다. 이는 환각을 유발시키는 엄밀한 기하학적 반복패턴을 통해 현대산업사회의 기계적 분위기를 잘 반영하기 때문에¹⁸⁾ 21세기의 개성있고 독특한 패션표현에 매우 적합하다고 할 수 있다.

4. 스페이스 룩

1960년대 스페이스 룩은 경쾌하고 활동적인 이미지를 통해 우주와 미래를 향한 당대 인류의 낙천

적 의지를 표명하였다.¹⁹⁾ 또한 앙드레 쿠레쥬(Andre Courreges), 피에르 가르탱(Pierre Cardin), 파코 라반(Paco Rabanne) 등의 디자이너들은 비닐, 플라스틱, 유리, 알루미늄, 합성섬유 등과 같은 혁신적인 다양한 소재로 패션디자인의 전위성을 실험함으로써 스페이스 룩을 통해 미래에 대한 밝은 전망과 기대를 표시하였다.

2003/2004 F/W 컬렉션에 나타난 스페이스 룩 패션경향을 살펴보면, 이러한 60년대의 영향을 받아서 허리를 조이지 않는 직선적 실루엣, 반짝이는 효과의 흰색과 광택소재, SF 드라마 'Star Trek'의 우주선 창문을 연상시키는 'cut-out' 디테일²⁰⁾ 등의 빈번한 활용이 뚜렷하게 나타나고 있다<그림28, 그림29, 그림30, 그림31>.

그러나 60년대 스페이스 룩이 낙관적인 쾌활함과 순진한 젊음, 건강미 등을 과시하는 것이었다면, 03/04 F/W 스페이스 룩 패션은 좀 더 여성다운 단아함을 드러내면서 60년대의 전위성을 정돈하여 새롭게 다듬은 절제미를 표현하고 있고, 여기에 약간 펑키(punky)한 소외적 태도를 가미하고 있다. 즉, 03/04 F/W 스페이스 룩 패션은 낙천적인 60년대와 같이 노골적이고 직설적인 외형표현보다는 정신적 내면세계를 표현하고자 하는 경향이 강조되면서, 낙관적이지만은 않은 기술문명과 과학미래에 대한 거부적 이미지를 은연중에 드러내고 있다고 볼 수 있다.

5. 팜므 앙팡 스타일

1960년대 '팜므 앙팡' 스타일은 50년대의 성숙한 '글래머 룩' (glamour look)을 부정하면서 짧은 단발머리에 발랄한 '가르손느' (garconne)같은 중성적 유니섹스 이미지를 강조하는 패션이었다. 이는 성징이 나타나지 않는 어린아이 같은 애매한 성의 이미지를 표현하였다.

03/04 F/W 컬렉션에 나타난 팜므 앙팡 스타일 경향은 유아적인 천진무구성을 추구하는 면에서는 60년대 '베이비 룩'(baby-look)과 다름이 없으나, 좀 더 소녀적 로맨티시즘(girlish romanticism)을 강화시킨 점에서 '가르손느' 스타일 개념의 60년대 패션과 차이가 있다<그림32, 그림33, 그림34, 그림 35>.



<그림28> Celine
03/04 F/W
Gap Collections



<그림29> Marc Jacobs
03/04 F/W
Gap Collections



<그림30> Chaiken
03/04 F/W
Gap Collections



<그림31> Lopez
03/04 F/W
Gap Collections

현대여성패션의 성인외복에서 유아적 이미지의 도입은 어린시절을 그리며 자유로움을 추구하는 현대인의 정신적 해방욕구에 기인하는 것으로서 환상적인 우화적 표현의 결과로 이해할 수 있다.²¹⁾



〈그림32〉 Jill Stuart
03/04 F/W
The Gist 100 Theme



〈그림33〉 Blugirl
03/04 F/W
The Gist 100 Theme



〈그림34〉 Marc Jacobs
03/04 F/W
The Gist 100 Theme



〈그림35〉 House of Jazz
03/04 F/W
Fem Collections

IV. 결 론

오늘날 21세기 패션은 끊임없이 변화하는 사회 문화적 환경 속에서 새로운 가치를 추구하며 급변하고 있다. 뉴욕에서 시작하여 파리에서 막을 내린 2003/2004 F/W 세계 4대 프레타포르테 컬렉션은 불황과 전쟁에 대한 우려와 현재의 불안한 세계 정세에서 탈피하고자 반전의 기치와 평화에 대한 염원을 패션에 표현하고자 노력하였다. 또한 휴머니즘(Humanism)을 근거로 한 '웰빙' (well-being) 개념이 세계적인 이슈(issue)로 대두된 가운데, 1960년대 복고주의 테마를 중심으로 현재와 미래의 시점에서 재해석, 표현함으로써 과거로 회귀하려는 노스탤지어(nostalgia)와 미래에 대한 기대감을 동시

에 강하게 표출하고 있다.²²⁾

앞에서 살펴본 바와 같이 2003/2004 F/W 프레타포르테 컬렉션에 표현된 1960년대 복고주의 패션 경향은 미니멀리즘, 팝 아트 패션, 옴 아트 패션, 스페이스 룩, 팜프 양팡 스타일의 측면에서 다음과 같이 5가지 방향으로 나타나고 있다. 그 구체적인 내용을 요약하면 다음과 같다.

1. 03/04 F/W 프레타포르테 컬렉션에 나타난 미니멀리즘 패션경향은 1960년대의 간결하고 감쪽 발랄한 이미지<그림1, 그림2, 그림3>에서 한 걸음 발전하여 순수하고 단아한 세련된 여성적 이미지를 표현하고 있다. 단순하고 간결한 선이 여성적으로 단아하게 살아나는 자연스러운 실루엣, 조금은 성숙하면서도 자유로운 이미지, 인체노출에 따른 여성적 낭만성이 복합적으로 반영되어 나타나고 있다<그림16, 그림17, 그림18, 그림19>.

2. 03/04 F/W 컬렉션에 나타난 팝 아트 패션 경향은 단순하고 정형화된 60년대 팝 아트 패션이미지<그림4, 그림5, 그림6>로부터 더욱 자유로워진 유희적 감성을 바탕으로 형태와 색상과 모티브의 활용면에서 훨씬 변화된 활동성있는 캐주얼성을 발전시키고 있는 것이 특징이다<그림20, 그림21, 그림22, 그림23>. 오늘날의 팝 아트 패션은 대중문화예술 속에서 인간생활의 여유와 가치를 추구하려는 현대인들의 자유로운 개방성과 유희성을 살필 수 있다.

3. 03/04 F/W 컬렉션에 등장한 옴 아트 패션경향은 간단한 형태의 한정된 아이템(item)에 사용되었던 60년대 스타일<그림7, 그림8, 그림9>에서 발전하여 더욱 다양한 아이템, 여러 가지 실루엣, 미래적 이미지나 에스닉 이미지 등과 결합된 다양한 스타일로 새로운 융합의 범위를 넓혀 나가고 있다<그림 24, 그림25, 그림26, 그림27>. 03/04 F/W 옴 아트 패션은 착시현상을 일으키는 역동적인 운동감에 의해 더욱 신선한 디자인으로 주목받고 있으며, 21세기 현대기술문명 사회에 부합하는 개성있고 독특한 패션표현으로 부각되고 있다.

4. 03/04 F/W 컬렉션에 표현된 스페이스 룩은 낙

천적인 경쾌함과 스포티(sporty)한 젊음을 과시하는 60년대 스페이스 룩 이미지<그림10, 그림11, 그림12>에서 변화하여 좀 더 여성적인 단아함이 가미되면서 새롭게 정돈된 절제미를 약간의 핑키함과 함께 나타내고 있다<그림28, 그림29, 그림30, 그림31>. 이것은 03/04 F/W 스페이스 룩 패션경향이 낙관적인 60년대와는 달리 정신적 내면세계를 표현하면서 은연중에 기술문명과 과학미래에 대한 부정적 이미지를 드러내고 있기 때문이다.

5. 60년대의 '팜므 앙팡' 스타일인 '베이버 룩' 여성징이 애매한 'garconne' 개념의 중성적인 이미지를 표출한 것<그림13, 그림14, 그림15>과는 달리, 03/04 F/W 컬렉션에서 나타난 '팜므 앙팡' 스타일은 소녀적 로맨티시즘을 강조하는 여성적이고 낭만적인 <아이같은 여성> 이미지를 표현하고 있다<그림32, 그림33, 그림34, 그림35>. 현대여성패션에서 유아적 이미지의 도입은 어린 시절을 그리며 자유로움을 추구하는 현대인의 정신적 해방욕구에서 기인한 것으로서 환상적인 우화적 표현의 결과로 이해할 수 있다.

RETRO 패션은 과거의 양식을 차용함으로써 변화된 현재 미의 가치기준으로 재해석, 표현하는 것으로 이해되어야 하며, 이는 디자이너 개인의 창조행위의 소산인 동시에 과거의 역사가 현대사회의 시대상황에 반영되는 결과로서 수용되어야 한다. 이러한 복고주의 패션경향은 오늘날 고도의 혼란과 방향, 복합적인 사회문화적 환경 속에서 인간의 내면적 안정으로 되돌아가고자 하는 자연스러운 욕구에서 비롯된다고 할 수 있다.

2003/2004 F/W 컬렉션에 표현된 1960년대 복고풍 패션경향은 오늘날 사회문화적 환경의 특성과 젊음과 개성을 중시하는 욕구와 과거에 대한 인간적인 그리움 등이 맞물리면서 나타나고 있다. 복잡한 사회구조와 급변하는 현대생활 속에서의 편리하고 단순 간결한 기능미의 추구, 경제적 안정과 생활수준의 향상으로 인한 개성 있는 젊은 패션 감각의 강조, 수평적인 대중문화의 사회 구도 속에서 열린 감성에 기반을 둔 즉흥적 오락성과 활동적 유흥성의 표현, 메마른 물질문명과 일상을 벗어나려는 어린아이같은 유쾌한 낭만성/정신적 순수성의

추구, 미래에 대한 희망과 두려움이 엇갈리는 다층적 기대감의 표현 등이 나타나고 있는 것이다. 결국, 03/04 F/W 컬렉션에 나타난 1960년대 RETRO 경향은 60년대 패션의 특성과 이미지를 찾아서 오늘날 21세기의 현대적 상황과 기호에 맞게 재수정함으로써 상호간의 정서적 취향과 공감대를 형성하는 감성적 문화 매개체로서 역할을 수행하면서 단순하고 절제된 내면적 아름다움과 품위 있는 여성스러움이 혼합된 현대적 세련미를 재창조하고 있는 것이다.

오트쿠튀르(Haute Couture)의 권위가 사양화되어 갈 때, 새롭게 등장한 파리 프레타포르테(Pret-a-porter)의 독자적 모드는 20세기 패션의 대변혁이 이루어져 일부 엘리트 계층의 점유물이 아닌 대중들의 삶에 패션이 깊숙이 관련된, 바로 1960년대에 창조되기 시작하였다. 2003/2004년 F/W 프레타포르테 컬렉션 역시 바로 그 당시의 60년대처럼 대중에게 호소할 수 있는 새로운 모드를「60년대의 복고주의」를 통해 창조해 보고자 하는 것이다.

참고문헌

- 1) 섬유저널. 2003년 5월.
- 2) 금기숙, 김민자 외 8인 (2002). *현대패션 1900-2000*. 서울: 교문사, p.213.
- 3) 유송옥, 이은영, 황선진 (1997). *복식문화*. 서울: 교문사, p.211.
- 4) 이연희 외 3인 (2002). *패션문화*. 서울: 예학사, p.156.
- 5) Valerie Steele (1997). *Fifty Years of Fashion*. New Haven & London: Yale University Press, p.59.
- 6) 금기숙, 김민자 외 8인 (2002). *Op. cit.*, p.211.
- 7) 정홍숙 (1999). *서양복식문화사*. 서울: 교문사, p.155.
- 8) 유송옥, 이은영, 황선진 (1997). *Op. cit.*, p.232.
- 9) 채금석 (1999). *패션디자인 실무*. 서울: 교문사, p.81.
- 10) 이선재 (1998). *의상학의 이해*. 서울: 학문사, p.153.
- 11) 채금석 (2002). *현대복식미학*. 서울: 경춘사,

- p.352.
- 12) GAP Collections, Vol. 51-Vol. 52.
- 13) 섬유저널. 2003년 5월.
- 14) 현대인과 패션 편찬위원회 (2000). *현대인과 패션*. 대구: 경북대학교 출판부, p.89.
- 15) 이선재 (1998). *Op. cit.*, p.150.
- 16) 이정옥 외 3인 (1997). *패션과 의생활*. 서울: 형설출판사, p.117.
- 17) *Ibid.*, p.120.
- 18) 정혜경, 박영희 (2002). *패션의 이해*. 마산: 경남대학교 출판부, p.192.
- 19) 이선재 (1998). *Op. cit.*, p.153.
- 20) Gertrud Lehnert (2000). *A History of Fashion*. Cologne: Konemann, p.67.
- 21) 채금석 (2002). *Op. cit.*, p.385.
- 22) Fem Collections, Vol.7-Vol.8, Modanews Co.,Ltd.