

청소년의 학교 소비자 교육 프로그램 개발¹⁾

유 지 연

한성여자고등학교

Development of a School Consumer Education Program for Adolescents

Yoo, Ji-Yeon

Hansung Girl's High School

Abstract

The purpose of this study is to develop a practical and efficient school consumer education program for adolescents so they could apply the program in their real life situations and lead a sound and rational consuming life. "I, Family, Society and Consuming Life" is a program targeted for adolescents and focuses on the resolution of practical problems related to consuming life that an individual faces in everyday lives while living as a member of a family and a society.

The content of this program consists of "I and consuming life", "I and the consuming life of a family", and "I and the consuming life of a society". Through this program, adolescents will be able to improve the ability to solve practical problems they face in their consumer lives, and build the sound values on consumption so they could play a role of sensible consumers in the future.

주제어(Key Words) : 학교 소비자 교육 프로그램(school consumer education program), 실천적 문제(practical problem), 실천적 추론(practical reason), 청소년(adolescents)

1) 교신저자: 유지연(yeon605@chol.com)

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

현대는 소비의 시대이다. 하루 밤만 자고 일어나면 수많은 상품이 쏟아져 나오고, 수많은 유혹들이 소비자들을 현혹하고 있다. 소비자가 사용할 수 있는 자원은 제한되어 있고 인간의 욕구는 점점 증가하는 상황에서 소비자의 욕구를 충족시키고 삶의 질을 향상시키기 위해 현명한 소비생활을 수행할 수 있는 능력이 소비자에게 절실히 필요하다. 이러한 능력을 함양하는 것은 소비자 교육을 통해서 가능할 것이다.

소비자 교육은 소비자가 최대의 가능성을 실현하고 최대의 만족을 얻을 수 있는 방향으로 자원을 계획하고 사용할 수 있도록 돕는 방법이다(이기춘, 1979). 일반적으로 소비자 교육은 교육의 주체와 장이 어딘가에 따라서 가정 소비자 교육, 학교 소비자 교육, 사회 소비자 교육으로 구분할 수 있다. 인간발달 주기와 소비자 교육을 연결시켜 볼 때, 가정 소비자 교육은 아동기에, 학교 소비자 교육은 청소년기에, 사회 소비자 교육은 성인기에 초점이 맞추어진다고(이기춘, 1989).

청소년을 대상으로 하는 학교 소비자 교육은 효과적인 소비자 교육을 체계적이고 일관성 있게 지속적으로 실시할 수 있다는 점에서 다른 소비자 교육보다 더 효과적이며 중요하다(박성용, 2002; 서정희, 1991; 조도근, 1995). 또한 예전에 비해 청소년의 구매력은 상승하였고, 청소년이 영향력 있는 소비자 집단으로 등장하게 됨에 따라 이들의 합리적인 소비자로서의 역할은 개인, 가정, 사회 경제에 큰 영향을 미치고 있다. 그러므로 청소년을 대상으로 하는 학교 소비자 교육은 더욱 필요하다고 할 수 있다.

중등학교 학생들은 학교 소비자 교육의 필요성을 느끼고 있으며, 현재 실시되고 있는 학교 소비자 교육과 관련된 교과 중 가정 교과를 가장 선호하고 있다(김동련, 1998; 김영애, 1992; 박명숙, 1998; 성지은, 1995). 가정학 전공자들은 다른 전공자들에 비하여 소비자 교육과 관련된 교육과정을 대학에서 가장 많이 이수하고 있다(이기춘, 1989). 그러므로 학교 소비자 교육은 가정 교과에서 실시하는 것이 가장 바람직할 것이다. 현재 가정 교과에서 실시하고 있는

학교 소비자 교육은 일부분에 편중된 내용을 다루고 있으며 이론적인 부분에 치우친 경향이 있다(이승신·김민경·조정자, 2003). 그러므로 학교 소비자 교육의 내용은 가정 교과의 특성을 반영하여 형식적인 암기나 지식 습득 위주의 내용이 아닌 일상생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결할 수 있는 내용으로 재구성되어야 할 것이다.

따라서 본 연구는 청소년들이 건전하고 합리적인 소비생활을 영위할 수 있도록 실생활에 활용할 수 있는 실질적이고 효율적인 학교 소비자 교육 프로그램을 개발하는데 목적이 있다. 이를 통하여 청소년들은 소비생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결할 수 있는 실천적 추론 능력을 향상시킬 수 있고, 올바른 소비 가치관을 형성하여 미래의 현명한 소비자로서의 역할을 수행할 수 있을 것이다.

2. 연구의 방법 및 제한점

청소년을 대상으로 하는 학교 소비자 교육 프로그램을 개발하기 위하여 Pennington & Green이 제시한 프로그램 개발 과정 모델을 적용하였다. 이 모델에 의하면 프로그램은 프로그램 환경과 대상자 분석, 요구 분석, 프로그램 목표 설정, 수업 계획 작성, 관리 계획 작성, 평가 계획 작성 등 여섯 단계의 과정을 거쳐 개발된다(기영화, 2002). 본 연구는 <표 1>과 같이 Pennington & Green이 제시한 프로그램 개발 과정의 여섯 단계 중에서 네 단계를 거쳐 학교 소비자 교육 프로그램을 개발하였다. 즉 프로그램 환경과 대상자 분석 단계에서 청소년 소비자의 특성, 학교 소비자 교육의 현황을 살펴보고, 요구 분석 단계에서는 학교 소비자 교육에 관한 선행연구를 분석하였고, 프로그램 목표 설정 단계에서 교육목적을 설정하였고, 수업 계획 작성 단계에서는 교육목표와 교육내용을 실천적 문제 중심으로 재구성한 후 학교 소비자 교육 프로그램을 개발하였다. 이러한 과정으로 개발된 학교 소비자 교육 프로그램은 가정과 교사 5인, 가정과교육 전문가 2인, 소비자 전공 전문가 1인이 내용을 검토하였고, 그들의 결과를 반영하여 프로그램을 수정한 후 보완, 제시하였다.

본 연구는 문헌 조사에 의한 분석 결과를 바탕으로 학교 소비자 교육 프로그램을 개발하여 제시하는 개발 연구라는 제한점이 있다. 그러므로 개발된 학교

〈표 1〉 본 연구의 프로그램 개발 과정

단 계		소 단 계
1단계	프로그램 환경과 대상자 분석	· 청소년 소비자의 특성 · 학교 소비자 교육의 현황
2단계	요구 분석	· 선행연구의 분석
3단계	프로그램 목표 설정	· 교육목적의 설정
4단계	수업 계획 작성	· 실천적 문제 중심으로 재구성 · 학교 소비자 교육 프로그램의 개발

소비자 교육 프로그램을 실제 현장에서 실시하여 효과를 검증하는 후속 연구가 필요할 것이다.

II. 이론적 배경

1. 청소년 소비자의 특성

청소년기는 부모의 의존에서 독립하려는 과도기적인 단계에 놓여 있어 자유 재량으로 쓸 수 있는 돈이 증가하고 자신이 구매 의사결정을 하게 되므로 소비자로서의 역할이 확대되는 시기이다(이기춘, 1985). 청소년이 형성하는 시장은 예전에 비해 재화 및 용역 시장에서 커다란 비중을 차지하게 되었고, 그로 인해 이들의 소비 지출은 전체 경제에 상당한 영향을 미치고 있다. 또한 청소년기의 소비와 관련된 경험들은 성인이 된 후 소비자 행동의 유형을 결정하게 된다. 이와 같이 청소년 소비자의 역할은 오늘날 더욱 강조되고 있으며, 이들의 소비자 행동은 현재뿐만 아니라 미래에도 중요한 의미를 갖는다고 할 수 있다.

그러나 현재 청소년들은 소비생활에 대한 지식이나 경험이 부족하고, 상품을 구별하거나 금전적 가치에 대한 이해가 부족하여 충동구매의 경향을 보이는 때가 많으며, 용돈 관리에 매우 미흡하고 낭비적인 성향을 가지고 있다(김숙희, 1996; 성지은, 1995; 양영심, 1998; 양 회, 1992; 장홍섭·안승철, 1998; 조원향, 1997; 천경희·이기춘, 1987; 최정희, 2002). 또한 청소년들은 동료 집단의 영향을 많이 받으며, 대중 매체에 현혹되기 쉬워 소비자로서의 역할을 제대로 수행하지 못하고 있다(전병덕, 1999; 함현정, 2003). 그리하여 청소년 소비자는 소비자 문제가 발생했을 때 피해 보상에 대해 잘 모르고 있어 신고하는 경우가 거의 없고 보상도 받지 못하고 있는 실정이다(김기복, 1995; 양영심, 1998; 조원향, 1997).

특히 청소년 소비자는 광고의 영향을 크게 받는데, 이러한 환경에서 청소년들은 광고를 바르게 이해하고 식별할 수 있는 능력이 낮아, 광고되는 상품을 좋은 상품으로 인식하고 무조건 선호하는 경향이 있다(성지은, 1995; 전병덕, 1999; 함현정, 2003). 이러한 현상은 청소년 소비자들이 무엇이 옳은지 그른지 생각하지 않고, 전달되는 내용을 있는 그대로 수용하는 경향이 있기 때문에 일어난다.

그러므로 청소년 소비자들이 보다 건전하고 합리적인 소비생활을 영위할 수 있도록 청소년을 대상으로 소비자 교육을 실시해야 한다. 소비자 교육은 가정, 학교, 행정 기관 및 소비자 보호 단체에서 이루어지고 있는데, 학교 소비자 교육은 체계적이고 일관성 있는 소비자 교육을 지속적으로 실시할 수 있다는 장점을 가지고 있다(박성용, 2002; 서정희, 1991; 조도근, 1995). 특히 우리나라 청소년들이 주로 학교를 통해 소비자 교육을 받고 있는 현실을 감안할 때(신남경, 1998), 청소년 소비자들이 대부분의 시간을 보내는 학교에서 소비자 교육을 실시하는 것이 바람직하다고 할 수 있다.

2. 학교 소비자 교육의 현황

소비자란 타인이 공급하는 상품과 서비스를 소비생활을 위하여 구입하고 사용하는 사람이며, 이들을 대상으로 하는 소비자 교육이란 개인이 바람직한 소비자 시민으로서 다양한 역할을 수행하기 위하여 필요한 소비자 능력을 개발할 수 있도록 도와주는 것이다(이기춘, 1985). 학교에서 이루어지는 학교 소비자 교육은 학생들이 재화나 서비스를 사용함에 있어서 올바른 가치관의 인식, 합리적인 의사결정 능력, 소비자 시민으로서의 역할 이해와 수행 능력을 길러주기 위한 학교에서의 모든 교육 활동이라고 할 수 있

다(김동련, 1998).

학교 소비자 교육은 미래의 소비 주체로서 청소년이 올바른 소비 가치관을 형성하기 위한 것이라는 점에서 중요하다(신남경, 1998). 또한 학교에서는 교육목표가 수립되고 교육내용이 설정되어 학습자의 수준에 따라 교육이 이루어질 수 있기 때문에 가장 체계적인 소비자 교육이 이루어질 수 있는 가능성이 많다. 그러나 현재 학교 소비자 교육은 체계적, 종합적으로 이루어지지 못하고 있는데, 이는 소비자 교육내용이 통합되지 않은 채 이론에 치우쳐 있으며, 형식적인 암기나 지식 습득 위주의 주입식, 설명식 교육방법을 많이 사용하고 있기 때문이다(김하승, 2002; 박명숙, 1995; 박형준, 2003; 양영심, 1998; 이준영, 1994; 장홍섭·안승철, 1998; 정숙영, 2003; 정순희·전은경, 1999; 황현정, 2002). 그리하여 학교 소비자 교육은 청소년의 소비생활에 많은 도움을 주지 못하고 있으며, 학습자가 학교 소비자 교육을 인식하는 정도도 매우 낮다(성지은, 1995; 이준영, 1994; 함현정, 2003). 그러므로 학교 소비자 교육은 각 교과목의 내용이 통합되어야 하며, 단순한 지식의 나열이 아닌 실생활에 활용할 수 있는 교육내용으로 구성되어야 하며, 기존의 교수·학습 방법에서 탈피하여 탐구학습, 문제해결학습 등과 같은 다양한 교육방법을 적용해야 할 것이다.

제7차 교육과정에서 중·고등학교의 소비자 교육과 관련된 내용을 다루고 있는 교과는 국민공통교육과정 중 도덕, 사회, 기술·가정이 있고, 고등학교의 일반선택과목으로 시민윤리, 생활경제, 심화선택과목으로 법과 사회, 경제, 가정과학 등이 있다. 이제까지 중·고등학교의 가정 교과는 소비자 교육내용을 가장 많이 다루었으며, 학교에서 소비자 교육을 주도했다(이기춘, 1989; 최정희, 2002). 중학교 기술·가정 교과서의 경우 학년별 소비자 교육의 교육내용 비율을 살펴보면, 중학교 1학년의 경우 19.49%, 중학교 2학년의 경우 41.25%를 차지하고 있다(이승신 외 2인, 2003). 또한 청소년들은 현재 실시되고 있는 학교 소비자 교육과 관련된 교과 중에서 가정 교과를 가장 선호하고 있다(성지은, 1995). 그러므로 가정 교과는 학교 소비자 교육에서 중심 교과의 역할을 수행해야 할 것이다.

가정 교과는 가족이 직면하는 실천적 문제를 자주적으로 해결하고 행동하는 것을 추구하는 데에 목표를 두고 있으며, 비판적 자기반성과 참여적인 행동에

중점을 두어야 한다(Brown & Paolucci, 1979). 그러므로 가정 교과에서는 단편적 지식을 전달하기보다는, 학습자가 스스로 지식을 자율적·창조적으로 재구성하여 실천적 문제를 해결할 수 있는 능력을 함양해야 한다. 실천적 문제를 해결하는 과정은 과학적 문제 해결과는 달리 실천적 추론이 필요하다. 실천적 추론은 "무엇을 해야 하는가?"에 대한 최선의 결론을 내리기 위해 요구되는 실천적 문제 해결 과정의 한 부분으로 창의성, 가치판단, 의사결정 등을 포함하는 깊고 정교한 고도의 사고 능력으로, 행동을 선택하는 과정에 관심을 두며, 신중하게 심사숙고하여 자신과 타인을 위하여 가치 있는 행동이 무엇인지를 판단하는 것이다(Brown, 1978; Kister, Lauren & Boggs, 1994; Laster, 1987a, 1987b; Staaland, Benson, Dignan & Bethke, 1987). 소비자 교육이 비판적 사고력을 증진시켜 시장에서 소비자가 효율적으로 기능할 수 있도록 도와주고, 매일의 생활에서 성공할 수 있도록 소비자 생활 기술을 제공하고, 자신감과 독립성을 기르며, 견실한 가치를 축진시키며, 삶의 질을 향상시킨다는 점을 고려해 볼 때(Knapp, 1990), 가정 교과에서 추구하는 가치와 일맥상통한다고 볼 수 있다. 그러므로 학교 소비자 교육의 교육내용은 가정 교과의 본질이 반영된 내용으로 구성되어야 할 것이다.

3. 학교 소비자 교육에 관한 선행연구

현재 청소년을 대상으로 하는 학교 소비자 교육에 대한 연구는 학교 소비자 교육의 실태(성지은, 1995; 신남경, 1998; 조원향, 1997), 학교 소비자 교육의 교육내용 분석(박형준, 2003; 이기춘·서정희, 1992; 이승신 외 2인, 2003; 임천순, 1991; 조도근, 1995), 학교 소비자 교육의 교육내용에 대한 요구도(김동련, 1998; 김영애, 1992; 서정희·김영애, 1992; 성지은, 1995; 정순희·전은경, 1999; 황현정, 2002), 학교 소비자 교육의 수업 모형 및 지도안 개발(박명희·허형·박명숙, 1995; 이수희, 1997; 황현정, 2002)등에 관하여 활발하게 이루어지고 있다. 이 중에서 청소년을 대상으로 하는 학교 소비자 교육의 교육내용에 대한 요구도와 관련된 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

김영애(1992)의 연구에서는 '환경문제', '자원의 활용', '법과 소비자 보호' 등의 순으로 교육내용의 요구

도가 높았다. 성지은(1995)의 연구에 의하면, 학생들에게 필요한 교육내용으로는 '소비자 보호 기관 이용 및 피해 보상 방법', '상품·서비스 구매 지식 등의 소비자 정보', '소비 윤리 및 소비 가치관' 등이 높게 나타났다. 김동련(1998)의 연구에서 고등학생들은 구매와 관련된 '소비자 문제', '금전·가계관리'에 흥미를 나타냈다.

서정희·김영애(1992)의 연구에서 교육내용의 요구도는 '가계 재정'의 하위영역인 저축과 투자, 세금, '구매법과 자원의 관리 및 보존'의 하위 영역인 식품, 교육, 소비자 보건, 그리고 '자원의 활용', '환경 문제', '소비자 권리와 책임', '법과 소비자 보호' 등의 영역에서 높게 나타났다. 정순희·전은경(1999)의 연구에서는 '환경 문제', '가계 재정'의 하위 영역인 저축과 투자, 소비자 신용, '구매법과 자원의 관리 및 보존'의 하위 영역인 식품, 주택, 교육, 소비자 보건, '소비에 관한 가치관', '자원의 활용', '법과 소비자 보호' 등의 순으로 요구도가 높았다.

이 밖에 인문계와 실업계 고등학교 학생의 인터넷을 통한 전자상거래 관련 소비자 교육에 대한 요구도를 조사한 정숙영(2003)의 연구와 중학생을 대상으로 환경친화적 소비자 교육의 내용 영역에 대한 요구도를 조사한 황현정(2002)의 연구가 있다. 이 연구들은 인터넷과 환경친화적 소비자 교육 등과 같이 한정된 주제에 대한 요구도 조사이므로, 본 연구에서는 검토하지 않았다. 위에서 살펴본 바와 같이, 소비자 교육 요구도는 연구에 따라 척도가 달라 일률적으로

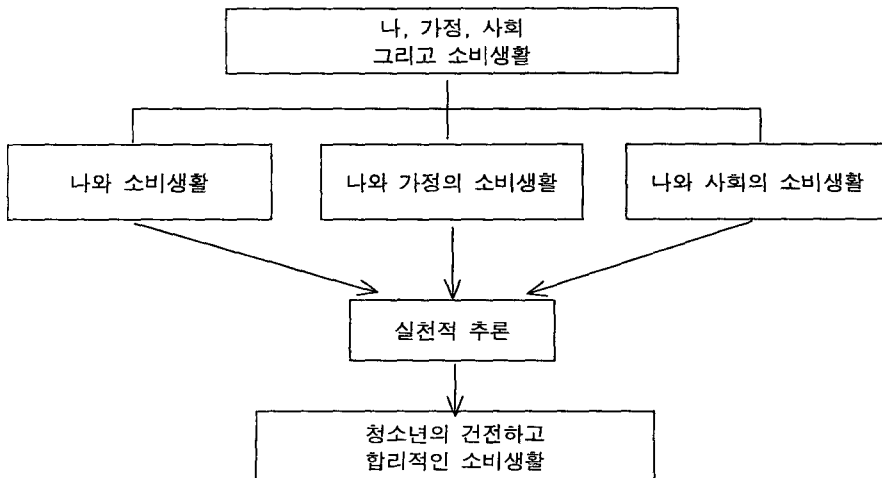
파악하기 어렵지만, 대체적으로 실생활에서 활용될 수 있는 내용을 선호하고 있음을 알 수 있다.

Ⅲ. 청소년의 학교 소비자 교육 프로그램 개발

1. 프로그램의 구성

청소년을 대상으로 하는 학교 소비자 교육의 중요성이 제기되고 있음에도 불구하고, 실제 학교 현장에서는 소비자 교육이 체계적, 종합적으로 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 특히 교육과정에 소비자 교육이 체계적으로 포함되어 있지 않고, 여러 교과에 걸쳐 간접적, 부분적으로 연관되어 있어 교육의 효과를 기대하기 어려운 실정이다. 그리하여 본 연구에서는 실생활에 활용할 수 있는 학교 소비자 교육 프로그램을 개발하였다.

본 연구에서 개발된 프로그램의 명칭은 "나, 가정, 사회 그리고 소비생활"로서 이는 청소년을 대상으로 하는 학교 소비자 교육 프로그램이다. 이 프로그램은 청소년들이 소비생활과 관련된 일상생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결하는데 주안점을 두었으며, <그림 1>에서 볼 수 있듯이 교육내용은 청소년들이 나와 가정 그리고 사회와의 연관성을 인식할 수 있도록 "나와 소비생활", "나와 가정의 소비생활", "나와 사회의 소비생활"로 구성하였다. 특히 교육내용은 학습자가 흥미를 가지고 학습할 수 있는 내용, 학습자와 가정 및 사회의 변화를 수용할 수 있는 내용, 지식의



<그림 1> 본 연구에서 개발한 프로그램의 구성

습득보다는 사고력을 배양할 수 있는 내용 등에 초점을 두어 실천적 문제를 중심으로 구성하였다.

“나, 가정, 사회 그리고 소비생활” 프로그램은 중학교 1학년에서 고등학교 3학년까지의 청소년을 대상으로 하며, 학교에서 이루어지는 모든 교육활동에서 실시할 수 있다. 본 프로그램은 가정 교과와 본질이 반영된 내용으로 구성되어 있으므로 기술·가정 또는 가정과학에서 실시되는 것이 바람직하나, 여의치 않으면 제7차 교육과정의 재량활동²⁾에서 실시할 수 있다. 또한 청소년이 일상생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결하기 위하여 실천적 추론 수업 모형을 적용한 교육방법을 선정하였으며, 형식적인 암기나 지식 습득 위주의 교수·학습 방법에서 벗어나 실생활과 관련된 다양한 교수·학습 방법과 교재를 사용하는 것이 바람직하다.

2. 프로그램의 내용

(1) 제목: 나, 가정, 사회 그리고 소비생활

(2) 목적

청소년들이 건전하고 합리적인 소비생활을 영위할 수 있도록 실생활에 활용할 수 있는 실질적이고 효율적인 학교 소비자 교육 프로그램으로 개발된 “나, 가정, 사회 그리고 소비생활” 프로그램은 가정인, 생활인으로서의 개인이 소비생활과 관련된 일상생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결하는데 주안점을 두었다. 본 프로그램을 통하여 청소년들은 소비생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결할 수 있는 실천적 추론 능력을 향상시킬 수 있고, 올바른 소비 가치관을 형성하여 미래의 현명한 소비자로서의 역할을 수행할 수 있을 것이다.

(3) 대상

본 프로그램은 학교 소비자 교육 프로그램으로서 중학교 1학년에서 고등학교 3학년까지의 청소년을 대상으로 한다. 다만 교육 대상에 따라 다루어지는 교육내용의 난이도는 교사에 의해 조절될 수 있다.

(4) 교육목표와 교육내용

본 프로그램의 교육목표와 교육내용은 소비생활과

관련된 실천적 문제를 나와 가정 그리고 사회와의 연관 속에서 실천적 추론 과정을 통하여 해결할 수 있도록 소비생활의 주된 주체를 나, 가정, 사회로 분류하여 “나와 소비생활”, “나와 가정의 소비생활”, “나와 사회의 소비생활”로 구성하였다. 이 구성은 학습자가 개인, 가정, 사회의 연관성을 인식하고 자신, 가정, 사회로의 확산적 사고를 통하여 공동체 의식을 함양할 수 있도록 하기 위한 것이다.

▣ 프로그램 1. 나와 소비생활

* 실천적 문제: 나는 나의 바람직한 소비생활을 위하여 무엇을 해야 하는가?

* 교육목표: 1. 계획적으로 금전을 관리한다.

2. 합리적인 저축과 투자 방법을 확인한다.

3. 충동구매를 조절할 수 있는 방법을 강구한다.

4. 여가를 효율적으로 활용한다.

5. 소비에 대하여 현명한 의사결정을 한다.

6. 나에게 적합한 소비생활과 관련된 직업을 모색한다.

* 교육내용: 금전 관리 방법

저축과 투자 방법

충동구매의 조절방법

여가활용

소비자 의사결정

소비생활 관련 직업

▣ 프로그램 2. 나와 가정의 소비생활

* 실천적 문제: 나는 가정의 바람직한 소비생활을 위하여 무엇을 해야 하는가?

* 교육목표: 1. 가정에서의 현명한 구매를 계획한다.

2. 가게를 효율적으로 운영한다.

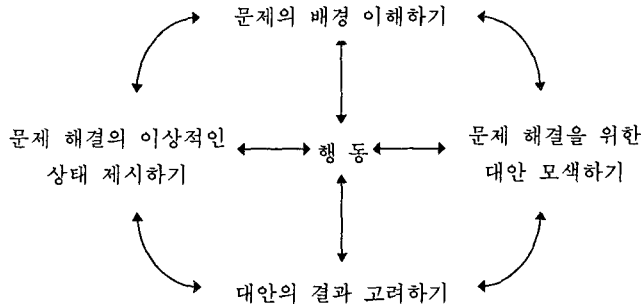
3. 가정에서 식품을 관리할 수 있는 바람직한 방법을 설정한다.

4. 가정에서 의복을 관리할 수 있는 바람직한 방법을 설정한다.

5. 가정에서 주택을 관리할 수 있는 바람직한 방법을 설정한다.

6. 가정에서 가정기기 및 기구를 관리

2) 재량활동은 통합교과적 교육 프로그램을 위주로 활동의 주제에 따라 다양한 형태로 이루어지고, 교과 영역과는 달리 교사 스스로 무엇을, 어떻게, 왜 가르칠 것인가를 정하여 목표를 수립하고 활동 내용을 선정하고 교수·학습 방법을 창안하고 평가하는 교육과정 활동을 시행할 수 있다.



<그림 2> 본 프로그램의 실천적 추론 수업 모형³⁾

할 수 있는 바람직한 방법을 설정한다.

* 교육내용: 구매 계획

가계의 계획 및 실행

식품의 선택과 구입

의복의 선택과 구입

주택의 선택과 구입 및 유지

가정기기 및 기구의 구입, 관리 및 보존

▣ 프로그램 3. 나와 사회의 소비생활

* 실천적 문제: 나는 사회의 바람직한 소비생활을 위하여 무엇을 해야 하는가?

- * 교육목표: 1. 소비자의 권리와 책임을 수행한다.
- 2. 소비자 보호의 필요성을 인식한다.
- 3. 소비자 보호기관을 효율적으로 이용한다.
- 4. 소비자 피해 보상 방법을 안다.
- 5. 계약과 관련된 지식을 이해한다.
- 6. 소비자 보호 관련법을 강구한다.
- 7. 소비자 정보가 도덕적으로 타당하고 믿을만한 것인지를 평가한다.
- 8. 광고와 판매활동이 미치는 영향을 파악한다.
- 9. 소비자 역할이 사회에 미치는 영향을 확인한다.
- 10. 환경을 고려한 소비생활의 전략을 수립한다.

* 교육내용: 소비자의 권리와 책임

소비자 보호의 필요성

소비자 보호 기관의 이용 및 피해 보

상 방법

계약 관련 지식 및 소비자 보호 관련법

소비자 정보

광고와 판매 활동

소비자 역할이 사회에 미치는 영향

환경과 소비생활

(5) 교육방법

본 프로그램은 실천적 문제를 해결하기 위하여 <그림 2>와 같은 실천적 추론 수업 모형을 적용한 교육 방법으로 실시되어야 하며, 다음과 같은 실천적 추론 과정으로 진행되어야 한다.

첫째, 문제와 관련된 상황을 분석하고 실천적 문제를 정의한다.

둘째, 정보를 찾고 평가한다.

셋째, 윤리적이고 도덕적인 가치와 목표를 고려하여 여러 가지 선택과 결과를 평가한다.

넷째, 결론을 내리고 기준에 적합한 최선의 행동을 선택한다.

다섯째, 행동하기 위한 계획을 세우고 시행한다.

여섯째, 결정된 사항을 반성하고 행동 결과를 평가한다.

(6) 지도상의 유의점

프로그램을 진행할 때 학습자의 흥미와 성취 욕구를 감소시키는 일방적인 교사의 강의나 단일한 교재 사용을 지양하고 다양한 교수·학습 방법과 교재를 사용해야 한다. 예를 들어 토론, 역할극, 강연, 실험, 실습, 포스터 및 신문 제작, 사진 촬영, 현장 방문 등

3) 실천적 추론 과정의 요소를 중심으로 미국의 오레곤주(1990)에서 개발한 실천적 추론 가정과 수업 모형을 수정하여 본 프로그램의 교육방법으로 제시하였다.

이다. 특히 학생들은 실제 생활에서의 경험이 부족하므로 교육내용에 적합한 외부 인사 초청 강연을 많이 실시한다.

3. 프로그램의 실제

본 프로그램의 예시는 “나, 가정, 사회 그리고 소비생활” 프로그램 중에서 세 번째 프로그램인 “나와 사회의 소비생활” 중 소비자 정보에 관한 1차시 수업 지도안이다. 이 수업지도안은 고등학교 1학년을 대상으로 하며, 교수·학습 활동에 필요한 제반 상황과 수업 자료 등을 구체적으로 제시함으로써 수업을 통하여 학생들이 실제 자신들의 생각과 실태를 반성해보고 이를 실생활에 적용하는데 주안점을 두었다.

교수·학습 활동은 학습자가 소비생활과 관련된 실천적 문제에 직면했을 때 이것을 해결하기 위해 필요한 실천적 추론 과정을 중심으로 전개되며, 학습자는 실천적 추론을 통하여 문제 해결 과정에 주체적으로 참여하여 문제 상황에 대한 파악과 문제의 원인 및 해결 방법을 스스로 탐구할 수 있도록 하였다. 특히 교수·학습 활동에서 단일한 교재를 사용하는 것은 학습자의 사고를 제한할 수 있으므로 교육내용에 대한 자료를 다양하게 제시하여 실천적 문제의 상황을 파악할 수 있는 기회를 학습자에게 제공하였다. 구체적인 수업지도안은 <표 2>와 같다.

V. 결론 및 제언

현대는 소비의 시대이다. 이 시대에 소비자의 욕구

를 충족시키고 삶의 질을 향상시키기 위해선 소비자에게 현명한 소비생활을 수행할 수 있는 능력이 절실히 요구되고 있다. 그리하여 청소년들이 미래의 바람직한 소비자로서 다양한 역할을 수행할 수 있는 소비자 능력을 개발할 수 있도록 학교에서 소비자 교육을 실시하고 있다. 그러나 현재 학교 소비자 교육은 그다지 많은 실효를 거두지 못하고 있다.

이에 따라 본 연구는 청소년들이 건전하고 합리적인 소비생활을 영위할 수 있도록 실생활에 활용할 수 있는 실질적이고 효율적인 학교 소비자 교육 프로그램을 개발하였다. 청소년을 대상으로 개발한 “나, 가정, 사회 그리고 소비생활” 프로그램은 가정인, 생활인으로서의 개인이 소비생활과 관련된 일상생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결하는데 주안점을 두었으며, 내용은 “나와 소비생활”, “나와 가정의 소비생활”, “나와 사회의 소비생활”로 구성되었다. 이를 통하여 청소년들은 소비생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결할 수 있는 실천적 추론 능력을 향상시킬 수 있고, 올바른 소비 가치관을 형성하여 미래의 현명한 소비자로서의 역할을 수행할 수 있을 것이다.

본 연구를 바탕으로 앞으로의 연구 방향을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서는 청소년 소비자의 특성, 가정교과의 본질, 학교 소비자 교육에 관한 선행연구를 이론적으로 살펴 본 후 이를 근거로 프로그램을 개발하였다. 그러므로 앞으로는 청소년을 대상으로 학교 소비자 교육에 대한 교육내용 요구도를 심층적으로 조사하여 본 연구에서 개발된 “나, 가정, 사회 그리고 소비생활” 프로그램을 수정, 보완해야 할 것이다.

<표 2> 소비자 정보의 수업지도안

프로그램명	프로그램 3. 나와 사회의 소비생활
실천적 문제	나는 사회의 바람직한 소비생활을 위하여 무엇을 해야 하는가?
교육목표	소비자 정보가 도덕적으로 타당하고 믿을만한 것인지를 평가한다. 1. 소비자 정보의 의미를 이해한다. 2. 소비자 정보의 원천을 평가한다.
교육내용	소비자 정보
준비물	여러 색깔의 탁구공, 다양한 상품
프로그램 활동	◆ 프로그램 활동 1. (1) 여러 가지 색깔의 탁구공이 들어있는 주머니에서 각자 탁구공 1개를 뽑는다. 같은 색깔의 공을 잡은 학생들끼리 모여 앉아 조를 구성한다. 같은 조가 된 학생들은 조끼리 무릎이 닿을 정도의 가까운 거리에서 얼굴을 마주보고 원형으로 앉아서 조의 다른 학생들과 인사를 한다. (2) 학생들은 조별로 소비자 정보가 무엇인지를 토의한다. (3) 교사는 소비자 정보에 대하여 설명한다.

◆ 프로그램 활동 2.

(1) 각 조마다 【자료】의 내용을 토대로 토의하고 이를 발표한다.

【자료】

앗! 소비자 정보원 ?

소비자가 원하는 정보를 어디서 얻느냐에 따라 정보의 신뢰성이나 유용성이 같지 않기 때문에 정보의 원천이 무엇인가는 매우 중요한 의미를 갖는다.

다른 사람의 충고 친구 가족 전문가 판매원	소비관련 출판물 신문기사 잡지 소비관련 정기간행물
대중매체 텔레비전 라디오	표시제도 라벨링 표준화 규격 표시
인터넷	광고

※ 사례 1.
 아주 추운 겨울이 시작되었다. 겨울 코트를 꺼내 입으려던 승민이는 키가 일년 사이에 키가 너무 커서 작년에 입던 코트가 작아진 것을 발견하고 코트를 사려고 한다.

《토의 내용》

- 어떤 소비자 정보의 원천이 적합한가? 왜 그런가?
 - 어디에서 얻은 정보인가? 언제 나온 정보인가?
 - 과연 이 정보의 원천은 믿음만한가? 왜 그런가?
 - 더 좋은 정보를 제공하는 것은 무엇인가?
- (2) 학생들이 가져온 다양한 상품(의복, 식품, 전기제품 등) 중 하나를 선택하여 그 물건에 대하여 다음의 내용을 토의하고 발표한다.

《토의 내용》

- 나, 가정, 사회에서 얻을 수 있는 상품에 대한 소비자 정보의 원천은 무엇인가?
 - 이러한 정보의 장·단점은 무엇일까?
- (3) 교사는 다음 차시를 예고하고 과제를 부여한다.
 ※ 과제 : 자기 조에서 선택한 상품에 대한 정보가 있는 광고들을 수집해온다.

둘째, 본 연구에서는 프로그램의 개발만을 다루고 있으므로, “나, 가정, 사회 그리고 소비생활”은 실제 교육 현장에서 실시한 후 프로그램의 효과를 분석해야 할 것이다. 가정 교과에서 소비자 교육은 가정 교과가 기술·가정 교과로 통합되면서 6차 교육과정에서 비하여 7차 교육과정에서 많이 약화되었다. 그러므로 학교 소비자 교육이 체계적, 종합적으로 이루어지기 위해서는 차기 교육과정에서 가정 교과의 충분한 수

업 시수를 확보하는 것이 무엇보다 필요하다.

□ 투고일자 : 2004년 11월 10일

참 고 문 헌

강명구(1995). 소비대중문화와 포스트모더니즘. 서울: 민음사.

- 기영화(2002). 평생교육 프로그램 개발. 서울: 학지사.
- 김기복(1995). 소비자 교육이 고교생의 구매성향에 미치는 영향-대전시 소재 여교생을 중심으로-. 공주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김동련(1998). 학교 소비자 교육의 문제점과 개선 방향에 관한 연구-고등학교 가정과를 중심으로-. 충남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김숙희(1996). 청소년 소비자의 소비 행태 및 소비자 기능. 건국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김영애(1992). 청소년의 소비자 교육 요구분석. 계명대학교 여성대학원 석사학위논문.
- 김하승(2002). 중학교 소비자 교육의 문제점과 개선방안 연구. 동의대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박명숙(1998). 학습자가 실생활에 도움이 된다고 인지한 소비자 교육내용과 방법 관한 연구-인문계와 실업계 고등학교의 비교-. 한국가정과교육학회지, 10(2), 79-86.
- 박명숙(1995). 중등학교 소비자 교육내용 분석 및 교수 방법 개발에 관한 연구-문제해결 중심 학습 모형 개발을 중심으로-. 동국논집 제 14집, 281-302.
- 박명희·허형·박명숙(1995). 가정과교육에 있어서 소비자 교육의 교수·학습 방법에 관한 개발 연구-문제해결 중심 학습모형 개발을 중심으로-. 한국가정과교육학회지, 7(2), 91-101.
- 박성용(2002). 소비자 교육의 발전방향. 경제교육연구, 제8호, 207-220.
- 박형준(2003). 제7차 교육과정 사회과 교과서에 나타난 소비자 교육의 내용 분석. 시민교육연구, 35(1), 173-197.
- 서정희(1991). 소비자주권을 실현하기 위한 소비자보호 행정의 역할과 기능. 소비생활연구, 제7호, 57-66.
- 서정희·김영애(1992). 청소년 소비자 교육 요구 분석. 울산대학교 자연과학 연구논문집, 2(2), 61-78.
- 성지은(1995). 중학생의 소비행태와 학교 소비자 교육 실태 분석. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 신남경(1998). 중-고등학교의 소비자 교육에 관한 연구-청소년의 소비자 의식과 태도를 중심으로-. 영남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 양 희(1992). 청소년 소비생활문제에 관한 연구-중·고등학생을 중심으로-. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 양영심(1998). 중학교 소비자 교육의 활성화에 관한 기초 연구. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이기춘(1979). 미국 소비자 교육의 현황과 문제점을 중심으로 한 소비자교육에 관한 연구. 서울대학교 가정대학논문집, 제4권, 15-31.
- 이기춘(1985). 소비자 능력 개발을 위한 소비자 교육에 관한 연구-청소년 소비자를 중심으로-. 서울대학교 대학원 박사학위논문.
- 이기춘(1989). 고등 교육 차원의 소비자 교육과 소비자학-가정학 분야를 중심으로-. 소비생활연구, 제4호, 3-16.
- 이기춘·서정희(1992). 우리나라 중고등학교 소비자 교육의 강화방안: 소비자 교육 관련 교과서 내용 분석을 중심으로. 대한가정학회지, 30(2), 237-247.
- 이수희(1997). 소비자 능력 향상을 위한 고등학교 가정과 소비자 교육 수업 모형 개발 연구. 한국가정과교육학회지, 9(1), 111-131.
- 이승진·김민경·조정자(2003). 7차 교육과정의 학교 소비자 교육내용 분석-중학교 1, 2학년 '기술·가정'을 중심으로-. 대한가정학회지, 41(1), 231-248.
- 이준영(1994). 현행 소비자 교육의 문제점과 개선방안에 관한 연구-중학교 소비자 교육 중심으로-. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 임천순(1991). 경제교육의 내용 편성과 소비자 교육의 새로운 접근. 소비생활연구, 제8호, 36-42.
- 장홍섭·안승철(1998). 현대소비자론. 서울: 삼영사.
- 전병덕(1999). 중등학생의 소비자 교육에 대한 인식에 관한 연구. 서원대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 정숙영(2003). 인문계와 실업계 고등학교 학생의 인터넷을 통한 전자상거래 관련 소비자 교육 요구도에 관한 연구. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 정순희·전은경(1999). 청소년 소비자 교육 프로그램 개발을 위한 교육 요구 분석. 교과교육학연구, 3(1), 53-67.
- 조도근(1995). 사회교과에서의 소비자 교육에 관한 연구. 인하대학교 인문과학연구소논문집 제22호, 483-501.
- 조원향(1997). 청소년 소비자의 소비자 기능과 소비자 교육간의 관계. 안동대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 천경희·이기춘(1987). 청소년 소비자 사회화에 관한 연구. 서울대학교 생활과학연구, 제12집, 15-26.
- 최정희(2002). 중학생의 소비자 교육이 소비자 의식과 행동에 미치는 영향에 관한 연구. 강원대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 함현정(2003). 중학생의 과소비성향과 소비자 교육

- 프로그램 개발에 관한 연구. 대구카톨릭대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 황현정(2002). 환경친화적 소비자 교육 요구도와 교수-학습 과정안 개발-중학교 창의적 재량 활동을 중심으로-. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- Brown, M. M. & Paolucci, B.(1979). *Home Economics : A definition*. Washington, D.C.: American Home Economics Association.
- Brown, M. M.(1978). *A conceptual scheme and decision-rules for the selection and organization of home economics curriculum content*. Madison, Wisconsin: The Wisconsin Department of Public Instruction.
- Kister, J., Lauren, S., & Boggs, H.(1994). *Nutrition and wellness resource guide: A resource for teaching the nutrition and wellness core course area of Ohio's work and family life program*. Columbus, Ohio: Department of Education.
- Knapp, J.(1990) The Benefits of consumer education. *Advancing the consumer interest*, 2(2), 26-29.
- Laster, J. F.(1987a). Problem Solving: Definition and meaning. In R. G. Thomas (Ed.), *High order thinking: Definition, meaning and instructional approaches* (pp.35~43). Washington, D. C.: Home Economics Education Association.
- Laster, J. F.(1987b). Instructional strategies for teaching practical reasoning in consumer homemaking classrooms. In R. G. Thomas (Ed), *Higher order thinking: Definition, meaning and instructional approaches* (pp. 44~61). Washington, D. C.: Home Economics Education Association.
- Oregon Department of Education(1990). *Parenthood Education Curriculum*. College of Home Economics Oregon State Univ.
- Staland, T. E., Benson, J., Dignan, R. & Bethke, E.(1987). *A guide to curriculum planning in Home Economics*. Wisconsin Department of Public Instruction.

〈국문요약〉

본 연구의 목적은 청소년들이 건전하고 합리적인 소비생활을 영위할 수 있도록 실생활에 활용할 수 있는 실질적이고 효율적인 학교 소비자 교육 프로그램을 개발하는데 있다. 청소년을 대상으로 개발한 “나, 가정, 사회 그리고 소비생활” 프로그램은 가정인, 생활인으로서의 개인이 소비생활과 관련된 일상생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결하는데 주안점을 두었다.

본 프로그램의 내용은 “나와 소비생활”, “나와 가정의 소비생활”, “나와 사회의 소비생활”로 구성되었으며, 이를 통하여 청소년들은 소비생활에서 부딪히는 실천적 문제를 해결할 수 있는 실천적 추론 능력을 향상시킬 수 있고, 올바른 소비 가치관을 형성하여 미래의 현명한 소비자로서의 역할을 수행할 수 있을 것이다.