

무채색의 톤과 스커트 폭·길이 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 인상평가*

The Impression Evaluation of the Dress's Wearer in Relation to Neutral Tone, Skirt Width and Length Variation

최수경 · 강경자
경상대학교 의류학전공

Su-Kyung Chio · Kyung-Ja Kang
Major of Clothing & Textiles, GyeongSang National University

Abstract

The purpose of this study was to identify the effect of three clothing cues(neutral tone, skirt width, and skirt length of dress) on the impressions of females. The experimental materials developed for this study were a set of stimuli and response scales. The stimuli were 20 color pictures manipulated with three clothing cues by drawing. The 7-point scale designed for visual evaluation of impression formation about females included 29 bipolar adjectives. The subjects were 240 undergraduate female students in Chinju city. The results of this study were as follows: By analyzing the impression of female figures by neutral tone, skirt width, and length, five factors including ability · activity, elegance, attractiveness, concentration of attention, and tenderness were identified. Among these factors, ability · activity and elegance were proved to be more important. Each impression of neutral tone with skirt width · length have significant effects on tenderness. Each impression of skirt width · length with neutral tone have significant effects on ability · activity.

Key words : neutral tone, skirt width · length, dress, impression evaluation

I. 서론

상대방을 지각하는 첫 번째 단서 중의 하나가 그 사람의 신체적 외모로서 의복의 중요성은 첫인상 형성 과정에서 보다 더 큰 의미를 갖게 된다. 이인자 등(2001)은 강의시간에 들어온 학생에게 첫인상을 체크하도록 실험한 결과, 의복에 관해 제일 많이 언급된 것이 색채이고 그 다음이 스타일이라고 하여 색은 인상을 결정하는 중요한 요인임을 강조하였다. 대체로 국내의 선행연구들(Sweat · Zenter, 1985; Peak, 1986; 차미승, 1992; 이주현 · 강혜원, 1995; 이은령 · 이경희, 1996; 이웅휘 · 강경자, 1997)은 디자인 요소와 착용자의 상호작용에 의해 인상이 어떻게 형성되는가를 규명하고자 하였다. 이들 연구에서 주요단서로 사용된 디자인 요소들은 칼라, 네크라인, 어깨폭, 소매형태, 스커

트 길이와 폭 그리고 색상 등으로 연구자에 따라 조합하는 변수는 차이를 보였다.

Winakor · Navarro(1987)는 무채색의 명도(어두운, 중간, 밝은)와 의복유형(dress, suit, sports)이 의복착용자의 호감도에 미치는 영향을 연구하였고 강경자(2001)는 한·미 여대생을 대상으로 한복 치마 · 저고리의 배색에서 유채색의 톤, 즉 명도변화에 따라 조화 또는 부조화로 판단되는 배색이 나타난다고 하였다. 또한 김영인 등(2000)은 한국 성인남녀의 의복 선호색을 조사한 결과, 검정, 베이지, 흰색, 갈색, 갈색, 밝은 회색, 어두운 회색, 회색 순으로 선호된다고 하였다. 정장의 경우 특히 검정, 흰색, 회색등 무채색이 선호되는 것에 비추어 볼 때 무채색의 톤변화가 인상형성에 영향을 미치는지를 밝히는 것은 의미가 있다고 본다. 따라서 본 연구에서는 무채색의 톤에 변화를 줄 수 있는 스타일로 원피스드레스가 적당하다고 보고 선행연구(이웅휘 · 강경자, 1997)를 참고하여 여성복의 주된 실루엣으로 평가되고 있는 X자형 실루엣의 원피스드레스를 선정하였다. 허리선의 위치는 자연스러운 상태

* Corresponding author: Choi, Su Koung
Tel: 016) 778-2140
E-mail: csk5257@hanmail.net

로, 소매형태는 반소매로 통제시키고 스커트에서는 폭과 길이에 변화를 주었다. 무채색은 명도에 변화를 주어 흰색(white), 밝은 회색(light gray), 중간 회색(medium gray), 어두운 회색(dark gray), 검정색(black)을 포함한 5가지 톤으로 조작하였다. 무채색 톤과 스커트 폭·길이를 다르게 조합함으로써 이들 단서들이 어떻게 통합되어 원피스드레스 착용자의 인상을 형성하게 되는지 규명하고자 한다. 본 연구의 구체적인 목적은 원피스드레스 착용자가 주는 인상 차원을 알아보고 의복 단서인 무채색 톤과 스커트 폭·길이 변화에 따른 인상 차이를 밝히고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 착용자의 인상차원

인상형성에 관한 대부분의 연구들은 상대방에 대한 인상이 어떻게 형성되는가 하는 것이다. 즉 사용된 단서들이 어떻게 통합되어 전반적인 인상이 일관성 있게 형성되는가 하는 것이다. 최종 인상은 각 정보들을 모두 합한 것 이상의 것이 되기 때문에 단순한 수학적 공식으로 인상을 설명할 수는 없다. 형태주의 심리학자인 Asch(1946)에 의해 시작된 이러한 접근은 날개의 여러 정보들의 의미가 고정된 것이 아니라 그 정보가 주어지는 맥락에 의해 정해진다고 본다. 즉, 하나의 정보는 다른 정보와의 관련성에 따라 그 의미가 변한다는 것이다. 따라서 인상형성은 상대방으로부터 얻은 다양한 여러 정보들을 통합하여 일관성있게 이해하고 지각하는 과정이며 이 때 상대방이 지닌 특성 중 중심 특성이 있고 이에 따라 주변특성의 의미가 결정되어 전체적인 인상을 형성하는데 중요한 역할을 하게 된다고 하였다.

Damhost(1990)는 의복과 대인지각에 관한 109개의 선행연구들을 내용분석한 결과 97개의 연구에서 의복은 인상형성에 영향을 미쳤으며 의복에 의해 전달되는 인상차원이 4개의 범주 즉 평가, 역능, 역동성, 사고적 차원으로 되어 있다고 하였다. 평가, 역능, 역동성 등은 Osgood 등(1957)의 의미비분요인과 밀접히 관련되어 있었고 이 중 역능은 의복에 의해 영향을 받았다는 연구결과가 가장 많이 나타난 범주이다. 이주현·조금호(1995)는 suit, dress, blouse·pants를 중심으로 의복 착용자가 관찰자에게 주는 인상차원을 연구한 결과 의복유형에 따라 인상형성의 평가가 달랐으며 3가지 유형을 분석한 결과 의복착용자의 인상은 능력·활동성, 품위, 주의집중성, 평가·매력, 깔끔함의 5개 차원이었

다. 또한 이용휘·강경자(1997)는 소매와 스커트 조합에 의한 인상 차원을 알아본 결과 성숙성 요인, 현대성 요인, 주의집중성 요인, 품위 요인, 부드러움 요인의 5개 요인으로 도출되었다.

2. 인상평가에 영향을 미치는 의복단서

색채는 의복에 있어서 가장 먼저 눈에 띄는 디자인 요소 중의 하나로서 의복의 느낌을 형성하는데 중요한 역할을 한다. 검정색은 과거와는 달리 현대인들은 첨단단의 이미지, 패션 비즈니스, 더구나 형식적 이미지 추구에 사용하기도 하여 젊은 신세대들에게 새로운 이미지로 받아들여지고 있다.(김희정, 1997; 오희선·박화순, 1994) 흰색은 색이 없는 무색이기도 하나 실제로는 모든 색이 혼합된 색이라고 볼 수 있으며, 단순함, 순수함, 깨끗함을 느끼게 한다. 지나치게 사용되면 공허함, 지루함을 느끼게 하고, 약간의 다른 색채가 혼합되어 있는 흰색을 오프화이트라고 부른다. 회색 톤은 전체적으로 무겁고 차가운 느낌을 주지만 자연에서 발견되는 회색 톤에는 따뜻함을 느끼게 한다.(김영인 등, 2003) 또한 회색 띠 색조는 부드러운 이미지를, 질거나 어두운 회색 띠 색조는 딱딱한 이미지를 전달한다.(권영걸 등, 2002) 이러한 흰색과 검정색을 포함한 회색톤을 무채색이라 하는데, 특히 의복색, 그 중에서도 정장으로 무채색의 선호도가 높다는 것은 선행연구 결과에서 증명된 바 있다.(김영인 등, 2000; 류숙희 등, 2001; 이명희·김미영, 2003) Winakor·Navarro(1987)는 의복유형과 무채색 의복의 명도가 의복착용자의 호감도에 미치는 영향을 분석한 결과 의복유형은 체계적이고 강한 영향을, 명도는 비체계적인 영향을 미친다고 하였다. 이정옥 등(1995)의 연구에서는 무채색 의복이 유채색 의복보다 평가성이 높은 반면, 활동성이 낮다고 하였다. 차미승(1992)은 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가에서 의복색은 현시성과 성숙성 차원에서 의복형태보다 더 유의한 효과를 보였으며 활동성과 편안성은 색채보다 형태에 의해 영향을 받았다. 특히 빨강 옷은 화려하고 현시성이 높아 두드러지는 인상을 주고, 무채색 옷은 긍정적으로 평가되나 유채색 옷이 무채색보다 활동적으로 평가되었다. 류숙희 등(2000)은 4종류 무채색으로 된 5종류의 의복형태(H, A, V, X, O-Line)를 제시하여 색채에 의한 의복의 시각적 차이를 분석한 결과 의복의 색채는 성숙성, 경연성, 매력성 요인에서 유의한 차이를 보여 회색, 검정은 이성적이고 딱딱한 이미지, 흰색은 부드럽고 감정적인 이미지로 평가되었다. 문주영·강경자(2003)는 상·하의 색상과 하의형태에 따른 캐주얼 웨어 착용자의 인상을 분

석한 결과 의도평가 요인에서는 하의형태가 팬츠일 때 검정색을, 스커트일 때 흰색을 착용하는 것이 효과적으로 나타났으며, 주의집중성 요인에서는 상의 색상이 흰색인 경우 팬츠를, 검정색인 경우 팬츠보다 스커트일 때 높게 지각되었다. 김윤경·강경자(2003)는 의복스타일과 색상, 톤조합이 의복착용자의 인상에 미치는 영향을 분석한 결과 의복스타일에 관계없이 유채색보다 무채색 의복이 매력적인 것으로 지각되었으며, 톤조합에서는 유채색보다 무채색이 품위있는 인상을 주는 것으로 나타났다.

DeLong(1987)은 착용자의 인상을 규정짓는 기본적인 구도는 스커트 길이, 허리선의 강조 또는 생략, 의복의 풍성한 정도 등으로 구성되는 의복의 형태라고 하였다. 실루엣에 있어서 똑바르고 좁은 것(straight), 윗부분이 편평하고 단부분이 넓은 것(bell), 또는 허리선에서 단선까지 넓은 것(full) 등으로 얼마든지 형을 변화시킬 수 있을 뿐만 아니라 스커트 길이에 있어서도 마이크로 미니(micro mini)에서 미니(mini), 내추럴 라인(normal), 미디(midi), 맥시(maxi), 롱(long)에 이르기까지 다양하며 스커트 길이 변화는 의복의 균형을 바꾸어 놓기도 하고 다른 의복요소에 영향을 주기도 하는데 이는 스커트 형태가 대개 길이로 강조되기 때문이다.(강선자, 1983) Gibbin·Coney(1981)는 의복요소 가운데 스커트 길이, 스커트 폭, T-셔츠형태를 요인설계로 조작한 16개 line drawing을 피험자에게 제시하여 착용자에 대한 인상을 평가하게 하였다. 그 결과 스커트 길이는 “짧은, 외향적인, 세련된” 인상에, 스커트 폭은 “세련된, 상냥한, 거만한” 인상에, 상의형태는 “짧은, 외향적인, 상냥한, 색시한” 인상판단에 영향을 주는 것으로 나타났다. 이주현·강혜원(1995)은 짧은 skirt의 suit착용자는 긴 skirt의 suit착용자보다 더욱 능력있고 활동적이며 (능력-활동성 차원), 덜 사무적이고 더 어려보이며(품위차원), 더 화려하고 눈에 띄며(주의집중성 차원), 더 호감이 가고 매력적이며(평가-매력 차원), 더 밝고 깔끔한 사람(깔끔한 차원)으로 지각되었다. 따라서 skirt길이는 suit착용자의 인상에 있어 매우 중요한 의상디자인 요소라 할 수 있으며, 이는 하의 길이는 실루엣의 주요 결정요소이며 실루엣은 의복착용자에 대한 시지각에 중요한 역할을 한다고 하였다. 또한 이은령·이경희(1996)는 어깨폭, 스커트 폭, 스커트 길이가 실루엣에 미치는 영향과 이미지를 분석한 결과 어깨폭 변화에 따른 실루엣 이미지 차이는 현시성 요인에서, 스커트 길이 변화에 따른 실루엣 이미지는 성숙성 요인에서 현저한 차이가 나타났다. 이용휘·강경자(1997)는 원피스드레스의 소매와 스커트 폭·길이 변화가 인상에 미치는 영향을 분석한 결과 소매, 스커트 폭·길이는 착용자의 인상에 각기 독

립된 정보로 작용하거나 또는 상호작용으로 통합되어 지각되므로 이들 단서들은 원피스드레스 착용자의 인상에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이상의 선행연구들에서 사용된 의복형태나 색채 등은 인상형성에 영향을 미칠 수 있는 변인인 것으로 나타났다. 따라서 원피스드레스를 무채색으로 하여 스커트 길이와 폭을 변화시켜 조합할 경우 이들 변인은 인상형성에 영향력이 있을 것으로 보고 연구변인으로 선정하였다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

[연구문제 1] 무채색 톤과 스커트 폭·길이 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 인상이 어떤 차원들로 구성되어 있는지 의미미분척도를 구성하고 그 요인구조를 밝힌다.

[연구문제 2] 원피스드레스의 스커트 폭·길이에 따른 무채색 톤별 인상 차이를 밝힌다.

[연구문제 3] 원피스드레스의 무채색 톤에 따른 스커트 폭·길이별 인상 차이를 밝힌다.

2. 측정도구

1) 자극물 선정 및 제작

디자인 상에서 허리선, 소매, 스커트형은 실루엣을 변화시킬 수 있다. 이들 요인이 의복 형태에 영향을 미칠 수 있는 중요한 요인이 된다고 보고 선행연구(이용휘·강경자, 1997)에 근거하여 자극물을 조작하였다. 세 요인중 허리선은 상·하체부가 명확하게 구분(fit) 되도록 하고, 자연스러운 상태, 즉 natural line으로 하여 현재까지 여성복의 주된 실루엣으로 나타난 X-line의 원피스드레스로 선정하였다. 또한 소매는 약간 여유있는 plain소매로, 길이는 반소매로 하여 허리선과 소매의 영향을 통제하였다.

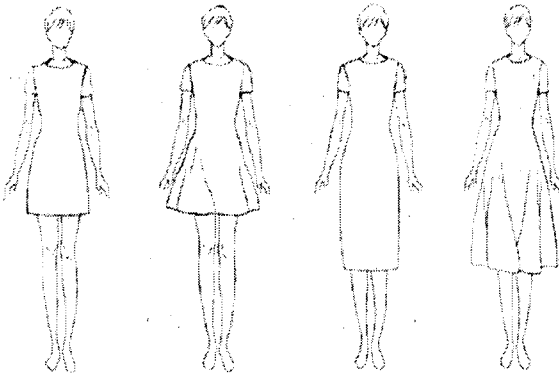
스커트 길이는 무릎길이를 표준으로 무릎 위 20cm를 짧은 길이, 무릎 아래 20cm를 긴 길이로 하였으며, 스커트 폭은 上野清一郎·伊藤純子(1980)의 선행연구를 참고로 엉덩이 둘레선에서 스커트 단선까지의 길이를 폭으로 하여 넓은 폭, 좁은 폭의 두가지 수준으로 조작하였다.

원피스드레스의 색상은 무채색으로 NCD분류법에

근거하여 흰색, 밝은 회색, 중간 회색, 어두운 회색, 검정의 5가지 톤으로 선정하고 I.R.I.색채연구소에서 제작된 COLORS120을 사용하였다. 이들 무채색 톤의 면셀값은 <표1>과 같다.

본 연구에 사용된 자극물은 무채색 톤(5)별로 스커트 폭(2)과 스커트 길이(2)를 서로 다르게 하여 세가지 독립변인이 모두 포함되도록 조작한 반소매의 원피스 드레스로 하였다. 원피스드레스 착용자는 20대의 여자 모습으로 하였으며 얼굴과 헤어스타일, 자세, 배경 등은 통제하였다.<그림1>

최종 자극물은 원피스드레스 착용자의 선그림을 CAD시스템에 스캐닝하여 입력시킨 후 원피스드레스 4가지(짧고 좁은, 짧고 넓은, 길고 좁은, 길고 넓은)를



<그림2> 원피스드레스 자극물

각각 무채색톤 5가지(흰색, 밝은 회색, 중간 회색, 어두운 회색, 검정색)가 되도록 조작한 총 20(5×2×2)개의 자극물이 제작되었다. 이때 배경색은 흰색으로 통제하였다.

2) 실험설계

본 실험은 무채색 톤(5; 흰색, 밝은 회색, 중간 회색, 어두운 회색, 검정색)×스커트 폭(2; 짧은, 긴)×스커트 길이(2; 좁은, 넓은)의 3원요인 및 피험자간 설계로 이루어졌다. 독립변인에 의해 조합된 총 20개의 자극물

을 10개의 실험소집단으로 구성하고 하나의 실험소집단 별 관찰자 수는 12명씩 무선배치 되었다.

3) 의미미분척도

의미미분척도를 구성하기 위해 의복과 인상형성에 관한 선행연구들(이주현·조금호, 1995; 강경자·임지영, 1996; 이용휘·강경자, 1997)에서 사용된 많은 형용사쌍 중에서 의복형태와 톤을 표현하는데 적절하다고 판단되는 31개의 형용사쌍과 이복신(1998)의 단색 이미지 평가어에서 적절한 형용사 13쌍을 추가하여 총 44쌍의 형용사쌍이 수집되었다. 인상평가어휘로의 적합성 여부를 검토한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 31개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인 분석 결과 최종 29개의 형용사쌍이 도출되었다.

자료를 수량화시키기 위해 각 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측극단의 긍정적인 형용사에 7점을 주고 우측 극단의 부정적인 형용사에는 1점을 주었다.

3.자료수집 및 분석

본 연구의 피험자는 진주시내에 거주하는 경상대학교 생활과학부(의류학과, 식품영양학과)와 가정교육과 여대생 240명을 대상으로 하였다. 본 조사는 2002년 3~4월 사이, 조사시간은 오전 11시~오후3시 사이에 실시되었다.

본 연구의 자료분석은 SAS프로그램을 사용하여 통계처리 하였다. 무채색 톤과 스커트 폭·길이의 변화에 따라 원피스드레스착용자가 주는 인상형성의 요인 구조를 규명하기 위해 주성분 분석 방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인을 분석하였다. 각 인상차원 별로 용어의 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach- α 계수를 산출하였다. 29개의 형용사쌍에 대해 $\alpha=.85$ 로 용어들은 내적일관성 있게 평가되었다.

무채색 톤과 스커트의 폭·길이에 따른 원피스드레스 착용자의 인상 평가의 차이를 검증하기 위하여 일원변량분석과 scheffé검증을 실시하였다.

<표1> 무채색의 면셀값

무채색 톤	흰색 (white)	밝은회색 (light gray)	중간 회색 (medium gray)	어두운 회색 (dark gray)	검정색 (black)
면셀값	N9.5	N8	N6	N4	N1.5

IV. 결과 및 논의

1. 무채색 톤과 스커트 폭·길이에 의한 원피스드레스 착용자의 인상차원 구조

무채색톤과 스커트 폭·길이에 변화를 준 20개의 자극물에 대한 원피스드레스 착용자의 인상차원을 밝히기 위하여 29개의 형용사쌍을 의미미분척도로서 평가한 자료를 주성분 분석과 Varimax회전법에 의해 요인 분석한 결과는 <표2>과 같다. 분석 결과에서 아이젠 값이 1.0이상으로 하여 형용사쌍들이 5개의 요인으로

로 묶이어 원피스드레스 착용자의 인상은 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성 요인으로 도출되었다. 도출된 인상 요인별 즉, 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성의 신뢰도 계수는 각각 .94, .89, .84, .83, .70로 나타났다.

요인1은 전체변량에 대한 설명력이 36.9%로 5개의 요인 중에서 백분율이 가장 크고 중요한 요인으로 나타나 외향적인-내향적인, 자신감 있는-자신감 없는, 적극적인-소극적인, 대담한-소심한, 동적인-정적인, 진보적인-보수적인이 포함된 6개의 형용사쌍들로 구성되어 있다. 이는 의복색상, 드레스 길이, 칼라 유형의 디자인요소를 의복단서로 사용하여 Dress착용자의 인상차

<표3> 원피스드레스 착용자의 인상차원

	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5	공통성
외향적인-내향적인	.871	-.225	.155	.184	.073	.872
자신감있는-자신감없는	.864	-.055	.193	.206	.052	.832
적극적인-소극적인	.863	-.204	.144	.166	.074	.840
대담한-소심한	.800	-.176	.192	.293	.005	.793
동적인-정적인	.757	-.265	.239	.122	.090	.724
진보적인-보수적인	.757	-.119	.317	.214	.026	.734
지적인-지적이지않은	-.099	.829	-.026	-.082	-.010	.704
고상한-유치한	-.185	.775	.035	-.144	-.008	.657
깔끔한-깔끔하지않은	.016	.754	-.010	.020	.213	.614
신중함-경박함	-.326	.722	-.113	-.199	-.057	.683
고급스러운-고급스럽지않은	-.011	.695	.362	.171	-.046	.646
차분한-요란함	-.358	.677	-.164	-.313	.013	.711
단정한-단정하지않은	-.294	.656	-.074	-.143	.179	.575
정숙한-정숙하지않은	-.496	.561	-.074	-.211	.008	.610
어려보이는-나이들어보이는	.284	-.293	.672	.013	.349	.740
귀여운-성숙함	.228	-.350	.651	-.066	.346	.722
매력적인-매력없는	.418	.356	.625	.225	-.002	.743
세련된-촌스러운	.261	.485	.611	.245	-.102	.746
멋있는-멋없는	.361	.418	.607	.254	-.107	.750
신선한-오래된	.298	-.007	.605	.368	.286	.672
강렬한-온온함	.307	-.081	.015	.736	.106	.655
강함-약함	.449	.092	.056	.573	-.376	.683
화려한-수수함	.475	-.211	.347	.545	.074	.693
눈에띄는-눈이띄지않은	.482	-.235	.325	.542	.125	.703
특이한-평범함	.174	-.332	.317	.523	-.009	.514
따뜻한-차가운	-.002	.197	-.073	-.033	.696	.530
부드러운-딱딱함	-.095	.313	.172	-.165	.670	.613
가벼운-무거운	.246	-.172	.258	.271	.667	.674
밝은-어두운	.218	-.151	.236	.476	.627	.746
고유치	10.714	4.818	2.379	1.172	1.095	20.178
전체 변량의 %	36.9	16.6	8.2	4.0	3.8	69.6
공통 변량의 %	53.1	23.9	11.8	5.8	5.4	100.0

원을 연구한 이주현·조금호(1995)의 연구 결과와 비교해 보면 Dress착용자에서 31.4%의 설명력을 가진 제1요인과 매우 유사하게 나타났다. 그러나 스커트 길이·폭과 소매형을 단서로 사용한 이웅휘·강경자(1997)의 연구 결과와는 부분적으로 일치하였다. 이는 본 연구에 사용된 단서가 선행연구에서 사용한 단서와의 유사성(색) 또는 차이(소매)에서 오는 것으로 볼 수 있으므로 본 연구에서는 능력·활동성 요인으로 명명하였다.

요인2는 16.6%의 설명력을 나타내어 지적인-지적이 지 않은, 고상한-유치한, 깔끔한-깔끔하지 않은, 신중한-경박한, 고급스러운-고급스럽지 않은, 차분한-요란한, 단정한-단정하지 않은, 정숙한-정숙하지 않은의 형용사들이 함께 묶여 선행연구(이웅휘·강경자, 1997)의 품위성과 유사한 것으로 나타나 품위성 요인으로 하였다.

요인3은 어려 보이는-나이들어 보이는, 귀여운-성숙한, 매력적인-매력없는, 세련된-촌스러운, 멋있는-멋없는, 신선한-오래된등의 형용사로 구성되어 전체변량에 대해 8.2%의 설명력을 나타내었으며 형용사쌍의 의미에 따라 매력성 요인이라 명명하였다.

요인4는 4.0%의 설명력을 나타내며 강렬한-은은한, 강한-약한, 화려한-수수한, 눈에 띄는-눈에 띄지 않은, 특이한-평범한의 형용사로 구성되어 주의집중성 요인이라 하였고 요인5는 전체 변량에 대한 설명력이 3.8%로 따뜻한-차가운, 부드러운-딱딱한, 가벼운-무거운, 밝은-어두운의 요인이 도출되어 온유성 요인으로 명명하였다.

회귀모형방식에 의하여 산출된 요인 점수의 결과 해석은 요인부하량이 높을수록 능력·활동성 요인에서 외향적이고, 자신감 있고, 적극적이고, 대담하고 동적이고, 진보적이라는 것을 의미하고 품위성 요인에서는 지적이고, 고상하고, 깔끔하고, 신중하고, 고급스럽고, 차분하고, 단정하고, 정숙한 것으로, 매력성 요인에서

는 어려보이고, 귀엽고, 매력적이고, 세련되고, 멋있고, 신선한 것으로 지각됨을 의미한다. 주의집중성 요인에서는 강렬하고, 강하고, 화려하고, 눈에 띄고, 특이한 것으로 지각되고, 온유성 요인에서는 따뜻하고, 부드럽고, 가볍고, 밝은 경향을 나타내는 것을 의미한다.

전체변량에서 5개 요인이 차지하는 비율은 69.6%였다. 능력·활동성 요인, 품위성 요인은 공통 변량의 77%를 나타냄으로서 원피스드레스 착용자의 인상에서 중요한 차원임을 알 수 있다.

2. 원피스드레스의 스커트 폭·길이에 따른 무채색 톤별 인상 차이

원피스드레스의 스커트 폭·길이에 따른 무채색 톤별 인상차이를 평가하기 위하여 각 요인별로 일원변량 분석과 scheffé검증을 실시하였으며 그 결과는 다음과 같다.

원피스드레스의 스커트 폭이 좁고 길이가 짧은 경우 무채색 톤에 따른 인상 차이를 <표 3>에서 비교해 보면 능력·활동성 요인, 온유성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 능력·활동성 요인에서는 원피스드레스의 색상이 밝은 회색, 중간 회색은 부정적으로, 흰색, 어두운 회색, 검정색은 긍정적으로 지각되어 무채색의 명도 변화에 따라 차이를 보였다. 즉 스커트 폭이 좁고 길이가 짧은 경우 밝은 회색이나 중간 회색 원피스드레스 착용자는 소극적이고 소심하고 정적인데 반해 명도가 아주 높은 흰색과 아주 낮은 검정색 원피스드레스는 대담하고 자신감있고 동적인 이미지로 지각되었다. 온유성 요인에서는 흰색을 제외한 나머지 색상은 부정적인 것으로 평가되었으며 특히 어두운 회색과 검정색은 보다 차갑고 딱딱하고 무거운 것으로 지각되어 명도가 높은 흰색과는 상반된 인상을 주는

<표 3> 원피스드레스의 스커트 폭이 좁고 길이가 짧은 경우 무채색 톤에 따른 인상 차이

요인	톤					F값
	흰색	밝은 회색	중간회색	어두운 회색	검정색	
능력활동성	.819	-.174	-.081	.484	1.056	3.25*
Scheffé	a	a	a	a	a	
품위성	.081	-.118	-.185	.043	.665	1.50
매력성	.411	.004	-.267	.047	-.273	1.24
주의집중성	.041	-.490	-.527	-.130	.395	1.94
온유성	.815	-.353	-.435	-1.142	-.884	11.33***
Scheffé	a	b	b	b	b	

*p < .05 ***p < .001

<표 4> 원피스드레스의 스커트 폭이 좁고 길이가 긴 경우 무채색 톤에 따른 인상 차이

요인	톤					
	흰색	밝은 회색	중간 회색	어두운 회색	검정색	F값
능력활동성	-1.015	-.970	-.620	-.617	-.906	.46
품위성	.582	.866	.845	1.169	.935	.78
매력성	.110	-.339	-.369	-.224	-.045	.70
주의집중성	.227	-.221	-.377	.176	.383	2.28
온유성	1.194	-.236	-1.100	-.870	-1.004	20.98***
Scheffé	a	b	b	b	b	

*** p <.001

것으로 평가되었다. 품위성이나 주의집중성에서는 무채색의 명도 변화에 따라 유의한 차이는 보이지 않았으나 검정색 원피스드레스는 대체로 저적이고 깔끔하고 품위있고 화려하고 특이하고 눈에 띄는 것으로 지각하였다.

원피스드레스의 스커트 폭이 좁고 길이가 긴 경우 무채색 톤에 따른 인상 차이를 <표 4>에서 보면 온유성 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 온유성 요인에서 흰색만이 긍정적으로 지각되어 흰색의 원피스드레스 착용자는 따뜻하고 부드럽고 가벼운 인상으로 평가된 반면에 밝은 회색, 중간 회색, 검정색, 어두운 회색의 착용자는 딱딱하고 차가운 것으로 지각되는 차이를 보였다. 이는 원피스드레스의 스커트 폭이 좁고 길이가 짧은 경우에도 같은 경향을 보여 원피스드레스의 길이에는 상관없이 무채색의 명도 변화가 온유성 이미지에 영향을 미치는 것으로 볼 수 있다. 또한 능력·활동성 요인에서는 무채색 톤간에 유의한 차이는 보이지 않았으나 폭이 좁고 길이가 짧은 검정색이나 흰색 원피스드레스 착용자는 활동성이 높은 것으로 지각된 데 반하여 폭이 좁고 길이가 긴 검정색 및 흰색 원피스드레스 착용자는 활동성이 낮은 것으로 지각되는 차이를 보여 스커트 폭이 좁은 경우에도 스커트 길이에 따라 자신감 있고 적극적이고 대담하고 동적인

인상이 다르게 지각됨을 알 수 있다.

원피스드레스의 스커트 폭이 넓고 길이가 짧은 경우 무채색 톤에 따른 인상 차이를 <표 5>에서 보면 주의집중성 요인, 온유성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 주의집중성 요인에서는 흰색과 검정색 원피스드레스 착용자가 긍정적으로 지각되었으며 명도가 낮은 검정색보다 명도가 높은 흰색 원피스드레스 착용자가 보다 더 눈에 띄고 강렬하고 강한 인상을 주는 것으로 나타난 반면 밝은 회색, 중간 회색, 어두운 회색은 부정적으로 지각되어 평범하고 수수하고 눈에 띄지 않는 것으로 나타났다. 길이가 짧은 원피스드레스라도 폭이 넓은 경우는 흰색이, 폭이 좁은 경우에는 검정색이 더 주의가 집중되는 것으로 나타났다.

<표 6>에서 원피스드레스의 스커트 폭이 넓고 길이가 긴 경우 무채색 톤에 따른 인상 차이를 비교해 보면 능력·활동성 요인, 품위성 요인, 온유성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 먼저 능력·활동성 요인에서는 검정색만 긍정적으로 평가되어 검정색 원피스드레스 착용자는 외향적이고 자신감 있고 적극적인 것으로 나타난 반면 흰색, 밝은 회색, 중간 회색, 어두운 회색의 원피스드레스 착용자는 부정적으로 지각되어 소극적이고 소심하고 정적인 것으로 평가되었다. 폭이 좁고 길이가 긴 원피스드레스를 검정색으로 착용했을

<표 5> 원피스드레스의 스커트 폭이 넓고 길이가 짧은 경우 무채색 톤에 따른 인상 차이

요인	톤					
	흰색	밝은 회색	중간회색	어두운 회색	검정색	F값
능력활동성	.531	.120	-.041	.202	.457	.78
품위성	-.188	-.509	-.553	.171	.190	1.44
매력성	.665	.498	.615	-.215	.737	2.39
주의집중성	.483	-.943	-.907	-.392	.138	6.59***
Scheffé	a	b	b	a/b	a/b	
온유성	1.400	-.116	-.408	-.878	-.820	16.11***
Scheffé	a	b	b	b	b	

*** p <.001

<표 6> 원피스드레스의 스커트 폭이 넓고 길이가 긴 경우 무채색 톤에 따른 인상 차이

요인	톤						F값
	흰색	밝은 회색	중간회색	어두운 회색	검정색		
능력활동성	-.585	-.872	-.717	-.571	.660	6.13***	
Scheffé	b	b	b	b	a		
품위성	.035	.168	-.248	.153	1.048	3.06*	
Scheffé	a/b	a/b	b	a/b	a		
매력성	.465	.347	.351	.122	-.080	.77	
주의집중성	-.023	-.158	-.511	-.202	-.081	.62	
온유성	.596	-.447	-.641	-.937	-.517	8.08***	
Scheffé	a	b	b	b	b		

* p < .05 *** p < .001

때 부정적으로 지각하였으나 같은 색의 원피스드레스라도 폭이 넓고 길이가 긴 경우에는 긍정적으로 지각하여 스커트 길이보다 폭에 따라 활동성 이미지가 다르게 지각되었다. 이는 스커트 폭이 능력·활동성 요인에 영향을 미치는 것을 의미한다. 품위성 요인에서는 중간 회색을 제외한 나머지는 긍정적으로 평가되었으며 특히 검정색은 보다 고상하고 지적이고 깔끔하게 지각되었다. 대체로 스커트 폭이나 길이에 상관없이 명도가 낮은 검정색이나 어두운 회색이 지적이고 고상하고 깔끔하여 품위있는 것으로 지각되었다. 온유성 요인에서는 흰색만이 긍정적으로 평가되어 원피스드레스의 스커트 폭과 길이에 상관없이 명도가 높을 때 따뜻하고 부드럽고 가벼운 인상을 주는 것으로 볼 수 있다.

3. 원피스드레스의 무채색 톤에 따른 스커트 폭·길이별 인상 차이

무채색 톤에 따른 스커트 폭·길이별 인상차이를 평가하기 위하여 각 요인별로 분석한 결과는 다음과 같다.

원피스드레스의 색상이 무채색 톤의 흰색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 <표 7>에서 비교해 보면 능력·활동성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 능력·활동성 요인에서 흰색 원피스드레스 착용자는 스커트 폭에 관계없이 스커트 길이가 짧은 경우 긍정적으로 지각하여 대담하고 적극적이고 동적인 인상을 주는 반면 스커트 길이가 길 때는 부정적으로 지각되어 소심하고 자신감없고 정적인 인상을 주어 스커트 길이에 의한 영향이 크다는 것을 알 수 있다. 흰색 원피스드레스 착용자의 온유성 이미지는 긍정적으로 지각되어 길이가 짧고 폭이 넓은, 길이가 길고 폭이 좁은, 길이가 짧고 폭이 좁은, 길이가 길고 폭이 넓은 순으로 나타났으며 매력적인 인상은 스커트 길이나 폭에 따라 유의한 차이를 보이지 않았다. 흰색 원피스드레스 착용자는 대체로 품위있고 주의를 집중하는 것으로 지각되었으나 스커트 길이가 짧고 폭이 넓은 경우는 주의집중성이 낮은 것으로 지각되었다.

원피스드레스의 색상이 무채색 톤의 밝은 회색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 <표 8>에서 보면 능력·활동성 요인, 품위성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 먼저 능력·활동성 요인을 보

<표 7> 원피스드레스의 무채색톤이 흰색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이

요인	길이 폭	짧은		긴		F 값
		좁은	넓은	좁은	넓은	
		능력활동성	.819	.531	-1.015	
Scheffé	a	a	b	b		
품위성	.081	-.188	.582	.035	1.27	
매력성	.411	.665	.110	.465	.75	
주의집중성	.041	.483	.227	-.023	1.07	
온유성	.815	1.400	1.194	.596	2.29	

*** p < .001

<표 8> 원피스드레스의 무채색 톤이 밝은 회색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이

요인	길이 폭	짧은		긴		F값
		좁은	넓은	좁은	넓은	
능력활동성		-.174	.120	-.970	-.872	4.09*
Scheffé		a/b	a	b	a/b	
품위성		-.118	-.509	.866	.168	4.42**
Scheffé		a/b	b	a	a/b	
매력성		.004	.498	-.339	.347	2.42
주의집중성		-.490	-.943	-.221	-.158	1.83
온유성		-.353	-.116	-.236	-.447	.65

* p < .05 ** p < .01

면 밝은 회색 원피스드레스 착용자의 인상은 스커트 길이가 짧고 폭이 넓은 경우에만 적극적이고 자신감있고 대담한 것으로 지각되었다. 품위성 요인에서는 원피스드레스의 스커트 폭에 상관없이 스커트 길이가 짧은 경우 부정적으로, 길이가 긴 경우 긍정적으로 지각되어 스커트 길이가 영향을 미치는 변수임을 알 수 있다. 또한 밝은 회색의 원피스드레스 착용자는 주의집중성이나 온유성 요인에서는 스커트 길이나 폭에 관계없이 부정적으로 지각되어 스커트의 길이나 폭보다 색의 영향이 작용한 것으로 볼 수 있다.

원피스드레스의 색상이 무채색 톤의 중간 회색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 <표 9>에서 보면 품위성 요인, 매력성 요인에서 유의한 차이를 보였다. 먼저 품위성 요인을 보면 스커트 길이가 길고 폭이 좁은 경우를 제외하고 모두 부정적으로 지각되어 대체로 중간 명도의 회색 원피스드레스는 품위없는 것으로 평가되었다. 매력성 요인에서는 스커트 길이에 관계없이 스커트 폭이 넓은 경우 긍정적으로 평가되었다. 원피스드레스 착용자의 스커트 길이가 짧고 폭이

넓거나 스커트 길이가 길고 폭이 넓은 경우는 어려보이고 귀엽고 매력있고 세련된 것으로 지각되었으며 스커트 길이가 짧고 폭이 좁거나 스커트 길이가 길고 폭도 좁은 경우에는 나이들어보이고 성숙하고 멋있고 매력없는 것으로 지각되었다. 따라서 중간 회색 원피스드레스 착용자의 인상은 스커트 폭에 따라 매력성 요인에서 차이를 보였다. 그러나 능력·활동성, 주의집중성, 온유성 요인에서는 스커트 폭·길이에 따라 유의한 차이를 보이지는 않았지만 부정적으로 지각되어 명도가 높은 흰색 원피스드레스 착용자와는 차이를 보였다.

<표 10>에서 원피스드레스의 색상이 무채색 톤의 어두운 회색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 비교해 보면 능력·활동성 요인에서는 원피스드레스의 스커트 폭에 상관없이 길이가 짧은 경우 적극적이고 동적이고 대담하게 지각되었지만 스커트 길이가 긴 경우에는 소극적이고 정적인 것으로 지각되어 스커트 길이에 영향을 미치는 변수임을 알 수 있다. 품위성 요인에서는 스커트 길이와 폭에 상관없이 대체

<표 9> 원피스드레스의 무채색 톤이 중간 회색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이

요인	길이 폭	짧은		긴		F값
		좁은	넓은	좁은	넓은	
능력활동성		-.081	-.041	-.620	-.717	1.22
품위성		-.185	-.553	.845	-.248	5.15**
Scheffé		b	b	a	b	
매력성		-.267	.615	-.369	.351	4.02*
Scheffé		a/b	a	b	a/b	
주의집중성		-.527	-.907	-.377	-.511	1.02
온유성		-.435	-.408	-1.100	-.641	2.33

* p < .05 ** p < .01

<표 10> 원피스드레스의 무채색 톤이 어두운 회색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이

요인	길이 폭	짧은		긴		F값
		좁은	넓은	좁은	넓은	
능력·활동성		.484	.202	-.617	-.571	2.86*
Scheffé		a	a	a	a	
품위성		.043	.171	1.169	.153	2.89*
Scheffé		a	a	a	a	
매력성		.047	-.215	-.224	.122	.51
주의집중성		-.130	-.392	.176	-.202	.59
온유성		-1.142	-.878	-.870	-.937	.33

* : p < .05

로 긍정적으로 평가되었으며 특히 원피스드레스의 폭이 좁고 스커트 길이가 긴 경우에 보다 지적이고 고상하고 깔끔하고 차분한 것으로 지각되었다.

원피스드레스의 색상이 무채색 톤의 검정인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이를 <표 11>에서 보면 능력·활동성 요인, 매력성 요인에서 유의적인 차이를 보였다. 능력·활동성 요인에서 스커트 폭이 좁고 길이가 긴 경우를 제외한 나머지는 긍정적으로 지각되었으며 특히 스커트 폭이 좁고 길이가 짧은 경우에 보다 외향적이고 자신감있고 적극적인 것으로 지각되었다. 매력성 요인에서는 원피스드레스의 스커트 길이가 짧고 폭이 넓은 경우만이 긍정적으로 평가되어 귀엽고 세련되고 멋있는 것으로 지각되었다.

V. 결 론

본 연구는 무채색 톤과 스커트 폭·길이에 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 인상 차이를 밝히고자 하였

다. 무채색 톤과 스커트 폭·길이에 따른 원피스드레스 착용자의 인상평가를 위해 29쌍의 의미분척도를 구성하여 의미구조를 밝히고 원피스드레스의 무채색 톤과 스커트 폭·길이 변화에 따른 인상차이를 알아본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 원피스드레스의 무채색 톤과 스커트 폭·길이에 의한 인상 구조를 요인분석한 결과, 능력·활동성 요인, 품위성 요인, 매력성 요인, 주의 집중성 요인, 온유성 요인의 5개 요인으로 구성되었다. 이들 요인 중에서 능력·활동성 요인, 품위성 요인이 중요한 차원으로 나타났다.
2. 원피스드레스의 스커트 폭·길이에 따른 무채색 톤별 인상차이를 보면
 - 능력·활동성 요인에서는 스커트 폭에 상관없이 길이가 인상에 영향을 미치고 특히 흰색이나 검정색에서 강하게 나타났다.
 - 품위성 요인은 스커트 폭에 관계없이 길이가 긴 경우 품위있는 것으로, 길이가 짧은 경우 대체로 품위가 없는 것으로 지각되었다. 그러나 폭이 넓고 길이가 긴 경우는 차이를 보여 중간 회색을

<표 11> 원피스드레스의 무채색 톤이 검정색인 경우 스커트 폭과 길이에 따른 인상 차이

요인	길이 폭	짧은		긴		F값
		좁은	넓은	좁은	넓은	
능력·활동성		1.056	.457	-.906	.660	12.91***
Scheffé		a	a	b	a	
품위성		.665	.190	.935	1.048	2.67
매력성		-.273	.737	-.045	-.080	3.05*
Scheffé		b	a	a/b	a/b	
주의집중성		.395	.138	.383	-.081	1.10
온유성		-.884	-.820	-1.004	-.517	.84

* p < .05 *** p < .001

제외한 4가지 톤에서 모두 긍정적으로 지각하였고 특히 검정색 원피스드레스가 가장 품위있는 것으로 나타났다.

- 매력성 요인에서는 흰색의 원피스드레스가 스커트 폭과 길이에 관계없이 긍정적으로 지각되어 귀엽고 세련되고 멋있는 것으로 나타났다.
 - 주의집중성 요인에서는 스커트의 폭과 길이에 따라 색상별로 다르게 지각되었고 특히 흰색과 검정색 원피스드레스는 중간 톤인 회색 원피스드레스와는 달리 화려하고 강렬하고 눈에 띄는 것으로 지각하였다.
 - 은유성 요인에서는 스커트의 폭과 길이에 상관없이 5가지 무채색 중 흰색만 긍정적으로 지각하여 따뜻하고 부드럽고 밝은 인상을 주는 것으로 지각하였다.
3. 원피스드레스의 무채색 톤에 따른 스커트 폭·길이별 인상차이를 보면
- 흰색과 어두운 회색 원피스드레스 착용자의 경우 능력·활동성 요인에서 차이를 보여 스커트 길이가 긴 경우 긍정적으로, 짧은 경우는 부정적인 인상을 주었다. 그러나 중간 톤인 회색의 경우는 스커트 폭과 길이에 상관없이 부정적으로 평가하였다.
 - 밝은 회색 원피스드레스 착용자는 스커트 폭에 상관없이 길이가 짧은 경우 품위가 없는 것으로, 긴 경우 품위있는 것으로 지각되었으나 어두운 회색과 검정색 원피스드레스 착용자는 스커트 폭·길이에 관계없이 품위있는 것으로 지각되었다.
 - 중간 회색 원피스드레스 착용자는 스커트 길이에 관계없이 폭이 넓으면 긍정적으로 지각하여 매력있는 것으로, 폭이 좁으면 부정적으로 지각하여 매력없는 것으로 차이를 보였다.

이상에서 원피스드레스 착용자의 인상은 무채색 톤 그리고 스커트 폭·길이의 조합에 의해 다양한 인상창출을 가능하게 하고 더 나아가 복식산업체의 중요한 실증적 자료제시가 될 것으로 본다. 본 연구의 제한점은 인상형성 실험의 자극물을 선그림을 사용하였고 의복디자인에 변화를 줄 수 있는 요소를 무채색과 스커트 폭·길이로 한정하였다. 앞으로 의복형태와 관련시켜 다양한 색상과 톤을 변화시킨 자극물을 가지고 관찰자, 착용자의 연령, 체형을 관련시켜 연구함으로써 의복착용자의 인상에 영향을 미치는 변인들이 다각도로 규명되어져야 할 것으로 보인다.

주제어 : 무채색 톤, 스커트 폭과 길이, 원피스드레

스, 인상평가

참고 문헌

- 강경자·임지영(1996). 넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 20(5), 753-768.
- 강경자(2001). 한복배색의 조화감에 대한 한·미 여대생의 지각반응 연구(제1보)-톤인톤 배색을 중심으로 -. *한국의류학회지*, 25(4), 731-742.
- 강선자(1983). 복식디자인. 형설출판사.
- 권영걸외 16인(2002). 컬러리스트 이론편. 도서출판 국제.
- 김영인·문영애·한소원(2000). 한국 성인남녀의 의복 선호색. *한국의류학회지*, 24(7), 964-975.
- 김영인·문영애·이영숙·이윤주(2003). 패션디자인을 위한 시각표현과 색채구성. 교문사.
- 김영자(1996). 패션디자인. 경춘사.
- 김윤경·강경자(2003). 의복스타일과 색상·톤조합이 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 27(3/4), 395-406.
- 류숙희·최재란·박종희(2000). 의복색채에 의한 시각적 평가. *계명대학교 생활과학연구소과학논집*, 25.
- 문주영·강경자(2003). 상·하의 배색과 하의형태가 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 27(1), 111-122.
- 박종희·최재란·류숙희(2000). 4가지 무채색 의복이 형태변화에 따른 시각적 이미지. *한국의류학회지*, 24(8), 1177-1186.
- 이명희·김미영(2003). 영향 변인에 따른 색채 선호도와 의복색 소유도의 차이_유행 몰입도, 연령, 신체치수 및 신체 만족도를 중심으로-. *한국의류학회지*, 27(2), 188-199.
- 이복신(1998). 색채감성에 관한 분석 도구의 개발. *한국색채학회 동계학술대회*, 85-91.
- 이주현·조금호(1995). 의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보)-의복형태와 색채의 영향을 중심으로-. *한국의류학회지*, 19(5), 747-764.
- 이주현·강혜원(1995). 의상디자인 요소가 의복 착용자의 인상에 미치는 영향(제2보)-Dress 및 Pants, Blouse의형태와 색채의 영향을 중심으로-. *한국의류학회지*, 19(6), 984-994.
- 이용휘·강경자(1997). 원피스드레스의 소매와 스커트 폭·길이변화가 인상형성에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 21(8), 1060-1071.
- 이은령·이경희(1996). 실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구-X-line의 변화를 중심으로-. *한국의류학*

- 회지. 20(4). 631-646.
- 이인자 · 이경희 · 신효정(2001). 의상심리. 교문사.
- 이정옥 · 권미정 · 박영실(1995). 한국도시여성의 얼굴색과 의복색과의 배색 이미지에 관한 연구. 대한가정학 회지. 33(2). 167-180.
- 차미승(1992). 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석. 부산대학교 석사학위 논문.
- Asch, S.E.(1946). Forming Impression of Personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*. 41. 258-259.
- Damhost, M.L.(1990). In a Search of a Common Tread: Classification of Information Communicated Through Dress. *Clothing & textile Reserch Journal*. 8(2). 1-12.
- Delong, M.R.(1987). *The Way We Look*, Ames. Iowa State University. Press.
- Geitel Winakor, Rebecca Navarro.(1987). Effect of Achromatic Value of stimulus on Women's Clothing Style. *Clothing & Textile Research Journal*. 5(2).
- Gibbins, K.&Coney, J. R.(1981). Meaning of physical dimension of women's clothes. *Perceptual and Motor Skills*. 53. 720-722.
- Osgood, Charles E, Suci, George J, Tannenbaum, Percy H(1957). *The Measurement of Meaning*. Chicago: University of Illinois Press.
- Peak, S.L.(1986). Effect of Garment Style on the Perception of Personal Traits. *Clothing & Textile Research Journal*. 5(1). 10-16.
- Sweat, S.j., Zenter, A.N.(1985). Female appearance presentation: Gender difference in social attribution and situatioal choice. *Home Economics Research Journal*. 14(2). 175-186.
- 上野清一郎 · 伊藤純子(1980). イメージ用語によるシルエットの分類化(4) -上着とスカートの組合せにおける色彩効果-. *繊維製品消費科學志*. 21(8). p28-34.

(2004. 02. 28 접수; 2004. 03. 29 채택)