

섬유소재를 이용한 한국적 이미지의 문화상품 디자인개발

오현정 · 오선희

광주대학교 디자인학부

A Cultural Product Design Development of Korean Image by the Use of Fabric Materials

Hyun-Jeong Oh · Sun-Hi Oh

Division of Design, Gwangju University
(2003. 3. 4. 접수)

Abstract

The purpose of this study is to develop a cultural products design of korean image using fabrics. The study is carry out in literature research methods and make sample product. We examine existing researches about cultural product design development to understand developed items, materials, and design directions. The brainstorming method and the established literature researches were used to obtain the design components of Korean image. A cultural products design was developed into the decorative structural details.

The results can be summarized as follows:

Korean image is pure, passive, gentle, small, and lasting life-force as weeds and wild flowers. Korean form is rounded curve and soft silhouette as streamy, not exaggerate. Korean color is not a finishing treatment, non-dyed natural color, or pastel, light greyish, and dull tone. Korean textile is a natural materials as linen, ramie, and coarse silk. Final sample products are table supplies, home goods and bed goods applying the sewing method of tuck, quilting, top-stitching, patch work, applique and embroidery.

Key words: Cultural product, Design development, Korean image, Structural detail, Brainstorming method; 문화상품, 디자인개발, 한국적 이미지, 구조적 장식, 브레인스토밍 기법

I. 연구 절차와 목적

본 연구는 섬유소재를 이용한 문화상품 디자인개발과 생산 확대, 이에 따른 적절한 기술 확보가 필요한 문화상품 전문업체의 요구에 따라 산학연(産學硏) 컨소시엄 지원을 받아 시행되었던 개발결과 중 일부 분이다. 산학연 컨소시엄의 지원 목적에 따라 대학은 한국적 문화속성이 내포된 디자인개발과 생산기술을 제공하고, 참여업체는 개발된 상품을 제작하는 산학협동을 통해 중소기업의 당면 문제를 해결하는 것을

목적으로 지원받았다.

산학협동 연구 진행은 우선 지금까지 개발된 품목별, 소재별 디자인 경향과 개발 방향 등을 파악하기 위하여 기초 문헌조사를 통해 국내 문화상품 디자인 개발의 연구 현황을 파악하였다. 다음은 국제적인 문화상품으로서의 경쟁력을 제고(提考)하기 위하여 브레인스토밍 기법과 선행 연구조사 방법으로 한국적인 디자인 특징을 추출하였다. 브레인스토밍 기법에 의한 한국적 이미지 추출 과정과 결과는 이미 논문으로 발표되었다(오현정, 오선희, 2002). 이 연구결과와 함께 한국적 이미지나 디자인을 제시했던 선행연구를 조사하여 본 연구에서 필요한 한국적 이미지의 문

2001년 산학연 컨소시엄 지원을 받고 수행된 결과임.

화상품 개발 방향과 구체적인 디자인 특징을 추출하였다. 마지막으로 섬유소재의 구조적 장식 변화를 중심으로 한국적 이미지의 디자인을 개발하였고 이에 따른 봉제기술지도가 이루어졌다. 소규모 가내 공예품 형식으로 조각보만 생산하던 본 연구의 협력업체가 다양한 디자인과 봉제기법을 이용하여 제품을 생산하기 위한 기술과 장비가 미흡한 형편이었기 때문에 디자인과 섬유소재의 특성에 따른 재단, 재봉 부품사용, 봉제기법 등 생산기술에 대한 애로사항 지도가 이루어졌으나 본 논문에서는 제외되었다.

따라서 본 연구의 목적은 섬유소재를 이용한 한국적 이미지의 문화상품 디자인을 개발하는 것이다. 이와 같은 연구목적 달성을 위하여 구체적인 연구문제는 첫째, 국내 문화상품 디자인개발 연구현황을 파악하고자 한다. 둘째, 한국적 이미지의 디자인 특징을 추출하고자 한다. 셋째, 섬유소재의 구조적인 장식 디자인을 중심으로 디자인을 개발하고자 한다. 연구결과로써 업체는 디자인개발과 기술 확보라는 당면과제를 해결할 것이며, 내수 시장에서 브랜드 이미지 강화효과와 수출시장 확보로 한국적 이미지를 세계로 알리는 기회에 기여할 수 있을 것이다.

II. 문화상품 디자인개발 연구 현황

문화상품은 한 국가 혹은 사회의 독특한 문화유산을 바탕으로(최경숙, 이해주, 2000) 문화적 가치를 경제적 효용가치와 결합하여 생산되는 모든 상품을 포괄한다(김혜숙, 2001). 그러므로 문화상품이란 자국의 문화적 부가가치가 높은 아이디어 집약적, 기술 집약적 상품으로 문화와 기술, 그리고 창조의 산물이라고 할 수 있다(안영환, 1998). 국경의 의미가 약해지고 있는 현대사회에서 문화상품 수출은 경제적 부의 증진과 문화가치 인식이라는 이중효과를 가지는 새로운 재화라 하겠다(강은선, 1997; 배천범, 1998). 문화상품을 문화적 정체성과 속성을 지닌 상품이라고 정의한다면(김민수, 2002), 개성을 중시하는 21세기 소비자들에게 한국 문화 정체성에 바탕을 둔 차별적 디자인을 제시한다면 국제적인 경쟁력을 갖는 문화상품으로 성장할 수 있을 것이다.

최근 문화상품 디자인개발을 위한 연구가 활발히 진행되었으며, 김영아(2000), 박현택(1998) 등은 시계, 티셔츠, 넥타이, 테이블용품, 열쇠고리 등 다양한 생활소품을 제시하였고, 박동수(2000), 박은미(2000), 장업

(1997) 등은 생활소품 외에 액자, 화병, 입체퍼즐, 토우 등의 장식품 디자인을 제시한 바 있다. 또한 손경필(2000)과 강성운(1997)은 생활한복, 전통적 이미지가 뚜렷한 한복 그리고 고분벽화를 응용한 의상디자인 사례를 언급한 바 있다. 이처럼 전통문화를 현대적으로 재해석하여 다양한 재료의 문화상품이 제공되고 있으며(박영순 외, 2001), 국내에 보급되고 있는 문화상품 중 목재를 이용한 디자인이 가장 많으며(산업자원부, 2000), 섬유소재를 활용한 문화상품으로 지갑, 주머니, 티셔츠, 넥타이, 스카프, 쿠션, 보자기, 냄비받침, 앞치마 등이 제공되고 있다.

문화상품 디자인개발은 생산업체가 갖고 있는 제작기술과 자본의 영세성, 협소한 시장규모, 후진적인 유통구조, 사회적인 인식부족 등의 문제점 극복이 필요하고(이병수, 이아라, 2003), 전문인력 양성과 정책적 지원 등에 대한 지속적인 관심과 노력이 뒤따라야 할 것이라고 지적되고 있다(문화관광부, 2002). 또한 박영순 외(2001)는 소박하면서도 현대적이거나 한국적인 이미지가 앞으로 개발해 나가야 할 한국 문화상품의 방향이라고 제시했으며, 김혜숙(2002)은 광주지역 문화요인에 따른 컨셉 디자인개발을 제시한 바 있다. 이는 문화상품 디자인개발이 작품 지향적인 공예품 생산으로부터 시장지향적인 상품개발이라는 한 단계 나아간 전략을 제시한 것이라 할 수 있다.

III. 한국적 이미지의 문화상품 디자인

한국적인 아름다움의 대표적인 표현이 ‘멋’ 이라할 수 있으며(조지훈, 1964) 이는 한국인의 자연스러운, 순수한, 담백한, 유연한 미의식을 바탕으로 얻을 수 있는 아름다움이었다(금기숙, 1990). 김원룡(1990)은 한국의 미를 한마디로 자연의 미라고 했으며, 김윤희(1997)도 한국적인 미적가치의 중심이 되는 개념은 ‘자연성’으로서 자연미의 추구는 담백하고 순수한 미의 추구로 이어졌고, 표현방식은 익살스러운 풍자적이며 해학적인 것이 특징이라고 제시하였다. 강희경(1998)은 한국적 의상디자인에 표현된 자연주의를 설명했으며, 금기숙(1992, 1999), 김인경(1998), 김찬주, 장인우(1999), 김희정, 이경희(1997) 등은 현대 패션에 나타난 한국적인 디자인 특징을 분석한 바 있다. 이들이 제시한 디자인 특징은 <표 1>에 제시하였다.

각 연구자들이 분석해 낸 한국적인 형태는 자연스러운 곡선과 풍성함, 율동감이었고, 한국적인 색채는

미 가공된 자연의 백색 혹은 소색(素色)이 주조(主調) 색이며, 차분하고 담백한 덜 툰(dull tone)의 중간색과 부분적으로 원색을 제시하였다. 또한 한국적인 소재로는 정교하고 섬세한 세모시나 명주, 거칠지만 소박하고 투박한 느낌의 삼베 등 마직물이 제시되었다. 이와 같은 결과는 조선복식을 연구대상으로 했던 금기숙(1990)이 제시한 형태, 색채, 소재의 미적특징과도 큰 차이가 없다.

본 연구 과제를 해결하기 위하여 기존의 연구방법과 다르게 좀 더 다양하고 폭넓은 사고를 통하여 새롭고 우수한 창의적인 아이디어를 얻어 보려는 브레인스토밍 기법(유봉현, 2001)을 이용하여 한국적 이미지를 추출하였다(오현정, 오선희, 2002). 연구결과는 촉각적인 한국의 이미지로 새싹과 같이 보드랍고 포근한 느낌과 거칠지만 따스한 할머니의 손길과 같은 이중적 의미가 포함되었다. 시각적인 이미지는 부드러운, 번지는, 포근한, 투명한 느낌에서 파스텔 톤이나 고명도의 흰색과 아이보리 색이 연상되었고, 과장되지 않고 흐르는 듯하며 부드러운 실루엣과 가늘고 작은 움직임의 디테일이 연상되었다. 이처럼 기존의 연구결과들부터 본 연구의 개발방향을 결정하였

고 비교되는 내용은 <표 2>에 제시하였다.

본 연구에서 개발될 문화상품 디자인은 전체적으로 자연스러워서 가공되지 않은 듯한 순수함과 소극적이고 수동적이며, 온화하지만 끈질긴 생명력을 내포할 것이다. 구체적으로 자연과 어우러져 눈에 잘 띄지 않고 작으면서 나지막한 야생화나 들풀의 이미지, 산사의 낡은 문에서 볼 수 있는 작고 소박한 나무 창살이나 낡은 문고리 등을 연상할 수 있을 것이다.

생활소품을 중심으로 개발될 문화상품 디자인의 형태는 전체적으로 모나지 않은 부드러운 선과 과장되지 않고 흐르는 듯하며 부드러운 실루엣의 느낌을 전달하고자 하였다. 소재는 곱고 정교하여 은근하고 섬려한 미적 표현을 할 수 있는 세모시와 명주를 사용하였고, 소박하면서 친근하고 약간의 생성감을 느낄 수 있는 소재로는 소색의 생명주(wildsilk)와 무명같은 전통적인 천연소재를 사용하였다. 색은 가공이나 염색이 안 된 소색(素色)을 중심으로 전개하였고, 광선을 흡수하는 천연 염색된 소재를 사용하여 부드럽고, 과장되지 않은 여운이 남는 이미지를 제공하고자 하였다. 고명도 저채도의 해맑은(pale) 색조와 밝고 가벼운(light) 색조에서 단순하고 순수한 이미지를

<표 1> 현대패션에 나타난 한국적 디자인 특성

연구자	형태, 선	색채	소재
강희경 (1998)	유연한 곡선미, 인위적인 형태 배제된 순수미	미가공된 백색, 소색 자연염료의 원색	거칠면서도 소박한 정교, 섬세한, 투명한
금기숙 (1992)	풍성한 형태감과 곡선, 울동감	백색 중심군, 원색군, 어두운 색군, 명도대비	섬세한, 투박한, 토속적인 원시적, 순수함
금기숙 (1999)	풍성함, 단순한, 비대칭, 울동성	백색, 자연염색 dull tone	전통 자연소재
김인경 (1998)	풍성한 볼륨감, 울동성, 자연스런 곡선	채래식 염색, 자연에서 얻어낸 미묘한 색깔	전통 자연소재
김찬주, 장인우 (1999)	초기 복잡한 실루엣 점차 직선적인 단순미	무채색계열의 단색조, 고명도 저채도 색조, 중명도/채도 중간색조	전통삼베, 모시, 노방류
김희정, 이경희 (1997)	완만한, 부드러운, 유동인 주름, 자연스런 실루엣	유사조화, 인접색상조화, 소색의 무채색군	곱고 섬세한 느낌보다 거칠지만 투박한 느낌

<표 2> 기존 연구결과와 본 연구의 개발방향

연구방법	형태, 선	색채	소재
기존 연구 결과	자연스러운 곡선 풍성함, 울동감	미 가공된 자연의 백색, 소색 차분하고 담백한 중간색 부분적으로 원색	정교하고 섬세한 세모시나 명주 거칠지만 소박하고 투박한 느낌의 삼베 등 마직물
브레인스토밍 결과	과장되지 않은, 흐르는 듯한 자연스러운 곡선	천연 소재, 파스텔 톤 고명도의 흰색과 아이보리 색 천연염색의 은은한 색감	움처럼 포근하고 숨처럼 보드라운 거칠지만 따스하고 친근감 있는 할머니의 손길
본 연구 개발 방향	부드러운, 자연스런, 흐르는 듯한	소색, 단순하고 순수한 차분하고 담백한	곱고 정교하여 은근하고 섬려한 소박하면서 친근하고, 천연 염색된

추구하고자 하였고, 밝은 회색조(light greyish), 중간(dull) 색조를 사용하여 차분하고 담백한 한국적 이미지를 추구하고자 하였다. 본 연구에서는 표면장식 효과를 중심으로 균형미와 거칠고 투박한 소재라든가 화려한 색채감정을 표현하는 원색 조화 등의 율동미를 사용하여 생명력과 동감(動感)이 표현된 자연미를 표현하고자 하였다.

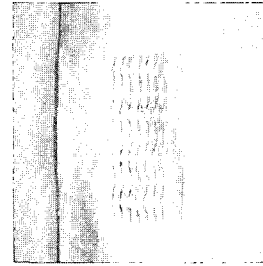
IV. 구조적 장식 디자인을 이용한 문화상품 개발

본 연구에서는 표면장식 디자인을 중심으로 한국적 이미지가 표현된 문화상품 디자인을 개발하고자 하였다. 구조적 장식 디자인은 맞춤새(fitting)나 기능 수행보다는 장식적인 목적이 우선하는 봉제기법이다(Davis, 1980). 이런 장식 기법에는 턱(tuck), 스모킹(smocking), 셔링(shirring), 퀴팅(quilting), 수(embroidery), 아플리케(applique), 파이핑(piping), 장식상침(top-stitching), 프링징(fringing), 파고팅(fagoting), 바인딩(binding) 등의 다양한 구성방법이 있으나(이은영, 1993), 이 중에서 홈제품의 실용성과 협력업체의 생산능력과 규모, 개발의 지 등을 고려하여 구성방법을 제한하였다. 따라서 턱, 퀴팅, 장식상침, 아플리케와 자수, 조각천 기법을 응용하여 개발된 식탁용품, 침구류 등 홈제품 디자인을 제시하였다.

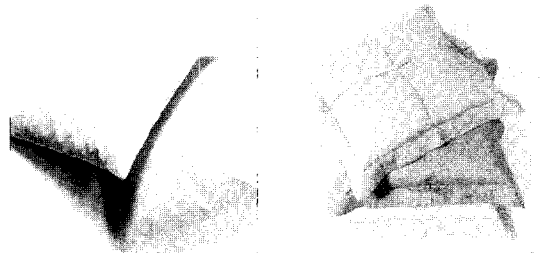
1. 턱 기법을 이용한 디자인

턱 기법은 입체적인, 거슬거슬한, 나뭇가지의, 가느다란, 사실적인, 작은 이미지를 표현하기에 적절한 봉제기법으로써 한국미의 넘치지 않는 절제된 율동미를 표현하고자 하였다. 생활용품으로써 세탁과 관리가 용이하며, 턱 봉제 시 미끄러지거나 밀리지 않는 섬유소재로 면직물과 마직물을 사용하였다.

<그림 1>은 손맛을 느낄 수 있는 마직물에 턱을 잡은 후 턱이 좌우로 뒤집어지도록 규칙적으로 고정함으로써 리드미컬한 율동감을 의도하였다. 할머니의 손길에서 느낄 수 있는 거슬거슬하고 입체적이면서도 온화하고 끈질긴 생명력을 내포한 것 같은 느낌의 한국적 이미지를 전달하기 위하여 전통 창살의 느낌에 생기 있는 변화를 추구한 식탁매트이다. <그림 2>는 얇고 가느다란 편턱을 활용하여 조용하고 차분한 느낌을 전달하고자 하였고, 불규칙적인 면분할을 쿠



<그림 1> 턱기법 1



<그림 2> 턱기법 2

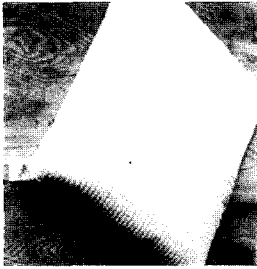
<그림 3> 턱기법 3

션 중앙에 집중시킴으로써 의외적인 즐거움과 리듬감을 제공하고자 하였다. <그림 3>은 턱을 변형시킨 디자인이다. 방식의 중앙선을 장식한 넓은 턱과 외곽선을 장식하는 보다 넓은 주름 분으로 반복되는 리듬을 통해 넘치지 않는 율동미를 표현하고자 하였다.

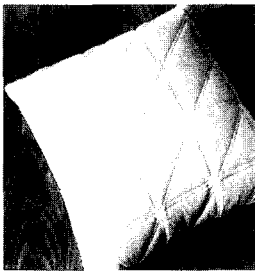
2. 퀴팅 기법을 이용한 디자인

퀴팅은 우리나라에서 전통누비로 더 잘 알려진 봉제기법으로서 예로부터 겨울철 남녀 누빔 평상복으로 애용되었던 한국적인 기법이지만 샤넬(Chanel)의 퀴팅처럼 서양의복에서도 사용되고 있다. 전통적인 바느질법과 현대적 실용성을 갖추었다는 점에서 활용이 큰 기법이었다. 누비의 간격, 누빈 형태, 봉제방법, 솜의 첨가유무로 분류할 수 있으며(홍명화, 남윤자, 2000), 본 연구에서는 재봉사의 색과 굵기, 누빈의 형태와 간격 등을 변화시킨 상품을 개발하였다. 퀴팅 기법으로 포근한, 따뜻한, 부드러운, 온화한, 모나지 않은 등의 이미지를 표현함으로써 자연스럽고 가공되지 않은 듯한 순수미를 강조하고자 하였다.

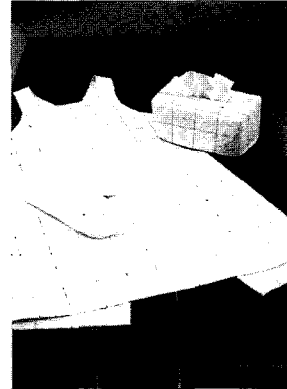
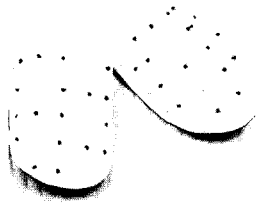
시제품은 세탁과 관리가 쉬운 소재의 면직물을 사용해서 전통적인 줄누비와 변형된 누비를 사용하였다. 퀴팅기법을 이용한 디자인에서는 소재의 면직물이 갖는 미 가공된 순수함과 누비에서 얻을 수 있는



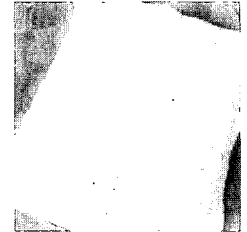
<그림 4> 퀴팅기법 1



<그림 5> 퀴팅기법 2 <그림 6> 퀴팅과 자수기법



<그림 7> 장식상침 1



<그림 8> 장식상침 2

포근하고 부드럽고 온화한 한국적인 이미지를 더해 순수미를 강조하고자 하였다. <그림 4>는 세누비를 사용한 방식이다. 전통누비 중에서도 가장 전형적인 세누비를 사용함으로써 보다 순수함을 의도하였고 특히 모서리에 작고 사실적인 야생화 자수로 장식함으로써 차별하고 모나지 않은 한국적 이미지를 더하고자 하였다. <그림 5>는 누비의 간격과 형태를 변형시킨 쿠션이다. 두 줄 누비를 사선으로 교차시켜서 선을 강조하였고, 널찍한 간격으로 반복함으로써 큼직하게 사선으로 배치된 누비의 형태는 신선하고 산뜻한 후각적 이미지를 더해 한국적 이미지를 표현하고자 하였다. <그림 6>는 정방형 퀴팅과 누비의 교차점을 빨강, 파랑, 노랑의 색실 자수로 장식함으로써 산뜻하고 과장되지 않은 장식을 의도한 실내용 슬리퍼이다.

3. 장식상침을 이용한 디자인

상침은 땀의 간격을 좁고 고르게 바느질하는 기법으로 촘촘한 홈질, 드문 홈질, 새발뜨기, 박음질 등으로 장식할 수 있다(오선희, 1997). 실의 색과 굵기, 땀의 간격 등으로 변화를 주어서 장식 바느질로 사용되며, 제품의 형태와 문양에 따라 바느질 방법을 다르게 함으로써 다양한 모든 소재에 사용할 수 있다. 본

연구에서 사용된 장식상침은 홈질을 손바느질로 제작하였고 미가공된, 자연상태의, 구수한, 작은, 나지막한, 여성적인, 과장되지 않은 이미지를 줄 수 있어서 소박하고 단정한 자연스러운 한국미를 표현하고자 하였다.

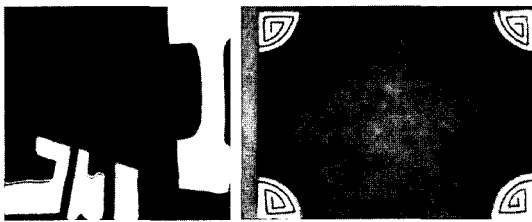
소색의 무명에 무명과 같은 색계열의 저명도 색실로 홈질하여 식탁보, 에이프런, 주방장갑, 냅킨 케이스 등을 제작하였고, <그림 7>은 시제품 중 일부를 제시한 것이다. 또한 흰색의 리넨에 사용하여 보다 고급스런 방식과 쿠션 등을 제작하였고, 그 중 방식을 <그림 8>에 제시하였다. 홈질 선을 정방형으로 교차시켜서 단정하고 차별한 이미지를 표현하고자 하였고, 홈질로 장식된 꽃무늬는 작고 나지막한 소박한 자연스러움을 의도하였으며, 규칙적이지 않은 꽃 배치로 작지만 변화된 흥미로움을 의도하였다.

4. 애플리케이션과 자수기법을 이용한 디자인

일반적으로 애플리케이션은 화려한 수예제품이나 의복의 헤어진 부분을 덮는 방법으로 사용했지만, 현재에는 홈패션, 섬유예술분야에 이르기까지 널리 사용하는 장식 기법이다. 재질감이나 무늬, 색 등이 서로 다른 소재의 조각이나 형태 윤곽을 일정한 스티치로 수를 놓거나 누비는 기법을 동시에 사용할 수 있어 더욱 효과적이다. 본 연구에서는 색 기운이 강하지만 명도는 낮게 사용하여 차별한 느낌을 유지하였고, 다양한 전통 문양을 이용함으로써 색채와 문양 면에서 차별화, 현대화를 시도하였다. 애플리케이션을 자수 기법으로 처리하여 입체적인, 거슬거슬한 사실적인

한국의 이미지를 표현하고자 하였으며, 식탁 매트와 식탁보, 에프론 같은 주방용품과 함께 쿠션과 방석 등의 품목도 개발하였다.

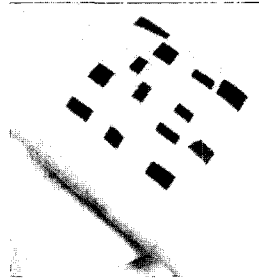
<그림 9>는 비대칭 질개선을 봉제선으로 강조하고, 색이 다른 한(漢)문자 형태 조각을 자수기법으로 장식함으로써 한국적인 아름다움의 형태미에서 언급되었던(금기숙, 1999) 비대칭 균형미를 시도한 쿠션의 일부분을 확대하여 제시한 것이다. <그림 10>은 전통 문양인 운문(雲文)을 현대적인 감각으로 디자인한 후 모서리에 애플리케와 자수기법으로 장식한 주방용품 중 식탁용 매트를 제시한 것이다.



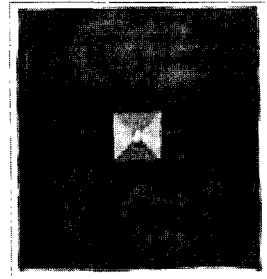
<그림 9> 애플리케 1 <그림 10> 애플리케 2

5. 조각천 기법을 이용한 디자인

조각천 기법은 우리나라 전통의 주머니, 보자기, 밥상보, 어린이 저고리 장식 등에서 자주 사용하던 봉제기법이었고, 현대 패션에서는 토속적이면서 현대적인 감각 형성에 효과적인 표현기법이라 할 수 있다(금기숙, 1999). 서로 다른 색상과 조직의 옷감이 조화되도록 배합된 조각천을 보통은 가름술을 사용하지만 비치는 소재라든가 숙련된 솜씨를 발휘하려면 깨끼바느질 방법으로 연결하였다. 의면상 서양의 패치워크(patch work)와 유사하지만 우리나라는 주로 깨끼 바느질법을 사용했다는 점에서 특히 한국적인 바느질 기법이라 하겠다. 본 연구의 협력업체가 조각보 생산 전문업체로 시작하였고, 문화상품으로서 디자인 강화와 아이템 확장을 적극적으로 요구하였기 때문에 이 기법을 이용하여 가장 많은 개발품이 제작되었다. 조각천 기법은 얇은, 투명한, 가느다란, 가려한, 밝은 등의 한국적 이미지를 표현하기에 적절하였다. 또한 실크 노방과 얇은 리넨, 모시 등의 소재를 사용하여 깨끼 바느질법을 활용함으로써 전통적인 섬세한 아름다움을 표현하고 한국적 이미지를 유지할 수 있는 독창적인 디자인 요소로 효과적인 방법이라 할 수 있다(금기숙, 1999).



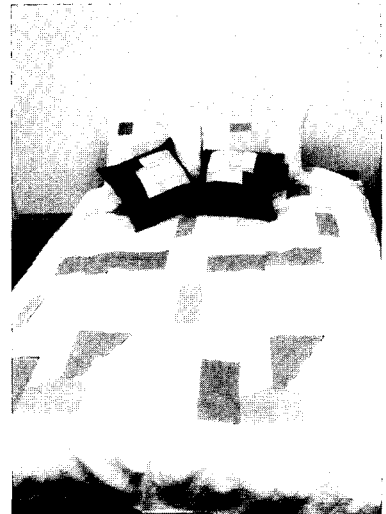
<그림 11> 조각천기법 1



<그림 12> 조각천기법 2



<그림 13> 조각천기법 3



<그림 14> 조각천기법 4

<그림 11>은 소재에 가까운 모시와 삼베에서 전탈되는 미가공된, 자연스런, 섬유질의, 거슬거리는 등의 한국적인 자연미를 중심으로 전개된 방식 디자인이다. 비정형화된 창살무늬에 원색의 조각천을 이용함으로써 작지만 새뜻하고 신선한 느낌을 전달하고자 하였다. <그림 12>는 고요한 아침의 나라를 직접적으로 연상할 수 있는 시골의 창문과 손잡이를 모티브로 제작된 찻상보이다. 소박한 느낌의 모시 소재를 사용하여 중앙에 조각천 기법으로 단정한 마무리가 되도록 디자인함으로써 소박하고 단정하며 익숙한 자연스런 한국미를 의도하였다. <그림 13>은 실크 소재를 사용하여 정교하고 섬세한 한국적 이미지를 조각천 기법으로 강조한 넥타이를 디자인하였다. <그림 14>는 조각기법을 확대하여 모시의 미가공된, 섬유질의 자연스러운 이미지를 현대적인 생활문화로 재해석한 봄여름용 침구 세트이다. 이상에서 개발된 문화

<표 3> 구조적 장식기법과 디자인에 따른 한국적 이미지

개발상품	장식기법	디자인	한국적 이미지
그림 1	턱	전통 창살 모양 뒤집어진 턱의 마직물	온화, 끈질긴 생명력 울동미, 거슬거슬, 입체적
그림 2		얇고 가느다란 핀턱 불규칙적인 면분할	조용하고 차분한 즐거움과 리듬감
그림 3		중앙선과 외곽선의 넓은 턱	울동미
그림 4	퀼팅	전통 세누비와 모서리 자수	순수함과 차분하고 모나지 않음
그림 5		클릭한 사선배치와 교차	신선하고 산뜻함
그림 6		정방형퀼팅과 색실장식	과장되지 않음과 산뜻함
그림 7	장식상침	정방형형의 교차	단정함, 차분함
그림 8		꽃무늬와 규칙적이지 않은 배치	작고 나지막한 소박함 눈에 띄지 않고 변화있는 흥미로움
그림 9	아플리케와 자수	절개선과 문자조각	비대칭 균형미
그림 10		전통문양의 현대화	흐르는 듯한 자연스러움
그림 11	조각천	부분적으로 강조된 창살무늬	작지만 원색의 새뜻한 신선함
그림 12		집중된 창문과 문고리	단정하고 소박한 익숙함
그림 13		실크소재와 창살무늬	정교하고 섬세함
그림 14		소색의 삼배와 모시	미가공된, 자연스럽고 섬유질의 거슬거리는 자연미

상품의 구조적 장식기법과 디자인에 따른 한국적 이미지 표현을 정리하여 <표 3>에 제시하였다.

V. 결 론

본 연구는 산학연 컨소시엄 지원을 받아 시행되었던 개발과제 중 일부분으로서 섬유소재를 이용한 문화상품 디자인개발을 목적으로 하였다. 구체적인 연구 문제는 첫째, 국내 문화상품 디자인개발 연구현황을 조사하였고 둘째, 한국적 이미지의 디자인 특징을 추출하였다. 셋째로 최종 시제품은 구조적 장식 디자인 중 턱, 퀼팅, 장식상침, 조각천 기법, 아플리케와 자수 봉제기법을 사용하여 한국적 이미지가 표현된 식탁용품, 홈제품, 침구류 등의 문화상품 디자인이 개발되었다.

문화상품 디자인개발의 결과로 기대되는 효과라면 먼저, 업체가 구조적인 장식 디자인을 활용하여 다양한 상품을 개발함으로써 제품 차별화로 경쟁력을 확보할 수 있다는 점이다. 이로써 업체는 가나 아트 샵을 비롯한 인사동의 선발 문화상품 취급업체와의 협력관계를 형성하는 등 광주·전남 지역의 대표적인 문화상품업체로 성장하는 발판을 마련하게 될 것이다. 또한 섬유소재별 제단 및 봉제에 관한 기술을 확보하고 조각보 생산 이외의 추가 생산 라인 운영이 가능해졌다는 점 등 업체에게 필요했던 디자인개발과 생산

애로기술 획득하였다는 것이 가장 큰 효과라 하겠다. 나아가 연구 결과물을 파리 가구, 장식 박람회(The Salon Dumeuble in Paris Expo.; 2002년 1월 10~14일)에 출품함으로써 문화상품의 수출 가능성을 검증할 수 있었다는 점에서 의의가 있다고 하겠다.

그러나 본 연구의 필요가 업체의 요구에서 시작되었기 때문에 기존 문화상품 생산업체가 제공하고 있는 디자인의 문제점이나 문화상품에 대한 소비자의 낮은 인지, 선호, 평가 등의 구체적인 필요성에 근거하지 않았다는 점에서 문제제기의 객관성에 한계를 갖고 있다. 실제 시장경향이 아니라 문화상품 디자인 개발에 관한 연구를 중심으로 문제가 제기되었으므로 연구결과가 일반적인 문화상품 생산업체에 기여하는 영역이 좁다는 한계성을 가질 것이다. 또한 생산업체의 경우 컨소시엄 지원으로 얻게 된 새로운 디자인개발과 생산기술이 자리 잡고 확대될 수 있도록 보다 지속적인 관심과 지원이 필요하지만 일회로 끝내야했던 정부지원사업의 한계를 갖고 있다. 따라서 문화상품 개발이 일시적, 일회적인 사업이 아니라 디자인산업의 한 분야를 담당하려면 한국적인 전통기법의 현대화를 위한 디자인개발에 대한 지속적인 노력이 필요하다. 또한 디자인 활용을 위한 체계적인 전통기법 DB를 구축하고, 나아가 업체 고유의 직조나 전통기법을 개발하는 등의 지속적으로 노력과 관심, 지원 등이 앞으로의 과제라 하겠다.

참고문헌

- 강성윤. (1997). *문화상품 개발에 관한 연구*. 조선대학교 대학원 석사학위 논문.
- 강은선. (1997). *우리나라 문화상품의 디자인개발 진흥정책에 관한 연구*. 매일경제연구소.
- 강희경. (1998). 한국적 의상디자인에 표현된 자연주의에 관한 연구. *복식*, 38, 213-231.
- 금기숙. (1990). 한국 복식미의 탐구. *복식*, 14, 167-183.
- 금기숙. (1992). 한국 전통 복식미의 현대적 활용. *복식*, 19, 29-40.
- 금기숙. (1999). 패션 디자인을 위한 전통복식의 활용현황에 관한 연구. *복식*, 48, 69-82.
- 김민수. (2002). *김민수의 문화디자인*. 서울: 다우, 246-255.
- 김영아. (2000). *국립박물관 문화상품 개발에 관한 연구: 급속공예품을 중심으로*. 서울대학교대학원 석사학위논문.
- 김원룡. (1990). *한국미의 탐구*. 서울: 열화당.
- 김윤희. (1997). 한국복식의 미적가치에 대한 고찰. *한국의류학회지*, 21(5), 946-955.
- 김인경. (1998). 파키컬렉션에 나타난 한국적 패션디자인의 특성에 관한 연구. *복식*, 38, 233-244.
- 김찬주, 장인우. (1999). 한국현대 패션에서의 한국적 디자인 전개과정 분석과 세계화를 위한 제안. *복식*, 48, 5-24.
- 김혜숙. (2002). 문화상품 디자인개발에 관한 연구. *디자인학연구*, 15(1), 299-308.
- 김희정, 이경희. (1997). 한국적 의복이미지의 구성요인과 디자인 특성. *의류학회지*, 21(3), 589-599.
- 문화관광부. (2002, 1). *문화산업진흥 연차보고서*. 자료출처 <http://www.mct.go.kr>.
- 박동수. (2000). *신라토우의 문화상품 개발에 관한 연구: 실내 장식용 토우*. 홍익대학교대학원 석사학위 논문.
- 박영순, 김영인, 이현주, 김서경, 신인호. (2001). 한국의 전통적 소재를 적용한 문화상품 디자인 제안. *디자인학연구*, 2001. 05 봄 학술발표회 논문집, 26-27.
- 박은미. (2000). *도자공예 문화상품 개발에 관한 연구*. 경기대학교대학원 석사학위 논문.
- 박현택. (1998). 한국적 문화이미지 고양·확대를 위한 문화상품 개발-전통문화의 활용을 중심으로-. *디자인연구*, 11(2), 203-213.
- 배천범. (1998). *패션디자인 문화상품 개발·육성방안 연구*. 문화관광부.
- 산업자원부. (2000). *전통소재에 의한 한국문화상품의 특성화연구*. 자료출처 <http://www.mocie.go.kr>.
- 손경필. (2000). *전통문양을 응용한 문화상품 개발에 관한 연구*. 조선대학교대학원 석사학위 논문.
- 안영환. (1998). *주요국의 문화상품 개발 지원제도 및 우리 문화상품의 해외진출 방안: 전통문화상품을 중심으로*. 문화관광부.
- 오선희. (1997). *봉제과학*. 서울: 예학사.
- 오현정, 오선희. (2002). 브레인스토밍 기법에 의한 한국적 의복이미지 유형. *복식*, 52(6), 41-50.
- 유봉현. (2001). *브레인스토밍 기법이 창의적 사고력 증진에 미치는 영향에 관한 실험연구*. 연세대학교대학원 박사학위 논문.
- 이병수, 이아라. (2003). 문화상품개발과 마케팅에 관한 연구. *한국디자인학회 2003. 05 봄 학술발표대회 논문집*, 56-57.
- 이은영. (1993). *복식의장학*. 서울: 교문사.
- 장수경. (1998). 한국전통문양의 이미지 형상화 소고. *한국의류학회지*, 22(8), 1001-1010.
- 장엽. (1997). *학의 이미지를 응용한 문화상품 디자인에 관한 연구*. 홍익대학교대학원 석사학위 논문.
- 정용순. (2001). 문화상품 개발을 위한 발전방안 연구-국립박물관 뮤지엄 샵을 중심으로. *디자인학연구*, 14(2), 7-14.
- 조지훈. (1964). *한국인과 문학사상-몇 연구*. 서울: 일조각. 379-460.
- 최경숙, 이혜주. (2000). 한국의 문화상품 개발과 방향에 관한 연구. *대한가정학회 제 53차 정기 총회 및 추계 학술대회 발표집*, 111-112.
- 홍명화, 남윤자. (2000). 전통 누비에 관한 연구. *복식*, 50(1), 161-181.
- Davis, Marian L. (1980). *Visual Design in Dress*. Prentice-hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.