

멘디의 역사적 기원과 상징성에 대한 연구

조은영 · 유태순

대구가톨릭대학교 패션산업학전공

The Study of the Historic Origin and the Symbolism of Mehndi

Eun-Young Jo and Tai-Soon Yoo

Dept. of Fashion Industry, Catholic University of Daegu, kyungsan, Korea

Abstract : Mehndi, becoming a kind of body fashion in western advanced countries nowadays, is a exquisite, classical fashion form sublimated to traditional faith, medicine and designing art. As one of the cultural arts, especially transmitted by women, a individual tradition of the way how to do the mehndi and the design has been handed down from one culture to another over a thousand of years and it is extensively using in many area, all around world today. Mehndi was used as preparing for special events or celebrations in India, Africa, Central Asia in order to pray for happiness, good luck and calm hart 5000 years ago. Especially, it is concerned with romantic love or a wedding and takes important part of a traditional wedding reception and bride adorning in the culture of Hindu or Islam. In addition to adorning skin, mehndi has various symbols, meaning, function, that is, as a speechless language, in several cultures, it has common meaning such as attraction, protection, celebration. The design of mehndi has been in harmony with the figure, colors, skin types of the dress or the ornament. According to the region, religion, design, mehndi is divided into the design of India and Morocco mostly. Indian design mainly shows flowers and paisley pattern, people widely recognize this design to celebrate and adorn bride in wedding ceremony, still apply mehndi the present time. Moroccan mehndi design, representing North Africa, characterized a bold geometrical figure which stands for belief in living under the protection from supernatural power. Through the understanding of these various meaning, function, symbolism of the design, adorning their body, the current general public use mehndi as not only aesthetic means but also another self expression.

Key words : mehndi, symbolism, India, Morocco

1. 서 론

인류의 역사를 통해서 인간의 신체 장식의 욕구는 부분적으로 복식착용 동기를 유발하게 하기도 했으며 끊임없이 다양한 출구를 통해서 표현되어 왔다. 신체장식은 기후, 자원, 기술 등에 따라 채색이나 문신과 같이 몸에 직접 장식하거나 장신구나 의복으로 장식하는 등 다양한 방법으로 이루어져 왔다(임숙자, 1988). 문명이 극도로 발달한 현대 사회에서도 신체 장식에 대한 본능적인 욕구는 다양한 형태로 표출되었고, 특히 전위적인 예술의 하나인 바디 페인팅(body painting)이 자리를 잡으면서(시공디스커버리총서, 1998), 문신이나 멘디(Mehndi)라고 불리는 헤나 페인팅(Henna Painting)이 보편화되었다.

오늘날 서구 선진국에서 바디 패션의 한 장르로 견고히 자리 잡은 멘디는 전통적인 신앙과 의학 그리고 디자인 예술로 승화된 섬세하고 고고한 패션의 한 장르라고 할 수 있다. 헤나라는 식물은 고대로부터 대중에게 널리 사랑 받아 왔는데, 의

학적인 신비한 효능과 더불어 지혜, 풍요, 행운, 건강, 보호, 예방의 의미가 함축된 데에 기인한다.

또한 헤나 염료는 인체에 무해한 천연염료이며 은은한 색상은 오래지 않아 자연스럽게 사라지며, 헤나의 성분이 피부를 안정시키는 작용을 한다. 따라서 피부를 파괴하여 영구적으로 지속되는 재래식 문신과는 근본적으로 차이가 있다(Roome, 1998).

신체적 고통과 영구적으로 지울 수 없다는 점에서 꺼려하는 문신과는 달리 보다 접근이 용이하다는 점에서, 또한 헤나 페인팅이 가진 극적인 매력으로 인해 특히 이국적 요소와 하위문화의 요소들이 패션 크리에이터들에 의해 새롭게 재해석되고 있으며 각광 받는 미래 산업으로의 가능성(이효진, 1999)도 예견되어지고 있다. 서양의 미술가, 음악가와 할리우드 스타 그리고 유명 운동선수들이 고통이 없고 단기적인 헤나를 문신 대용으로 이용하고 있으며, 일반 대중들에게까지 널리 퍼져 남녀노소에 선풍적인 인기를 끌고 있다. 할리우드나 일본 뿐 아니라 우리나라에서도 몇 해 전부터 자기만의 개성을 표출하려는 젊은이들을 중심으로 수요가 꾸준히 증가하는 추세이다.

이에따라 헤나 페인팅, 즉 멘디의 개념과 그 역사적, 의식적

인 기원을 통해 그 역사를 되짚어 보고, 멘디가 가지는 여러 기능과 함께 무언의 언어로써 멘디 디자인이 담고 있는 상징성을 알아봄으로써 서로 다른 시대와 문화 속에 살고 있는 현대의 일반 대중들이 멘디를 통한 신체장식에 있어 미적 표현뿐만 아니라 더 나아가 멘디가 가지고 있는 다양한 의미들을 이해함으로써 자아표현의 또 다른 수단으로 사용할 수 있을 것이다.

2. 멘디의 역사

2.1. 멘디의 개념

멘디는 헤나(henna), 헤나 페인팅, 헤나 디자인 등을 가리키는 힌두어이다.

헤나는 머리카락을 물들이는 자연염료로서 널리 알려진 식물로, *Lawsonia inermis* 라는 학명의 관목을 일컫는 페르시아어이다. 원래 이집트가 원산지로 오스트레일리아와 아시아, 북아프리카의 지중해 연안 등 덥고 건조한 지역에서 자생하며 현재는 그보다 따뜻한 기후에서 전 세계적으로 재배되고 있는데, 목서초 또는 이집트 귀뚜나무로 불리며 미국의 아열대 지방에서는 관상용으로 사용되고 있다. 황색에서 핑크색의 작은 4개의 꽃잎이 있는 달콤한 향이 나는 꽃이 피며 그 잎은 빨간 염료를 생산하는데 이것이 바로 헤나 염료이다. 일년에 2회 잎을 거두어 들여, 말려서 고운 가루로 만드는데, 이 가루는 머리카락을 붉게 염색하는데 널리 사용되며, 또한 고대 동양의 멘디 미술에서도 사용되었다. 이 헤나 물감은 *hennotannic*산이 주성분으로 피부 세포, 손톱과 머리카락의 콜라겐과 함께 집착하여 빨간색으로 나타난다.

헤나는 멘디 외에도 많은 다른 용어로 칭해지고 있는데, *menhadi*, *mehendi*, *mendi*, *mendika* 등이다(Roome, 1998). 헤나가 다양한 이름들로 불려온 반면 헤나를 사용한 미술은 헤나(아랍어), 또는 멘디(인도어)로 불려지고 있으며(조현설, 2003), 특히 멘디는 헤나에 관한 가장 포괄적인 의미를 지닌 용어로 사용되고 있다.

대부분의 서구인들은 헤나를 주로 머리카락을 염색하는데 사용하는 것으로 알고 있지만 고대 인도와 북아프리카에서 헤나는 의학적인 용도로도 널리 알려져 있다. 해열, 타박상이나 염좌, 화상 등의 소독과 수렴에 사용되었으며, 그 외 향수의 원료 등 다양한 용도로도 오래 전부터 사용되어 왔다. 헤나 염료는 완벽한 자외선 차단제의 역할을 하기도 하는데, 멘디를 한 채 피부를 햇볕에 태우면 빨간 컬러가 바랄 때 멘디가 있었던 자리는 하얗게 남겨진다. 이후 헤나는 약제로써의 사용에서 벗어나 점차 미용의 목적으로 사용되기 시작하였다.

미용의 목적으로 사용되는 헤나의 가장 큰 장점은 헤어 트리트먼트로서의 효능으로, 헤나의 주성분인 *Lawsonia*가 모발의 케라틴 성분과 작용하여 염색, 광택 및 모발 치유에 뛰어난 효과를 보여 모발염색제와 컨디셔너로 수세기 동안 사용되어 왔다. 모발에 은은한 윤기를 더하여 주는 헤나는 자연스러운 칼라와 함께 두피에 축적된 유해 노폐물을 제거하여 탈모를 막아

주고 모발성장을 도와주며 항균성이 뛰어나 비듬치료에도 우수한 효과가 있다(Sumita *et al.*, 1999). 피부를 채색하는 헤나 페인팅을 위해서는 헤나의 잎을 말려서 가루로 만든 다음 물에 개어 액상으로 만든 다음, 몸에 칠하면 피부에 안전하게 염색이 된다. 전통적으로 손이나 발에 무늬나 디자인을 그리게 된다. 헤나는 미용이나 의학적인 기능 이외에도 가죽 상품의 생산에도 널리 사용되어 왔는데, 일반적으로 가죽을 염색하거나 천을 염색하는데 사용되었다. 페르시아 사람들은 헤나를 말의 다리나 갈기를 염색하는데 사용했다고 한다.

세계의 많은 지역, 즉 북아프리카 사막에서부터 북부인디아의 농촌에 이르기까지 꽃무늬와 같은 아름다운 디자인들의 멘디가 여성들의 손과 발에 천 년 전부터 그려지고 사라져 갔다. 그것은 일반적으로 로맨틱한 사랑이나 결혼식에 관련된 것이 대부분으로 힌두, 모슬렘, *Sephardic*(스페인, 포르투갈계 유대인)의 전통 신부장식에서 중요한 부분을 차지한다.

멘디는 여성들에 의해 전해 내려온 전통 예술의 하나로 결혼식 등에서 언제나 행해지는 개인의 전통이 이어져 천여 년에 걸쳐 그 방법과 디자인이 한 세대에서 다음 세대로, 하나의 문화권에서 다른 문화권으로 천천히 확산되고 전승되어 오늘날에 이르기까지 세계 여러지역에서 광범위하게 사용되고 있다.

2.2. 멘디의 기원

역사적인 기원 : 멘디는 고대로부터 많은 문화권에서 여러 신화적인 기원을 가지고 있어 그 시작이 언제, 어디서부터인지를 측정하기가 사실상 어려운 실정이다. 미용상 헤나가 사용된 최초의 증거는 고대 이집트부터인데, 오천년 전 이집트 미라의 손에서 헤나의 흔적이 발견되었다고 한다. 이집트인들은 헤나로 손톱을 물들였으며, 물들이지 않은 손톱은 예외에 어긋난 것으로 간주하였다고 한다(Cartwright, 2001). 세계적으로 멘디에 대해서는 많은 신학적인 참고자료들이 존재하지만 공통적으로 모두 덥고 건조한 기후대에 속해 있으며, 여신을 숭배하는 문화권에서 헤나 물감을 이용했다는 것을 알 수 있다.

이러한 광범위한 사용으로 인해 헤나 염료와 멘디의 사용에 대한 기원이 되는 날짜 또는 나라를 정확히 밝히는 것을 어렵게 한다. 시리아에서는 BC 2100경 이미 사용하였다고 전해지며, 확인된 증거에 따르면 BC 1700경에 그리스와 크레타, BC 1500년경 이집트 왕조, BC400 경에는 인도의 Ajanta 동굴 벽화에서 헤나의 사용 흔적이 발견되었다(<http://www.hennapage.com>). 헤나는 또한 유대인들에게서도 미용용품으로 널리 사용되었으며, 성경에 따르면 장뇌연고의 재료로도 사용되었다고 한다. 모슬렘들도 헤나를 사용하였는데, 마호메드는 턱수염을 헤나로 염색하였고 이것은 마호메드의 계승자인 술탄들에게 이어졌다.

또한 모슬렘 여성들 사이에서 손발을 치장하는 멘디의 풍습은 페르시아가 712년경에 인도를 침략했을 때 전해졌다고 하는데, 이 시기에는 인도에서는 멘디가 그다지 광범위하게 사용되지 않았고, 그 후 회교도의 교리 아래에서 발달하여 대중적



Fig. 1. 인도의 verre églomisé. 회화에 나타난 시바신의 멘디, Gröning K., 2001.



Fig. 2. 15c 터키 악사의 손등에 장식된 멘디, Topkapi Museum, Gröning K., 2001.

으로 사용되었다. 또한 중동과 북아프리카에서의 이슬람적 전통은 멀리 모로코까지 헤나 페인팅의 확산을 촉진시켰을 것이며 오늘날까지도 인도에서 멘디는 문화적인 의례나 의식의 많은 부분을 차지하고 있다.

서구에서의 멘디는 스페인 태생의 저명한 이탈리아 가수 Adelina Patti가 19C 중반에 멘디를 부흥시켰는데, 1859년 뉴욕에서의 테뷔시 미국에 소개되었고 이때 슬픈 자못빛을 띤 붉은색, 이른바 마호가니색이 이후 수십년간 폭발적인 인기를 끌고 다녔다(Conover, 1998). 그후 1990년대에 들어서 팝 스타 마돈나에 의한 멘디 열풍은 미국과 유럽으로 급속히 파급되면서 바디 아트의 한 장르로 자리매김하게 되었다.

의례적인 기원 : 문화적 다양함에도 불구하고 멘디 아트는 많은 지역에서 행해졌고, 그 주된 사용은 바로 결혼식에서 신부(때때로 신랑도)의 손과 발을 장식하는 것이었다. 의례적인 풍습으로써 멘디의 기원으로 간주되는 한가지 설은 신부가 처녀성을 잃음으로써 나타나는 혼인의 피와 관련이 있다. 이 연

관성은 헤나의 색이 지속되는 기간인 평균 1주일의 기간과 월경 주기와의 관련을 놓고 볼 때 추상적이지만은 않다. 결혼 의식에서 멘디의 기능은 아름다움과 사교적인 것을 넘어서 결혼을 통해 소녀에서 여성으로의 입문과 관련된다. 또다른 설은 인도의 시나 민요에서도 찾아볼 수 있는데, 멘디를 사랑의 주스라고 언급하곤 하였다. 즉 멘디는 여성의 인생에서 Samskara, 혹은 통과 의례(성인식)를 상징하는 것이었다. 전통적인 인도의 전통에서 어린 소녀의 성장을 축하하는 공식적인 의식은 따로 없었으며, 보통 결혼 축하가 이를 대신하였다(Jakarta, 2001).

이와같이 멘디는 남편과 아내의 결합과 같은 여성의 성적인 입문과 연관되어지며 이러한 의식의 필수요건인 변화라는 과정, 즉 신부가 되는 소녀가 또 다른 존재로의 변화를 겪게 되고 여성으로 입문하는 결혼식에서 멘디는 그 매개체로서의 역할을 하였던 것이다.

3. 멘디의 상징적 의미

5천년 전부터 인도나 아프리카, 중앙아시아에서는 헤나의 잎을 갈아서 몸에 그림을 그리는 관습이 전해왔다. 특별한 이벤트나 축하연을 위한 준비로 행복한 결말과 행운 그리고 좋은 기분을 바라는 마음으로 멘디가 행해졌다. 멘디 아트를 이해하려면, 이 예술이 행해지는 곳에서의 신체장식의 역할을 이해하는 것이 중요하다. 5천여년 동안 인도 사람들은 장식이라는 수단을 통하여 인간들의 의례를 축하하여 왔는데, 이 장식을 위한 디자인의 창조에 무한한 창의력과 에너지를 쏟았다.

인도의 신화에서 멘디는 힌두신 가운데 가장 강력하고 파괴적인 Shiva신과 깊은 관련이 있으며 피부를 염색하는 것 이외에도 이러한 신화가 그 역사가 되어 진정한 기능을 나타내고 있는데, 그것은 바로 유희, 보호, 축하(기원)를 위한 것이었다.

3.1. 유희(사랑)의 상징

인도의 멘디 페인팅은 결혼예식에 있어 중요한 부분을 차지한다. 신부의 멘디는 첫날밤의 사랑을 위한 유희와 함께 달라진 신분에 대한 축하의 의미를 지니기도 하는데, 이때 헤나 염료는 남편이 아내에게 주는 첫 번째 선물 중의 하나이다. 전통 결혼식에서 신부의 멘디는 마치 레이스 장갑을 낀 듯한데, 손등과 손바닥, 발바닥과 발등을 뒤덮으면서 옷으로 가려져 있는 팔과 다리로 퍼져나감에 따라 에로틱함을 더해 준다. 공작, 하트, 망고 같은 디자인은 풍요나 사랑의 상징으로 신부의 멘디 디자인으로 주로 사용된다. 또한 신랑 신부의 이니셜을 첫날밤의 사랑을 위해 여러 무늬들 속에 숨겨서 신부의 은밀한 부분에 그려 넣기도 하는데, 신랑은 그들의 이니셜을 찾기 위하여 신부의 몸을 훑어보게 되고 신부도 신랑의 손에서 자신의 이니셜을 찾으면서 친밀함을 높게 되고 유희적인 분위기를 만들게 된다.

인도의 관습에는 신부가 남편의 집으로 옮겨 간 후, 신부의 멘디가 지워지지 않는 동안은 어떠한 가사일도 하지 않는다고 한다(Healy, 2003). 이 기간은 여성에게 새로운 가족에 자신을

맞추고 그 속에서 자신의 위치를 발견하게 하는 적응의 기간으로 멘디가 흐려지면 새로운 가족을 돌보기 시작하며 이 기간은 주부가 되는 여성이 가지는 처음이자 마지막 휴가가 된다. 멘디는 원래 종교적인 인도를 의미하는 일종의 미신으로 더 널리 알려져 있는, 멘디에 관한 가장 일반적인 미신 가운데 하나가 신부의 손에 그려진 헤나의 색에 관한 것이다. 신랑의 첫 번째 선물인 멘디의 색은 신부에 대한 신랑의 사랑을 말한다고 하는데, 만일 색이 깊고 붉으면, 남편과 아내 사이의 사랑이 강하고 오래 지속될 것이라고 한다(Bahrain, 2001). 남녀 사이의 미신으로 헤나를 사용하는 데에는 이외에도 여러 다른 방식이 있는데, 그 예로 헤나로 이마에 일점을 찍음으로써 남자 또는 여성의 운명이 결정된다고 하는데, 만일 그것이 얼룩지면, 행운을 신호한다고 한다.

모로코의 멘디 풍습은 인도와는 달리 신부는 신랑의 가족들과 같이 살지 않아도 되지만 결혼 7개월 후에 남편의 집을 방문할 때 많은 혼수와 함께 멘디 의식을 치르게 된다.

3.2. 보호의 상징

멘디의 기능 가운데 또 다른 하나는 미래의 사건에 영향을

주려는 것이다. 보통 멘디는 행운과 축복을 기원하는 상징이면서 악한 기운을 막고 검은 마술에서나 다른 위험한 초자연적인 힘에서 멘디가 한 사람을 보호한다고 생각하였다. 멘디를 하고 있는 모든 나라의 여성들은 영혼, 신이나 여신으로부터 위안과 가호를 얻기 위해 멘디를 하였는데, 모로코에서는 확실한 보호의 심벌로써 인간에게 해가 되는 초자연적 힘 또는 불행에 맞서는 인도자의 역할을 하는 일종의 피부 위의 부적이라고 여겼으며, 다양한 패턴과 색은 여러 영혼들(djoun 또는 djun)을 기쁘게 한다고 생각하였다. 베르베르 여성들은 인생에 있어 여러 변화 시기, 즉 사춘기, 결혼, 임신, 출산 등의 시기에 질병이나 죽음을 가져오는 나쁜 힘으로부터의 보호를 기원했다. 여성들은 옷으로서 보호 받을 수 없는 신체의 다른 부분들이 있음을 발견하였고, 그에 따라 얼굴과 손, 발에 멘디를 함으로써 언제나 보호를 받을 수 있다고 생각했다(Gröning, 2001).

스스로를 방어하고 행운을 가져다주며, 영혼의 건강뿐만 아니라 육체의 건강도 제공하는 것으로 믿어졌던 멘디는 의례적인 의식에서 항상 사용되었는데, 모든 종류의 축하연에서나 특별한 행사 때에 악을 피하고, 나쁜 눈으로부터 보호하며, 행운을 비는 마음에서 행해졌고, 그 빨간색은 일반적으로 길조로 간주되었다.



Fig. 3. 인도 라자스탄 지방 신부의 손과 발의 멘디 장식, Gröning K., 2001. Fig. 4. 모로코 베르베르족의 신부의 장식, Fisher A., 1999.



Fig. 5. 모로코 베르베르 여성의 손과 발 위의 멘디, Fisher A., 1999.

Fig. 6. 베르베르여성들의 보호를 위한 얼굴장식, Fisher A., 1999.



Fig. 7. 보호를 기원하는 Fig. 8. 인도의 Teyyam 축일의 얼굴 채색, 턱 부분의 점무늬, Gröning Gröning K., 2001. K., 2001.



Fig. 9. 라자스탄 지방의 산모의 다리를 장식한 보호의 멘디, Cartwright Jones C., 2002

인도의 여인들은 신분이나 종교적인 보호를 나타내기 위해 그녀의 머리를 물들였다. 멘디의 색은 여러가지 의미를 포함하고 있는데 빨강은 불, 오렌지는 떠오르는 태양을 황토색은 피, 분홍은 지구를 상징한다. 여성들은 자신이 기혼자임을 알리기 위해 밝은 빨강으로 물을 들이고 신부에게는 흰색과 빨강으로 물들여 나쁜 기운에서 보호 받으려 했다. 어머니들은 자녀들의 눈 주위에 흑색물감을 칠함으로써 악한 기운으로부터 보호할 수 있다고 믿었고 종교적인 믿음이 강한 여성들은 신에 대한 믿음을 보여주기 위해 이마를 붉게 물들이기도 했다.

3.3. 축하(기원)의 상징

세계 도처에서 서로 다른 종교와 믿음, 민족성을 가진 사람

들이 헤나를 사용해 왔다. 헤나 염료와 멘디는 종교적인 실천과 관습으로 사용되고 있지만 원래 신성하거나 종교적인 것이 아니었다. 멘디는 축하의 표현이고, 신체를 꾸미기 위해 사용되었던 것으로, 축하행사나 파티에서 멘디는 모임의 이유가 될 만큼 중요한 위치를 차지하였다. 특히 헤나관목(Fig. 4)이 자라는 북부와 서부 인도에서 멘디는 전통 결혼식에서 중요한 부분을 차지한다. 멘디가 행해지는 모임은 주로 여성들을 중심으로 이루어졌는데, 결혼 몇일 전에 파티를 벌이고 신부의 가족이나 여자 친척, 친구들이 참여하여 춤과 노래를 즐기면서 신부의 손과 발, 몸에 멘디를 그려준다. 여자들은 밑그림을 그리는 동안에 신부에게 좋은 아내가 되는 방법을 알려주면서 앞날을 축복하고 축하한다.

또한 인도와 북부 아프리카, 동남아시아와 그리고 중앙아시아에서는 사람들에게 건강과 행복을 축복해 준다고 알려졌으며, 이외에도 여성들은 특별한 바람이나 신에 대한 경외심을 표하려 할 때 멘디 파티를 가지곤 했는데, 즉 출생이나 갓난아기의 이름을 짓는 의식, 생일, 종교의식, 라마단 등 다수의 종교적 향연에서 멘디는 항상 행해졌다. 새로 태어난 아이들이나 할례를 기다리는 아이, 7살이 갓 된 어린아이들은 금식을 하는 종교적인 의식인 라마단에 참가하도록 허락되었고 어머니들은 신에 대한 믿음과 축하를 위해 아이들의 손을 헤나로 염색하였다. 또 아이가 아플 경우에도 소원을 들어줄 신이나 혼령들에게 비는 멘디 파티를 가졌다.

4. 문화권에 따른 헤나 디자인의 상징성

멘디는 특정한 기호와 패턴으로 전달되는 비밀스런 언어라 할 수 있다. 언어는 문화나 인종에 따라 그 한계가 있지만 기호의 사용은 그보다 보편적인 것이어서 고대부터 행해졌던 것이다. 멘디의 기호들은 사물이나 정신의 시각적인 디자인일 뿐만 아니라 여러가지 의미의 상징성을 가지고 있는데, 변화를 뜻하는 심볼로써 장식적인 기능뿐만 아니라 그 유용성으로도 널



Fig. 10. 베르베르족의 결혼축하연에서의 멘디 의식, Fisher A., 1999.



Fig. 11. 여성의 미와 풍요를 기원하는 siyala 패턴, Gröning K., 2001.

리 알려져 있다. 멘디는 신체를 섬세한 디자인으로 장식하면서 한 세대에서 다음세대로 전달되어 갔지만, 여성에게만 국한되었기 때문에 고대의 관습에 관한 정확한 이야기는 충분하게 서술되지 못한 면도 있다. 해나 염료는 다양한 문화권의 사람들에 의해 수세기 동안 사용되어 왔고 각기 다른 장소와 시간에 소개되면서 관습에 따라 그 필요성을 변형되었고, 많은 나라를 거치면서 디자인은 더욱 다양해졌다.

장식예술의 패턴이 주로 자연을 반영하는 것처럼 전통적인 해나 페인팅도 지리적인 환경이 커다란 영향을 주어 지역마다 다른 차이를 보인다. 해나 페인팅은 다양한 풍경에 따라서 3가지의 주요한 패턴으로 분류될 수 있는데, 산이 많은 지역에서는 기하학적 패턴이, 평야와 비옥한 땅에서는 꽃의 패턴, 그 중간 지역에서는 꽃의 기하학적인 패턴이 일반적이다. 지역별로 인도의 디자인은 주로 꽃과 페이즐리(망고) 패턴으로 구성되었고, 아라비아의 디자인은 좀더 큰 꽃의 모티브를 손이나 발의 중앙에 그려 넣었으며, 아프리카의 디자인은 대담한 기하학적인 형태로 주로 그려졌다.

4.1. 인도의 멘디 디자인

힌두교도의 결혼식에서의 멘디 의식을 말하는 Mehndi Rat에서 신부는 여자 친구들과 친척에게 둘러싸여, 친척이나 전문적으로 멘디를 하는 여성들에 의해 정교한 패턴의 멘디를 하게 된다. 힌두교의 결혼식에 사용되는 패턴 가운데 가장 아름다운 패턴은 빨간 레이스처럼 피부를 감싸고 있는 정교한 꽃의 패턴이라 할 수 있다. 신부는 사랑을 만드는 중요한 순간을 맞게 된다는 생각에 오랜 시간을 들여서 복잡한 패턴으로 장식을 하게 된다.

멘디는 인도에서 임신기간 동안에도 널리 사용되고 있는데, 8개월이 되는 첫날에 향료를 넣은 물에 목욕을 한 다음 손과 발에 멘디를 하며, 출산 후 3일째와 6일째 되는 날에 다시 해나를 하게 된다. 10일째가 되는 날에는 이름을 짓는 의식을 행하는데 이는 아주 중요한 행사로 집을 깨끗이 하고 바다에는 암소의 똥을 칠한 다음 어머니는 출산 이후 처음으로 아기와

함께 집밖을 나가게 된다(Cartwright, 2002)고 한다.

기본적인 형태 : 점(bindu)은 최상의 실체로 씨앗(bija)의 상징이며, 신비로운 배열에 의해 모든 기호를 만들어내고 결합하는데, 모든 심벌은 이 씨앗에서부터 시작된 것이라 할 수 있다.

점의 결합으로 선(rekha)이 이루어지고, 두 개의 직선이 합쳐져서 각(kona)을 만드는데 이 각은 삶의 이중성을 반영한다. 가장 강력한 인도인의 기호 중 하나는 삼각형으로 산처럼 위를 향하는 형태는 활동적인 남자의 특징을 나타내고, 반대로 아래를 향하면 수동적인 여성을 나타낸다.

또한 이 남성형과 여성형은 각각 천국으로의 승천과 불을 나타내는 Shiva신의 상징이자 여성을 나타내는 비옥한 계곡과 천국에서 내려오는 은총으로 Shakti신의 상징물이다. 두개의 삼각형이 합쳐진 satkona는 남성과 여성의 결합을 나타내며 이 두 원리가 완벽한 조화를 이룸으로써 얻을 수 있다는 행운과 번영의 여신인 Lakshmi를 상징하기도 한다. satkona의 내부에서는 육각형인 sadbhujia는 눈결정, 거북의 등무늬, 뽕뽕하게 모여진 물거품, 몸의 세포에서 나타나는 형태이다. 정방형인 Catuskona는 안정성과 질서, 이 세상의 영역, 정직, 확실성을 의미하며, 힌두교의 상징학에서 가장 보편적인 것으로 실질적인 기초나 본바탕을 의미한다. 다이아몬드(vajra)는 개발을 상징하며, 오각형 또는 5성형은 pahcakona라고 불린다. 5성의 각 부분들은 불, 물, 지구, 공기와 천국의 요소들을 상징한다.

두개의 정방형이 겹치면 astakona는 인류와 도덕적 질서와 세상을 보호하는 비슈누 왕과 관련이 있는 보호의 심벌이다. Ashtadala는 태양승배에서 사용되는 태양의 심벌이며, 십자가는 저수지를 상징하며, 정방형을 그 위에 겹치면 sarvatobhadra라는 디자인이 만들어지는데, 이것은 길조의 심벌로 정방형은 사원 같은 신성한 공간을 표현하는 신비로운 형태며, 십자가는 모든 방향으로 난 입구로 구원을 의미한다.

원(mandara) : 원은 전체이고 완전하며 무한하며 완벽하다. 시작이나 끝이 없으며 단지 안과 밖만이 존재하는 가장 아름다운 심벌 가운데 하나이다. 원은 우리가 사는 지구와 우리가 보는 눈의 형체이다. 홍채는 완전한 원형으로 검은 점을 향하는



Fig. 12. 모로코(좌, Roome L.,1998.), 아랍 에미리트(중, Kennett, F, 1994), 인도(우, http://www.sptimes.com)의 멘디 디자인.

모양으로 인해 발전의 심벌로 간주된다. 만다라는 보통 또 다른 원이나 정방형, 삼각형 등과 하나의 형을 이루는데, 고대 인도의 yantra무늬가 대표적이다. ‘The Secret Languge of symbol’에서 David Fontana는 yantra가 물질세계를 넘어 있는 현실을 표현하는 진보된 명상을 위한 숙고의 도구로서 정신적인 수양을 위해 사용되었다(Roome, 1998). 이 형태에 집중함으로써 보는 사람이 현실의 많은 층을 통과하여 내부의 진리를 향해 나아간다고 여겨진다.

연(lotus) : 연은 멘디 아트에 있어 가장 신비로운 상징물 가운데 하나로 그 줄기와 뿌리가 어두운 물 아래에서 하늘을 향해 꽃을 피우는 것이 마치 인간의 영혼이 무지의 어둠에서 점차 눈을 뜨고, 명쾌함을 찾아 무의식으로부터 발전되는 자아를 상징한다. 연은 가시적인 표면 아래와 위라는 두 영역이 존재하는 자연의 이중성을 상징하며, 우아, 아름다움, 여성다움, 관능성도 관련이 있는데, 모든 식물의 삶과 박애, 지구의 풍요를 표현하고 인생의 나무로써 여성 생식기의 심볼이자 창조, 완성의 심볼이다.

다양한 의미의 헤나 디자인 : 멘디의 일반적인 주제인 태양, 달, 별은 남편과 아내간의 사랑이 오래도록 깊이 지속되기를 기원하는 것으로 사랑에 관한 주제는 이외에도 꽃, 달콤한 것, 게임과 게임 보드, 포도나무, 파도, 전갈, 공작, 앵무새, 피클, 사람들, 도끼, 악기, 코끼리, 부채, 깃털, 직물 등이 있으며, 이는 개인과 공동체의 삶에 있어서의 역할과 관계가 있다. 꽃은 기쁨의 기호로써 연꽃이 외에도 해바라기, 수선화, 데이지, 백합, 아이리스, 장미 같은 많은 종류들이 사용된다. 처녀성의 상징이자 일출의 상징인 달 자란 망고(keri)모양의 장미봉오리는 신부장식의 주제로 주로 사용되며, 포도나무 또는 넝쿨은 유연함과 생명력을 불러일으키기 위한 헌신의 기호이다. 힌두교 신화에서는 kalpalata로서 알려져 있으며, 신과 인류를 연결시키는 매체

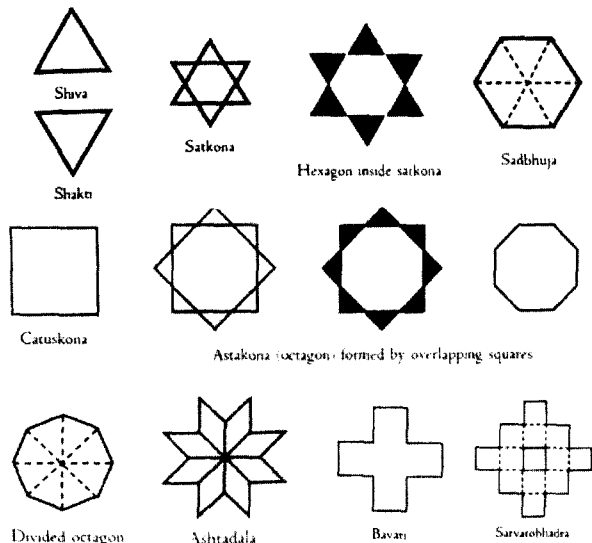


Fig. 13. 인도 멘디 디자인의 기본적인 형태, Roome L., 1998.

로 신에 대한 존경을 통해 소망을 이룰 수 있다고 생각하였다.

멘디 디자인에서 가장 일반적으로 볼 수 있는 동물은 새인데, 그 중에서도 공작이 대표적이다. 공작은 원래 아시아산으로 인도의 국조이기도 한데, 화려한 깃털의 아름다움으로 알려진 공작은 헤어져 있는 기간 동안 남편을 간절히 기다리는 아내의 일부라고 간주되며, 우아한 아름다움은 여성을 깊은 슬픔에서 벗어나게 한다고 믿었다. 백조(hamsa)는 성공의 선구자이고, 앵무새는 연인들 사이에서 비밀 메시지를 나르는 메신저로 묘사되며, 물고기는 여성의 눈을 상징하며, 전갈은 큐피트의 화살과 비슷한 의미의 낭만적인 상징이다. 부채는 열기를 제거하기 위해 찬바람을 주고 여름을 상징하는데, 이는 남편과 아내 사이에서 평화로운 상호작용에 대한 바람을 나타내며 평온과 관련된다. 물은 우기에 주로 사용되는 주제로 인간의 감정에 대한 심벌이다. 이렇게 인도의 멘디 디자인은 전통적으로 주로 자연물이나 일상생활에서의 주제들이 아름다운 고유의 패턴으로 만들어지며, 여성들의 아름다움, 사랑, 결혼, 출산 등의 삶과 인생에 있어서 중요한 일부를 차지하고 있다.

4.2. 모로코의 멘디 디자인

헤나의 원산지는 북아프리카로, 베르베르족의 거주지역에서 처음 발견된 헤나 염료는 모로코에서 처음 장식에 사용하였다고 한다. 전통적으로 모로코인들은 Braka라고 하는 절대 힘을 믿고 있는데, 이를 헤나 장식을 통해 항상 몸에 지닐 수 있다고 믿었다. Braka는 많은 의미를 내포하고 있지만 성인의 긍정적인 힘이라는 설이 가장 유력하며, 모든 모로코 예술의 영감

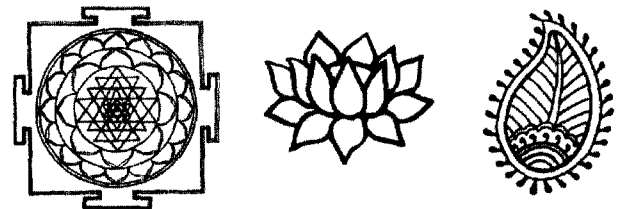


Fig. 14. 원, 연, 망고의 디자인, Roome L., 1998.



Fig. 15. 인도의 다양한 멘디 디자인, http://www.mehandi.com.

의 근원이 되며 여러가지 상징이 보석이나 부적, 텍스타일, 도자기, 그리고 멘디의 문양으로 사용되고 있다. 초기 베르베르인의 상징 기호들은 그들의 시골생활을 반영하며, 자연과 농사의 주기와 연관되며 모내기, 추수, 태양, 달, 지구와 별에 대한 숭배는 베르베르인의 초기 문화적인 전통이 기호로서 오늘날에까지 이어지고 있다.

이러한 기호들은 단지 장식으로서 만이 아니라 나쁜 의미나 악귀나 악마의 눈으로부터 보호의 의미도 가지고 있다. 베르베르인의 상징은 일상적인 물건의 디자인에 사용되어 입는 사람뿐만 아니라 물건을 보호하기도 한다. 이 주제들은 장식품뿐만 아니라 도자기, 가죽 제품과 직물 등 베르베르인의 예술적 전통의 모든 면에서 나타난다(Coletti, 2001). 전통적으로 베르베르인은 여러가지 방법으로 신체를 보석류나 문신, 헤나 염료 등으로 장식하여 왔다. 원래 베르베르 여성들은 보호의 수단으로 문신을 하였는데, 문신이 이슬람교의 유입에 따라 금지되자 이를 대신하여 직물이나 보석류, 그리고 헤나 물감을 통해서 보호의 상징물들을 표현하게 되었다.

따라서 결혼식 전날 신부의 손과 발에 그려진 멘디 디자인은 이와 같은 보호와 도움의 상징으로 수세기 동안 행해지고 있는 것이다.

모로코의 상징들은 두개의 중요한 관심사인 다산과 보호에 관한 것이 대부분으로 특히 보호의 심볼은 생활과 예술 전반에 걸쳐 가장 두드러지게 나타난다. 모로코문화에서 두개의 강력한 힘인 보호와 해악의 힘은 각각 손과 눈으로 상징되는데, 그 가운데 악마의 눈은 지금도 지중해의 많은 지역에서 두려움의 대상으로 특히 모로코 전역에서 가장 일반적으로 사용되는 기호로서 멘디, 부적, 장식, 직물 등에서 공통적으로 표현된다.

눈(el ain) : 방어의 의미인 눈은 모로코의 의식적, 실용적 예술에서 다양한 형태로 나타나는데, 삼각형, 원, 점, 십자 등이 눈을 상징하는 기호로 사용되고 있다. 가장 대중적인 베르베르 모티브의 하나는 두개 이상의 다이아몬드 중앙의 십자 모티브로 이는 악마의 눈을 빚나가게 한다고 생각했다. 하나의 다이아몬드는 치유의 힘이 있다고 믿어지는데, 이것이 연결되면 가장 대표적인 보호의 부적이 된다.

손(number five) : 아라비아 문화에서 수점술은 민속예술의

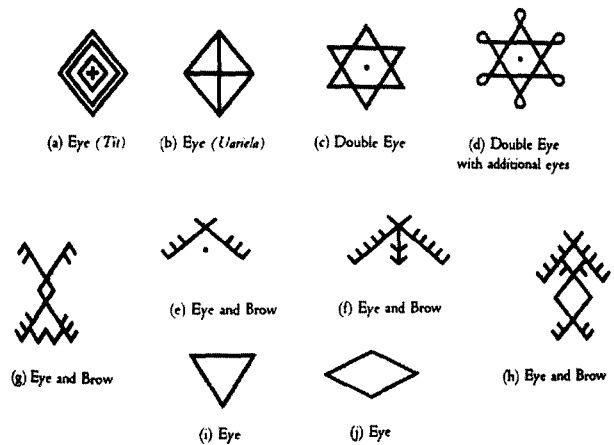


Fig. 16. 다양한 눈(el ain)의 심볼들, Roome L., 1998.

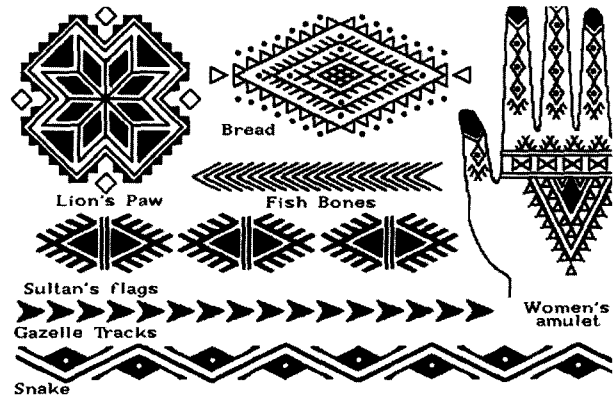


Fig. 18. 모로코의 기하학적인 멘디 디자인, <http://www.mehandi.com>.

상징성에 큰 영향을 주었는데, 마법의 힘을 지닌 숫자들은 다양한 형태와 모양을 가지며 상징적인 의미들을 전달하고 있다. 1에서 10사이의 홀수들, 즉 3, 5, 7, 9같은 숫자들은 아라비아 전통에서 마법의 힘을 지닌 숫자로 정해져 있는데, 특히 모로코의 문화에서 숫자 5의 중요성은 아주 특별한 것으로, 숫자나 인간의 손(khamsa)모양이 있는 표식을 지니게 되면 악마의 눈

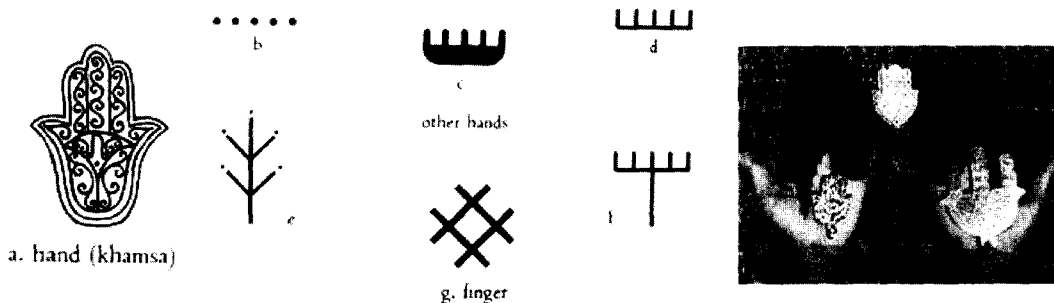












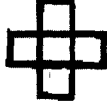


Fig. 17. 숫자 5와 손을 상징하는 여러 패턴과 직물과 장신구에 표현된 손의 패턴, Roome L., 1998.

Table 1. 다양한 상징적 의미를 지닌 모로코의 기호들

상징적 의미	기호			
보호				
	코	사자 발	손가락	부적
비옥함, 풍요, 불가사이한 의식				
	거미	개구리	씨앗	뱀 물고기 해골
악마를 막는 부적을 만드는 금속 세공인의 상징				
	가위	낮	톱	
종교적 황홀감, Baraka를 나르는 선한 힘				
	체스판		부적	

을 손가락이 찌름으로써 보호의 힘을 가지게 되는 것이라고 생각했다. 여러 모양으로 나타나는 보호의 상징인 손은 예언자 마호메드의 딸, 파티마의 손이라고 하는데 신화에 따르면 파티마는 헤나로 손을 장식한 최초의 여성이라 한다. 이 손의 모양은 멘디 뿐만 아니라 모로코의 보석이나 장신구의 주요한 패턴으로 쉽게 찾아 볼 수 있다.

이외에도 베르베르인의 디자인에는 코란, 아라비아어 각본, 불가사의한 숫자, 기하학의 형체, 즉 삼각형, 정방형, 십자가, 8 성형, 6성형, 나선, 원과 다이아몬드와 식물, 꽃, 인간, 눈과 손을 표현하는 모티브들이 있다. 기하학의 디자인은 주로 모로코의 도시지역에서 인기가 있는데, 이는 자연 환경의 요인 뿐 아니라 예술에서 동물 또는 인간의 표현을 금지하는 이슬람교의 교리도 영향을 미친 것으로 보인다.

인도나 중동의 많은 나라에서도 이슬람을 믿지만 특히 북아프리카의 지배적인 신앙으로 하나님의 일을 인간이 하려는 것은 신을 모독하는 것으로 간주되었다. 그 대신 장식 예술을 신의 영광을 기리기 위한 수단으로 삼았다. 반면 시골 예술가들의 헤나 디자인이나 직물, 모로코의 공예에서 발견되는 대부분의 기호는 이슬람교 이전의 고대로부터 내려온 부족들의 관습과 믿음에서 비롯된 것이다.

베르베르인은 모로코에서 가장 오래 거주한 주민들로 비록 지금 이슬람교를 믿고 있지만 그들 자신들의 전통과 관습을 아직도 많은 부분에 남아 있다. 그 바탕 위에 이슬람교의 은닉의 예술이 기호의 사용에 상당히 중요한 영향으로 작용하였다.

5. 결 론

오늘날 서구 선진국에서 바디 패션의 한 장르로 자리 잡은 멘디는 전통적인 신앙과 의학 그리고 디자인 예술로 승화된 섬세하고 고고한 패션의 한 장르라고 할 수 있다. 멘디는 특히 여성들에 의해 전해 내려온 전통 예술의 하나로 한 개인의 전통이 이어져 천여 년에 걸쳐서 그 방법과 디자인이 한 세대에서 다음 세대로, 하나의 문화권에서 또 하나의 문화권으로 천천히 확산되고 전승되어 오늘날에까지 세계 여러 지역에서 광범위하게 사용되고 있다.

멘디의 역사적 배경은 5천여년 전부터 인도나 아프리카, 중앙아시아 등지에서 특별한 이벤트나 축하연을 위한 준비로써 행복과 행운, 그리고 평온한 마음을 바라는 마음에서 행해진 것에 들 수 있다. 특히 로맨틱한 사랑이나 결혼식과 주로 관련되는데, 힌두, 모슬렘의 전통적인 결혼 축하연과 신부장식에 있어 필수적인 중요한 부분을 차지한다.

멘디는 그 역사적, 의식적인 기원에 따라 피부를 장식하는 것 이외에도 다양한 상징적 의미와 기능을 지니고 있다. 즉 무언의 언어로써 여러 문화권에서 몇가지 공통적인 의미를 지니고 있는데, 즉 유혹을 위해, 보호를 위해, 그리고 축하(기원)를 위해서였다.

멘디는 다양한 지역의 사람들에게 의해 수세기 동안 사용되어 왔는데, 각기 다른 장소와 시간에 소개되어 그 필요와 의미가 변형되어 왔으며 많은 나라와 지역으로 전달되면서 그 디자인

이 더욱 다양해졌다. 멘디의 디자인은 전통적으로 복식이나 장신구의 문양, 색이 피부와 조화를 이루어 왔으며 지역과 종교, 디자인에 따라서 대표적으로 인도와 모로코의 디자인으로 크게 분류 될 수 있다. 인도의 디자인은 꽃과 페이즐리(망고) 패턴으로 주로 구성되었고, 결혼 의식에서 여성을 장식하고 축하하는 의미로 널리 인식되고 현재까지도 행해지고 있다. 북아프리카를 대표하는 모로코의 멘디 디자인은 대담한 기하학적인 형태가 특징적인데, 초자연적인 힘에서 심신의 보호를 꾀하는 생활 신앙으로써의 의미를 지닌다.

이러한 다양한 의미와 기능, 상징적 디자인들의 이해를 통해 다른 시대와 문화 속에 살고 있는 현대의 일반 대중들이 멘디를 통한 신체장식을 하는데 있어, 미적인 수단뿐만 아니라 자아표현의 또 다른 수단으로서 사용할 수 있을 것이다.

참고문헌

시공 디스커버리 총서 (1998) "화장술의 역사". 시공사, 서울, p.83.
 이효진 (1999) 현대 서양복식에 나타난 tattoo에 대한 연구. *복식문화 연구*, 7(4), 52-68.
 임숙자 (1988) "신체변형". 경춘사, 서울, pp.66-72.
 조현설 (2003) "문신의 역사". 살림출판사, 서울, pp.58-59.
 Bahrain T. (2001) Henna traditional: A Simbol of marital bliss, Sep 5.

Cartwright J.C. (2001) "A short history of henna". Tapdancing Lizard, pp.25-36.
 Cartwright J.C. (2002) The Functions of Childbirth and Postpartum Henna Traditions. Kent State University.
 Coletti E.A. (2001) To the land of henna and kohl, avon calls. *Christian Science Moniter*, 93(86), 1.
 Conover K.A.(1998) Ancient art of mehndi attracts the trend-setting crowd. *Christian Science Moniter*, 90(97), 13.
 Fisher A. (1999) "African Ceremonies". Harry N Abrams. pp.101-143.
 Gröning K. (2001) "Decorated Skin". Thames&Hudson, London, pp.172-181.
 Healy J. W.(2003) To dye for. *Teaching PreK-8*, 33(7), 36.
 Jakarta P. (2001) Henna puts a bit of color into women's lives. Jul 31.
 Kennett F. (1994) "World Dress". Michell Beazley, pp.167-173.
 Ronald K. (1998) The skin's colorful and sacred calligraphy. *Multicultural Education*, 6(2), 24-5.
 Roome L. (1998) "Mehndi: The timeless art of henna painting". Paperback, pp.11-29.
 Sumita Batra, et al (1999) "The art of Mehndi". Paperback, pp.23-32. <http://www.hennapage.com>
<http://www.mehandi.com>
http://www.sptimes.com/2002/06/16/Worldandnation/The_Message_Of_Morocco

(2003년 12월 12일 접수)