



대우자동차판매(주) 건설부문의 이안(iaan)브랜드 '신주거 혁명'

최고급 인테리어 아파트 공간연출 단순 주거공간이상의 문화공간 제공

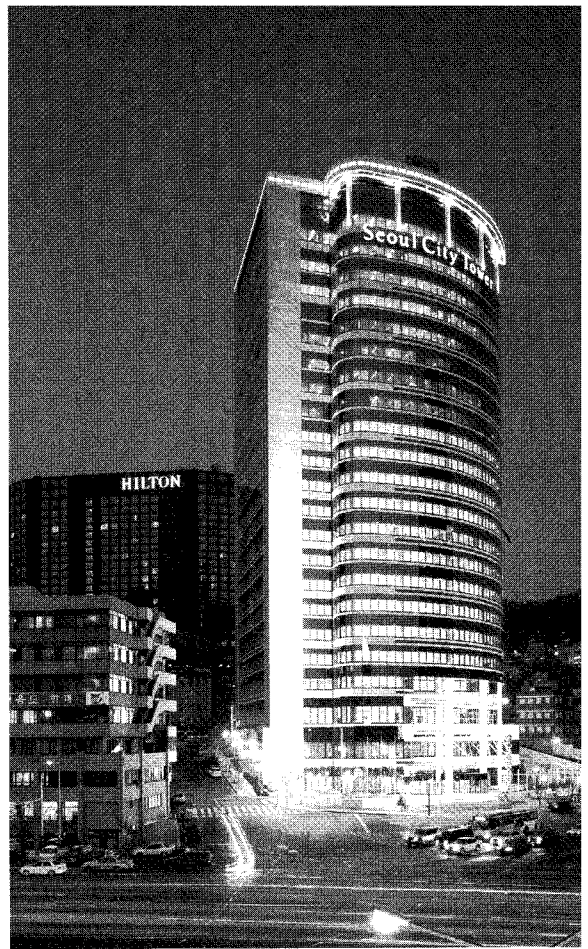
인간과 환경을 조화시키는 자연 친화적인 건축 문화와 첨단소재의 사용으로 보다 안전하고 쾌적한 공간의 확보, 고객 중심의 가치창조 등을 실현, 국내 건설 시장을 이끌고 있는 기업이 있다. 바로 대우자동차판매 건설부문이다. 지난 1999년 대우자동차판매 건설부문으로 상호를 변경한 후 초고속으로 성장하여 주택, 건축, 토목, 플랜트부분 등

에서 뛰어난 품질과 기술력을 과시하고 있다. 특히 주택부문에서는 인간중심의 신개념 주거공간을 창출하고 있다는 평가를 받고 있다. 입주자에 대한 세심한 배려에서 출발하는 '이안'아파트는 살아가는 공간이 다른집, 사이버아파트, 녹색공간이 살아 숨쉬는 아파트, 인간과 환경을 먼저 생각하는 아파트 등으로 소비자 선호도를 높이고 있다.

대우자동차판매 건설부문의 새로운 아파트 브랜드 '이안(iaan)'은 Interior(내부중심), Advance(진보), Assurance(자신감), Nobility(고결함)의 4가지 브랜드 키워드를 담아 모든 가치가 이안(내부)에 있음을 표명하고 있으며 이에 걸맞는 신 주거환경을 개척하고 있다. 즉, 단순한 주거환경 이상의 공간을 만들기 위해 내부디자인 중심의 투자를 강화함으로써 차별화된 주거공간을 제공하고 있다.

이안(iaan)아파트의 특징은 앞베란다에 세탁기 공간을 만들고 주부들이 손쉽게 빨래를 말릴 수 있도록 배려하였고 방마다 하나씩 별도로 마련한 드레스룸과 뒷베란다에 전자레인지, 김치냉장고 등이 설치된 것이 특징이며, 특히 뒷베란다는 주방공간으로 확대해 그 동안 아파트의 비좁았던 주방공간을 기존 아파트와 달리 고급스런 공간으로 창출함으로써 주부들의 폭발적인 사랑을 받았다. 이 밖에도 현관입구에 전실을 마련해 수납공간을 충분히 배려한 점도 고객의 인기를 얻는 부분이다. 이 처럼 이안 아파트는 주부들이 주로 활동하는 공간에 대한 편리한 동선을 만들기 위해 디자인 되어있는 고객만족형 아파트라고 할 수 있다.

그 동안 대우자동차판매 건설부문은 강릉 이안, 양평동 이안, 용산 이안, 해운대 이안, 평택 이안, 수원율전 이안, 당진 이안, 청원오창 이안, 김포고촌 대우아파트, 쌍문동대우아파트, 부평갈산대우아파트, 부산동래대우아파트, 부천상동대우아파트, 부산화명대우아파트 등에서 항상높은 경쟁률로 분양을 완료하며 명성을 쌓고 있다. 이 결과 대우자동차판매 건설부문에 있어 지난 2003년은 뜻 깊은 한해였다. 2003년 실적이 전년에 비해 크게 늘어난데다 2004년은 더욱 나아질 것으로 전망하기 때문이다.



대우자동차판매 건설부문의 2003년 매출액은 3천여억원으로 이는 지난 2002년에 비해 50% 가량 늘어났고 경상이익도 2002년에 이어 100억 원대를 훌쩍 뛰어넘었다. 2003년 수주잔고도 1조 1천억원으로 역시 2002년 보다 두 배 이상 증가했다. 뿐만 아니라, 고객의 주거환경에 대한 가치와 욕구의 변화에 맞춘 새로운 개념의 '이안(iaan)' 아파트를 선보임으로써 고품격아파트 브랜드화에도 성공하였다.

이와 같이 대우자동차판매 건설부문이 급성장을 이루고 있는데에는 '성실(誠實)'을 좌우명으로 하는 박용호 대표이사의 경영철학이 있다. 그의 경영방침은 절대 무리하지 않고 서두르지도 않는다. "건설업의 특성은 설비가 따로 없는 대신 '인력'과 '시장상황'에 좌우된다"고 보기 때문이다. 따라서 "시장상황은 건설업체가 어떻게 할 수 없



는 것”으로 증장기적으로 시장을 예측하되, 규정 속도 안에서의 운전이 필수적이라는 설명이다.

이러다 보니 당연히 생산성을 가장 중요시하게 되고, 품질을 높이기 위해 회사 조직 중 ‘품질개발팀’ 인원을 가장 많이 두고 있다. 그는 “경쟁사와의 원가경쟁에서도 우위를 갖고 있다”고 자랑했다. 이는 아파트 사업에서도 마찬가지다. 그는 두 가지 기본 방침을 철저히 지킨다. 수도권외의 경우 전철에서 10분 이내이어야 하며 또 실수요자를 대상으로 한다. ‘이안’ 아파트 중 국민주택 규모(전용면적 25.7평) 이상 되는 곳은 15% 미만이라고 한다.

이렇듯 대우자동차판매(주)건설부문의 가치경영은 기획, 조사 단계에서부터 고객만족을 최종적인 목표로 삼아 사업성 검토와 설계, 엔지니어링, 시공, 사후관리 운영에 이르기까지 전 과정을 완벽하게 수행하고자 하는 고객지향적 경영시스템

이다. 또 하이테크놀러지를 추구하여 단순한 시공에서 벗어나 각 방면에 걸쳐 기능을 갖추고 프로젝트를 종합적으로 추진하며 이렇게 건설수요의 다양화와 고급화에 부응함으로써 회사의 가치와 고객의 가치를 함께 추구한다. 이안(iaan) 또한 바로 이런 기업의 마인드에서 탄생한 것이다. (주)

**우미건설(주), 대우자동차판매(주)의
주택협회 가입을 환영합니다.**

